

شماره ۶۹



خبرنامه داخلی شرکت نفت ایرانول | آذر ۱۳۹۳

■ ایرانول تندیس طلایی مدیریت و رهبری را از آن خود کرد

■ گفتگوی خواندنی با نفر برتر خرید یک دهه گذشته و نفر اول خرید سال ۹۲ و نیم سال اول ۹۳ شرکت نفت ایرانول

■ شناخت ترانسفورماتور و روغن های آن

■ اخذ تندیس طلایی استاندارد و کیفیت



• مهندس احمد محمدی بوساری / مدیر عامل

کیفیت محصول

کسب موفقیت برای حضور پیوسته نه مقطعی در بازارهای داخلی و هم چنین بازارهای منطقه ای و بین المللی تحت تاثیر رقابت های فشرده و فزونی عرضه بر تقاضا همواره به دو عامل اساسی یکی "کیفیت" و دیگری "قیمت" بستگی داشته، دارد و خواهد داشت، گرچه عوامل مهم دیگری همچون حفظ محیط زیست، دوام، ایمنی، خدمات بعد از فروش، به هنگام بودن و احترام مشتریان را نیز نمی توان نادیده گرفت.

کیفیت یک محصول یا خدمات همان چیزی است که مشتری طلب می کند. اگر محصول یا خدمات ارائه شده به مشتری، کیفیت بسیار بالایی داشته باشد، یقیناً آثار مطلوب خود را در ذهن مشتری ایجاد نمود و برای شرکت نیز ارزشمند خواهد بود.

در زمینه های اقتصادی، مرغوبیت و مطلوبیت، مجموعه ویژگی های یک کالا و عرضه آن و رعایت خریدار از دیدگاه پرداخت مناسب برای کالای مناسب باعث می شوند خرید آن کالا مورد استقبال بالاتری قرار گیرد و فروش رود.

شرکت نفت ایرانول گام های بلند خود را در زمینه استقرار سیستم های کیفی برداشته و با همکاری و تلاش مداوم مدیریت و کلیه کارکنان در جهت انطباق تولیدات شرکت با استانداردهای ملی، نشانه بارز تبلور فرهنگی و اعتقاد به کیفیت می باشد که خود این حرکتی است در راستای تحقق اهداف توسعه اقتصادی در این راستا شرکت نفت ایرانول موفق به دریافت لوح سپاس در پنجم آذر ماه سال جاری از سازمان ملی استاندارد ایران در راستای انطباق کلیه تولیدات شرکت با استاندارد ملی گردید.



اهم دوره های برگزار شده (درون سازمانی) شرکت نفت ایرانول در آبان ماه ۱۳۹۳ به شرح ذیل می باشد:

۱- به گزارش روابط عمومی به نقل از علیرضا ابراهیمی رییس آموزش، برگزاری دوره آموزشی آشنایی با سیستم عامل ویندوز ۸،۱ برای دو گروه از کارکنان شرکت در محل سالن آموزش پالایشگاه تهران آقایان محسن شیرزادی، بهزاد گیلک، کامران هوبخت در گروه اول و آقایان علیرضا صمدی، علیرضا قلی زاده، وحید پری در گروه دوم به عنوان نفر برتر معرفی شدند.

۲- برگزاری دوره اصول مقدماتی ابزار دقیق ویژه کارکنان بهره برداری و عملیات آقایان عباس نظری، حسین لطفی، کاظم نقی لو و سعید شمس نفرات برتر معرفی شدند و استاد این دوره آقای مهندس اورعی از همکاران شرکت بودند.

۳- در دوره آشنایی با برچسب گذاری مواد شیمیایی و برگه های اطلاعات ایمنی مواد (MSDS) آقایان محمدحسن عبدالرحمان، ناصر نراقی پور، محمدرضا زایا به عنوان نفرات برتر معرفی شدند و استاد این دوره نیز آقای محمد صدقی از واحد کنترل کیفیت بودند.



اخذ تندیس طلایی استاندارد و کیفیت



« شرکت نفت ایرانول به عنوان واحد نمونه استاندارد و کیفیت موفق، به کسب تندیس طلایی استاندارد توسط اداره کل استاندارد تهران در پاییز سال جاری گردید.

به گزارش روابط عمومی؛ اداره کل استاندارد استان تهران براساس ارزشیابی واحدهای تولیدی در جهت انطباق تولیدات با استانداردهای ملی، نشانه بارز تبلور فرهنگی و اعتقاد به کیفیت، تندیس طلایی استاندارد را به عنوان واحد نمونه به شرکت نفت ایرانول تقدیم کرد. در همین راستا هشتمین همایش برترین های استاندارد و کیفیت در ۵ آذر ماه سال جاری در

مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما با حضور رئیس سازمان ملی استاندارد، استاندار تهران، مدیر کل اداره کل استاندارد تهران، رئیس انجمن مدیران کنترل کیفیت و جمعی از مسئولین صنایع و اصناف برگزار و تندیس طلایی به آقای حمیدرضا اسکندی؛ رئیس کنترل کیفیت شرکت نفت ایرانول به نمایندگی از مدیریت محترم عامل اهدا گردید. خوشبختانه شرکت نفت ایرانول توانست در بین کلیه صنایع استان تهران موفق به کسب بالاترین امتیاز در راستای حفظ و تداوم کیفیت و تطابق با استاندارد ملی گردد.



شرکت نفت ایرانول موفق به اخذ تندیس طلایی مدیریت و رهبری گردید

به گزارش روابط عمومی شرکت نفت ایرانول، اولین جشنواره تندیس طلایی رهبری و مدیریت بنگاه های اقتصادی در هفتم مهر ماه سال جاری با حضور مدیران عالی بنگاه های اقتصادی کشور در مشهد مقدس برگزار گردید در این جشنواره با تقدیر از عملکرد شرکت، تندیس طلایی رهبری و مدیریت بنگاه های اقتصادی به شرکت نفت ایرانول اهدا گردید.



معرفی عاملین برتر شرکت نفت ایرانول

مهراسم تقدیر از عاملین فعال فروش محصولات شرکت نفت ایرانول، روز شنبه ۳ آبان ماه سال جاری در تهران برگزار شد. <<







عامل برتر فروش محصولات ایرانول در استان فارس

معرفی

همکاران اصلی: اشکان داوودی (مدیر فروش) - آرش داوودی (مدیر انبارها) - فرید شریف (حسابدار) - سعیده جعفری (فروش) - رضا هوشنگی (فروش)
تعداد خودروها: ۲ دستگاه ایسوزو - ۳ دستگاه نیسان - ۱ دستگاه وانت

ناصر داوودی جهرمی
سمت: عاملیت فروش محصولات ایرانول
حوزه فعالیت: استان فارس
تعداد دفاتر و انبار: یک دفتر - ۲ انبار بصورت روباز و مسقف
تعداد پرسنل: ۲۰ نفر

۱. از چه زمانی و چه موضوعی باعث اخذ عاملیت شرکت نفت ایرانول شد؟

«از سال ۱۳۹۰ به دلیل کسب سهم عمده ای از بازار در استان فارس این نمایندگی شروع به فعالیت کرد.»

۲. آیا مشتریان خودشان برند ایرانول را انتخاب می کنند و یا به توصیه شما در این زمینه توجه می کنند؟

«فروشگاه ما با داشتن پرسنل و کادر مجرب در فروش محصولات صنعتی، بازاریابی و محصولات ایرانول را تبلیغ می کنیم که آنها پس از مصرف با توجه به کیفیت خوب محصولات از برند ایرانول استقبال می کنند ولی در تعویض روغنی ها در ابتدا محصولات ایرانول را در کنار محصولات دیگر شرکت ها معرفی می کنیم که پس از تبلیغات گسترده و معرفی خود مشتریان محصولات ایرانول را سفارش می دهند.»

۳. شما چطور مردم را با محصولات ایرانول آشنا کردید؟

«اعتماد شرکت نفت ایرانول که اینجانب را به عنوان عامل فروش محصولات خود در این استان قبول نمود و هم چنین با تلاش و تبلیغات موثر کادر مجرب این نمایندگی توانستیم محصولات ایرانول را در سطح استان فارس به مشتریان معرفی نماییم.»

۴. شما خودتان به عنوان یک مصرف کننده چه معیارهایی را در انتخاب روغن موتور مد نظر قرار می دهید؟

«نکته ی مهم و اساسی در خرید روغن موتور ماشین نوع بسته بندی و کیفیت محصول می باشد.»

۵. فروش کدام محصولات ایرانول در منطقه شما بیشتر است؟

«به طور کلی محصولات ایرانول در استان فارس از فروش بالایی برخوردار است ولی می توان گفت در محصولات بنزینی؛ ایرانول ریسینگ، ایرانول ۶۰۰۰، ایرانول ۸۰۰۰، ایرانول ۱۲۰۰۰، ایرانول ۱۶۰۰۰ و در محصولات دیزلی؛ ایرانول D۷۰۰۰، D۹۰۰۰ و D۱۷۰۰۰ بالاترین فروش را به خود اختصاص داده است.»



۶. توصیه شما برای فروش محصولات بیشتر و موفق تر ایرانول چیست؟

« کیفیت محصولات ایرانول دارای ثبات می باشد ولی متأسفانه در خصوص قیمت ثبات وجود ندارد و این امر باعث بدبین شدن مشتریان شده است.

۷. در خصوص تبلیغات مشارکتی هم با ایرانول همکاری داشته اید؟

« بله، تبلیغات مشارکتی در فروش محصولات تاثیر مثبتی داشته است.

۸. در خصوص تبلیغات شرکت ایرانول چه نظر یا پیشنهادی دارید؟

« در هر فعالیتی تبلیغ باعث رشد و شکوفایی می شود در این راستا شرکت نفت ایرانول عملکرد خوبی داشته است ولی از نظر من در تبلیغهای جاده ای و خیابانی مانند بیلبورد ها کمی ضعیف عمل کرده است.

سخن آخر:

« از کلیه مدیران و پرسنل زحمت کش دفتر مرکزی و پالایشگاه روغنسازی ایرانول کمال تشکر و قدردانی را دارم و امیدوارم ما به عنوان عضو کوچکی از یک خانواده بزرگ بتوانیم این شرکت را در راه رسیدن به اهداف بالاتر و کسب سهم بیشتر در بازار یاری کنیم.





گفتگوی خواندنی با حمیدرضا قاسم زاده برکی ؛ نفر برتر خرید یک دهه گذشته و نفر اول خرید سال ۹۲ و نیم سال اول ۹۳ شرکت نفت ایرانول

“

از همکاری های مداوم و اطمینان کردن به
ایرانول ضرر نمیکنیم، بلکه سود هم می کنیم

”

تهران به عهده اینجانب گذاشته شد که در ابتدا جز محصولات ایرانول ۳۰۰۰ و کم و بیش ایرانول ۶۰۰۰ محصولات دیگری برای مشتریان شناخته شده نبود که با تلاش و تبلیغات کادر مجرب فروشگاه ۱۱۰ و حمایت های تبلیغاتی گسترده مدیریت ایرانول توانست نسبت به پخش و معرفی در بیش از ۶۵۰ تعویض روغنی در منطقه شرق تهران و با مساعدت و همکاری کارکنان ایرانول در نصب تابلو برای تعویض روغنی های این منطقه فروشگاه ۱۱۰ توانست محصولات ایرانول ۱۶۰۰۰، ۱۷۰۰۰D و ۹۰۰۰D را به مصرف کنندگان نهایی معرفی نماید.

گفتنی است که حمایت های شرکت نفت ایرانول باعث گردید که اینجانب بصورت جدی و تخصصی جهت فروش محصولات ایرانول فعالیت نموده و هم چنین عدم استقبال سایر عاملین در ابتدا از برند ایرانول باعث گردید بازار خوبی من دور از رقابت با سایر عاملین ایجاد گردد، بعد از مدتی که محصولات ایرانول در سطح کشور شناخته شد و بازار رقابت جدی گردید من هم چنان به فعالیت خود ادامه داده و جز نفرات برتر ایرانول در سطح کشور بوده ام، به عبارتی میشود بیان کرد که در ابتدا با نبودن رقبا بازار ما بکر بود و بعد از حضور رقبا در بازار باعث شد ما در راه رسیدن به اهدافمان مصمم تر شویم و رقابت تاثیر منفی بر روند کاری ما نداشته است.

نحوه خرید و فروش شما به چه صورتی است؟

«ما از فرصت هایی که ایرانول برای ما فراهم میکند چه بصورت خرید نقدی و چه بصورت اعتباری به دید وام نگاه نمیکنیم بلکه از این فرصت برای تشویق مشتری های خود استفاده می کنیم به عبارتی هر فرجه ای که شرکت نفت ایرانول برای ما قائل می شود ما از آن به عنوان دادن فرصت به مشتری ها جهت سفارش بیشتر استفاده می کنیم.

چگونگی ورود به سیستم ایرانول را بیان کنید؟
«حمیدرضا قاسم زاده در گفتگو با خبرنامه داخلی شرکت نفت ایرانول بیان کردند که فعالیت های اینجانب در صنعت روانکاری از سال ها قبل از تشکیل شرکت نفت ایرانول بوده که تحت عنوان عاملیت فروش در شرکت های بهران و پارس فعالیت داشته که همزمان با تأسیس شرکت نفت ایرانول اینجانب به همراه چند تن از فارغ التحصیلان رشته مهندسی صنایع هم دوره خود تصمیم به فعالیت گسترده و تخصصی فروش محصولات شرکت نفت ایرانول گرفتیم. وی در سال ۱۳۸۲ با حمایت مدیریت محترم عامل ؛ جناب آقای مهندس محمدی بوساری و حمایت مدیران فروش اسبق این شرکت موفق گردید در مدت کوتاهی جزء عاملان برتر شرکت نفت ایرانول در استان تهران شود. هم چنین خاطر نشان می گردد اولین تابلوی نمایندگی ایرانول را در سطح کشور برای فروشگاه ۱۱۰ و نمایندگی ایشان نصب کردند. همزمان با تأسیس توزیع شهری ایرانول در سال ۸۴ فروش و توزیع محصولات ایرانول در کل منطقه شرق



گردهمایی عاملین فروش و مدیر عامل شرکت نفت ایرانول



به گزارش روابط عمومی شرکت نفت ایرانول، به منظور هم افزایی بیشتر شرکت نفت ایرانول با عاملین فروش جلسات گفتگوی صمیمانه در روزهای ۳، ۵، ۹، ۱۰ و ۱۵ آذر ماه سال جاری با حضور مدیر عامل، مدیر بازاریابی و فروش و اکثریت عاملین فروش در دفتر مرکز شرکت نفت ایرانول برگزار گردید تا در موارد مختلف به اظهار نظر؛ پیشنهادات بررسی های لازم در راستای عملکرد طرفین بعمل آید. در این جلسات و گفتگو به صورت شفاف عنوان شد که باعث روان تر شدن روابط بین عاملین و شرکت نفت ایرانول گردید تا با محصولات کیفیت شرکت نفت ایرانول آسان تر به دست مصرف کنندگان شرکت برسد.

رازهای پیشرفت کاری شما به چه صورت است؟

«هر شخصی در درجه اول باید اهداف خود را مشخص نماید، بدیهی است که هر فعالیتی با مشکلاتی همراه است و آنچه برای دستیابی به هدف و مشکلات ضروری است داشتن پشتکار و عزم راسخ است و در هر حرفه و کاری باید آمادگی روبرویی با شکست را داشته باشیم و از این شکستها به عنوان تجربه یاد کنیم و به هیچ وجه نباید باعث دلسردی و عقب نشینی گردد و هر کاری که به انسان محول می گردد اعم از کوچک و بزرگ با عشق و علاقه در جهت رسیدن به هدف سعی و تلاش خود را بکار ببندد.

چه توصیه ایی برای هم صنف های خود دارید؟

«اینجانب با داشتن ۱۱ سال سابقه همکاری با شرکت نفت ایرانول و به عنوان عضو کوچکی از خانواده بزرگ ایرانول به کلیه هم صنف های خود توصیه میکنم در برنامه ریزی های بلند مدت خرید از ایرانول ممکن از در سال های اول و دوم خرید سود پیش بینی شده عاملین تامین نگردد ولی یقینا در سال های آتی تمامی آن سود پیش بینی شده سنوات قبل نیز جبران میگردد، نمونه بارز آن سال ۱۳۹۲ می باشد برای اینجانب و همکاران سود پیش بینی نشده ی خوبی لحاظ گردید.

برای همه ی همکاران و هم صنف های خود آرزوی موفقیت و بهروزی دارم و تنها توصیه ایی که برای آنها دارم این است که در بازار ایجاد رقابت کاذب نکنند.

سخن آخر:

«موفقیت از آن کسی است که ذهن موفق دارد.

تقدیر و تشکر از مدیریت محترم عامل جهت اعتماد داشتن به اینجانب به عنوان عامل فروش محصولات شرکت نفت ایرانول و تمامی کادر کارکنان این شرکت.

از خداوند منان خواستارم که اینجانب و تمامی عاملین فروش در کل کشور بتوانیم شرکت نفت ایرانول را در راه رسیدن به اهداف بالاتر و کسب سهم بیشتری در بازار یاری نماییم.



نگاهی به تاثیر شبکه های اجتماعی بر زندگی

« مقدمه

گسترش روزافزون شبکه های اجتماعی در میان کاربران اینترنت، نیازمند بررسی رفتارهای فردی و اجتماعی انسان هاست. در همین زمینه افزایش توجه کاربران اینترنتی به شبکه های اجتماعی و رشد این سایتها در فضای مجازی در سال های اخیر موجب شده مطالعات علمی درباره شبکه های اجتماعی در مراکز دانشگاهی و پژوهشی مورد توجه بیشتری قرار گیرد. به خصوص اینکه رشد این پدیده اجتماعی در فرهنگ نوظهور ایرانی منجر به تأثیرات جدی و گاه جبران ناپذیر در کانون گرم خانواده ها شده است! به طوریکه اکنون افراد خانواده به جای صحبت کردن با یکدیگر، فضای مجازی را بهترین مکان برای جابگزینی کانون گرم خانواده می دانند.

در واقع به راحتی می توان گفت که سرد شدن کانون گرم خانواده؛ هدیه تکنولوژی های مزاحم در زندگی مدرن است. « کانون گرم خانواده » حالا به واسطه ورود یک پدیده نوظهور در حال گسستگی است، اما در بحث آسیب شناسی شبکه های اجتماعی، نکته حائز اهمیت، خطر بسیار بالای این گونه شبکه ها از لحاظ آسیب های اجتماعی و خصوصاً جداسازی اعضای یک خانواده از یکدیگر می باشد.

یکی از مشکلاتی که در این زمینه مورد توجه محققان قرار گرفته، روابط اینترنتی فرا زناشویی و به عبارت دیگر خیانت اینترنتی می باشد که زوجین زیادی را نیز درگیر خود ساخته است. روابط اینترنتی یک معضل روبه رشد است و پی بردن به این روابط معمولاً همان واکنشی را در پی خواهد داشت که روابط واقعی دارند. گزارش ها نشان می دهد که روابط اینترنتی می تواند موجب اختلافات زناشویی، جدائی و حتی طلاق شده است افرادی که دچار این مشکل شده و به روانشناس یا مددکار مراجعه نموده اند اظهار داشته اند که، این روابط نیز همانند روابط صمیمانه در دنیای واقعیت، برایشان مهم و قابل توجه بوده است.

اگر هزاران دوست همیشه آنلاین هم پیدا کنیم، نمی توانند جای یک گفت و گوی صمیمانه با شریک زندگی را بگیرد. اگر خودمان گرفتار این دنیا شویم و ندانیم چگونه



وقت و روابط را مدیریت کنیم، دومین قربانی بعد از ما، فرزندانمان هستند که از دستشان می دهیم. چند روز پیش در یکی از همین شبکه ها، مطلبی به طنز نوشته شده بود که فرد نوجوانی می گفت: امروز اینترنتم قطع شده و مجبور شدم با خانواده وقت بگذرانم، به نظرم آدم های خوبی هستند؛ هرچند این مطلب طنز بود، اما تلخی یک واقعیت را به رخ ما می کشید. اگر برای ما هم بودن وقت نگذاریم، غریبه هایی می شویم که فقط ایام را در کنار هم می گذرانیم.



رحلت جانسوز پیامبر اکرم، شهادت امام حسن مجتبی (ع) و شهادت امام رضا (ع) تسلیت باد

رحلت پیامبر اکرم (ص)

پیامبر اکرم (ص) پس از بیست و سه سال دعوت و مجاهدت و ابلاغ پیام الهی و پس از فراز و نشیب‌های فراوان در راه انجام رسالت بزرگ خویش، سرانجام در روز دوشنبه، بیست و هشتم ماه صفر یازدهم هجرت پس از چهارده روز بیماری و کسالت، رحلت فرمودند و در هجره مسکونی خویش در جوار مسجدی که تأسیس کرده بود، به خاک سپرده شد.

شهادت امام حسن مجتبی (ع)

تلاش موفق امام حسن برای به کرسی نشاندن اهداف صلح باعث شد که معاویه طرح قتل حضرت را پیگیری نماید تا بتواند به خواسته دیرین خود یعنی تبدیل خلافت اسلامی به سلطنت موروثی، جامه‌ی عمل بپوشاند. به این ترتیب سمی مهلک تهیه کرد و آن را توسط همسر آن حضرت به او خورد. حضرت پس از مدتی درد و رنج، در روز ۲۸ ماه صفر سال ۵۰ هجری به لقاء الله شتافت.

برادرش امام حسین علیه السلام، جنازه‌ی او را پس از تغسیل و نماز برای دفن به سوی مسجد و روضه پیامبر برد ولی سرانجام بر اثر ممانعت بنی‌امیه در بقیع به خاک سپرد.

شهادت امام رضا (ع)

حضرت رضا علیه السلام در هر فرصتی، مأمون را نصیحت و موعظه می‌فرمود، اما او تا می‌توانست بر امام حسد می‌ورزید و در صدد تحقیر امام برمی آمد و به هر حيله و نیرنگ، مقاصد شوم و شیطانی خود را دنبال می‌کرد تا سرانجام تصمیم گرفت امام را مسموم کند و او را که مانع بزرگی بر سیاست‌ها و دنیاطلبی‌اش بود، از میان بردارد. شهادت حضرت رضا علیه السلام به دست مأمون از صدر اسلام برای اهل حدیث مسلم و معلوم بود و حتی به تصریح رسول خدا و امیرالمؤمنین و امام صادق علیهم السلام در تاریخ ثبت شده بود؛ خود آن حضرت نیز بارها از شهادت خود خبر می‌داد و حتی قاتل خود را مشخص و جای قبر خود را معین می‌فرمود.



AF-G ایرانول

ضد یخ ضد جوش و ضد خوردگی
ویژه خودروهای بنزینی و دیزلی



www.iranol.ir



شرکت نفت ایرانول



شناخت ترانسفورماتور و روغن های آن

حامد معماریان - بازاریابی و فروش

مقدمه

شاید بدون اغراق باشد که بگوییم ترانسفورماتورها یکی از پرکاربردترین ابزارهای انتقال و تبدیل انرژی الکتریکی هستند. امروزه از ترانسفورماتورها در اندازه‌ها و توان‌های مختلفی استفاده می‌شود. از یک ترانسفورماتور بند انگشتی که در یک میکروفر قرار دارد تا ترانسفورماتورهای غول‌پیکر چند گیگا ولت-آمپری. همه این ترانسفورماتورها اصول کار یکسانی دارند اما در طراحی و ساخت متفاوت هستند.



مشخصی مقاومت الکتریکی هستند. این مقاومت می‌تواند موجب اتلاف انرژی در طول مسیر انتقال انرژی الکتریکی شود. میزان تلفات در یک هادی با مجذور جریان عبوری از هادی رابطه مستقیم دارد و بنابر این با کاهش جریان، می‌توان تلفات را به شدت کاهش داد. با افزایش ولتاژ در خطوط انتقال به همان نسبت، جریان خطوط کاهش می‌یابد و به این ترتیب هزینه‌های انتقال انرژی نیز کاهش می‌یابد. البته با نزدیک شدن خطوط انتقال به مراکز مصرف، برای بالا بردن ایمنی ولتاژ خطوط در چند مرحله و باز به وسیله ترانسفورماتورها کاهش می‌یابد تا به میزان استاندارد مصرف برسد. به این ترتیب بدون استفاده از ترانسفورماتورها، امکان استفاده از منابع دوردست انرژی فراهم نمی‌شود.

ترانسفورماتورها از لحاظ ساختار خنک شدن به دو دسته خشک و روغنی تقسیم بندی می‌شود. ترانسفورماتورهایی که توسط هوا خنک می‌شوند به ترانسفورماتورهای خشک معروفند. برای جلوگیری از اثر تخریبی هوا و بهبود شرایط خنک شدن ترانسفورماتورهای با قدرت زیاد، هسته‌های موزق آهنی به همراه هادی‌های مسی عایق شده با کاغذ را در مخزن فولادی پر شده از روغن قرار می‌دهند. این نوع ترانسفورماتور را روغنی می‌نامند. در ادامه به مشخصاتی که این روغن باید داشته باشد، خواهیم پرداخت.

برای شناخت روغنهای مصرفی در انواع ترانسفورماتور، نخست باید آگاهی نسبت به خود این تجهیزات داشت که در زیر به این مهم پرداخته خواهد شد.

ترانسفورماتور (transformer) وسیله‌ای است که انرژی الکتریکی را به وسیله دو یا چند سیم‌پیچ و از طریق القای الکتریکی از یک مدار به مداری دیگر منتقل می‌کند. به این صورت که جریان جاری در مدار اول موجب به وجود آمدن یک میدان مغناطیسی در اطراف سیم‌پیچ اول می‌شود. این میدان مغناطیسی به نوبه خود موجب به وجود آمدن یک ولتاژ در مدار دوم می‌شود که با اضافه کردن یک بار به مدار دوم، این ولتاژ می‌تواند به ایجاد یک جریان در ثانویه بینجامد.

به این ترتیب با اختصاص دادن امکان تنظیم تعداد دور سیم‌پیچ‌های ترانسفورماتور، می‌توان امکان تغییر ولتاژ در سیم‌پیچ ثانویه ترانس را فراهم کرد.

یکی از کاربردهای بسیار مهم ترانسفورماتورها، کاهش جریان پیش از خطوط انتقال انرژی الکتریکی است. دلیل استفاده از ترانسفورماتور در ابتدای خطوط، این است که همه هادی‌های الکتریکی دارای میزان





این سیالات می‌توان به روغن‌های سیلیکونی و هیدروکربن‌های دارای وزن مولکولی زیاد اشاره کرد که در حال حاضر به مقدار بسیار زیادی کاربرد دارند. از سیالات دیگری که تا اندازه‌ای در این موارد استفاده می‌شود، می‌توان به استرها و هیدروکربن‌های سنتزی اشاره کرد.

استرهای سنتزی دارای خواص دی الکتریکی خوبی بوده و خاصیت زیست تخریب‌پذیری بهتری نسبت به روغن‌های معدنی و سیالات هیدروکربنی دارند. اما به علت هزینه‌ی بالای استرهای سنتزی، از این مواد تنها در ترانسفورماتورهای متحرک و وسایل نقلیه استفاده می‌شود. از روغن استرهای طبیعی که از دانه‌های گیاهی تهیه می‌شوند، نیز در دهه‌ی ۱۸۹۰ در ترانسفورماتورها استفاده می‌شد.

این استرها هیچ مزیتی از لحاظ اقتصادی و کارایی، نسبت به روغن‌های معدنی ندارند. علاوه بر این، استرهای طبیعی از مقاومت کمتری در برابر اکسیدشدن، نسبت به روغن‌های معدنی، برخوردارند. بنابراین دلایل، در حال حاضر از استرهای طبیعی در ترانسفورماتورها استفاده نمی‌شود.

در حال حاضر، برای تولید روغن ترانس از روغن‌های معدنی استفاده می‌شود که با توجه به ترکیبات هیدروکربنی موجود در آنها به دو گروه نفتنیک و پارافینیک طبقه بندی می‌شوند که هر دو نوع روغن ترانس فوق، در سبد محصولات شرکت نفت ایرانول وجود دارد.

در شماره بعد، به شرح مشخصات و ویژگی روغن‌های ترانس خواهیم پرداخت.

ترانسفورماتورهای روغنی مورد استفاده در شبکه برق ایران بر اساس سطوح ولتاژی و بر مبنای ولتاژ سمت فشار قوی، به شرح زیر طبقه بندی می‌شوند:

۱. ترانسفورماتورهای قدرت (انتقال): ۲۳۰ و ۴۰۰ کیلوولت
۲. ترانسفورماتورهای فوق توزیع: ۶۳ و ۱۳۲ کیلوولت
۳. ترانسفورماتورهای توزیع: ۱۱، ۲۰ و ۳۳ کیلوولت

اکنون توضیحاتی درخصوص روغن‌های مصرفی در ترانسفورماتورهای روغنی ارائه شده و سپس به معرفی انواع روغن ترانس شرکت نفت ایرانول پرداخته خواهد شد.

روغن‌های ترانسفورماتور

در سال ۱۸۹۲ اولین ترانسفورماتور توسط شرکت جنرال الکتریک ساخته شد. در این ترانسفورماتور از یک روغن معدنی به‌عنوان سیال خنک‌کننده و دی الکتریکی استفاده می‌شد. بعدها استفاده از سیالات دی الکتریک هالوژنه، به‌ویژه سیالات آسکارل، به علت مقاومت عالی این سیالات در برابر آتش، در ترانسفورماتورها رواج بسیاری یافت.

آسکارل یک نام عمومی برای گروهی از هیدروکربن‌های کلردار است که به‌عنوان روغن‌های عایق در تجهیزات الکتریکی و ترانسفورماتورها کاربرد داشته‌اند. یک گروه بزرگ از آسکارل‌ها، بی‌فیل‌های پلی کلره (PCB) هستند. استفاده از این سیالات تا حدود دهه‌ی ۱۹۷۰ میلادی ادامه داشت، اما به دلایل خطرات زیست محیطی و سلامتی، استفاده از آنها محدود گشته و سیالات دیگری جایگزین این مواد شد. از جمله‌ی

اسامی نفرات برتر جدول شماره ۴۵

برندگان ویژه پست:

• سید احمد عظیمی از تهران • تورج رحمتی از تهران • سوده نوحی از تهران

برندگان عادی پست:

• هاشم قلی خانی از کاشان • صبا نیکرو از لرستان • بهرام توتونچیان از یزد

برندگان ویژه سایت:

• عاطفه نیک زاد • ماهر و بهاری • غلامحسین دادپور

برندگان عادی سایت:

• میلاد قاسمی • نادر صفرخانی • بهنوش صفارزاده

مسابقه شماره ۴۶

۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
د	و	ی	س	ن	و	ش	ش	ه	ن	۱
ا	ی	ن	ی	ج	ن	ا	پ	ا	ت	۲
ر	د	ه	ش	ن	ه	ز	ا	ر	د	۳
ج	ن	ب	ف	ا	ن	ج	د	ر	ی	۴
د	ر	س	ا	د	ط	ش	ه	د	ن	۵
م	پ	ز	ی	ا	ه	ی	ذ	ن	ه	۶
ب	و	ا	ن	ی	ن	ه	ض	ر	ه	۷
ل	ا	ی	و	ر	ش	د	ز	ل	ز	۸
ن	د	ع	ر	ر	ل	و	ج	ا	ا	۹
ز	ی	پ	ه	ی	ن	ی	س	ی	ر	۱۰

راهنمای جدول:

در جدول بالا نام ده محصول از روغن های بنزینی و دیزلی درج شده است.
نام ها بصورت چپ به راست، راست به چپ، عمودی، افقی و مایل قابل مشاهده است.
لازم به ذکر است که برخی از خانه های جدول مشترک است.

لطفا جدول را تکمیل و به آدرس: تهران - میدان ونک - خیابان ملاصدرا - شماره ۱۹۷ روابط عمومی شرکت نفت ایرانول
و یا نمابر ۰۲۱۸۸۲۱۲۹۹۶ ارسال نمایید تا از جوایز آن بهره مند شوید.



نظام پیشنهادها:

نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها در شرکت نفت ایرانول جهت تحقق رسالت و اهداف سازمان و افزایش توان آن برای ارائه خدمات بهتر و بیشتر به کارکنان و مشتریان طراحی گردیده و از طریق اینترنت شرکت در دسترس پرسنل سازمان قرار گرفته است. کاربران می توانند از طریق مراجعه به سایت مذکور و درج نام کاربری (شماره پرسنلی) و رمز عبور (عدد ۱) وارد نرم افزار گردیده و از طریق منوی تعریف پیشنهاد، نسبت به ارائه پیشنهادها خود اقدام نمایند (کاربران می بایست نسبت به تغییر رمز پس از ورود به سیستم اقدام نمایند)، در صورت عدم دسترسی به سایت اینترنت می توانند از طریق تکمیل فرم کاغذی با کد SD - FO - 29 نسبت به ارسال پیشنهادات خود به واحد منابع انسانی اقدام نمایند.

موضوعات پیشنهادی:

۱- نوآوری، خلاقیت و ارائه طرحهای جدید برای برآوردن نیازهای مشتریان

- ۲- افزایش و ارتقاء سلامتی و ایمنی کارکنان
- ۳- افزایش انگیزه، احساس تعلق، وجدان کاری، رضایت شغلی، انضباط و پاسخگویی کارکنان
- ۴- افزایش کار تیمی و همکاری کارکنان در راستای بهبود عملکرد کل شرکت
- ۵- ارتقاء سیستم ارتباطات، بهبود سیستم گردش اطلاعات در سازمان
- ۶- ارتقاء فرهنگ بهره وری
- ۷- افزایش کمیت و کیفیت خدمات پشتیبانی شرکت
- ۸- افزایش دقت، سرعت و صحت کارها، تسهیل و تسریع در دستیابی به اهداف شرکت
- ۹- تسهیل ارتباط با مشتریان و ذینفعان
- ۱۰- بهبود و ارتقاء فرایندهای تولید
- ۱۱- بهبود سیستم ارزشیابی عملکرد کارکنان
- ۱۲- کاهش عملیات اداری، موازی کاریها، کاهش ضایعات و تقلیل هزینه ها

کد سند : SD-FO-29-00		برگه ارائه پیشنهاد	
شماره پیشنهاد :	تاریخ تنظیم :		
نام خانوادگی :		نام : ☐ دارد ☐ ندارد	
شماره پرسنلی :		موضوع پیشنهاد :	
وضعیت فعلی :		نیاز یا مشکل و معضل منجر به ارائه این پیشنهاد :	
شرح پیشنهاد و مزایای آن :			
امضا پیشنهاد دهنده			
نظر دبیر کمیته اصلی نظام پیشنهادها :			
قابل طرح در جلسه کمیته اصلی نظام پیشنهادها است ☐ قابل اجرا نیست ☐ دلایل رد :			
توضیحات :			
تاریخ پیش بینی ارائه در جلسه :			
امضا دبیر کمیته اصلی :			
تاریخ :			
نظرات : نظر دبیر کمیته اصلی نظام پیشنهادها :			
قابل اجرا است ☐ قابل اجرا نیست ☐ دلایل رد :			
در حال حاضر قابل اجرا نیست (پیشنهاد مفتوح ، تاریخ بازنگری در همین کمیته :			
قابل اجرا است و نیاز به تشکیل کمیته تخصصی دارد (تصمیم گیری در این گزینه نیاز به تشکیل کمیته اصلی دارد)			
توضیحات :			
امضا دبیر کمیته اصلی :			
تاریخ :			
امضا اعضا کمیته اصلی :			
تاریخ :			

عزیزانی که در یک ماه اخیر از طریق پست نامه با ما در ارتباط بودند و به دلیل محدودیت فضای صفحه، متأسفانه امکان انتشار نامه های آنها نمی باشند عبارتند از:

• علی اصغر هاشمی از شاهرود • ابراهیم دهقانی از یزد • غلامحسین حسین زاده از اصفهان • سید احمد عظیمی از تهران • تورج رحمتی از تهران • نعمت... جعفری از اصفهان • مجبویه جعفری از اصفهان • امیر جعفری از اصفهان • ابوالقاسم جعفری از اصفهان • مهری جعفری از اصفهان • فاطمه جعفر از اصفهان • حمید بهادرانی از اصفهان • مجید هاشمی از اصفهان • نسرین نظیفی از اصفهان • اکبر هاشمی از اصفهان • احمد درویشی از پیرانشهر • محسن خوش اخلاق از تهران • قادر عالی نسب از پیرانشهر • سید مهدی حسینی از اصفهان • محسن فرهادی کناری از مازندران • نعمت... نصری • فرشاد محمدرضایی از گرگان • حمیدرضا رضایی از گرگان • محمد عراقی از گرگان • مهدی رضایی از اصفهان • ایوب کرمانچی از پیرانشهر • میلاد عامریان از گلستان • محسن عامریان از گلستان • آراز محمدپشمکی از گلستان • محمد یاسین حیدری از تبریز • ایمان گل رو از همدان • صابر حق وردی از تهران • مریم زمانیان از ابهر • نرگس رشوند از قزوین • حمید زحمتکش از کاشان • اسماعیل نصیری پرتوی از تهران • سید علی مهدوی از خراسان رضوی • کاظم افشار نیا از دزفول • صلاح عاقبت بین از ایلام • زینب پورمصطفی از ایلام • یعقوب ملک زاده از سیستان و بلوچستان • طاهره داریینی از سبزوار • راضیه علیکی از سبزوار • جاسم منصوری از اهواز • امین روحانی بخش از همدان • امیرحسین محمدعلیزاده از همدان • مجتبی نظری دوست از قزوین • جهانبخش امیری از کرمانشاه • علی امیرزاده از بم • سید علی حسینی از تهران • سمیه مولایی از تهران • مجید صفدریان از اصفهان • علی جابرزاده از شاهرود • سعید صادقی از اصفهان • یعقوب سرافروزه • حسین غفاری از میاندوآب • مرتضی صمدی از میاندوآب • علی جان فخری از کرمانشاه • محمد صادق صبا از خوزستان • محمدرضا معصومی از شیراز • معصومه منصوری خواه از شیراز • فهیمه فتاحی از شیراز • علی مرادی چگنی از خوزستان • فاطمه تحفه از تهران • مینا پویان راد از تهران • مهسا عسکری از تهران • علی سبزه ایی از تهران خسرو کاووسی از شهرکرد • محمد غریبی از گلستان • فاطمه جعفری از اصفهان • مجید هاشمی از اصفهان • عبدالرسول یار علی از گنبدکاوس • سید خلیل حسینی از گلستان • نسرین نظیفی از اصفهان • مهری جعفری از اصفهان • علی نظیفی از اصفهان • مرضیه فیضی ربانی از خراسان رضوی • سینا ملاعزاری از گلستان • قربان محمدرجایی راد از خراسان شمالی • منصور خضرآقا از میاندوآب • جعفر درگاهی از ارومیه • محمد سهیلی فرد از اراک • محسن فراهانی از قم • اکبر ابوالفتحی زرنق • علی حسین اسماعیلی بهادر از همدان • سلیمان کابلی کفشگیری از گرگان • عباس علیرضایی • آمنه جعفری • سعید قائمی ابراهیم جوانی از تبریز • رضا محمدیان از تهران • مصطفی گلوئی از خوی • علی حسنلو از خوی • محمود رضایی از مازندران • میلاد ریسی نافچه از چهارمحال و بختیاری • ابراهیم دوجی از گلستان • جلال دهقانی از اصفهان • فرهاد بارانی از ایلام • عبدالله حسن بیگی از ایلام • ناصر شمسی از لرستان • بهروز محمدی از دزفول • ملیحه کیانی از قم • حسین فراهانی از قم • بهمن عاشوری از قم • محمدرضا شریفی از همدان • رضا عاشوری از همدان • زینب سوخته از ایلام • فوزیه یعقوبی نیا از ایلام • خدمات اتومبیل دهکده از مازندران • اسداله ملکیان استوار از همدان • محمدرضا بخشی • مریم میرمحمدی از تهران • احمدعلی بسطامی از شاهرود • عبدالباسط شهنوازی از خاش • آقایانی از همدان • مهدی قربانی گرمجانی از تهران • یوسف صمدی از تهران • حمید طاهری اسپرود از تهران • ناصر نصرتی از تهران • مجید شیرزاد از تهران • سمیه غریبی از گلستان • ابراهیم علیزاده از گلستان • حسین اسدی از سمنان • فاطمه اسدی از سمنان • اسداله شکاری از سمنان • ندا علیدوستی از شهرکرد • مرضیه فیضی ربانی از خراسان رضوی • امید رشیدی از کردستان • مریم دانشمند از اصفهان • مسعود سادات سید ابراهیم از خوزستان • بهرامقلی کوچکی از گلستان • سید علی مهدوی از خراسان رضوی • فاطمه تحویلان از اصفهان • مجید بیات از همدان • سلیمان کابلی از گلستان • امیرمحمد شیخ طاهری از ورامین • حسین باباگل تبار از بابل • امید رشیدی از کردستان • قادر عالی نسب از پیرانشهر • ابراهیم نصرتی از دامغان • اتوسرویس لوکس الوند از همدان • فرشاد محمدرضایی از گرگان • حمیدرضا رضایی از گرگان • بهزاد یعقوبی از تهران • معصومه آذریپور از تهران • شهریاری از لرستان • حسین غفاری از همدان • مریم کهبد از همدان • محسن خان باباپور • میلاد حسین زاده از اصفهان • ناصر حاتمی از ایلام • جعفر حاتمی از ایلام • زینب سوخته از ایلام • حمیده صالحی از زنجان • معصومه صالحی از زنجان • علی فیروزی از زنجان • مهدی فیروزی از زنجان • اکبر فیروزی از زنجان • نسرین امیرخانی از زنجان



• کوثر فیروزی از زنجان • اسماعیل جوانشیری از اراک • ارشیا بافنده از اراک • علیرضا معراجی مقدم از ابوزیدآباد • علی کرمی از تهران • نرگس ملک زاده از ایلام • بهروز محمدی از دزفول • اسدالله محمدی از دزفول • حسین گمار از همدان • ایرج غفوری از قروه سنندج • سید اسماعیل مرتضوی از گیلان • امیر محمدی کوشا از کاشان • محمدمهدی غلامی از گلستان • سلیمان کابلی کفشگیری از گرگان • مصطفی خانی از گلستان • عباس نجفی خراجی • رضا ابراهیم پور از آذربایجان غربی • اشرف تسلیمی از تهران • سعید رحمانی از آمل • طناز باقری از کاشان • مه تا مقدم از تهران • وحید طریف از اراک • زهرا قلی زاده از کرج • محبوبه تاج زاده از قم • محمدصادق پورقاسم از گیلان • محمد متین ارباب مهدی از یزد • سهیل خان بابایی از تبریز • سالار محمودوند از همدان • احمد حاتمی از شیراز • حسام قائمی • خدمات اتومبیل حقیقت از همدان • محسن خوش اخلاق از تهران • محمد حسینی از تهران • محمد امین حسینی از پیرانشهر • قادر عالی نسب از پیرانشهر • علیرضا لطفی از مازندران • نادر محمدزاده از اردبیل • نمایندگی نظری از اردبیل • امیررضا نوروزی از سمنان • محمد گلچین از کرج • مهدی محمدخانی از تفرش • زهرا رحیمی از دزفول • مائده خانی از گلستان • بنیامین خانی از گلستان • مهدی غلامی از گلستان • امیرحسین غلامی از گلستان • توحید شفاعت از آغ • امیر شفاعت از آغ • محسن وحدتی از نجف آباد

همچنین بسیاری از خوانندگان عزیز خبرنامه ایرانول از طریق وب سایت رسمی با ما در ارتباط بوده اند که ضمن تشکر از همه عزیزان، اسامی آنها در ادامه درج شده است:

• یارا.. رشیدی • مهدی مهرینیا • سمانه هوشمند • مریم خویینی • آذر حسن زاده • پروانه یادگراری از رودبار • محمدحسن سیف الهی • قاسم تلخابی • طیبیه تلخابی • علیرضا جعفریان • سید مجتبی حمزه ای • عبدالحسین مولایی • پوریا عزیزی • مسعود مولائی • حمید مولائی کینه ورسی • میلاد نجاریان داریانی • اسماعیل بخشی • محمد سوسرای • مهدی رهنمای هاللی • کبری رضائی اول ریایی • فاطمه سادات مهدوی • سید ابوالفضل مهدوی • سید مهدیار مهدوی • مهدی رهنمای هاللی • محمد امین غریبی • رحیمه رشیدی • سپهر وطنی • عبدالرسول یارعلی • مصطفی سحر خیز • سمیه غریبی • ابراهیم عطایی • عمادالدین غلامی • حسین شکی • علی غلامی • حمید علی پور خنکداری • سید محمد مهدوی • رضا مبارک • اشکان محمدی • سجادحاتمی • حدیث حاتمی • محسن حاتمی • شیوا دهی • جوادحاتمی • زاهد رشیدی • حمیده رشیدی • میلاد ترابیان • یحیی گردابی • احسان گردابی • زهرا ترابیان • اعظم گردابی • مهدیس رحیمی • مریم رحیمی • محمد رحیمی • محمد علی رحیمی • همایون حاتمی • سالار شهگو • سروش زارعی • دیمن دهی • اسرا رشیدی • سحر درویشی • بهزاد یعقوبی • مهدی حسین زاده • فریدون صالحیان • میلاد رشیدی • شیرین اندیشه • علیرضا عامری • آرزو گودرزی • حمید رضا صابر • فرزانه نوروزی • ابراهیم نصرتی • سمانه سبزی • امین راد منش • سهیل دوستی • محمود درودی • آیناز محمدپور • شکرا شکیبایی • هستی مزینانی • عاطفه سادات حسینی • سید عباس حسینی • میلاد عبدی پور • مهدی علی شاهی • مونا فرجی • آزاده جعفری نیا • سپهر بختیاری • محبوبه فردوسی • سید حسن عظیمی • دانیال مختارپور • هادی مهدوی پور • محمد مهدی یزدی • ایران سلمی • مهدیه کاشفی • کوروش صانعی • خدیجه پاشاپور • امیرحسین رضائی • رضا مهدوی • بشری درگاهی • سارا قاسمی اصل • صبا قاسمی اصل • حمیده رضاپور • مهرنوش قاسمیان • ندا خرمی • علی عربشاهی • محسن مهربان • نازنین عبدالهی فرد • مجید شریفی • هادی حسینی • اسمعیل ظفری • شیدوش دولتشاهی • یونس وکالتی • ابراهیم بذرافشان • محمد آراسته • حبیب حضرتی • پویا مهدی پور میری • محمد حسن مصطفوی • عسگر کوهی • اصغرخیری • امیرحسین مددی • حمزه یاسینی • مهدی داودی • قهرمان غریبی • زینب عطائی • نوید جوادی • الهه براتی • سجاد حاتمی • فرزانه نوروزی • ثنا و اسما حمدی (اشام) • سعید اشام • فاطمه زهرا ثانوی سورکی • امیررضا ثانوی سورکی • علی رضا ثانوی سورکی • شهربانو نصراله زاده سورکی • حسین عباسی • فاطمه عباسی • مجتبی عباسی • محمود ثانوی سورکی • کلثوم ثانوی سورکی • نسا ثانوی سورکی • حسن ثانوی سورکی • لیلی امانی نژاد • رضا مبارک • طاهره زاده ناظر • سومیتا رشیدی • شریف رشیدی



متولدين آذر

پر شانس‌ترین فرد، ساده و بی آرایش، عاشق تعلیم و تربیت، سازش‌کار، با هوش و با نشاط، اهل دین و مذهب و معنویات، کنج‌کاو، خوش قلب، دوست داشتنی، علاقه‌مند به مسافرت و گردش، اجتماعی و خوش مشرب، اهل تجربه، سخاوتمند، با ذوق، چالاک، یک دفعه حرف شیرین می‌پراند، انعطاف‌پذیر، فراموش‌کار، اهل عدالت، مشتاق و پر انرژی، زود خسته می‌شود، علاقه‌مند به معاشرت و دوست‌یابی، مرتب کار عوض می‌کند، عاشق تنوع، شاد و خندان، با شهامت، پاک و معصوم، دعوائی و زودرنج، اهل فرار از مسئولیت، خوش ذات، صادق، کم‌دقت، خوش بین، منطقی، مهمان‌دوست، ولخرج، رک‌گو، اهل سؤال و جواب، دمدمی مزاج، برای دوست هر کاری می‌کند، عاشق شهرت و افتخار، خونگرم، با معلومات، سریع‌الانتقال و باهوش، خوش‌گذران، چیزفهم، مشتاق بیان حقایق.

همکاران متولدین آذر...

دفتر مرکزی:

• ناصر کیسار • سید جمال خوشی

پالایشگاه تهران:

• علیرضا صمدی • حمید والیان • محمدرضا ساسانی • حسین نوروزعلی • محمدرضا نعمت‌اللهیان دهشویی • شاهرخ عربانی • خوشبخت صادقی • اصغر امانی • محمدعلی سعادت‌ی • وحید عزیزی • امیر شماساس • خشایار محمدحسینی • رابعه توسلی • روح‌اله گودرزی سرخی • مهدی لایقی • امیر مجیدی • مهناز آیتی • محمد کشتکار جولادی • حمزه کنعانی • محمد فتحی • سید کمال شاه چراغی • بهزاد یعقوبی

پالایشگاه آبادان:

• علی محمودی • شهریار برزگر • فرهاد افشاری • مسعود مظفری • سلیم احمدزاده بغلانی • جاسم دغافله • مهدی براتی زانیالی

مجمع تولید و پرکنی ایرانول:

• سید سهراب حسینی



شاد باش



قدم نو رسیده مبارک

برخی از همکارانمان، میزبان کوچولوهای نازنین و دوست داشتنی بودند که خبرنامه ایرانول به نمایندگی از کلیه کارکنان این شرکت، تولد فرزندان عزیز این همکاران را به آنان تبریک می گوید.

- سعید محسنی و حامد معماریان از دفتر مرکزی
- سید رضا طباطبایی • عبدالله شمسی • ابراهیم زنده کار از مجتمع مظروفسازی و بسته بندی
- حبیب اله محمدی از پالایشگاه تهران
- جاسم دغاغله • جعفر آشوبیان • هادی صویلاتی • بهروز دهقانی از پالایشگاه آبادان



تبریک

- همکار گرامی جناب آقای «علی محمودی» آغاز زندگی مشترک را به شما و همسرگرامیتان تبریک می گوئیم و زندگی سرشار از آسایش و خوشبختی را برای شما آرزومندیم.
- همکار گرامی جناب آقای « مهدی یوسفی » آغاز زندگی مشترک را به شما و همسرگرامیتان تبریک می گوئیم و زندگی سرشار از آسایش و خوشبختی را برای شما آرزومندیم.



نظرسنجی خبرنامه اتوسرویس ها

اتوسرویس کاران محترم

با سلام؛

به منظور برقراری ارتباط و نظرسنجی در خصوص میزان کیفیت مطالب خبرنامه و میزان مناسب بودن نحوه توزیع و ارسال خبرنامه ایرانول برای شما، خواهشمند است با پاسخ به سوالات زیر همکاری فرمایید.

نام و نام خانوادگی:

شماره تلفن همراه:

الف • در صورتی خبرنامه برای شما ارسال نمی شود، آدرس دقیق همراه با کدپستی را در محل تعیین شده درج نمایید.

آدرس جدید:

.....

ج • خبرنامه از بخش های زیر تشکیل شده است:

۱. سخن نخست؛ دیدگاه مدیریت عامل در حوزه فعالیت شرکت
۲. مقالات علمی؛ درج مطالب علمی تهیه شده توسط همکاران صنعت روانکارها
۳. مصاحبه؛ گفتگو با عاملین شرکت در سطح کشور
۴. اخبار شرکت؛ گردهمایی، سالروز تولد همکاران، پدریا مادر شدن آنان، پیام تسلیت و...
۵. آموزش؛ دانستنی های روغن و....
۶. پیشنهادها؛ دریافت نظرات همکاران، خانواده آنان
۷. فرهنگی، اخلاقی؛ مسائل خانواده
۸. سرگرمی؛ جدول، نقاشی، مسابقه

خواهشمند است در مورد ترکیب محتوای خبرنامه، نحوه دریافت، صفحه بندی و هر مورد دیگری ما را راهنمایی فرمایید.

.....۱

.....۲

.....۳

لطفاً فرم را تکمیل و به آدرس: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، شماره ۱۹۷، روابط عمومی شرکت نفت ایرانول و یا نمابر ۰۲۱-۸۸۲۱۲۹۹۶ ارسال نمایید.

مدیریت منابع انسانی



خبرنامه داخلی شرکت نفت ایرانول
شماره ۶۹ آذر ماه

هیات تحریریه:
عبداله خلج - معصومه نیکنام
همکار این شماره:
وحید اسماعیلی

شماره پیامک جهت ارتباط مستقیم:
۱۰۰۰۱۳۸۱



روغن موتور چند
درجه ای مرغوب
بنزینی

ایرانول
رونیا

ایرانول Ronia با استفاده از روغن پایه‌ی سنتتیک گزینش شده و مواد افزودنی مرغوب، جهت استفاده در تمامی فصول و شرایط آب و هوایی ایران تولید گردیده است.

سطوح کارایی:
API SN •

مشخصات:

خصوصیات:

- خاصیت پاک‌کنندگی بسیار عالی و ممانعت از تشکیل رسوب و لجن بواسطه فرمولاسیون پیشرفته و استفاده از مواد افزودنی خاص که منجر به افزایش عمر موتور می‌گردد.
- روانکاری عالی و محافظت در برابر سائیدگی در شرایط سخت رانندگی.
- پایداری اکسیداسیون و حرارتی بسیار عالی.
- کاهش چشمگیر مصرف سوخت.
- کنترل عالی نشر آلاینده‌ها و محافظت از کاتالیست.
- خواص عالی جاری شدن در دماهای پایین به هنگام استارت زدن و یا رانندگی در شرایط آب و هوایی سرد.

موارد کاربرد:

- این محصول که مطابق با یکی از بالاترین سطوح کارایی API تولید گردیده است، جهت مصرف در خودروهای بنزینی (طراحی شده از سال ۲۰۱۱ میلادی به بعد) و دیزلی سوپر شارژ در مواقعی که استانداردهای فوق توسط سازنده‌ی خودرو توصیه شده‌است، مناسب می‌باشد.

نوع بسته بندی:

- کارتن حاوی ۱۲ عدد ظرف ۱ لیتری پلاستیکی
- کارتن حاوی ۴ عدد ظرف ۵ لیتری پلاستیکی

* با پایه تمام سنتتیک



No. 69

Internal NewsLetter of Iranol Oil Company | Nov & Dec 2014

ایرانول - رونیا

