





ایرانول

فصلنامه داخلی شرکت نفت ایرانول
شماره ۷۴ - ویژه نامه نوروز ۱۳۹۵



شرکت نفت ایرانول



۲ سرمقاله: عزمی جدی تر

۳ پیام هیات مدیره شرکت نفت ایرانول

۴ اخبار

۴ ۹۵ سال به ثمر نشستن برنامه های ایرانول است

۸ اصلاح ساختار شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی

مقالات تخصصی

۲۴

۲۴ بررسی دلایل کاهش قیمت نفت و تاثیرات آن بر

اقتصاد ایران

۲۶ تترا سازگار با محیط زیست

۲۷ کامل ترین اورهال واحد P.D.A پس از ۱۶ سال

۳۸ راهکارهای عملی برای کاهش اثرات تخریبی

روانکار بر محیط زیست

۴۲ گفت و گو

۵۰ مقالات

۵۰ امنیت اطلاعات در شبکه های اجتماعی

۵۲ تعهد و تعالی سازمانی با تمرکز بر مدیریت منابع انسانی

۶۵ حقوقی

۶۶ آشنایی با کلیات و مقدمه علم حقوق

۷۰ سلامت

۷۲ بهداشت روانی در محیط کار

۷۶ نوروز

۷۶ رمز و راز هفت سین

۹۸ تبریک به همکار

۱۰۰ جدول

نسخه الکترونیکی فصلنامه
به آدرس زیر بر روی سایت
شرکت نفت ایرانول قابل
دسترسی است:

www.iranol.ir

تلفن: ۰۲۱ - ۸۸۶۰۰۴۲۶

فکس: ۰۲۱ - ۸۸۲۱۲۹۹۵

سامانه پیامکی: ۱۰۰۰۱۳۸۱

پست الکترونیکی: iranolnameh@iranol.ir

آدرس: تهران، میدان ونک خیابان ملاصدرا شماره ۱۹۷
واحد روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول

صاحبت امتیاز: شرکت نفت ایرانول

دبیر تحریریه: مریم امیری

اعضای تحریریه: علی غیاثیان، اژدر شهبابی، مجید اشجعی،
پریسا کرمانی، جواد علیپور صدری

امور هنری و صفحه آرایی: علی حسینی

همکاران این شماره: محسن قلی زاده، وحید اسماعیلی



عزمی جدی تر

برآمد باد صبح و بوی نوروز
مبارک بادت این سال و همه سال

به کام دوستان و بخت پیروز
همایون بادت این روز و همه روز

دگرگونی فصل‌ها، نمایش جلوه‌ای از قدرت پروردگار در حیات دوباره زمین، فرصتی است تا هم‌نوا با تحویل سال، پیام تحول در حالمان را به سوی بهترین احوال در بایم و پس از یک سال کار و تلاش درس نوشدن، تحول، همگرایی و اعتدال را از طبیعت بیاموزیم. سالی که سپری شد با عزم و همت شما همکاران شریف، برگ زرینی بر کارنامه سراسر افتخار شرکت نفت ایرانول افزوده شد و به میمنت تقارن بهار، فصلی نواز کار و تلاش بی نظیر به ثمر نشست و در کنار تمامی فعالیت‌های روزمره و برنامه‌های جاری، تکمیل و راه‌اندازی طرح‌های جدید در حوزه‌های مختلف به عنوان افتخارات شما در این سال به یادگار ماند. فرارسیدن سال نوبر شما بزرگواران مبارک و سرشار از سرزندگی و سربلندی باد، با سال نو فصلی دیگر از فعالیت‌های شغلی را آغاز می‌کنیم. فصلی که در آن پیشرفت همه‌جانبه و همه‌جانبه مجموعه خانواده بزرگ و شریف ایرانول خواهد بود. سال جدید به عزم و پشتکاری جدید محتاج است و دستیابی به اهداف متعالی ترسیم شده در حوزه تولید، صادرات و فروش جز با همدلی و مودت، همکاری و همراهی ممکن نیست و تنها در پرتو این عوامل است که می‌توان از موفقیت‌های آینده سخن گفت و در ادامه مسیرهای طی شده، راه‌های نوینی را برای بهبود و تکامل هر چه بیشتر پیمود.

جایگاه موثر و حیاتی نفت در اقتصاد کشور پهناور ایران، وظایف همه‌مارا بیش از پیش در دستیابی کامل به پیشرفت فراگیر و توسعه پایدار، سنگین تر کرده است. در سال جدید و در آزمونی دیگر به منظور پایبندی به منویات رهبر فرزانه انقلاب، پیروی از سیاست‌های توسعه‌ای مبتنی بر اقتصاد مقاومتی و خدمت هر چه بیشتر به ملت شریف و نجیب ایران اسلامی قرار گرفته ایم. آزمون و مسیری که باید در هر گام به استحکام و استواری آن بیافزاییم. شرکت نفت ایرانول مفتخر است با اتکا به توان تخصصی و تعهد مجموعه مدیران و کارکنان خود در فراز و فرود تحولات اقتصاد و نوسان نرخ نفت در منطقه و بازار بین‌المللی، کماکان در مسیر اهداف و سیاست‌های شرکت و در رقابتی مثبت راه دشوار فراروی را ببیماید. شاهد و گواه صادق این بیان، رشد چشمگیر و بهبود قابل توجه شاخص‌های کمی و کیفی تولید در عرصه ارتقاء کیفیت محصولات تولیدی و استفاده حداکثری از توانمندی متخصصین شرکت، دامنه وسیعی از توفیقات بی‌بدیل دیگر است که تحریم‌ها را به فرصت و غنیمتی برای شکوفایی هر چه بیشتر شرکت نفت ایرانول مبدل نمود و شما کارکنان، عاملین فروش و اتوسرویس کاران فداکار را به عنوان مجموعه‌ای سرافراز و پایدار نزد همگان معرفی کرده است که حق تعالی قدردان آن خواهد بود.

سالی که گذشت در پرتو عنایات خداوند قادر و در سایه همت و عزم مجدانه کارکنان صدیق و مدیران سختکوش گر چه سالی سخت بود ولی سالی آکنده از امید و گشایش فضایی مطلوب و چشم‌اندازی روشن در قلمرو صنعت نفت بود و بخش دیگری از برنامه‌ها و طرح‌های نوین شرکت نفت ایرانول آغاز شد. آنگونه که به اتکای طرح و برنامه‌هایی که در این سال آماده و نهایی شده است می‌توان شاهد فصلی امید آفرین برای تحقق هدف‌های مقدسی بود که در پیش رو داریم.

تشریح همه‌جانبه دستاوردهای درخشان شرکت نفت ایرانول در سالی که گذشت و با تلاش چشمگیر و همت والای شما کارکنان شریف در شرکت حاصل گردیده است. اکنون پیشرفت متوازن شرکت، اجتناب‌ناپذیر و افزایش عملکرد دور شد فعالیت‌های توسعه‌ای متوقف ناشدن است، مسئولیت و رسالت مهمی که در مجموعه شرکت نفت ایرانول به همه ما واگذار شده است، تلاش مجدانه و خالصانه برای تحقق این هدف متعالی است و دستیابی به این هدف با استفاده از نیروی انسانی مؤمن، کارآمد، خلاق، مسئولیت‌پذیر و ارتقاء مستمر دانش و مهارت‌های تخصصی میسر است. در چنین شرایطی، تداوم موفقیت شرکت، مستلزم ارتقاء توان عملیاتی، بهره‌گیری بهینه از سرمایه‌ها و منابع، اتخاذ مناسب‌ترین سیاست‌ها و روش‌های اجرایی و اعمال مدیریت و کنترل منطقی آن، افزایش بهره‌وری، ارتقاء دانش و مهارت‌های فردی و جمعی، ارائه خدمات با کیفیت مناسب به مصرف‌کنندگان، حضور فعال در عرصه‌های بین‌المللی، شفافیت در عملکرد، تسریع در برنامه‌های عملیاتی و بهبود فرآیندهای اجرایی و اداری است. خوشبختانه با وجود کارکنان تلاشگر و شریف شرکت نفت ایرانول می‌توانیم امیدوار باشیم در سال جدید در تحقق اهداف تعیین شده به افق‌های مطلوب‌تری دست یابیم.

و اکنون در آستانه حلول سال ۱۳۹۵، شرکت نفت ایرانول با تجارب گران‌بهار و به سوی آینده‌ای روشن‌تر و باشکوه‌تر قرار دارد و امید آن داریم با توکل به ایزدمنان و توسل به معصومین (ع) در سال جدید نیز با عزم و تلاش فراگیر مضاعف شما کارگران، کارکنان، مدیران، عاملین فروش، اتوسرویس کاران و همه عزیزان در کنار خانواده‌های محترم و ارجمندان به عنوان خانواده بزرگ ایرانول در ترسیم افق‌های روشن موفق و سربلند باشیم و سالی همراه با شادی، سلامت و تندرستی برای شما و خانواده‌های گرامیتان آرزو مندیم.

عیسی اسحاقی
مدیرعامل





پیام هیات مدیره شرکت نفت ایرانول

یا مقلب القلوب والابصار، یا مدبر اللیل والنهار یا محول الحول والاحوال، حول حالنا الا احسن الحال

ای دگرگون کننده دلها و دیده ها، ای تدبیر کننده روز و شب، ای گرداننده سال ها، دل ها و حال ها، حال ما را به بهترین حال ها تبدیل فرما. بهار با همه عظمت و شکوه بی مانند خود، تنها جلوه ای از کرامت لایزال و حکمت بی مثال قادر متعال است تا هم بندگان خویش را از دل انگیز ترین مظاهر زیبایی بی نیاز ساخته و هم آنان را به سخاوت و بخشندگی در حق یکدیگر ترغیب نماید. رستاخیز بهار در گستره طبیعت، سیر از عالم ملک به عالم ملکوت در تمثیلی معادی و نوروزی، در حقیقت پاسداشت شکوه مندا این عطیه و پیام الهی است. حلول سال نو و آغاز دوباره روئیدن و دوباره رستن بر شما عزیزان و تلاشگران مبارک و تهنیت باد.

خداوند متعال را شاکریم که در سال ۱۳۹۴ با تلاش های خالصانه همکاران گرامی در بخش های مختلف خانواده بزرگ ایرانول در چهار چوب سیاست های شرکت و متکی بر اقتصاد مقاومتی و برنامه راهبردی مجموعه، توانستیم سال موفقیت آمیزی را پشت سر بگذاریم.

امید آن داریم با همکاری سرمایه انسانی توانمند، کارآمد و ارزشمند شرکت نفت ایرانول، در سال جدید پیش رو به مدد تقویت حس خودباوری، اتکا بر قابلیت های درونی و عقلانیت و تدبیر با نوسازی و بهسازی روش های نوین تولید و فروش و در سایه شرایط جدید بین المللی، توسعه و پیشرفت نصیب مجموعه عوامل شرکت ایرانول گردد و انتظار می رود همکاران محترم با تلاش و فعالیت مضاعف در اجرای سیاست ها و اولویت های شرکت در سال ۱۳۹۵ پیش از پیش مشارکت فعال داشته باشند.

فرصت را مغتنم دانسته از تلاش ها و زحمات یکایک شما همکاران عزیز در انجام رسالت خطیر و دشوار تشکر و قدردانی نموده و ضمن تبریک مجدد حلول سال جدید برای همه عزیزان، امیدواریم همچون سالهای گذشته با همدلی و همسویی بتوانیم اهداف و برنامه های شرکت را پیش برده و نقش خود را بعنوان بازوی توانمند صنعت نفت کشورمان بدرستی ایفا نمائیم. ضمن سپاس و قدردانی از تلاش همه همکاران در کلیه بخش های شرکت، بهروزی، شادکامی و سرافرازی شما عزیزان و خانواده های معزز و بزرگوارتان را از خداوند متعال مسئلت داریم.

دکتر سید غلام رضا هاشمی، دکتر مهر داد محقق زاده، دکتر پیر حسین کولیوند، مهندس محمود عیدی و مهندس عیسی اسحاقی

بهره‌برداری
از مخازن ۲۵ هزار
تنی در بندر امام، نصب
فیلترهای تهران و آبادان،
بهره‌برداری از سوله ملزومات
تهران، تولید محصول نهایی
در آبادان پس از ۳۷ سال از
برنامه‌های جدی سال
۹۵ است



۴

اخبار

مهندس اسحاقی در مراسم جشن انقلاب:

۹۵؛ سال به ثمر نشستن برنامه‌های ایرانول است

قیمت نفت با همت و تلاش مضاعف همدل و هم‌زمان همراه و همگام ما بودند، تشکر می‌کنم. مهندس اسحاقی افزود: خوشبختانه در سالجاری با اهتمام همه کارکنان علی‌رغم رکود و کاهش شدید قیمت نفت توانستیم بسیاری از کارهای عقب مانده را انجام دادیم. وی تصریح کرد: یکی از مهمترین کارهایی که طی این مدت انجام شد، در اختیار گرفتن کارخانه حشره کش پرکنی و حل و فصل این موضوع پس از ۱۰ سال بود که با در اختیار گرفتن این کارخانه می‌توانیم با داشتن ۱۸ هزار مترمربع انبار در تولید و ذخیره محصولات نهایی اقدام و خام‌فروشی روغن پایه کاهش پیدا کند.

هم‌زمان با گرامیداشت سی و هفتمین سالگرد پیروزی جمهوری اسلامی ایران مراسم جشن انقلاب و تجلیل از بازنشستگان در پالایشگاه روغن سازی شرکت نفت ایرانول برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، مهندس عیسی اسحاقی مدیرعامل شرکت نفت ایرانول در این مراسم، ضمن تبریک و تهنیت به مناسبت سی و هفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی به همه فجرآفرینان انقلاب بخصوص مقام معظم رهبری، مسوولان خدمتگذار و خانواده معظم شهدا، جانبازان و ایثارگران گفت: در ابتدا از همه کارمندان کارکنان و مدیران پر تلاش که در سال جاری با وجود همه سختی‌ها و کاهش

فصل‌نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه‌نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

انجام دواورال طی سالیجاری در ایرانول

مهندس اسحاقی در ادامه به اقدامات مهمی دیگری که طی امسال انجام شده است اشاره کرد و گفت: موضوع مهم دیگر اورال است که در سالیجاری دواورال و تعمیرات اساسی یکی خط هایدوفینیشینگ بعد از ۱۷ سال و دیگری برایت استاک (PDAT) بعد از ۱۶ سال انجام شد که اگر این اتفاق صورت نمی گرفت ممکن بود مشکلات و حوادث ناگواری برای شرکت بوجود بیاید.

وی گفت: موضوع دیگر فیلترها بود که ۴ فیلتر واحد موم گیری چندین ماه خریداری شده و در گمرک مانده بود و به دلیل عوارض گمرکی بالا، ترخیص نمیشد و این اقدام نیز با بررسی ها و رایزنی های صورت گرفته حل و فصل شد.

مهندس اسحاقی موضوع دیگر را مخازن عنوان کرد و گفت: ساخت مخازن ۲۵ هزار تنی در بندر ماهشهر وجود دارد که باید در دیماه سال گذشته افتتاح می شد با پیگیری هایی که انجام داده ایم در شهریور ۹۴ کارها تازه شروع و تاکنون ۴۰ درصد کار مخازن پیش رفته و امیدواریم بتوانیم تا اول مهر ماه سال آینده مخازن ۲۵ هزار تنی را راه اندازی کنیم.

مدیرعامل شرکت نفت ایرانول در ادامه با بیان اینکه موضوع دیگر اصلاح روش ها در بحث صادرات بود، گفت: در این زمینه پرسه خرید و فروش محصولات جانبی را تغییر دادیم و از نظر تامین نقدینگی کمک خوبی به شرکت شد.

استفاده از مدیران جوان و تحصیل کرده در شرکت

وی در ادامه به استفاده از مدیران جوان و تحصیل کرده در بدنه شرکت اشاره کرد و گفت: میانگین سنی مدیران ۵۷ سال و تحصیلات هم لیسانس بود که این را تغییر دادیم و میانگین سنی مدیران به ۴۴ سال و تحصیلات هم از لیسانس به فوق لیسانس تغییر کرد و این باعث شد که خوشبختانه در افزایش کیفیت محصولات و ایجاد انگیزه در بدنه کارشناسی مجموعه گام های خوبی برداریم.

وی اظهار داشت: باید سعی کنیم نرخ بازدهی سرمایه شرکت ایرانول را با تدابیر مدیریتی افزایش دهیم و با حذف موازی کاری و افزایش نرخ بازدهی سرمایه ایرانول و افزایش سهم بازار و انتقال دانش و تکنولوژی روز دنیا ایرانول را به شرکت پیشرو در صنعت روانکاران تبدیل کنیم.

تولید روغن پایه N100 و N150 برای نخستین بار در کشور

وی افزود: در موضوع کنترل کیفیت موفق شدیم در داخل کشور برای اولین بار روغن پایه N100 و N150 را که در حد گروه ۲ است را تولید کنیم، که این اقدام باعث افزایش کیفیت روغن و مانع خروج ارز از کشور می شود.

مهندس اسحاقی در ادامه به موضوع تولید و فروش اشاره کرد و گفت: در تولید خوشبختانه در ۱۰ ماهه اول سال موفق شدیم برای اولین بار رکود تولید را از اول تاسیس ایرانول تا بحال و در مقدار فروش نیز موفق شدیم رکود مقدار فروش را از اول تاسیس ایرانول تا حالا با ۱۸ درصد افزایش بشکنیم.

مهندس اسحاقی در ادامه افزود: اگر بخواهیم شرکت نفت ایرانول به جایگاه اصلی خود برسد و شرکت پیشرو باشد باید توسعه همه جانبه ای را در نظر بگیریم و اگر اعتقاد داریم که نیروی انسانی عامل توسعه است باید وضعیت نیروی انسانی هم از لحاظ رفاهی و خدماتی تامین باشد، نیرویی که از نظر زندگی و معیشت در رفاه خوبی نباشد نمی تواند دلسوز باشد. وی با بیان اینکه ما باید سعی کنیم تا آنجایی که امکان دارد در جهت

معیشت و رفاه گام برداریم، تصریح کرد: هر مدیری اگر بتواند در جهت معیشت، مسکن و رفاه کارکنانش گام بردارد در واقع در جهت توسعه و رشد کشور و در کل افزایش تولید ناخالص ملی گام برداشته است.

پالایشگاه آبادان سرمایه ملی

وی اظهار داشت: پالایشگاه آبادان یکی از سرمایه های ملی محسوب می شود و بازسازی و نوسازی این پالایشگاه از وظایف ماست.

وی تاکید کرد: در صدد راه اندازی شرکت مستقل و جذب سرمایه گذار خارجی (۴۹ درصد) برای پالایشگاه آبادان هستیم تا از خام فروشی جلوگیری شده و ارزش افزوده و سود مناسبی از این پالایشگاه نصیب سهامداران شود.

مهندس اسحاقی اظهار داشت: علیرغم محدودیت و مشکلات مالی در سال ۹۴ استارت کارهای بازسازی و نوسازی را در آبادان زده ایم و آزمایشگاه، رستوران، و... راه اندازی و سرعت فعالیت ها در سال ۹۵ در پالایشگاه آبادان بیشتر می شود.

ترمیم حقوق کارکنان

مدیرعامل شرکت نفت ایرانول در ادامه به ترمیم حقوق کارکنان اشاره کرد و گفت: با اجرای آیین نامه افزایش حقوق سال ۸۹ موجب رفع فاصله ها و تبعیض ها و افزایش حقوق کارکنان شدیم و پس از ۵ سال این آیین نامه را اجرا و از ناحیه صرفه جویی این هزینه ها را جبران کردیم.

راه اندازی کمیته مددکاری

وی در ادامه به راه اندازی کمیته مددکاری در شرکت اشاره کرد و گفت: کمیته مددکاری را در شرکت برای اولین بار راه اندازی کردیم و چند تن از مدیران عضو این کمیته هستند که در صورت بروز اتفاق ناگوار برای کارکنان تدابیر لازم را بیندیشند.

مهندس اسحاقی در ادامه با اشاره به افزایش تعهدات بیمه تکمیلی کارکنان با بیان اینکه ما باید در جهت تامین آینده، امنیت شغلی، سلامت و رفاه همکاران گام برداریم به جمله مقام معظم رهبری اشاره کرد و گفت: مقام معظم رهبری می فرمایند "ما می خواهیم اگر کسی در یک خانواده مریض شد بیش از رنج مریض داری رنج دیگری نداشته باشد" باید این جمله را اسرلوحه خود قرار دهیم و برای رفاه، معیشت و سلامت کارکنان قدم برداریم.

راه اندازی شرکت تعاونی کارکنان و تعاونی مسکن

مهندس اسحاقی راه اندازی شرکت تعاونی کارکنان را بر نامه دیگر در دست بررسی شرکت اعلام کرد و گفت: برای شرکت تعاونی کارهای ثبتی آن انجام شده است و بزودی کارکنان می توانند عضو این تعاونی بشوند.

وی افزود: موضوع دیگر تعاونی مسکن است که فعال و هیات مدیره انتخاب شده است و امیدواریم با برنامه ریزی جامع و کامل تا سال ۱۴۰۰ اکثر کارمندان تهران و آبادان از طریق این تعاونی های مسکن خانه دار شوند.

تولید اولین روغن موتور گیاهی در ایران

وی در ادامه از تولید اولین روغن موتور بنزینی با پایه بیولوژیک در شرکت نفت ایرانول خبر داد و گفت: محصول جدیدی در حال تولید است و فرمولاسیون و بسته بندی آن انجام شده است و ظرف یکی و دو ماه آینده این محصول با برند تترا به بازار عرضه می شود و در واقع اولین روغن

باید با استفاده از
تکنولوژی روز دنیا،
ایرانول را به شرکت
پیشرو در روانکاران
تبدیل کنیم

۵

اخبار

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

موتور گیاهی ایران است. این روغن موتور آلودگی هوا، مصرف سوخت و مصرف روغن را کاهش و طول عمر موتور را افزایش می دهد.

۹۵ سال به ثمر نشستن بر نامه های ایرانول است

مهندس اسحاقی گفت: سال ۹۴ با تمام سختی ها و فرازونشیب هایش در حال اتمام است و خوشبختانه ما توانستیم در این سال تهدیدها را به فرصت تبدیل کنیم و سال آینده شاهد سالی خوب برای ایرانول باشیم.
وی تصریح کرد: سال ۹۵ سال به ثمر نشستن بر نامه ها و طرح های ایرانول است. وی مهمترین طرح های شرکت نفت ایرانول را که در سال ۹۵ به ثمر می رسند، عرضه اولین روغن موتوری پایه گیاهی «تترا»، تولید و عرضه اولین محصول نهایی در پالایشگاه آبادان پس از ۳۷ سال، شروع به فعالیت تعاونی کارکنان ایرانول، فعال کردن تعاونی مسکن ایرانول در تهران و آبادان، فعال شدن نخستین ایرانول سنتر، افتتاح و بهره برداری از مخازن ۲۵ هزار تنی ایرانول در بندر امام، بهره برداری از نصب فیلترهای تهران و آبادان، شروع پروژه یوتیلیتی تهران و آبادان، بهره برداری از سوله ملزومات در تهران و... اعلام کرد.

تجلیل از بازنشستگان سال ۹۴

مهندس اسحاقی در ادامه این مراسم گفت: بازنشستگان تجربیات بسیار زیادی دارند و کوله باری از تجربه هستند و امیدوارم مراسم تجلیل از بازنشستگان امسال در سالهای آینده نیز تداوم داشته باشد و هر ساله در مراسم ۲۲ بهمن از بازنشستگان تقدیر شود.
مدیرعامل شرکت نفت ایرانول در پایان گفت: من دست تک تک کارکنان مجموعه را برای توسعه و پیشرفت ایران عزیز می فشارم و امیدوارم شرایطی ایجاد شود که با لغو تحریم های ظالمانه گام های اساسی برداریم و از تمامی شما می خواهیم که برای کشور عزیزمان ایران، ملتمان و مسوولان خدمتگذار دعا کنید.
گفتنی است، در این مراسم از افرادی که طی چند ماه اخیر در شرکت نفت ایرانول بازنشسته شدند با اهدای لوح سپاس و هدیه تقدیر شد. اسامی این افراد: نبی اله اصل بیگی، محسن چهل تنی، حسین فتحعلی، ناصر کیسار، منظر صفری، کبری رجبی، نیرالدین میر همایون طباطبایی، محمد مهدی نوری راد و صحبت اله جلیلیان می باشد.





در حاشیه مراسم

- ◀ مراسم بزرگداشت ۲۲ بهمن با حضور یکی از هنرمندان معروف کشور در تقلید صدا حال و هوای دیگری به کارگران داده بود.
- ◀ حضور گلریز خوانند معروف «این پیروزی مبارک باد» موجب شادی بیشتر کارگران شد.
- ◀ حضور مهندس اسحاقی مدیرعامل و سخنرانی وی و گزارشی از فعالیت های شرکت و برنامه های آینده موجب استقبال کارگران شد به طوری که کارگران پس از سخنان وی ۵ دقیقه ایستاده وی را تشویق و اعلام کردند که برای اولین بار است که یک مدیرعامل صادقانه و صمیمی با کارگران صحبت می کند.
- ◀ تجلیل از بازنشستگان شرکت برای اولین بار موجب تشکر کارگران از مدیرعامل شرکت شد.
- ◀ کارگران در گفت و گوهای خود از توجه ویژه مدیرعامل در افزایش حقوق و کمک های نقدی و غیر نقدی تشکر می کردند.

V

اخبار



1



1 عیادت مهندس اسحاقی از یکی از همکاران پالایشگاه آبادان

1

مهندس اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول از آقای محمد پورنصاری یکی از همکاران پالایشگاه آبادان که مدتی است به دلیل بیماری خانه نشین شده، در منزل وی عیادت کرد. مهندس اسحاقی در این دیدار در جریان روند درمان وی قرار گرفت. وی از مدیر منابع انسانی در خواست کرد برای بهبود وضعیت سلامتی آقای پورنصاری پیگیری های لازم را انجام دهد و از هیچ کمکی دریغ نکند. مهندس اسحاقی در این دیدار برای این کارمند زحمتش پالایشگاه آبادان آرزوی سلامتی کرد.

2



2 بازدید از سایت مخازن بندرامام

2

مهندس عیسی اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول اول اسفندماه ۹۴ به همراه برخی از مدیران از سایت مخازن بندرامام بازدید کرد و در جریان اقدامات انجام شده در آن سایت قرار گرفت. در این دیدار پیشرفت کار، آینده پروژه، مشکلات و معضلات بررسی شد. همچنین در این دیدار آقایان محقق زاده عضو هیات مدیره، اشجعی مدیر منابع انسانی، غبائیان مدیر بازاریابی، تبلیغات و روابط عمومی، تولیت مدیر مالی، ملک شعار سرپرست واحد مهندسی و طرح ها و هاشمی مدیر پالایشگاه آبادان، مهندس اسحاقی مدیر عامل را همراهی می کردند.

3



3 دکتر نوربخش مدیر عامل سازمان تامین اجتماعی خبر داد: اصلاح ساختار شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی

3

از نرخ تورم بود. مدیر عامل سازمان تامین اجتماعی با بیان اینکه برای سال ۹۵ طبق قانون باید حداقل حقوق و دستمزد در شورای عالی دستمزد تعیین شود و ما بتوانیم مطابق با آن میزان افزایش حقوق را اعلام کنیم، گفت: در هر صورت سیاست ما افزایش حقوق بیش از نرخ تورم است. وی درباره جزئیات احداث مسکن های امید برای مستمری بگیران گفت: سال آینده در بودجه تا سقف ۵۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار در نظر گرفته شده است، بر این اساس در سال ۹۵ صندوقی شکل می گیرد که آورده های سازمان در آن قرار خواهد گرفت. علاوه بر این برخی املاک و مستغلات قابل واگذاری به صندوق نیز مورد بهره برداری قرار می گیرد. علاوه بر این از بافت های فرسوده در تهران استفاده می کنیم. با شهرداری تهران رایزنی هایی داشتیم و بخشی از بدهی هایشان به این صورت تهاتر می شود. بدهی شهرداری تهران در سال ۹۴ حدود ۴۵۰ میلیارد تومان بود که قریب به اتفاق آن تهاتر شد. نوربخش ادامه داد: کل مطالبات قطعی سازمان ۷۰۰۰ میلیارد تومان است که ۲۰۰۰ میلیارد تومان آن مربوط به دستگاه های دولتی است.

مدیر عامل سازمان تامین اجتماعی از پیش بینی ۵۰۰۰ میلیارد ریال در بودجه ۹۵ برای مسکن کارگران خبر داد و گفت: در بخش اقتصادی نیز اصلاح ساختار شرکت سرمایه گذاری تامین (شستا) مدنظر است. به گزارش ایسنا، سید تقی نوربخش با بیان اینکه در سال ۹۵ آرایش شعب تامین اجتماعی تغییر می کند، اظهار کرد: بر این اساس بخش در آمد سازمان با بخش مالی به صورت مکانیزه لینک خواهد شد و اگر فردی به شعب مراجعه کند می تواند تمام خدمات را دریافت کند. وی ادامه داد: برای هزینه کرد بودجه سال ۹۵ تمهیدات مختلفی در نظر گرفته شده است. به عنوان مثال آغاز به کار سه بیمارستان تامین اجتماعی در استان های ایلام و اهواز و مرکز جامع سرطان یزد، از این جمله هستند. همچنین عملیات ساختمانی بیمارستان های شیراز و تبریز از سال آینده آغاز خواهد شد. نوربخش با اشاره به تخصیص ۱۰ میلیارد تومان برای حدود ۵۰ هزار نفر مستمری بگیر برای تشریف به مشهد مقدس اظهار کرد: یکی دیگر از برنامه های پیش بینی شده برای سال آینده هیات مدیره ای کردن ۱۰ بیمارستان تامین اجتماعی بابرند «میلاد» است.

لحاظ کردن ۴۰۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای پرداخت وام های قرض الحسنه

مدیر عامل سازمان تامین اجتماعی در ادامه از در نظر گرفتن ۴۰۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای پرداخت وام های قرض الحسنه از دواج، وام تحصیلی و وام ضروری خبر داد و گفت: امیدواریم بتوانیم مبلغ وام های ضروری را افزایش دهیم.

سیاست تامین اجتماعی افزایش حقوق های بیش از نرخ تورم است نوربخش در ادامه درباره افزایش حقوق مستمری بگیران در سال ۹۵ عنوان کرد: در قانون گفته شده است که افزایش حقوق باید متناسب با تورم باشد ولی با آن برابر نیست؛ ما بر اساس دوماده ۹۶ و ۱۱۱ قانون تامین اجتماعی باید حقوق ها را افزایش دهیم. در دولت یازدهم طی سه سال اخیر میزان مستمری های تامین اجتماعی تا ۶۵ درصد افزایش یافت و هر سال بیش

اخبار

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴



4



5

4 در یازدهمین جشنواره ملی قهرمانان صنعت ایران ایرانول به عنوان یکی از ۱۰۰ برند برتر ایران مورد تجلیل قرار گرفت

یازدهمین جشنواره ملی قهرمانان صنعت ایران با معرفی یک صد برند پیش‌تاز و ارزشمند بازار و همچنین تقدیر از ۵۰ مدیر و برند برتر ایرانی برگزار شد. در این جشنواره ایرانول به عنوان یکی از ۱۰۰ برند برتر مورد تجلیل قرار گرفت. این رویداد که ۲۶ دی ماه ۹۴ با حمایت و همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، طی سالهای اخیر به دلیل اهمیت و ارتقای جایگاه برندسازی مورد توجه فعالان صنعتی و اقتصادی ایران قرار گرفته و رقابت برنده‌ها در این عرصه رانیز بالا برده است. در این جشنواره از مهندس عیسی اسحاقی مدیرعامل شرکت نفت ایرانول به پاس شایستگی مدیریت حرفه‌ای وی در تعالی توسعه صنعتی و اقتصادی کشور با اهدای لوح سپاس و تندیس جشنواره تقدیر به عمل آمد.

گفتنی است، این جشنواره فعالیت خود را از سال ۱۳۸۴ آغاز کرده و تاکنون ۱۰ دوره در سطح ملی با حضور وزیران صنعت، امور خارجه، کار و تعاون، امور اقتصادی و دارایی، رئیس کل بانک مرکزی، روسای کمیسیون‌های صنایع، انرژی، برنامه و بودجه مجلس و... برگزار شده است. از جمله اهداف این جشنواره می‌توان به شناسایی برنده‌های ارزشمند ایران در سال ۱۳۹۴ و تقدیر از آنها، حمایت از کالای ایرانی، تلاش برای توسعه فرهنگ برندسازی در کشور، افزایش ظرفیت‌های رقابت‌پذیری صنعت کشور و همچنین تعامل و همکاری با بانک‌ها و جلب حمایت آنها از طریق این جشنواره برای رفع موانع نقدینگی بنگاه‌های اقتصادی اشاره کرد. بر اساس این گزارش، جشنواره ملی قهرمانان صنعت ایران در حال حاضر یکی از معتبرترین جوایزی است که در عرصه تجلیل از برنده‌های ارزشمند ایرانی هر ساله برگزار و از مدیران این برنده‌ها طی مراسمی باشکوه تجلیل به عمل می‌آید. در یازدهمین دوره از این جشنواره با بهره‌گیری از مدل‌های معتبر بین‌المللی ارزش‌گذاری برند، از یک روش علمی اما بومی استفاده شده و برنده‌ها در ۱۵ حوزه و بر اساس یک فرآیند سه مرحله‌ای شامل سهم ذهنی، ارزیابی ارزش ویژه برند و محاسبه ارزش برند بر مبنای ارزیابی مالی مورد ارزیابی قرار گرفته است. حوزه‌هایی همچون لوازم خانگی، محصولات غذایی، محصولات بهداشتی و شویند، منسوجات، خدمات بانکی و بیمه، خدمات آموزشی، فناوری اطلاعات، خودرو، مبلان و تجهیزات اداری، محصولات شیمیایی، خدمات مسافرتی، اپراتور تلفن همراه، ساختمانی، خبرگزاری‌ها و سایت‌ها، و اماکن مورد توجه برگزار کنندگان این رویداد بود. انتخاب و معرفی برنده‌های ارزشمند بازار ایران، انتخاب و معرفی واحدهای برتر در صنعت نفت و انرژی و انتخاب و معرفی واحدهای نمونه صنعتی و معدنی موضوعات این جشنواره را تشکیل می‌دادند.

5 حضور شرکت نفت ایرانول در هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دریایی و دریانوردی کیش

شرکت نفت ایرانول در هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دریایی و دریانوردی که از یکم تا ۴ دیماه در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش برگزار شد، حضور داشت و میزبان بازدید کنندگان داخلی و خارجی بود.

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دریایی و دریانوردی که با هدف شناسایی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، ارائه توانمندی‌ها و آخرین دستاوردهای صنایع وابسته، تأسیسات و سامانه‌های دریایی و بندری جمهوری اسلامی از روز سه‌شنبه یکم دی‌ماه فعالیت خود را در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش آغاز کرده بود، جمعه شب (چهارم آبان ماه) به کار خود پایان داد. در این نمایشگاه نمایندگان ۱۷ کشور خارجی از ۵۰ برند و شرکت از جمله ایتالیا، اسپانیا، امارات متحده عربی، ترکیه، آمریکا، چین، ژاپن، دانمارک، کره جنوبی، آلمان، نروژ، هند، سنگاپور، هلند و روسیه در کنار بیش از ۱۵۰ شرکت داخلی، آخرین دستاوردها و توانمندی‌های خود را در این حوزه در معرض نمایش قرار دادند. این نمایشگاه با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور گشایش یافت. محمد رضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، امیر دریادار حبیب‌الله سیاری فرمانده نیروی دریایی ارتش، مسعود سلطانی فر معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، اکبر ترکان دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی، سورا سستاری معاون علمی فناوری رئیس‌جمهور، معصومه ابتکار رئیس سازمان حفاظت از محیط زیست و دریادار علی‌فدوی فرمانده نیروی دریایی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و دیگر مسئولان لشکری و کشوری از این نمایشگاه دیدن کردند. در کنار این رویداد هفتمین نمایشگاه دوسالانه صنایع دریایی نیز برگزار شد و شناورهای سبک دریایی، قایق‌های تندرو و شناورهای تفریحی، شناورهای زیر سطحی و جماران در معرض نمایش قرار گرفت.

برگزاری نمایشگاه‌های عکس و نقاشی با هماهنگی روابط عمومی سازمان منطقه آزاد کیش برای دومین بار با محوریت صنایع دریایی و رسم‌بزرگترین نقاشی دریایی توسط دانش‌آموزان و دانشجویان از برنامه‌های جانبی این رویداد مهم دریایی در خلیج همیشه فارس بود. در کنار این نمایشگاه هفدهمین همایش صنایع دریایی و دریانوردی در روزهای یکم و دوم دی‌ماه در مرکز همایش‌های بین‌المللی با حضور معاون اول رئیس‌جمهور و هیات همراه برگزار شد. علاوه بر سخنرانی مسئولان مدعو و برگزار کنندگان نمایشگاه، میزگرد تخصصی صنایع دریایی در برنامه ششم توسعه اقتصادی، برپایی کارگاه‌های «نقشه راه فناوری‌های دریایی»، شبکه‌ناوگان تحقیقاتی دریایی کشور و همچنین نشست‌های کمیته کشتی‌سازی و کمیته قوانین، مقررات و استانداردها نیز برگزار شد. همچنین در این همایش ۳۸ مقاله تخصصی ارائه شد. مطالعات امکان‌سنجی، مکان‌یابی، طراحی و ساخت قفس‌های پرورش ماهی در دریا، روش‌های کاهش مصرف سوخت، آشنایی با اصول اولیه و مراحل طراحی سکوها و بالا بر از جمله کارگاه‌های آموزشی برگزار شده در این همایش بود. گفتنی است، در این نمایشگاه همکاران واحدهای فروش و بازاریابی پاسخگوی مراجعه کنندگان به غرفه بودند.

۹

اخبار

فصل‌نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه‌نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

1 برگزاری مراسم عزاداری و سوگواری سرور و سالار شهیدان حضرت امام حسین (ع) در ایرانول

مراسم عزاداری و سوگواری سرور و سالار شهیدان حضرت امام حسین (ع) با حضور مدیرعامل، مدیران و کارکنان شرکت نفت ایرانول در دفتر مرکزی و پالایشگاه تهران برگزار شد. در مراسمی که در دفتر مرکزی برگزار شد، حجت الاسلام والمسلمین ادیب یزدی در خصوص قیام عاشورا و واقعه کربلا سخنرانی کرد و دعای پر فیض زیارت عاشورا توسط آقای صدرالدینی قرائت شد. در ادامه این مراسم معنوی مداح اهل بیت حاج حسین درویش به ذکر مصیبت و مداحی پرداخت و سوگواران آن حضرت به سینه زنی و عزاداری سالار شهیدان پرداختند. همچنین همین مراسم در پالایشگاه تهران نیز با سخنرانی حجت الاسلام والمسلمین ادیب یزدی و مداحی حاج مجید عابدی برگزار شد. گفتنی است مراسم روح بخش زیارت عاشورا در دهه اول محرم هر روز ساعت ۷:۳۰ صبح در سالن اجتماعات دفتر مرکزی و نمازخانه پالایشگاه برپا بود.

2 حضور شرکت نفت ایرانول در نمایشگاه نفت و نیرو

کنگره راهبردی و نمایشگاه نفت و نیرو ۲۷ تا ۲۹ مهر ماه (۱۹ تا ۲۱ اکتبر) در هتل المپیک تهران برگزار شد. شرکت نفت ایرانول در این نمایشگاه حضور داشت. کنگره راهبردی و نمایشگاه نفت و نیرو که از آن به عنوان پلی به سوی فرصت‌های صنعت نفت در ایران پساتحریم یاد می‌شود به همت باشگاه نفت و نیرو برگزار شد. از مهمترین محورهای این کنگره می‌توان به کاهش هزینه‌ها و افزایش راندمان، ارتقای راندمان و ظرفیت توربین‌های گازی، مطالعه مطالبی در حوزه خودروهای هیبریدی، در حوزه LNG گاز طبیعی، در حوزه صنعت پالایش نفت خام، در حوزه شیل گاز و شیل نفت، بالادستی نفت و در آخر مطالعه مطالبی در حوزه بهینه سازی مصرف اشاره کرد. مهم ترین هدف برگزاری کنگره راهبردی و نمایشگاه نفت و نیرو، ایجاد و توسعه بستری مناسب جهت گردهمایی و تبادل آرای نخبگان و برجستگان این حوزه و بنیان نهادن رویدادی متوالی و پایا است. در این کنگره و نمایشگاه علاوه بر معرفی فرصت‌های سرمایه گذاری در حوزه نفت و انرژی، بازدیدهای فنی - مهندسی از مراکز نفتی ایران صورت گرفت، همچنین امکان ارتباط مستقیم با مدیران عالی رتبه صنعت نفت نیز وجود داشت. در این نمایشگاه ۵۸ شرکت نفتی و حوزه نیرو حضور داشتند.

3 بازدید مدیران و کارشناسان صنایع گاز و پتروشیمی عسلویه و ماهشهر از پالایشگاه روغن سازی ایرانول

تعدادی از مدیران و کارشناسان صنایع گاز و پتروشیمی عسلویه و ماهشهر از پالایشگاه روغن سازی شرکت نفت ایرانول در تهران بازدید کردند. این کارشناسان و مدیران از اتاق کنترل، آزمایشگاه و پژوهش بازدید و از نزدیک در جریان اقدامات این واحدها قرار گرفتند. پیش از این بازدید، سرپرست معاونت تولید و بهره برداری و مدیر پالایشگاه روغن سازی تهران توضیحاتی در مورد پالایشگاه تهران ارائه داد. همچنین رئیس مهندسی فروش نیز به معرفی شرکت نفت ایرانول پرداخت و در خصوص محصولات این شرکت توضیحاتی بیان کرد. در ادامه نیز کارشناس مهندسی فروش درباره اصول روانکاری و روغن توربین توضیحاتی برای مدعوین ارائه کرد.



1



2

4

4 تمدید گواهینامه استاندارد ISO/TS16949:2009 در شرکت نفت ایرانول

ممیزی مراقبتی استاندارد خاص خودروسازی و صنایع وابسته ISO/TS16949:2009 طی روزهای ۱۹، ۲۰ و ۲۱ آبان ۹۴ توسط شرکت DQS آلمان در پالایشگاه تهران و دفتر مرکزی برگزار و شرکت نفت ایرانول موفق به تمدید گواهینامه مذکور شد. تمدید این گواهینامه، برگ افتخاری دیگر ولوح زرینی بر تلاش همه همکاران در شرکت نفت ایرانول و سندی بر تعهد این شرکت در ارتقای مدیریت کیفیت می‌باشد. یادآوری می‌شود؛ در سال ۱۹۹۹ در یک تلاش بین المللی و هماهنگ توسط (IATF) استاندارد ISO/TS16949 با بهره گیری از تجارب حاصل از پیاده سازی استانداردهای ملی، منطقه ای و یا خاص صنف خودرو سازی، تدوین شده است. هدف این استاندارد نزدیک کردن خواسته ها و انتظارات مرتبط با سیستم مدیریت کیفیت سازندگان قطعات خودرو و ایجاد زبانی مشترک مابین آن ها و خودروسازان است. با توجه به استقبال گسترده از این استاندارد، هم اکنون دریافت گواهینامه ISO/TS16949 توسط بسیاری از خودروسازان جهان به عنوان یک الزام مطرح شده و حرکت به سوی پیاده سازی این استاندارد را می توان از گام های نخست برای ورود به بازارهای جهانی خودروسازی و صنایع وابسته محسوب کرد.

3



۶ پس از ۱۰ سال کارخانه حشره کش پر کنی تحويل ایرانول شد

کارخانه حشره کش پر کنی پس از ۱۰ سال تحويل شرکت نفت ایرانول شد. کارخانه حشره کش پر کنی که دارای بیش از ۲۰ هزار متر مربع زمین و حدود ۱۸ هزار متر مربع سوله آماده در مجاورت پالایشگاه روغن سازی ایرانول می باشد در سال ۸۴ توسط شرکت نفت ایرانول از پالایشگاه نفت تهران (تندگویان) خریداری شده بود که به دلیل مشکلات حقوقی و قضایی تاکنون این کارخانه به ایرانول واگذار نشده بود که با پیگیری های مهندس عیسی اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول پرونده اختلاف ۱۰ ساله حل و فصل و کارخانه حشره کش پر کنی طی مراسمی چهارشنبه ۲۷ آبان ماه سالجاری تحويل شرکت نفت ایرانول شد. با گرفتن این کارخانه نیاز ایرانول به انبار محصولات بر طرف و انبارهای اجاره ای پس داده می شود. ایرانول از این پس می تواند تا چند ماه محصولات تولیدی خود را در این انبارها ذخیره کند و از خام فروشی محصولات کاسته و به سمت فروش محصولات نهایی برود که این اقدام سود مناسبی را نصیب ایرانول خواهد کرد.



۶



۵

۵ تقدیر از عاملین برتر فروش شرکت نفت ایرانول

مراسم تقدیر از عاملین برتر فروش شرکت نفت ایرانول ۱۲ آبان ۹۴ با حضور مدیر عامل، مدیران و عاملین فروش شرکت نفت ایرانول در هتل هما تهران برگزار شد. در این مراسم مهندس عیسی اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول در مورد اقدامات و برنامه های انجام شده طی چند ماه اخیر شرکت سخنرانی کرد. همچنین مهندس شهاب عظیمی پور مدیر فروش و صادرات شرکت نیز در مورد برنامه های واحد فروش سخنرانی ایراد کرد. گفتنی است؛ در پایان این مراسم از عاملین برتر فروش شرکت نفت ایرانول در استان های مختلف کشور تقدیر شد. سه عامل برتر کشوری این دوره ایرانول که موفق به کسب رتبه اول تا سوم شدند به ترتیب آقایان هادی خواجه ای از استان البرز، حمیدرضا قاسم زاده از استان تهران و شرکت روانکاران شریف از استان البرز هستند.

اسامی عاملین برتر فروش شرکت نفت ایرانول در شش ماهه نخست سالجاری در کل کشور عبارتند از: محمد پور عبدالله آذربایجان شرقی، حیدرعلی پرچهره آذربایجان شرقی، محمود مولانجف آبادی آذربایجان غربی، روانکاران صنعت سبلان اردبیل، روغن موتور پارسیان اصفهان، ایرج امیدفر اصفهان، ماشالله رهگذر تهران، کیومرث عباسی چهارمحال و بختیاری، حسن قاضی زاده خراسان جنوبی، اتوسرویس های مشهد خراسان رضوی، مهدی مخبری خراسان رضوی، محمد محمدی خراسان شمالی، شرکت روان سازان صنعت خوزستان، فارس ربیعی خوزستان، علی اکبر رضان نسب زنجان، سید محمد حسینی سمنان، ملک زاده سیستان و بلوچستان، امیر آبادی فارس، اشکان داوودی جهرمی فارس، شرکت شیمی الوند کاسپین قزوین، قادر رحیمی کردستان، زاهد رشیدی کردستان، ایرج جوادیان کرمانشاه، شرکت بازرگانی روانکاران زرین گل گلستان، شرکت صنعتگران روغن گیل توحید گیلان، محمد حسین ابراهیمی لرستان، شرکت پالایش نوین شمال مازندران، عباسعلی علیزاده شاهکلایی مازندران، حاج علی بیگی مرکزی، علی رافع شیخی هرمزگان، شرکت قطران یاور قشم هرمزگان، شرکت بازرگانی روانکاران عبدی هرمزگان، روحانی همدان، صالحی یزد، ابوالقاسم و حسین پرهام یزد، عباس صیادی زاده کرمان، ابوالقاسم اسفندیار پور کرمان، شهباز جهان بین کهگیلویه و بویر احمد و صحبت آزادفر ایلام هستند.

۷ با حضور مدیر عامل صورت گرفت برگزاری مراسم یادبود همکاران تازه در گذشته

در پالایشگاه

مراسم یادبود همکاران تازه در گذشته محمد اسدیان و شمسعلی علیزاده با حضور مهندس اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول در پالایشگاه تهران برگزار شد. در ابتدای مراسم آیاتی از کلام الله مجید قرائت سپس یکی از مداحان اهل بیت عصمت و طهارت به نوحه سرایی پرداخت. همچنین در این مراسم برخی از مدیران، کارکنان و کارگران مجموعه ایرانول حضور داشتند.



۷

۱۱

اخبار

فصلنامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

1

اعطای گواهی نامه و تندیس طلایی پنج ستاره کیفیت به شرکت نفت ایرانول



1

گواهی نامه و تندیس طلایی پنج ستاره کیفیت از سوی انجمن کیفیت ایران در نخستین همایش بزرگ طرح ملی رتبه بندی کیفیت خدمات و محصولات به شرکت نفت ایرانول اعطا شد. همچنین در این مراسم نشان عالی «اهتمام به مدیریت» و «نشان زرین ایزو» از سوی موسسه بین المللی TUV به عنوان عالی ترین مرجع صدور گواهی نامه های استاندارد کیفی به شرکت نفت ایرانول اعطا شد. جوایز مذکور پس از ممیزی و ارزیابی کارشناسان انجمن کیفیت ایران از خدمات و محصولات شرکت نفت ایرانول، به این شرکت تعلق گرفت. یادآور می شود؛ همایش طرح رتبه بندی کیفیت خدمات و محصولات ویژه اعضای انجمن علمی کیفیت با هدف قدردانی از خدمات انجام شده توسط مدیران بنگاه های اقتصادی کشور و اجرای اصول کیفی سازی خدمات و محصولات ایرانی در سطح ملی و بین المللی، در تاریخ ۱۲ دیماه ۹۴ در سالن همایش های سازمان صدا و سیما برگزار شد.



2

ایرانول موفق به دریافت لوح جشنواره ملی تجلیل از تلاشگران کیفیت شد

2

میهن اسلامی تشکر و قدردانی به عمل آمد. مهندس خراطی زاده مدیر پالایشگاه تهران ایرانول به نیابت از وی نشان کیفیت و لوح سپاس را دریافت کرد.

همچنین این دوره از جشنواره، محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه به عنوان چهره ماندگار کیفیت سال ۱۳۹۴ انتخاب و تندیس کیفیت و لوح سپاس به وی تقدیم شد. در این مراسم محمدرضا نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، با اشاره به اینکه کیفیت یک امر نسبی است و منظور از آن حرکت به سمت تعالی است، بیان داشت: اگر بخواهیم در مسائل اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و اخلاق به درجه کیفیت برسیم، باید از تمام ظرفیت های خودمان استفاده کنیم. وی گفت: در زمینه های مختلف قابلیت و توانمندی های لازم را برای حرکت به سمت کیفیت داریم و باید برای تحقق این امر سرعت خود را افزایش دهیم. نعمت زاده اظهار داشت: در سال های نخست پیروزی شکوهمند اسلامی در بخش علم نانو در جهان مقام پنجاهم را داشتیم و امروز با تلاش متخصصان و دانشمندان کشور در جایگاه هفتم جهان قرار داریم. بنابراین مایم توانیم از ظرفیت ها و توانمندی های لازم برای ارتقاء سطح کیفی در تمام بخش ها برخوردار شویم.

همچنین در این مراسم سید محمد حسن ابوترابی فردنایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی ایران هدف انبیا در مدرسه الهی، پرورش انسان های کیفی دانست و اظهار کرد: مهمترین هدف در این عالم تربیت انسان در کمال علم گسترش قسم و عدالت در کره خاکی است و این هدف انبیای الهی است و ما باید با این شاخص خود را ارزیابی کنیم. گفتنی است مراسم پایانی پنجمین دوره از جشنواره ملی تجلیل از تلاشگران کیفیت کشور روز پنجشنبه ۱۷ دی ماه در محل سالن همایش های برج میلاد با حضور ۱۷۰۰ نفر از مدیران، صاحب نظران و کارشناسان کیفیت و با حضور مقامات کشوری برگزار و در نهایت به تجلیل ۳۵ تلاشگر این عرصه منجر شد.

شرکت نفت ایرانول در پنجمین دوره جشنواره ملی تجلیل از تلاشگران کیفیت کشور که با همراهی انجمن ها، تشکل ها و سازمان های دولتی و غیردولتی فعال در حوزه کیفیت با هدف معرفی خدمتگزاران حوزه تولید و خدمات کشور در دی ماه امسال برگزار شد، لوح سپاس دریافت کرد. این جشنواره با استقبال ۱۷۰۰ نفر از مقامات کشور، مدیران و کارشناسان ارشد سازمان های دولتی و غیردولتی مواجه و در نهایت با تجلیل از ۳۵ تلاشگر نمونه به پایان رسید. این جشنواره که در دی ماه هر سال برگزار می شود به دنبال اجرایی کردن اهدافی همانند شناسایی، معرفی و ارج نهادن به مقام والای تلاشگران، مدرسان، اندیشمندان و مدیران ارشد فعال در عرصه کیفیت کشور، حمایت های مادی و معنوی از افراد خلاق و کارآفرین در عرصه کیفیت و گسترش دانش و فرهنگ کیفیت در کشور، فراهم آوردن بستری مناسب برای الگوبرداری نسل جوان از خادمان کیفیت داخل کشور، کمک به جذب و بهره گیری از خدمات تلاشگران، دانشمندان، پژوهشگران ایرانی فعال در زمینه کیفیت، بستر ساز مسیر تجاری سازی و کاربردی نمودن نتایج حاصل از تلاش خادمان کیفیت، فراهم نمودن زمینه و امکان مشارکت تمام دست اندرکاران امر بهبود کیفیت، تعیین معیارهای کاربردی مبتنی بر تلفیق دستاوردهای علمی و تجربی داوطلبان و برقراری روش ها و مکانیزم های ارزیابی ۳۶۰ درجه در سطوح و مراحل چندانگانه است. همچنین برگزاری این جشنواره فرصتی را فراهم می آورد که کارشناسان و فارغ التحصیلان جوان کشور امکان الگوبرداری از این برگزیدگان را داشته باشند و همین امر زمینه ساز شرایطی مناسب جهت الگوبرداری جوانان ایران از تلاشگران خدمت گزار خواهد شد. در پنجمین دوره جشنواره ملی تجلیل از تلاشگران کیفیت کشور مهندس عیسی اسحاقی مدیرعامل شرکت نفت ایرانول به عنوان تلاشگر نمونه انتخاب و مفتخر به دریافت نشان کیفیت و لوح سپاس شد و از تلاش و مساعی ایشان در ارتقای بهبود کیفیت و سرآمدی

۱۲

اخبار

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴



برگزاری مسابقات ورزشی به مناسبت دهه مبارک فجر در شرکت نفت ایرانول

3

به مناسبت دهه مبارک فجر مسابقات ورزشی در رشته های مختلف از تاریخ ۲۷ دیماه تا ۲۷ بهمن ماه ۹۴ در پالایشگاه تهران و آبادان شرکت نفت ایرانول برگزار شد. این مسابقات در رشته های فوتسال، شنا، طناب کشی، والیبال، دو و میدانی، تیراندازی، تنیس روی میز برگزار شد. نفرات اول مسابقات در پالایشگاه تهران عبارتند از:

فوتسال تیم اول تاسوم: تیم برنامه ریزی و انبارها، مجتمع ظرف سازی، حراست.

والیبال تیم اول و دوم: عملیات و HSE

دومیدانی: نفرات اول: امین رحمتی، عرفان قلی وند، ابراهیم عاشقی

نفرات دوم: ابراهیم زنده کار، سهراب حسینی، رضا کرد آبادی

نفرات سوم: مهدی گرشاسبی، علی سبزه ای، بهمن ماجانی

شنا: نفرات اول: طاهر جمالی نسب، علی تروند

نفرات دوم: میثم تاج داری و خسرو سلیمانی فر

نفرات سوم: علی اکبر لطیفی و محمدرضا پور اسماعیلی

تنیس روی میز نفرات اول تاسوم: مصطفی صدوقی، بهزاد گیلک و خدایار تقوی.

تیراندازی بانوان نفرات اول تاسوم: نازی نیک سیرت، مهناز آیتی، سارا افراهمی

طناب کشی: تیم حراست

نفرات اول تاسوم مسابقات در پالایشگاه آبادان عبارتند از:

شنا: نفرات اول: مجید بیات، احمد نیکویی

نفرات دوم: مسعود شمسی، محب دشتی

نفرات سوم: نادر قمر شوشتری، نیما پورمشهور

تنیس روی میز نفرات اول تاسوم: فرشاد خراسانی، علیرضا تیلاب، مسعود زبیدی

فوتسال تیم اول و دوم: عملیات و اداری.

طناب کشی: عملیات



حضور ایرانول در دوازدهمین نمایشگاه انرژی کیش

4

شرکت نفت ایرانول در دوازدهمین نمایشگاه انرژی کیش که از ۲۱ تا ۲۴ دی ماه در مرکز نمایشگاه های بین المللی

کیش برگزار شد، حضور داشت.

در این نمایشگاه که ۲۱ دیماه با حضور قائم مقام وزیر نفت شروع به کار و تا ۲۴ دی ماه دایر بود آخرین فرصت ها و ظرفیت های سرمایه گذاری و سرمایه پذیری و دستاوردهای سازندگان و تولید کنندگان نفت، گاز، پتروشیمی، آب و برق و انرژی های نو ارائه شد.

در این رویداد اقتصادی ۱۶۰ شرکت داخلی و ۳۵ شرکت خارجی (پاویون ایتالیا، پاویون چین، پاکستان، ترکیه، هلند، ایتالیا، هندوستان، کره جنوبی، تایوان، آذربایجان، مالزی، فرانسه، اتریش، امارات متحده عربی، اسپانیا، آلمان، بلژیک، استرالیا، روسیه، انگلستان، ژاپن، پرتغال، کانادا، کویت، سوئیس) در فضایی به وسعت ۱۸ هزار متر مربع آخرین دستاوردهای خود را در معرض دید مخاطبان قرار دادند. معرفی ظرفیت های بالقوه و بالفعل در کشور در زمینه تولید، بازرگانی و خدمات مربوط به صنعت نفت، گاز و پتروشیمی، آب و برق مشتمل بر تولید، بازرگانی و خدمات محصول، ماشین آلات و تجهیزات وابسته و مواد اولیه، شناسایی و معرفی مشکلات، موانع و نقاط ضعف موجود در این صنایع و تلاش در جهت جلب حمایت سازمان های دولتی ذی ربط از دست اندرکاران صنایع مذکور، ایجاد بسترهای مناسب به منظور تشویق افراد یا واحدهای سرمایه گذار برای سرمایه

گذاری و بهره گیری مناسب از ظرفیت های موجود از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه بود. ایجاد زمینه های اشتغالزایی و کارآفرینی در صنایع موضوع نمایشگاه های موجود در سایر کشورها و تلاش برای رسیدن به استانداردهای جهانی، ایجاد فضای رقابتی سالم میان تولید کنندگان داخلی در جهت ارتقاء کیفیت تولید، ایجاد و یا ارتقاء و یکپارچه سازی صادرات محصول به سایر کشورها، تبادل فکر، فناوری و محصول میان شرکت کنندگان داخلی و خارجی نمایشگاه، بازرگانی و خدمات مرتبط با موضوع نمایشگاه و آگاهی از میزان تاثیر گذاری نمایشگاه بین المللی کیش در حوزه انرژی از دیگر اهداف این نمایشگاه بود.

در طول این نمایشگاه چهار روزه فعالان و صاحب نظران این حوزه در محیطی تخصصی به تبادل نظر و اطلاعات پرداختند و شرکت های داخلی و بین المللی محصولات، قابلیت های فنی و نوآوری های خود را به بازدید کنندگان عرضه کرده و از تعامل با فعالان این صنعت و فرصت های موجود بهره مند شدند. برگزاری نشست های تخصصی با رویکرد سرمایه گذاری و سرمایه پذیری از برنامه های جنبی این رویداد اقتصادی بود.

دوازدهمین نمایشگاه بین المللی کیش با حضور سید کاظم وزیر همامانه قائم مقام وزیر نفت، رضا پدیدار رئیس سابق انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت، جوزپه پریز و سوسو عضو شورای جهانی انرژی ایتالیا و جمعی از فعالان این حوزه در مرکز همایش های بین المللی کیش آغاز به کار کرد.

1

همایش اتوسرویس های تهران شرکت نفت ایرانول برگزار شد

همزمان با ۱۲ بهمن آغاز دهه مبارک فجر همایش اتوسرویس های برتر تهران شرکت نفت ایرانول با حضور مدیر عامل و مدیران این شرکت در هتل المپیک تهران برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، مهندس عیسی اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول در این همایش ضمن تبریک سی و هفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی به همه فجر آفرینان انقلاب گفت: اتوسرویس کاران در خط مقدم فروش و در حمایت از تولیدات داخلی نقش بسیار اساسی و تعیین کننده ای دارند و در حقیقت می توانند در ایجاد اشتغال کشور گام های اساسی بردارند. گفتنی است در پایان این مراسم از اتوسرویس های برتر استان تهران آقایان عباداله خالوندی، حسن سعیدی، حسین صیدللو، احمدفر خنده زاده، ابراهیم غلامی، میلاد فلاح، امیر حاجی آبادی، سید امیر کاظمی، سلیمان بهرامی و بهادر مسلمی با اهدای لوح سپاس، تجلیل و قدردانی شد. همچنین شعر فرزند یکی از اتوسرویس کاران در مورد ایرانول توسط وی خوانده شد و هدیه ای از طرف مدیر عامل به وی اهدا شد.

2

تاییدیه مان آلمان برای دو محصول ایرانول تمديد شد

دو محصول ایرانول D40000Euro III و

و PLUSD4000 با پیگیری های واحد صادرات برای چندمین سال متوالی موفق به تمدید تاییدیه از شرکت مان آلمان شد. با برنامه ریزی های انجام شده به زودی چند محصول دیگر ایرانول نیز از شرکت مان و چند کمپانی دیگر تاییدیه دریافت خواهند کرد. شرکت مان آلمان (MAN) به عنوان یکی از معتبرترین تولیدکنندگان موتورهای سنگین دیزلی و انواع کامیون می باشد که این دو محصول با کیفیت دیزلی ایرانول را تایید کرد.

3

مراسم تجلیل از اتوسرویس کاران برتر استان سیستان و بلوچستان برگزار شد

دارد. وی اضافه کرد: خوشبختانه بابر داشته شدن تحریم های ظالمانه، در روزهای اخیر شاهد حضور هیات های تجاری بسیاری از کشورهای خارجی بودیم که قرار است همکاری مشترک با آنها داشته باشیم و در این راستا هم کیفیت محصولات را بالا برده و هم در زمینه صادرات محصولات نهایی گام برداریم.

مهندس اسحاقی افزود: امیدواریم روزی فرا برسد که با استفاده از تکنولوژی های روز دنیا و شرکت های برتر جهان بتوانیم به وسیله انتقال تکنولوژی سطح کیفیت خود را به قدری افزایش دهیم که سهم بازار بسیار اندکی که در حال حاضر در اختیار محصولات خارجی است را کاهش داده و بتوانیم در جهت افزایش فروش و سهم بازار محصولات داخلی گام های اساسی برداریم. وی در ادامه با بیان اینکه من دست یکایک شما اتوسرویس کاران را می بوسم، افزود: از دید ما تمام اتوسرویس کاران استان سیستان و بلوچستان برتر و زحمتکش هستند. پیش از سخنان مهندس اسحاقی، مدیر فروش و صادرات شرکت نفت ایرانول نیز سخنانی ایراد کرد. شهاب عظیمی پور با بیان اینکه رشد و پیشرفتی که ایرانول دارد مدیون همکاری تک تک اتوسرویس کاران است، گفت: شرکت نفت ایرانول در قبال زحماتی که اتوسرویس کاران متحمل می شوند وظایفی دارد که مهمترین آن افزایش کیفیت و چگونگی رساندن محصول به انبارها و فروشگاه های آنها است. همچنین محمد یاسین ملک زاده عامل فروش شرکت نفت ایرانول در استان سیستان و بلوچستان نیز در ادامه از مدیر عامل و مدیران شرکت نفت ایرانول تشکر و قدردانی کرد. وی در ادامه اظهار امیدواری کرد و گفت: انشاءاله بتوانیم همکاری بیشتری با ایرانول داشته باشیم و فروش رادر ماه های آتی افزایش دهیم.

گفتنی است، در این مراسم از اتوسرویس کاران برتر استان سیستان و بلوچستان آقایان محمد خدادادی، سعید شاهین فر، رسول عقیلی، عبدالغنی سپاهیان، عبدالجلیل ملک زاده، سلمان ملک زهی، محمدرضا شاهین فر، محسن شبیک، سعید ملک زاده و جهانگیر ملک زاده تجلیل و قدردانی شد.

3

مراسم تجلیل از اتوسرویس کاران برتر استان سیستان و بلوچستان با حضور مدیر عامل و مدیران شرکت نفت ایرانول

در تاریخ ۲ بهمن ۹۴ در زاهدان برگزار شد. مهندس عیسی اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول در مراسم تجلیل از اتوسرویس کاران برتر استان سیستان و بلوچستان ابتدا توضیحاتی کوتاه در مورد شرکت نفت ایرانول بیان کرد و گفت: شرکت نفت ایرانول اولین شرکت روانکاران است که دارای دو پالایشگاه روغن سازی در تهران و در آبادان می باشد که روغن پایه تولید می کند. وی افزود: خوشبختانه مادر ایران تولیدکننده بهترین روغن پایه که همان روغن پایه ۶۰۰ است، هستیم و امسال در ماه های اخیر با تلاش و کوشش کارشناسان و متخصصان داخلی ایرانول توانستیم برای اولین بار در ایران روغن گروه ۲ یعنی ۱۵۰ و ۱۰۰ را در پالایشگاه تهران تولید کنیم. وی تصریح کرد: این اقدام باعث کاهش واردات روغن های گروه ۲ و همچنین مانع خروج ارز از کشور و سبب افزایش کیفیت روغن های ایران خواهد شد. وی در ادامه به تعمیرات اساسی که پس از ۱۷ سال در شرکت نفت ایرانول صورت گرفته اشاره کرد و گفت: پس از ۱۷ سال دو تعمیر اساسی در خط های دوفینی شینگ و PDA که همان بربایت استاک و محصول انحصاری ایرانول است، انجام دادیم. مهندس اسحاقی گفت: استان سیستان و بلوچستان شاید جزو استان هایی بود که فروش نسبت به سال قبل تقریباً بیش از دوبرابر شد و این حاصل سعی، کوشش و تلاش همه مردان کاردان، پر تلاش و کوششگری این خطه است که دلشان برای توسعه و پیشرفت این مرز و بوم می تپد. مهندس اسحاقی در ادامه ضمن قدردانی از اتوسرویس کاران تاکید کرد: من تشکر ویژه ای از تمام شما اتوسرویس کاران دارم، به این دلیل که به محصولات داخلی ارج نهادید و این فرقی نمی کند که این محصولات ایرانول باشد یا محصولات دیگر، مهم این است که شما در فروش تولید داخلی اهتمام جدی ورزیدید و این افزایش فروش باعث ایجاد اشتغال، افزایش تولید ناخالص داخلی و کاهش تورم می شود و روزهای نوید بخشی را برای ایران عزیزانمان به همراه

۱۴

اخبار

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

1



4



4

اهدای لوح تقدیر دومین کنفرانس بین‌المللی استراتژی بر ند به ایرانول

شرکت نفت ایرانول در دومین کنفرانس بین‌المللی استراتژی بر ند که طی روزهای ۲۹ و ۳۰ دی ماه جاری در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برگزار شد، موفق به دریافت لوح تقدیر شد.

دومین کنفرانس بین‌المللی استراتژی بر ند بر اساس قطعنامه سال نخست، برای تقویت و تسریع توسعه دانش بر ند در بدنه شرکت‌ها و سازمان‌های خصوصی و همراهی ارگان‌های دولتی و حاکمیتی برگزار شد.

کنفرانس بین‌المللی استراتژی بر ند در راستای ایجاد بستری به منظور گردهمایی اساتید، دانشجویان و مدیران برندهای مختلف توسعه یافته و در حال رشد در کشور، به طور سالیانه برگزار می‌شود تا آخرین دستاوردهای علمی و تخصصی این حوزه بررسی و مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد. استراتژی‌های بر ند و بر ندهایی، ایجاد، توسعه و احیای بر ندها، استراتژی‌های هویت و وفاداری بر ند، برندهای اسلامی و بازارهای جهانی، برندهای ایرانی و بازارهای منطقه‌ای، شیوه‌ها و مدل‌های ارزشیابی بر ند، مدیریت ارتباط با مشتریان و تجربه بر ند، معماری بر ند، روابط عمومی بر ند و ترویج بر ند محورهای کنفرانس مذکور بودند.

حامیان این کنفرانس بیش از ۱۰۰ نهاد دولتی و خصوصی از جمله مجلس شورای اسلامی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان حفاظت محیط زیست، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، سازمان غذا و دارو، مرکز فابا، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و دانشگاه‌هایی چون دانشگاه علامه طباطبائی، دانشگاه شهید چمران، دانشگاه آزاد اسلامی بودند. بیش از ۴۰ تن از استادان و سخنرانان از دانشگاه‌های ایران، نیوزلند، ترکیه، لبنان و هندوستان در این رویداد سخنرانی کردند. در پایان نیز با اهدای تندیس و لوح تقدیر از حامیان قدردانی شد. شایان ذکر است که در روز نخستین این کنفرانس، پنج کارگاه دو ساعته در محل سازمان مدیریت صنعتی نیز برگزار شد.

5



اهدای تقدیر نامه ششمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران به ایرانول

ششمین دوره جایزه مدیریت مالی ایران ۴ بهمن ماه ۹۴ با حضور وزیر بهداشت در مان و آموزش پزشکی، معاونت نهاد ریاست جمهوری، رئیس سازمان ملی بهره‌وری، مدیر عامل سازمان بورس و اوراق بهادار تهران و جمعی از مدیران عامل شرکت‌ها، مدیران مالی و متخصصین و کارشناسان حوزه منابع مالی برگزار شد. شرکت نفت ایرانول در این دوره موفق به دریافت تقدیر نامه شد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، برگزاری جایزه ملی مدیریت مالی ایران از سال ۸۹ بستر ساز بهبود و ارتقای سطح مدیریت مالی و اقتصادی در شرکت‌ها و سازمان‌های شرکت کننده شده است. حضور فعال و گسترده شرکت‌ها و سازمان‌های ایرانی در جایزه ملی مدیریت مالی ایران بیانگر این است که سازمان‌های ایرانی میل بسیاری برای حضور در فرآیندی دارند که در آن سازمان‌های همسو و غیر همسو شرکت می‌کنند تا سطح واقعی خود را در حیطه عملکرد مدیریت بسنجند و خود را با سازمان‌ها و شرکت‌هایی که از نظر نوع فعالیت با آنها مشترک می‌باشند، مقایسه نمایند. این واقعیت که کسب جایزه مدیریت مالی ایران به خصوص در سطوح بالاتر به عنوان سند افتخار یک سازمان و به طور خاص حوزه مالی ایران می‌باشد نه تنها برای مدیران نهادینه شده بلکه حضور در فرآیند جایزه مدیریت مالی ایران و ارتقای حوزه مالی سازمان به سطح معیارهای این جایزه به عنوان یک آرمان برای اغلب شرکت‌ها و سازمان‌ها تبدیل شده است.

حمایت از مدیریت مالی حرفه‌ای در مسیر دستیابی به جایگاه واقعی در شرکت‌ها و سازمان‌ها، تشویق و ترغیب شرکت‌ها برای انجام خود ارزیابی و شناخت نقاط قوت و ضعف و زمینه‌های بهبود، ایجاد فضای رقابتی مناسب و حرفه‌ای میان شرکت‌ها و سازمان‌های ایرانی، تعریف راهبردی از مدیریت مالی و اقتصادی سازمان در جهت دستیابی به اهداف استراتژیک، معرفی و قدر دانی از شرکت‌ها و سازمان‌های برتر در حوزه مالی و اقتصادی و فراهم کردن امکان تبادل تجربیات موفق مدیران مالی از اهداف برگزاری جایزه ملی مدیریت مالی ایران است.

۱۵

اخبار

فصل‌نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه‌نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

۱ همزمان با سی و هفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران مدیر عامل شرکت نفت ایرانول نشان عالی مدیر سال را دریافت کرد

در آیینی که همزمان با ایام الله دهه فجر در محل سالن همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، نشان عالی مدیر سال به مهندس عیسی اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول اهدا شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، در بخشی از متن لوح دبیر خانه اجلاس به مدیر عامل شرکت نفت ایرانول آمده است: «این لوح تقدیری بی شک با اتکای جنابعالی به خداوند متعال و بهره گیری از دانش، تخصص و تعهد مدیریت حاصل گردیده است. کسب این افتخار بزرگ نه تنها برای آن مجموعه مایه مباحثات بوده بلکه برگ زرین و درخشان دیگری را در کارنامه افتخارات کشور عزیزمان به ارمغان آورده است.» این آیین به همت دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی برگزار شد. در این اجلاس که با حضور شخصیت های سیاسی، فرهنگی و جمعی از مدیران ارشد سازمان ها و نهادهای خصوصی و دولتی در سالن همایش های بین المللی صدا و سیما در تاریخ ۱۷ بهمن ماه ۹۴ برگزار شد، مباحثی همچون چگونگی مدیریت نوین، نقش مدیریت در شکل گیری نظام های اقتصادی و سیاسی کشور، نظام ارزیابی و شاخصه های اجرایی مدیریت در کشور مورد بررسی قرار گرفت.

۲ در نهمین همایش استاندارد و کیفیت تولید کنندگان برتر استان تهران صورت گرفت اهدای تندیس طلایی نشان استاندارد به شرکت نفت ایرانول

در طول یک سال گذشته، بررسی سیستم مدیریت یکپارچه، استمرار سیستم مدیریت کیفیت یکپارچه، سطح تکنولوژی و فنی واحد تولیدی، میزان منابع انسانی متخصص، جایزه ها و گواهینامه های معتبر اخذ شده در خصوص مدیریت کیفیت و زیست محیطی، ارائه مقالات و پژوهش ها در مجلات بین المللی (ISI) و همکاری در تدوین استانداردهای ملی، منطقه ای و کارخانه ای و میزان آموزش کارکنان واحدهای تولیدی که دخیل در جریان تولید تا عرضه و نیز کارکنان دخیل در کیفیت، است. در این همایش که در تاریخ ۲۷ بهمن ماه در هتل المپیک تهران برگزار شد، نعمت الله ترکی رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان و جمعی از مدیران کل سازمان ملی استاندارد و فعالان عرصه تولید حضور داشتند.

در نهمین همایش استاندارد و کیفیت تولید کنندگان برتر استان تهران شرکت نفت ایرانول تندیس طلایی نشان استاندارد را دریافت کرد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، شرکت نفت ایرانول در نهمین همایش استاندارد و کیفیت تولید کنندگان برتر استان تهران برای فرآورده روغن موتور، با کسب بالاترین امتیاز، از سوی کمیته راهبردی انتخاب واحدهای نمونه استان، به عنوان تولید کننده برتر و واحد نمونه اداره کل استاندارد استان تهران انتخاب شد. اساس امتیازدهی و رتبه بندی واحدهای انتخاب شده بر مبنای فاکتورهای نظیر استمرار کیفیت واحدهای تولیدی، نداشتن فاکتورهای عمده و بحرانی در نتایج آزمون نمونه های متوالی اخذ شده

۶ برای نخستین بار روغن توربین ایرانول صادر شد

در تعداد زیادی از نیروگاه های کشور استفاده می شود. وی همچنین گفت: در حال حاضر مذاکرات با چند کشور آفریقایی، آسیایی و اروپایی برای صادرات انواع روغن صنعتی و موتوری در حال انجام است. گفتنی است، کشور ترکمنستان یکی از کشورهای مهم تولید کننده روغن پایه گروه یک و ۲ در منطقه و جهان است.

انواع روغن های صنعتی و موتوری و پیگیری مستمر این واحد صورت گرفته است. علیپور صدری در توضیح و معرفی این روغن تصریح کرد: روغن توربین HBX با توجه به مشخصات فنی، روغن پایه مصرفی و مواد افزودنی مورد استفاده در آن یکی از مرغوب ترین روغن های توربین تولیدی داخل است که در حال حاضر

رئیس صادرات شرکت نفت ایرانول از صادرات روغن توربین HBX ایرانول برای نخستین بار خبر داد. جواد علیپور صدری در این باره گفت: ترکمنستان اولین کشوری است که روغن توربین HBX به آن صادر شده است. وی افزود: این اقدام در پی سیاست های صادراتی شرکت نفت ایرانول مبنی بر صادرات



5



4

5 برگزاری مسابقه در حاشیه جشن انقلاب

همزمان با برگزاری جشن انقلاب در پالایشگاه روغن سازی تهران ایرانول مسابقه فرهنگی میان کارکنان برگزار شد. در این مسابقه دو سوال در مورد وقایع رخ داده طی روزهای انقلاب مطرح شد و قرعه کشی صورت گرفت. ۱۲ نفر به قید قرعه انتخاب و مقرر شد این افراد به همراه خانواده به مشهد مقدس اعزام شوند.

4

4 برگزاری مسابقه و برنامه های فرهنگی در ایرانول

طی شش ماهه گذشته برنامه های فرهنگی و مسابقات مختلفی با برنامه ریزی و هماهنگی کمیته فرهنگی شرکت نفت ایرانول برگزار شد. از مهمترین این مسابقات می توان به مسابقه کتابخوانی به مناسبت ولادت پیامبر گرامی اسلام (ص) و حضرت امام صادق (ع) و همچنین مسابقه پیامکی ویژه عید غدیر اشاره کرد که به ۱۴ نفر به قید قرعه جوایزی اهدا شد. همچنین برگزاری مسابقه دلقوشتنه و نقاشی کودکان مربوط به عاشورا و کتابخوانی با موضوع (کتاب عاشورا و مکتب انتظار) از دیگر برنامه های بوده است که طی این مدت برگزار شده است. در این دو مسابقه نیز مجموعاً به ۲۸ نفر به قید قرعه جوایزی از سوی روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول اهدا شد.

3



3

3 اهدای لوح هفتمین جشنواره ملی بهره وری به شرکت نفت ایرانول

رشد پایدار و همچنین مقایسه شاخص های بهره وری بنگاه های اقتصادی با میانگین صنعت های مورد نظر از سال ۸۸ تا ۹۳ تهیه و جهت تایید نهایی در اختیار اعضای کمیته علمی قرار گرفت و با نظر این کمیته نهایتاً تعداد ۳۶۰ بنگاه اقتصادی به عنوان نامزد دریافت لوح تقدیر انتخاب شدند. فرایند داوری آنلاین نامزد های دریافت لوح تقدیر هفتمین جشنواره ملی بهره وری در گروه های مختلف از نهم دی ماه آغاز و تا ساعت ۲۴ روز ۱۷ دی ماه به طول انجامید که در این فرایند بیش از ۶۰۰۰ داور از اساتید، کارشناسان و مدیران بخش های مختلف اقتصادی، شرکت های برتر را انتخاب کردند. در این دوره، از مجموع ۳۸ گروه اقتصادی مورد بررسی، ۳۶۰ بنگاه اقتصادی به عنوان شرکت های نامزد و از میان آن ها ۶۲ بنگاه به عنوان شرکت های برتر برگزیده شدند و در مراسمی با حضور مقامات ارشد نهادهای صنعتی، تجاری، اقتصادی، بانک ها، بیمه، مؤسسات مالی و اعتباری و مقامات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، در روز ۲۲ دی ماه در سالن زرین هتل پارسین آزادی، لوح تقدیر هفتمین دوره جشنواره به آن ها اهدا شد.

پس از بررسی های به عمل آمده ۵ هزار بنگاه اقتصادی در هفتمین مسابقه ملی بهره وری، شرکت نفت ایرانول موفق به دریافت لوح تقدیر بهره وری در صنعت فرآورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای به استناد آرای داوران و تایید کمیته علمی شناخته شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، این شرکت برنده بهترین عملکرد شش ساله در شاخص های بهره وری کل عوامل، سرمایه و رقابت پذیری هزینه نیروی کار شد. در این دوره از جشنواره همانند دوره های قبلی هر یک از بنگاه های اقتصادی در ۳ بخش با یکدیگر رقابت کردند، در بخش اصلی شاخص های بهره وری نیروی کار، بهره وری سرمایه و بهره وری کل عوامل، در بخش جانبی شاخص های فروش سرانه و حاشیه سود خالص و در نهایت در بخش ویژه به دلیل اهمیت موضوع انرژی در کشور شاخص بهره وری انرژی مورد بررسی قرار گرفت. براساس آیین نامه تدوین شده کمیته علمی جشنواره، فهرست نامزدهای پیشنهادی در هر گروه اقتصادی توسط دبیرخانه با توجه به روند

۱۷

اخبار

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴



1

1 تجلیل از ایرانول در همایش «حامیان محیط زیست با رویکرد توسعه کیفیت محیط زیستی»

در همایش «حامیان محیط زیست با رویکرد توسعه کیفیت محیط زیستی»، که پنجمین سالانه در سالن همایش‌های صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برگزار شد، از شرکت نفت ایرانول تجلیل به عمل آمد.

در مراسم تجلیل از حامیان محیط زیست، اکبر ترکان مشاور ارشد رئیس‌جمهور در سخنان کوتاهی گفت: دعوت می‌کنم از همه تصمیم‌گیران مدیریت شهری و دستگاه‌هایی که در مصارف هیدروکربن نقش دارند، برای کاهش مصرف خانگی - تجاری ورود جدی داشته باشند. وی با اشاره به میحث ۱۹ مصارف ساختمانی گفت: اجرای این میحث می‌تواند میزان مصرف خانگی - تجاری را به یک سوم و حتی یک دوم وضعیت موجود کاهش دهد. در ادامه این مراسم از حامیان محیط زیست تجلیل شد.



2

2 حضور شرکت نفت ایرانول در نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کیش

در این رویداد حضور داشتند ۱۲ نشست تخصصی با محوریت معرفی ظرفیت‌های جذب سرمایه‌گذاری از طریق خصوصی‌سازی در دوران پسا تحریم، معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی در دوران پسا تحریم، سرمایه‌گذاری خارجی، قوانین، مقررات و شیوه‌ها، معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری از جمله نشست‌هایی است که سازمان‌های مختلف در طول برپایی نمایشگاه برگزار کردند.

این دو نمایشگاه در فضایی به مساحت ۲۱ هزار متر مربع در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش از ۱۸ تا ۲۱ آبان ماه پذیرای بازدید کنندگان بود. این دو رویداد مهم به همت سازمان منطقه آزاد کیش و حمایت‌های مادی و معنوی سازمان‌هایی همچون بورس و اوراق بهادار، سازمان خصوصی‌سازی، شرکت ملی صنایع پتروشیمی، سازمان میراث فرهنگی، دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد، سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران و برخی شرکت‌های خصوصی برگزار شد.

قابل ذکر است: همایش اقتصاد ایران در پسا تحریم، کیش دروازه ورود نیز روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه ۱۹ و ۲۰ آبان ماه با حضور مسئولان اقتصادی، اقتصاد دانان و حقوق‌دانان داخلی و خارجی برگزار شد. سخنرانی مسئولان و برگزاری هفت پنل تخصصی با موضوعات بررسی راهکارهای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و رفع چالش‌های حقوقی و سیاسی در عصر پسا تحریم، نحوه اتصال بازار بورس ایران به بازار جهانی و استراتژی‌های تعاملات مالی در عصر پسا تحریم، بررسی راهکارهای توسعه تجارت، مشوق‌ها و موانع در مناطق آزاد در عصر پسا تحریم و فرصت‌های سرمایه‌گذاری کیش، راهکارهای ایجاد قطب نوین مالی، بررسی روند تجارت داخلی و بین‌المللی ایران در عصر پسا تحریم، ضوابط، ظرفیت‌ها و مشوق‌های امور مالیاتی و گمرکی در مناطق آزاد در راستای حمایت از سرمایه‌گذاری، تولید و صادرات، نقش صندوق‌های سرمایه‌گذاری کارآفرینی یا سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز از برنامه‌های این همایش دو روزه بود.

شرکت نفت ایرانول در هفتمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور که در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش برگزار شد، حضور داشت. ایرانول در این نمایشگاه در زیر مجموعه غرفه شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (تاپیکو) حضور داشت و میزبان بازدید کنندگان داخلی و خارجی بود.

معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور یکی از بازدید کنندگان بود که در آخرین روز این نمایشگاه در غرفه شرکت نفت ایرانول حضور یافت و با مدیر عامل این مجموعه به گفت‌وگو نشست. همچنین اعضای هیأت مدیره سازمان منطقه آزاد کیش و برخی از مدیران سازمان‌های دولتی و غیر دولتی نیز مهمانان غرفه ایرانول در این نمایشگاه بودند. گفتنی است: دومین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی و هفتمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش برگزار شد.

معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه‌گذاران از طریق بازار سرمایه و طرح‌های سرمایه‌پذیر کشور، تحقق رونق و اشتغال در مناطق آزاد اقتصادی و تجاری ایران، جذب سرمایه‌گذاران خارجی، توسعه و انتقال دانش و فناوری‌های روز جهان و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در کشور از اهداف برگزاری این دو رویداد بود. برگزاری این دو نمایشگاه ضمن فراهم کردن زمینه برای حضور فعالان داخلی و خارجی در بخش‌های اقتصادی و عمرانی فرصت مناسبی برای رونق ارتباطات و شکل‌گیری تبادلات اقتصادی بین شرکت‌ها و نهادهای داخلی و خارجی مهیا کرد.

هفتمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور به صورت تخصصی در کنار نمایشگاه بورس و بیمه و در حوزه‌های بازار سرمایه، انرژی، گردشگری، عمران و شهرسازی و مسکن با حضور فعالان و صاحب‌نظران این عرصه برپا شد. در این نمایشگاه ۱۸۵ شرکت داخلی و ۱۵ شرکت خارجی از کشورهای سوئیس، هلند، انگلستان، آلمان، فرانسه، امارات متحده عربی، چین، کانادا و همچنین نمایندگان، سرمایه‌گذاران و مدیران ۴۰ شرکت خارجی در حوزه بانک، بورس و بیمه و ۱۱ نفر از سفیران کشورهای مختلف

۱۸

اخبار

فصلنامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه‌نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

ارزیابی رضایت کارکنان / تجزیه و تحلیل شغل ها

پالایشگاه تهران و دفتر مرکزی در دست اجرا است که مراحل اولیه و برگزاری جلسات هماهنگی با مدیران، جهت نهایی کردن چارت تفصیلی پالایشگاه تهران انجام شده است.

ارزیابی رضایت کارکنان:

واحد منابع انسانی در راستای بهبود وضعیت کارکنان در نظر دارد نسبت به ارزیابی و نظرسنجی از کارکنان براساس موضوعات ذیل در سال جاری اقدام کند:

- ◀ فرهنگ سازمانی؛
- ◀ سبک رهبری؛
- ◀ رضایت شغلی؛
- ◀ میزان رضایتمندی کارکنان از امکانات و تسهیلات خدمات و امور رفاهی؛
- ◀ تعهد سازمانی؛
- ◀ استرس شغلی.

در جهت سهولت همکاران در تکمیل پرسشنامه ها و ایجاد حصول اطمینان برای تمامی کاربران مبنی بر غیر قابل ردیابی بودن و همچنین محرمانه بودن اطلاعات، تعریف سامانه نظرسنجی از کاربران از طریق پورتال شرکت با همکاری واحد فناوری و اطلاعات در دست اقدام بوده که از طریق ایجاد این سامانه علاوه بر ایجاد سهولت در دسترسی همکاران، نسبت به ایجاد کاربران به صورت تصادفی در لحظه ورود کاربر به سیستم اقدام می شود. این واحد امیدوار است، این سامانه از طریق پورتال در دسترس همکاران قرار گیرد.

واحد منابع انسانی به مناسبت دهه مبارک فجر نسبت به برگزاری مسابقات ورزشی در رشته های فوتسال، شنا، طناب کشی، والیبال، تنیس روی میز، دو میدانی و تیراندازی برای بانوان اقدام کرده است. این مسابقات از تاریخ ۲۳/دیماه/۱۳۹۴ آغاز شده و تا تاریخ ۲۱/بهمن ماه ۱۳۹۴ ادامه داشت. لازم به ذکر است مانند سنوات گذشته در پایان مسابقات، جوایزی به رسم یادبود به برندگان اهدا شد.

در ارتباط با بهبود سیستم حضور و غیاب کارکنان، واحد منابع انسانی نسبت به تهیه نرم افزار گردش کار از دنیای پردازش اقدام کرده است. پس از فعال سازی این نرم افزار از سوی واحد فناوری و اطلاعات، پرسنل شرکت می توانند از طریق فضای پورتال داخلی شرکت و وارد کردن **User name** و **Password** وارد کار تابل خود شده و به صورت سیستمی نسبت به ثبت درخواست های مرخصی روزانه و یا ساعتی خود اقدام کنند.

پس از ثبت درخواست از سوی کارکنان، درخواست مرخصی (ساعتی/ روزانه) به صورت مستقیم وارد کار تابل مافوق گردیده و پس از تأیید از سوی مافوق، اطلاعات مرتبط با هر فرد مستقیماً در نرم افزار حضور و غیاب شرکت (**PWKARA**) درج می شود. این اقدام در حال حاضر به صورت پایلوت در پالایشگاه روغن سازی آبادان اجرایی شده و در نظر است از ابتدای سال ۱۳۹۵ در کل سازمان تعمیم داده شود.

واحد منابع انسانی با انجام مطالعه میدانی در کل سازمان، تدوین استراتژی های منابع انسانی، بروزرسانی شرح شغل ها و ساختار سازمانی و همچنین ارزیابی رضایت کارکنان در حوزه های مختلف را به عنوان یک ضرورت در دستور کار خود قرار داده که با گذشت شش ماه از شروع اجرای این پروژه ها و با انجام مطالعات و بررسی، اقدامات ذیل صورت گرفته است:

تدوین استراتژی های منابع انسانی :

واحد منابع انسانی برای اولین بار در سازمان، نسبت به تدوین استراتژی های خاص واحد منابع انسانی براساس مدل ذینفعان اقدام کرده است. در این رابطه واحد منابع انسانی از طریق برگزاری جلسات با تمامی مدیران سازمان (که ذینفعان اصلی منابع انسانی به شمار می روند) نقطه نظرات، پیشنهادات و دغدغه های آنان را از بُعد مسائل مختلف منابع انسانی دریافت کرده است. این واحد امیدوار است تا پس از جمع بندی و نهایی سازی اطلاعات جمع آوری شده و تدوین استراتژی های واحد منابع انسانی بتواند ضمن همسوسازی این استراتژی ها با استراتژی های کلان سازمان، برنامه عملکردی خود در سال آینده را مبتنی بر نیازهای واقعی سازمان اجرایی نماید.

تجزیه و تحلیل شغل ها با هدف شناسایی، تعریف شرح و شرایط احراز مشاغل :

در این راستا در جهت سهولت در جمع آوری اطلاعات و همکاری بیشتر همه همکاران در واحدهای مختلف در شناسایی شغل ها، نرم افزاری با عنوان تجزیه و تحلیل مشاغل طراحی شده است تا در این راستا علاوه بر ثبت سوابق، دسترسی همکاران نیز با سهولت بیشتری انجام پذیرد. نرم افزار فوق تمامی تست های اولیه را به خوبی پشت سر گذاشت و تا اواسط بهمن ماه سال جاری از طریق پورتال در دسترس همکاران قرار گرفت. واحد منابع انسانی امیدوار است که همکاری خوبی را از جانب همکاران در تمامی واحدها و بخش ها شاهد باشد تا در فاز اجرا شاهد تسریع در به اتمام رساندن آن برای تمامی شغل ها در تمامی سطوح باشد.

بروزرسانی ساختار سازمانی :

این واحد توانسته است تا به امروز علاوه بر تایید و تصویب تاپ چارت سازمانی توسط عضو هیات مدیره و مدیریت محترم عامل، چارت های تفصیلی مربوط به واحدهای پالایشگاه آبادان و مجتمع ظرف سازی تهران را نهایی و به اتمام رساند.

براساس بررسی های انجام شده از سوی واحد منابع انسانی بیشترین عدم ساختار بندی در پست های سازمانی منوط به واحدهای موجود در پالایشگاه آبادان و مجتمع ظرف سازی تهران بوده که نهایی سازی چارت این واحدهای عملیاتی، گام بزرگی در اجرای این پروژه تا به امروز محسوب می شود. در حال حاضر بروزرسانی چارت تفصیلی



راه اندازی دفاتر مهندسی فروش در شش استان کشور

در راستای نیل به اهداف تبیین شده در سند چشم انداز شرکت نفت ایرانول، دفاتر مهندسی فروش در سال جاری در استان های صنعتی کشور با هدف ارائه خدمات قبل و بعد از فروش به مشتریان (صنایع، عاملین، اتوسرویس ها و مصرف کنندگان نهایی) و به منظور دستیابی به مشتری مداری، راه اندازی شد. لازم به ذکر است راه اندازی دفاتر مهندسی فروش در سایر استان های صنعتی در برنامه سال ۹۵ می باشد.

۲۰

اخبار



فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

استان خوزستان
آبادان - میدان فرهنگ
پالایشگاه روغن سازی آبادان
دفتر مهندسی فروش استان خوزستان
آقایان شیخ رباط و موسوی

استان فارس
شیراز - ابتدای خیابان هدایت شرقی
ساختمان رویال - طبقه ۵ - واحد ۱۰
دفتر مهندسی فروش استان فارس آقای حیاتی

استان اصفهان
اصفهان - میدان فیض - خیابان میر
مجمع اداری آر یا - واحد ۳۵
دفتر مهندسی فروش استان اصفهان آقای سیدنا

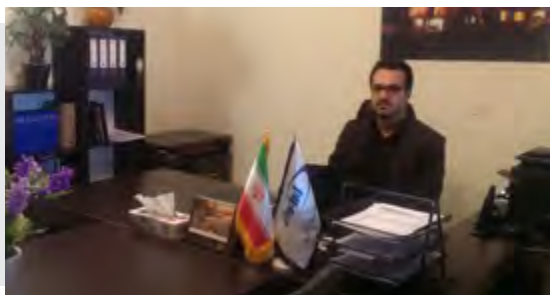
استان آذربایجان شرقی
تبریز - خیابان باغشمال - شماره ۵۸ ساختمان بنیان
واحد یک، دفتر مهندسی فروش استان آذربایجان
شرقی آقای قلیزاده

استان یزد
یزد - بلوار دانشجو - روبروی خیابان سیلو
دفتر مهندسی فروش استان یزد آقای کریمی

استان کرمان
کرمان - خیابان پروین اعتصامی شرقی
نیش کوچه ۹ - طبقه دوم - واحد ۳
دفتر مهندسی فروش استان کرمان خانم عسکری



تلفن: ۰۶۱-۵۳۲۶۱۸۳۰
 فکس: ۰۶۱-۵۳۲۶۱۸۳۷
 تلفن همراه: ۰۹۱۶۷۷۷۰۰۴۸ و ۰۹۱۶۸۳۴۳۴۵۴
 E-mail: sheykhrobat@iranol.ir
 mousavi@iranol.ir



تلفن: ۰۷۱-۳۲۳۵۵۶۵۵
 فکس: ۰۷۱-۳۲۳۵۵۶۵۴
 تلفن همراه: ۰۹۱۷۰۴۰۰۱۶۰
 E-mail: hayati@iranol.ir



تلفن: ۰۳۱-۳۶۶۲۸۳۸۵
 فکس: ۰۳۱-۳۶۶۲۸۳۸۶
 تلفن همراه: ۰۹۱۳۶۸۱۲۷۲۰
 E-mail: sayedana@iranol.ir



تلفن: ۰۴۱-۳۵۵۷۵۳۰۸
 فکس: ۰۴۱-۳۵۵۷۵۳۰۹
 تلفن همراه: ۰۹۱۴۷۷۹۱۰۱۸
 E-mail: east.azerbaijan@iranol.ir



تلفن: ۰۳۵-۳۷۲۶۷۰۲۵
 فکس: ۰۳۵-۳۸۲۵۲۵۸۳
 تلفن همراه: ۰۹۱۳۳۵۳۴۱۱۶
 E-mail: yazd@iranol.ir



تلفنکس: ۰۳۴-۳۲۴۵۹۱۴۸
 تلفن همراه: ۰۹۱۳۲۹۶۶۲۴۴
 E-mail: kerman@iranol.ir



به مناسبت ایام فاطمیه

نگاهی به ویژگی‌ها و کمالات حضرت زهرا (س)

«اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى فَاطِمَةَ وَأَبِيهَا وَبَعْلَهَا وَبَنِيهَا وَالسِّرِّ الْمُسْتَوْدَعِ فِيهَا بَعْدَ مَا احاطَ بِهِ عِلْمُكَ»

۲۲

مناسبت‌ها

بحث از زندگانی و سیره معصومین (ع) به ویژه حضرت صدیقه کبری، فاطمه زهراء (سلام الله علیها) دارای آثار و برکاتی است که از جمله آنان تفکر و اندیشه، عبرت آموزی، تقویت ایمان، الگو گرفتن، درس وحدت، ریشه یابی و حل مشکلات، احیای دین و ایمان، ارتباط با بزرگان و درس دین داری و تقوای باشد.

جایگاه و مقامات دختر مکرم پیامبر اعظم (ص)، حضرت فاطمه زهرا (س) نزد پروردگار از نزول "آیه ی تطهیر، آیه ی مباحله، آیه ی مودت و سوره ی الکوثر" به دست می آید. شخصیتی که بر طبق آیه ی تطهیر از هر گونه ناپاکی، منزّه هست و بر طبق سوره کوثر، منبع و مصداق خیر کثیر (ارزش فراوان) و بر طبق داستان مباحله، حضور در کنار پدر بزرگوارش پیامبر مکرم حضرت محمد مصطفی (ص)، شوهرش، حضرت علی مرتضی (علیه السلام) فرزندان ارجمندش، حسنین (علیهما السلام) اتمام حجت الهی به رهبر مسیحیان و مخالفان شد.

از برکات و آثار وجودی آن حضرت، بیش از هزار سال می گذرد و میلیون ها انسان در هر شبانه روز با استمداد از شخصیت معنوی آن بزرگوار به پیشگاه خداوند، توسل می جویند. امید است خوانندگان عزیز، در این مقاله کوتاه با گوشه هایی از شخصیت و برکات وجودی آن دردانه ی پیامبر (ص) و بانوی عصمت و طهارت و کرامت (س) آشنا شوند.

ترتیب، فضایل

رسول خدا (ص) فرمود: «فاطمه [س] سیده نساء العالمین». یعنی؛ [دخترم] فاطمه، بهتر بانوان جهانیان است. هم چنین فرمود: «فاطمه أعز البریة علی». یعنی؛ فاطمه [س] عزیزترین آفریدگان خداوند نزد من است. همین طور فرمود: «انها بضعة منی او شجعة منی». یعنی؛ فاطمه [س] پاره

تین من و بخشی از وجودم می باشد.

در شأن و فضایل و کمالات حضرت فاطمه زهرا (س) از پیامبر اکرم (ص) سخنان فراوانی نقل شده است که علاقه مندان به آثار و منابعی مانند فضایل الخمسة من الصحاح الستة تألیف مرحوم آیت الله سید مرتضی حسینی فیروز آبادی [ج ۳، المقصد الثالث] و منابع روایی دیگر مراجعه نمایند. حضرت صدیقه کبری در نگاه ائمه معصومین (ع)، صحابه، محبان و دانشمندان اسلامی و غیر اسلامی نیز از شخصیت و جایگاه بلند مرتبه ای برخوردار است که به چند نمونه اشاره می شود:

امام جعفر بن محمد الصادق (ع) فرمود: «اتما سُمیت فاطمة لأن الخلق فُطموا عن معرفتها». یعنی؛ همانا فاطمه نامیده شده است، زیرا مردم مخلوقات از درک و فهم مقام او ناتوانند.

ام سلمة می گوید: «هرگاه فاطمه (س) خدمت رسول خدا (ص) می رسید، حضرت پیامبر (ص) به پسر می خواست و دخترش را می بوسید و به او خوش آمد می گفت و دستش را می گرفت و در جای خود می نشاند... راز خود را با او در میان می گذاشت و در انجام کارها با او مشورت می کرد».

ویژگی‌ها و کمالات انسانی آن حضرت

الف: دانش و معرفت

آن علیا مخدّره یکی از روایان حدیث و حاملان آن بوده است، به طوری که «مصحف فاطمه» یکی آثار منسوب به آن حضرت هست که متأسفانه باقی نمانده است! ولی گفته می شود در اختیار حضرات ائمه ی اهل بیت (ع) بوده که به یکی پس از دیگری منتقل شده و هم اکنون در اختیار منجی عالم بشریت حضرت مهدی موعود (عجل الله فرجه) می باشد. در خطبه هایی که حضرت فاطمه زهرا (س) بعد از رحلت جان سوز پدر بزرگوارش نبی

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

مکرّم (ص) در جمع صحابه در مسجد النبی (ص) و در خانه ی خود ایراد فرمود، بهترین دلیل بر علم و دانش و معرفت ایشان می باشد.

ب- فضایل اخلاقی

صفات و کمالات اخلاقی مانند: نجابت، مروّت، سخاوت، شجاعت، بخشش، جمال، نرم خویی، سعه صدر، صبر و بردباری، مهربانی، متانت، عفت و پاک دامنی، خویشتن داری، حق گوئی، حفظ اسرار، وفای به عهد و پیمان، صداقت و راست گوئی، ایثار، تقوا و عبودیت، صراحت لهجه و فصاحت کلام، قناعت پیشگی، ساده زیستی، مناعت طبع، دوری از تجمل، غرور، حرص، غیبت، تهمت، دروغ و... بخشی از دنیای شخصیت ممتاز آن یگانه دوران و جگر گوشه پیامبر (ص) هست که این گونه صفات و کمالات اخلاقی و معنوی، فقط در بانوان آسمانی و ملکوتی یافت می شود.

ج- ایمان، خداشناسی بندگی

رسول خدا (ص) فرمود: «انّ ابنتی فاطمه [س] ملأ الله قلبها وجوارحها ایماناً الی مشاشها ففرغت لطاعه الله». یعنی؛ خداوند دل و جوارح دخترم فاطمه [س] را عمیقاً سرشار از ایمان ساخته است و او همواره در اطاعت و فرمان برداری خداوند به سر می برد.

حضرت زهرا (س) فرزندی را تربیت نمود که هر کدام با ایفای نقش بی نظیر خود، درس عزّت و سربلندی، عشق و وفاداری، تقوا و عبودیت، صبر و شکیبایی، شجاعت و کرامت، جهاد و مبارزه، مهر و عاطفه، ایثار و گذشت، جان فشانی در راه خدا و اسلام، صلح و مدارا و... را از خود به یادگار گذاشتند و برای مسلمانان اسوه و الگو شدند.

د- جهاد و مبارزه پی گیر برای خدا

آن حضرت پس از ظهور اسلام در کنار پدر بزرگوار، مادر مکرّمه اش و بنی هاشم در حالی که کودک دو ساله بود، به مدت سه سال در محاصره شعب ابی طالب شرکت داشت و انواع سختی ها و مشکلات و دشواری های زندگی را با اخلاص تحمل نمود. حدود یک سال بعد، مادر فداکار و مهربان خود را هم از دست داد.

آن بزرگوار پس از هجرت پیامبر اکرم (ص) به مدینه، به همراه چند تن از بانوان مسلمان، سختی های زیادی را نیز متحمل شد و در محله ی «قبا» به پدر ملحق شد. در جنگ های بدر، احد، اُحزاب، خیبر، تبوک، فتح مکه و... همانند سایر بانوان مسلمان حضور داشت و نقش و وظیفه انسانی و اسلامی به جنگ جوانان مسلمان و در مان آن ها و سایر خدمات را ایفاء نمود.

بیماری، وصیت و شهادت

حضرت زهرا (س) بعد رحلت جان گداز پدر بزرگوارشان، حضرت محمّد بن عبدالله (ص) چند ماهی بیشتر زندگی نکرد و در این مدت نیز به قدری اشک می ریخت که ایشان را یکی از «یگائین» شمرده اند و هیچ گاه خندان دیده نشد.

در روایت وارد شده است که حضرت امام علی علیه السلام از حضرت زهراء (س) پرسید: «چرا این قدر گریه می کنی؟». عرض کرد: «برای گرفتاری آینده ی تو گریه می کنم...». فرمود: «گریه نکن به خدا سوگو کند، این گونه امور نزد من مهم نیست...». پس از حدود چهل روز حزن و اندوه و بیماری سخت حضرت زهرا ی اطهر (س)، کسالت ایشان بیشتر شد. یک روز به همسرش امام علی علیه السلام عرض کرد: «ای پسر عموی مهربان، آثار و علائم مرگ را در خودم مشاهده می کنم. گمان می کنم به زودی به

پدرم ملحق می شوم، می خواهم وصیت کنم». امام علی (ع) فرمود: «هر چه می خواهی بگو که به آن ها عمل خواهم کردم».

حضرت صدیقه ی کبری (س) وصیت های خود را به شرح زیر بیان داشت: «۱- ای پسر عمو، مردها بدون همسر نمی توانند زندگی کنند... خواهشمندم بعد از من با امامه (دختر خواهرم، زینب) ازدواج کن، زیرا نسبت به کودکان من مهربان است. ۲- برای من تابوتی تهیه کن که در موقع حمل جنازه ام، حجم بدنم پیدانیا شد... ۳- مرا شبانه غسل بده و کفن کن و به خاک بسپار. اجازه نده اشخاصی که حقّم را غصب کرده اند و اذیت و آزاری نمودند، بر من نماز بخوانند و یا به تشییع جنازه ام حاضر شوند...».

پس از رحلت جان سوز و حزن انگیز یگانه دختر رسول ختمی مرتبت (ص) که اسماء بنت عمیس تنها شاهد و گزارش گر آن می باشد، می گوید: «امام علی (ع) گریه و ناله از کودکان، زنان و علاقه مندان بلند شد و مردم از مرد و زن برای عرض تسلیت به خانه آن حضرت می آمدند و خواستار مشارکت در مراسم غسل و کفن و تشییع حضرت زهرا اطهر (س) بودند که امام علی (ع) بنا به وصیت آن حضرت، شبانه مراسم غسل و کفن را انجام داد و با حضور تعدادی از اصحاب و یاران مانند عباس، فضل، مقداد، سلمان، ابوذر، عمار، بریده، عقیل، حذیفه، ابن مسعود و حسنین (ع) پیکر پاک و مطهر آن بزرگوار و دختر شهیده و مظلومه پیامبر خدا (ص) را در تاریکی شب، آهسته و آرام در سکوت مطلق شهر مدینه در مکانی مجهول (نامشخص) به خاک سپردند. امام علی (ع) پس از توقف کوتاهی در کنار قبر با اندوهی فراوان به خانه بازگشت. صبح که اصحاب برای شرکت در مراسم آماده می شدند، متوجه شدند که شبانه مراسم خاک سپاری دختر عزیز پیامبر (ص) انجام شده است!...».

دلیل عمده این قول هم روایتی از امام صادق علیه السلام است که فرمود: «فاطمه (س) بعد از رحلت پیامبر (ص) هفتاد و پنج روز زنده بود». برخی دیگر از نویسندگان به علت روایت امام باقر علیه السلام که نقل شده، حضرت زهرا (س) بعد از رسول خدا (ص) نود و پنج روز زندگی کرد، می گویند؛ آن بزرگوار در سوم جمادی الثانی سال یازدهم هجری به ملکوت اعلی پیوست.

ایام فاطمیه

ایام فاطمیه یا ایام شهادت حضرت فاطمه زهرا (س) شامل ۲۰ روز از ماه های جمادی الاول و جمادی الثانی است که شیعیان به عزاداری برای حضرت فاطمه (س) دختر پیامبر مسلمانان می پردازند.

تاریخ ایام فاطمیه

شیعیان پیرامون تاریخ در گذشت حضرت فاطمه (س) دو روایت متفاوت شامل هفتاد و پنج روز بعد از در گذشت حضرت محمد (ص) و دیگری نود و پنج روز را مورد وثوق می دانند. از آنجا که در گذشت حضرت محمد (ص) در بیست و هشتم صفر بوده است به روایت هفتاد و پنج روز، در مورخ سیزدهم تا یازدهم جمادی الأوّل را «فاطمیه اول» می دانند. بنا به روایت نود و پنج روز، تاریخ شهادت حضرت فاطمه (س) را در سوم تا پنجم جمادی الثانی دانسته و آنرا «فاطمیه دوم» می نامند.

در فرهنگ عامه، به دهه دوم جمادی الاول، از دهم تا بیستم آن ماه که بر اساس روایت ۷۵ روز شهادت حضرت فاطمه (س) در میان آن روزها واقع شده است، «دهه اول فاطمیه» و به دهه اول جمادی الثانی، از اول تا دهم جمادی الثانی که بنا به روایت ۹۵ روز، شهادت حضرت فاطمه (س) در میان این روزها اتفاق افتاده «دهه دوم فاطمیه» می گویند.

بررسی دلایل کاهش قیمت نفت و تاثیرات آن بر اقتصاد ایران



جهانی همچنان با رشد آرامی مواجه است و علی رغم اینکه صندوق بین المللی پول هنوز در پیش بینی های خود بر خروج از رکود در سطح جهانی امیدوار است، با این حال در گزارشات اخیر خود رشد سال جاری اقتصادهایی به مانند چین، آلمان و فرانسه را کاهش داده است و در این بین صرفا کشور آمریکا با شرایط مساعدتری همراه است که با توجه به تولید نفت های ماسه ای تقاضای این کشور نیز از بازار جهانی در حال کاهش می باشد.

◀ افزایش عرضه نفت: در واقع علاوه بر کاهش تقاضا در اقتصاد جهانی در سال اخیر شاهد افزایش عرضه نفت در بازارهای جهانی هستیم و با صرف نظر از افزایش مقداری تولید نفت توسط اعضای اوپک و غیر اوپک شاهد پدیده نسبتا نوظهوری در عرضه نفت و گاز تحت عنوان نفت و گاز شیل هستیم که میتواند تمامی افق های قیمتی نفت را تحت تاثیر قرار دهد، در واقع ایالات متحده با استفاده از تکنولوژی پیشرفته اقدام به تولید نفتی سبک کرده است که می تواند معادلات عرضه و تقاضای جهانی را در هم ریزد.

دلایل سیاسی

در بررسی دلایل سیاسی نزول قیمتی نفت می توان به اقدامات سیاسی عربستان اشاره داشت که با اهداف خاصی در پی کاهش قیمتی نفت می باشد، در واقع این کشور برای کاهش قیمتی نفت دلایل متعددی داراست که در قسمت زیرین به این دلایل پرداخته می شود.

◀ تحلیل گران سیاسی بر این نظر هستند که آسیب پذیری اقتصادهای روسیه و ایران و همچنین ونزوئلا از قیمت های نفت باعث شده است که آمریکا و عربستان اقدام به افزایش عرضه و کاهش عمدی قیمت نماید تا بدین منظور باعث بحران های اقتصادی در کشور روسیه و ایران شوند، در واقع بودجه های این دو کشور با نفت صد دلاری بسته شده است و هر گونه کاهش قیمتی نفت می تواند کشورهای مزبور را با بحران کسری بودجه مواجه سازد و باعث عقب نشینی و یا احیانا انعطاف پذیری بیشتر این حکومت ها در مقابل خواسته های آمریکا

نفت به عنوان یکی از مهمترین فاکتورهای اقتصاد کلان جهانی شناخته می شود و با توجه به اهمیت و کاربردهای متفاوت این کالا، در جهان امروز نه تنها به عنوان یک عامل تعیین کننده اقتصادی و صنعتی بلکه به عنوان یک عامل سیاسی و امنیتی نیز مطرح است، در واقع نفت عاملی اساسی برای رسیدن به هدف های اقتصادی، صنعتی، سیاسی و تأمین امنیت ملی به حساب می آید و از لحاظ تأمین سرمایه باید به این واقعیت اشاره شود که تجارت نفت خام از نظر ارزش پولی، ۱۰ درصد از مجموع تجارت جهانی را به خود اختصاص داده است که در قیاس با کالاهای تجاری دیگر مانند گندم با ۳ الی ۴ درصد سهم از کل تجارت جهانی، اهمیت آن در تأمین سرمایه برای کشورهای دارای نفت و در جهت رشد اقتصادی بیشتر نمایان می شود. امروزه بیش از ۷۰ درصد انرژی مورد نیاز انسان را نفت و گاز و ۱۵ تا ۲۵ درصد آن را زغال سنگ و حدود ۱۰ درصد آن را برق و اتم تأمین می کند و با توجه به اینکه کشور ما نیز به عنوان کشوری که دارای منابع عظیم نفت و گاز بوده و قسمت عمده درآمدهای ارزی آن ناشی از فروش نفت و فرآورده های نفتی می باشد، طبیعتا هر گونه کاهش و یا افزایش غیر نرمال می تواند تاثیری شگرف در اقتصاد و افق های اقتصادی و صنعتی کشور داشته باشد.

کاهش قیمت نفت و دلایل آن

قیمت نفت در ماه های اخیر با روند نزولی مواجه بوده است و اخیرا کاهش نفت موجب نگرانی شدید کشورهای نفتی گشته است، تثبیت نفت در محدوده فعلی و یا تداوم نزول قیمتی نفت اقتصاد این کشورها را با خطر کسری بودجه مواجه ساخته است، اما در رابطه با کاهش قیمت نفت می توان به دو دلیل اصلی اشاره داشت که در قسمت ذیل به بررسی و تاثیر گذاری این عوامل پرداخته می شود.

دلایل اقتصادی

در رابطه با کاهش قیمت نفت عده ای از کارشناسان بر این عقیده هستند که دلایل اقتصادی عمده ترین دلیل نزول قیمتی نفت می باشد و عرضه و تقاضا جهانی این کالا باعث افت قیمتی نفت شده است و در مقابل عده ای نیز تضاد و تناقض های سیاسی و آسیب پذیری اقتصاد کشورهایی به مانند روسیه، ایران را دلیل اصلی نزول قیمتی نفت معرفی می کنند.

◀ کاهش تقاضای جهانی نفت: گزارش اخیر صندوق بین المللی پول که حاکی از وضعیت نامناسب اقتصادی های بزرگی به مانند چین، آلمان و فرانسه دارد باعث شد تا آژانس بین المللی انرژی نیز در گزارش اخیر خود میزان تقاضای نفت در سال ۲۰۱۵ را با کاهش همراه سازد و همین عوامل باعث نزول چند دلاری نفت و لیس محدود ۸۰ دلار برای نفت گشت، در واقع بعد از بحران اقتصادی سالهای اخیر اقتصاد

بعنوان یک کالای استخراجی و نفت بعنوان یک کالای صنعتی در این است که در حالت اول میزان ذخیره، فشار فورانی و موقعیت محلی نسبت به بازار و... تعیین کننده قیمت تمام شده است و در حالت دوم کار و تکنولوژی تولیدی استفاده شده و چه بسا در سال های آتی با پیشرفت این نوع تکنولوژی شاهد کاهش بیشتر قیمت نفت نیز باشیم.

بنابراین می توان چنین برداشت کرد که در شرایط فعلی نه تنها نمی توان افق مثبتی را برای قیمت های نفت متصور شد، بلکه چه بسا شاهد نزول بیشتر نفت در ماه های آتی نیز باشیم.

مسیر قیمتی نفت

هر چند بررسی مسیر قیمتی کالایی به مانند نفت پیچیده و مشکل می باشد و اتفاقات بسیاری می توانند پیش بینی های قیمتی این کالا را دگرگون سازند. اما در مقطع کنونی و با در نظر گرفتن عوامل سیاسی و اقتصادی نزول قیمتی نفت محتمل و ممکن به نظر می رسد و انتظار می رود که عوامل عرضه نسبت به عوامل تقاضا در کوتاه مدت برتری نسبی دارا باشند.

بررسی نمودار نفت در تایم فریم روزانه نیز نشان می دهد که روند نزولی نفت چندین ماه است که تداوم داشته است و صرفاً نزول نفت در سه ماه اخیر تشدید گشته است و با توجه به روند ایجاد شده در نفت و دلایل مطرح شده می توان انتظار داشت که نزول قیمتی نفت همچنان تداوم داشته باشد.

بنابراین با در نظر گرفتن دلایل بنیادین به مانند افزایش عرضه نفت کشورهای تولید کننده و از طرفی کاهش تقاضای جهانی و نیم نگاهی به دلایل و فاکتورهای سیاسی و در نهایت با بررسی تکنیکالی مسیر قیمتی نفت می توان احتمال نزول قیمت نفت را بالا دانسته و چه بسا در روزها و ماه های آتی شاهد نزول بیشتر نفت جهانی باشیم و با توجه به اینکه انتظار نمی رود دلایل غالب بر نزول قیمتی نفت در کوتاه مدت قابل برطرف شدن باشد نزول های بیشتر قیمت نفت نیز بعید نخواهد بود.

تأثیرات قیمت نفت در اقتصاد ایران

بخش نفت در اقتصاد ایران سال های زیادی است که عمده در آمد ملی کشور را تامین می کند و در واقع این بخش در اقتصاد کشور نقش مسلط را ایفا می کند و در بودجه سال جاری که ملاحظات زیادی به دلیل تحریم های نفتی صورت گرفته، حداقل ۴۰ درصد از درآمدهای ارزی دولت از محل فروش نفت و فرآورده های آن تعیین کرد. در واقع نفت در اقتصاد ایران مهمترین فاکتور تأثیر گذار بر سایر شاخص های اقتصادی می باشد و عدم مدیریت شوک های قیمتی نفتی علاوه بر تأثیرات اقتصادی، تأثیرات سیاسی و امنیتی نیز به دنبال خواهد داشت. در واقع کاهش قیمت نفت سبب می شود که دولت، به علت انعطاف پذیری هزینه های جاری، که بخش عمده آن مربوط به حقوق و دستمزد کارکنان دولتی است، از هزینه های عمرانی بکاهد و آن را به هزینه های جاری منتقل کند.

و عربستان شود، در واقع قضیه اوکراین و یا قضیه سوریه که ایران و روسیه در آن در جبهه های واحدی قرار گرفتن می تواند دلیلی بر اقدامات اخیر عربستان تلقی شود و از سوی دیگر کاهش قیمتی نفت ایران را در مسئله هسته ای در موضع انفعال قرار خواهد داد که می تواند برای آمریکا و عربستان موقعیت خوبی تلقی شود.

از طرفی دیگر اقدام اخیر عربستان را نیز می توان به صورت دیگری مورد بررسی قرار داد و اقدامات اخیر کشور مزبور را واکنشی به تولیدات نفت شیل آمریکا و سعی بر از بین بردن توجیهات اقتصادی تولید چنین نفتی تلقی کرد. در حقیقت عربستان با احساس خطر نسبت به افزایش عرضه نفت حاصل از تولیدات نفت ماسه ای سعی بر این دارد که تولیدات چنین نفتی را غیر اقتصادی نماید و از طرفی با واکنش سریع سعی بر کسب مشتریان بیشتری از بازار جهانی دارد.

ثبات و یا عدم ثبات دلایل کاهش قیمتی نفت

دلایل کاهش قیمتی نفت را از هر بعدی در نظر بگیریم، نمی توانیم در کوتاه مدت انتظار برگشت قیمتی نفت به سقف های تاریخی داشته باشیم و چه بسا دیگر شاید شوک های تقاضای نفتی نداشته

باشیم، در واقع از دیدگاه تقاضا جهانی انتظار نمی رود که تقاضای جهانی در کوتاه مدت تحریک شود و طبق آخرین آمار صندوق بین المللی پول کاهش رشد اقتصادی

حوزه یورو و همچنین کاهش رشد اقتصادی چین باعث کاهش تقاضای نفت شده است و اخیراً آژانس بین المللی انرژی برآورد پیشین خود را برای تقاضای نفتی سال ۲۰۱۵ میلادی ۳۰۰ هزار بشکه در روز کاهش داده است و هم اکنون پیش بینی می کند که تقاضای نفت سال آینده با افزایش ۱،۱ میلیون بشکه ای به ۹۳،۵ میلیون بشکه در روز برسد. آژانس بین المللی انرژی برآورد سال ۲۰۱۴ خود را با ۲۰۰ هزار بشکه کاهش به ۰،۷ میلیون بشکه در روز رساند و از طرفی افزایش عرضه توسط اعضای اوپک و غیر اوپک و عرضه مازاد در بازار احتمال جنگ قیمتی و کاهش هر چه بیشتر نفت را در ماه های آتی را تشدید ساخته است و به نظر می رسد که مازاد عرضه در کوتاه مدت قابل رفع باشد.

از طرفی تولیدات نفت شیل آمریکا بازار نفت را با خطر جدی مواجه ساخته که نه تنها موجب کاهش تقاضا شده است، بلکه انتظار می رود که سالهای آتی این نوع نفت نیز به عرضه های جهانی افزوده شود و با تحقق این امر انتظار صعود قیمتی نفت در کوتاه مدت بعید به نظر می رسد، البته تولید این نوع نفت موجب دگرگونی اساسی در صنعت نفت خواهد شد که به بیان ساده می توان گفت که نفت می رود تا بجای یک کالای استخراجی و تولید معدنی، به یک کالای تولیدی صنعتی تبدیل گردد. تفاوت نفت

تترا

سازگار با محیط زیست



حمیدرضا اسکندری
مدیر کنترل کیفیت و پژوهش

شرکت نفت ایرانول به طور پیوسته در راستای خواسته مشتریان خود حرکت کرده و با افزایش کیفیت محصولات خود به طور دائم و معرفی محصولات جدید در فکر جلب رضایت تمامی مصرف کنندگان محصولات خود می باشد. از طرف دیگر اهمیت روز افزون کاهش آلودگی هوا، محیط زیست و کاهش مصرف منابع نفتی از جمله نفت خام و مشتقات آن مانند بنزین، گازوئیل و روغن از دغدغه های این شرکت بوده است. به همین منظور محصولی جدید با نام روغن موتور بنزینی ایرانول تترا با گراندروی low40 و سطح کیفیت SL/CF را برودی روانه بازار کرده که با استفاده از روغن پایه های گیاهی فرموله شده است. این محصول از کیفیتی مثال زدنی برخوردار است که صاحبان خودروهای شخصی و عمومی را مجاب میکند که حداقل یکبار هم شده آن را امتحان کنند. مهم ترین مزایای این روغن عبارتند از:

- ۱) کاهش مصرف سوخت
- ۲) تبخیر ناچیز روغن که آرزوی هر مصرف کننده ای است
- ۳) کاهش چشمگیر رسوب گذاری در موتور
- ۴) افزایش طول عمر قطعات موتور و کاهش هزینه های تعمیرات
- ۵) دوستدار محیط زیست به دلیل دارا بودن روغن گیاهی در فرمولاسیون

علاوه بر موارد فوق مزایای دیگری نیز برای این روغن مترتب است اما آنچه که شاید هر مصرف کننده ای به راحتی بتواند آن را در زمان مصرف تشخیص دهد عدم کم کردن روغن در زمان مصرف آن است.

روغن ایرانول تترا دارای ویسکوزیته SAE LOW40 می باشد و در صورت مقایسه این روغن با روغن های مشابه غیر گیاهی در بازار متوجه خواهید شد که زمان کارکرد موتور با روغن ایرانول تترا تبخیر روغن به قدری ناچیز است که در مقایسه با روغن های LOW40 دیگر می توان از آن چشم پوشی کرد.

می دانید که روغن هایی که به هر دلیل تبخیر بالایی دارند در زمان کارکرد در موتور به مقدار زیادی بخار شده و باعث می شود روغن سفت تر شود و این موضوع موجب صدمه زدن به موتور خودرودر کوتاه مدت خواهد شد به طوری که بعد از مدتی متوجه می شوید موتور اتومبیل شما

دیگر از قدرت کافی برخوردار نیست و به نرمی کار نمی کند. چرا که تبخیر زیاد روغن و سفت شدن آن باعث شده روغن نتواند به خوبی در زمان استارت زدن و کارکرد موتور قطعات را روغن کاری کرده و در نتیجه سایش در موتور بالا رفته و به مرور موتور خودرودچار آسیب های جدی خواهد شد.

اما در صورت استفاده از روغن موتور ایرانول تترا دیگر چنین مشکلی وجود نخواهد داشت. از طرف دیگر سالم ماندن موتور خودروی شما یعنی کاهش تعمیرات و حفظ سرمایه شما.

نکته مهم دیگر در خصوص روغن موتور ایرانول تترا کاهش مصرف سوخت است. این روغن به دلیل کاهش ضریب اصطکاک بیشتر نسبت به روغن های مشابه دیگر باعث روان تر شدن عملکرد موتور و در نتیجه افزایش عملکرد و قدرت موتور و کاهش مصرف سوخت به طور قابل توجهی خواهد شد.

کاهش مصرف سوخت و روغن یعنی حفظ سرمایه های ملی و کاهش آلودگی محیط زیست یعنی محیطی که خود و فرزندانمان در آن زندگی می کنیم و در قبال حفظ و حراست از آن وظایفی به عهده داریم.

روغن موتور ایرانول تترا از مزایای فوق العاده ای برخوردار است که در این نوشته نمی گنجد لذا در فرصت دیگری به طور کامل در خصوص آن مطالبی ارائه خواهد شد. اما سفارش این شرکت به همه این عزیزان این است که با مصرف این روغن تفاوت ها را مشاهده نمایند و در حفظ و حراست از سرمایه های ملی و محیط زیست سهیم باشند.

با هدف افزایش راندمان تولید و بالا بردن کیفیت محصولات صورت گرفت

کامل ترین اورهال واحد P.D.A پس از ۱۶ سال

تعداد ۴۷۸ فعالیت تعمیراتی در مدت زمان ۲۲ روز کاری انجام گردید که با همکاری واحدهای بهره برداری، مهندسی فرآیند، مهندسی عمومی، بازرسی فنی، ایمنی و آتش نشانی، تمامی فعالیت های تعمیراتی درج شده در برنامه زمانبندی، توسط واحد تعمیرات با صرف حدود ۳۲۰۳۳ نفر ساعت انجام شد.

تعویض پارچه فیلترهای FIL-۱۳۰۱، FIL-۱۳۰۲؛

در ادامه رئیس تعمیرات پالایشگاه روغن سازی تهران نیز درباره تعمیرات اساسی فیلترها و چیلرهای واحد موم گیری گفت: با توجه به فرارسیدن موعد تعویض پارچه فیلترهای واحد M.D.U و طی درخواست از جانب واحد بهره برداری، واحد تعمیرات برای انجام تعمیرات اساسی و تعویض پارچه دو عدد از فیلترهای واحد اقدام کرد.

حسن پرتوی خواه افزود: با توجه به نیاز واحد عملیاتی و اهمیت در سرویس بودن تجهیزات مذکور، واحد تعمیرات با تلاش شبانه روزی و دلسوزانه پرسنل خود سعی در تسریع در انجام تعمیرات فیلترهای فوق داشته و موفق شد فیلترهای FIL-۱۳۰۲ و FIL-۱۳۰۱ را هر کدام در مدت زمان سه روز کاری و با صرف جمعاً حدود ۹۰۰ نفر ساعت نیروی تعمیراتی، در سریع ترین زمان ممکن در اختیار واحد بهره برداری قرار دهد.

تعمیرات اساسی سه عدد از چیلرهای واحد M.D.U؛

وی تصریح کرد: به دلیل مستهلک شدن قطعات چیلرهای واحد M.D.U که منجر به عدم تبادل حرارت مناسب و عدم بوجود آمدن کریستال های WAX می گردد، در شش ماهه دوم سال ۹۴ با هدف افزایش راندمان واحد موم گیری، برای انجام تعمیرات اساسی سه عدد از چیلرهای واحد، توسط واحد تعمیرات اقدام شد. همچنین تعمیرات اساسی تعداد سه عدد چیلر، در صورت تأمین قطعات یدکی مصرفی در برنامه تعمیرات می باشد.

واحد آسفالت زدایی با استخراج مواد آسفالتی از روغن توسط حلال پروپان با ظرفیت ۴۵۵۰ بشکه در روز یکی از منحصربه فردترین واحدهای عملیاتی در منطقه خاورمیانه است و در ایران فقط در پالایشگاه روغن سازی تهران ایرانول وجود دارد.

خوراک این واحد از ته مانده برج تقطیر در خلاء (Vacuum Bottom) تأمین میگردد. محصول فرعی این واحد آسفالت (PDA TAR) می باشد که در مخزن TK-۵۰۰ ذخیره می گردد. این محصول در پالایشگاه روغن سازی بارگیری شده و یا به شرکت نفت پاسارگاد ارسال می گردد. محصول اصلی این واحد روغن بدون آسفالت (DAO) به واحدهای دیگر برای جداسازی مواد آروماتیکی و واکس ارسال می گردد و در نهایت روغن پایه خروچی بانام برایت استاک (Bright Stock) که از آن در تهیه روغن های موتور و صنعتی مرغوب استفاده می گردد، تولید می شود. سرپرست معاونت تولید و بهره برداری و مدیر پالایشگاه تهران در این باره به فصلنامه ایرانول گفت: با توجه به لزوم انجام Spalling و Decoking بر روی تیوب کوره های واحد P.D.A و تعویض برخی مسیرهای لوله کشی واحد به دلیل کاهش ضخامت و همچنین پایین بودن راندمان تجهیزات واحد، مقرر شد در مهر ماه سال جاری نسبت به انجام کامل ترین اورهال واحد P.D.A پس از ۱۶ سال، بر روی تجهیزات مورد نظر واحدهای بهره برداری، مهندسی فرآیند و بازرسی فنی صورت پذیرد.

شهرام خراطی زاده افزود: تعداد ۲۲ عدد مبدل حرارتی، ۲ عدد کوره، ۱۳ عدد Vessel، ۱۶ مورد تعمیراتی در قالب Pipe & Valve، ۱۲ مورد تعویض مسیرهای لوله کشی واحد با توجه به کاهش ضخامت، تعداد حدود ۵۰ مورد تعمیراتی شیر آلات واحد، ۴۷ مورد دستور کار بازرسی فنی در حین انجام تعمیرات اساسی و کارهای تعمیراتی برق و ابزار دقیق، در برنامه تعمیرات اساسی پیش بینی شد. وی تصریح کرد: بر اساس برنامه زمانبندی تدوین شده، مقرر گردید



در شش ماهه
دوم سال ۹۴،
با هدف افزایش
راندمان واحد
موم گیری، برای
انجام تعمیرات
اساسی سه عدد از
چیلرهای واحد،
توسط واحد
تعمیرات اقدام
شد

۲۷

مقالات
تخصصی

فصلنامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

سنتتیک یا معدنی

ضرورت روغن موتور برای خودرو، همانند ضرورت خون برای بدن است. هیچ خودرویی بدون روغن موتور، نمی تواند حرکت کند. در چند دهه ی گذشته، معمولاً استفاده از روغن موتورهای معدنی، اکثر نیازهای خودرو را برآورده ساخته و حفاظت کافی را انجام می داده است.



سمانه شاطری
کارشناس کنترل کیفیت

نکته کلیدی در اینجا است «حفاظت کافی». روغن موتورهای معدنی، برای قسمت های مختلف خودرو، وظیفه حفاظت کافی را به خوبی انجام داده اند. اگر روغن، به موقع تعویض شود، موتور خودرو می تواند بدون نیاز به تعمیرات جدی و اساسی تا ۱۷۰۰۰۰ کیلومتر و یا حتی بیشتر کار کند.

انتظار بالا از عملکرد خودرو، کاملاً معقول و منطقی می باشد به خصوص زمانی که مقدار زیادی پول بابت خرید خودرو پرداخت می شود، این انتظارات بیشتر نمود پیدا می کند.

موتورهای امروزی، برای عملکرد بهتر ساخته شده اند. با اینکه روغن های معدنی نسل جدید برای محافظت بهتر و عملکرد موتورهای امروزی طراحی شده و دارای کارایی بالاتری نسبت به ۱۰ یا ۲۰ سال گذشته اند اما این موتورها نیازمند روانکاری با روانکارهایی با عملکردهای بهتر هستند که بعضاً روغن های معدنی نمی توانند این انتظارات را برآورده سازند و لذا روغن های سنتتیک، برای تکمیل این ویژگیها، وارد دنیای روانکاری شده اند.

چرا روغن موتورهای معدنی پاسخگوی نیازهای موتورهای خودروهای امروزی نیستند؟

روغن های معدنی با استفاده از یک روغن پایه پالایش شده حاصل از یک برش نفتی تولید می شوند. روغن پایه های معدنی، حاوی مقداری پارافین، سولفور، نیتروژن، اکسیژن، آب، نمک ها و فلزات خاص هستند. همه ی این آلودگی ها باید از روغن پایه، حذف گردد تا بتوان از آن در تولید روانکار استفاده نمود.

متأسفانه هیچ فرآیند پالایشی صد در صد نیست و بعد از انجام فرآیند پالایش، همچنان ناخالصی هایی در روغن باقی می ماند. در واقع اکثر این آلودگی ها هم برای خودرو و هم برای عمر مفید روغن مضر می باشد. در اینجا روغن موتورهای معدنی و سنتتیک با هم مقایسه می شوند.

روغن موتورهای معدنی مستعد شکست مولکولی هستند

برخی از مواد شیمیایی موجود در روغن موتورهای معدنی تحت شرایط عملیاتی و حرارتی نرمال خودرو، دچار شکست مولکولی می شوند و برخی دیگر، حتی تحت شرایط حرارتی ملایم و تنها در حضور اکسیژن، مستعد شکست مولکولی هستند.

آلاینده های ناپایدار (یا اکسید شونده)، در حین روانکاری به هیچ عنوان مطلوب نمی باشند. این نوع آلاینده ها در روغن های معدنی حضور دارند. چرا که حذف آنها از روغن پایه غیر ممکن بوده و یا مستلزم صرف هزینه های گزافی می باشد.

شکست های مولکولی در روغن پایه های معدنی باعث ایجاد رسوب و لجن بر روی قطعات موتور می گردد. به علاوه، روانکارهایی که دچار اختلال در تشکیل فیلم روانکاری می شوند، در عملیات پمپاژ و انتقال

حرارت، دچار مشکل می شوند.

روغن موتورهای معدنی عملکرد ضعیفی در فرآیند استارت در هوای سرد دارند

روغن موتورهای معدنی به دلیل داشتن هیدروکربنهای درشت مولکول، سبب ایجاد لایه ی ضخیمی از روانکار در درجه حرارت های پایین می شود. در نتیجه روغن موتورهای معدنی در هوای سرد به ویژه در لحظه استارت، نمی توانند درون موتور خودرو به آسانی به گردش در بیایند. این امر، ممکن است در همان دقایق اولیه پس از شروع به کار موتور خودرو، سبب آسیب دیدگی قطعات محافظت نشده موتور شود.

روغن موتورهای معدنی قدرت تحمل دمایی کمتری دارند

بخش عمده ای از مشکلات روغن موتورهای معدنی، مربوط به ماهیت روغن پایه های آنها می باشد؛ که از مولکول های حجیم با وزن مولکولی بالا تشکیل شده اند.

میدانید که جریان روغن در سیستم روانکاری خودرو، به گونه ای است که مولکول های سبک و کوچک آن به سمت مرکز جریان هدایت می شوند و مولکول های حجیم و سنگین با وزن مولکولی بالا، به سمت سطوح فلزی گرایش می یابند که این آرایش مولکولی یک مانع در برابر انتقال حرارت از اجزاء موتور به روغن می باشد. در حقیقت، مولکول های بزرگ و سنگین، همانند یک پتو در اطراف سطوح داغ عمل کرده و انتقال حرارت را کاهش می دهند. غیر یکنواختی مولکول ها در روانکارهای معدنی، سبب کاهش اثر روانکاری آنها می شود. در حالیکه مولکول های یکنواخت و هم اندازه در روانکارهای سنتتیک، سبب اثر گذاری و روانکاری بهتر و آسان تر می شوند.

به صورت تئوری، اندازه ی مولکول های روانکار را می توان به قرار گرفتن لایه هایی از تیل بر روی هم تشبیه کرد. اگر این تیل ها، همگی دارای اندازه های یکسان باشند، قرارگیری این لایه ها بر روی هم، منظم تر و حرکت آنها یکنواخت تر و ساده تر می باشد. در صورتیکه اگر این تیل ها دارای اندازه های متفاوتی باشند، این انتقال و نظم در چیدمان دچار مشکل می شود.

این نا کارآمدی سبب افزایش اصطکاک می شود. از این رو، این روغن ها، ظرفیت پایینی در امر کنترلر دمای درون موتور، دارند. با توجه به این موضوع که روغن موتور حدود ۵۰ درصد وظیفه خنک کنندگی و انتقال حرارت موتور خودرو را به عهده دارد، انتخاب صحیح نوع روغن، از اهمیت بالایی برخوردار می باشد. ظرفیت حرارتی روغن های سنتتیک به مراتب بالاتر از روغن های معدنی می باشد. هنگامیکه دمای موتور بالا رود، مولکول های سبک روغن های معدنی، در اثر حرارت بالا، تبدیل به بخار شده و روغن را ترک می کنند و مولکول های سنگینتر، درون روانکار باقی می ماند. که این امر، سبب پمپاژ سخت تر روغن می گردد.

روغن های سنتتیک، در برابر سوختن مقاوم هستند. آنها تحمل دماهای بسیار بالای موتور خودرو را دارند و لذا عملکرد به مراتب بهتری نسبت به روغن های معدنی از خود نشان می دهند.

به دلیل ساختار مولکولی یکنواخت روغن های سنتتیک، اصطکاک داخلی و خارجی ناشی از آن کمتر از روغن های معدنی با ساختار مولکولی غیر یکنواخت می باشد. در نتیجه، کنترل دمایی این روغن ها، بهتر بوده و تنش دمایی کمتری به این روغن وارد می شود

۲۹

مقالات تخصصی

فصل نامه داخلی شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴



استفاده از روغن موتور های سنتتیک، سبب افزایش مدت زمان تعویض روغن می شوند

گرما و اکسیداسیون، دو عامل مخرب در روانکار هستند. روغن پایه های سنتتیک از مولکول های خالص و هم اندازه تشکیل شده اند، که در برابر گرما و اکسیداسیون مقاوم هستند. علاوه بر این، به دلیل ساختار مولکولی یکنواخت روغن های سنتتیک، اصطکاک داخلی و خارجی ناشی از آن کمتر از روغن های معدنی با ساختار مولکولی غیر یکنواخت می باشد. در نتیجه، کنترل دمایی این روغن ها، بهتر بوده و تنش دمایی کمتری به این روغن وارد می شود.

روغن موتور های سنتتیک، فیلم روانکاری مقاومتی تشکیل می دهند

مقاومت فیلم یک روانکار، بیانگر توانایی آن در حفظ لایه روانکاری بین دو قطعه از موتور در شرایط فشار بالا و یا حرارت بالا می باشد. مقاومت فیلم روانکاری روغن های سنتتیک بیشتر از روغن های معدنی با گرانیوی یکسان می باشند. در حقیقت، روغن های سنتتیک سبکتر مانند W۳۰ یا W۵۰-۲۰ دارای فیلم روانکاری مقاومتری نسبت به روغن های معدنی سنگین تر مانند W۴۰-۳۰ یا W۵۰-۲۰ هستند. بنابر این، با استفاده از یک روغن سنتتیک سبک تر، می توان کاهش تماس سطوح فلزی را انتظار داشت و این بدان معنی است که، این روغن ها منجر به عملکرد بهتر، کاهش مصرف سوخت، حفاظت بهتر در شرایط آب و هوایی نامساعد و تحمل فشارهای ناگهانی و زیاد می شود.

روغن موتور های سنتتیک، سبب کاهش رسوب گذاری موتور می شود

روغن های معدنی، در پاکسازی قطعات موتور از رسوبات ولجن های تولید شده در اکسیداسیون و تنش های حرارتی مؤثر می باشند. این رسوبات باعث کاهش قابل توجهی در عملکرد و عمر موتور و سبب افزایش تعداد تعمیرات پرهزینه می شود. از آنجائیکه روغن های سنتتیک به مراتب پایداری حرارتی و مقاومت در برابر اکسیداسیون بهتری دارند، در پاکسازی موتور از رسوبات ولجن های ایجاد شده بسیار مؤثر می باشند.

روغن موتور های سنتتیک، دارای سیالیت بهتری در درجه حرارت های پایین می باشند

روغن های سنتتیک و دیگر روانکارها، شامل زنجیرهای پارافینی و هیدروکربن های کریستالی نیستند. چراکه وجود این ساختار سبب ایجاد لایه ضخیمی (غلیظی) از روغن های معدنی در حین استفاده، در دماهای سرد می شوند. به عنوان یک نتیجه، روغن های سنتتیک در شرایط دمایی سرد و در لحظه استارت، بلافاصله در موتور به جریان می افتد. این موضوع به طور قابل توجهی منجر به کاهش سایش و بنابر این افزایش عمر موتور و کاهش هزینه های تعمیر می شود.

مرجع:

michael kaufman, "The Motor Oil-1 2010," bible

با بررسی خودروی BMWi8

شناخت خودروهای هیبریدی و بررسی روغن موتور مصرفی آنها

امروزه با بالا رفتن دمای کره زمین و مشکلات زیست محیطی که این افزایش دما بوجود آورده است تمامی ارگان های مردم نهاد و دولت های کشورهای صنعتی که نقش عمده ای در این تغییرات آب و هوایی بواسطه تولید گازهای گلخانه ای دارند، در تلاشند تا به نحوی این وضعیت اسفبار را کنترل کنند.



سعید صمدی
کارشناس سفارشات خارجی

تویوتا برای فروش ۵ هزار تاکسی هیبریدی در تهران، در آینده نزدیک شاهد فراگیر شدن خودروهای هیبریدی در داخل کشور خواهیم بود. از همین رو شناخت فن آوری بکار رفته در این خودروها و همچنین روانکارهای مصرفی آن کمک شایانی در برنامه ریزی های آتی شرکت نفت ایرانول برای پیشتاز بودن در علم و فن آوری روز دنیا و همچنین توسعه بازارهای داخلی و خارجی خواهد کرد.

خودرو هیبریدی چیست و چگونه کار می کند؟

در ابتدا لازم است تا با عملکرد خودروهای هیبریدی (بنزینی - دیزلی - الکتریکی) و یا Hybrid Electric Vehicle (HEV) آشنا شویم و تفاوت آنها را با خودروهای فسیل سوز که منجر به تمایز در استفاده از روانکارهای خاص خواهد شد، را بشناسیم.

خودروهای هیبریدی عموماً از اجزا اصلی ذیل تشکیل می شوند:

۱. **موتور بنزینی**: موتور بنزینی این نسل از خودروها شباهت زیادی به موتور خودروهای معمولی دارد. اما این موتور کوچکتر و از فن آوری بسیار بالاتری برخوردار است، که باعث کاهش گازهای آلاینده خروجی می گردد و به دلیل وزن کمتر از کارایی بیشتری نیز

یکی از منابع اصلی تولید گازهای گلخانه ای، دی اکسید کربن خروجی از خودروها است که در حال حاضر تنها راه جایگزین برای این نسل از خودروهای سوخت فسیلی، خودروهای هیبریدی می باشد زیرا خودروهای برقی و خورشیدی پس از سال ها تحقیق و پژوهش هرگز نتوانستند از لحاظ قیمت تمام شده و قدرت خروجی مقرون به صرفه باشند.

خودروهای هیبریدی به مرور در سرتاسر دنیا در حال گسترش است و در حال حاضر با توجه به تیراژ بیش از ۳ میلیون خودرو هیبریدی فروخته شده در دنیا، نیاز به شناخت قطعات یدکی و نیازهای مصرفی این نسل از خودروها بیشتر احساس می گردد. همچنین با توجه به ورود خودروهای هیبریدی از سال ۱۳۹۳ و با تعرفه گمرکی صفر به داخل کشور، بستر لازم برای ارائه خدمات تعمیراتی و قطعات یدکی این خودروها را در آینده فراهم ساخته است. گرچه امروزه با توجه به انحصاری بودن و به روز بودن تکنولوژی این خودروها تمامی خدمات تعمیراتی و مصرفی آن (اعم از روانکارها) از خارج از کشور تامین می شود، اما با توجه به تعرفه ورودی و به صرفه بودن مصرف سوخت این خودروها و همچنین قرارداد شرکت تاکسیرانی تهران با شرکت



بر خوردار است.

۲. موتور الکتریکی: موتور الکتریکی کاربرد دوگانه دارد و علاوه بر اینکه به عنوان یک پیشران برای خودرو عمل می‌کند قادر است تا همانند یک ژنراتور زمانی که خودرو نیازی به موتور الکتریکی ندارد مثلاً در یک سراسیمگی باتری‌ها را شارژ کند.

۳. ژنراتور: ژنراتور از نظر ساختار مشابه موتور الکتریکی است، با این تفاوت که ژنراتور تنها وظیفه تامین الکتریسیته مورد نیاز موتور الکتریکی و شارژ باتری‌ها را بر عهده دارد. بکارگیری سیستم احیا کننده ترمز (Regenerative Braking System - RBS) که با تبدیل انرژی جنبشی حاصل از ترمزگیری به انرژی پتانسیل و ذخیره در باتری‌ها نیز یکی از عمده ترین وظایف ژنراتور می‌باشد. ژنراتور بیشتر در خودروهای هیبریدی سری به کار می‌رود که در ادامه توضیح بیشتری در خصوص آن داده خواهد شد.

۴. باتری: باتری‌ها در خودروی هیبریدی یک منبع ذخیره انرژی برای موتور الکتریکی هستند و بر خلاف بنزین که به صورت یک ظرفه تنها انرژی موتور بنزینی را تامین می‌کند، می‌تواند انرژی بازگشتی از موتور الکتریکی و تولیدی از ژنراتورها را در خود ذخیره کند. پس از شناخت اجزای اصلی، نوبت به تفکیک دو نسل از خودروهای هیبریدی است که از لحاظ عملکرد به دو مدل موازی و سری تقسیم می‌شوند.

مدل موازی: خودروهای هیبریدی نسل ابتدایی آنها بود که از دو موتور بنزینی و الکتریکی مستقل از هم بهره می‌برد و این دو موتور به صورت همزمان به سیستم انتقال قدرت متصل بودند و مجزا از هم نیروی مصرفی خودرو را تامین می‌کردند. باتری‌های این نسل از خودروهای هیبریدی تنها به وسیله اتصال به منبع خروجی شارژ می‌شدند و این سیستم شارژ باعث می‌شد تا خودرو برای مدت زیادی متوقف گردیده تا بتواند باتری‌های خود را شارژ کنند.

مدل سری: که آخرین نسل خودروهای هیبریدی است از دو موتور الکتریکی و بنزینی در کنار یکدیگر استفاده می‌کند. نحوه چیدمان قطعات این مدل به این صورت است که موتور بنزینی (که معمولاً به محور عقب خودرو متصل است) علاوه بر تامین نیروی محور عقب خودرو به ژنراتور نیز متصل است. ژنراتور نیز به باتری و موتور الکتریکی

(که محور جلو خودرو را به حرکت در می‌آورد) متصل می‌باشد.

در زمان استفاده خودرو از موتور بنزینی، علاوه بر تهیه نیروی پیشرانش خودرو، ژنراتور نیز به حرکت در می‌آید و به صورت دوگانه باعث حرکت موتور الکتریکی و شارژ باتری خودرو می‌گردد. همچنین در زمان استفاده خودرو از موتور الکتریکی، نیروی لازم از باتری تامین می‌گردد و در هنگام اتمام شارژ باتری‌ها موتور بنزینی برای شارژ مجدد به کار می‌افتد.

هنگامی که خودرو در سرعت‌های بالا نیازمند حداکثر توان خود است، هر دو موتور بنزینی و الکتریکی روشن می‌شوند و توان مناسب برای رسیدن به سرعت در خواستی را فراهم می‌آورند.

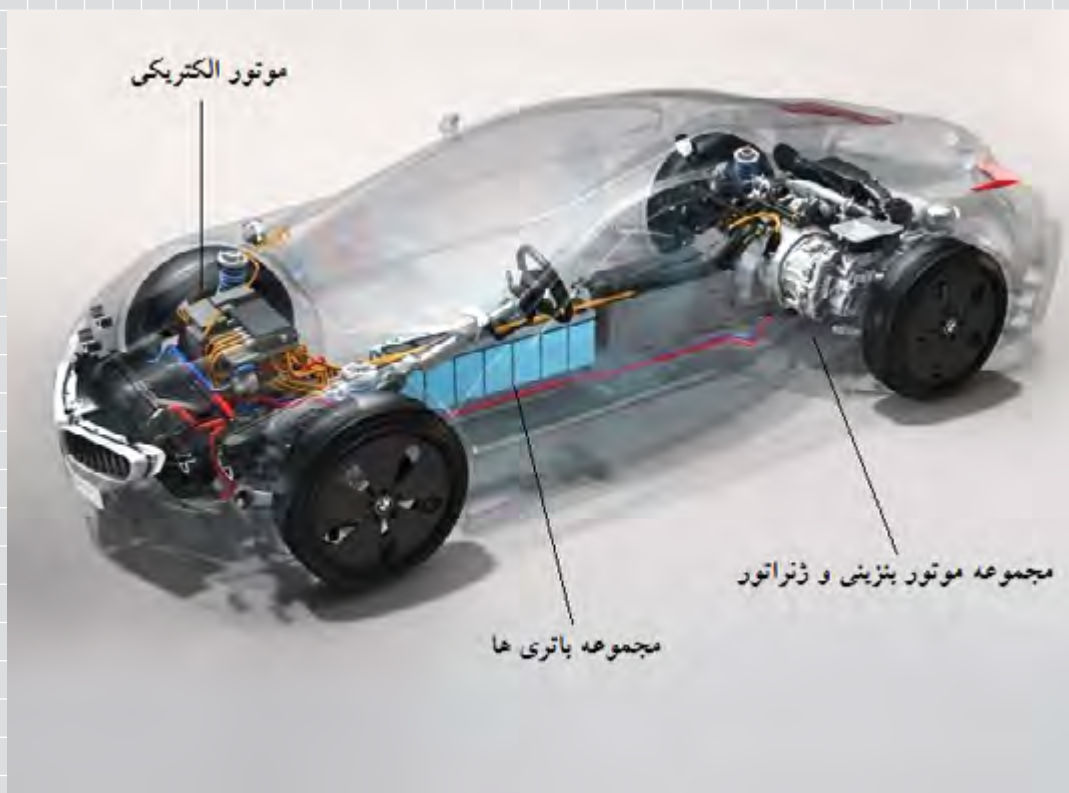
چند نکته مهم در خصوص خودروهای هیبریدی که آنها را از نسل‌های پیشین متمایز می‌کند:

◀ موتور بنزینی فقط در زمانی روشن می‌شود که خودرو به سرعت مشخصی رسیده باشد. همانطور که می‌دانیم بیشترین استهلاک یک موتور احتراق داخلی و همچنین مصرف زیاد سوخت در زمان استارت و درجا کار کردن خودرو رخ می‌دهد. به همین دلیل مصرف سوخت این نسل از خودروها بسیار کمتر از خودروهای معمولی می‌باشد.

◀ در خودروهای هیبریدی موتور بنزینی عموماً در حالت ایستاکار نمی‌کند و با کاهش سرعت از میزان تعیین شده موتور خاموش می‌شود. از همین رو موتور بنزینی در این خودروها بسیار بیشتر از یک موتور عادی روشن و خاموش می‌شود (که این نکته یکی از دلایل تفاوت روغن موتور این خودروها است). به عنوان مثال در یک ترافیک سنگین وظیفه حرکت خودرو تنها به عهده موتور الکتریکی است و تنها در موارد نادر ترافیک‌های چندین ساعته موتور بنزینی برای شارژ باتری‌ها ممکن است بکار گرفته شود. به همین دلیل این خودروها از آلاینده‌گی بسیار کمتری نسبت به خودروهای عادی برخوردار هستند.

◀ قلب یک خودروهای هیبریدی، سیستم انتقال قدرت (Transmission system) یا گیربکس (Gear Box) آنها است. این سیستم هوشمند مکانیکی، بیشتر فرامین خودرو را به واسطه سنسورها و اطلاعات دریافتی از دو موتور خودرو، صادر می‌کند. سیستم انتقال قدرت، گشتاور مورد نیاز خودرو را به صورتی بین موتورهای خودرو تقسیم می‌کند تا موتورهای بیشترین بهره‌وری را تولید کنند و کمترین میزان تولید گازهای آلاینده را داشته باشند. حال که با عملکرد خودروهای هیبریدی تا حدودی آشنا شدیم، به اتفاق با خودرو افسانه‌ای سال ۲۰۱۵ میلادی،





۳۲

مقالات تخصصی

فصل نامه داخلی شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

یعنی **BMW i8** آشنا می شویم و علاوه بر بررسی و مقایسه پیشرانه های این خودرو با خودروهای معمولی، به معرفی روغن موتور مصرفی آن نیز می پردازیم. دوستش داشته باشید یا نه، **BMW i8** نگاهی است جسورانه به آینده و اگر همه چیز طبق برنامه پیش رود، شکل و قیافه خودروهایی را دارد که به زودی وارد بازار می شوند. اگر سری به کارخانه تولید این خودرو بنزید متوجه خواهید شد که تنها تفاوت این کارخانه با دیگر کارخانه های خودرو سازی دیگر در این است که در آن جا خودرو نمی سازند، بلکه بدنه هایی از فیبر کربن می سازند که ماده ای گران قیمت و بسیار سبک است که با دست معجزه آسا طراحی، آن را تبدیل به خودروی اسپرت پیشرو سالهای اخیر کرده است. خودرو **BMW i8** نخستین بار در سال ۲۰۰۹ میلادی در نمایشگاه خودرو فرانکفورت به نمایش درآمد و از تابستان سال ۲۰۱۴ تنها در آلمان فروش رسید و در سال ۲۰۱۵ فروش آن در سرتاسر دنیا آغاز شد. هم اکنون نیز تعداد محدودی از این خودرو وارد کشور مان شده است که علی رغم تعرفه گمرکی صفر همچنان با قیمت حدودی ۲ میلیارد تومان بفروش می رسد.

شاید آمار شگفت انگیز پیشرانه های خودرو **BMW i8** برای افرادی که آشنایی چندانی با ویژگی های موتور خودرو ندارند، ملموس نباشد لذا برای درک بیشتر توانایی های این خودرو که مجهز به یک موتور ۳ سیلندری و مصرف کمتر از ۳ لیتر است را با خودروهای داخلی مقایسه می کنیم.

موتور الکتریکی **BMW i8** به تنهایی از موتور بنزینی دو خودرو پراید قدرت بیشتری تولید می کند و مجموع گشتاور تولیدی خودرو (۵۷۰ نیوتن متر) برابر با چهار خودروی تندر ۹۰ است. ترکیب موتورهای بنزینی و الکتریکی در کنار مدیریت انرژی هوشمند، مجموع قدرت ۳۶۱ اسب بخار بوجود می آورد که معادل قدرت تولیدی شش پراید است. این در حالی است که این خودرو تنها یک پنجم یک خودروی پراید سوخت مصرف می کند.

موتور الکتریکی آن با توان ۱۳۰ اسب بخار و حداکثر گشتاور ۲۵۰ نیوتن متر بر روی محور جلو برای انتقال نیرو به چرخهای جلو قرار دارد؛ که در مجموع هر دو موتور تولید گشتاوری معادل ۵۷۰ نیوتن متر دارند و در زمان ۴/۴ ثانیه سرعت خودرو را از صفر به ۱۰۰ کیلومتر در ساعت می رسانند. حداکثر سرعت این خودرو ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت است که در حالت الکتریکی حداکثر ۱۲۰ کیلومتر بر ساعت می باشد. مجموع وزن خودرو با بدنه فیبر کربنی ۱۴۹۰ کیلوگرم است. نکته قابل توجه این است که، این قدرت و سرعت استثنایی تنها با مصرف سوخت میانگین ۲/۵ لیتر در یکصد کیلومتر به دست می آید!

BMW i8 یک خودرو هیبریدی سری **Plug-in (Plug-in Hybrid Electric Vehicle - PHEV)** می باشد و این بدین معناست که باتری های لیتیوم-یونی این خودرو علاوه بر قابلیت شارژ از طریق موتور بنزینی می تواند با اتصال به برق شهری نیز شارژ گردد. این خودرو از یک پیشرانه ۳ سیلندر (۱/۵ لیتری یا ۱۵۰۰ سی سی) بنزینی دوتوربو در قسمت عقب خودرو با توان ۲۳۱ اسب بخار و حداکثر گشتاور

ترکیب موتورهای
بتزینی و الکتریکی
در کنار مدیریت
انرژی هوشمند،
مجموع قدرت ۳۶۱
اسب بخار بوجود
می آورد که معادل
قدرت تولیدی شش
پراید است. این در
حالی است که این
خودرو تنها یک
پنجم یک خودروی
پراید سوخت
مصرف می کند

۳۳

مقالات
تخصصی

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

روغن موتور پیشنهادی خودرو BMWi8

روغن موتور: شرکت خودروسازی BMW همانند سنت پیشین خود با شرکت های معظم روغن سازی دنیا قرارداد می بندد و این شرکت ها با انجام تحقیقات ویژه بر روی ویژگی های موتورهای خودروهایی BMW روانکار اختصاصی را برای این خودروها، تحت برند BMW تولید می کنند. روغن موتور پیشنهادی برای موتور بنزینی خودروی هیبریدی BMWi8، روغن فول سنتتیک با درجه گرانی SAE 0W30 می باشد. روغن های موتور بر اساس منشاء تولید روغن پایه آنها به سه دسته کلی پایه معدنی، نیمه سنتتیک و فول سنتتیک تقسیم می شود. روغن پایه معدنی است که از تصفیه های برش های مخصوص از نفت خام ساخته می شود و سال ها است در ساخت انواع روغن های خودروها به کار می رود و در کشورمان نیز روغن موتورهای تولیدی اکثراً به همین شیوه تولید می گردد. روغن نیمه سنتتیک، مخلوطی است از روغن سنتتیک و پایه معدنی است، این نوع روغن کیفیت روغن های سنتتیک را ندارد اما در شرایط سخت نظیر دماهای بالا و یا بار زیاد عملکرد بهتری نسبت به روغن های میترال از خود نشان می دهد.

روغن سنتتیک روغنی است مهندسی شده که از ترکیبات شیمیایی حاصل از پلیمریزاسیون انواع هیدروکربن ها مانند اولفین ها (Olefins) در آزمایشگاه تولید می شود و نه از تصفیه نفت خام، این نوع روغن اولین بار در موتورهای جت به کار گرفته شد و به دلیل مزایایی که نسبت به نوع معدنی دار است در سالیان اخیر مصرف آن در خودروها نیز فزونی یافته است. روغن های سنتتیک در انواع مختلف با مواد تشکیل دهنده متفاوت تولید می گردد که این موضوع آنها را از لحاظ کیفیت و نوع مصرف نیز با سایر انواع آن متمایز می کند. از بین صدها نوع روغن سنتتیک با فرمولاسیون های مختلف که هر یک محاسن و معایبی دارند، نوعی که بر پایه Poly alpha olefins یا به اختصار (PAO)

ساخته می شود و مقادیر کمی هم Ester در فرمولاسیون خود دارد، دارای کارایی و مقبولیت بیشتری است.

بیشتر روغن های سنتتیک از مزایای زیر برخوردارند:

- (۱) کاهش مصرف روغن به دلیل عمر بیشتر روغن سنتتیک
- (۲) غیرخورنده و غیرسمی بودن روغن
- (۳) میزان تبخیر شونده گی پایین
- (۴) دمای سوختن بالا
- (۵) مقاومت بالا در برابر اکسیداسیون
- (۶) دارا بودن شاخص گرانی بالا به صورت طبیعی (وابستگی کم در مقابل تغییرات دمایی)
- (۷) کاهش مصرف سوخت تا ۲/۴ درصد
- (۸) نقطه ریزش پایین
- (۹) قابلیت استفاده از روغن های با گستره گرانی زیاد بدون نگرانی از شکست پلیمرها

با توجه به موارد مطرح شده در خصوص روغن موتورهای خودروهای پیشرفته و با توجه به دانش فنی موجود و تامین مواد اولیه با کیفیت روز دنیا و همچنین بهره مندی از آزمایشگاه های معتبر و پیشرفته در شرکت نفت ایرانول، امکان تهیه و فرموله کردن انواع روغن های موتوری و صنعتی با بالاترین کیفیت محقق شده است که از آن جمله می توان به تولید روغن موتورهای با سطح کیفی SN برای اولین بار توسط این شرکت را نام برد و آینده روشنی برای تولید روغن های با سطوح کیفی بالاتر نیز متصور بود.

منابع:

<http://www.turnermotorsport.com/bmw-parts.aspx>
<http://www.carsdirect.com>
<http://www.caradvice.com.au>
<http://www.asriran.com>



می شود، این نیرو به صورت عمود بر سطح دیواره ی سیال یا هر سطح در تماس با آن اعمال می شود.»

مهمترین وظیفه یک روغن هیدرولیک انتقال گرما، افزایش طول عمر دستگاه، انتقال نیرو و قدرت، روان کاری، کاهش اصطکاک و سایش به هنگام حرکات قطعات، محافظت از زنگ زدگی و خوردگی اجزای سیستم، قابلیت استفاده در بازه دمایی وسیع و رفتار مناسب گرانی و دما و به طور کلی سازگاری با تمام اجزای سیستم می باشد. کارایی روغن های هیدرولیک در سال های اخیر پیشرفت قابل ملاحظه ای داشته به طوری که در سیستم هایی با فشار و دمای بالا و حجم کم قابل استفاده می باشند.

اجزای تشکیل دهنده روغن هیدرولیک :

به طور کلی روغن های هیدرولیک متشکل از روغن پایه و مواد افزودنی هستند. کیفیت و کارایی روغن هیدرولیک به کیفیت روغن پایه و ترکیب مواد ادتیو مورد استفاده بستگی دارد به طوری که با استفاده از روغن پایه و مواد افزودنی مناسب می توان روغن های هیدرولیک مناسب با شاخص گرانی و بالا به دست آورد.

روغن های هیدرولیک عموماً دارای افزودنی هایی هستند که تجهیزات هیدرولیک را در مقابل سایش، خوردگی و اصطکاک محافظت می کنند. افزودنی های این نوع روغن معمولاً چند کاره بوده و میزان آنها در روغن نباید به هر دلیلی کاهش یابد. خواصی از روغن هیدرولیک که با استفاده از مواد افزودنی بهبود می یابد شامل حفاظت در برابر خوردگی و سایش، رفتار گرانی و تغییرات دما، کف کردن، توانایی جداسازی آب، ضریب اصطکاک، پاک کنندگی و پایداری طولانی مدت می باشد. مهم ترین مواد افزودنی مورد استفاده در روغن های هیدرولیک عبارتند از: مواد افزودنی فعال سطحی همانند بازدارنده های زنگ زدگی، غیر فعال کننده های فلزات، مواد افزودنی ضدسایش، بهبود دهنده های اصطکاک، پاک کننده ها و متفرق کننده ها می باشد. مواد افزودنی حفاظت کننده روغن پایه، مانند بازدارنده های اکسیداسیون، مواد افزودنی ضد کف، بهبود دهنده های شاخص گرانی و بهبود دهنده های نقطه ی ریزش هستند.

انواع روغن های هیدرولیک :

روغن های هیدرولیک از نظر روغن پایه مصرفی و نوع کاربرد به سه دسته زیر تقسیم می شوند:

- (۱) روغن های هیدرولیک با روغن پایه ی معدنی
- (۲) روغن های هیدرولیک زیست تخریب پذیر
- (۳) روغن های هیدرولیک ضد آتش

روغن های هیدرولیک مقاوم در برابر آتش

پرمصرف ترین روغن صنعتی، روغن های هیدرولیک می باشند در واقع روغن های هیدرولیک پس از روغن های موتور مهم ترین گروه از روانکارها هستند. تقریباً ۱۵ درصد روانکارهای مصرفی جهان را روغن های هیدرولیک تشکیل می دهند.

این روغن ها در سیستم های هیدرولیکی نقش انتقال دهنده انرژی را ایفا می کند، تمامی سیستم های هیدرولیکی بر پایه قانون پاسکال عمل می کنند قانون پاسکال به صورت زیر بیان می شود:

«فشار اعمال شده بر هر نقطه ی پیکره ی یک سیال سبب ایجاد نیرویی می شود که در تمام جهات منتقل



نازلی نیک سیرت
کارشناس کنترل کیفیت

۳۴

مقالات
تخصصی

فصلنامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

روغن هیدرولیک ضد آتش :

روغن‌های هیدرولیک مقاوم در برابر آتش روغن‌هایی با فرمولاسیون ویژه هستند که به سختی آتش می‌گیرند و اگر تحت شرایط خاص آتش بگیرند سریع خاموش می‌شوند. سیالات هیدرولیک اغلب با روغن‌های معدنی احتراق پذیر فرموله شده‌اند اما با وجود روغن‌های معدنی خطر احتراق و آتش سوزی افزایش می‌یابد. از این رولزوم ساخت روغن‌های مقاوم در برابر آتش مطرح شد. به عنوان مثال روغن‌های هیدرولیک مورد استفاده در صنایع هوایی باید ضد آتش باشند. این روغن‌ها بر پایه فسفریک اسید استرها، پلی آلفا اولفین‌ها، سیلیکات استرها و روغن‌های معدنی خاص تولید می‌شود. یکی از نکاتی که در خصوص این روغن‌ها بایستی در نظر داشت این است که اگر چه این دسته از روغن‌ها به روغن‌های ضد آتش معروف هستند ولی به این معنی نیست که اصلاً دچار آتش سوزی نمی‌شوند بلکه به واسطه سیال مورد استفاده در ترکیب آنها به سختی شعله‌ور شده و در صورت شعله‌ور شدن سرعت انتشار شعله بسیار پایین بوده و به راحتی شعله قابل کنترل است. این مزیت باعث می‌شود در نقاطی مانند کوره‌های صنایع فولاد که خطر آتش سوزی زیاد است، در صورت بروز نشی و آتش سوزی، قبل از ایجاد خسارت به سیستم می‌توان به راحتی شعله را اطفا کرد.

انواع مختلف روغن‌های مقاوم در برابر آتش به طور کلی به سه دسته زیر طبقه بندی می‌شوند:

الف) امولسیون‌های روغن و آب (Water and Oil Emulsions):

۱) امولسیون‌های روغن در آب

۲) امولسیون‌های آب در روغن

ب) محلول‌های آب و پلیمر (Polymer and Water Solutions):

محلول‌های آب-گلیکول

ج) روغن‌های سنتزی بدون آب (Anhydrous Synthetics Oil)

الف) امولسیون‌های روغن و آب

۱) امولسیون‌های روغن در آب :

این امولسیون‌ها شامل بیش از ۹۰ درصد آب بوده و معمولاً شامل ۹۵ درصد آب و ۵ درصد روغن معدنی و مواد افزودنی هستند. در واقع استفاده از روغن‌های معدنی و مواد افزودنی در آب، سبب ایجاد خاصیت جلوگیری از زنگ زدگی و روانکاری می‌شود. از این روغن‌ها بیشتر در شرایطی که سیستم تحت فشار کم می‌باشند، استفاده می‌شود و به دلیل خوردگی زیاد این مایعات و نیز خاصیت روانکاری کم آنها، استفاده از این روغن‌ها در شرایط سخت توصیه نمی‌شود.

از جمله مزایای این روغن‌ها عبارتند از: پایداری، اقتصادی بودن، غیر سمی بودن، در دسترس بودن و قابلیت استفاده‌ی آنها در مواردی که در

سیستم هیدرولیکی نشی زیادی وجود داشته باشد.

از معایب این روغن‌ها: رشد باکتری‌ها در آنها به دلیل وجود آب می‌باشد، در نتیجه این روغن‌ها باید به طور مرتب از نظر آلودگی تحت آزمایش قرار گیرند.

۲) امولسیون آب در روغن :

در این امولسیون‌ها، روغن قطرات ریز آب را احاطه کرده است. برای ایجاد امولسیون‌های پایدار در این حالت، باید حدود ۳۵ درصد تا ۴۵ درصد آب در امولسیون وجود داشته باشد. اگر مقدار آب کمتر از ۳۵ درصد باشد، خاصیت ضد آتش بودن این روغن‌ها از بین می‌رود. بنابراین باید مقدار آب این روغن‌ها را به طور مرتب اندازه گیری کرد. در این روغن‌ها باید از آب مقطر یا آب یون زدایی شده استفاده نمود. در صورت اضافه کردن آب، باید یک لوله‌ی هوا را به گونه‌ای وارد روغن کنیم که محل ورود لوله دورتر از محل ورود پمپ باشد و آب باید هنگامی که محلول در حال هم خوردن است، به آرامی به آن اضافه شود. همچنین جریان هوادی را باید آنقدر ادامه داد تا آب و روغن کاملاً به صورت امولسیون درآیند. برای نگهداری این امولسیون‌ها نباید از مخازن رنگ شده استفاده کرد، زیرا این امولسیون‌ها روی رنگ‌های موجود در پوشش داخلی مخازن تأثیر گذاشته و سبب حل شدن آنها می‌گردند. این روغن‌ها دارای مواد افزودنی ضد سایش، ضد خوردگی و ضد زنگ زدگی می‌باشند. دمای عملکرد این روغن‌ها، نباید از ۵۰°C بیشتر شود. زیرا افزایش دما سبب تبخیر آب آنها می‌شود. بزرگترین مشکل این روغن‌ها، وارد شدن هوا به داخل آنها و کف کردن می‌باشد. به منظور جلوگیری از جدایی فازها در این روغن‌ها، باید از انجماد و ذوب مکرر این روغن‌ها جلوگیری کرد.

ب) محلول‌های آب و پلیمر

۱) محلول‌های آب-گلیکول :

روغن‌های آب-گلیکول حاوی ۳۵ درصد الی ۵۰ درصد آب، به منظور مقاومت در برابر آتش و یک گلیکول ضد احتراق مانند اتیلن گلیکول، دی اتیلن گلیکول، یا پروپیلن گلیکول که غیر سمی و زیست تخریب پذیر بوده و همچنین یک ماده غلیظ کننده، مانند پلی گلیکول به منظور تأمین گرانشی کافی، می‌باشد. همچنین در این روغن‌ها می‌توان از مواد افزودنی مهمی مانند مواد افزودنی ضد سایش، ضد کف، ضد زنگ زدگی و بازدارنده‌های خوردگی استفاده کرد. دمای عملکرد این روغن‌ها باید کمتر از ۴۹°C (120°F) باشد تا از تبخیر و زوال روغن جلوگیری شود. به منظور جلوگیری از جدایی فازهای روغن یا تأثیرات نامطلوب بر روی مواد افزودنی، دمای کارکرد این روغن‌ها نباید کمتر از ۵°C (32°F) باشد.

کنترل گرانشی، pH و سختی آب استفاده شده در محلول‌های آب-گلیکول بسیار مهم است. اگر مقدار آب به واسطه‌ی تبخیر کاهش یابد،



ج) روغن های سنتزی بدون آب :

انواع مهم روغن های هیدرولیک پایه سنتزی ضد آتش عبارتند از : فسفات استرها، هیدروکربن های ترکیب شده با کلر (هالوژنه) و پایه ی مخلوط (مخلوطی از فسفات استرها و هیدروکربن های هالوژنه دار شده) و پلی ال استرها. این روغن ها حاوی آب یا ماده ی فرار دیگری نمی باشند و بدون هیچ نوع تبخیر و وظایف خود را در دمای بالا انجام می دهند و برای کاربرد در فشار بالا نیز مناسب می باشند. این روغن ها شاخص گرانی و پایداری دارند و بنابراین باید آنها را در دمای ثابت و یادر مواردی که نوسانات کمی در دمای کارکرد وجود دارد به کار برد. هنگام استفاده از این روغن ها در دمای پایین، احتمال استفاده از گرمایش کمکی وجود دارد. از آنجا که روغن های سنتزی دارای وزن مخصوص بالایی می باشند، باید شرایط ورودی پمپ را به گونه ای انتخاب کرد تا از ایجاد حفره جلوگیری شود. فسفات استرها دارای نقطه ی اشتعال بالاتر از 204°C (400°F) و نقطه ی احتراق خود به خودی 483°C (900°F) می باشند، بنابراین، این روغن ها توانایی عملکرد در دمای بالا را دارند. هیدروکربن های هالوژنه دار نیز موادی بی اثر، بی بو، اشتعال ناپذیر، غیر خورنده و دارای سمیت کم می باشند. به هنگام استفاده از روغن های سنتزی، حتماً باید به سازگاری آنها با کاسه نمدها و آب بندها توجه نمود. بیشتر کاسه نمدها و آب بندها رایج مانند نیتریل (بونا) و نئوپرن، با این روغن ها سازگارند.

طبقه بندی دقیق تر روغن های هیدرولیک ضد آتش بر اساس استاندارد :

طبقه بندی روغن های هیدرولیک مقاوم در برابر آتش طبق استانداردهای 515.02 DIN ، $24319 \text{ VDMA CETOP RP}$ و 12922 ISO/CD صورت می پذیرد، که به شرح زیر می باشند :
(۱) گروه **HFA**: امولسیون های روغن در آب و محلول های سنتزی پایه آبی (۸۰ تا ۹۰% آب) که شامل :

(I) HFAE: امولسیون های روغن در آب که معمولاً محتوی بیش از ۸۰% آب هستند

(II) HFAS: سیالات سنتزی آبی یا روغن های سنتتیک آبدار که محتوی بیش از ۸۰% آب هستند

(۲) گروه **HFB**: امولسیون های آب در روغن که محتوی بیش از ۴۰% آب هستند

(۳) گروه **HFC**: محلول های آب-پلیمر یا محلول های آبدار با غلیظ کننده گلاکول و پلی آلکالین گلاکول در آب که شامل محلول های مونومری یا بسپاری پایه آبی که محتوی بیش از ۳۵% آب هستند. این دسته از روغن ها با نام محلول های گلاکول، محلول های پلی آلکیلین گلاکول و یا گلاکول های آبی نیز شناخته می شوند.

(۴) گروه **HFD**: سیالات سنتتیک یا روغن های بدون آب که خود شامل :

گرانیروی، اصطکاک داخلی و دمای عملکرد روغن افزایش می یابد و نتیجه ی نهایی این عمل، کند شدن کارکرد سیستم هیدرولیک و افزایش مصرف انرژی است. در صورت کاهش گرانیروی روغن، به علت افزایش بیش از اندازه ی آب، نشتی درونی از قطعات افزایش یافته و سبب کند شدن کارکرد سیستم می شود.

در شرایط استفاده ی معمولی از محلول های آب- گلیکول نیز، احتمال کاهش **pH** روغن به علت تبخیر آب، گرما و کاهش مقدار بازدارنده های خوردگی، وجود دارد. در نتیجه، **pH** این روغن ها باید به مقدار کمی قلیایی باشد (به عنوان مثال بالاتر از ۸) تا از زنگ زدگی جلوگیری شود.

به علت فراریت و سمی بودن این روغن ها، استفاده از مواد افزودنی آمینی به منظور پایداری سازی **pH** در آنها توصیه نمی شود. بنابراین روغن هایی که مقدار **pH** آنها پس از استفاده کمتر از ۸ شده است، باید از سیستم خارج و دور ریخته شود. از آنجا که کلسیم و منیزیم موجود در آب سخت با مواد افزودنی موجود در روانکار واکنش داده و سبب رسوب و خارج شدن آنها از حالت محلول می گردد (که در صورت ایجاد چنین حالتی، روغن هیدرولیک باید تعویض گردد)، لذا آب اضافه شده به محلول های آب- گلیکول باید مقطر و یون زدایی شده باشد و به منظور افزایش طول عمر روغن هیدرولیک و اجزای سیستم، آب اضافه شده به سیستم نباید دارای سختی بیش از **5ppm** باشد.

توانایی عملکرد در دمای بالا را دارند. به هنگام استفاده از روغن‌های سنتزی، حتماً باید به سازگاری آنها با کاسه‌نمدها و آب‌بندها توجه نمود.

پلی‌ال استرها: (Polyol ester)

عضوی از خانواده بزرگ استرها هستند که از واکنش الکل و اسیدهای آلی ایجاد می‌شوند، به این واکنش استری شدن می‌گویند که با تولید آب به عنوان محصول همراه خواهد بود. (بنابر این از واکنش الکل‌هایی با ساختار حلقوی و اسیدهای معدنی، پلی‌ال استرها به عنوان سیالات هیدرولیک مقاوم در برابر آتش تولید می‌شوند.)

مزایای روغن‌های HFUD

- ◀ ایمنی بخشی محیط کار
- ◀ اعتبار بخشیدن به دستگاه‌هایی که در دماهای بالا کار می‌کنند
- ◀ تجزیه پذیری در طبیعت
- ◀ قابلیت جداپذیری زیاد از آب
- ◀ جلوگیری زیاد از خوردگی و سایش قطعات در مقایسه با روغن‌های معدنی
- ◀ جلوگیری از زنگ زدگی قطعات داخلی
- ◀ افزایش طول عمر دستگاه

کاربرد روغن‌های HFUD

روغن HFUD در سیستم‌های هیدرولیکی که خطر آتش سوزی در آنها به علت دمای بالا زیاد است به کار می‌روند مانند کارخانه‌های فولاد، سیمان، لوله‌سازی و... به طور معمول این روغن‌ها تا دمای ۳۰۰ درجه سانتی‌گراد قابل استفاده هستند.

جدول مشخصات روغن HFUD به شرح زیر می‌باشد:

Method	Specification	Test	No
Visual	Clear	Appearance	1
Visual	Brown	Color	2
Organoleptic	Normal	Odor	3
ASTM D445	67.67	OC, cSt40 @Viscosity	4
ASTM D445	13.62	OC, cSt100 @Viscosity	5
ASTM D2270	209	Viscosity Index	6
92ASTMD	300	OC, FlashPoint	7
ASTM D664	<2	TAN mgKOH/g	8
ASTM D1401	Pass	Demulsibility	9
ASTM D892	Pass	Foam test	10

HFDR (I): سیالات سنتزی بدون آب یا روغن‌های مطلق ترکیب شده با استرها و فسفات

HFUD (II): سایر سیالات سنتزی بدون آب غیر از استرها و فسفات (کربوکسیلیک اسید استرها). این دسته از روغن‌های مقاوم در برابر آتش شامل پلی‌ال استرها و پلی‌آلکالین گلایکول‌های می‌شوند.

HFDS (III): هیدروکربن‌های کلردار
خاصیت ضد آتش تمام روغن‌های دسته ۱، ۲، ۳ به واسطه وجود آب در آنهاست و نسبت به شعله‌ور شدن بسیار مقاوم هستند، در حالی که سیالات دسته ۴ در ساختار خود آب ندارند و خاصیت ضد آتش آنها به دلیل نوع ترکیب شیمیایی به کار رفته در آنها می‌باشد.

برخی از مهم‌ترین آزمون‌های مربوط به روغن‌های هیدرولیک ضد آتش به شرح زیر می‌باشد:

- (۱) نقطه اشتعال
- (۲) نقطه احتراق
- (۳) دمای احتراق خود به خودی

سیالات HFUD

طبق استاندارد ISO ۶۷۴۳/۴، سیالات HFUD به عنوان سیالات هیدرولیک مقاوم در برابر آتش دسته‌بندی شدند که این روغن‌های HFUD بر پایه کربوکسیلیک اسیدها و پلی‌ال استرها عمدتاً در بخش روغن‌های HFDR تشکیل می‌دهند. (FMRC Factory Mutual Research Corporation).
سیالات پلی‌ال استرها به عنوان سیالات هیدرولیک با خطر کم لیست کرده‌اند. با رشد نیاز برای سیالاتی که با محیط زیست سازگاری دارند سیالات هیدرولیک بر پایه پلی‌ال استرها به علت زیست تخریب پذیر بودن و سمیت کم گسترش زیادی پیدا کرده‌اند. این روغن‌ها پیشتر در کلاچ‌های هیدرودینامیکی و سیستم‌های هیدرولیک با کارایی بالا در فشارهای ۲۵۰ الی ۳۵۰ بار و در دماهای ۷۰ الی ۱۰۰ سانتیگراد کاربرد دارد. این روغن‌ها به هنگام روانکاری شرایط مرزی و همچنین از لحاظ زیست تخریب پذیری خواص فوق‌العاده‌ای از خود نشان می‌دهند. این روغن‌ها شاخص گرانی و پایینی دارند و در دمای ثابت و یادر مواردی که نوسانات کمی در دمای کار کرد وجود دارد می‌توان بکار برد. هنگام استفاده از این روغن‌ها در دمای پایین، احتمال استفاده از گرمایش کمی وجود دارد. قیمت این دسته از روغن‌ها تقریباً دو تا سه برابر سیالات بر پایه روغن معدنی است، اما اگر مشخصه مقاومت در برابر آتش یا زیست تخریب پذیر بودن مطرح باشد سیالات بر پایه پلی‌ال استرها انتخاب خوبی از نظر قیمت خواهند بود. از آنجا که روغن‌های سنتزی دارای وزن مخصوص بالایی می‌باشند، باید شرایط ورودی پمپ را به گونه‌ای انتخاب کرد تا از ایجاد حفره جلوگیری شود. فسفات استرها دارای نقطه اشتعال بالاتر از ۲۰۴ درجه سانتیگراد و نقطه احتراق خود بخودی ۴۸۳ درجه سانتیگراد می‌باشند. بنابراین این روغن‌ها



راهکارهای عملی برای کاهش اثرات تخریبی روانکار بر محیط زیست



افسانه انصاری
کارشناس مهندسی محصول

از دیدگاه زیست محیطی روانکارها در مقایسه با برخی مواد شیمیایی صنعتی آن چنان مشکل ساز نیستند؛ اما در هر صورت این فرآورده های نفتی اغلب دارای آثار سمی هستند و به آسانی تجزیه نمی شوند. درصد زیادی از روانکارها هم در زمان مصرف و هم پس از آن، محیط زیست را آلوده می کنند.

در روانکاری "تمام مصرف شونده" (Total - Loss Lubrication)، طراحی طوری است که روانکار استفاده شده بطور کامل وارد محیط می شود. از سوی دیگر آلوده شدن محیط توسط روانکارها می تواند در اثر اتفاقات ناخواسته مانند نشست کردن، سرریز شدن و پس دادن نیز رخ دهد. از آنجا که روانکارها و سیالات عملیاتی دارای کاربرد گسترده ای هستند آلودگی ناشی از این مواد حتی در مقدار کم، در سطح گسترده ای است. در اروپا توجه به همه تلاشی که برای جمع آوری و بازیافت روغن های کار کرده می شود همه ساله ۴۰ تا ۵۰٪ روغن های مورد استفاده وارد طبیعت می شود؛ بطور یقین این آمار در کشور ما بسیار بالاتر و نگران کننده تر است.

روغن موتور کار کرده، خطرات و زیان های آن در محیط:

روغن موتور کار کرده، در صورت تخلیه نامناسب و غیر اصولی در محیط زیست، خطر آلودگی محیط زیست را در بر دارد و لازم است تا حد امکان جمع آوری گردد.

در این مقاله به بررسی ضایعات و خطرات روانکار پس از مصرف پرداخته می شود که شامل موارد ذیل است:

۱- روغن کار کرده در تعویض روغن ها و واحدهای صنعتی

۲- ظروف محصولات حاوی روغن پس از عرضه

به طور کلی براساس بررسی مستندات و الزامات سازمان محیط زیست هر دو گروه فوق یعنی روغن کار کرده و یا ظروف محصول جزء پسماند ویژه به حساب آمده و می بایست جمع آوری و بازیافت گردد و یا در صورت عدم امکان بازیافت حتما امحاء گردد.

ویژه به عنوان سوخت صنعتی در آسیاب ها، دیگ های بخار، کوره های آجر پزی، شوفاژ خانه ها و صنایع آسفالتی مورد استفاده مجدد قرار گرفته اند.

این فرایند یک شمشیر دولبه است چرا که به روغن موتور مصرفی اتومبیل یک فرصت دوباره برای حیات می دهد اما در عین حال حجم قابل توجهی از آلاینده ها نظیر فلزات سنگین را نیز به محیط وارد خواهد ساخت. طبق تحقیقاتی که در مجله جامعه شیمی به چاپ رسید، سرب و زینک از نمونه فلزات سنگینی هستند که بدین وسیله در محیط انتشار خواهند یافت. جان و سلی، تولید کننده روغن تصفیه مجدد با برند اکواولترا (Ecolutra) می گوید: استفاده مجدد از روغن های موتور به روش غیر اصولی مولد آلودگی و پسماندهای غیر ضروری است؛

در یک تعریف اجمالی می توان گفت بازیافت روغن موتور به عملیاتی گفته می شود که پس از تعویض و تخلیه روغن کار کرده انجام می گیرد. در حال حاضر مطالعات برای بررسی بازیافت صحیح روغن موتور ها به گونه ای که با روغن های نو تفاوتی نداشته باشند که در بسیاری از کشورهای پیشرفته و در حال توسعه که منابع معدنی آنها محدود است در حال انجام است. در طراحی موتور های احتراق داخلی از اجزای فلزی استفاده می شود؛ روغن موتور با ایجاد یک فیلم نازک روانکار (روانکاری لایه مرزی) این امکان را فراهم می کند که هیچ کدام از اجزای هر نوعی در تماس مستقیم با هم قرار نگیرند. این لایه مانع از سائیدگی اجزاء موتور می شود و در ضمن از میزان اصطکاک نیز می کاهد تا آسیب ناشی از حرارت به حداقل برسد و همچنین روغن کمک می کند که سطح موتور اتومبیل تمیز باقی بماند، استارت زدن را آسان تر ساخته

روغن موتور کار کرده خطرناک است؛ روغن موتور پس از مصرف و در هنگام تعویض یا نقل و انتقال، یک آلاینده محسوب می شود. بیشترین آلودگی به سبب وجود کادمیوم، کروم، آرسنیک، دی اکسین، بنزن و آروماتیک ها و پلی سیلیک ها است. اگر روغن مصرف شده به صورت نامناسب در طبیعت رها شود می تواند به انسان ها، گیاهان، حیوانات، ماهی ها و ... آسیب برساند.

آلودگی روغن در آب به شکل پسماندهای شناور بر روی سطح آب مشهود است. همچنین آلودگی روغن می تواند باعث جلوگیری از ورود نور خورشید و اکسیژن به آب شده و باعث مرگ ماهی ها و سایر آبزیان گردد؛ ضمن آنکه مصرف روغن سوخته باعث آلودگی هوا شده و این آلودگی برای سلامتی انسان بسیار مضر است.

متأسفانه همه روغن های متداول کار کرده به شکل مناسبی جمع آوری نمی گردد؛ روغن موتور مصرف شده (سوخته) وقتی از طریق زباله های منازل دفع گردد به سیستم دفع زباله های شهری وارد و به همراه دیگر زباله ها دفن می گردد که این اقدام خطرات زیادی را برای محیط زیست در بر خواهد داشت؛ چرا که پسماند روغن روی خاک و زمین باعث نفوذ آن بر منابع آب زیر زمینی می گردد. همچنین باید به این نکته نیز توجه داشت که نگهداری روغن موتور در ظروف در باز (باقیمانده روغن مصرف شده) در محوطه های سرپوشیده خطرناک بوده و ممکن است در شرایط خاص باعث آتش سوزی گردد؛ در نتیجه نگهداری روغن موتور برای زمان طولانی بسیار خطرناک است.

راهکاری به نام پالایش مجدد:

آژانس حفاظت از محیط زیست آمریکا (EPA) برآورد کرده است که هر ساله ۲۰۰ میلیون گالن (۷۵۷/۰۸۲ لیتر) روغن کار کرده نیز به صورت کاملاً غیر قانونی وارد چرخه طبیعت می شود.

این آژانس همچنین پیشنهاد می کند تا افرادی که خود شخصاً اقدام به تعویض روغن اتومبیلشان می کنند، از این کار دست بردارند. چنانچه هر قطره از روغن کار کرده که این افراد غیر متخصص هدر می دهند در ایستگاه های مخصوص تعویض روغن به طور صحیح جمع آوری شده و به مراکز بازیافت و دفن زباله یا سایر اماکن مربوطه ارجاع داده شود، سالانه می توان روغن بازیافتی کافی برای حدود ۵۰ میلیون اتومبیل را از این راه تأمین کرد. انسیتو نفت آمریکا (API) سائیتی را طراحی کرده است که به مصرف کنندگان در جمع آوری و بازیافت روغن موتور های مصرفی شان کمک می کند. ایستگاه های سرویس ماشین و مراکز مخصوص تعویض روغن، سابق بر این هم روغن مصرفی را که از مشتریان خود با پرداخت هزینه ای ناچیز جمع آوری می کردند، مجدداً مورد استفاده قرار می دادند، اما منظور از بازیافت در واقع چیز دیگری است.

همچنین دپارتمان انرژی آمریکا (DOE) در پی تحقیقی اعلام کرد که حدود ۸۰ درصد از روغن موتور های جمع آوری شده در جایگاه های

و مانع از فرسودگی و زنگ زدگی نیز می شود. روغن، آلودگی ناشی از فرآورده های جانبی احتراق شامل کربن، دوده و حتی فلزات سنگین حاصل از کارکرد موتورهای فرسوده را نیز جذب می کند.

روغن موتور کارکرده منبع با ارزشی است. اگر روغن های مصرف شده جمع آوری شود می تواند بازیافت شده و مجدداً مصرف شود؛ بدون اینکه تهدیدی برای انسان و محیط زیست باشد. باید به این نکته توجه شود که هیچ سیال یا ترکیب دیگری (نظیر روغن ترمز، ضدیخ و...) نباید با روغن موتور کارکرده مخلوط شود؛ همچنین باید به این نکته نیز توجه داشت که آلودگی با آب یا سایر مواد شیمیایی احتمال غیرقابل بازیافت نمودن روغن را نیز افزایش می دهد.

طبق بررسی های صورت گرفته سالانه حدود ۸۰۰ میلیون لیتر روغن در کشور تولید و به فروش می رسد. ماشین های سواری سبک، ماشین های سنگین، ماشین آلات کشاورزی، قایق ها و برخی ماشین آلات صنعتی مطابق الزامات نیازمند تعویض روغن هستند و این خود حجم بالایی روغن کارکرده تولید می کند؛ روغن کارکرده بایستی جمع آوری و به نحوی هدایت شوند که کمترین خطر را برای محیط زیست داشته باشند. برای مثال یک گالن روغن موتور که در آب روان رودخانه ها تخلیه شود می تواند یک میلیون گالن آب سالم را آلوده نماید!

در کشورهایی مانند استرالیا عمل بازیافت روغن با تکنولوژی بالایی انجام می شود به طوری که در طول یکسال حدود ۲۵۰ میلیون لیتر روغن موتور در این کشور بازیافت می گردد. از اینگونه روغن های بازیافتی به عنوان سوخت بطور معمول در دیگ های بخار واحدهای تولیدی، گرم کن های محیطی و یا کوره های صنعتی مثل کوره های ذوب آهن و یا کوره های پخت سیمان استفاده می شود. روغن های بازیافتی می تواند با انجام عملیات تقطیر (پالایش) در فرآیندی مشابه فرایند بازیافت روغن به سوخت دیزلی (گازوئیل) یا سوخت کشتی نیز نزدیک شود.

پالایش مجدد فرصت یا تهدید؟

بازیافت روغن از طریق روش های اصولی که در کشورهای پیشرفته در حال انجام است، فرایندی

است که طی آن روغن کارکرده مشابه روغن های استفاده نشده (Virgin) در برج های تقطیر در خلاء جداسازی شده، برش های هیدروکربنی سبک از آن جدا شده و به عنوان حلال یا سوخت های صنعتی به مصرف می رسد و هیدروکربن های سنگین نیز از مواد افزودنی ها و سایر ترکیبات ناخواسته که در حین مصرف ایجاد شده اند (نظیر ترکیبات آسفالتی و سایر محصولات جانبی) تفکیک می شود؛ سپس برش های روغنی با فرایندهای شکست کاتالیستی هیدروژنی برای افزایش پایداری روغن در برابر حرارت و اکسیداسیون اشباع می گردند.

در کشور ما این روش برای تولید روغن پایه تصفیه دوم فراگیر نشده و این تجهیزات به تولید کنندگان بزرگ روغن اختصاص دارد که آنها نیز به تولید روغن های تصفیه اول (virgin) می پردازند. برای تولید روغن پایه های تصفیه دوم در ایران عمدتاً از روش های شستشوی اسیدی برای حذف مواد افزودنی و آلاینده ها استفاده می شود و روغن پایه بدست آمده از این روش ها معمولاً روغن های موتور با سطوح کیفیت متوسط و پایین می باشند که طول عمر این روغن ها پایین است و اغلب مصرف کنندگان به دلیل تأثیر ناخوشایند این روغن ها بر روی قطعات موتور در درازمدت (بوژه آن دسته از روغن هایی که عمل تصفیه در آنها بصورت کنترل نشده و یا غیر اصولی انجام شده است) شکایت دارند.

از آنجا که بایستی به روغن های کارکرده به عنوان یک فرصت نگریده شده به نظر می رسد که سازمان های نظارتی نظیر اداره استاندارد ملی ایران باید نظارت مستمر و اثربخش بر روی فعالیت این صنف داشته باشد و همچنین برای مدیریت ضایعات روغن های کارکرده، پروژه ها و راهکارهای عملی در دستور کار صنف تولید کنندگان روغن و یا ارگان های دولتی قرار گیرد. نقش سازمان محیط زیست در این زمینه را نیز نباید نادیده گرفت.

روانکارهای سازگار با محیط

زیست:

این روانکارها در مقایسه با روانکارهای نفتی، غیر سمی هستند و تحت تأثیر عوامل زیستی به آب و دی اکسید کربن (CO_2) تجزیه می شوند. این فرآورده ها معمولاً از منابع تجدید پذیر تولید می شوند. استفاده از این روانکارها در مناطقی که دارای طبیعت حساس هستند و مردم آن به سطح زندگی خود بسیار اهمیت می دهند عملاً جایگزین روانکارهای نفتی شده اند.

چند توصیه مهم برای مالکان خودرو و تعویض روغنی ها:

به طور کلی زمان تعویض روغن براساس میزان کارکرد موتور و سطح کارایی روغن تعیین می شود و می توان به صراحت اظهار داشت که به طور معمول تعداد دفعات تعویض روغن بیش از حد استاندارد است. در خصوص زمان تعویض روغن با متخصصین امر مشورت کنید تا از به هدر رفتن روغن جلوگیری گردد:

- ۱- حتی الامکان از تعویض روغن در منزل خودداری شود.
- ۲- روغن کارکرده بایستی در ظروف تمیز عاری از آلودگی آب، خاک و سایر ترکیبات شیمیایی (ضد یخ، روغن ترمز و...) جمع آوری و به محل های جمع آوری روغن های سوخته هدایت شوند. در صورت تعویض روغن در منزل بهترین راه برای دفع روغن کارکرده، تحویل روغن در ظرف تمیز به اتوسرویس های ویژه تعویض روغن می باشد.
- ۳- تانکرهای حمل روغن سوخته بایستی ویژه این کار باشند و برای حمل سایر مواد شیمیایی و ترکیبات نفتی استفاده نشوند.
- ۴- اتوسرویس ها اطمینان حاصل کنند که روغن های جمع آوری شده به محل های ویژه بازیافت روغن انتقال داده می شوند.
- ۵- از تخلیه روغن موتور بر روی زمین، رودخانه ها و نهرها و حتی دریا جلوگیری شود.
- ۶- از اختلاط روغن موتور با انواع حلال ها، بنزین و ضد یخ، سموم آفت کش ها و... جلوگیری شود.
- ۷- از مخلوط کردن روغن با ظروف پلاستیکی مواد غذایی (ظروف شیر، روغن خوراکی و...) پرهیز شود.
- ۸- قبل از دور انداختن فیلتر روغن مصرف شده و رودی هوای انتهای آن را ببندید. برای اینکار می توان با رعایت اصول ایمنی از پیچ گوهی استفاده کرد؛ همچنین در پیچ تخلیه را که در انتهای محل بسته شدن فیلتر (در بدنه موتور است) محکم ببندید تا روغن از محل اتصال فیلتر (به موتور) طی چند ساعت تخلیه شود.

بازیافت ظروف پلاستیکی روغن های موتور

هر ساله بودجه های سنگینی برای واردات مواد پلاستیکی، مصرف می شود؛ تولید داخلی هنوز نیاز کشور را تأمین نمی کند بنابراین بازیافت و استفاده مجدد از پلاستیک می تواند از بار واردات بکاهد. امروزه ۵۰ نوع پلاستیک از موادی مثل نفت، زغال سنگ و گاز طبیعی بدست می آید که از مواد خام تجدید ناپذیر می باشد. در بسیاری از

کشورهای پیشرفته مواد خام اولیه، در کنار مواد خام ثانویه (بازیافتی) مورد استفاده قرار می گیرد تا در مصرف آنها صرفه جویی شده و سرمایه های ملی حفظ گردد. برای آنکه حلقه لاستیک یک تریلی ساخته شود در حدود نصف بشکه نفت خام و حدود ۱۵ هزار و ۷۰۰ کالری انرژی مصرف می شود، در حالیکه استفاده مجدد از لاستیک فقط ۴ هزار و ۶۰۰ کالری نیاز دارد پس در مصرف آن تقریباً ۷ درصد صرفه جویی می شود.

جهت بازیافت ظروف روغن موتور این نکته در ابتدا باید رعایت شود که ظروف می باید عاری از روغن گردیده، تمیز شود و سپس بازیافت گردد.

بازیافت ظروف فلزی

فلزات از سنگ های معدن مثل قلع، آهن و بوکسیت بدست آمده که از منابع تجدید نشدنی هستند؛ در حالیکه فلزات را می توان به دفعات زیاد بازیافت کرد.

در صورتیکه یک تن آلومینیوم از داخل زباله جداسازی شده و دوباره به مصرف برسد، در ۴۰۰ تن سنگ معدن و ۷۰۰ کیلو گرم کک و قیر، صرفه جویی خواهد شد.

امروزه در صنایع فولاد سازی در حدود ۵۰ درصد از مواد مصرفی را آهن قراضه تشکیل می دهد.

منابع:

سایت www.machinerylubrication.com / www.environment.gov.au

۴۱

مقالات
تخصصی

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

فصل نامه شرکت نفت ایرانول در هر شماره با چند تن از عاملین برتر فروش این شرکت گفت و گو کرده و نظرات، پیشنهادات و انتقادات آنها را در زمینه فروش و توزیع محصولات ایرانول در راستای رشد و ارتقای این بخش منتشر می کند، از این رو در شماره جدید نیز با سه تن از این افراد مصاحبه کرده و نظرات آنها را به عنوان برترین این حوزه جویا شده است، متن این گفت و گوها را می توانید در زیر بخوانید.

گفت و گوها: مریم امیری



۴۲

گفت و گو

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

ایرانول می تواند قدرت اول فروش روغن در کشور شود

آقای مجید علیزاده شاهکلایی به عنوان نخستین سوال

چند سال سابقه فعالیت در این حرفه را دارید؟

از سال ۴۸ در این حرفه فعالیت دارم.

چند سال است با ایرانول همکاری می کنید؟

تقریباً از سال ۹۰ با ایرانول همکاری می کنم.

مشتریان شما چقدر ایرانول را می شناسند؟

روغن موتور ایرانول به دلیل کیفیت بالا و قیمت مناسبی که دارد طرفداران زیادی در استان مازندران دارد.

کدام محصول ایرانول را بیشتر می خردند؟

محصولات ایرانول به دلیل قیمت مناسب و کیفیت در استان مازندران از بازار بسیار خوبی برخوردار است و در بنزینی ها ۱۶ هزار، ۸ هزار، ۱۲ هزار و ریسینگ و در دیزلی ها ۷۰۰۰ و TOPENGINE.DV و ۱۷۰۰۰ خیلی خوب فروش دارد.

فروش ایرانول در چند سال اخیر در استان مازندران خوب بوده است ولی میزان آن امسال نسبت به چند سال گذشته بالاتر رفته و بهتر شده است.

مشکلات و انتقادات خود را بیان کنید؟

از مدیران شرکت می خواهیم به عاملین بیشتر توجه داشته باشند و فقط به چند عامل بخصوص متکی نباشد. در کل انتقاد خاصی ندارم تمام مدیران و کارکنان ایرانول خوب عمل

می کنند و امیدوارم که همین طور که این سال ها قوی بودند از این به بعد نیز قوی عمل کنند.

چه پیشنهادی در مورد محصولات ایرانول دارید؟

محصولات ایرانول خوب است و امیدوارم هر روز به همین سمتی که در حال حرکت است پیش برود و به سمت کیفیت بهتر و همگام با استانداردهای روز جهانی گام بردارد، به روز باشد و از بورس رقابت جهانی عقب نیفتد، ایرانول اگر همین مسیر را ادامه دهد می تواند قدرت اول فروش روغن در کشور شود.

در زمینه تبلیغات نیز با عاملین تبلیغات مشارکتی داشته باشد چرا که هر چقدر تبلیغات بیشتر باشد فروش نیز به همان میزان افزایش پیدا خواهد کرد و این دو تأثیر مستقیم بر هم دارند.

چه پیشنهادی در مورد توزیع شرکت دارید؟

به طور کلی از توزیع شرکت راضی هستم و مشکل خاصی نیست.

حرف آخر شما؟

امیدوارم ایرانول هر روز به سمت پیشرفت حرکت کند چرا که هر چقدر ایرانول پیشرفت بکند به تبع عاملین نیز به همان میزان به سمت توسعه و پیشرفت حرکت خواهند کرد.

همچنین تشکر ویژه از مهندس اسحاقی مدیر عامل محترم مجموعه دارم که از وقتی ایشان آمدند باعث شد که ما در ایرانول پیشرفت داشته باشیم و مدیون ایشان هستیم چرا که دست ما را گرفتند و در واقع به عاملین اهمیت می دهند.

۴۳

گفت و گو



ایرانول در ایلام حرف اول را می زند

ولی متأسفانه در یکسال اخیر تبلیغات تلویزیونی یک مقداری ضعیف شده است و باعث شده در بازار رقیب های دیگر هم وارد میدان شوند که امیدواریم شرکت در سال جدید در زمینه تبلیغات تلویزیونی فعالیت عمل کند.

چه پیشنهادی در مورد محصولات ایرانول دارید؟

اگر ایرانول بتواند محصولات یک لیتری مثل ایرانول الوند را در بسته بندی قوطی فلزی تولید کند فروش نسبت به آن چیزی که در حال حاضر است افزایش خواهد یافت. چون برخی از خریداران موتور سیکلت دار احساس می کنند وقتی روغن در قوطی های فلزی باشد امنیت آن بیشتر است. همچنین پیشنهاد می کنم ایرانول برای رقابت محصول تک درجه ای به عنوان مثال محصولی که برای مصارف کشاورزی هم استفاده می شود، تولید کند.

چه پیشنهادی در مورد توزیع شرکت دارید؟

توزیع ایرانول نسبت به چند سال پیش خیلی بهتر شده و می توان گفت در این زمینه شرکت بسیار خوب کار کرده است و در کل راضی هستم.

حرف آخر شما؟

نماینده ای آزاد در زمینه ای را فراهم آورده است که ایرانول در ایلام حرف اول را بزند و این شعار ما همچنان باقی است و از مدیریت محترم ایرانول به خاطر تمامی اقدامات مثبتی که طی چند ماه اخیر انجام داده است، تشکر می کنم.

آقای صحبت آزاد فر به عنوان نخستین سوال چند سال

سابقه فعالیت در این حرفه را دارید؟

از سال ۸۳ در این حرفه فعالیت می کنم.

چند سال است با ایرانول همکاری می کنید؟

از سال ۸۸ به طور جدی با ایرانول کار می کنم قبل از این نیز با ایرانول همکاری می کردم ولی عاملیت نداشتم.

مشتریان شما چقدر ایرانول را می شناسند؟

در استان ایلام ایرانول جزء اولین و برترین برند است و می توان گفت تنها برندی که در ایلام شناخته شده است و بسیار هم پر فروش می باشد.

کدام محصول ایرانول را بیشتر می خرند؟

در ایلام تمام محصولات ایرانول از الوند یک لیتری تا روپال فروش دارد. ایرانول ۱۶ هزار و ریسینگ جزء پر فروش ها هستند و البته ۸ هزار هم در استان ما جای خودش را دارد که برای پراید و پیکان استفاده می کنند. در دیزلی ها هم ۵۷۰۰ و ۵۱۷۰۰ بیشترین فروش را دارد.

مشکلات و انتقادات خود را بیان کنید؟

خدا را شکر در سال اخیر ایرانول در تمام زمینه ها همکاری های لازم را داشته است از همین نشریه گرفته تا تبلیغات و.. و در هیچ زمینه ای مشکل خاصی نداریم.





عامل فروش ایرانول در استان تهران:

ایرانول باید پیش‌تاز و تعیین‌کننده بازار باشد

ایرانول آقای میثم رهگذر به عنوان نخستین سوال چند سال

سابقه فعالیت در این حرفه را دارید؟

۲۰ سال است در این حرفه فعالیت می‌کنم.

ایرانول چند سال است با ایرانول همکاری می‌کنید؟

از ابتدای تأسیس با ایرانول همکاری دارم.

ایرانول مشتریان شما چقدر ایرانول را می‌شناسند؟

همه مشتریان ما به طور کامل با ایرانول آشنایی دارند و در استان تهران این برند طرفداران زیادی دارد و خیلی از مشتریان فقط ایرانول سفارش می‌دهند و به عبارتی ایرانول مشتری خاص خود را دارد.

ایرانول کدام محصول ایرانول را بیشتر می‌خرند؟

در موتوری‌های ۴ لیتری، ۶ هزار، ۸ هزار و ۱۲ و ۱۶ هزار و ریسینگ فروش خوبی دارد و دیزلی‌ها هم ۵۷۰۰۰ هزار و ۹ هزار و ۱۷۰۰۰ فروش دارد.

ایرانول مشکلات و انتقادات خود را بیان کنید؟

یکی از مهمترین مشکلات تغییر قیمت‌ها و طرح‌ها است که باعث می‌شود مشتریان ناراضی بشوند و از مدیران شرکت تقاضا داریم که تا آنجایی که می‌توانند قیمت‌ها را ثابت نگه دارند.

ایرانول چه پیشنهادی در مورد محصولات ایرانول دارید؟

محصولات ایرانول خوب است و در این زمینه پیشنهاد خاصی ندارم ولی ایرانول به دلیل اینکه شرکت با قدمتی است باید پیش‌تاز بازار باشد و براساس بازار طرح و برنامه ریزی داشته باشد و به نوعی تعیین‌کننده بازار باشد. همچنین همایش‌های بیشتری به طور مثال چهار بار در سال برای عاملین برگزار کند تا عاملین بیشتر با مدیران شرکت و به خصوص مدیر فروش و بازاریابی صحبت و همفکری کنند.

ایرانول چه پیشنهادی در مورد توزیع شرکت دارید؟

توزیع شرکت خیلی خوب و به موقع است و در این زمینه مشکل خاصی وجود ندارد.

ایرانول سخن آخر شما؟

برای کارکنان و مدیران ایرانول آرزوی بهروزی دارم و امیدوارم بتوانند در زمینه پیشبرد اهداف شرکت موفق عمل کنند.

فصل نامه ایرانول با دو نفر از قدیمی ترین های این مجموعه در پالایشگاه تهران و آبادان گفت و گو کرده است و خاطرات تلخ و شیرین آنها را طی سال های حضورشان در این مجموعه جویا شده است که خواندنش خالی از لطف نیست، متن این گفت و گو ها را می توانید در زیر بخوانید:

اقدامات مدیر عامل ایرانول قابل ستایش است

ایرانول طی این سالها جذاب ترین اتفاق یا بهترین خاطره ای که برایتان رخ داده چی بوده است؟

جذاب ترین اتفاق را می توان اولین برخورد با آقای اشجعی مدیر منابع انسانی را بگویم که به صورت باور نکردنی صمیمی و دوستانه بود. چرا که از مدیران منابع انسانی برخورد سرد و خشک انتظار می رود، ولی برخورد صمیمانه، گرم و محترمانه آقای اشجعی مرا متعجب کرد.

ایرانول طی این سالها تلخ ترین اتفاق که برایتان افتاده چی بوده است؟

فوت و از دست دادن چند نفر از همکاران عزیزمان تلخ ترین خاطره بنده در طول این سالها بوده است.

ایرانول کار در شرکت نفت ایرانول چگونه بوده است؟

شرکت بسیار خوبی است و بهترین مزیت آن پرداخت به موقع حقوق و مزایاست و همچنین ثبات نسبی وضعیت قرارداد و کاری پرسنل است. به کارم بسیار علاقمندم و با عشق به شرکت نفت ایرانول و خانواده ام کار میکنم، با این وجود سختی های کار برایم آسان می شود.

ایرانول آیا دغدغه خاصی دارید؟

تنها دغدغه ام اشتغال و خوشبختی فرزندانم است و دوست دارم سرو سامان گرفتن آنها را ببینم.

ایرانول تو این سالهایی که در این شرکت بودید در چه مقطعی مجموعه پیشرفت داشته است و در چه مقطعی سختی و مشکل داشته است؟

تغییرات شرکت از ابتدا تا کنون روند مثبتی داشته ولی بدلیل شرایط بد اقتصادی در چند سال اخیر پرداختی ها کفاف زندگی ما را نمی داد که در سال جاری با همت مدیر عامل محترم شرکت مهندس اسحاقی و ترمیم حقوق ها توسط ایشان، بخشی از عقب ماندگی های زندگی جبران شد، جا دارد در اینجا از زحمات مهندس اسحاقی تشکر و قدردانی کنم. ضمناً اقدامات مدیر عامل در شرکت در دوران وضعیت اقتصادی از جمله تحریم ها قابل ستایش است.

ایرانول حرف آخر شما

انشاء الله وضعیت تولید و فروش شرکت روز به روز بهتر شود و خیر و برکت در شرکت جریان داشته باشد.

ایرانول به عنوان نخستین سوال لطفا خودتان را معرفی کنید؟

بنده صالح امیری متولد ۱۳۳۹ هستم.

ایرانول شما به عنوان یکی از قدیمی ترین کارکنان ایرانول

هستید که در پالایشگاه آبادان مشغول به کار می باشید؟ لطفا سال ورودتان به مجموعه را بفرمایید؟

من در سال ۱۳۸۳ وارد مجموعه ایرانول شدم.

ایرانول یکی از ویژگی هایی که شما را نسبت به بقیه کارکنان

مجموعه شاخص کرده، تعداد فرزندان شما است، لطفا در این مورد توضیحاتی بدهید؟

بنده تعداد ۱۰ فرزند دارم که شش دختر و چهار پسر، بزرگترین دختر خانواده از دواج کرده مابقی محصل هستند و از فرزندان پسر نیز دو پسر از دواج کردند و دو پسر مجرد دارم.

ایرانول تو این سالهایی که در ایرانول بودید در چه بخش هایی

فعالیت می کردید؟

طی این سالها به عنوان آبدارچی در سایت اداری پالایشگاه روغن سازی آبادان (خدمات اداری) مشغول به کار بودم.



شیرین ترین خاطره آمدنم به ایرانول است

بهترین دوران زمان حال و اولین روزها و اولین سالهایی بود که وارد ایرانول شده بودم.

خداراشکر الان خیلی راضی هستم و تاکنون هر خواسته‌ای که داشتیم برآورده شده است و همیشه مدیرعامل محترم شرکت و منابع انسانی تلاش کردند تا آنجایی که می‌توانند و از دستشان برمی‌آید مشکلات ما را حل کنند.

اگر پیشنهاد و یا انتقادی دارید بفرمایید؟

پیشنهاد و انتقادی ندارم بحمدالله از همه چیز راضی هستم و آرزوی موفقیت و سلامتی برای تمام مدیران و کارکنان مجموعه ایرانول را دارم.

به عنوان نخستین سوال لطفا خودتان را معرفی کنید؟
من علی اکبر نجات متولد سال ۱۳۳۴ هستم.

شما به عنوان یکی از قدیمی ترین کارکنان ایرانول
هستید لطفا سال ورودتان به مجموعه را بفرمایید؟
از بهمن ماه سال ۸۱ وارد ایرانول شدم.

چند فرزند دارید؟

دو تا دختر دارم که بحمدالله هر دو توانستند طی همین سالهایی که در ایرانول بودم، لیسانس بگیرند یکی از آنها شاغل است و یکی از دواج کرده است.

تو این سالهایی که در ایرانول بودید در چه بخش‌هایی فعالیت می‌کردید؟

من در تمام این سالها در بخش خدمات شرکت فعالیت می‌کردم و خداراشکر راضی هستم.
وقتی تازه وارد ایرانول شده بودم با تعداد محدودی از افراد در خیابان ویلا بودیم، پس از آن به ساختمان پاسداران رفتم و تعدادمون بیشتر شد، پس از آن ملاصدرا و همین طور شرکت بزرگ تر شد و پیشرفت کرد تا امروز که در پالایشگاه فعالیت میکنم.

طی این سالها جذاب ترین اتفاق یا بهترین خاطره ای که برایتان افتاده چی بوده است؟

شیرین ترین خاطرم استخدام در ایرانول و به طور کلی آمدنم به ایرانول را می‌توانم شیرین ترین خاطره طی این سالها بیان کنم.

همین طور طی این سالها تلخ ترین اتفاق که برایتان افتاده چی بوده است؟

تلخ ترین اتفاق روز اول فروردین سال ۸۳ بود که نگهبان دفتر مرکزی در ساختمان پاسداران بودم و همان روز تشییع جنازه برادرم بود که متأسفانه نتوانستم شرکت کنم.

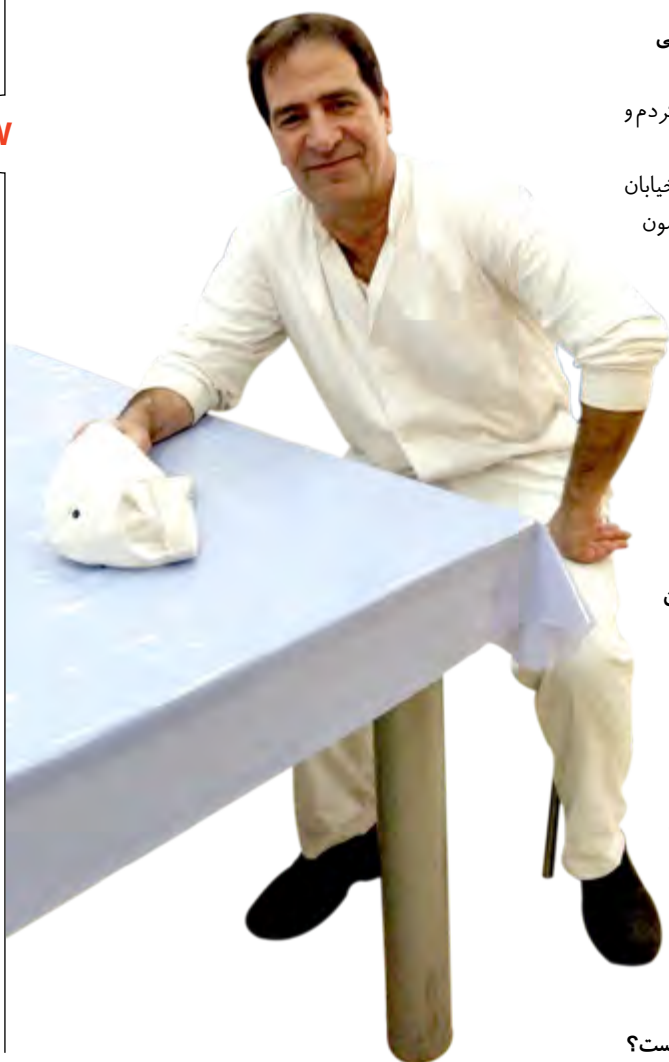
تو این سالهایی که در این شرکت بودید در چه مقطعی مجموعه پیشرفت داشته است و در چه مقطعی سختی و مشکل داشته است؟

خوشبختانه طی این سالها شرکت در تمام موارد پیشرفت کرده و همیشه در حال توسعه بوده است.

بهترین دوران که در این شرکت بودید چه زمانی بوده است؟

۴۷

گفت‌وگو



ساخت پایانه ذخیره و صادرات در بندر ماهشهر ساخت سکوی بارگیری ریلی در تهران

واحد مهندسی و طرح ها به عنوان متولی اجرای پروژه های توسعه ای در شرکت، در حال حاضر مراحل مختلف عملیاتی چندین پروژه را در دست انجام دارد. برخی از این پروژه ها با هدف هماهنگ سازی و بهبود محصولات تولیدی با نیازهای روز و آینده بازار مصرف طراحی شده اند و برخی برای رفع تنگناهای عملیات تولید، عرضه محصول و یا بهینه سازی فعالیت ها و همچنین به روز کردن زیر ساخت های موجود در نظر گرفته شده اند. با توجه به روند تغییرات در بازار و صنعت روانکارها در کشور و در سطح جهانی، اجرای به موقع این پروژه ها می تواند ارزش افزوده زیادی را برای شرکت به همراه داشته باشد و با تکمیل آنها می توان افق روشنی را برای آینده شرکت و سهامداران آن متصور بود.



عکس: انبار ملزومات

طرح های در حال ساخت و تکمیل :

سرپرست واحد مهندسی و طرح های شرکت نفت ایرانول درباره پروژه های در حال ساخت و تکمیل گفت: پروژه ساخت سوله انبار ملزومات یکی از این پروژه ها است که به منظور جداسازی قطعات یدکی از ملزومات و همچنین انبارش مجزا در نظر گرفته شده است که منجر به دسترسی سریعتر به قطعات یدکی و ملزومات شده و همچنین ایمنی بیشتری برای تجهیزات و قطعات یدکی را در قبال حوادث فراهم می آورد. فعالیت های مهندسی و طراحی پروژه ساخت سوله در سال ۱۳۹۳ انجام و پس از جابجایی تاسیسات معارض در سال ۱۳۹۴ عملیات اجرایی ساخت و نصب آن توسط پیمانکار آغاز شد. به علت مشکلاتی که برای پیمانکار پروژه بوجود آمده است، پروژه تا کنون حدود ۵۶ درصد پیشرفت داشته و فعالیت های ساخت و نصب سوله به اتمام رسیده و پیش بینی می شود در صورت رفع تنگناها تا پایان سال جاری امکان بهره برداری از آن میسر شود.

۴۸

گفت و گو



عکس: ساخت پایانه بندر ماهشهر

ساخت پایانه ذخیره و صادرات در بندر ماهشهر

یاسر ملک شعار در ادامه به ساخت پایانه صادرات و واردات روغن پایه و مواد نفتی بندر امام خمینی (ره) اشاره کرد و افزود: این پروژه موجب افزایش توانمندی شرکت در صادرات شده و با ساخت آن امکان ذخیره سازی محصولات مختلف و انتقال آن به کشتی فراهم می شود. ضمناً امکان واردات مواد مورد نیاز نیز در این طرح در نظر گرفته شده است. این مجموعه از جنبه های مختلف اقتصادی و جلوگیری از وابستگی به سایر شرکت ها برای اجاره مخازن، مزیت بزرگی برای شرکت نفت ایرانول خواهد بود. ظرفیت مخازن در فاز اول پروژه، ۲۵۰۰۰ متر مکعب در نظر گرفته شده و امکان پیاده سازی طرح های توسعه آتی در این پایانه وجود دارد. بر اساس برنامه طرح، پروژه در سال ۱۳۹۵ قابل بهره برداری خواهد بود.

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

با اتمام عملیات
ساخت پایانه
مخازن بندر امام
که شامل ۱۶ سکوی
تخلیه و بارگیری
از واگن است،
پایانه بارگیری
تهران، بخش کامل
کننده خط انتقال
ریلی محصولات،
بین بندر امام و
پالایشگاه تهران
خواهد بود

۴۹

گفت‌وگو

فصل‌نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه‌نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

پروژه ساخت سکوی بارگیری ریلی در تهران

ملک شعار اضافه کرد: یکی دیگر از پروژه‌های در دست اقدام، پروژه احداث سکوی بارگیری واگن‌های قطار از مجتمع ظروف سازی است. احداث این پروژه در اواخر سال ۹۲ کلید خورد، تا اینکه پس از اتمام لوله کشی نصب تجهیزات، ساخت سکو، سیستم روشنایی سکو و... در مرداد ماه اولین بارگیری آزمایشی روغن پایه با تعداد ۵ واگن به مقصد بندر امام انجام پذیرفت.

در این پروژه با بهره‌گیری از تجهیزات مناسب، محصولات مختلف تولیدی شرکت از ۳۰ عدد تانکر به ۱۲ عدد واگن قطار منتقل شده و نهایتاً به صورت یکجا انتقال داده می‌شود. موارد تکمیلی پروژه شامل تامین بخار برای گرمایش خطوط

پایپینگ مربوطه و همچنین ساخت مخازن ذخیره در کنار سکوی بارگیری (بسته به نیاز سنجی پروژه) در دست مطالعه و انجام است. سرپرست واحد مهندسی و طرح‌های شرکت نفت ایرانول وجود آلترناتیو برای حمل و نقل جاده‌ای، ارسال ارزان‌تر، سریع‌تر و با امنیت بالاتر و نیز امکان صادرات به کشورهای دیگر از طریق ریل، را از جمله اهداف این پروژه عنوان کرد.

وی تصریح کرد: با اتمام عملیات ساخت پایانه مخازن بندر امام که شامل ۱۶ سکوی تخلیه و بارگیری از واگن است، پایانه بارگیری تهران، بخش کامل کننده خط انتقال ریلی محصولات، بین بندر امام و پالایشگاه تهران خواهد بود.



عکس: پایانه بارگیری ریلی تهران



دیگر پروژه‌های در دست اجرا:

پروژه توسعه و بهبود واحد Dewaxing و احداث واحد Deoiling
ملک شعار در ادامه گفت: همچنین بخش‌های مطالعاتی طرح بهبود واحد به عنوان فاز اول پروژه انجام شده، تجهیزات مورد نیاز تهیه و عملیات عمرانی آن نیز تا حدودی تکمیل شده است. برای این فاز هدف کاهش میزان روغن در وکس تولید به زیر ۱۰ درصد بدون تغییر در میزان تولید مد نظر بوده است.

برای فاز دوم پروژه واحداث واحد Deoiling، برای تولید وکس سخت (باروغن زیر یک درصد) نیز مطالعات اولیه مهندسی انجام شده و مقرر است پس از انجام مطالعات تکمیلی، عملیات احداث

این واحد، پس از بهره‌برداری از فاز اول پروژه، آغاز شود.

پروژه احداث یوتیلیتی

وی افزود: با توجه به هزینه‌های سنگینی که برای تامین برق و بخار پرداخت می‌شود، این پروژه با اهداف اقتصادی و استقلال از پالایشگاه تهران از نظر تامین انرژی و نیز رفع مشکلات مربوط به قطع برق در شرایط بحرانی سال، در نظر گرفته شده است. برای این پروژه مطالعات اولیه صورت گرفته و با اختصاص ردیف بودجه و نوشتن شرح کار EPC آغاز عملیات اجرایی آن برای سال ۱۳۹۵ در نظر گرفته شده است.



امنیت اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی

جمع آوری می‌کنند، آن‌ها را در دسترس عموم قرار می‌دهند. همچنین بر اساس پژوهش صورت گرفته در سال ۲۰۱۲ توسط انجمن جهانی جی اس ام در برزیل و مکزیک، مشخص شد که بیش از نیمی از کاربران اینترنت تلفن همراه که در یک وبگاه یا برنامه کاربردی ثبت نام کرده‌اند، بیانیه حریم خصوصی را بدون مطالعه آن پذیرفته‌اند.

کاهش امنیت شبکه‌های اجتماعی به دلیل کمبود اطلاعات فنی
در نتیجه کشف آسیب‌پذیری‌های موتورهای شبکه اجتماعی از سوی هکرها، سازندگان این موتورها به صورت پیوسته نسخه‌های جدیدتری را که آسیب‌پذیری‌های کشف شده در آن‌ها رفع شده است، منتشر می‌کنند؛ بنابراین کاربران این موتورها باید پیوسته دغدغه به‌روزرسانی موتور شبکه اجتماعی خود را داشته باشند که در بسیاری از موارد این چنین نیست و در این صورت دچار چالش‌های جدی امنیتی خواهند شد. چالش بعدی نیز این است که برخی از طراحان شبکه‌های اجتماعی و کاربران موتورهای این شبکه‌ها به علت کمبود اطلاعات فنی ممکن است این موتورها را به گونه‌ای مناسب پیکربندی نکرده و در نتیجه کاربران نهایی

به موازات رشد بی‌سابقه استفاده از شبکه‌های اجتماعی تلفن همراه در کشور و تلاش‌های مسئولان دولتی برای آموزش سواد رسانه‌ای در بین کاربران شبکه‌های اجتماعی، کاربران با آسیب‌های مختلفی از جمله سوءاستفاده از اطلاعات شخصی یا هجوم بدافزارهای خطرناک به تلفن همراه هوشمند یا تبلت خود روبه‌رو شده‌اند.

کاربران شبکه‌های اجتماعی یا فضای مجازی،

نقش مهم و تعیین‌کننده‌ای در جلوگیری از حملات سایبری و تهدیدهای امنیتی دارند. به عنوان مثال در جریان پژوهش صورت گرفته توسط روزنامه‌وال استریت ژورنال آمریکا در سال ۲۰۱۰ میلادی از میان ۱۰۱ برنامه کاربردی محبوب کاربران تلفن همراه هوشمند، ۴۷ درصد مکان گوشتی و ۵ درصد اطلاعات مربوط به سن و جنسیت را بدون آگاهی یا رضایت کاربر به اشتراک می‌گذارند، علاوه بر این، برخی برنامه‌های کاربردی محبوب تلفن همراه که داده‌ها را بدون آگاهی یا رضایت کاربران



علی غیاثیان
مدیر بازار باایی
تبلیغات و روابط عمومی

در حین استفاده با مشکلات مختلفی از جمله کاهش سرعت پردازش، کاربر پسندی و از همه مهم تر کاهش امنیت وبگاه مواجه شوند.

روش های ایمن ماندن در شبکه های اجتماعی

کارشناسان امنیت سایبری برای ایمن ماندن کاربران در شبکه های اجتماعی چندین عامل مهم را در نظر گرفته اند که در ادامه به معرفی این عوامل می پردازیم:

۱ سیستم عاملی انتخاب کنید که رمز گذاری را پشتیبانی کند: به مشترکان موبایل های هوشمند توصیه می شود که اگر واقعاً به امنیت دستگاه موبایل خود اهمیت می دهند باید از سیستم عامل و دستگاه موبایلی استفاده کنند که رمز گذاری مبتنی بر سخت افزار را برای حافظه های داخلی و خارجی پشتیبانی می کند. به این شکل که داده های ذخیره شده بر روی موبایل کاربر در برابر پیشرفته ترین هکرها نیز تا حد بالایی محافظت می شود چرا که بدون رمز گذاری ممکن است فردی بتواند داده های موجود بر روی دستگاه را حتی بدون در اختیار داشتن PIN یا کلمه عبور نیز بازیابی کند.

۲ برای گوشی خود یک PIN یا کلمه عبور انتخاب کنید: فعال کردن یک کلمه عبور یا PIN نخستین خط دفاعی برای محافظت از محرمانه ماندن و امنیت گوشی های موبایل تلقی می شود؛ این اقدام به کاربر کمک می کند تا در صورت گم شدن، به سرقت رفتن و یا جا ماندن گوشی در جایی، از برداشتن آن توسط دیگران، مشاهده و دست کاری در محتویات آن جلوگیری به عمل آید.

۳ از بین بردن خود کار اطلاعات را فعال کنید: اغلب سیستم عامل های موبایل، حذف خود کار اطلاعات دستگاه را پس از چند بار تلاش ناموفق برای وارد کردن کلمه عبور، پشتیبانی می کنند. این کار در صورتی که رمز گذاری توسط دستگاه پشتیبانی نشده باشد، بسیار ارزشمند است، اما برای دستگاه هایی که از رمز گذاری بهره می برند نیز می تواند مفید باشد. دادن فرصت نامحدود به دیگران برای حدس زدن کلمه عبور، احتمال کشف آن را بیشتر می کند.

۴ از یک آنتی ویروس یا برنامه امنیتی استفاده کنید: ویروس ها، بد افزار ها و هک بر روی دستگاه های موبایل کم کم در حال تبدیل شدن به یک مسئله بزرگ است و با این وجود کاربر باید یک برنامه امنیتی نصب کند تا بتواند از آلودگی و نفوذ جلوگیری کند. اغلب راهکارهای آنتی ویروس، ویژگی های دیگری را نیز در اختیار کاربر قرار می دهند که از آن جمله می توان به حذف اطلاعات از راه دور، پشتیبان گیری و تعیین موقعیت مکانی گوشی اشاره کرد.

۵ ردیابی و مدیریت از راه دور را فعال کنید: پیش از آنکه گوشی یا دستگاه موبایل کاربر گم شده یا به سرقت رود، باید راهکار ردیابی و مدیریت از راه دور برای آن تنظیم شود. اغلب این راهکارها به کاربر اجازه می دهد که موقعیت دستگاه را بر روی یک نقشه مشاهده کند و این باعث می شود که هشدارهای صوتی برای کمک به پیدا کردن گوشی ارسال و با نمایش یک پیغام تصویری به دیگران می گوید که چگونه گوشی را به کاربر بازگردانند. این راهکارها همچنین به کاربران اجازه می دهد که از راه دور موبایل خود را قفل کرده و یا داده های آن را پیش از دستیابی دیگران به آن، پاک کند.

۶ استفاده از Wi-Fi hotspot ها را محدود کنید: زمانی که کاربر از Wi-Fi hotspot هایی استفاده می کند که رمز گذاری شده نیستند، تمامی ترافیک اینترنت کاربر از طریق بی سیم منتقل شده و به راحتی می تواند مورد نفوذ قرار گیرد. مهم ترین وبسایت ها و سرویس ها

مانند وبسایت های بانکی، معمولاً رمز گذاری (HTTPS/SSL) خود را پیاده سازی می کنند که از ترافیک آن ها محافظت می کند اما اغلب ارائه دهندگان سرویس های ایمیل و بسیاری از شبکه های اجتماعی این کار را انجام نمی دهند؛ در نتیجه شوند کنندگان احتمالاً می توانند کلمات عبور و ترافیک مربوط به این وبسایت ها را جمع آوری کنند. باید توجه داشت که نسل سوم، نسل چهارم موبایل و اغلب ارتباطات داده ای سولوی دیگر، معمولاً توسط بستر ارتباطی رمز گذاری می شوند. علاوه بر این استراق سمع بر روی این نوع از ارتباطات چندان معمول نیست بر این اساس کاربر باید تا جایی که می تواند سعی کند به جای Wi-Fi hotspot های ناامن از ارتباطات داده ای استفاده کند.

۷ مراقب چیزی که بر روی آن کلیک می کنید، باشید: اگر بر روی لینک هایی که از محتوای آن خبر ندارید کلیک کنید، آگاه باشید که هکرها می توانند با استفاده از این روش وارد اکانت شما شوند و یا اینکه می توانند ویروسی را از طریق آن بخش کنند. اگر فردی چیزی را برای شما ارسال کرد و این فایل غیر طبیعی به نظر برسد و یا اینکه برای شما نا آشنا باشد، یک پیام برای آن ها ارسال کنید و از آن ها در مورد این فایل توضیح بخواهید و به آن ها این فرصت را بدهید که فکر کنند که شما می دانستید آن ها قصد هک کردن شما را داشتند.

۸ اطلاعات شخصیتان را به اشتراک نگذارید: منظور از این اطلاعات، مواردی همچون شماره های بیمه اجتماعی، تاریخ تولد، شماره تلفن و اطلاعات بانکی است. سارقین هویت می توانند از این اطلاعات شما استفاده کنند. اگر فردی از لحاظ قانونی به این اطلاعات شما نیاز داشته باشد، راه های دیگری نیز وجود دارد که می تواند با استفاده از آن ها با شما تماس بگیرد.

۹ ارسال کردن، دوباره ارسال کردن، لایک کردن: هیچ چیزی بر روی اینترنت به طور کامل امن نیست. هر کسی می تواند آنچه را که شما پست کرده اید ذخیره کند و یا اینکه آن را با دیگران به اشتراک بگذارد. پس به خاطر داشته باشید چیزی را که می خواهید ارسال کنید با دقت بیشتری انتخاب کنید. همیشه فرض کنید چیزی را که ارسال می کنید باقی خواهد ماند و حذف نمی شود. هیچ وقت چیزی را در مورد خودتان، خانواده تان یا دوستان تان که خود شما یا آن ها دوست ندارند عمومی شود را ارسال نکنید. همیشه از ارسال چیزهایی که لحظه ای به ذهنتان خطور می کند اجتناب کنید، همچنین از ارسال چیزی که باعث ششمانی و تأسف خوردن شما می شود و از منبع یا درستی آن اطلاع ندارید خودداری کنید.

۱۰ از شناسه های مکان یابی استفاده نکنید: تنظیمات مکان یابی را خاموش کنید و هرگز اطلاعات مکانی را که در آن می خواهید باشید (مثال هنگام خارج شدن از شهر برای تعطیلات) را به اشتراک نگذارید. حتی مشخصات مکانی که معمولاً برای خرید کردن به آنجا می روید را با دیگران در میان نگذارید. این کار باعث می شود که مردم کارهای روزمره ای را که انجام می دهید پیدا کنند و در نتیجه می توانند مکانی را که شما قرار است به آنجا بروید پیش بینی کنند.

۱۱ از رمز عبورهای قوی استفاده کنید: پسورد هایتان را برای اکانت هایی که دارید به روزرسانی کنید و مطمئن شوید که برای هر کدام از اکانت هایی که دارید پسورد قوی استفاده کرده اید. برای ساختن یک پسورد قوی می توانید از ترکیب حروف (حداقل یک حرف بزرگ) و عدد استفاده کنید، به خاطر داشته باشید که می توانید از کاراکترهای خاص (از جمله @%\$#) نیز استفاده کنید. از رمز عبورهایی که به راحتی قابل حدس زدن هستند به هیچ وجه استفاده نکنید.

اگر بر روی لینک هایی که از محتوای آن خبر ندارید کلیک کنید، آگاه باشید که هکرها می توانند با استفاده از این روش وارد اکانت شما شوند و یا اینکه می توانند ویروسی را از طریق آن بخش کنند

۵۱

مقالات

فصل نامه داخلی شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه

نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴



تعهد و تعالی سازمانی با تمرکز بر مدیریت منابع انسانی

۵۲

مقالات

دارایی ارزشمندی که برای سازمان مزیت رقابتی ایجاد می کند، کارکنان هستند. امروزه کارکنان هر سازمان مشتریان داخلی آن محسوب می گردند و باور بر این است که هیچ سازمانی قادر نیست تا رضایت مشتریان خود را فراهم آورد؛ مگر آنکه ابتدا اسباب رضایت مشتریان داخلی (کارکنان) خود را تأمین نماید.

می کنند که تحقق اهداف فردی و سازمانی همراه با منافع متقابل را ممکن سازد. آنها به نحوی کارکنان را مورد تقدیر و تشویق قرار می دهند که در کارکنان انگیزه و تعهد ایجاد کرده و آنها را قادر می سازد تا از مهارت ها و دانش خود در راستای منافع سازمان استفاده کنند.

مدیریت منابع انسانی (Human resource management) به عنوان یکی از ارکان مهم و اصلی در تعالی سازمانها، عمدتاً بر طراحی، تدوین و اجرای سیاست ها و رویه های مؤثر بر کارکنان در همه سطوح تمرکز دارد. از جمله این سیاست ها و روش ها می توان به برنامه ریزی، جذب و استخدام، آموزش و توانمندسازی، نگهداشت با جبران خدمت و مزایا و بهبود روابط کاری، توسعه با مدیریت عملکرد و ارتقای شغلی و جانشین پروری اشاره کرد.

رویکردهای اصلی مدیریت منابع انسانی شامل موارد ذیل می باشد:

- تجزیه و تحلیل شغلی
- برنامه ریزی منابع انسانی
- گزینش و استخدام
- آموزش و توسعه کارکنان
- توسعه مسیر شغلی

مدیریت کیفیت جامع (TQM) را می توان بعنوان یک رویکرد جامع مدیریتی که بطور مداوم در حال تکامل است تعریف نمود. این فرهنگ (TQM) شامل ارزش ها (Values)، تکنیک ها (Techniques) یا متدولوژی ها (Methodologies) و ابزارهائی (Tools) است که هدف از آنها سودآوری سازمان از طریق مشارکت فراگیر آحاد کارکنان، افزایش رضایت مشتریان داخلی و خارجی همراه با کاهش منابع مورد نیاز است.

مدل تعالی نیز عبارت است از یک چارچوب عارضه یابی که از طرف اشخاص، گروهها، موسسات، کشورها، برای ارزیابی، مقایسه، انتخاب و ارتقای عملکرد سازمانها و شرکت ها طراحی و تعمیق می یابد.

سازمان های متعالی غالباً تلاش دارند به وضعی دست یابند که در آن شرایط پتانسیل کامل همه کارکنان در فرهنگی مملو از دیدگاه ها و ارزش های مشترک، اعتماد و توانمندسازی که بهبود مداوم جزئی از کار روزمره افراد است، آزاد شود.

سازمان های متعالی کارکنانشان را راجع می نهند و فرهنگی را ایجاد



مجدد اشجعی
مدیر منابع انسانی

فصلنامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

انگیزش کارکنان

نظرسنجی و بازخورد

ارزیابی عملکرد

ارتقا و جانشین پروری

انگیزش و پاداش

مدیریت ارتباطات

تقویت فرهنگ سازمانی

فرصت های برابر

توسعه مشارکت و تیم سازی

توانمندسازی

مدیریت دانش

توسعه منابع انسانی نه تنها در توانمندسازی و افزایش دانش و مهارت ویژه در کارکنان نقش بسزائی دارد بلکه باعث می شود که افراد در ارتقای سطح کارائی و اثربخشی سازمان سهیم شده و قادر باشند تا خود را با فشارهای متغیر محیطی وفق دهند.

در تعالی سازمانی، مدیریت منابع انسانی دارای نگرشی نوین به کارکنان می باشد. این نگرش ها به شرح ذیل می باشد:

ارزشمندترین سرمایه بیشترین ارزش افزوده

مهمترین عامل در بهبود عملکرد سازمان

محملی برای یادگیری سازمانی

عاملی برای پیشبرد اهداف مدیریت

موتور تغییر و بهبود با تفکر نو

از ذینفعان اصلی سازمان

اساس دارایی های نامشهود

مدیریت منابع انسانی در راستای توسعه منابع انسانی شرکت نفت ایرانول (ضمن انجام بررسی های درون سازمانی و تجزیه و تحلیل علمی داده های سازمان در زمینه های مرتبط با منابع سازمانی)، پیاده سازی و استقرار سیستم تعالی منابع انسانی را در دستور کار خود قرار داده است. در این راستا تهیه شرح مشاغل تمامی کارکنان و ارزیابی های مرتبط با میزان رضایت شغلی کارکنان در دستور کار این واحد قرار گرفته است.

تعهد سازمانی نگرش وفادارانه کارکنان به سازمان

منابع انسانی ارزش ترین و مهمترین عامل توسعه هر کشوری محسوب می شود. از آنجایی که بهره وری، گوهر سازمانی است که می تواند پایداری و بقای سازمان ها را تضمین و مکانیزمی برای کسب مزیت رقابتی باشد، لذا آنچه در سازمان منجر به بهره وری نیروی انسانی می شود این است که کارکنان سازمان ها از نظر شخصیت، علائق و عواطف با فعالیت ها و مشاغل سازمانی منطبق و سازگار شوند. در این صورت علاقه به کار، انگیزه و افزایش مسئولیت پذیری و در نتیجه به صورت مستقیم و غیر مستقیم بهره وری سازمانی ارتقا می یابد.

امروزه کارکنان مهمترین منبع رقابتی سازمان هستند. مشارکت کارکنان در امور و تلاش های آگاهانه آنان همراه با انضباط کاری می تواند بر میزان بهره وری و ارتقا آن تاثیر گذار باشد. روح فرهنگ بهبود بهره وری باید در کالبد سازمان دمیده شود که در آن میان، نیروی انسانی هسته مرکزی را تشکیل می دهد.

یکی از راههای ارتقا بهره وری در سازمان ها، ایجاد تعهد در کارکنان می باشد. افراد متعهد تر، به ارزش ها و اهداف سازمان پای بندتر بوده و فعالانه تر در سازمان نقش آفرینی خواهند کرد. به عبارتی دیگر، تعهد

سازمانی موجب پذیرش ارزش های سازمان گردیده و تمایل افراد به درگیری در سازمان را بیشتر می نماید.

منظور از تعهد سازمانی، نگرش وفادارانه کارکنان به سازمان و یک فرایند مستمر است که به کمک مشارکت افراد در تصمیمات سازمانی، توجه افراد به سازمان و موفقیت و رفاه سازمان را افزون تر می نماید. تعهد سازمانی با سه ویژگی در اعضای سازمانی خلاصه می شود:

◀ اعتقاد قوی نسبت به سازمان و پذیرش اهداف سازمانی؛

◀ تلاش فراوان و مشتاقانه در جهت اهداف سازمانی؛

◀ تمایل فرد به باقی ماندن در سازمان

انواع تعهد سازمانی به شرح ذیل می باشد:

۱ تعهد عاطفی: تعهد عاطفی را بیانگر پیوستگی عاطفی کارمند و تعیین هویت وی با ارزش ها و اهداف سازمان و میزان درگیری وی با سازمان دانسته اند. کارکنانی که دارای تعهد عاطفی قوی هستند در سازمان می مانند برای اینکه می خواهند بمانند. آنها عضویت خود را در سازمان حفظ نموده و به فعالیت در آن ادامه می دهند.

۲ تعهد مستمر: وابستگی عاطفی و روانی در مفهوم تعهد مستمر نقش کمی دارد. در عوض تعهد به عنوان تمایل به انجام فعالیت های مستمر بر اساس تشخیص یک فرد از هزینه های مربوط به ترک سازمانی تعریف می شود. کارکنانی که ارتباط اولیه آنها با سازمان بر مبنای تعهد مستمر است، در سازمان می مانند زیرا نیاز دارند بمانند و باقی ماندن برای آنها یک ضرورت است.

۳ تعهد هنجاری: تعهد هنجاری عبارت است از احساس مسئولیت، دین و احساس تعهد اخلاقی در برابر سازمان. در این بعد از تعهد، افراد خدمت و فعالیت در سازمان را وظیفه خود می دانند تا دین خود را نسبت به سازمان ادا کنند.

وجود نیروهای انسانی متعهد به سازمان در هر سازمان ضمن کاهش غیبت، تاخیر و جابجایی، باعث افزایش چشمگیر عملکرد سازمان، نشاط روحی کارکنان و تجلی بهتر اهداف متعالی سازمان و نیز دستیابی به اهداف فردی خواهد شد. عدم احساس تعهد و تعهد سطح پایین، نتایج منفی را برای فرد و سازمان به دنبال دارد؛ از جمله نتایج، ترک خدمت، غیبت زیاد، بی میلی به ماندن در سازمان، کاهش اعتماد مشتریان و کاهش درآمد می باشد.

در خصوص تعهد سه چیز قابل تأمل است:

۱ خاستگاه تعهد قلب انسان است: برخی از مردم پیش از آنکه خود را به امری متعهد کنند می خواهند که همه ابزارها به طور کامل در اختیار باشد. اما تعهد، همیشه پیش از دستاورد است.

۲ تعهد با معیار عمل محک زده می شود: معیار واقعی تعهد، عمل است.

۳ تعهد درهای کامیابی را می گشاید: در موضع رهبری با موانع و مخالفت های فراوانی روبه رو خواهید شد و روزهایی خواهید داشت که هیچ محرکی جز تعهد وجود نخواهد داشت. اگر می خواهید به جایی برسید باید متعهد باشید.

در انتها مدیریت منابع انسانی سازمان در راستای افزایش بهره وری در سازمان و همچنین ایجاد ارزش تعهد سازمانی در کارکنان نسبت به تعریف پروژه های مرتبط در این زمینه اقدام نموده است که در این راستا بررسی وضعیت موجود و همچنین ارزیابی میزان رضایت شغلی کارکنان در حوزه های مختلف کاری در دستور کار این واحد قرار گرفته است.

منظور از تعهد

سازمانی، نگرش

وفادارانه کارکنان

به سازمان و یک

فرایند مستمر

است که به کمک

مشارکت افراد

در تصمیمات

سازمانی، توجه

افراد به سازمان

و موفقیت و رفاه

سازمان را افزون تر

می نماید

مقالات

۵۳

فصلنامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه

نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴



۲۲ قانون استراتژی بازاریابی

۵۴

مقالات

با توجه به محیط پویا و حضور موفق برای رسیدن به اهداف شرکت باید به بازاریابی همچون واحد های دیگر سازمان توجه ویژه ای نشان داد و بازاریابی همچون سایر موارد قوانینی بر آن حاکم است که دانستن و رعایت آنها موفقیت واحد بازاریابی را تا حدی تضمین خواهد کرد البته تمامی این قوانین ممکن است برای شرکت و یا سازمان ضروری نبوده اما دانستن این قوانین و آگاهی از آنها می تواند مفید واقع شود.



علی رحیمی
معاون مدیر مالی

ندهید، طبقه بندی دیگری پیدا کنید تا در آن اول باشید. این خلاف تفکر کلاسیک بازاریابی است که بر نام تجاری استوار است، "چگونه می توان کاری کرد که مردم نام تجاری مرا ترجیح دهند؟" نام تجاری را فراموش کنید به طبقه ها ببندید. مشتریان بالقوه هنگامی که نام تجاری مطرح می شود حالت دفاعی می گیرند. همه سعی دارند توضیح دهند که چرا نام تجاری آنها بهتر است، اما هنگامی که طبقه ها مطرح می شود مشتریان گوش شنوایی ندارند. اگر در طبقه جدیدی پیشگام هستید آن را ترویج دهید.

۳ قانون ذهن (وارد شدن به دنیای ذهن مشتریان، بهتر از ورود به بازار است)

بهتر است در ورود به دنیای ذهن مشتریان پیشگام بود تا در ورود به بازار. ورود به بازار، اهمیت پیشگامی در ورود به ذهن را کم اهمیت جلوه می دهد. همه ی پیشگامانی در بازاریابی، ورود به ذهن است. پیشگام بودن در بازار تا آنجا اهمیت دارد که فرصت پیشگامی در ذهن و اندیشیدن را هم به شما بدهد. قانون ذهن از قانون ذهنیت ناشی می شود. اگر بازاریابی، جنگ ذهنیت است و نه جنگ محصول، پس ذهن بر بازار پیشی می گیرد. قانون ذهن و اندیشه، تابعی از قانون ادراک و استنباط است. اگر بازاریابی، جنگ

۱ قانون رهبری (اول بودن بر تر از بهترین بودن است)

مسئله اصلی در بازاریابی بنای پایگاهی است که در آن در جایگاه نخست باشید. وارد شدن به دنیای ذهن مشتری بسیار ساده تر از آن است که او را متقاعد سازید محصولی که شما ارائه می دهید بهتر از محصولی است که، پیشتر از شما به ذهن او وارد شده است.

نام تجاری پیشگام، همیشه در هر زمینه ای، نخستین نام تجاری است که در ذهن مشتری جا می گیرد. هر پیشگامی لزوماً موفق نیست، انتخاب زمان هم در این میان اهمیت دارد. قانون رهبری در باره همه محصولات، هم نام های تجاری و هم در باره هر مقوله ای صادق است. اگر برای نخستین بار نام تجاری انتخاب می کنید نامی را برگزینید که بتواند به اسم عام تبدیل شود. راز موفقیت، پیشگامی در ورود و جای گرفتن در دنیای ذهن مشتریان است. بازاریابی جنگ نگرش هاست نه جنگ محصولات.

۲ قانون طبقه (اگر در یک طبقه نمی توانید اول باشید، طبقه دیگری درست کنید تا در آن اول باشید)

اگر به عنوان نفر اول به دنیای ذهن مشتری وارد نشدید، امید را از دست

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

است، کوشش در به تملک در آوردن آن کلمه خود کشی است. آنچه که غالباً بازار یابان را به این دام می کشاند موضوع بسیار جالب توجهی است که به آن تحقیق می گویند. لشگری از یزوهشگران استخدام می شوند. گروه‌های تخصصی تشکیل می شوند، پرسشنامه ها رد و بدل می شود و آنچه که از گزارش ۱/۵ کیلویی نتیجه آن می توان بدست آورد فهرست ویژگی های مورد انتظار از کالا یا خدمت است. بسیاری از مردم ضرر نقض قانون انحصاری بودن را پرداخته اند.

۷ قانون نردبان (استراتژی مورد استفاده شما، به پله ای بستگی دارد که در نردبان روی آن ایستاده اید)

در حالی که، هدف نخستین بازاریابی شما باید پیشگامی در ورود به ذهن مشتریان باشد. اگر در این کار موفق نیابید، هنوز جنگ را نباخته اید. استراتژی هایی برای دست یابی به نام های تجاری شماره ۲ و شماره ۳ هم وجود دارد.

همه محصولات یکسان ساخته نمی شوند. در ذهن مشتری، سلسله مراتبی وجود دارد که از آن برای تصمیم گیری استفاده می کند. استراتژی های بازاریابی به تقدم و تاخر موسسه در نشستن در اذهان مردم و در نتیجه پله ای یا رتبه ای که در آن قرار گرفته، بستگی دارد. البته هر چه بالاتر باشد، بهتر است. ذهن آدمیان انتخابی عمل می کند. مشتریان در اتخاذ تصمیم نسبت به قبول یا رد اطلاعاتی که به آنها داده می شود، از نردبان ذهنی خود استفاده می کنند. به طور کلی ذهن فقط آن اطلاعاتی را می پذیرد که با نردبان محصول در آن طبقه سازگاری داشته باشد. بقیه چیزها را حذف کنید. هنگامی که کرایسلر اتومبیل هایش را با هوندا مقایسه کرد. معدودی از مشتریان پر یلود و آکورد خود را با پلیموت و دوج عوض کردند.

محصولاتی که مصرف روزانه دارند معمولاً پر مصرف اند و پله های بسیاری در نردبان آنها وجود دارد. محصولاتی که از چندگاه خریداری می شوند معمولاً نردبانشان فقط چند پله دارد. محصولاتی که غرور و اعتبار فراوانی ایجاد می کنند نیز پر مصرف اند و اگر چه مقدار خرید آنها زیاد نیست، ولی نردبان پر پله ای دارند. محصولاتی که به دفعات زیاد خریداری نمی شوند و تجربه ناخوشایندی به همراه دارد معمولاً نردبانشان از پله های معدودی ساخته شده است.

بین سهم بازار و جایگاه موسسه شما در نردبان ذهن مشتری ارتباط وجود دارد. حداکثر تعداد پله های روی یک نردبان چند تا است؟ به نظر می رسد که در ذهن مشتری چیزی به نام قانون هفت وجود دارد. از افراد پرسید که نام های تجاری یک طبقه را که به یاد دارند نام ببرند. به ندرت کسی بیش از هفت نام تجاری را بیان می کند و این البته درباره طبقه کالاهای پر مصرف است. نردبان یک قیاس ساده ولی اثر گذار است که به حل و فصل موضوع های پراهمیت بازاریابی کمک می کند. پیش از شروع هر نوع برنامه بازاریابی باید پرسش های زیر را مطرح کرد: جای ما در نردبان ذهن مشتری کجاست؟ بالاترین پله؟ پله دوم؟ یا شاید اصلاً روی نردبان نیستیم.

۸ قانون مسابقه دو نفره (در بلند مدت، هر بازاری به محل مسابقه دو اسب تبدیل می شود.)

در یک صنعت در حال رشد، جایگاه سوم مکان مناسبی نیست. بازار یابان موفق توجه خود را به دو پله ی نردبان معطوف می کنند. جک ولچ رییس هیئت مدیره و مدیر عامل مشهور جنرال الکتریک گفته است: "قطر شرکتهایی که جایگاه نخست یا دوم را دارند می توانند در بازارهای جهانی

اذهان و اندیشه هاست و نه جنگ عرضه محصول، این اندیشه ها هستند که در بازار پیش می افتند.

۴ قانون تصورات (بازاریابی، جنگ محصولات نیست، جنگ تصورات است)

در بازار هیچ حقیقت پایداری وجود ندارد. هیچ چیز واقعیت ندارد. بهترین محصول وجود ندارد. آنچه در جهان بازاریابی وجود دارد، تصوراتی است که در ذهن مردم و مشتریان نقش بسته است.

آنچه را که بیشتر متخصصان بازاریابی به عنوان قوانین طبیعی بازاریابی می شناسند، بر این فرض اشتباه استوار است که محصول، قهرمان برنامه بازاریابی است و بر د و باخت شما بستگی به قابلیت های محصول دارد. به همین سبب، شیوه طبیعی و منطقی بازاریابی محصول به طور کلی غلط است. فقط با مطالعه نحوه شکل گیری تصور در ذهن و تمرکز کردن بر نامه بازاریابی بر آن تصورات، می توان بر ششم نادرست بازاریابی غلبه کرد. متخصصان بازاریابی همه توجه خود را به حقایق مبذول می کنند زیرا آنها به واقعیت عینی اعتقاد دارند. ایجاد تغییر در ذهن مشتریان بالفعل و بالقوه کار بسیار دشواری است. مردم دست کم درباره آنچه در ذهنشان هست کم تر دچار خطای می شوند. اگر بین محصولات از نظر جغرافیایی فاصله بیندازید برتری قدرت تصور بر قدرت محصول نمایان می شود. بازاریابی مبارزه با تصورات است. آنچه که جنگ را حتی مشکل تر هم می کند این است که مشتریان در بیشتر موارد تصمیمات خرید خود را بر اساس تصورات دست دوم می گیرند. به جای استفاده از تصورات خودشان تصور فرد دیگری از واقعیت را مبنای خود قرار می دهند. این اصل "همه می دانند" است.

۵ قانون توجه (اثر گذارترین مفهوم بازاریابی، داشتن کلمه ای در ذهن مشتریان است)

شرکتی موفقیت شایان بدست می آورد که بتواند به طریقی، کلمه مربوط به خود را در ذهن مشتری بنشانند. این کلمه باید ساده باشد و دلخواهی نباشد. ساده ترین کلمه ها بهترین کلمه ها هستند.

این قانون، مرکز توجه است. شما از طریق یک کلمه یا یک مفهوم راه خود را به دنیای ذهن مردم می گشایید. این مهم ترین فعالیت بازاریابی است. قانون رهبری - اول بودن بر تر از بهترین بودن است. باعث می شود که نام تجاری یا موسسه پیشگام، کلمه ای را در ذهن مشتری جا دهد. نام تجاری به یک اسم عام برای طبقه تبدیل می شود. نمی توان کلمه متعلق به شخص دیگری را مورد استفاده قرار داد. آنچه در بازاریابی سبب موفقیت نمی شود را هر کردن کلمه خود و تلاش برای گزینش کلمه دیگران است.

جوهره بازاریابی محدود ساختن دایره تمرکز است. هر چه که دامنه فعالیت های خود را کاهش دهید، قدرتمند تر می شوید. اگر به دنبال همه چیز باشید به هیچ چیز نخواهید رسید. مرکز توجه را نمی توان با کیفیت یا هر ایده دیگری که طرفدارانی برای نقطه نظر مقابل آن وجود ندارد محدود ساخت. هنگامی که کلمه ای را که می خواهید بر آن تمرکز کنید، انتخاب کردید، سعی کنید مشاوران حقوقی را دور خود نگه دارید. آنها می خواهند بر هر چه که شما منتشر می کنید علامت انحصاری بزنند. پس از آنکه کلمه را انتخاب کردید، بایست به محافظت از آن در بازار بپردازید.

۶ قانون انحصار (دو شرکت نمی توانند یک کلمه مشترک در ذهن مشتری داشته باشند)

هنگامی که رقیب، مالک یک کلمه یا موقعیتی در ذهن مشتریان

که رقابتی روزافزون دارند برنده شوند. بقیه باید تعدیل شوند. بسته شوند یا فروخته شوند."

در گذر زمان مشتریان آموزش می بینند. آنها نام تجاری پیشرو را تقاضا می کنند زیرا فکر می کنند که نام تجاری پیشرو بهترین کیفیت را دارد.

۹ قانون عکس (اگر هدفتان جایگاه دوم است، استراتژی شما را رهبر بازار تعیین می کند)

اگر می خواهید جای پای محکمی در پله دوم نردبان برای خودتان دست و پا کنید، موسسه بالای سر خود را مطالعه کنید. هنگامی که به مشتریان یک طبقه مشخص محصول نگاه می کنید دو نوع آدم به نظر تان می آید، آنهایی که می خواهند از رهبر بخرند و آنهایی که نمی خواهند از رهبر بخرند. یک رقیب شماره ۲ بالقوه باید به گروه دوم بپردازد. به بیان دیگر با قرار گرفتن در برابر رهبر، شما کسب و کار را از دست همه آنهایی که جانشین شماره ۱ بازار هستند، می ربایید. برای موفقیت باید ویژگی منفی رقیب واقعی باشد. بازاریابی غالباً جنگ مشروعیت است. نخستین نام تجاری که مفهومی را به دست آورد، اغلب می تواند رقیب خود را به عنوان مقلد نامشروع جلوه دهد.

آن گاه که می خواهید به عنوان رقیب شماره ۲ به یک رهبر شماره یک حمله کنید، نباید ترسو باشید. در غیر این صورت، خود را نه فقط در مقابل رهبر بازار، بلکه در برابر بقیه رقبای موجود هم آسیب پذیر می سازید.

۱۰ قانون تقسیم (در طول زمان، مقوله تقسیم، به دو یا چند طبقه تبدیل می شود)

مثل آمیبی که در ظرف آزمایشگاه تکثیر می شود، صحنه بازاریابی را نیز می توان به صورت دریایی از طبقه های در حال گسترش از انواع طبقه ها تصور کرد. طبقه به عنوان یک هویت مستقل ظهور می کند. به جای درک مفهوم تقسیم، بسیاری از رهبران شرکت های بزرگ بر این باور نادرستند که طبقات در حال ادغام هستند. هم افزایی و خواهر دوقلوئی آن، شرکت هم پیمان کلمات رایج جلسات هیئت مدیره شرکت های امریکایی اند. تنها راهی که رهبر می تواند تسلط خود را حفظ کند این است که برای هر طبقه نوظهور نام تجاری جدیدی ابداع و ارائه کند. استفاده از نام تجاری شناخته شده در یک طبقه برای طبقه های دیگر اشتباه است.

۱۱ قانون چشم انداز (آثار بازاریابی در گستره ی زمان نمایان می شود)

هر نوع تخفیف یا حراج به مشتریان یاد می دهد فقط زمانی خرید کنند که مصالحه خوبی به دست آورده باشند. در خرده فروشی برد با کسانی است که همیشه قیمت پایین دارند. تورم در کوتاه مدت می تواند به اقتصاد تکانی بدهد، ولی در بلند مدت به کساد منجر می شود. در کوتاه مدت، پر خوری احساس را ارضا می کند اما در بلند مدت چاقی مفرط و افسردگی می آورد. در بسیاری دیگر از زمینه های زندگی اغلب اثرات بلند مدت فعالیت های شما کاملاً بر عکس اثرات کوتاه مدت آنهاست.

۱۲ قانون توسعه خط (فشار غیر قابل مقاومتی برای توسعه محصولات با نام تجاری پیشین وجود دارد)

تنوع محصول فرآیندی است که تقریباً بدون آن که شرکت کوشش آگاهانه ای درباره آن به عمل بیاورد، به طور مستمر در جریان است. شبیه کمد یا کشوی میز است که تقریباً بدون قصد و کوشش از جانب شما پر

می شود. یک روز شرکت به شدت روی یک محصول متمرکز می شود که سودآوری زیادی دارد. روز دیگر همان شرکت توجه خود را به محصولات بی شماری معطوف می سازد و ضرر می دهد. هنگامی که سعی می کنید به درد همه بخورید، نهایتاً به درد هیچ کس نمی خورید. مدیر مشهوری گفته است "به جای آنکه همه جا ضعیف باشم، ترجیح می دهم یک جاقوی باشم". بازاریابی جنگ محصولات نیست جنگ تصورات است. به اندازه کهکشانشان های عالم، برای گسترش خط راه وجود دارد و هر روز هم راه جدیدتری اختراع می شود ولی در بلند مدت و در حضور رقابت جدی، توسعه خط هرگز کامیاب نبوده است. بدون استثنا رهبر هر طبقه نام تجاری است که توسعه خط نداده است. بیشتر، کمتر است. محصول متنوع تر، بازار بیشتر، هر چه شرکت هم پیمان بیشتری داشته باشد پول کمتری به دست می آورد. کمتر، بیشتر است. اگر می خواهید موفق باشید باید دامنه کارتان را محدود سازید تا بتوانید در ذهن مشتری موقعیتی به دست آورید. برای بسیاری از شرکتها توسعه خط راه ساده ای نیست. ارائه یک نام تجاری جدید نه تنها پول می خواهد بلکه به ایده و مفهوم هم نیازمند است. برای موفقیت یک نام جدید، باید آنرا نخست در یک طبقه جدید قرار داد. شرکتی که صبر می کند تا یک بازار جدید به وجود آید غالباً درمی یابند که موقعیت رهبری در آن بازار تصاحب شده است. بنابراین مجدداً به رویکرد کهنه قابل اعتماد توسعه خط روی می آورند. یاد زهر توسعه خط، جسارت تصمیم گیری است، کالایی که عرضه آن کافی نیست.

۱۳ قانون قربانی (برای به دست آوردن چیزی، به ناچار باید چیز دیگری را از دست داد)

قانون قربانی بر عکس قانون توسعه است. اگر می خواهید امروز موفق شوید باید چیزی را از دست دهید. سه چیز را می توان قربانی کرد: خط تولید، بازار هدف و تغییر مستمر. نخست خط تولید. کجا نوشته شده است هر چه بیشتر بتوانید بفروشید، باید بفروشید. خط کامل، یک کار تجملی برای یک بازنده است. اگر می خواهید موفق شوید نباید خط محصول خود را افزایش دهید، بلکه باید آنرا کاهش دهید. بازاریابی، بازی مبارزه ذهنی است. جنگ تصورات است، جنگ خدمت یا محصولات نیست. فدرال اکسپرس در ذهن مشتریان شرکت حمل یک شبه است. فدرال اکسپرس جایگاه حمل یک شبه را دارد. دنیای کسب و کار پر از شرکت های بزرگ همه کاره ای که تنوع محصول بسیاری دارند و شرکت های کوچکی که کاملاً تخصصی کار می کنند. اگر توسعه خط و تنوع محصول استراتژی های اثر بخش بازاریابی بودند، باید همه کاره ها جلوی می زدند. اما این طور نیست بیشتر آنها مشکل دارند. همه کاره ها ضعیف هستند. هدف بازار نیست. یعنی، هدف بازاریابی شما کسانی نیستند که واقعاً کالای شما را می خرند. سرانجام قربانی سوم تغییر مستمر است. اگر بخواهید پیچ و تاب ها و تحولات بازار را دنبال کنید، محکوم به فنا خواهید بود. بهترین راه حفظ یک موقعیت ثابت، دست نزدن به تغییر است. بهتر است در جستجوی یک ویژگی عکس باشیم تا بتوانیم در برابر رهبر حرف تازه ای مطرح کنیم. کلمه کلیدی در اینجا برعکس است. از دست مشابه کاری ساخته نیست. بازاریابی نبرد ایده هاست. اگر قرار است پیروز شوید، باید ایده یا ویژگی مخصوصی داشته باشید تا بتوانید مساعی خود را حول آن متمرکز سازید. بدون آن بهتر است قیمت ارزانی داشته باشید. قیمتی بسیار ارزان. بعضی می گویند همه ویژگی ها یکسان نیستند. برخی ویژگی ها از ویژگی های دیگری برای مشتریان مهمترند لذا باید سعی کنید مالک مهم ترین ویژگی باشید.



۵۷

مقالات

۱۵ قانون صداقت (هنگامی که شما امتیاز منفی را می‌پذیرید، مشتری یک امتیاز مثبت به شما می‌دهد)

امروزه راز سخت‌تر کار کردن موفقیت بازاریابی نیست. این که سخت کار کنید یا عادی، تفاوت اندکی ایجاد می‌کند. افزون بر این هر چه شرکت بزرگ‌تر باشد، قانون متوسط‌ها نتایج رویکرد سخت‌کوشی را خنثی می‌کند. تاریخ نشان می‌دهد که تنها شیوه موفقیت در بازاریابی حرکت جسورانه منحصر به فرد است. به علاوه در هر موقعیت معلوم، تنها یک حرکت است که نتیجه را تعیین می‌کند.

به علت هزینه‌ی زیاد اشتباهات، مدیریت نمی‌تواند تصمیم‌های بازاریابی را تفویض کند. این چیزی است که در جنرال موتورز روی داد. هنگامی که متخصصان مالی همه کاره شدند، برنامه‌های بازاریابی سقوط کرد. آنها به عدد و رقم علاقه داشتند، نه به نام تجاری. طرفه این که عددها هم همراه نام تجاری سقوط کردند. یافتن آن حرکت جسورانه دشوار است، باید درگیر فرآیند شد.

۱۶ قانون حرکت جسورانه (در هر موقعیت، تنها یک حرکت نتیجه‌غایی را تعیین می‌کند)

همه برنامه‌های بازاریابی متضمن فرضیاتی درباره آینده است. با این وجود برنامه‌هایی که بر پایه آنچه که در آینده رخ خواهد داد تنظیم می‌شوند، معمولاً نادرست‌اند. عدم پیش‌بینی عکس العمل رقابتی، دلیل اصلی شکست بازاریابی است. برنامه‌ریزی درست کوتاه مدت از زاویه یا کلمه‌ای باید تدوین شود که محصول یا شرکت شما را متمایز سازد. سپس باید یک مسیر بازاریابی منسجم بلند مدت داشته باشید تا آن ایده یا زاویه را به حداکثر رساند. این برنامه بلند مدت نیست، بلکه جهت بلند مدت است. در حالی که نمی‌توانید آینده را پیش‌بینی کنید، می‌توانید به روندها

۱۴ قانون ویژگی‌ها (در برابر هر ویژگی، یک ویژگی اثرگذار دیگر وجود دارد)

سازمان‌ها و طبیعت آدمی به دشواری مساله‌ای را می‌پذیرد. از زمان‌های دور در گذشته، قدرت تفکر مثبت در ذهن ماجای داده شده است. مثبت فکر کنید. لذا ممکن است شگفت‌آور باشد اگر بشنوید که یکی از اثربخش‌ترین شیوه‌ها برای ورود به ذهن مشتریان قبول یک ویژگی منفی و سپس تغییر جهت به یک ویژگی مثبت است. هر بیان منفی که در مورد خودتان اظهار کنید فوراً به عنوان حقیقت پذیرفته می‌شود. در حالی که بیانات مثبت را نمی‌پذیرند یا حداقل کمتر با تردید می‌نگرند. اظهارات مثبت را باید برای شنونده ثابت کنید. اظهارات منفی نیازی به دلیل ندارند. اگر نام شما خوب نیست دوره بیشتر ندارید آن را عوض کنید یا با آن شوخی کنید. از آنجا که ذهن وقتی شکل گرفت نمی‌توان آن را تغییر داد، فعالیت‌های بازاریابی شما باید صرف استفاده از مضامینی بشود که قبلاً در ذهن جای گرفته‌اند. شما باید از برنامه بازاریابی برای جاباز کردن استفاده کنید.

هنگامی که شرکتی پیامش را با پذیرفتن یک کمبود آغاز می‌کند، مردم غالباً ذهن خودشان را باز می‌کنند. بیاد آورید زمانهایی را که کسانی با مشکلی به نزد شما آمده، و شما با چه سرعتی درگیر مساله آنها شده و خواسته‌اید کمک کنید. اکنون به زمانهایی فکر کنید که کسانی سعی کرده‌اند شاهکارهای خودشان را برای شما توضیح دهند شما حتماً در این مورد علاقه کمتری نشان داده‌اید. اکنون با اذهان گشوده‌ای که در اختیار دارید می‌توانید به مثبت‌ها بپردازید، همان نکاتی که می‌خواهید بفروشید. تذکر نهایی این که قانون صداقت را باید با دقت و مهارت زیادی به کار برد. هدف صداقت عذرخواهی نیست. هدف صداقت، دادن امتیاز برای راضی کردن مشتریان است.

اتکا کنید.

مثل استنتاج یا نعمیم روند این که آینده، تکرار اکنون است، خطرناک است. هنگامی که فرض می کنید هیچ چیز تغییر نخواهد کرد، شما آینده را با همان اطمینانی پیش بینی می کنید که فرض کنید تغییری رخ خواهد داد. قانون پیتر را فراموش نکنید: همیشه آن چه را که انتظار نداری روی می دهد.

۱۷ قانون غیر قابل پیش بینی بودن (اگر نتوانید بر نامه رقبای خود را بنویسید، نمی توانید آینده را پیش بینی کنید)

اگر چه پیگیری روندها، برای برخورد با آینده غیر قابل پیش بینی، ابزار مفیدی است، تحقیق بازار بیش از یاری رساندن، مساله ساز است. بهترین کاربرد تحقیق، اندازه گیری گذشته است. ایده ها و مفاهیم جدید را تقریباً نمی توان اندازه گیری کرد. هیچکدام چارچوب مصداقی ندارند. مردم پیش از آن که به تصمیم واقعی برسند، نمی دانند چه کار خواهند کرد.

یکی از راه های دست و پنجه نرم کردن با دنیای غیر قابل پیش بینی، ایجاد مقادیر معتنابهی انعطاف پذیری در سازمان است. هنگامی که تغییر به صورت همه جانبه به طبقه شماروی می آورد، باید به تغییر روی خوش نشان دهید و اگر می خواهید در بلند مدت پابرجا بمانید، به سرعت تغییر کنید. یکی از حرکت های طبیعی، معرفی کالای جدید است. نکته باارزش و نهایی این است که میان پیش بینی آینده و پیدا کردن شانسهای آینده تفاوت وجود دارد. هیچ کس نمی تواند آینده را با هر درجه ای از اطمینان پیش بینی کند. بر نامه های بازاریابی هم نباید این سعی بیهوده را بیازماید.

۱۸ قانون موفقیت (موفقیت معمولاً غرور می آفریند و غرور به شکست می انجامد)

خود پسندی دشمن توفیق در بازاریابی است. آن چه که ضرورت دارد واقع بینی است. هنگامی که انسان ها موفق می شوند، عینیت گرایی در آنها کاهش می یابد. آنها غالباً قضاوت خود را جایگزین نیاز بازار می کنند. موفقیت در کنار توسعه خط کشنده است. هنگامی که یک نام تجاری توفیق می یابد، شرکت فکر می کند که نام دلیل اصلی موفقیت محصول است. بنابراین به سرعت محصولات دیگری می یابند تا نام خود را بر آن حک کنند.

حقیقت خلاف آن است، نام، محصول را مشهور نکرده. موفقیت محصول ناشی از حرکت درست بازاریابی شماست. به بیان دیگر گام هایی که برداشته اید با قوانین اساسی بازاریابی مطابقت داشته اند. نخست شما با ذهن گرایی و خود پسندی نشسته اید و دامنه را محدود ساخته اید. یک ویژگی قدرتمند را به خود اختصاص داده اید. موفقیت آن چنان غرور شما را شعله ور می سازد، که شما نام مشهور خود را بر سایر محصولات هم می گذارید. هر چه بیشتر با نام تجاری یا نام موسسه خود هم هویت شوید، خطر افتادن به دام توسعه خط بیشتر می شود. ممکن است هنگامی که اوضاع به هم می ریزد تصور کنید که این نمی تواند ناشی از نام باشد، ما نام مشهور و پذیرفته شده ای داریم. به قول معروف، اسب اربابه انهدام و خود خواهی، روحیه سقوط است.

هر چه شرکت بزرگ تر بشود، مدیر عامل آن ارتباط خود را با خط مقدم بیشتر از دست می دهد. این مهمترین عاملی است که مانع رشد شرکت های بزرگ می شود. بقیه عوامل با بزرگی اندازه همراه و سازگارند.

بازاریابی جنگ است و نخستین اصل میدان جنگ اصل قدرت است. لشکر بزرگ تر شرکت بزرگ تر، مزیت بیشتری دارد.

مساله دیگر تخصیص زمان است. وقت مدیران عالی غالباً در گردهمایی های کلان، فعالیت های صنعت، جلسات فراوان خارجی و پذیرایی های تشریفاتی زیادی می گذرد. از آنجا که مدیران عالی به طور متوسط هفته ای ۴۱ ساعت کار می کنند لذا فقط ۲۰ ساعت برای همه کارهای دیگر از جمله مدیریت عملیات و سرکشی به خط مقدم، باقی می ماند. پس اگر مدیر عامل ها وظیفه بازاریابی را به دیگران تفویض می کنند، تعجبی ندارد. لیکن اشتباه بزرگی است. بازاریابی مهم تر از آن است که به زیر دستان واگذار گردد. اگر قرار است چیزی را تفویض کنید، بهتر است مسئولیت تامین سرمایه را واگذار کنید. دومین فعالیتی که باید تخفیف داده شود، شرکت در جلسات است. به جای حرف زدن از اتاق بیرون بنزید و چشم خود را بگشایید. شرکت های کوچک از نظر ذهنی به خط مقدم نزدیک ترند. این یکی از دلایل رشد سریع آنها در دهه گذشته بوده است.

۱۹ قانون شکست (باید در انتظار شکست بود و آن را پذیرفت)

پذیرفتن اشتباه و در عین حال، نشان ندادن عکس العمل نسبت به آن، به مسیر پیشرفت شغلی صدمه می زند. استراتژی بهتر، تشخیص شکست در مراحل نخستین و جلوگیری از ضرر است. کسی که تصمیم های بازاریابی را اتخاذ می کند، نخست غالباً پیشرفت شغلی خود را در ذهن دارد، سپس و در درجه دوم به تاثیر بر رقابت یا دشمنی می اندیشند. بین دستور جلسه شخصی و سازمانی یک تعارض نهادینه وجود دارد و این، ریسک پذیری را به شدت کاهش می دهد. بدون پذیرش خطر، نمی توان در یک جایگاه جدید پایگاه نخست را به دست آورد.

اگر قرار است موسسه ای به صورت ایده آل اداره شود، باید کار تیمی، روحیه تیمی و یک رهبر از خود گذشته داشته باشد. انسان بلافاصله به یاد ژنرال پاتون و ارتش سوم و وروود به فرانسه می افتد. در تاریخ هیچ ارتشی در یک فرصت کوتاه به اندازه آنها سرزمین و زندانی نگرفت. پاداش ژنرال پاتون چه بود؟ آیزنهاور او را از کار برکنار کرد.

۲۰ قانون سرو صدا (شرایط در بیشتر موارد بر عکس چیزی است که در مطبوعات درج می شود)

هنگامی که کارها بر وفق مراد است، موسسه نیازی به سرو صدا ندارد. زمانی موسسه ای به سرو صدا نیاز دارد که معمولاً گرفتار مشکل شده است. زمانی که سرو صدا شروع می شود، غالباً ادامه می یابد. تاریخ پر از شکست های بازاریابی است، که در مطبوعات موفق بوده اند. اصل سرو صدا تنها این نبود که قرار است محصول جدید به موفقیت برسد. بلکه بیشتر نشان می داد که محصولات موجود اکنون از صحنه کنار رفته اند.

صفحه اول را فراموش کنید. اگر در پی یافتن علائمی درباره آینده هستید، باید به جاهای کم اهمیت مجلات و روزنامه ها و به داستان های کوچک غیر جذاب و بی ضرر آن نگاه کنید. در گذشته بیشترین سرو صدا از آن پیشرفت هایی بوده است که قول می دادند یک تنه، صنعتی را دگرگون سازند.

مردم برچسب ها را می خوانند و محصولات را براساس کیفیت آنها می خرند. یعنی توجهی به میزان تبلیغات برای نام های تجاری نخواهند



برخی کارآفرینان مشارکت سرمایه داران را راه حلی برای مشکل پولی خود می دانند. با این همه فقط در صد ناچیزی موفق می شوند منابع مالی لازم خود را از این طریق تامین کنند.

در بازاریابی پولدارها غالباً پولدارتر می شوند. زیرا آنها با صرف پولشان می توانند ایده های خود را به ذهن مشتریان وارد کنند. مساله آنها جدا کردن ایده های خوب از ایده های بد است و اجتناب از پول خرج کردن روی محصولات بی شمار و برنامه بی شمار است. رقابت بی امان است. شرکت های بزرگ پول زیادی برای نام های تجاری شان خرج می کنند.

جمع بندی و توصیه محقق:

اگر قوانین تغییر ناپذیر را نقض کنید، خطر شکست را افزایش داده اید. اگر قوانین را مراعات کنید این خطر را در پی دارد که شما را عیب جو بدانند، نادیده بگیرند یا حتی طرد کنند.

امروزه اگر شرکتی اشتباه کند بلافاصله آثارش هیدامی شود. زیرا رقبا بازار را از دستش می ربایند. هر شرکتی برای به دست آوردن دوباره بازار باید کمین کند و منتظر بماند تا از دیگران اشتباهاتی سر بزند آن گاه بیندیشد که چگونه می توان از موقعیت استفاده کند.

صبور باشید قوانین تغییر ناپذیر بازاریابی به شما کمک خواهد کرد که پیروز شوید و پیروزی از انتقام بهتر است. می توان بازاریابی ماهرانه ای به وجود آورد ولی اگر قوانین تغییر ناپذیر آن را شناسا کنید، فقط فقدان یکی از آنها کافی است تا حاصل شما را بر باد دهد.

منبع:

۲۲ قانون تغییر ناپذیر مدیریت بازاریابی

استراتژی های بازاریابی

نویسنده: آل ریس جک تروت

داشت. این همه سرو صدا تبلیغات است. انقلاب های واقعی در ظاهر با موزیک و رژه و عنوان اصلی اخبار شب از راه نمی رسند. انقلاب های واقعی بدون خبر قبلی در نیمه های شب و غافلگیرانه وارد می شود.

۲۱ قانون شدت (برنامه های موفق مبتنی بر مد نیستند، بلکه بر پایه روند ها تنظیم می شوند)

موج، مثل مد کاملاً قابل مشاهده است، ولی بالا رفتن و پایین آمدن آن چنان به درازا نمی کشد. روند، چون جذر و مد، تقریباً نادیدنی است، ولی در بلند مدت بسیار پر قدرت است. مد، یکی پدیده کوتاه مدت است که ممکن است سودمند باشد اما آنقدر باقی نمی ماند تا بتوان بهره کاملی از آن برد. افزون بر این شرکت ها غالباً گرایش دارند که مد را با روند یکسان تلقی کنند. در نتیجه غالباً کارکنان بیش از حد نیاز تجهیزات تولید می کنند که با توزیع گران قیمت روی دست شرکت ها می ماند.

۲۲ قانون منابع (بدون پول کافی هیچ ایده ای به نتیجه نمی رسد)

حتی بهترین ایده های جهان هم بدون پول کافی، کاری از پیش نمی برند. مخترعان، کارآفرینان و افراد خوش فکر همه ظاهر معتقدند تنها چیزی که ایده های عالی آنها نیاز دارد، کمک حرفه ای بازاریابی است.

این فکر کاملاً اشتباه است. بازاریابی نبردی است که در ذهن مشتری صورت می گیرد. برای وارد شدن به ذهن آدمی و برای باقی ماندن در آنجا باید پول خرج کرد. یک ایده متوسط همراه یک میلیون دلار توفیق بیشتری به دست می آورد تا یک ایده عالی بدون پول.

برخی کارآفرینان، کسب شهرت از طریق روابط عمومی را ارزان ترین راه ورود به ذهن مشتری می دانند. آن را تبلیغات مجانی می دانند، در حالی که روابط عمومی اصلاً مجانی نیست.

بررسی نقش بیلورد در فرهنگسازی جامعه



مریم زاهدی
کارشناس مهندسی محصول

انسان در برخورد با اطلاعات محیطی، منفعل و تسلیم نیست، بلکه فعالانه عمل می کند. در نتیجه بر اساس دانش شناختی خود، پدیده های موجود در محیط را برای خود معنی دار می کند. البته، نحوه ادراک جهان خارج از ذهن انسان از فرهنگ جمعی نیز بسیار تأثیر پذیرفته است. با توجه به دامنه وسیع فعالیت های گرافیک، اهداف و ویژگی های آن و نیز قابلیت های تکثیر و تولید مجدد و با در نظر گرفتن عملکرد و کاربرد آن، زیرشاخه های متنوعی را برای آن در نظر گرفته اند که گرافیک محیطی یکی از آنهاست. استفاده از عناصر تصویری ساده و همه فهم، بیان صریح، وسعت مخاطب و قدرت تأثیرگذاری، گرافیک محیطی را به عنوان مهم ترین رسانه ارتباطی مطرح کرده است. در این بین بیلورد ها به عنوان یکی از زیرشاخه های گرافیک محیطی از قوی ترین ابزار فرهنگ سازی و تأثیر بر افکار عمومی به شمار می روند. همچنین به عنوان یکی از کاربردی ترین وسیله اطلاع رسانی با تدبیر هوشمندانه و صحیح می توان از آنها در جهت ارتقا سطح فرهنگی جامعه بهره برد. این تابلوهای بزرگ به صاحبان صنایع مختلف کمک می کنند تا تجارت جدید خود را به مردم معرفی کنند یا محصولات خود را به فروش برسانند. در واقع بیلورد ها جزو رسانه های محیطی جذاب هستند که قسمتی از هویت شهرها را تشکیل می دهد و مفهوم تبلیغاتی آن عبارت است از ارسال بیشترین پیام ممکن با کمترین کلمات و در کوتاهترین زمان که از طریق فضای اختصاص یافته محیطی به آن موضوع تبلیغاتی مورد نظر می باشد.

شناخت سنت های غالب بر جامعه

زبان و شیوه ای آشنا با سنت های خودشان طراحی شود تا برایشان ملموس تر و گویاتر باشد و نه در قالب های فرهنگی و سنتی بیگانه. هماهنگی با فرهنگ به این معناست که طراح باید فرهنگ، ادبیات و سنت را به خوبی بشناسد و حتی واژگانی را که مردم در محاوره های عادی بایکدیگر رد و بدل می کنند مورد توجه قرار دهد. همچنین شعار باید کاملاً منطبق با بنیادی ترین خصوصیات فرهنگی و سنتی مردم آن جامعه باشد. طراح بیلورد باید برای هر تبلیغ یا هر پیامی از متن جامعه خود مطلع باشد و زمانی که ارتباط او با جامعه قطع شود، در واقع طرح او می میرد. وی باید دائماً در معرض رسانه های مختلف باشد و از امور مختلف آگاهی نسبی داشته باشد تا بتواند پیام خود را در جامعه ارائه دهد و این هنر طراح است که ذهن مخاطب را درگیر کند و حرف خود را در ناخود آگاه وی ثبت نماید. در اینجا صحبت از هنر به میان آمد، هنری که باید خادم جامعه باشد و اندیشه ها و آرمان های والای بشری را که سبب رشد انسان می شوند، جاودان و ماندگار کند.

وظیفه بیلورد فرهنگی این است که هم از نظر اجتماعی پیام مفیدی برساند و هم از طریق دیده شدن، ذهن را جلب کند و در شناخت ارزش های لازم برای یک زندگی کامل و لذت بردن از آن راهنمایی کند. اگر شرایط اجتماعی، گرافیک محیطی را وسیله ای برای عرضه پیام در وسیع ترین و عمیق ترین مفهوم اجتماعی آن ملزم سازد، این هنر می تواند بطور موثر به هنری بسیار کاربردی تبدیل شود. هنری که بتواند پیام خویش را به مردم برساند و از طرف آنها درک شود. از میان اهدافی که گرافیک محیطی مد نظر دارد، هدف های کاربردی از بقیه مهمترند و در حقیقت در اولویت قرار دارند که البته بعد از دست یابی به اهداف مورد نظر باید فرهنگ ساز نیز باشند و اگر گرافیک محیطی با اصولی صحیح و متناسب انجام شود تا حدود بسیار زیادی می تواند در بهبود فرهنگ جامعه تأثیر گذار باشد. مشخصه های سنتی و فرهنگی می تواند در برقراری ارتباط بهتر و سریع تر نقش مهمی داشته باشند. بنابراین بهتر است ارسال پیام به مخاطبان به

تاریخچه بیلورد

پیشینه بیلورد به تمدن های اولیه در تاریخ مصر باستان بر می گردد. ستون های سنگی اوبلیسک، ستون هایی چهار وجهی با نوک هر می شکل و ساخته شده از یک سنگ یک تکه هستند که هم جنبه تزئینی داشتند و هم برای حک کردن جملات مذهبی و دعا های مختلف بکار می رفتند. هر چند مطالب موجود بر این ستون ها محدود به موارد مذهبی و سیاسی است. اما بدون شک در تعریف امروز از تبلیغات می گنجد. اولین بیلورد به شکل امروزی، بیلور دی سه بعدی در اوایل قرن بیست و یکم در آمریکا بود که برای تبلیغ یک فروشگاه زنجیره ای فست فود طراحی شد و در آن گاوی خارج از صفحه بیلورد در حال نوشن یک شعار علیه مصرف گوشت گاو با غلط املائی را نمایش می داد.

تاریخچه بیلورد در ایران



سالهای حدود ۱۳۳۵ زمان رشد سریع روابط تجاری ایران محسوب می شد، در کنار جاده ها و در نزدیکی شهرهای بزرگ، تابلوهای تبلیغاتی مشاهده می شدند. این روند ادامه داشت تا اینکه در سالهای ۱۳۵۵ و ۱۳۵۶ به بالاترین حد خود رسید. در واقع این سالها نقطه اوج تبلیغات ایران محسوب می شود، هم از نظر ابداعات و خلاقیت ها و هم از نظر رسانه ها. در سال ۱۳۵۷ انقلاب ایران به پیروزی رسید و با شروع جنگ و تغییر سیستم عرضه کالا، روند تبلیغات شهری متوقف شد. این وضعیت تا سال ۶۷ و پایان جنگ ادامه داشت. در سال ۶۷ با تغییر الگوی اقتصادی و شروع صادرات غیر نفتی به تدریج تبلیغات رونق گرفت تا اینکه در شهریور ماه ۱۳۶۹، تبلیغات شارپ، کاجیران و نیک کالا به عنوان اولین بیلورد ها در سطح شهر دیده شدند.



تأثیر رنگ در تحریک ذهن مخاطب

ارتباطی بودن نماد رنگ که به صورت بالقوه در آن وجود دارد باعث شده است که طراحان محیطی برای پیام رسانی از آن استفاده مطلوبی کنند. رنگ یک رسانه است و همواره پیامی را به مخاطب خود مخابره می‌کند. این پیام به حکم قانون ارتباطات با ایجاد واکنش‌هایی از سوی مخاطب پاسخ داده خواهد شد. کارشناسان همواره مجبور به استفاده از نمادهای رنگی هستند که دارای ترکیب صحیحی باشند، مرتبط با زمان و مکان ارائه شود، در حافظه بماند و خصوصیات را نیز معرفی کند. متخصصان با انجام آزمایش‌های ویژه‌ای تا حد زیادی مشخص کرده‌اند که کدام رنگ‌ها زودتر دیده می‌شوند. نارنجی، قرمز، آبی، سیاه، سبز، زرد، بنفش و خاکستری به ترتیب اولین رنگ‌هایی هستند که دیده می‌شوند. نارنجی و قرمز که جزو رنگ‌های گرم به شمار می‌آیند دارای بیشترین حد توجه و دریافت هستند، اما رنگ‌هایی که بعد از رنگ زرد قرار دارند دریافت آنها بیشتر حاصل ذوق و سلیقه فردی است و محبوب عموم نیستند. تنها امکان دست یافتن به یک ترکیب رنگی اثر بخش استفاده از رنگ‌های عامه پسند نیست، بلکه شدت اختلاف رنگ‌ها، همجواری رنگ‌ها، اثر گذاری

نور و غیر متعارف بودن رنگ، عوامل دیگری هستند که می‌تواند برای جلب توجه مورد استفاده قرار گیرند. رنگ‌ها مترجمان و شارحان فرهنگ و مذهب ملت‌ها هستند. رنگ‌های به کار گرفته شده از سوی هر ملت در حقیقت واژگان تصویری‌اند که به اعتقادات و آداب و رسوم آن ملت اشاره دارد. راه‌های زیادی برای طبقه‌بندی رنگ‌ها از لحاظ فرهنگی وجود دارد، چنانکه بعضی از رنگ‌ها جنبه‌ای مذهبی دارند به طور مثال رنگ سبز در اسلام، رنگ آبی در ارتدوکس‌های یونان و رنگ نارنجی و زرشکی در میان بوداییان. پس انتخاب رنگ مناسب که از هر جهت مورد بررسی قرار گرفته باشد یکی از حساس‌ترین نکات در موفقیت و ارتقای سطح طراحی یک بیلپورد محسوب می‌شود. باید گفت رنگ انتخابی در یک بیلپورد باید در وهله نخست دیده شود، جذب کند، به یاد بماند و حسی را القا کند.

طراح بیلپورد باید
برای هر تبلیغ یا
هر پیامی از متن
جامعه خود مطلع
باشد و زمانی
که ارتباط او با
جامعه قطع شود،
در واقع طرح او
می‌میرد

نتیجه‌گیری

هنر بیلپورد از هنر گرافیک که خود بیش از هر چیز یک رسانه است سود جسته و برای القای فکر و احساس و انتقال پیام به عرصه تبلیغات، پا گذاشته است. به بیانی دیگر این هنر شکلی از ارائه خدمات تبلیغاتی است و هدف آن شناساندن کالا و یا عرضه کردن خدمات و پیام‌های فرهنگی و اجتماعی به مردم است. این هنر با استفاده از روش‌ها و قالب‌هایی خاص و با توجه به سنت و فرهنگ یک جامعه، افراد جامعه را در یک فرآیند فراگیری قرار می‌دهد و به این طریق می‌تواند در جهت آموزش و انگیزش مردم از آن بهره‌جست و همچنین می‌تواند از آن به عنوان پارامتری موثر در جهت بهبود تدریجی فرهنگ جامعه استفاده کرد. تبلیغات از طریق این رسانه با تصویری زیبا، ساده، گویا و با شعارها و کلمات مناسب، موجز و صریح، می‌تواند در جهت رشد و ارتقای فرهنگ جامعه موثر واقع شود.

شناخت سنت‌های غالب بر جامعه

ارتباطات یک فرایند رفتاری است که در آن یک عنصر به نام "پیام" بین "فرستنده" و "گیرنده" تبادل می‌شود. در این فرایند همواره قراردادهایی بین "فرستنده" و "گیرنده" وجود دارد که باعث ادراک پیام می‌شود. بهترین پیام، پیامی است که مخاطبین به خوبی آن را درک و جذب کرده باشند. در تردید نگه داشتن مخاطب و ارائه تدریجی پیام و مفاهیم از عواملی است که موجب جلب توجه مخاطب و افزایش تأثیر پذیری آن می‌گردد. با این روش مدت زمانی طول می‌کشد تا پیام ارایه شود، اما به نوعی باعث جلب توجه عمومی خواهد شد و به طور طبیعی انتظار تصاویر و نوشتار نوبت بعد را به وجود می‌آورد. همین انتظار و دنبال کردن تصاویر از سوی مخاطب، مانایی تصویر در ذهن آن‌ها را سبب می‌شود. بیلپورد هادر ارتفاع خاصی نصب می‌شوند و کارایی آن‌ها به گونه‌ای است تا ناظر بتواند با سرعت زیاد و از فاصله دور اطلاعات روی آن‌ها را به راحتی بخواند و پیام تصویری آن را درک کنند. به همین دلیل باید به گونه‌ای باشد که به سرعت بتواند ارتباط لازم را برقرار کند. کارایی بیلپورد در شب نیز بحثی است که باید همراه با عوامل دیگر مربوط به بیلپوردها با دقت بررسی و طراحی شود و با استفاده از سیستم‌های نوری مناسب پیام دلخواه در شب هائیز به مخاطبان القا گردد. بیلپوردها انواع مختلفی دارند که عبارتند از: بیلپوردهای ساده،

تأملی بر مفهوم لوگو

لوگوهای هم موضوع، یک اصل است. لوگو باید قابل درک، تأثیر گذار و در ذهن بیننده باقی بماند. لوگو از سرمایه‌های معتبر یک شرکت محسوب می‌شود. با ارتقاء یک شرکت همچنان نام و لوگوی آن ثابت می‌ماند.

عوامل موفقیت لوگو یا نشانه

یک لوگو یا نشانه موفق، به سرعت بر مخاطب تأثیر می‌گذارد و چشم را به شدت به خود جلب می‌کند. لوگو یا نشانه باید بی‌هیچ سخن یا کلامی به سرعت قابل تشخیص باشد و دارای انسجامی باشد که آن را از دیگر نشانه‌ها متمایز سازد. نشانه خوب باید آن چنان قوی و معتبر باشد که تا مدت‌زمان طولانی همچنان اعتبار خود را حفظ نموده و قابل استفاده باشد. اصلی‌ترین ویژگی یک نشانه یا یک نماد خوب، سادگی یا ایجاز آن است. اصطلاح معروف «کمترین بیشترین است» به کرات توسط طراحان و کسانی که طراحی تدریس کرده‌اند استفاده شده است. اصل کمترین بیشتر است به آموزه‌های مدرسه باهاوس مربوط می‌شود و باید به هنگام طراحی نشانه آن را به خاطر سپرد.

بنابراین ملاحظه می‌شود لوگو در عین سادگی دارای ویژگی‌ها و خصوصیات بسیار زیادی است که بایستی به‌طور ظریف و دقیق همگی این مفاهیم در قالب یک تصویر به وجود آید. به همین دلیل است که برخی معتقدند لوگو یکی از مشکل‌ترین موضوعات طراحی گرافیک است. در کل یک لوگوی ایده‌آل از یک نظر باید پیام خود را بیان نماید و احساس مخاطب را نسبت به شرکت برانگیخته و نمایان سازد. حال این‌لوگو ممکن است کلیه عملکرد مورد نظر شرکت را بیان نکند. در هر صورت یک لوگو یا لوگو تایپ باید دارای خصوصیات عمومی زیر باشد:

- ◀ عملکرد شرکت را نشان دهد.
- ◀ شناخته شده باشد.
- ◀ متنوع و متفاوت با لوگو یا لوگو تایپ‌های هم‌نوع خود باشد.

در صورتی که لوگو یک شرکت دچار تغییرات و دگرگونی اساسی شود مخاطبان آن فکر می‌کنند که نوع مالکیت شرکت تغییر کرده یا حوزه مربوط کاملاً متحول شده است. باید توجه داشت که جدید ساختن لوگوی موجود با استفاده از لوگوی قدیمی بهتر از کنار گذاشتن لوگوهای قدیمی و یا روی آوردن به یک لوگوی جدید می‌باشد. نقش لوگو در ایجاد ارتباط و انتقال مفاهیم، نقشی کلیدی و بسیار پراهمیت است.



محسن قلیزاده
کارشناس روابط عمومی
و تبلیغات

امروزه بیش از هر زمانی از علائم در جایگزینی و پر محتوا کردن علائم محدود الفبایی (حروف) استفاده می‌گردد. این علائم، نظیر نشانه‌ها یا علائم تصویری موجود در ایستگاه‌های راه‌آهن، فرودگاه‌ها، خیابان‌ها و سایر اماکن عمومی، ممکن است بر مبنای سنتی نوشتاری باشند یا نباشند. این نمادها همه‌جا به چشم می‌خورند؛ روی بسته‌بندی‌ها، قوطی‌ها، جعبه‌ها، روی وسایل نقلیه، روی کاغذ، در تابلوهای مربوط به

تظاهرات، در بازی‌های عمومی، بازارها، نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها. از آنجا که مدارک مستند دال بر این‌اند که این امر یعنی استفاده از نمادها، از سر آغاز پیدایش تمدن جریان داشته است، بی‌مناسبت به نظر نمی‌رسد که نگاهی کوتاه به تاریخچه چگونگی ارتباط افراد بشر با یکدیگر بیفکنید. در حدود ۴۰۰۰ سال قبل بشر اولیه که از طریق شکار روزگار می‌گذرانند، به منظور انتقال افکار و امیال خویش به حک علائمی گرافیکی بر صخره‌ها پرداخت و بدین وسیله کوشید امیال و افکار خویش را از طریق تصویر بنمایاند. از این رهگذر، اندیشه‌هایی که تا آن زمان صرفاً از طریق صوت (زبان) یا حرکات (زبان بدن) بیان می‌شد، این قابلیت را پیدا کرد که بتواند ثبت گردد و پایدار بماند. به‌طور کلی، عموم مردم، کلمه «آرم» را به جای «نشانه» می‌شناسند. نشانه از واژه یونانی (semeion) گرفته شد که دو واژه (semiotique) و (semidogie) از آن مشتق شده است. به اعتقاد پیرس نشانه چیزی است که تحت مناسبات یا عناوینی چند، جای چیز دیگری را در ذهن می‌گیرد. دو گونه نشانه وجود دارد:

- ۱- نشانه‌های دیداری: یعنی هر آنچه با چشم می‌بینید و با ادراک حسی می‌شناسید.
- ۲- نشانه‌های تصویری: وقتی شماری از نشانه‌های دیداری ثبت می‌شوند و در متنی جای می‌گیرند، تبدیل به نشانه‌های تصویری می‌شوند. یک لوگو در واقع، سمبلی بوده که مشخصات شرکت را نمایان می‌سازد. لوگو تایپ، نام شرکت می‌باشد، زمانی که یک لوگو تایپ در صفحه سربرگ قرار می‌گیرد به عنوان بخشی از هویت شرکت تلقی می‌گردد. لوگو ابزار بازاریابی جهت شناخت سریع تر شرکت به حساب می‌آید. بیشترین کاربرد لوگوها آن است که برای مخاطب قابل شناسایی باشند؛ بنابراین در طراحی لوگو خوانا بودن همراه با متفاوت بودن با سایر

اشاره به جهانی بودن آن دارد به بیانی دیگر چشم انداز جهانی شرکت را بیان می دارد، از طرفی با توجه به تقسیمات طلایی، نوشتار ایرانول تقریباً در نقطه طلایی تصویر قرار گرفته است. (شکل ۲)

رنگ آبی اشاره به آسمان آبی، گسترده گی برند و از طرفی آرامش و آسایش همراه برند دارد. رنگ زرد علاوه بر ایجاد جذابیت و اشاره به رنگ اغلب محصولات به منظور خورشید آسمان مذکور است که در گوشه چپ پایین قرار دارد و دارای بیشترین درخشش است.

توضیح اینکه وقتی یک منبع نور شروع به تابش می کند در پس زمینه به مرور نور کم می شود که اطراف تاریک تر یعنی تیرگی بیشتر و نزدیک نور روشن تر است در داخل لوگو اگر قطره را منبع نور فرض کنیم قسمتی از هلال که به قطره نزدیک تر است باریک شده یعنی تاریکی کمتر و هر چه از این قطره دور تر می شود به پهنای این هلال اضافه می شود که حکایت از منظور نمودن قطره به عنوان خورشید و هلال به منظور آسمان و پس زمینه این خورشید می باشد.

انواع لوگو

سه دسته ی کلی برای طراحی لوگو وجود دارد، نوشتاری (لوگو تایپ یا مونوگرام)، تصویری و علامت اختصاری (پیکتوگرام و آرم)، نوشتاری - تصویری؛ اینکه کدام یک از این سه نوع طراحی لوگو مناسب است بستگی به برخی از عوامل دارد، از جمله وسعت کاری، منحصر به فرد بودن اسم، نوع شغل یا خدمات و عواملی دیگر.

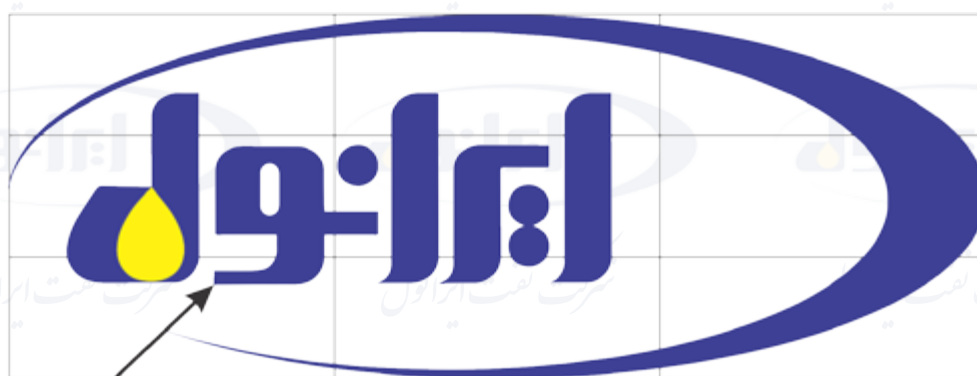
تحلیل لوگوی شرکت نفت ایرانول

در لوگوی شرکت نفت ایرانول همان گونه که در تصویر مشاهده می شود نگاه از گوشه سمت چپ بالا با طی یک مسیر منحنی به سمت کلمه ایرانول حرکت می کند، از طرفی قطره زرد موجود در کلمه ایرانول با توجه به کنتراست رنگی و مکانی بیشترین جلب توجه را دارد و این اشاره به کاربری شرکت می نماید. (شکل ۱)

عنصر دیگر موجود در این لوگو تایپ یعنی همان قسمت انحنای موجود



شکل ۱



شکل ۲

نوشته ایرانول در نقطه طلایی مستطیل

رئیس آموزش شرکت نفت ایرانول:

برگزاری بیش از ۱۳۰ دوره آموزشی و تخصصی برای کارکنان

واحد منابع انسانی در ارتباط با حوزه آموزش علاوه بر برنامه ریزی، ثبت نام و اعزام کارکنان به بیش از ۳۰ دوره آموزش های تخصصی و همایش ها، نسبت به برگزاری بسیاری از دوره های آموزشی در حدود ۱۳۰ دوره درون سازمان اقدام کرده است.

تهران رانیز از دیگر برنامه های این واحد دانست که توسط مهندس روحی کریمی برگزار شد. ابراهیمی تصریح کرد: همچنین دوره آموزشی عمومی «آشنایی با اتوماسیون اداری» در پالایشگاه روغن سازی تهران، آبادان و دفتر مرکزی توسط خانم خزائی برگزار شد.

وی اضافه کرد: دوره آموزشی «کالیبراسیون عمومی CME» به مدت ۱۶ ساعت برای پرسنل کنترل کیفیت در پالایشگاه تهران توسط آقای اورعی برگزار شده است. وی در ادامه به برگزاری دوره آموزشی «طراحی PFD و PID» در چهار گروه مجزا برای کارکنان واحدهای عملیاتی در پالایشگاه تهران توسط آقای اورعی نیز اشاره کرد.

ابراهیمی دوره آموزشی در حال اجرای «خانواده با محوریت اعتیاد و راهکارها و روش های پیشگیری و مبارزه با آن» برای تمامی کارکنان توسط سرکار خانم دکتر واعظی رانیز از دیگر برنامه های در حال اجرای واحد آموزش منابع انسانی اعلام کرد.

وی از دیگر فعالیت های مهم و قابل ذکر واحد آموزش رابرقراری ارتباط با دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی معتبر عنوان کرد و گفت: در این راستا در سال جاری بیش از ۶۰ دانشجوی رشته های مختلف تخصصی برای برگزاری دوره کارآموزی در واحد های مختلف شرکت (پالایشگاه آبادان و تهران و سایر واحدهای ستادی) پذیرش شده که بالغ بر ۱۴ هزار ساعت آموزش برای این افراد ثبت شده است.

لازم به ذکر است خانم هاشملا قربانی، فرشته قربانی نائینی و آقای حمیدرضا میرحاج با کسب نمره ۱۹ از ۲۰ نمرات برتر دوره MSA شدند. همچنین آقایان عباس نظری (با کسب نمره عالی ۱۰۰ از ۱۰۰)، علیرضا یعقوبی فرانی (با کسب نمره ۹۶ از ۱۰۰)، سعید خدارحمی (با کسب نمره ۹۴ از ۱۰۰) و سامان یوسف دوست (با کسب نمره ۸۵ از ۱۰۰) به عنوان نفرات برتر دوره آموزشی «طراحی PFD و PID» انتخاب شدند.

رئیس آموزش شرکت نفت ایرانول درباره برنامه های این واحد به فصل نامه ایرانول گفت: از اهم این دوره ها می توان به برگزاری دوره آموزش زبان انگلیسی برای جمعی از مدیران دفتر مرکزی و برگزاری دوره آموزشی «روانشناسی فروش و روش های متقاعد کردن مشتری» برای پرسنل فروش و صادرات اشاره کرد.



علیرضا ابراهیمی
رئیس واحد آموزش

علیرضا ابراهیمی تصریح کرد: برگزاری دوره آموزشی «روش های موثر در وفادارسازی مشتریان» برای پرسنل فروش و صادرات و دوره آموزشی «تشریح الزامات سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001:2009» برای پرسنل فروش و صادرات در دفتر مرکزی از دیگر برنامه های واحد آموزش است. ابراهیمی برگزاری دوره آموزشی «نظام آراستگی محیط کار (5S)» برای پرسنل خدمات اداری دفتر مرکزی رانیز از دیگر برنامه ها اعلام کرد.

وی در ادامه برگزاری دوره آموزشی «تجزیه و تحلیل سیستم های اندازه گیری MSA» برای پرسنل کنترل کیفیت و دوره آموزشی «کنترل کیفیت آماری SPC» برای پرسنل کنترل کیفیت در پالایشگاه تهران را از دیگر برنامه های این واحد عنوان کرد.

وی همچنین در ادامه به برگزاری دوره آموزشی «مبانی حقوقی قراردادهای داخلی» برای تمامی مدیران در دفتر مرکزی توسط سرکار خانم کامروز خدایار؛ اشاره کرد و گفت: برگزاری دوره آموزشی تئوری و عملی «آتش و روش های مبارزه با حریق» برای واحدهای عملیاتی در پالایشگاه تهران نیز در چهار گروه مجزا توسط (مهندس قهریه) اجرا شد.

وی در ادامه دوره آموزشی عمومی «زبان برنامه نویسی Visual Basic» به مدت ۴۰ ساعت در پالایشگاه

۶۴

آموزش

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

مشاوره حقوقی

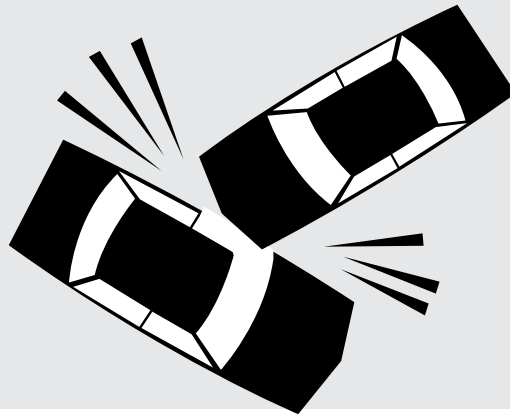
مرضیه نادری
کارشناس واحد حقوقی

به سؤالات حقوقی شما توسط کارشناسان حقوقی شرکت در این صفحه بطور کامل پاسخ داده می شود. سوال این شماره:

چگونه می توان نسبت به جبران خسارت «افت قیمت» ناشی از تصادف خودرو اقدام کرد؟

هنگامی که تصادفی بین دو یا چند وسیله نقلیه رخ می دهد، آسیب دیدگان برای تامین بخشی از این هزینه ها به شرکت های بیمه مراجعه می کنند. سقف تعهدات بیمه بدنه مشخص است و در بیمه نامه هر خودرو درج شده است. با این حال شرکت بیمه، فقط به میزان خسارت وارد شده به بدنه ماشین، هزینه پرداخت می کند و در صورتی که افت قیمت شامل بیمه نامه نباشد، سهمی از کاهش قیمت، متوجه این شرکت ها نخواهد بود.

لذا زیان دیده بناچار می بایست با درخواست تامین دلیل و جلب نظر کارشناس از شورای حل اختلاف نسبت به تعیین میزان خسارت و افت قیمت ناشی از تصادف اقدام نماید. بعد از مشخص شدن میزان خسارت توسط کارشناس رسمی دادگستری، دعوای مطالبه وجه با تقدیم دادخواست به دادگاه حقوقی ذیصلاح به عمل می آید به این صورت که باید با تقدیم دادخواست ضمن ارائه نظریه کارشناسی بعنوان ادله اثبات دعوی به دادگاه یا شورای حل اختلاف ذیصلاح، محکومیت به هکار را به تأدیه مبلغ محاسبه شده و سایر خسارات دادرسی (اعم از هزینه دادرسی، هزینه کارشناسی و غیره) تقاضا نمود. لازم به ذکر است صلاحیت شوراهای حل اختلاف در دعاوی مطالبه وجه حداکثر تا مبلغ ۵۰ میلیون ریال می باشد و در مواردی که مبلغ بالغ بر این میزان باشد رسیدگی به دعوادر صلاحیت محاکم عمومی می باشد.



۶۵

حقوقی

صدای مشاور

پاسخ تلفنی رایگان به پرسش ها و سؤالات کلیه همکاران شرکت (اعم از صف و ستاد) شاغل در دفتر مرکزی و پالایشگاه بصورت فوری و کاملاً رایگان. همکار محترم: شما می توانید در ساعات اداری از پاسخگویی تلفنی رایگان کلینیک حقوقی ما بهره مند شوید.

نکات مهم:

- خدمات پاسخگویی تلفنی رایگان در مورد تمامی مسائل حقوقی توسط وکیل پایه یک دادگستری صورت می گیرد.

- حداکثر مدت پاسخگویی ۷ دقیقه است.
- شماره تلفن تماس ۸۸۶۰۰۴۲۳ است. خواهشمند است برای استفاده از خدمات مشاوره تلفنی کلینیک، صرفاً با شماره اعلام شده تماس گرفته و از تماس با سایر تلفن های اداره حقوقی خودداری کنید.
- در حال حاضر صرفاً بخش مشاوره تلفنی و غیر حضوری کلینیک فعال شده، لذا خواهشمند است از مراجعه حضوری خودداری کنید.
بدیهی است در صورت فعال شدن بخش مشاوره حضوری کلینیک، این موضوع بلافاصله به اطلاع تمامی همکاران می رسد.



فصلنامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴



بخش اول

آشنایی با کلیات و مقدمه علم حقوق

همانگونه که در فصلنامه قبل وعده کردیم از این پس در این صفحه باز بانی ساده شمارا با مباحث حقوقی بصورت کاربردی آشنایی نماییم. در این شماره به مفهوم حق و تکلیف و حقوق و ضرورت آگاهی از مسائل حقوقی می پردازیم.

۶۶

حقوقی



گلاره کامروز خدایار
رئیس امور حقوقی و
قراردادها

حق چیست: معنای لغوی حق:

حق ریشه عربی دارد که در لغت عرب به صورت مصدر یا صفت مشبه در معانی مختلفی چون خلاف باطل، ضد باطل و به معنای صحیح و ثابت آمده است در لغت نامه ها معانی متعددی برای این واژه ذکر شده است که مهم ترین آن ها از این قرار است: راست کردن سخن، درست کردن وعده، یقین نمودن، ثابت شدن، ضد باطل، عدل. می توان حق را سلطه، اقتدار و امتیاز هم تلقی نمود.

"متعلق حق" گاهی یک شیء خارجی است و گاهی یک انسان و گاهی هم هر دو. ضمناً در هر حقی، سه رکن یا عنصر اساسی یافت می شوند:

- ۱- کسی که حق برای اوست (من له الحق)
- ۲- کسی که حق علیه اوست (من علیه الحق)
- ۳- آنچه متعلق حق است (موضوع حق)

تکلیف:

معنای لغوی:

تکلیف در لغت فرمان به کاری دادن، حکم به اجرای امری کردن و زحمت دادن و از تصریح لغت شناسان عربی و فارسی استفاده می شود در معنای تکلیف دو عنصر نهفته است یکی بعث و اوار نمودن، دیگری مشقت و زحمت و...

معنای اصطلاحی:

در اصطلاح عبارت از انجام فعل یا ترک فعلی است که قانون گذار فرد را ملزم کرده است و هر گاه بر خلاف آن رفتار نماید به جزایی که در خور آن است، دچار می گردد.

رابطه میان حق و تکلیف:

رابطه بین حق و تکلیف رابطه ای دو طرفه است و نمی توان این دو را از یکدیگر جدا نمود بلکه تکلیف همواره به حق تعلق می گیرد و تکلیف غیر حق معنادار نیست.

برای تحقق هر تکلیف، دست کم سه رکن اساسی لازم است:

معنای اصطلاحی حق:

"سلطه و اختیاری است که حقوق هر کشور به منظور حفظ منافع اشخاص به آنها می دهد." و یا امتیاز و نفعی است متعلق به شخص که حقوق هر کشور در مقام اجرای عدالت از آن حمایت می کند و به او توان تصرف در موضوع حق و منع دیگران از تجاوز به آن را می دهد.

به عبارت ساده می توان حق را سلطه و امتیازی دانست که قانون به افراد جامعه اعطا نموده و از آن حمایت کرده و اجرا و اعمالش را تضمین می نماید. به عنوان مثال حق مالکیت که از حقوق مهمی است که برای همه افراد جامعه مفهومی ملموس و شناخته شده است. مالک کسی است که صاحب و دارنده حق مالکیت بر اموال است.

فصلنامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

آگاه ساختن افراد جامعه از حقوق و تکالیفشان در همه عرصه های اجتماعی به صورت یک ضرورت انکار ناپذیر در آید.

چنانچه فرهنگ حقوقی در جامعه ما جایگاه اصلی خود را پیدا نماید از ایجاد اختلافات و دعاوی متعدد پیشگیری می شود. اگر مردم پیش از آنکه اقدام به معامله و انعقاد قرارداد می نمایند از حقوق و تکالیف خود و معنای اصطلاحات قرارداد می مطلع باشند بی گمان با اشراف نسبت به تعهدات خود و طرف قرارداد و تبعات قانونی عدم رعایت تکالیف قانونی، مبادرت به انعقاد قرارداد می نمایند. بنابراین آگاهی نسبت به قوانین و مقررات و حقوق بطور کلی برای همه افراد یک جامعه ضرورت است.

عدم آگاهی به مسائل حقوقی سهم زیادی در مراجعه مردم به دادگستری و افزایش پرونده های ورودی به محاکم دارد. به علاوه اینکه نا آگاهی آنان موجب اقامه دعاوی نادرست و اطاله دادرسی می شود.

عدم آگاهی کامل مردم از قوانین و حقوق شهروندی خود که حق مسلم آنهاست باعث شده که در بسیاری از امور متضرر شوند و مشکلات عدیده اجتماعی نیز در جامعه و در مرادواتی که ممکن است با سایر افراد جامعه در عرصه های مختلف داشته باشند برایشان ایجاد شود.

بخش زیادی از دعاوی و مراجعه مردم به دستگاه قضایی ماحصل عدم اشراف مردم به مسائل ابتدایی حقوقی و از طرفی فراهم شدن زمینه سوء استفاده توسط سودجویان می باشد. هر چه اطلاعات حقوقی افراد بیشتر شود در کاهش جرائم اثر گذار است.

اینکه مردم با طرق احقاق حق آشنا نیستند و یا از راه های پیشگیری حقوقی مطلع نیستند باعث ایجاد بسیاری از مشکلات حقوقی می شود.

اگر مردم به عواقب معاملات تجاری، از دواج های خود، زندگی شهر نشینی، آبارتمان نشینی و سایر حوزه های زندگی فردی و اجتماعی، توجه داشته و به باید ها و نباید های آن توجه کرده و محدود و مرزها را رعایت نمایند، کمتر دچار اختلاف و تنش می شوند.

در این میان صدا و سیما و رسانه ها باید مردم را نسبت به قوانین و مقررات مطلع کنند و حداقل مسائل اولیه حقوقی را به آنان آموزش دهند.

بدون شک توسعه اطلاع رسانی به مردم، کاهش دعاوی و مراجعات به دادگستری و تحقق جامعه امن تر و آرام تر را به دنبال خواهد داشت.

اول: مکلف یعنی کسی که ملزم به انجام یا ترک امر معینی شده است.
دوم: مورد تکلیف و آن امری است که باید شخص مکلف به جا آورد یا ترک نماید.

سوم: رابطه حقوقی یعنی رابطه تصویری و اعتباری که بین مکلف و مورد تکلیف وجود دارد. محتوای این رابطه اعتباری، همان الزام و اجبار است علاوه بر این سه رکن برخی حقوقدانان ضمانت اجراء و جزای مناسب برای تخلف را نیز از ارکان تکلیف دانسته اند.

حقوق:

واژه حقوق معانی مختلفی دارد که برخی از آنها به شرح زیر است:

۱- به معنای دست مزد و حق الزحمه: مثلاً گفته می شود: «حقوق کارمندان دولت». منظور از آن دست مزدی است که این افراد به طور ماهانه از دولت دریافت می کنند.

۲- مجموعه قواعد و مقرراتی که بر روابط افراد یک جامعه در زمان معین به کار برده می شود. به دیگر سخن، حقوق مجموعه ای از باید ها و نبایدهایی است که اعضای یک جامعه ملزم به رعایت آن هستند و دولت ضمانت اجرای آن را به عهده دارد؛ مانند: حقوق ایران، حقوق مصر. تقریباً همه جوامع انسانی از گذشته تا کنون به نوعی با این الزام های حقوقی همراه بوده اند.

۳- جمع کلمه «حق»؛ بنابراین، «حقوق» به معنای امتیازات و ویژگی های هر یک از افراد یک جامعه است که گاه از آن به «حقوق فردی» تعبیر می شود؛ مانند: حق حیات، حق مالکیت، حق ابوت، حق بنوت و حق زوجیت.

۴- به معنای «علم حقوق» که منظور از آن «دانش حقوق» است و در مقابل سایر علوم و دانش ها به کار می رود؛ مانند: علم روان شناسی و علم جامعه شناسی.

حقوق ایران ارتباط زیادی با دانش فقه دارد. «قانون مدنی ایران»، که دارای ۱۳۳۵ ماده است، عمدتاً از فقه شیعه اخذ شده است.

ضرورت آگاهی از مسائل حقوقی:

نیاز افراد جامعه به مسائل حقوقی و آگاهی از تبعات منفی و بعضاً جبران ناپذیر اقداماتی که بدون اخذ مشاوره حقوقی صورت می گیرد سبب می شود تا





ایران و رکورد های گینس

نگاهی به ترین های کشورمان در جهان

«رخ در رخ ۵۰۰» که بین آقای «مرتضی محبوب» و پانصد شطرنج باز از سراسر ایران انجام پذیرفت، استاد بزرگ شطرنج کشورمان با کسب ۳۹۷ پیروزی، ۹۰ تساوی و ۱۳ باخت توانست رکورد سیمولتانه جهان را هم از لحاظ تعداد شرکت کننده و هم از لحاظ درصد کسب امتیاز (۸۸/۴) درصد امتیازات) به خود اختصاص دهد. این مسابقه نفس گیر حدود هجده ساعت به طول انجامید و نایب رئیس لیبیایی فیده، نزار الحاج به همراه پنجاه داور بر آن نظارت داشتند. سرانجام حوالی ساعت چهار صبح روز ۲۳ مرداد، مرتضی محبوب توانست رکورد سیمولتانه جهان را از دست کیریل گئورگیف بلغاری خارج کرده و نام خود را در گینس ثبت کند.

روپایی سرعتی

آقای «مهدی حب درویش» که شاید بتوان او را ورزشکار با انواع توپ یا نوعی فوتبالیست خاص خواند، در حضور نماینده گینس موفق شد، در مدت یک دقیقه ۱۴۴ بار با توپ تنیس، روپایی سرعتی زده و نام خود را در کتاب رکوردهای جهانی درج کند. البته اگر او می توانست در یک دقیقه با توپ تنیس، فقط یک ضرب بیشتر از ۶۰ روپایی بزند، باز هم رکورددار چنین حرکت جالبی می گردید. حب درویش بر نامه شکستن طولانی ترین زمان روپایی زدن را نیز داشت که به دلیل عدم آگاهی از روش مورد نظر گینس، موفق به ثبت آن نشد.

طولانی ترین شنای آب های آزاد

کسی که گفته می شود پس از او هنوز نام ایرانی دیگری در گینس ثبت نشده، آقای «محمد حسین کبادی» شناگر اهل استان هرمزگان است. او توانست در مدت ۸۵ روز با پیمودن مسیری به طول یک هزار و ۱۰۰ کیلومتر، رکورد طولانی ترین شنای آب های آزاد جهان را به نام خود ثبت کند. شنای او به طور انفرادی و درون یک محفظه بزرگ فلزی و جعبه مانند، انجام شد تا از حملات احتمالی جانوران دریایی در امان باشد. این رکورد از جمله طولانی ترین مسافت ها در تاریخ رشته شنای آب های آزاد است و قبل از کبادی، ورزشکاری از کشور اتریش با طی مسافت ۷۰۰ کیلومتر رکورددار این شنا محسوب می شد.

جوان ترین استاد دانشگاه

خانم «آلیا صبور» عنوان جوان ترین استاد دانشگاه در جهان را دارد که نام او در تاریخ ۱۹ فوریه ۲۰۰۸ در کتاب رکوردهای جهانی گینس ثبت

چند سالی می شود که برخی افراد و بعضی اتفاقات خاص از کشورمان به دلایل مختلف در میان رکوردداران جهانی ثبت شده در گینس (ترین های جهان) دیده می شوند. گفته می شود وقتی «علی دایی» با ۱۰۹ گل زده ملی رکورددار شد، لقب نخستین ایرانی راه یافته به گینس را به دست آورد. سپس نوبت به «حسین رضازاده» رسید تا در جایگاه قوی ترین مرد و کسی که سنگین ترین وزنه جهان را جابجا کرد، جایی

در کتاب گینس داشته باشد. اگر خانم «نوشه انصاری» را هم ایرانی بدانیم، نخستین زنی است که در یک سفر توریستی به فضا، نامش در میان رکوردداران ثبت شده است. نکته اینجاست که نامبردگان، رکوردداران افتخاری گینس محسوب گردیده و در سال های آتی، نامشان از این کتاب حذف خواهد شد ولی کسانی که از آنها رکوردگیری رسمی انجام می شود تا زمانی که رکوردشان شکسته نشده و به تایید همین موسسه نرسد، در گینس می مانند. جالب است بدانید «رکوردهای جهانی گینس» که تا سال ۲۰۰۰ میلادی با نام «کتاب رکوردهای گینس» شناخته می شد، نوعی کتاب مرجع برای ثبت رکوردهای انسانی و طبیعی جهان است که هر سال، نسخه جدیدی از آن منتشر می گردد. پایه این موسسه رکوردگیری در ۱۰ نوامبر سال ۱۹۵۱ توسط «سر هیوبی وور» در شهر وکسفرود کشور ایرلند و در جریان نوعی مسابقه تیراندازی سریع، بنا نهاده شد ولی نخستین کتاب مرجع گینس، سه سال بعد در ایالات متحده انتشار یافت. در حال حاضر دفتر مرکزی این نهاد در شهر لندن فعالیت می کند و دفاتری در شهرهای نیویورک و توکیو دارد که باید به این مجموعه موزه گینس در شهر اورلاندو ایالت فلوریدا را هم اضافه کرد.

از آنجایی که بسیاری از مردم ما اطلاع دقیقی درباره افتخارات یا عناوین نخست کشورمان در بخش های مختلف ندارند و اصولاً نفت، خاویار، فرش، بناهای تاریخی و چند مورد دیگر را رکوردهای پر آوازه ایران در جهان می دانند، تصمیم گرفتیم تا در این باره با تکیه بر جستجوهای صورت گرفته در سایت های معتبر فضای مجازی، رجوع به خبرهای اعلام شده در مورد رکوردهای ایران و برخی اطلاعات موجود درباره کشورمان، نگاه واقع بینانه تری از ایران در اختیار خوانندگان قرار دهیم. لازم به ذکر است که در متن حاضر شاید نام افرادی از قلم افتاده باشد.

شطرنج هم زمان

روز ۲۲ مرداد ۱۳۸۸ در جریان مسابقه شطرنج سیمولتانه (همزمان)



جواد علیورصدری
رئیس صادرات

۶۸

خواندنی

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴



شد تا پس از گذشت ۱۹۲ سال رکورد آقای "کولین مک لورین" شکسته شود. چنانچه این استاد تمام وقت دانشگاه نیویورک را ایرانی بدانیم، به عنوان یک نابغه نام خود را در ردیف جوان ترین اساتید دانشگاه های معتبر جهان در کتاب گینس ثبت کرده است. آلیا صبور در ۸ ماهگی خواندن را آغاز کرد و به جای کلاس چهارم ابتدایی به کالج رفت تا در سطح کارشناسی، ریاضیات کاربردی بخواند!

طولانی ترین نقاشی

جایگاه طولانی ترین نقاشی جهان در اختیار ایران است که پدید آوردن این نقاشی ۵ کیلومتری با اتصال تعداد ۵۰ عدد بوم ۱۰۰ متری به یکدیگر امکان پذیر شد. موضوع این نقاشی با نام «به سوی نور»، زندگی پیامبر اسلام (ص) و تلاش ایشان برای گسترش صلح و عدالت را شرح می دهد. رکورد قبلی طولانی ترین نقاشی جهان با ۲۹۸۷ متر متعلق به کشور امارات متحده عربی، یکی از حاشیه نشینان کوچک خلیج فارس بود. در ادامه مروری فهرست وار به برخی از مهم ترین رکوردهای ایرانی خواهیم داشت:

- ۱- بالاترین تولید پسته
- ۲- بیشترین تولید خاویار
- ۳- بیشترین تولید خانواده توت
- ۴- بیشترین تولید زعفران (۸۰٪ کل تولید جهان)
- ۵- بیشترین تولید زرشک
- ۶- بیشترین تولید میوه های آلبویی (مانند شفت آلو، گیلان و...)
- ۷- بالاترین دمای ثبت شده روی سطح زمین (۷۰/۷ درجه سانتی گراد در کویر لوت)
- ۸- بیشترین تلفات انسانی در سرما و کولاک برف (۴۰۰۰ نفر در کولاک سال ۱۳۵۰ کشته شدند، میزان بارش برف ۸ متر در ۵ روز)
- ۹- بیشترین فرار مغزها
- ۱۰- بیشترین نسبت زن به مرد در مدارس و دانشگاه ها (۱/۲۳ زن در مقابل هر مرد)
- ۱۱- بیشترین تعداد زمین لرزه های بزرگ (بالای ۵/۵ ریشتر)
- ۱۲- دقیق ترین تقویم قدیمی دنیا (تقویم جلالی)
- ۱۳- بیشترین تعداد تغییر پایتخت در طول تاریخ (تهران سی و دومین پایتخت ایران است)
- ۱۴- کهن ترین کشور دنیا (تاسیس شده در ۳۲۰۰ سال قبل از میلاد مسیح)

- ۱۵- میزبان بزرگترین جمعیت مهاجر جهان (اکثر اعرافی و افغانی)
- ۱۶- بزرگترین تولیدکننده فیروزه دنیا
- ۱۷- مالک بزرگترین منابع روی در جهان
- ۱۸- بافنده بزرگترین فرش دستباف جهان
- ۱۹- تولید بزرگترین بستنی در ظرف دنیا
- ۲۰- بیشترین رشد تعداد خودروهای گازسوز
- ۲۱- بزرگترین تولید و صادرکننده فرش های دست بافت (۷۵٪ کل تولید جهانی)

- ۲۲- بیشترین شتاب پیشرفت تولید علم و تکنولوژی در جهان (۳۴۰۰۰٪ رشد در طول ۳۷ سال ۱۳۴۹-۱۳۸۷، رشد یازده برابر متوسط جهان در سال ۱۳۸۸، رشد سالانه کنونی ۲۵/۷٪)
- ۲۳- بزرگترین سیستم بانکداری اسلامی (کل سرمایه ۲۳۶ میلیارد دلار)
- ۲۴- بالاترین میزان وابستگی به انرژی (بیشترین اتلاف انرژی در جهان)
- ۲۵- بزرگترین منابع انرژی هیدروکربن (گاز و نفت با ارزش ۱۴۰۰۰ میلیارد دلار بر حسب قیمت جهانی ۷۵ دلار برای هر بشکه نفت)
- ۲۶- بالاترین نسبت ذخایر به تولید نفت در جهان (ایران معادل ۸۹ سال ذخایر نفتی دارد)

- ۲۷- بالاترین رشد مصرف گاز طبیعی
- ۲۸- بزرگترین فوران چاه نفت در تاریخ (نشت یک چاه نفت در قم به سال ۱۳۳۵ با فوران روزی ۱۲۵ هزار بشکه که سه ماه ادامه داشت، فورانی به ارتفاع ۵۲ متر در مقایسه با نشت نفت خلیج مکزیک با خروج ۵۳ هزار بشکه در روز به مدت سه ماه)
- ۲۹- بالاترین آلودگی دی اکسید گوگرد در هوای شهری
- ۳۰- قدیمی ترین منبع مصنوعی با ساختگی آب جهان با قدمت ۲۷۰۰ سال (قنات گناباد هنوز هم آب ۴۰ هزار نفر را فراهم می کند).
- ۳۱- بزرگترین مجموعه جواهرات در جهان (جواهرات شاهی ایران در موزه بانک مرکزی، بزرگترین گنجینه جواهرات جهان محسوب می گردد).
- ۳۲- کهن ترین امپراتوری جهان (هخامنشیان اولین ابر قدرت تاریخ بودند و در اوج قدرت بر ۴۴٪ کل جمعیت جهان حکومت داشتند، این بالاترین درصد جمعیت زیر پوشش یک دولت در تاریخ است).
- ۳۳- بیشترین تعداد تلفات شیمیایی در جنگ (۱۰۰ هزار کشته و ۱۰۰ هزار زخمی در جنگ تحمیلی، دومین رتبه تلفات تاریخ بر اثر سلاح های کشتار جمعی بعد از ژاپن)
- ۳۴- بیشترین تعداد شیعه در جهان (۸۹٪ جمعیت ایران)



پیاده روی راز جوانی شما

خطری است که در دسترس همگان بوده و در همه جا و همه وقت امکان اجرای آن وجود دارد و مهمتر اینکه این ورزش یک فعالیت اجتماعی است که امکان ایجاد روابط دوستانه در آن بسیار زیاد است.

همانگونه که در شماره قبل در مورد ورزش های همگانی همچون کوهنوردی و... در خصوص ضرورت و یکسری از مهمترین فوائد ورزش به ویژه صحبت شد. در این شماره جهت تکمیل و عملی نمودن ورزش در خانواده بزرگ ایرانول بر خود لازم دانستیم که شما عزیزان را از طریق ساده ترین روش ورزشی بیمه نماییم.

اما قبل از پرداختن به آن و شروع به یک فعالیت ورزشی در تمامی سطوح حتی قهرمانی باید به یک سری نکات اشاره ای داشته باشیم که موجب پیشگیری از بروز آسیب های ورزشی و افزایش حفظ سلامتی می باشد.

اصل گرم کردن:

قبل از شروع به یک فعالیت ورزشی حتما باید بدن خود را گرم کنید. پرداختن به یک فعالیت ورزشی بدون گرم کردن عضلات، فقط باعث ایجاد درد و بروز آسیب می شود در صورتیکه شما می توانید حتی با انجام حرکات ورزشی نیز عضلات خود را گرم کنید. مثلاً می توانید برای آماده شدن برای یک فعالیت ورزشی نظیر پیاده روی با انجام پیاده روی خیلی آهسته و کم فشار حداقل ۵ دقیقه را آرام راه بروید یا حتی می توانید در جاهم بنزد و سپس با انجام ۵ دقیقه حرکات کششی قبل از شروع فعالیت ورزشی اصلی که می تواند بسیار مفید باشد عضلاتتان را گرم و بر برای شروع فعالیت ورزشی آماده سازید این کشش ها در ورزش پیاده روی می تواند شامل کشش ماهیچه ساق پا، عضلات چهار سر رانو، عضلات پشت پا و کشش سینه و پشت باشد. گرم کردن عضلات در ابتدای کار از بروز آسیب جلوگیری می کند.

پیاده روی و شروع یک برنامه سالم

پیاده روی ورزشی آرام و کم فشار است که می تواند به شما برای سلامت جسمی و تناسب اندام کمک کند. این یکی از طبیعی ترین انواع فرم های بدن است. ورزشی ساده و مطمئن که نیازی به تمرین نداشته و فواید بسیاری برای سلامتی دارد. در این مقاله قصد داریم فواید پیاده روی را بیشتر برای شما توضیح و شروع یک برنامه پیاده روی را به شما آموزش دهیم.

امروزه پیشرفت علوم و فن آوری ها سبب می گردد تا انسانها با اتکاء به تکنولوژی نوین، رفتارهای جدیدی را کسب نمایند. هر گونه تغییر جدید می تواند اثرات متفاوتی را در تمامی ابعاد زندگی فردی، اجتماعی، اقتصادی و... انسان بوجود آورد اما از میان این عوامل آنهایی که در سلامتی انسان تأثیر گذار هستند از نقش ویژه ای برخوردارند.

امروزه بدلیل گذر اید میولوژیک یعنی جایگزینی بیماری های غیر واگیر بجای بیماری های واگیر بخاطر کنترل عوامل بیولوژیک از یک طرف و نقش رفتارهای ناهنجار بهداشتی و سبک زندگی و شیوه های تغذیه در افزایش میزان بیماری های غیر واگیر از طرف دیگر، لزوم تغییر نگرش در مراقبت و بهداشت را با هدف حفظ و ارتقاء سلامتی ایجاد می کند.

طبق بر آمار سازمان جهانی بهداشت WHO انتظار می رود که رقم مطلق مرگ از بیماری های غیر ۷۷ درصد از رقم سالانه ۱/۲۸ میلیون نفر در سال ۱۹۹۰ به رقم ۷/۹۴ میلیون نفر در سال ۲۰۲۰ برسد. بر اساس نظر کارشناسان WHO اکثر بیماری های غیر واگیر و بار ناشی از آنها معمولاً از بی تحرکی یا کم تحرکی است و بر همین مبنا ۹/۳٪ کل مرگ ها را ناشی از بی تحرکی می دانند که در سال ۱۹۹۰ این رقم برابر ۱۹۹۰۰ نفر بوده است. طبق نتایج بررسی طرح سلامت و بیماری استان آذربایجان شرقی ۶/۱۶٪ افراد بالای ۲۰ سال و ۵/۱۲٪ کل افراد جامعه دارای درجاتی از هیپر تانسیون سیستمیک می باشند و بر اساس آمارهای منتشره کشوری ۸٪ کل جمعیت بالای ۳۰ سال از بیماری دیابت رنج می برند و بر اساس آمار نظام ثبت علتی مرگ و میر استان در سال ۷۹ نسبت مرگ ناشی از بیماری های قلب و عروق ۷/۳۵٪ بوده است.

با توجه به موارد ذکر شده نقش بی تحرکی بعنوان یکی از عوامل اصلی در شیوع بیماری ها و بروز مرگ حائز اهمیت می باشد با توجه به اینکه فعالیت فیزیکی مناسب می تواند تأثیر مهمی در پیشگیری از بروز بیماری ها، عوارض آنها و نهایتاً مرگ و میر ناشی از آنها داشته باشد، بررسی متون و مقالات علمی در مورد ارتباط بیماری ها و فعالیت فیزیکی گویای این مطلب است که ورزش پیاده روی دارای تأثیرات مفیدی در زمینه پیشگیری از بیماری های مزمن و غیر واگیر می باشد.

در دنیای امروز پیاده روی بهترین فعالیت و طبیعی ترین ورزش در جهت کسب آمادگی جسمانی و روانی است. پیاده روی ورزش لذت بخش و کم

۷۰

سلامت

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

فواید پیاده روی

پیاده روی می تواند چندین و چند مزیت برای شما داشته باشد. مثلاً از طریق آن می توانید:

کاهش احتمال حملات قلبی: پیاده روی کمک می کند تا قلب شما سالم بماند و میزان کلسترول بد (LDL) را در خـون کاهش و میزان کلسترول خوب (HDL) را افزایش می دهد. یک برنامه پیاده روی منظم همچنین احتمال ابتلا به فشار خون بالا، یکی از عوامل بیماری های قلبی، را نیز کاهش می دهد.

تنظیم فشار خون: اگر فشار خونتان بالاست، پیاده روی به شما کمک می کند آن را پایین بیاورید.

کاهش احتمال ابتلا به دیابت نوع ۲: ورزش مداوم احتمال ابتلای شما به دیابت نوع ۲ را کاهش می دهد. اگر فردی هستید که اضافه وزن زیادی دارید و در معرض ابتلا به دیابت هستید، پیاده روی می تواند به شما برای سوزاندن قند خون بیشتر کمک کند.

تنظیم دیابت: اگر مبتلا به دیابت نوع ۲ هستید، یک برنامه پیاده روی منظم می تواند به شما برای سوزاندن قند بیشتر و کاهش قند خون بدنتان و کاهش احتمال ابتلا به بیماری های قلبی کمک کند تا بیشتر زندگی کنید.

کنترل وزن بدن: راه رفتن باعث سوزاندن کالری می شود که به شما برای تنظیم وزن بدنتان بسیار کمک می کند. مثلاً زنان میانسالی که بیش از ۱۰۰۰۰ قدم در روز پیاده روی کنند، نسبت به هموعان غیر فعال خود، چربی بدنشان کمتر است.

کاهش استرس و تقویت روحیه: پیاده روی یکی از بهترین راه ها برای دفع استرس بدن است. پیاده روی منظم همچنین می تواند افسردگی و اضطراب را نیز در افراد از بین ببرد.

قوی و فعال می مانید: هر چه سنتان بالاتر می رود، پیاده روی منظم باعث می شود که دیر تر فرسوده و بیمار شوید و همیشه قوی و فعال و پر جنب و جوش می مانید، درست مثل جوانیتان.

قبل از رفتن به پیاده روی، خود را آماده کنید!

برای جلوگیری از بروز هر گونه صدمه و آسیب، مثل زدن تاول روی پا یا دردهای عضلانی، باید قبل از رفتن به پیاده روی، آماده شوید.

کفش مخصوص پیاده روی و لباس مناسب بپوشید:

قبل از بیرون رفتن از منزل به قصد پیاده روی، باید مناسب ترین و راحت ترین کفشستان را به پا کنید. لباس هایتان هم باید آزاد و راحت باشد. لباس هایتان را به نسبت هوای بیرون انتخاب کنید. از پوشیدن لباس های پلاستیکی خودداری کنید چون این نوع لباس ها جلوی تنفس بدن را می گیرد. در شب از لباس های رنگ روشن یا شبرنگ استفاده کنید تا اتومبیل ها و موتور سوار ها به راحتی شمارا در تاریکی تشخیص دهند.

آرام و ساده شروع کنید:

اگر یک راهپیمای کهنه کار و کار کشته هستید، به رها تان ادامه دهید. اما اگر تازه به حال فعالیت بدنی تان پایین بوده است، بهتر است آرام و ساده کارتان را شروع کنید. از ابتدای کار به اندازه و به سرعتی که احساس راحتی می کنید پیاده روی کنید. اگر فقط چند دقیقه توان دارید، ایرادی ندارد، نقطه شروع شما همان مقدار است. مثلاً می توانید اول کار را هر روز ۳ تا ۵ دقیقه پیاده روی کنید و کم کم آن را به دو جلسه ۱۵ دقیقه ای در هفته ارتقا دهید. با طی روز ها و هفته ها این مدت زمان همینطور بیشتر خواهد شد و خواهید توانست آن را به ۵ جلسه ۳۰ دقیقه ای در هفته برسانید.



شدت ورزش تان را بسنجید:

هنگام پیاده روی، شدت فعالیت خود را بسنجید. دانستن این مساله به شما کمک می کند تا راحت تر در موقع مناسب شدت فعالیتتان را افزایش یا کاهش دهید. انتخاب های زیر پیش روی شماست:

تست حرف زدن: تست حرف زدن یکی از ساده ترین روشها است به صورتیکه اگر آنقدر نفس نداشته باشید که بتوانید مکالمه با همراهتان را دنبال کنید، احتمالاً سرعت پیاده روی تان خیلی بالاست و باید آن را کاهش دهید.

کنترل ضربان قلب: برای اطمینان از اینکه با فشار دلخواه خود پیاده روی می کنید یا نه، می توانید کمی بایستید و نبضتان را اندازه بگیرید. استفاده از ابزارهای الکترونیکی مخصوص که ضربان قلب را اندازه گیری می کنند نیز خوب است.

روند پیشرفت تان را ثبت کنید:

ثبت فاصله ای که پیاده روی کرده اید و مدت زمان آن، به شما این امکان را می دهد که روند پیشرفت خود را از روز اول شروع بررسی کنید و انگیزه بگیرید. احساس خوبی به شما دست خواهد داد وقتی ببینید که در طول یک هفته، یک ماه یا یک سال چند کیلومتر راه پیاده روی کرده اید! پس از اتمام هر فعالیت ورزشی نیز نیاز به رعایت یکسری اصول برای جلوگیری از بروز آسیب ها می باشد:

اصل سرد کردن:

پس از انجام فعالیت باید بدن را سرد کرد و برای کاهش میزان استرس بر قلب و عضلات، در انتهای هر جلسه پیاده روی، ۵ دقیقه را کند و آرام راه بروید. پس از آن حرکات کششی را از نو تکرار کنید. شروع یک برنامه پیاده روی نیاز به انگیزه دارد. ادامه دادن و ترک نکردن آن هم حس تعهد می خواهد. اما وقتی به فواید این ورزش بر سلامتی تان فکر کنید، خواهید دید که ارزشش را دارد. با گذشت زمان، روحیه تان نیز تقویت خواهد شد.

درست است که همیشه اولین قدم ها در انجام یک کار سخت ترین قدم ها هستند، اما اگر برای خودتان هدف تعیین کنید، هیچوقت از قافله عقب نمی مانید. پس یادتان باشد، وقتی اولین قدم را برداشدید، یک مقصد خیلی خیلی مهم پیش روی شماست - سلامتی!

پیاده روی کمک می کند تا قلب شما سالم بماند و میزان کلسترول بد (LDL) را در خون کاهش و میزان کلسترول خوب (HDL) را افزایش می دهد

۷۱

سلامت

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴



بهداشت روانی در محیط کار

۷۲

سلامت

ابراهیم خلفی
کارشناس دانشکده حفاظت
و بهداشت کار

در کشورهای صنعتی نظیر کشورهای اروپایی استرس های محیط کار بر بیش از یک سوم کارگران اثر می گذارد. در بسیاری از کشورهای دنیا مشکلات ناشی از عدم بهداشت روانی در حال افزایش است بطوریکه از هر ۱۰ کارگر یک نفر از مشکلاتی نظیر افسردگی، اضطراب، استرس های ناشی از خستگی و خشونت رنج می برد که در نهایت ممکن است به بیکاری و بستری شدن فرد منجر شود. آمار نشانگر این است که مسأله روبه رشد در تمام محیط های کاری مشکل حفظ سلامت روانی کارگران است. در حقیقت عصر تکنولوژی جدید، افزایش خطرات فیزیکی و فشارهای اجتماعی فزاینده ناشی از صنعتی شدن، تهدیدی برای بهداشت روانی فرد در دوران کاری وی می باشد. امروزه استرس های روانی منجر به درجات مختلفی از اضطراب و هیجان در محیط های کاری می شود. چنین استرس هایی به عنوان عامل اصلی گریز از کار و رانده مان پائین کارگران شناخته شده اند. مطالعات مختلف ثابت کرده است که ۲۰ تا ۴۰ درصد کسانی که با چنین مشکلاتی روبرو هستند به طور مداوم به پزشکان عمومی و یا کلینیک های تخصصی پزشکان طب کار مراجعه می کنند.

بهداشت روانی چیست ؟

اغلب، عدم آشنایی در ذهن و روح و روان فرد را معادل با بهداشت روانی دانسته اند اما بهداشت روانی چیزی بیش از این تعریف می باشد. در واقع بهداشت روانی، سلامتی روانی و اجتماعی فرد مطابق با فرهنگ محیط جامعه می باشد.

بهداشت روانی یافقدان آن، حالتی فراگیر است که در محیط های کاری و یا خارج از آن وجود دارد. با توجه به وجود استرس و استرینهای مختلفی که سبب تهدید و به مخاطره افتادن بهداشت روانی فرد در محیط کار می گردد و با توجه به زمان زیادی که کارگر در محیط کار می گذراند توجه ویژه به مسأله بهداشت روانی بسیار حائز اهمیت است.

سرعت و فشار در قرن ۲۱ واژه هایی کلیدی می باشند. بسیاری از مردم و بویژه کارگران احساس می کنند که سوار بر یک نوع دستگاه ترد میل هستند و فرار از روی آن امکان پذیر نیست. همه چیز با سرعت و شدت در حال انجام است و هیچ فرصتی برای توقف فرد و لحظه ای تفکر در تنهایی وجود ندارد و به این ترتیب کاملاً قابل درک است که این شکل زندگی و چنین فشارهایی سبب اضطراب و مشکلات فراوان روحی و جسمی برای فرد خواهد شد.

بهداشت روانی جوابگوی سوالات مشکلی از قبیل اینکه علت وجود انسان و جهان چیست می باشد. بهداشت روانی دارای سطوح مختلفی است از آسوده زندگی کردن فرد به تنهایی و در کنار دیگران تا رسیدن

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

به تکامل از طریق خودشناسی. فرد قوی می تواند مشکلات را بدون اینکه باعث ناراحتی او شوند حل کند به علاوه در زمان مواجهه با مشکلات قادر است بدنبال کمک باشد.

چرا صحبت کردن در رابطه با بهداشت روانی مهم است ؟

امروزه در کشورهای در حال توسعه بسیاری از مشکلات روانی ناشناخته باقی مانده اند. خصوصاً با رشد منفی اقتصاد بنظر می رسد برنامه های بهداشت روانی و شغلی به عنوان آخرین نیاز در فهرست نیاز مندیهای کشورها ثبت می شود. در ضمن ما نمی توانیم نسبت به ایجاد برنامه هایی با آینده نامطمئن اجتماعی و اقتصادی بی تفاوت باشیم.

این سوال وجود دارد که آیا در کشورهای در حال توسعه جای برای برنامه های بهداشت روانی و شغلی وجود دارد یا خیر ؟ و این برنامه ها باید به چه صورت و در چه راستایی باشد ؟

دستیابی به بهداشت روانی و شغلی نیازمند سطح پیشرفته ای از مدرنسم است. این مساله با توجه به واقعیت های اقتصادی و اجتماعی کشور کاملاً قابل توجه است.

یک کارگر معمولی (منظور از کارگر مدیر و سرپرست هم می باشد) به طور متوسط ۶۰ درصد از ساعات بیداری خود را در محل کار می گذارند. فاکتورهای استرس در محیط کار شامل تهدید اذیت و آزار، فشار جمعیت کاری، شرایط بد کاری، ناسازگاری بین افراد، خشونت، تبعیض، ترس از اخراج، مهم بودن شرایط کار، کار خیلی کم و کار خیلی زیاد و سهم نبودن در تصمیم گیری هائی باشد. در مجموع فاکتورهای روانی اجتماعی مهم می توانند به ۵ گروه عمده تقسیم شوند که عبارتند از:

۱- محیط فیزیکی کار

۲- ماهیت خود شغل

۳- زمان کار

۴- نقش کارگران

۵- تکنولوژی و صنایع جدید

ممکن است این شرایط به تنهایی یا در مجموع، اثرات ویژه ای روی فرد داشته باشد و منجر به ایجاد مشکلاتی نظیر اختلالات حافظه، پر خاشگری، اضطراب و یا اختلال در خواب شود و ممکن است مشکلات رفتاری در هنگام کار نظیر ارائه کار ضعیف، کار گریزی، اعتیاد به الکل و دارو رخ بدهد و همچنین مشکلات دیگری از قبیل بیماری های مزمن جسمی نظیر: فشار خون بالا، بیماری های مزمن جسمی - روانی و حوادث در محیط کار نیز ممکن است رخ دهد و در نهایت ممکن است به بستری شدن فرد در بیمارستان های روان پزشکی منجر شود.

در این حالات باید توجه شود که استرس به عنوان یک عامل اصلی مطرح است اما عوامل مهم دیگر نیز نظیر ژنتیک، شخصیت فرد و سیستم های حمایتی از اشخاص نیز مطرح می باشد.

علت اهمیت صحبت در مورد شیوع اختلالات روانی اجتماعی در محیط کار چیست ؟

در یک مجموعه کاری اختلالات روانی به دو گروه عمده تقسیم می شوند: (۱) مشکلاتی که در بین همه مردم وجود دارد.

(۲) مشکلاتی که خاص محیط های صنعتی و کاری می باشد و مطالعات مختلف بیانگر این است که ۳۰ درصد از جمعیت کشور دچار این اختلالات می باشند.

اغلب کارگران مشکلات روانی خود را از پزشک یا سرپرست خود

مخفی می کنند. دلیل این مساله ترس از بدنامی است.

به هر حال ما می دانیم که یک ارتباط واقعی بین بیماری های جسمی و روانی وجود دارد.

پژوهشی که در انگلستان انجام شده نشان داده است که در مان نیمی از بیماری های روانی بیش از ۱۲ ماه به طول می انجامد. بیماریهای روانی خفیف نیز از جهت اینکه مانعی برای تولید و عامل غیبت کارگر محسوب می شود می تواند خسارت بار باشد.

بیماری های روانی اجتماعی ناشی از شغل عبارتند از:

- اضطراب شدید

- افسردگی

- جنون

- مشکلات روانی حاد ناشی از استرس های محیطی نظیر تماس با عوامل خطر آفرین محیط کار مثل منو کسید کربن و سرب

- اختلالات روانی ناشی از جراحات سر

- علائم بیماری های مغزی در نتیجه تماس با مواد آلی نظیر تولوئن،

استاتین و سرب

- خشونت

- حوادث

- مسمومیت

از اینرو نیاز به برقراری برنامه های بهداشت روانی با توجه به گسترش تکنولوژیهای جدید در بخش صنعت کاملاً قابل درک است.

تکنولوژی تولیدات انبوه، تکنولوژی اتمی و نوآوریهای تازه در بخش صنعت همواره باعث وارد شدن انواع استرس های روانی به کارگران می شود. بخصوص این مساله در کشورهای پیشرفته و صنعتی کاملاً مشهود است.

چرا به برنامه های بهداشت روانی و شغلی نیازمندیم ؟

در کشورهای در حال توسعه ای نظیر فیلیپین شعار «ارزش یک اونس پیشگیری معادل یک پوند در مان است» می تواند یک شعار راهنمایی کننده باشد. مطالعات نشانگر این مطلب است که بذر بیماری که توسط تکنولوژیهای جدید پاشیده شده در حال جوانه زدن است. مطالعاتی که بر روی شیفت های کاری انجام شده بیانگر این مساله است که شیفت های کاری مختلف سبب بوجود آمدن اختلالاتی در خواب و خواب آلودگی فرد در حین کار خواهد شد و سبب هجوم خستگی به علت فقدان استراحت می شود.

کم بودن انگیزه و هراس از خطرات کار در شب ممکن است سبب ایجاد بیماری توهم در فرد شود و در نهایت منجر به وخامت حال فرد چه از نظر جسمی و چه از نظر سلامت روانی شود.

دلیل دیگر نیاز به برنامه بهداشت روانی و شغلی این حقیقت است که نرخ بیکاری در حال حاضر حدود ۱۰/۶ درصد و نرخ افراد نیمه بیکار حدود ۱۶ درصد است. ادامه افزایش روند بیکاری نقش مهمی در افزایش فشارهای روحی روانی دارد. در حقیقت مطالعات بیانگر این مطلب است که وضعیت سلامت خانواده شخص بیکار در طول دوره بیکاری رو به وخامت می رود و مساله بیکاری نه تنها بر روی نان آور خانواده بلکه بر روی همسر و فرزندان فرد هم اثر می گذارد. در کشور فیلیپین سیستم های حمایتی به عنوان یک عامل حفاظتی جهت کاستن از فشار بر روی افراد مطرح است. اما این عامل تاچه اندازه و چه مدت موثر است ؟

امروزه ما اطلاعات بسیار کمی از میزان توقف تولیدات در نتیجه استرس های روانی کارگران داریم. این مساله برای محیط هایی که بیماری

دستیابی به
بهداشت روانی
و شغلی نیازمند
سطح پیشرفته ای
از مدرنسم است.
این مساله با توجه
به واقعیت های
اقتصادی و
اجتماعی کشور
کاملاً قابل توجه
است

۷۳

سلامت

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه

نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

روانی بصورت فراگیر در می آید و یا در محیط هایی که مرگ و میر یا انواع معلولیت ها و ناتوانی ها در اثر تماس با مواد شیمیایی رخ می دهد صادق است. این مسائل سبب بوجود آمدن اضطراب شدید در کارگران و ترديد آنها برای بازگشت به کار خواهد شد.

ما با چه محدودیت هایی روبرو هستیم؟

نیازی به توجیه ضرورت بهداشت فردی چه از نظر جسمی و چه از نظر روحی نمی باشد اما در سطح یک مجموعه ضرورت برقراری برنامه های بهداشت روانی با توجه به کمبودهای اقتصادی جای سوال زیادی دارد. هر برنامه ای نیاز به امکانات مالی دارد اما خوشبختانه در نهایت برنامه های بهداشت روانی امروزه به عنوان یک واقعیت در محیط های کاری پذیرفته شده است.

به هر حال ما با این واقعیت روبرو هستیم که محدودیت های فراوانی وجود دارد که ممکن است برنامه های بهداشت روانی را با شکست روبرو کند. اجرای هر برنامه ای نیاز به قوانین توسعه یافته دارد. نیازی به بیان این مطلب نیست که امروزه برنامه های بهداشت حرفه ای به عنوان یک امر پذیرفته شده در محیط های کاری در نظر گرفته می شود.

اما به هر حال ما با محدودیت های فراوانی برای اجرای برنامه های بهداشت روانی روبرو هستیم. بهداشت شغلی معمولاً به عنوان بخش جداگانه ای در برنامه های آموزشی سطوح مختلف (عمومی و تخصصی) در نظر گرفته نمی شود. پزشکان جوان بندرت در این زمینه آموزش می بینند. با وجود افزایش تعداد روانپزشکانی که بطور خصوصی کار می کنند در محیط های کاری کمبود نیروی ماهر در زمینه بهداشت روانی همواره احساس می شود. در کشورهای در حال توسعه کارگرانی که در موسسات کوچک مشغول به کار هستند بندرت در برابر استرس های روانی محیط کار حمایت می شوند. مدیریت استرس یا شناسایی و گزارش مشکلات روانی اجتماعی و بهداشتی همواره آخرین مساله ای است که در این موسسات به آن اهمیت داده می شود.

مشکل دیگر این واقعیت است که اغلب تاسیساتی که حدود ۵ کیلومتر تا نزدیکی بیمارستان فاصله دارند فاقد سرویس های درمانی و پزشکی می باشند و مدیریت اغلب درگیر مساله درمان است تا مساله پیشگیری. به علاوه اغلب بیمارهای روانی ناشی از تماس با مواد سمی در آزمایشات تشخیص پزشکی در نظر گرفته نمی شوند. مشکل روبه رشد دیگر افزایش تعداد کودکان و نوجوانان کارگر می باشد. این افزایش به قدری سریع

است که دولتمردان قادر به کنترل و توقف این پدیده نمی باشند. تحقیقات بیانگر این واقعیت است که در این حالت بهره کشی و استثمار بصورت پرداخت دستمزدهای بسیار پائین و ساعات کار طولانی و همچنین بیمه نکردن کارگران رخ می دهد. در ضمن کار کارگران کودک و نوجوان همواره با ریسک بالایی از خطرات و حوادث همراه است. ضمن اینکه کار کودکان سبب محروم شدن آنها از دوران کودکی شان و لذت بازی با همسالانشان خواهد شد. بسیاری از این کودکان وقتی به مدرسه بر می گردند از مشکلات جسمی و روانی رنج می برند که باعث عقب افتادن آنها از سایر همسالانشان خواهد شد و در بسیاری مواقع این مسائل سبب انصراف فرد از تحصیل خواهد شد.

برنامه های کاربردی پیشنهادی برای دستیابی به بهداشت روانی شغلی:

- ۱- تحقیقات بهداشت روانی شغلی باید با اهداف زیر صورت پذیرد:
 - ۱-۱) کاهش میزان شیوع مشکلات روانی و شغلی در صنعت تا جائیکه ممکن است از کشاورزی گرفته تا کارهای کامپیوتری و اشتغال از راه دور
 - ۱-۲) شناسایی عوامل اصلی تشدید کننده مشکلات روانی در محیط های کاری
 - ۱-۳) تدوین پیشنهاداتی برای دستیابی به درمان و پیشگیری و بویژه گسترش بهداشت، همچنین شناسایی، مدیریت و ارجاع مشکلات روانی به متخصصینی که در زمان نیاز در دسترس باشند.
 - ۲- تحقیقات باید بوسیله کارشناسان موجود در محیط کار از جمله: خود کارکنان و تیم های بهداشتی محیط کار صورت پذیرد همچنین مطالعات مشترکی با دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی بهداشت و سلامت روانی انجام پذیرد.
 - ۳- تحقیقات می تواند به صورت زیر شروع شود.
 - ۱-۳) قرار گرفتن برنامه تحقیقات در دستور کار
 - ۲-۳) تدوین برنامه خاص برای شناسایی اینکه چه زمانی و بوسیله چه کسی و با چه منابعی این تحقیقات باید انجام شود.
 - ۳-۳) تجزیه و تحلیل نتایج حاصل از استرس های شغلی.
 - ۴-۳) گسترش یک سری از ابزارهای تحقیقاتی معتبر برای مثال پرسشنامه ارزیابی و تخمین خطرات و استرس های محیط کار، توجه به بحث های گروهی.
 - ۵-۳) انجام آزمایشات روانی و رفتاری برای شناسایی تاثیرات تماس با مواد آلی.



افزایش تعهدات بیمه درمان گروهی کارکنان شرکت نفت ایرانول

ردیف	شرح	سقف تعهدات (ریال) در سال ۱۳۹۴	سقف تعهدات (ریال) در سال ۱۳۹۳
۱	جبران هزینه درمان و بیمارستانی و اعمال جراحی (مانند هزینه های بستری، جراحی، شیمی درمانی، رادیوتراپی، آنژیوگرافی قلب، گامانایف و انواع سنگ شکن، دیسک ستون فقرات و DAYCARE*)	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	جبران هزینه شش عمل جراحی مهم (شامل سرطان، قلب، مغز و اعصاب، پیوند کلیه، پیوند کبد، پیوند ریه و پیوند مغز استخوان برای هر نفر)	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	جبران هزینه های زایمان طبیعی و عمل سزارین	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	جبران هزینه های ویزیت (بر اساس تعرفه های اعلام شده در بخش بهداشت و درمان در سال ۱۳۹۴)	بدون سقف	---
۵	جبران هزینه های درمانی مربوط به نازایی و ناباروری (شامل IUI-IFT-ZIFT میکرواینجکشن)	از محل زایمان	۵,۰۰۰,۰۰۰
۶	هزینه های پاراکلینیکی (۱) (شامل انواع اسکن، سی تی اسکن، سونوگرافی، رادیوتراپی، MRI، انواع آندوسکوپی، اکو کاردیوگرافی، نوار مغز، ماموگرافی، استرس اکو، دانسیومتری)	بدون سقف	۶,۰۰۰,۰۰۰
۷	هزینه های پاراکلینیکی (۲) (شامل تست ورزش، تست آلرژی، تست تنفسی، نوار عضله-نوار عصب، نوار مغز، نوار مثانه، شنوایی سنجی، بینایی سنجی، هولتر مانیتورینگ، قلب و و تزریق داخل مفصل و آنژیوگرافی چشم برای هر نفر)	بدون سقف	۶,۰۰۰,۰۰۰
۸	هزینه های جراحی مجاز سرپایی (مانند شکستگیها، گچ گیری، ختنه، بخیه، کرایوتراپی، اکسیژن، لیپوم، تخلیه کیست، بیوپسی، لیزر درمانی به (استثناء رفع عیوب انکساری چشم) و رفع عیوب چشم مربوط به بیماریهای خاص مانند دیابت)	بدون سقف	۶,۰۰۰,۰۰۰
۹	جبران هزینه های خدمات آزمایشگاهی (مانند آزمایشهای تشخیص پزشکی، پاتولوژی یا آسیب شناسی، پزشکی، انواع رادیوگرافی، نوار قلب و فیزیوتراپی، سیستم اسکوپ، ivp، پاپ اسمیر، VEP، رب اسکن، پاکیمتری، پریمتری، تست اوره)	بدون سقف	۶,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	هزینه مربوط به رفع عیوب انکساری هر چشم (در مواردی که تشخیص پزشکی بیمه گر جمع قدر مطلق نقص بینایی هر چشم (درجه نزدیک بینی و دوربینی به اضافه نصف آستیگمات) ۳ دیوپتر یا بیشتر باشد)	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	جبران هزینه های گفتار درمانی و کار درمانی و آزمایش غربالگری سونو سه بعدی و دو بعدی جنین	بدون سقف	---

* اعمال جراحی DAYCAR به جراحی های اطلاق می شود که مدت زمان مورد نیاز برای مراقبت های بعد از عمل در مراکز درمانی، کمتر از یک روز باشد.

۷۵

اطلاعیه

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه

نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

جشن نوروز از آیین های باستانی و ملی ایرانیان است که یکی از مقدمات مهم و اصلی آن، گستراندن "سفره هفت سین" از هفت نعمت خداوندی است که ساعاتی پیش از تحویل سال نو گسترده شده و در مدت سیزده روز نوروز نگه می دارند و در پایان این دوره، سیزه ی سفره هفت سین را به آب می دهند.

آیین ها و برگزاری آنها برخاسته از باورها، فرهنگ، تاریخ، مکتب، شیوه زندگی، شرایط جغرافیایی، اسطوره ها و نیز نشان از خواست و آرزوهای خفته مردم هر سرزمین است که باید فلسفه زیبای آیین های خود را بدانیم چرا که همین آیین ها به جامعه سربلندی و به مردم سرزندگی می دهند.

از مشهورترین مراسم نوروزی ایرانیان، گستردن سفره هفت سین است. این سفره را با هفت چیز که نام آنها با حرف «سین» آغاز می شود، تزئین می کنند با ظهور اسلام در ایران زمین، سفره هفت سین ایرانی ها به قرآن مجید مزین شده و آغازین ساعات سال نور را با دعای معروف تحویل سال و خواندن آیاتی از قرآن جشن می گیرند.

گستراندن سفره هفت سین در عید نوروز، عملی است نمادین که افزون بر تأثیر آن در شادابی دل و جان انسان، دربردارنده نکته های ارزنده و پیام های اخلاقی و تربیتی است. «هر کدام از اجزای هفت سین، نشانه مفاهیمی چون رویش، زایش و باروری، فراوانی و برکت و مانند آنهاست و آدمی را به سوی این آموزه ها فرامی خواند.

متأسفانه، سالهاست که تماشاگر دخل و تصرف های نادرست و بی معنا یا به نوعی تحریف این سنت باستانی بوده و هستیم. در همین

نگاهی به فلسفه سفره ایرانی نوروز

رمز و راز هفت سین

۷۶

نوروز

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴



شماره ۷۴

ماهی قرمز نیز که سمبل عید کشور چین و چینی‌هاست که به خوان هفت سین نوروزی ایرانی‌ها وارد شده است. غافل از اینکه در عید چینی‌ها ماهی قرمز را رها می‌کنند تا زندگی جریان یابد ولی ما ماهی قرمز را اسیر تنگ بلورین کرده و تار سیدن مرگ آنها نگهداری می‌کنیم.

در صورتیکه در هفت سین پارسی انار به نشانه باروری و عشق و یا سیب سرخ درون ظرف آب پاک و زلال رها می‌شود تا عشق و باروری همچنان پاینده بماند.

اجزای سفره هفت سین عبارتند از : قرآن کریم

ایرانیان به هنگام چیدن سفره هفت سین اولین و مهمترین موردی را که بر سفره قرار می‌دهند، قرآن کریم است. ایرانیان مسلمان به نشانه توکل و توسل به خداوند متعال در آغاز سال و درخواست بهترین‌ها از خالق خویش قرآن را در بهترین جای سفره قرار داده و پس از آن اجزای دیگر را می‌چینند.

سبزه

شاید زیباترین ویژگی سفره هفت سین را می‌توان به وجود سبزه آن دانست، به این دلیل که سبزه با رنگ و طراوت خود دل‌ها را شادمان می‌سازد و با نگرستن به آن طلوع سال جدید را زیباتر می‌کند. در



از عدد هفت نام برده شده و نیز قرآن را مشتمل بر هفت موضوع دانسته‌اند. مناسک حج هفت مرحله دارد و نخستین قاریان نیز هفت نفر بوده‌اند.

سین‌های سفره هفت سین نماد چیست؟

هر کدام از اشیاء و خوراکی‌های انتخابی بر سر سفره هفت سین در عید نوروز نمایانگر نماد و معنای خاص در زندگی ایرانیان می‌باشند. خوان هفت سین پارسی با سیب، سیر، سماک (سماق به عبارتی سماغ)، سرکه، سمنو، سنجد و سبزه چیده می‌شود. این خوراکی و اشیاء به همراه کلام‌الله مجید در سر همه سفره‌های هفت سین در سراسر ایران همیشه بطور ثابت وجود دارد.

پس می‌توان گفت: گذاردن سنبل، سکه و سماور که نه خوراکی هستند و نه پارسی، هیچ حقیقت هفت سینی ندارند و نیز گزینه‌هایی چون سوزن، سنجاق، ساعت و....





سیر

نماد میکروب زدایی و پاکیزگی محیط زیست و سلامت بدن و نیز زدودن چشم زخم است که باید حتما بر سر سفره نهاده شود. به اعتقاد زرتشتیان بوی سیر دیوان را می گریزند. زرتشتیان سیر را با تکه های نان که در آن ترید کرده اند، در مراسم پر سه با سداب به کار می برند و بر سر سفره نیایش می گذارند.

پوست سیر را هرگز در جایی نمی گذارند زیرا معتقدند از سحر هم بدتر است، به همین جهت برای کندن پوست آن ابتدا سیر را در آب می خیسانند و بعد پوستش را می کنند، هم چنین معتقدند اگر پوست سیر را با پیاز گلبر و اسفند در خانه بسوزانند، به خصوص در صبح روز پنجشنبه، بویش، خانه را پاک می کند.

سرکه

همانند سیر نمایانگر پاکی محیط، زدودن آلودگی و باطل کردن سحر و جادو است.

سماق

سماق نماد عشق مهر و پیوند دلها است که بر سر سفره هفت سین نهاده می شود.

ایران باستان رسم بر این بود که ۲۵ روز قبل از نوروز در کاخ پادشاهان ۱۲ ستون از خشت خام برپا می ساختند و بر هر کدام یک نوع غله می کاشتند و معتقد بودند اگر سبزه ها خوب بروید سال پر برکتی است. دانه هایی که امروزه کشت می شود بیشتر گندم و عدس است.

سیب

سیب، نمادی از تندرستی و زیبایی است. سیب را مادر یا پدر بزرگ خانواده بر سفره هفت سین می چیند شاید به آن خاطر که همه ما بارها شاهد دلواپسی و نگرانی مادر خانواده برای حفظ سلامتی اعضای خانه بوده ایم.

سمنو

سمنو که از جوانه های تازه رسیده گندم تهیه می شود، نماد فراوانی خوراک و غذاهای خوب و پر نیرو است و نیز نمادی برای زایش گیاهی و بارور شدن گیاهان است.

سنجد

سنجد که عطر برگ و شکوفه های آن محرک عشق و مهر است و از مقدمات اصلی زاینده گی به شمار می آید، باید بر سر خوان نوروزی نمایان باشد. وجود سنجد در سفره نوروزی انگیزه زایش کیهانی است.



چشمه سیلین



حمام فین



برج میلاد



راهنمای گردشگری ۴ مسیر پیشنهادی برای سفر در نوروز ۹۵

چقدر ایران را می شناسید؟

مناطق بکر مازندران، معماری غنی مناطق مرکزی ایران، آرامش خلیج فارس، تنوع فرهنگی و تاریخ غنی آذربایجان، جزیره ی هرمز، قشم شگفت انگیز و هزاران زیبایی دیگر که در ایران نهفته است. شاید خیلی از این زیبایی ها را به چشم ندیده اید، پس قبل از رزرو تور دبی و آناتلیا دست نگه دارید و فکر کنید. اگر هدف از سفر تنوع، ماجراجویی و فراغت از فعالیت های روزانه است، مطالعه کنید و مقصد متناسب با روحیاتتان را بیابید و کوله بار سفر ببندید. ایران کشور شگفتی هاست و جز ۱۰ کشور برتر غنی از نظر جاذبه های گردشگری است. اگر تصمیم به سفر در مرزهای سرزمینمان را گرفتید پیشنهادی برای شما داریم. به یاد داشته باشید گردشگران زیادی از سراسر دنیا مایل به بازدید از شگفتی های معماری و طبیعی کشورمان هستند. بیایید مصداق عبارت «آب در کوزه و ماتشنه لبان می گردیم» نشویم. کشورمان به رونق گردشگری داخلی احتیاج دارد. در ادامه مسیرهای پیشنهادی عمومی گردشگری کشورمان را برایتان آورده ایم. می توانید با توجه به امکاناتتان وسیله نقلیه ی سفرتان را انتخاب کنید. بهتر است اگر قدم در راه گذاشتید در شهرهایی که قصد توقف دارید از پیش اقامتگاه رزرو کنید.

۸۰

نوروز

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

میدان نقش جهان



کلیسای وانک



مسیر اول

پاسارگاد



حافظیه



سعدیه



مسیر هنر و تمدن

تهران، کاشان، اصفهان، شیراز مسیر نام آشنایی برای گردشگران اروپایی کشورمان است. جاذبه های این شهرها، مناطق زیبای کویری و آب و هوای مناسب، این مسیر را به پر طرفدار ترین مسیر برای گردشگران داخلی و خارجی در ایام نوروز تبدیل کرده است. درباره ی زمانبندی سفر و نقاط توقف خودتان می توانید تصمیم بگیرید و از برخی از جاذبه های بی نظیر این مسیر دیدن کنید. اگر از تهران عازم سفر شوید تا رسیدن به کاشان، شهرهای قم، جمرکان و نیاسر می توانند توقفگاهی مناسب برای زیارت و استراحت باشند. کاشان با خانه های قدیمی زیبایش، حمام فین، چشمه ی سلیمانیه و ده ها جاذبه ی گردشگری دیگر ارزش چند صباحی توقف را دارد. قدم در راه نصف جهان که گذاشتید چند روزی وقت برایش در نظر بگیرید که سرشار است از زیبایی. اصفهان که در دنیا با میدان نقش جهان شناخته شده، صدها جاذبه ی گردشگری دارد. پیشنهاد ویژه ی ما بازدید از کلیسای وانک، مسجد جامع اصفهان و محله ی جلفا است. جاذبه هایی از اصفهان که شاید کمتر نامشان را شنیده باشید. در مسیر شیراز، پاسارگاد، آبادیه و مرودشت یک روزی از سفر شما را به خود اختصاص خواهند داد. پس از بازدید از تخت جمشید با شکوه به شهر شعر و ادب خواهید رسید. شیراز شهری بدیل بهار نارنج، مجموعه ی وکیل، میراث حکومت زندیه را در بر دارد. زندگی شبانه در شیراز شبیه به هیچ یک از شهرهای ایران نیست. حافظیه، سعدیه، بوستان ارم، شاه چراغ، مجموعه ی وکیل، مسجد مشیر، سرای مشیر، بازار و ... می توانند گزینه های خوبی برای بازدید شما باشند. در شیراز زندگی جریان دارد، چند روزی را در این شهر بپایانید.

میدان آزادی



غار نمکی



مسیر تفریح و زیارت

مسیر دوم

تهران، سمنان، خراسان رضوی مسیر شناخته شده ایست، اگر تصمیم دارید قدم در راه عشق بگذارید با ما همراه باشید. بهتر است صبح زود از تهران سفرتان را آغاز کنید، می توانید در گرمسار توقف کنید، بازدید از غار نمکی گرمسار به جذابیت سفر شما می افزاید. راه سمنان را که پیش بگیرید از دیدن مناظر زیبای کویری در راه غافل نشوید، سمنان و دروازه ارگ زیبایش را ببینید و راهی دامغان و شاهرود شوید. در میان راه مسجد تاریخانه، چشمه علی و تپه حصار دامغان را ببینید و اندکی نیز میهمان ابرهای بهاری جنگل ابر شاهرود باشید. نیشابور زیبا و کهن می تواند توقفگاهی مناسب در میان راه باشد. بعد از اندکی استراحت حتما از آرامگاه عطار نیشابوری و مسجد جامع نیشابور نیز دیدن کنید. استراحت کنید و عاشقانه و با فراغ بال قدم در راه بهشت ایران بگذارید، به مشهد مقدس که رسیدید در کنار زیارت، جاذبه های گردشگری شهر مشهد همچون کلات نادری، آرامگاه نادر شاه افشار، زندان هارون الرشید و... را نیز از دست ندهید.

چشمه علی دامغان



حرم مطهر امام رضا (ع)



مسیر طبیعت گردی

بهشت گمشده‌ی ایران، در حاشیه دریای خزر در ایام نوروز میزبان میهمانان بسیاری از ایران و جهان است. اگر از دحام جمعیت فراری هستید، سفر در ایام نوروز به شمال ایران را به شما پیشنهاد نمی‌دهیم، اما اگر دلتان را به دریا زده‌اید ما پیشنهاد سفری ویژه برای شما داریم. از هر جای ایران که هستید خود را به انزلی برسانید، پیشنهاد ما برای آغاز سفر شهر زیبای انزلی است، زندگی شبانه در بندر انزلی حال و هوای دیگری دارد. می‌توانید صبح راهی جاده‌ی تالاب انزلی شوید، از آنجایی می‌توانید برای ورود به تالاب یک قایق موتوری اجاره کنید و طعم آرامش را در میان تالاب پر از شگفتی انزلی بچشید. سفر طولانیست و زیبایی بسیار، اجازه بدهید بهترین مقاصد طبیعت گردی این دو استان روایی را تنها نام ببریم، به ترتیب در میان راه انزلی به استان مازندران شهرهای خشکبیجار، لاهیجان، لنگرود، رودسر و سیاهکل با طبیعت فوق العاده شان می‌توانند مقصد شما باشند. یکی از این شهرها را انتخاب کنید و پس از استراحت و تفریح قدم در راه بگذارید، کم‌کم که به عروس شهرهای ایران رامسر نزدیک می‌شوید، در رامسر به فکر اقامت باشید چون نمی‌توان از این همه زیبایی به سادگی گذشت، بلوار اصلی رامسر، ساحل زیبایش، هتل قدیم و جواهرده شگفت انگیز چند روزی از سفر شما را به خود اختصاص خواهند داد. جواهرده با مجموعه آبشارهای بی نظیر و مناظر زیبایش خاطرات خوبی را برای شما خواهد ساخت، حتی می‌توانید در جواهرده یک شب اقامت داشته باشید. کلاردشت، سلمان شهر و چالوس می‌توانند مقاصد بعدی شما باشند. در شمال ایران مناظر متعدد و پارک‌های جنگلی، اقامتگاه‌ها و رستوران‌های محلی، آبشارها، دره‌ها و رودخانه‌های خروشان، همه و همه جاذبه‌ای برای فراغت و آسایش شما هستند. قبل از سفر اندکی مطالعه و جستجو کنید دنیایی از شگفتی و مناظر بکر خواهید یافت.



تالاب انزلی



رامسر

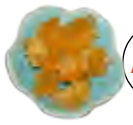


چالوس

مسیر سوم



جنگل سمسار



فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴



مقبره‌ی شیخ صفی

مسیر چهارم

مسیر آذربایجان شناسی

اردبیل، تبریز، ارومیه میراث بزرگی از تاریخ سرزمین مان را در بر دارند، مسیر پیشنهادی ما بازدید از جاذبه‌های تاریخی و طبیعی این سه شهر زیبا و مدرن است. از اردبیل شروع کنید، در راه با دقت به اطرافتان توجه کنید، گردنه‌ها و مناظر زیبایی خواهد دید. در شهر اردبیل مقبره‌ی شیخ صفی، مجموعه‌ای بی نظیر از هنر معماری آذربایجان خود نمایی می‌کند. موزه‌ی مردم شناسی اردبیل و دریاچه‌ی شورابیل را ببینید و با زیبایی‌های اردبیل خدا حافظی کنید. در راه عزیمت به تبریز از سراب خواهید گذشت، خرید لبنیات و عسل سراب می‌تواند اندکی شمارا در شهر نگاه دارد. اقامتگاه مناسبی انتخاب کنید و استراحت کنید. تبریز با مراکز خرید مدرن هم می‌تواند مقصد خوبی برای خرید باشد. بازار تبریز، شکوه معماری آذربایجان را به رخ می‌کشد. مسجد کبود، ارک علیشاه، موزه‌ی آذربایجان، عمارت شهرداری، مجموعه‌ی ربع رشیدی، ده‌ها موزه و جاذبه‌ی تاریخی دیگر در شهر تبریز منتظر شما هستند. بازدید از تبریز زیبا چند روزی وقت می‌خواهد. از تبریز به ارومیه باید حدود دو ساعت راه را طی کنید، برای عزیمت به مقصد بعدی زمان مناسبی را انتخاب کنید. در راه رسیدن به شهر ارومیه در دریاچه ارومیه و جزیره‌ی اسلامی توقف کنید، اندکی بیاسایید و از مناظر زیبای دریاچه ارومیه لذت ببرید. امیدواریم تا زمان سفر شما بارش‌های بهاری جانی دوباره به دریاچه ارومیه بدهد. تپه‌ی حسنلو، کلیساهای آذربایجان غربی، منطقه نمونه گردشگری ارومیه، موزه‌ی شهر ارومیه میزبان شما در ایام نوروز ۹۵ خواهند بود. آذربایجان را شاید بتوان پایتخت شیرینی‌های خوش طعم نامید، از خرید سوغات لذت این شهرها غافل نشوید.



دریاچه‌ی شورابیل



دریاچه ارومیه



سایر مسیرهای پیشنهادی:
 حاشیه ی خلیج همیشه فارس
 کردستان- کرمانشاه- همدان
 کرمان- زابل- بیرجند، کیش و قشم
 مرکزی- لرستان- خوزستان
 تهران- زنجان- قزوین

شما می توانید صدها مسیر بکر دیگر از ایران زیبارا برای گردش در ایام نوروز انتخاب کنید.

فصلنامه داخلی
 شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
 نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴



توصیه های بهداشتی ما برای نوروز شما

۸۶

نوروز

سبزه، ماهی قرمز، مهمانی های مکرر، شیرینی و شکلات و... واژه های مشترک تمام نوروزهاست. مخصوصاً برای کودکان و افراد پرخور مصرف آجیل و شیرینی و انواع غذاها جزو به یادماندنی ترین ویژگی های نوروز هستند. اما گاهی همین به یادماندنی ها، آسیب های جدی و سنگینی به بدن آنها وارد می کند. درست است که حضور در مهمانی های مختلف و تعارفات بی جا خیلی وقت ها سبب پرخوری می شود اما با رعایت بعضی نکات به سادگی می توان از دچار شدن به بیماری و تلخ شدن این ایام جلوگیری کرد.

اهمیت صبحانه

صبحانه از مهمترین وعده های غذایی است که برای سلامت تندرستی افراد حائز اهمیت است. ولی در این ایام به دلیل تغییر ساعات خواب معمولاً افراد دیر از خواب بیدار می شوند و صبحانه از وعده های غذایی شان نادیده گرفته می شود. با این حال بهتر است در ایام تعطیل افراد ساعات خواب خود را طوری تنظیم کنند که بتوانند صبحانه کاملی شامل مقادیر مناسبی نان، شیر، پنیر، گردو و... را صرف کنند و حتی الامکان از خوردن کره، خامه و سرشیر پرهیز کنند و برای ایجاد تنوع غذایی در صبحانه از تخم مرغ، خیار، گوجه فرنگی و میوه ها و آب میوه استفاده کنند.

آجیل و شیرینی کم مصرف کنید

مصرف بیش از حد آجیل و شیرینی جات علی رغم وجود مواد مغذی، می تواند عوارض و پیامدهایی به خصوص در کودکان به دنبال داشته باشد. به نظر کارشناسان و متخصصان تغذیه از نظر اصول تغذیه مصرف هر نوع ماده غذایی می بایست با رعایت اصل تعادل همراه باشد در غیر این صورت هر ماده غذایی و مغذی می تواند به جای اثرات مفیدش برای انسان

همراه با مضراتی باشد. لذا توصیه می شود در ایام نوروز افراد از مصرف بیش از حد آجیل و شیرینی پرهیز نمایند.

آجیل ترکیبی از مغزهای مختلفی است که به اشکال متفاوتی تهیه می شود. در کشور ما نیز کمابیش به صورتی مطلوب مصرف می شود ضمن این که نتایج مطالعات اخیر نشان می دهد که مصرف آجیل اثرات مثبتی بر سلامت بدن دارد به نحوی که چربی موجود در انواع آجیل باعث کاهش اختلالات قلبی - عروقی می شود. ولی باید توجه داشت که مصرف بی رویه آجیل قطعاً می تواند موجب بروز مشکلاتی شود. چون معمولاً در تهیه انواع آجیل ها از مقادیر زیادی نمک استفاده می شود، بنابراین مصرف زیاد آجیل به ویژه در صورتی که میزان نمک آن بیش از حد متعارف باشد ممکن است عوارضی را به خصوص در بیماران قلبی - عروقی یا افراد دارای فشار خون باعث شود.

از طرفی برخی از ترکیبات موجود در آجیل مانند بادام زمینی در بعضی افراد آلرژی می باشد و با مصرف این دسته مواد دچار عکس العمل های آلرژیک می شوند لذا توصیه می شود افراد حتی المقدور از مصرف مواد آلرژیک زاپرهیزند.

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

عوارض بیشتر شیرینی‌ها نسبت به آجیل

مصرف شیرینی‌ها نیز از قواعد کلی مورد ذکر در مورد آجیل پیروی می‌کند. با این تفاوت که زیاده‌روی در مصرف شیرینی جات عوارض بیشتری را در مقایسه با مصرف بی‌رویه آجیل به همراه خواهد داشت. باید تاکید کرد که مصرف شکر در دنیا سه برابر میزان مورد نیاز آن است به عبارتی باید مصرف شکر را به یک سوم کنونی تقلیل داد که قطعاً کاهش مصرف شیرینی از راهکارهای موثر در این راستا خواهد بود. متخصصان معتقدند: شیرینی جات به لحاظ دارا بودن انرژی زیاد بویژه موادی نظیر خامه‌ها که حاوی انرژی متری کمی هستند در چاقی و افزایش وزن افراد نسبت به آجیل از اهمیت بیشتری برخوردارند.

مصرف بی‌رویه شیرینی در اطفال با توجه به کاهش اشتها و سیری کاذبی که به همراه دارد موجب کمبود سایر مواد مغذی مورد نیاز جهت رشد این گروه می‌شود؛ همچنین استفاده از برخی ترکیبات نظیر رنگ‌ها، کاکائو و سایر موارد در تهیه و تزئین شیرینی‌ها بر عوارض آن می‌افزاید.

مراقب دندان‌های خود باشید

مشکلات دندان‌ها از جمله مشکلاتی است که در نتیجه مصرف زیاده از حد شیرینی و شکلات در کودکان ایجاد می‌شود به ویژه چنانچه بعد از هر بار مصرف به بهداشت دندان‌ها و مسواک زدن توجه نشود به همین دلیل توصیه می‌شود در این ایام به بهداشت دندان‌ها توجه بیشتری شود و استفاده از مسواک به وعده‌های غذایی محدود نشود و بعد از مصرف آجیل و شیرینی هم مسواک زدن را فراموش نکنیم.

توصیه‌هایی برای مسافران

مسافران نوروزی ترجیحاً بایستی از مصرف غذاهای بین راهی پرهیز کرده و سعی کنند غذاها را در منزل تهیه و در کلمن‌های مناسب و خنک در کوتاه مدت نگهداری و در بین راه مصرف کنند. از مصرف غذاهای بین راهی به خصوص در رستوران‌هایی که فاقد پروانه بهداشتی، کارت‌های بهداشتی تایید وزارت بهداشت هستند جدا خودداری کنند.

در خصوص مصرف سالاد و سبزیجات در رستوران‌های بین راهی باید بگوییم: به دلیل این که اکثر سبزیجات ممکن است آلوده به میکروبی به نام «اشریشیاکلی» باشند بنابراین در اثر شست‌وشوی نادرست و عدم ضد عفونی، این میکروب به انسان منتقل شده و باعث ایجاد اسهال می‌شود بنابراین مسافران بهتر است در طول سفر از مصرف سبزیجات و سالاد در

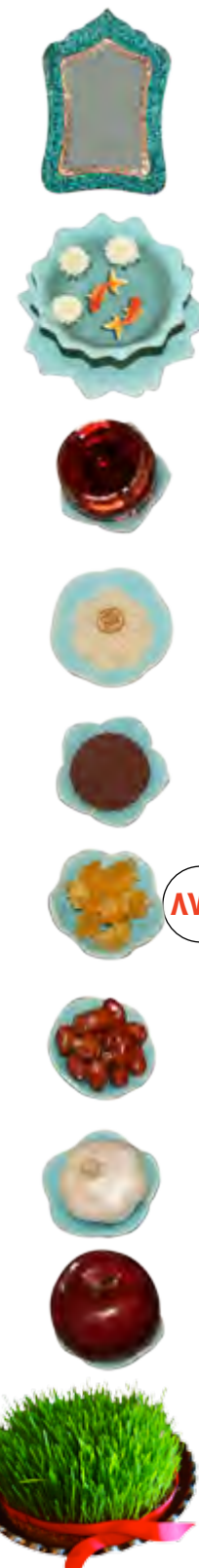


رستوران‌های بین راهی پرهیز کنند.

بیماری اسهال بیشتر در مسافرانی که از یک منطقه با سطح بهداشت بالاتر به مناطق بهداشتی پایین‌تر مسافرت می‌کنند و همچنین در بین کودکان و سالمندان شدیدتر است بنابراین بهتر است خانواده‌ها همراه خود سبزی و میوه داشته باشند تا به این بیماری مبتلا نشوند. مسافران باید از مصرف آبهای آشامیدنی بین راهی که هیچ کنترلی بر آن نیست پرهیز کرده و خودشان بطری‌های آب آشامیدنی همراه داشته باشند چون در این صورت از سالم بودن آب مطمئن بوده و با خیال راحت آن را مصرف می‌کنند.

آب بنوشید

تغییر دیگری که در ایام تعطیلات سال نو به طور معمول در تغذیه افراد رخ می‌دهد کاهش چشمگیر مصرف آب است. در حقیقت به علت دید و بازدید و گذراندن زمان طولانی در خارج از خانه مصرف آب در افراد کاهش می‌یابد و این امر می‌تواند مشکلاتی برای سلامتی انسان ایجاد کند که بارزترین آنها، بروز یبوست است. آب یکی از مهمترین و مفیدترین موادی است که از بروز یبوست پیشگیری می‌کند و با کاهش مصرف آن، این عارضه به خصوص در کسانی که مستعد ابتلا به آن هستند ناراحتی ایجاد می‌کند. همچنین مصرف آب برای تعدیل واکنش‌های داخلی بدن و حفظ شادابی و سلامتی پوست نیز ضروری است. پس توصیه می‌شود برای نوشیدن آب خود برنامه‌ریزی منظم داشته باشیم و این ماده حیات بخش را در ایام نوروز فراموش نکنیم.



۸۷

فصل‌نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه‌نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴



غذای کنسروی مطمئن ترین غذا در طول سفر

با توجه به اینکه در بیشتر مسیرهای جاده‌ای کشور رستوران‌های مطمئنی وجود ندارند بنابراین توصیه می‌شود از غذاهای کنسرو شده و کارخانه‌ای که طول عمر مشخص دارند استفاده شود چرا که از سلامت آن مطمئن هستند.

همچنین مصرف دوغ، ماست و آب لیموی تازه در کنار غذا می‌تواند احتمال مسمومیت‌ها و آلودگی‌های سیستم گوارشی را در طول سفر به حداقل برساند.

توصیه‌هایی در مورد پخت و نگهداری مواد غذایی

غذاهای باقیمانده باید در یخچال نگهداری شوند. در صورت عدم دسترسی به یخچال و یا یخدان از مصرف مجدد غذایی که بیش از ۲ ساعت از طبخ آن می‌گذرد خودداری کنید.

همیشه بسته غذایی خود و کودک‌تان را بر روی یخ قرار دهید و در صورتی که یخچال موجود است آن را به یخچال منتقل کنید.

طی آماده‌سازی غذاهای پخته شده را از غذاهای خام جدا کنید و برای تهیه سالاد یا خرد کردن نان و سبزیجات از چاقوها و تخته‌های جداگانه استفاده کنید.

برای رفع انجماد گوشت، مرغ و ماهی را بیرون از یخچال، ماشین و یا فضای باز بیرون یا منزل قرار ندهید.

دستها و تمام سطوح و وسایل آماده‌سازی غذا را با مایع ظرفشویی و آب گرم قبل و بعد از تماس با گوشت مرغ و ماهی خام بشویید.

تخم مرغ را به طور کامل بپزید و هیچوقت قاشق یا کاسه‌ای را که شیرینی‌خانگی حاوی تخم مرغ خام در آنها تهیه شده به دهان نبرید.

زمانی که در بیرون از منزل کباب می‌پزید، از ظروف تمیز برای کباب‌های پخته استفاده کنید و هیچوقت ظروفی را که در آنها گوشت خام قرار داشته و هنوز شسته نشده است برای کباب‌های پخته استفاده نکنید.

چند توصیه بهداشتی و غذایی دیگر

تا حد امکان غذا را شخصاً آماده کرده و از مصرف مواد غذایی در رستوران و غذاخوری‌های نامطمئن و یا خرید مواد غذایی از دستفروشان خودداری کنید.

در هنگام سفر، بهترین غذایی که می‌توانید همراه داشته باشید غذاهای

خشک و یا انواع کنسرو می‌باشد.

در مسافرت بهتر است قاشق، چنگال، کارد و لیوان شخصی خود را همراه داشته باشید. ضمناً همراه داشتن دستمال کاغذی‌های مرطوب شده با مواد ضد عفونی کننده برای تمیز کردن قاشق و چنگال توصیه می‌شود.

غذاهای کاملاً داغ و تازه، میوه‌های تازه پوست کنده، انواع کنسروها، بستنی‌های پاستوریزه، غذاهای خشک و نان تازه جزو غذاهای سالم تلقی می‌شوند در مقابل غذاهایی که دستفروشان عرضه می‌کنند، میوه‌هایی که مدتی از پوست کردن آن گذشته است و بستنی‌های سنتی جزو غذاهای پرخطر محسوب می‌شوند.

در صورت استفاده از غذا در رستوران‌های بین راه، غذا را به صورت کاملاً داغ یا کاملاً سرد مصرف کنید.

از مصرف سالاد الویه به عنوان غذای مسافرتی اکیداً خودداری نمایید.

در صورتی که در سفر غذاهای گوشتی همراه دارید باید قبل از مصرف آن را کاملاً حرارت دهید.

از مصرف سالادهای ویژه سالادهایی که در آنها کاهویه کار رفته است و غذاهای دریایی در غذاخوری‌های بین راهی خودداری کنید.

شیر و فرآورده‌های آن را حتماً به صورت پاستوریزه مصرف کنید.

در صورتی که سالاد را شخصاً درست می‌کنید حتماً آن را قبلاً ضد عفونی، انگل زدایی و کاملاً پاکیزه نمایید. بهتر است سبزیجات به صورت پخته مصرف شوند.

بهترین میوه‌هایی که برای مسافرت می‌توان همراه داشت میوه‌هایی مانند موز، سیب و پرتقال هستند که برای مصرف باید پوست آنها کنده شود.

در صورت بروز هر گونه علائم تهوع، استفراغ و اسهال به اولین مرکز درمانی مراجعه کنید ضمناً همراه داشتن **ORS** توصیه می‌شود.

برنج بعد از پختن سریعاً باید مصرف شود.

گوشت، مرغ، ماهی و تخم مرغ را فقط از مراکز مجازی که زیر نظر سازمان دامپزشکی کشور هستند تهیه فرمایید.

آب را فقط از منابع مطمئن تهیه کرده و یا از آبهای بطری شده استفاده کنید.

یخ را از مراکز مطمئن تهیه نموده و از مصرف یخ‌هایی که در شرایط غیر بهداشتی و روی زمین نگهداری یا خرد می‌شوند خودداری کنید.

از مصرف آب‌های سطحی، چشمه‌ها و دریاچه‌ها خودداری کنید.

جوشاندن آب به مدت ۵ دقیقه با استفاده از قرص‌های هالوژن

ایمنی خودرو:

- سعی کنید پیش از سفر خودروی خود را از هر نظر کنترل کنید تا دچار نقص فنی نباشد. (باد لاستیک ها، روغن موتور، روغن ترمز، برف پاکن ها، چراغها، باتری و...)
- وسایل ایمنی و اولیه مورد نیاز تعمیر ماشین را حتماً همراه داشته باشید (چراغ قوه، مثلث خطر، لاستیک زاپاس، کپسول اطفاء حریق، جعبه لوازم ایمنی، زنجیر چرخ و...)
- در هنگام نور و زبه دلیل نوسانات آب و هوا و غیر قابل پیش بینی بودن شرایط جوی سعی کنید در هنگام روز رانندگی کنید چرا که رانندگی در شب می تواند با خطای دید و حوادث بیشتری همراه باشد.
- به علائم رانندگی و تابلوهای هشدار دهنده در جاده ها به ویژه در جاده های کوهستانی توجه کنید.
- در هنگام رانندگی در شب از نور بالا استفاده نکنید، زیرا دید راننده جلوی شما را دچار مشکل می کند. (فقط در صورت نیاز از این نور استفاده کنید)

وسایل مورد نیاز در هنگام سفر:

- جعبه کمک های اولیه
- وسایل گرمایی نظیر پتو، لباس های ضخیم و... (بسته به مقصد مورد نظر)
- چراغ قوه، نخ و سوزن، کبریت، طناب و...
- شناسنامه افراد، کارت ملی و دفترچه های بیمه افراد
- نقشه مسیر سفر
- نقشه گردشگری شهر مورد نظر

بهداشت محیط زیست:

- از ریختن زباله های خود در جاده، کنار رودخانه ها، جنگل و... خودداری کنید (حتماً کیسه مخصوص زباله ها را در ماشین همراه خود داشته و هنگام توقف ماشین کیسه های زباله را در سطل آشغال بیاندازید.)
- از دستشویی های بین راهی استفاده کنید و از آلوده کردن جنگل و رودخانه خودداری کنید.
- از روشن کردن آتش در جنگل خودداری کنید، چون می تواند منجر به آتش سوزی شود.
- حتماً از آب آشامیدنی سالم و بهداشتی استفاده کنید، چون مصرف آب های آلوده و غیر بهداشتی باعث بروز بیماری هایی مثل حصبه، وبا، هپاتیت، اسهال و بیماری های انگلی می شود.
- هرگز از یخ های غیر بهداشتی برای تهیه آب سرد استفاده نکنید.

(ترکیبات کلر یا ید) طبق دستورالعمل سازنده در هنگام مشکوک بودن به سلامت آب توصیه می شود.

- رعایت بهداشت فردی از جمله شست و شوی مکرر دست ها با آب گرم و صابون و کوتاه نگه داشتن ناخن ها به حفظ سلامت کمک می کند.
- در هنگام خرید مواد غذایی به تاریخ استفاده و نحوه نگهداری آن که بر روی برچسب بسته بندی غذا نوشته شده دقت کنید.
- برای حمل گوشت، مرغ و ماهی حتماً از یخدان استفاده و دقت کنید مواد غذایی خام با پخته تماس نداشته باشد.
- از نگهداری و مصرف مواد غذایی اضافه آماده خودداری کنید.
- برای طبخ و مصرف غذا از ظروف تمیز استفاده کنید.
- در هنگام سفر غذا باید آخرین وسیله ای باشد که می خواهید همراه ببرید و تالحتله قبل از حرکت باید در یخچال نگهداری شود.

ایمنی منزل در هنگام سفر:

- حتماً مطمئن باشید که تمام درها و پنجره ها را بسته اید.
- شیر گاز را احتماچک کنید و کاملاً ببندید.
- از دادن کلید منزل به افراد غیر مطمئن و نا آشنا خودداری کنید. حتی برای آب دادن گلدان ها یا تن.
- اگر وسایل قیمتی در منزل دارید (مثل طلا- پول و...) در صورت امکان در اختیار شخص قابل اطمینانی قرار دهید یا در جای مناسبی نگهداری کنید.

ایمنی و سلامت راننده و سرنشینان در هنگام سفر:

- همیشه پیش از سفر، خوب استراحت کنید تا در زمان رانندگی دچار خستگی و خواب آلودگی نشوید.
- بستن کمربند ایمنی علاوه بر تامین سلامت راننده باعث می شود تسلط بیشتری در رانندگی داشته باشید.
- هنگام رانندگی با تلفن همراه صحبت نکنید.
- از سوار کردن سرنشینان بیش از حد مجاز خودرو خودداری کنید.
- در رانندگی های طولانی هر چند وقت یکبار در شانه های خود حرکات نرمشی انجام دهید و سعی کنید در حالت خستگی از ماشین پیاده شده و چند حرکت ورزشی انجام دهید.
- اگر در هنگام رانندگی احساس خواب آلودگی دارید حتماً کنار جاده (جایگاه پارکینگ) یا در یک جای امن، توقف و استراحت کنید.
- زمان رانندگی در شب از نور مناسب استفاده کنید.



خوراک های معروف هر شهر برای سفر نوروزی شما

سفر رفتن و تفریح و استراحت همیشه برای ما با یک حس خوب به اسم خوردن همراه بوده است. لذت خوردن غذاهای خوشمزه و جدید در شهرهای مختلف و در غذاخوری های سنتی یا بازارهای محلی یک شهر همیشه برای ما به یادماندنی و خاطره انگیز است. استفاده از خوراک های سنتی یک شهر می تواند شادی سفر ما را چند برابر کند. تنوع خوراکی های ایرانی و متناسب بودن آن با ذائقه های مختلف باعث می شود که در هر شهر و منطقه ای مزه جدیدی برای چشیدن داشته باشیم. غذاهای سنتی شامل خوراک های اصلی، میان وعده ها، نان ها و شیرینی ها، عرقیجات و دمنوش ها، ترشی ها، مرباها، پیش غذاها و مکمل های سنتی است که با فرهنگ مردم آن شهر و تنوع گیاهی و جانوری یک منطقه نسبت مستقیمی دارد.

ما هم تصمیم گرفتیم یک عالمه از خوراکی های خوشمزه و هیجان انگیز استان های مختلف کشور را معرفی کنیم تا اگر شما در تعطیلات نوروزی تان به یکی از این مناطق رفتید طعم خوب این سوغاتی های خوشمزه را بچشید. پس سرزدن به رستوران های مقصد سفرتان را برای خوردن غذاهای محلی فراموش نکنید.

خراسان جنوبی



اگر به خراسان جنوبی رفتید آش شلغم و خورشت ریواس و بلغور بلو یادتان نرود. در خراسان جنوبی انواع مختلف اشکنه مثل اشکنه آلو، نخود، کشک زرد و بادمجان زیاد است. نان سمنو و نان زردی هم از نان های معروف خراسان جنوبی است.

خراسان رضوی



مشهد است و شیشلیک شانددیزش. کباب های معروفی که در ییلاق های مشهد عرضه می شود در جای دیگری پیدا نمی شود. آب نبات زنجبیلی هم از شیرینی های این منطقه است.

فارس



کوفته هلو، رب پلو شیرازی، آش انار، قنبر پلو، کلم پلوی شیرازی و دو پیازه از غذاهای معروف شیرازی اند. انواع عرقیات معطر مثل بیدمشک و بهار نارنج از نوشیدنی های سنتی فارس است. فالوده شیرازی، شکر پنیر و بادام سوخته و مسقطی هم از شیرینی جات و دسرهای فارس است.

کرمان



استان کرمان جایگاه خورشت های ایران است، خورشت کنگر کدو، قیمه، به آلو، سیب درختی، آلو میگو، خورشت کلم، باقله و آلوچه از خورشت های معروف کرمان هستند. حلیم بادمجان کرمانی ها هم معروف است. کلمپه، کماج، حاجی بادام، نان چرخ، پفک و برشتوک هم از شیرینی های سنتی کرمان است.

مازندران



فسنجان با گوشت مرغابی و انواع پرندگانی که شکم شان بادانه های انار ترش جنگلی و سبزی های معطر پر شده است، از غذاهای رسمی سنتی مازنی اند. بورانی کدو حلوائی و بورانی بادمجان کبابی، ماسست دلالی و ناز خاتون که ترکیبی از بادمجان کبابی و سبزی معطر و آب غوره است، از دسرهای سفره های مازندران هاست. مربای بهار نارنج و مربای تمشک هم خوراکی های هیجان انگیزی است.

همدان



همدان دیار ترشی ها و مرباهای عجیب و غریب است. همدانی ها از پوست هندوانه، ترب سیاه و حتی پوست لیمو ترش و کدو مسمایی مربا درست می کنند. ترشی گردو هم از ترشی های مشهور این استان است. آش میوه، خورشت غوره بادمجان و آبگوشت کلم، آبگوشت سیب و سیر غوره از غذاهای معروف همدان است.

گلستان



هل آش، گوجه آش و ماش آش از خوراکی‌های لذیذ گلستان‌اند. چوروک نان سنتی این منطقه است.

سمنان



غذاهایی مثل ته چین و چرتمه پلو دارد. کشک و پسته هم که محصولات اصلی این استان هستند.

قزوین



استان قزوین است و قیمة نثارش. نان قندی، باقلوای لوزی، شیرینی اتابکی، نان نازک و نان برنجی هم از انواع شیرینی این استان است. زغال اخته‌های ترش و مرغوب قزوین را هم فراموش نکنید.

چهارمحال و بختیاری



اسم کباب بختیاری را که شنیده اید، در فهرست همه رستوران‌های ایرانی هم پیدا می‌شود این غذای گوشتی غذای محلی چهارمحال و بختیاری است. کاجی‌های چهار محالی هم معروف‌اند.

کرمانشاه



وقتی به کرمانشاه رفتید از خوردن خورش خلال بادام، دنده کباب، سیب‌پلو و کوکوی پاغازه غافل نشوید. نان برنجی، روغن کرمانشاهی و کاک هم خوراکی‌های مقوی این استان است.

اردبیل



اردبیل است و مزه آش دوغ اش. در هوای خنک اردبیل، خوردن آش دوغ محلی خیلی مزه می‌دهد. پلو قیسی هم یکی دیگر از غذاهای معروف اردبیلی است. خوردن و بردن عسل سبلان و ساری حلو را فراموش نکنید.

گیلان



کباب ترش گیلانی که گوشت خوابانده شده در رب انار و ادویه است، شیش‌انداز، باقلا قاتوق، میرزا قاسمی و کوکوی خاویار ماهی از غذاهای معروف گیلانی است. نمک سبز هم یک افزودنی معطر گیاهی برای ماست است. زیتون پرورده هم یادتان نرود. حلوای درونگ، کلوجه و مربای از گیل هم از شیرینی جات این استان است.

اصفهان



اسم اصفهان که می‌آید ناخودآگاه صدای جلیز و ولیز بریانی در ذهن تداعی می‌شود. هر چند بریانی معروف‌ترین غذای اصفهان است، اما از خورششت ماست، حلیم بادمجان و گوشت ولوبیا هم نباید غافل شویم. ناگفته نماند که زرشک روی همه غذاهای اصفهانی هم خوردن دارد. گز و پولکی هم که شیرینی‌های معروف اصفهان هستند.

لرستان



آش بادمجان، قلیه ترش، کباب بروجرودی و آش ترخینه از خوراکی‌های معروف استان لرستان است.

ایلام



نان ساجی، نان پیگ، کوفته سیرابی و قیماق از غذاهای بومی ایلام است.

خوزستان



خوردن سمبوسه و فلافل های تند دست ساز، در حالی که روی پل کارون ایستاده اید توصیه می شود. قلیه ماهی، پلو شوشتری، ماهی صبور و حریسه از غذاهای معروف خوزستانی ها است.

یزد



شیرینی های یزدی در همه ایران مانند ندارند، لوزپسته، لوزبادومی، لوزنارگیل، کیک یزدی، باقلوا، پشمک، قطاب و حاجی بادوم از شیرینی های خوشمزه یزدی هستند. آش شولی، آش شلغم، حلیم و کوفته یزدی هم از غذاهای خوشمزه یزد است.

کردستان



بریان کباب یا کباب ترکی از غذاهای سنتی رسمی کردستان است. کنگر ماست و کلانه که ترکیبی از نان محلی و پیازچه و کره محلی است از پیش غذاهای کردی اند. کوکوی کنگر، آش کردی، آش گزنه و دوغ هم از دیگر خوراکی های این منطقه است.

تبریز



اسمش که می آید ناخود آگاه دل آدم برای کوفته تبریزی پر می کشد، کوفته تبریزی مشهورترین غذای آذربایجان شرقی است. فوت کوزه گری لازم دارد تا موقع پختن از هم باز نشود. پیخاخ قیمه هم خوراکی لذیذ از گوشت و پیاز و زعفران و خلال بادام است که چشیدن آن را پیشنهاد می کنیم. خورشت هویج هم یک خورشت آذری است. شیرینی قرابیه، نوقا و حلوا گردویی هم از انواع شیرینی این استان است.

بوشهر



قلیه اسفناج، دمپختک ماهی و انواع خوراک بر پایه میگو، غذاهای اصلی بوشهری هاست. رنگینک خرما و نان پادرازی هم از شیرینی های سنتی بوشهری است.

زنجان



آش گندم و خورشت شش انداز که خوراکی از گردو، خرما، روغن و تخم مرغ است، از غذاهای معروف زنجان است.



چطور ایرانی‌ها لباس نو پوشیدن در نوروز را آغاز کردند؟

گروه دین و اندیشه
خبرگزاری مهر

لباس نو پوشیدن در نوروز باور کهنی است که از طبیعت اخذ شده است، چرا که ایرانی‌ها از سبز شدن درختان و نو شدن چهره زمین یاد گرفته‌اند که با آمدن بهار، لباس نو بپوشند و آن را دارای شگون می‌دانند. پوشیدن لباس نو در آیین‌های نوروزی، رسمی کهن در ایران است. تهیه لباس برای تحویل سال، فقیر و غنی را به خود مشغول می‌دارد. در قدیم تر توجه به تهیدستان و زیردستان برای تهیه لباس نوروزی به ویژه برای کودکان رسمی در حد الزام بود. خلعت دادن پادشاهان و امیران در جشن نوروز برای نوپوش کردن کارگزاران و زیردستان بود. ابوریحان بیرونی می‌نویسد: رسم ملوک خراسان این است که در این موسم به سپاهیان خود لباس بهاری و تابستانی می‌دهند.

مورخان و شاعران از خلعت بخشیدن‌های نوروزی فراوان یاد کرده‌اند و بر اساس این باور است که در وقف نامه "حاجی شفیع ابریشمی زنجان" آمده است: هر سال شب‌های عید نوروز پنجاه دست لباس دخترانه و پنجاه دست لباس پسرانه، همراه کفش و جوراب از عواید موقوفه تهیه و به اطفال یتیم تحویل شود. سفرنامه نویسان دوره صفویه و قاجاریه، در شرح و وصف جشن‌های نوروزی از لباس‌های فاخر مردم فراوان یاد کرده‌اند. خرید لباس نو و بر خسی و وسیله‌های فرسوده‌ای که به مناسبت نوروز نیاز به "نو" ساختن دارد، رقم عمده هزینه‌های فصلی و گاه سالانه خانواده‌ها را تشکیل می‌دهد. بسیاری از خانواده‌ها که در سوک یکی از نزدیکان لباس سیاه پوشیده‌اند، به مناسبت نوروز به ویژه هنگام سال تحویل لباسی دیگر می‌پوشند.

در گذشته که فروشگاه‌ها و بازارهای فروش لباس دوخته نبود و مردم دوختن لباس خود را به خیاط‌ها سفارش می‌دادند، نوبت‌های دوخت و کار

شبانه روزی خیاطان یکی از دشواری‌های خانواده بود. اگر در روزهای پیش از نوروز در خانواده‌ها، محله‌ها، مدرسه‌ها و سازمان‌های نیکوکاری رسم است که برای کودکان نیازمند لباس تهیه کنند، این کار نیک پیش از آن که برای کمک و همراهی باشد برای لباس نو پوشاندن به کودکان در جشن نوروز است.

این باور کهن را در نوشته‌ها، توصیه‌ها و توصیف‌های نوروزی همواره می‌بینیم که از طبیعت پیروی کنیم، از درختان یاد بگیریم و با آمدن بهار، لباس نو بپوشیم که شگون شادمانی و آرامش است.

نوروز که روز جشن پیروزی و شادمانی همگانی بود بسیار باشکوه برگزار می‌شد، مردم لباس‌های نو و زیبای خود را پوشیده و کلاه نوروزی را بر سر می‌نهادند و سرمه عیدی را به چشم کشیده و زینت و زیور عید بر خود می‌بستند، آنگاه از عطر و عایله عید نیز استفاده می‌کردند؛

جشن نوروز به روز گارخوار زمشاهیان در میان توده‌های مردمان برگزار می‌شده چنانکه از "جامه‌های نوین و رنگارنگ" مردم اصفهان در این روز این امر هویدا بوده است.

جهانگردان خارجی نیز در سفرهایی که به ایران کرده‌اند اطلاعات در خور توجهی در این باره بدست داده‌اند. از جمله شاردن در سیاحت نامه خود می‌نویسد: ایرانیان برای نوروز نام‌های مختلفی نهاده‌اند از آن جمله آن را "عید لباس نو" می‌خوانند. چون هر کس هر اندازه‌ای نادار باشد درین جشن یک دست لباس نو به تن می‌کند و افراد متمکن در ایام عید هر روزی ملبوس دیگری در بر می‌نمایند.

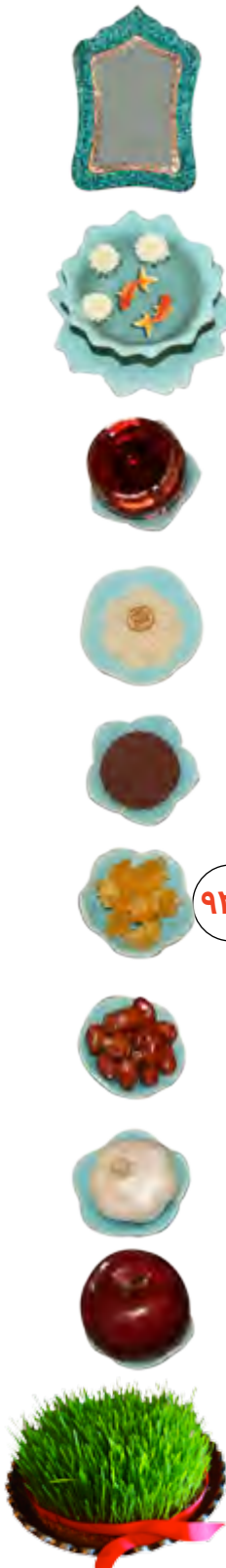
در سفرنامه "جکسن" هم آمده است: برنامه ایام عید عبارت است از "لباس عید" پوشیدن، هدیه به هم دادن، تبریک و تهنیت به هم گفتن، شاد بودن و نشاط کردن.

۹۳

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴





راهنمای انتخاب محل اقامتی مناسب

۹۴

نوروز

اقامتی، رزرو و نظافت با چارچوبی شبیه هتل روبه روهستید ولی از نظر فعالیت‌هایی شبیه آشپزی و شست و شو دستتان باز است و محدودیتی از این نظر ندارید. هتل آپارتمان در اقامت‌های طولانی‌تر به صرفه‌تر خواهد بود.

هم‌خانه هم‌هتل

خانه هتل عنوان جدید است، ولی قدمت اجرایی آن زیاد است. این خدمت، راهکار نوپایی است در مناطقی خاص که امکان ساخت هتل وجود ندارد یا اینکه ساخت امکانات اقامتی نسبت به تعداد مسافران آن، صرفه اقتصادی ندارد. به همین دلیل اهالی منطقه خانه‌های خودشان را در اختیار مسافران قرار داده و از آن‌ها پذیرایی می‌کنند. این محل‌های اقامتی معمولاً متولی خاصی ندارند و به صورت خودجوش اداره می‌شوند.

یادآوری نکات مهم

- ◀ قبل از آغاز سفر فهرست هتل‌های فعال در مقصد را جست و جو کنید و آدرس و شماره تلفن آن‌ها را ذخیره کنید.
- ◀ مطمئن شوید که هتل‌های مقصد در تاریخ و ساعت ورود شما اتاق خالی داشته باشند.
- ◀ معمولاً هتل‌ها بعد از ساعت ۱۲ اتاق را به شما تحویل می‌دهند، پس اگر صبح زود به هتل می‌رسید باید تا ظهر منتظر تحویل اتاق باشید.
- ◀ اگر تعداد نفراتتان زیاد است، بهتر است به جای رزرو اتاق‌های متعدد، سوئیت‌های چند نفره انتخاب کنید.

یکی از بخش‌های مهم برنامه ریزی برای سفر انتخاب محل مناسب برای اقامتی به یادماندنی و ایمن در مقصد سفر است. فرقی نمی‌کند که به تنهایی سفر کنید یا همراه خانواده، اگر با برنامه ریزی سفرتان را شروع کرده باشید قطعاً از قبل هم برای اقامت جایی را در نظر گرفته اید. این مطلب مجموعه‌ای است از اطلاعات مفید و کارآمد برای کمک به انتخاب محل اقامت در سفر. بد نیست قبل از شروع سفر یکبار با دقت آن را بخوانید.

هتل کجاست؟

در تعریف عمومی، منظور از هتل ساختمانی است با مجموعه‌ای از امکانات متعدد که به منظور اقامت یک یا چند روزه افراد ساخته شده و فضای آن به صورتی طراحی شده است که مسافران جز برای تفریح یا تغییر موقعیت، نیازی به خروج از محیط را نداشته باشند. البته امکانات موجود در فضای هتل بسته به تعداد ستاره‌های آن تغییر می‌کند. مهم‌ترین نکته‌ای که باید به آن توجه کنید این است که به دلیل گران بودن اقامت، در هتل‌هایی با کیفیت و امکانات خوب اقامت در آن‌ها معمولاً کوتاه مدت است.

هتل آپارتمان چیست؟

هتل آپارتمان خدمت جدیدی است که در واقع ترکیبی است از خدمات اقامتی هتل و آرامش و راحتی مثل خانه. به این معنی که شما از نظر قوانین

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

هتل

۹۵

مقصد گردشگری دارد قبلاً موضوع را با مسئولان هتل یا صاحبخانه در میان بگذارید تا زمان تخلیه زودتر از موعد به مشکلی برخورد نکنید.

هتل‌ها معمولاً سایت اینترنتی دارند و شما می‌توانید قبل از رزرو از امکانات آنجا باخبر شوید. ولی بهتر است قبل از رزرو، از برقرار بودن همه امکانات هتل که برای شما مهم است مثل سونا و استخر، رستوران بین‌المللی، زمین بازی کودکان و... جویا شوید.

انتخاب نوع تخت‌ها، سرویس بهداشتی ایرانی یا فرنگی، تخت تاشو برای کودکان و حتی طبقه و منظره اتاق‌های هتل امکاناتی است که شما می‌توانید قبل از رزرو راجع به آنها نظر بدهید.

دقت کنید که نظافت خانه‌های اقامتی معمولاً با دقت و وسواس هتل‌ها انجام نمی‌شود، پس بهتر است از ملحفه، حوله و دمپایی شخصی‌تان در طول اقامت استفاده کنید.

صاحبان خانه‌های اقامتی معمولاً مبلغی که با شما طی می‌کنند را همان بدو ورود دریافت می‌کنند و لوازم خاصی هم در دسترس‌تان نیست، بهتر است از قبل، امکاناتی را که می‌خواهید داشته باشید، با او مطرح کنید؛ مثل داشتن تلویزیون، لوازم پخت و پز یا رختخواب اضافی و...

نکات ایمنی را در زمان اقامت در خانه‌ها رعایت کنید، مثل محافظت از لوازم گرانبه‌تر، کامپیوتر، دوربین عکاسی و...

قبل از اجاره خانه‌های اقامتی می‌توانید به ادارات گردشگری یا کلانتری شهر مراجعه کنید و از آنها تأیید یا کمک بگیرید و با اطمینان خاطر خانواده‌تان را به آنجا منتقل کنید.

قبل از استقرار در هتل راجع به امکان استفاده از غذای رستوران هتل پرس و جو کنید.

اگر خیلی اهل خوردن غذاهای رستورانی نیستید و ترجیح می‌دهید از غذاهای سنتی آن منطقه استفاده کنید، بهترین حالت رزرو اتاق استفاده از منوی صبحانه است.

بعضی از شهرها فقط در ایام خاصی مسافران زیادی دارند و امکاناتشان در دیگر ایام سال مثل قبل نیست. قبل از سفر، به ایام خاص و رویدادهای مهم آن منطقه دقت کنید مثل زمان گلابگیری در کاشان یا ایام خاص زیارتی در یزد و مشهد.

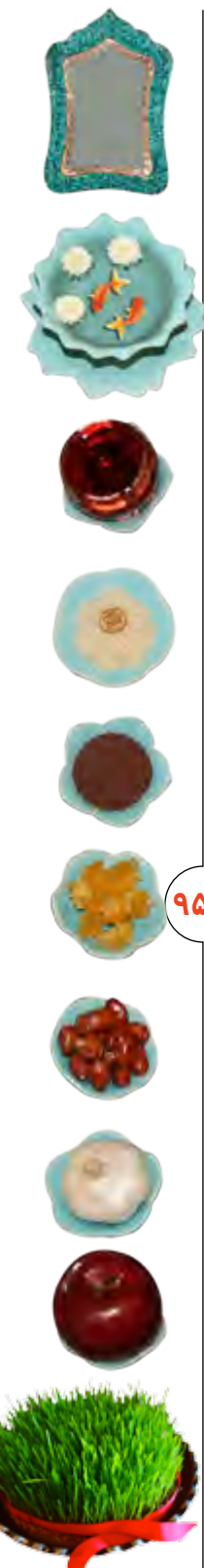
اگر دوست دارید خودتان پخت و پز کنید، هتل برای اقامت شما مناسب نیست. بهتر است از گزینه هتل آپارتمان یا خانه هتل استفاده کنید.

اگر مسیر سفر طولانی است و احتمال رسیدن شما در شب به مقصد بیشتر است، حتماً از قبل جایی را برای اقامت انتخاب و رزرو کنید تا در شب سرگردان نشوید.

اقامت در هتل، قطعاً گران‌تر از اقامت در خانه‌های هتلی است که می‌توانید اجاره کنید ولی ممکن است راحتی و آسایش هتل را نداشته باشد مخصوصاً اگر به صورت مشترک با صاحبخانه باشید.

در شهرهای توریستی و مسافرپذیری مثل مشهد، اصفهان و شیراز خانه‌های اقامتی کددار و معتبر هستند ولی در شهرهای کمتر توریستی، باید با اعتماد و اطمینان جلورفت.

اگر طول سفرتان نامشخص است و بستگی به میزان رضایت شما از



فصل‌نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه‌نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

تبریک نوروزی مدیران ایرانول

یا مقلب القلوب والابصار یا مدبر اللیل والنهار یا محول الحول والاحوال
حول حالنا الی احسن الحال

زمستان سرد در حال گذر است و گرمی نسیم بهار پیکر زیبای جهان را نوازش می کند و خداوند لامکان بشارت رستاخیزی بی نظیر را با نوازی دلنشین چنگ بهاران زمزمه می کند. اینک رسیدن این شگفتی خلقت که نشان از نگاه پر عاطفه آفریدگار است را به تمامی همکاران خویش در شرکت نفت ایرانول و به خصوص همکاران عزیزم در واحد کنترل کیفیت، پژوهش و آزمایشگاه تبریک می گویم و

سالی متفاوت و مملو از خوشبختی را
برای همه شما عزیزان از خداوند
تبارک و تعالی مسئلت می نمایم.



حمید رضا اسکندری
مدیر کنترل کیفیت و پژوهش

سال نو با نسیم جان نواز بهاری، دست عنایت خداست که دیگر بار دل و جان ما را به فردایی روشن نوید می دهد و سال کهنه با یادگارانی از تلاش های ما به گذشته می پیوندد. حمد و سپاس پروردگار منان را که در سایه الطاف بیکرانیش، خانواده بزرگ نفت ایرانول توانست در سال ۹۴، با سعی و تلاش بی وقفه برای رسیدن به اهداف عالیه خود گام های بلندی بردارد و به موفقیت های چشمگیری دست یابد. بی شک همت و تلاش شما عزیزان در سال گذشته، کارنامه ای درخشان را در شرکت نفت ایرانول رقم زد و شما کارکنان و مدیران به درستی ثابت کردید که گام هایتان در راه توسعه و پیشرفت صنعت روغن کشورمان استوار و برقرار است. باز در یک شدن به روزهای آغازین بهار ۱۳۹۵، سال نورا به همه شما عزیزان تبریک عرض نموده و در پرتو الطاف

بیکران خداوندی، سلامتی و بهروزی،
طراوت و شادکامی، عزت و
کامیابی را برایتان آرزو مندم.



مجید اشجعی
مدیر منابع انسانی

نوروز، آیین کهن ایرانیان و بهار، ارمغان سبزی
روزگار، بر شما و همه آنان که این
سنت دیرین و تحول شیرین را پاس
می دارند، خجسته و مبارک باد.



لیلا ذی فهم
رئیس سفارشات خارجی

بار دیگر زلال از چشم چشمه ساران می جوشد و نسیم نوبهار، شمیم کوهساران را در رگ های روزگار جاری می سازد. حلول بهار دل انگیز و نوروز مشک بیز را به شما کارکنان ایرانول تبریک عرض نموده و از پیشگاه خداوند منان سالی سرشار از موفقیت و پیروزی برایتان آرزو مندم.

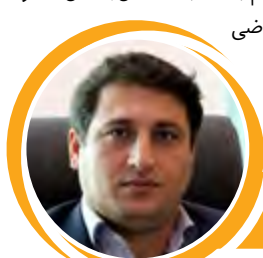
شهرام خراطی زاده
مدیر پالایشگاه تهران



قال الرسول (ص): اذا رايتم الربيع ذكر النشور
هر گاه بهار را دیدید فراوان آخرت را یاد کنید.

با سلام و عرض ادب خدمت یکایک اعضای خدوم و زحمتکش
خانواده بزرگ ایرانول

فرارسیدن سال و بهاری نو و آغازی مجدد را بر یکایک اعضای خدوم و زحمتکش خانواده بزرگ ایرانول مخصوصا پرسنل ساعی واحد برنامه ریزی و انبارها تبریک و شادباش عرض نموده و آرزو می کنم طبق حدیث شریف نبوی این سرآغاز با نگاهی بر پایان و سرانجام کارمان همراه باشد تا سرمنشاء تحولی شگرف در رفتار، کردار، اخلاق، کار و زندگیمان گردد بگونه ای که در نهایت کار و زمان حسابرسی اعمال خود مغرور و سربلند از انجام وظیفه و ادای دین به دین، کشور، شرکت و خانواده خود اعمالمان مرضی رضای باری تعالی قرار گیرد.
بادا که همواره چنین بادا....



مجید مقتصدی
مدیر برنامه ریزی و انبارها

نوروز باستانی نوید دهنده بهار زندگانی و یادآور شکوه ایران و یگانه یادگار گذشتگان این سرزمین را به شما تبریک می گویم. امید که سال جدید بر ایمان کرداری نیک را به ارمغان آورد.

آرزو می کنم که در سال جدید و در سایه
همدلی و همزبانی همه همکاران عزیز
پیشرفت و تعالی شرکت بزرگمان
را شاهد باشیم.



سید محمد طایفه
مدیر مجتمع ظرف سازی و بسته بندی

یا مقلب القلوب والابصار یا مدبر اللیل والنهار
یا محول الحول والاحوال حول حالنا الی احسن الحال

حلول سال نو و بهار پر طراوت را که نشانه قدرت لایزال الهی و تجدید حیات طبیعت می باشد را به تمامی همکاران عزیز تبریک و تهنیت عرض نموده و سالی سرشار از برکت و معنویت را از درگاه خداوند متعال و سبحان برای شما عزیزان مسئلت مینمایم.



یاسر ملک شعار
سرپرست واحد مهندسی و طرح ها

تبریک نوروزی مدیران ایرانول

در آستانه فرارسیدن "عید نوروز باستانی" و طمطراق پیک بهاران و آغاز سال نو تبریک و تهنیت صمیمانه را تقدیم شما و خانواده محترمتان داشته و در پر تو الطاف بیکران خداوندی، سلامتی و بهروزی، طراوت و شادکامی، عزت و کامیابی را برای شما آرزو مندم.



سید مهدی تولیت
مدیر امور مالی

شروع سال نو، همراه با سلامتی و تندرستی را برای تمامی همکاران و خانواده های محترمشان از خداوند منان آرزو مندم. انشاله در سایه عنایات حضرت حق و با همدلی و همیاری همکاران عزیز سالی پر برکت و پویا داشته باشیم.



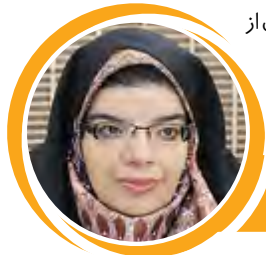
سید شهاب عظیمی پور
مدیر فروش و صادرات

باز نسیم ملایم و فرح بخش روزهای بهار در باغ و راغ و کشتزارها به سبزه و گل ها بشارت می دهد تا از خواب سنگین زمستان بیدار شوند، روح تازه به خود گیرند و آنگاه نوای جان بخش بهاری ساز بدارند.



علی غیاثیان
مدیر بازاریابی، تبلیغات و روابط عمومی

یا مقلب قلب مارا شاد کن یا مدبر خانه را آباد کن یا محول احسن الحال نما از بدی ها فارغ البالم نما حلول سال نو و تولد دوباره طبیعت، عید فرخنده و کهن نوروز باستانی را که یادگار نیاکان و پیام آور دوستی، عشق، محبت و تحول به مراحل نیکوتر و برتر است را از صمیم قلب خدمت تک تک همکاران محترم و خانواده بزرگ ایرانول تبریک و تهنیت عرض نموده و برای یکایک عزیزان از خداوند منان سالی توأم با تندرستی و شادکامی مسئلت می نمایم.



گلاره کامروز خدایار
رئیس امور حقوقی و قراردادها

بهار نماد و جلوه اراده الهی در باز آفرینش طبیعت است و نوروز طلیعه این دگرگونی شگرف و پیامی است به آدمی برای از خود رستن و به او پیوستن، نوروز میراث ارزشمند نیاکان فرهنگ پرور ماست، روزی که بهار آفریده می شود و روز رویش مجدد طبیعت و سرانجام نوروز گاه تحول و دگرگونی است. نوروزتان مبارک باد.



سید علی هاشمی
مدیر پالایشگاه آبادان

فرارسیدن سال نو همیشه نوید بخش افکار نو و تصمیم های نو برای آینده است. آینده ای که همه امید داریم بهتر از گذشته باشد. در سال نو، سلامتی، برکت و موفقیت را برای شما همکاران گرامی آرزو مندم.



شهرام مظهر
مدیر فناوری اطلاعات

رونق عهد شباب است دگر بستان را می رسد مزده گل، بلبل خوش الحان را فرارسیدن سال نو، همواره نوید بخش اهداف نو، افکار نو و آینده ای است که همه امید داریم بهتر از گذشته باشد. در سال جدید پیروزی، بهروزی، مهر و دوستی را برای تمام همکاران آرزو مندم. بهار مبارک



جواد علیپور صدری
رئیس صادرات

دوستان و همکاران ارجمند شرکت نفت ایرانول در آغاز سال جدید فرصتی فراهم شد تا بر آمدن طلوع بهار و رویش دوباره سنت الهی را به شما و خانواده محترم تبریک و تهنیت عرض نمایم. آرزو مندم سال آتی توأم با صحت و سلامتی و موفقیت های روزافزون برای شما و خانواده معظم ایرانول باشد.



حافظ رضایی
مشاور مدیر عامل و مدیر بازرگانی



تولد: پالایشگاه تهران:

بختیار پایگذار-موسی فاتح نیا-ایرج شعبانی سهزایی-حسین عباسپور-حسن جعفری تفرشی مقدم-نادر برازنده-کبری سلیمی-شهاب صحابی-شهاب الدین شوقی پور-رضا التجایی سرابی-احمد روشنی-غلامحسن دربندی-محمد جواد کرمی-ابراهیم بهاری نسب-اصغر نازکی-رضاییانی-محسن اکبری-سید مجتبی طهماسبی-برات قدیمی-رحیم قربانلو-علی کااوند-عباس ذهنی زاده-حسین عابدی مزنکی-مهرداد اسم خانی قدیمی-فرهاد محمدی ثمرین-رضا ابرسان-ابراهیم کوتی-جهانگیر جعفری آزاد-رضا صمدزاده قزلقیه-حسین باقری-محمد رضا حمیدپور میدان-حسین عباسی اندراب-علیرضا عبدالحسینی-غلامحسن آبادی-محسن روزبهانی-سیدحسین شوشتری-ها-محمد رضا بهرامی بیرگانی-علیرضا سزازی-نیمارگله دار-ابراهیم بذرافشان-مجیدرضا پور-محمد بخشنده-محمد امینی دهقی-امیر شفیعی-معصومه رجبی ریزی-علی اکبر لطیفی-ناصر کشاورز یار سا-محمد مهدی مصطفوی اصل-علی اکبر نجات-محمد تقی دولتخواه-ابوالفضل یعقوب زاده-روح الله گودرزی سرخی-مهدی لایقی-وحید عزیزی-حمید والیان-حمزه کنعانی-محمد رضا ساسانی-حسین نوروزعلی-مهناز ایتی-خوشبخت صادقی قزلقیه-امیر شماساس-محمد رضا نعمت الهیان دهشویی-بهزاد یعقوبی-امیر مجیدی-شاهرخ عربانی-رابعه توسلی کجانی-سعید عسگری-خشایار محمد حسینی-محمد فتحی-علیرضا صمدی-امین امانی-محمد کشتکار جولادی-مجتبی تاجیک-محمد علی سعادت-رضا پورائمری-نادر افزونی لجمینی-مسعود ایزدیار-عابدین بهره مند-مهران خیری-غلامرضا مرادی پشکه-حمید عسگری زاده-محمد رضا تنگ تکابی-وحید تاجیک-مهدی سلمان مرادی نعمتی-رضا قاسمی-پیام عطر زاده-فرامرز نمودی-عباس کوتی-مهدی براتی-محسن روزبهانی-لطف اله رهبری طرقي-قادر احمد زاده-نیاتعلی محمدی-عرفان قلی وند-میثم رحیمی-رحمان درویشی-محسن حسین زاده-مسعود شریفی-فیروز حکمی زاده-سعید عسگری زاده اردستانی-حسین صادقی مالوچردی-علیرضا رضا-علی تروند-ساجده عقابایی-مسعود سمسار فتحی-معصومه ابراهیمی-جعفر باباخانی-ناصر نصرتی جهرمی-محمد حسین نیک پور سرانی-آرش هاشمی-مجید صدر نژاد-امیر حسین محمد خانی-محمد رضا عباسی-محمد رضا پاشا نجاتی-علی تیماجی-محمودشکر اله زاده-علی محمدی-عبداله رضائی پور-علی نوری-هدیه منفر دپور-علی طالبان-نرگس بابائی-حامد سمندی-رضا استاد آقاجانی زرگر-محسن بختیاری پور-مهدی نیکونام-شهرام حیدری نژاد-علی تاجیک-محرم علی قربانی-مهدی عالی-حسین علی حسین پور-محمد رضا کریمی-مجید مقتصدی قمی-مهدی صفری-فرامرز خالدی راد-محمد رضا باقری قزوینی-مجید اسمعیلی-امیر علی هجری-محمد دریس-مصطفی احمدی-کمال حیدری-وحیده السادات طوسی-فرناز شیخ علی اکبری-حمید رضا احمدی-عباس آقا زاده آقچای-محمد رضا زایا-صادق آبشاری-محمد دامغانی-غلامحسین شهبازان-سید مهدی فرهانی-محمد صادق بیاضی نمارستانی-مهدی راشدی نوجه ده سادات-علی عقباتی-شهرام محمدیان-امید نسائی-محمد رضا جعفری-محمد رضا طاهری-رضا نامری-شهاب ابهری هوشمند-محمد کیا شمشکی-مرتضی رحیمی-حسین محمد کاشی-بهروز ابراهیمی باغبان-محمد مهدی زمانی پلازگانی-مهدی خجسته نیا-سعید محمدی آذرم-جواد تیز تک-محسن ژاله-اسماعیل اسفندی آغچه رود-محمد اسماعیلی بیدگلی-حمید حسینی-اباذر عبادی راد-سعید جوکار-علی رضائی-علی باقر پور-علی ندیری اغمیونی-علی سیدفرحانی-بهمن کشاورز بهستانی-فرهاد رجبی زاده-بهمن ماجانی-روح اله شیخ طاهری-عباس رضائی-علی رضائی عشاقی سیاوش مرادی-علی کامروا-نوید قلی نیا-سید جلال حسینی نژاد-محمد خزایی-علی زارع-سعید گلزار پیغمبری-وحید پورولی-علی اصغر منصور فلاح-مهران سلیمان زاده-حمید رضا بخشنده-محمد شیرزاده اجیرلو-مریم بختیاری-محسن امینی دهقی-امیر پر خیده-رضارضا خانی-علی توکلی-محمد بداغی-احسان یاری-مجید شیرزادی-محمد ترشده-محمد رضا زهرایی-امین رحمتی-عظیم رهبری-شهرام مظهر

دفتر مرکزی:

فرشاد آشورون-محسن قلیزاده کیسمی-سوسن نوایی-علی اصغر افتخاری کنز رکی-سهیلا اشرفی-سید کمال شاهچراغی-سید جمال خوشی-سید رشادت میر اصلانی-مریم سادات امیری طاری-نوش آفرین تیموریان-یوسف فضلی-مهدی قربانی گرمجانی-نسرین واحدی-محمد عظیمی-سید حسین هادی زاده خیر خواه-محسن کر می دولت آبادی-مهران حق دوست-محمد رضا حریری-علی فرهانی-جعفر پادمهر-محسن اسدی-شاهین عزیزی-سعید محسنی-علی خاکپور



پالایشگاه آبادان:

محمود ظهیری-جاسم هلالی-عادل سلطانی-نادر قمر شوشتری-علی رنجکش-فرید هلالات-عبدالرزاق کعبی پوزه-محمد بغلانی-صادق عارف زاده-علی بغلانی-مسعود مظفری-فرهاد افشاری-شهریار برزگر-جاسم دغاغله-مهدی براتی زانیانی-سلیم احمدزاده بغلانی-علی محمودی-حبیب عزیززاده-فیصل قیم-سمیه جواهری-هادی صویلاتی-سام انصاری فرد-رضا عاشورزاده حسینی-محمد حسین کیانی-امیر عبادی-حمید رضا سلیمانی-محمد حسین وکیلی-بهنام بحر کوئی-رضا اسماعیلی-علیرضا دایلی-دانیال امینی پویا-عبدالرحیم حیاتی-فریبا افشاریان-شهرام دورشی-سعید معلاجدری-علی خائیز-حسن دوریشی-مهدی شیخیانی-سید جعفر هاشمی-مسعود فاضلی-رضا دلشاد-مسعود فخریه زاده-صحبت اله جلیلیان-محمود محمودی-رضا غانمی-سعید محمدی-جواد محبوب نسب-جواد نواسری-مسلم دریس-حسین فرد

مجتمع ظروف سازی:

بهمن هاشمیان بهرامی-مهیار شکیب آذر-حمید یزدی-سید محمد طایفه-ابراهیم زنده کار-علی عباسی-محمد رضائی-شعبان مومنی نژاد-هادی غلامی بین کلائی-بهمن قلی وند-حسین شکری قشلاقی-بهمن نجفی-حمید بیک وردی-علی دربندی-جابر شرافتی-قاسم بهبودی-یوسف تقی خواجه-محمد شاهوار-یداله خورشیدی-پیمان گلانی-کیومرث سبزه ای-علی بیاتی ذاکرانی-رضا احمدی دستجردی-حسین جعفر زاده-ابوالقاسم شامانی-حسن اکبری-محمد نادی-امیر حسین کرم بخش-سید محراب حسینی-حمید رضا غلامحسین-مجید مزرعه خطیری-بهنام دلال جدی-امیر حمزه زارع-احمد بهرام زاده-عباسعلی سامنی-ابراهیم رمضان-رضا محمدی جبران بلاغی-علی جبالی-محمد قربانی بنه خلخال-علی اصغر رحیمی-رسول شکوهی بافقی-مالک بقایی-غلامرضا مهاجری-اسحاق اسمعیل زاده گنجی-داود اسحاقی محب سراج-محمد شیرازی-حسین سلطانی-نقی لک-بابک نقشبندی-یوسف صمدی کلخوران-امیر هوشنگ ایرقانی تهرانی-علیرضا داودی-علیرضا محمد-مصطفی حشمتیان-محمد بداغی-سجاد خزایی-علیرضا سقایی نوش آبادی-یداله صبوری قلعه فوربنه-حمید مرادیان-علی اکبر ولد خانی-مجید علیان نژاد-محسن محمدی امین-محمد راستگو-محمد رضا محمدی

پیوند

علی مدحیان-محسن اسدی-حسن هادی زاده-میثم بیاتی، رامین کرم نهال، هدیه منفرد پور-نیره مهدیخواه



فرزند تازه متولد

مجتبی امیری-صادق جعفری-علی عقایی-محسن خوش اخلاق-محسن شیرزادی-محمد احمدی-رضا استاد آقاجانی-مهدی بابا باشی-محمد رضا باقری-محمد دامغانی-سید سعید عبیری-احسان غلام نژاد-رضا اسماعیلی-مجتبی قاسمی



۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
												۱			۱
۲									۳				۴		۲
	۵	۸						۶					۷		۳
۱۱					۱۰						۱۲		۹		۴
		۱۳													۵
							۱۴								۶
					۱۵									۱۶	۷
															۸
													۱۷		۹
			۱۹				۱۸								۱۰
							۲۰								۱۱
															۱۲
															۱۳
															۱۴
				۲۱											۱۵
	۲۲														

عمودی

۱. پدال دوچرخه، دلیری، صوت و آواز
۲. سینمای آمریکا، بازخواست و اعتراض
۳. پیست اسکی در حوالی سرعین، بازار بی رونق، بالا پوش بلند قدیمی
۴. از ضمائر جمع، نم، پایه اداری، شامل شدن
۵. گیشه بلیط فروشی، بادی که از شرق بوزد، وسیله ای در اتومبیل های قدیمی که استارت جایگزین آن شده است
۶. کار و پیشه، دریایی در شمال اقیانوس آرام، مقابل کلی
۷. از گیاهان آپارتمانی، شایسته و سزاوار، نوبت بازی
۸. رنجش و آزر دگی، زمزمه کننده
۹. گزیدن مار، داستان سرا، کشوری در جنوب غرب آفریقا که پایتخت آن لو آندا است
۱۰. ثروتمند شدن، رفتار اجتماعی، اشاره به جمع
۱۱. شکسته شده، قصر، تشنه فریب
۱۲. بز کوهی، وسیله ترمز، از پیامبران بنی اسرائیل، علامت مصدر جعلی
۱۳. واحد توان الکتریکی، مرکب دان، بخت آزمایی
۱۴. پذیرفتن، قسمت بالای لباس
۱۵. خوب و پسندیده، عددی دورقمی، سازمان پیمان آتلانتیک شمالی

افقی

۱. پسر گودرز در شاهنامه، آشکار کردن، نوعی آشپزخانه
۲. معادل فارسی کوپن، در یک کلاس درس میخوانند
۳. سلام تلفنی، شاگرد افلاطون، کم پشت
۴. شهری در استان سمنان، سوره ۹۲ قرآن کریم، عدد به هم زدنی
۵. گرداب، ذره باردار الکتریکی، زیر کی
۶. پایتخت کشور دومینیکا، برق زننده، جمعیت مردم
۷. از افعال ربطی، بینایی، نوعی ماشین جنگی، بینی
۸. لقب شاهان افغان بود، پافشاری و یکدندگی
۹. همان دارواست، مخلوقات، انتها، کلمه همراهی
۱۰. واحد پول بنگلادش، از سازهای موسیقی، میر غضب
۱۱. خراش، صد سال، بسیار روان
۱۲. جدید، نوعی قایق، کارگاه نقاشی
۱۳. حفره ای در کوه، چهره زن نمایشنامه اتللو، پدر آذری
۱۴. مادر ناصرالدین شاه، بخش حلزونی گوش میانی،
۱۵. فیلمی از محمد درمنش، کشور فلاسفه

جدول

۱۰۰

فصل نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴

برندگان جدول فصل نامه پاییز ایرانول شماره ۷۳ آقایان روح اله کتی، ولی اله باقری و پور رضا احمدی دستچردی هستند. به این اشخاص به رسم یادبود هدایایی از سوی روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول اهدا می شود. این افراد می توانند برای دریافت هدایای خود به واحد روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۴۳۰۸۸۶۰۰ تماس حاصل کنند.

برندگان جدول
فصل نامه پاییز
ایرانول

انتصاب جدید در شرکت نفت ایرانول

مهندس عیسی اسحاقی، مدیر عامل شرکت نفت ایرانول طی حکمی آقای یاسر ملک شعار را به سمت سرپرست واحد مهندسی و طرح‌های شرکت نفت ایرانول منصوب کرد.

یاسر ملک شعار

فارغ التحصیل مهندسی مکانیک

۱۸ سال سابقه کار به عنوان مدیر پروژه و مجری طرح در پروژه‌های ساخت، نصب و راه‌اندازی تجهیزات پالایشگاهی، پتروشیمی و نفت.
مشاور معاون وزیر نفت در امور ساخت کالا و صدور خدمات فنی و مهندسی.



پیام تسلیت



کاش آن شب رانمی آمد سحر

هراز گاه در گذر بی صدای ثانیه‌ها، جرس کاروان از رحیل مسافری خبر می‌دهد که در سکونی، آغازی بی‌پایان رامی‌سراید و بر فراز آسمان‌ها پرواز می‌کند. بار دیگر در فراق عزیزان محمداسدیان و شمسعلی علیزاده به غم نشسته و آرزو می‌کنیم که وسعت صبر خانواده‌های این عزیزان بزرگ‌تر از دریای غمشان باشد. باهم دعا کنیم تا خداوند بزرگ روح عزیزان از دست رفته را قرین رحمت نماید. فصل‌نامه ایرانول به نمایندگی از طرف تمامی همکاران مجموعه این ضایعه بزرگ را به خانواده‌های محترم مشان تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای ایشان طلب مغفرت و برای خانواده‌های داغدارشان صبر جمیل مسئلت می‌نماید.

متأسفانه همکاران محترم پالایشگاه تهران، آبادان و دفتر مرکزی آقایان مصطفی مومنی، سامرند کریم نژادیان، علی کریمی قلی‌کندی، عبدالعلی اسدی کوهباد، رضا کشتکار بوشهری، وحید مرادی و حسن پرتویی خواه و سرکار خانم سارا بهرامی در غم از دست دادن پدر گرامیشان و همکاران عزیزمان آقایان حمید رضا شارخی، روح‌اله کتی، محمد رضا کریمی و صحبت‌اله جلیلیان در غم از دست دادن مادر محترم مشان به سوگ نشسته‌اند. فصل‌نامه ایرانول به نمایندگی از طرف تمامی همکاران مجموعه بزرگ ایرانول این ضایعه را به خانواده‌های این عزیزان تسلیت عرض کرده و از درگاه ایزد متعال برای درگذشتگان مغفرت و برای بازماندگان شکیبایی خواستار است.

جناب آقای حافظ رضایی

مدیر محترم بازرگانی شرکت نفت ایرانول

در گذشت مادر گرامیتان را تسلیت عرض نموده و از درگاه یزدان بی‌همتا برای آن مرحوم طلب مغفرت و برای شما و سایر بازماندگان صبر و شکیبایی آرزو مندیم.

روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول

فصل‌نامه داخلی
شرکت نفت ایرانول

ویژه‌نامه
نوروز ۱۳۹۵

شماره ۷۴



روغن موتور مناسب برای انواع خودروهای بنزینی

ایرانول RONIA پورشه، لکسوس، مرسدس بنز، ب ام و و سایر خودروهای ۲۰۱۰ به بالا		API SN SAE 5W40 SAE 10W40	
ایرانول ROYAL پژو ۴۰۷، هیوندای ix35، ix55، وراکروز، جنسیس، آژرا، سوناتا، کیا سراتو، کارنیوال، اسپورتیج، موهای، ایتیمارنو، کولیوس، تویوتا پرادو، لندکروز (بعد از سال ۲۰۰۹)، نیسان تینا، موراتو، قشقایی		API SM/CF SAE 5W40 SAE 10W40 SAE 10W50	
ایرانول RACING سیتروئن زانتیا، تندر ۹۰، مگان، سوزوکی گرند ویتارا، مزدا ۳، هیوندای ورنه، دنا، پژو (۴۰۵ و پارس)، انواع خودروهای سمند (سورن، سریر، LX)، فیات سی بنا، چیرمن، (MVM(530,X33,315)		API SL/CF SAE 10W40	
ایرانول 206 پژو ۲۰۶، پژو ۲۰۷، رانا		API SL/CF SAE 10W40	
ایرانول 16000 مزدا ۳۲۳، تویوتا پرادو، لندکروز (قبل از سال ۲۰۰۹)، هیوندای آوانته، JAC J5، پارس ELX، چری، Geely		API SL/CF SAE 20W50	
ایرانول 12000 نیسان ماکسیما، زامیاد، وانت باردو، تیبا، روتیز، سرانزا، پیکاپ، پروتون (جنتو، ایمپیان)، وانت کاپرا، پاژن، انواع لیفان		API SJ/CF/CF-4 SAE 10W40 SAE 15W40 SAE 20W50	
ایرانول صبا انواع خودروهای پراید (نسیم، صبا، ۱۱۱، ۱۴۱، ۱۳۱، ۱۳۲)		API SG/CD SAE 20W50	
ایرانول 8000 پژو رآ، پژو آردی، ریو (اتوماتیک، معمولی)، رنو پی کی، نیسان پاترول، پروتون ویرا، لندرور و MVM 110		API SG/CD SAE 20W50	
ایرانول 6000 وانت پیکان، وانت نیسان جونیور، وانت مزدا ۱۶۰۰، کاروان		API SG/CD SAE 20W50	

برای آگاهی از روغن موتور مناسب اتومبیل خود نام آن را به ۱۳۸۱۰۰۰۱ بفرستید.



روغن موتور مناسب برای انواع خودروهای دیزلی

ایرانول POWER اتوبوس ها و کامیون های نسل جدید ولوو، بنز و مان طراحی شده از سال ۲۰۱۰ به بالا		API CJ-4 SAE 15W-40	
ایرانول TOP ENGINE اتوبوس ها و کامیون های مان، ولوو، بنز، اسکانیا و KING LONG طراحی شده از سال ۲۰۰۷ به بالا دارای تاییدیه ولوو		API CI-4/CF/SL SAE 10W-40 SAE 15W-40 SAE 20W-50	
ایرانول D-40,000 E III اتوبوس ها و کامیون های MAN و موتورهای دیزلی MTU دارای تاییدیه مان		API CI-4 SAE 10W-40 MAN M3277 MTU OIL3	
ایرانول D-17000 Plus انواع اتوبوس، مینی بوس و کامیون های بنز، اکتروس و آکسور، اتوبوس های شهاب، ولوو FM, NH, FH، کامیونت های ایسوزو، اتوبوس های 1312B, OM457LA، مگاترانس، HOWO، انواع کمپرسی و کشنده، ماشین های کشاورزی، عملیات راهسازی و حفاری نظیر بیل هیدرولیکی، بلدوزر و گریدر و ...		API CH-4 SAE 15W-40 SAE 20W-50	
ایرانول D-9000 Plus اتوبوس های 137R, 457، ولوو F12, NL، کامیونت های سایپا دیزل، مینی بوس IVECO، ماشین های راهسازی نظیر بلدوزر و گریدر و که مجاز به استفاده از این روغن هستند.		API CF-4/CF/SJ SAE 10W SAE 15W-40 SAE 20W-50	
ایرانول D-7000 خاور، کمپرسورهای قدیمی ولوو، ماک، داف، اتوبوس 302، ماشین های راهسازی و حفاری نظیر بیل هیدرولیکی، بلدوزر، گریدر و که مجاز به استفاده از این روغن هستند.		API CD/SE SAE 10W SAE 30 SAE 40 SAE 50 SAE 20W-50	



تلفن واحد فروش: ۸۸۲۱۲۹۹۹
www.iranol.ir



پرسش نامه ارزیابی رضایت مشتری

امتیاز					
بسیار خوب	خوب	متوسط	ضعیف	بسیار ضعیف	
					۱ میزان تطابق مشخصات فنی محصولات با معیار پذیرش شما
					۲ قابلیت اطمینان به کیفیت محصولات شرکت نفت ایرانول
					۳ علاقه مندی پرسنل شرکت نفت ایرانول در ارائه خدمات فروش
					۴ نظم و دقت پرسنل شرکت نفت ایرانول در ارائه خدمات فروش
					۵ سعی پرسنل واحد فروش در درک صحیح و سریع از نیازهای مشتریان
					۶ با ارزش بودن محصولات در مقابل وجه پرداختی
					۷ انعطاف پذیری شرکت نفت ایرانول در دریافت وجوه
					۸ تمایل به خرید مجدد محصولات شرکت نفت ایرانول
					۹ تمایل به خرید محصولات جدید شرکت نفت ایرانول
					۱۰ تمایل به معرفی محصولات شرکت نفت ایرانول به دیگران
					۱۱ راههای ارتباط مشتری با شرکت نفت ایرانول (فاکس، تلفن، وب سایت و...)
					۱۲ شهرت و اعتبار نام تجاری (Brand) شرکت نفت ایرانول
					۱۳ توجه و تمرکز شرکت نفت ایرانول بر اصل مشتری مداری
					۱۴ قابلیت اطمینان و اعتماد به شرکت نفت ایرانول
					۱۵ کیفیت بسته بندی ظروف فلزی (چیلیک، چهار لیتری، یک لیتری و...)
					۱۶ کیفیت بسته بندی ظروف پلاستیکی (چیلیک، چهار لیتری، یک لیتری و...)
					۱۷ رعایت جنبه های زیست محیطی در کیفیت بسته بندی محصولات شرکت نفت ایرانول
					۱۸ کیفیت کلی محصولات شرکت نفت ایرانول در مقایسه با محصولات رقبا
					۱۹ تحویل به موقع محصول
					۲۰ سهولت در برقراری ارتباط با پرسنل واحد فروش و در دسترس بودن آنها
					۲۱ نحوه برخورد پرسنل واحد فروش
					۲۲ در اختیار قرار دادن به موقع اطلاعات و سیاست های فروش مورد نیاز به مشتریان
					۲۳ پاسخگویی سریع به نیاز مشتریان
					۲۴ تسلط پرسنل واحد فروش بر مهارت های فنی و ارتباطی
					۲۵ کیفیت اطلاعات ارائه شده در مورد محصول و ویژگی های آن
					۲۶ کیفیت نحوه ارائه خدمات بعد از فروش
					۲۷ کیفیت کلی ارائه خدمات شرکت نفت ایرانول در مقایسه با رقبا
					۲۸ قیمت محصولات شرکت نفت ایرانول در مقایسه با رقبا
					۲۹ پاسخگویی به موقع به شکایات
					۳۰ کیفیت پاسخ های ارائه شده و اقدامات اصلاحی جهت رفع شکایات
					۳۱ برخورداری شرکت نفت ایرانول از تجهیزات و فن آوری های جدید
					۳۲ وضعیت ظاهری و آراستگی پرسنل واحد فروش

نام و نام خانوادگی:

آدرس:

تلفن:



کاهش آلودگی هوا
کاهش مصرف سوخت
کاهش مصرف روغن (تبخیر کم)
افزایش طول عمر موتور
مصرفه اقتصادی برای مصرف کننده

محصول جدید ایرانول به زودی عرضه می شود