



ایرانول شرکت برتر
شستا و موفق
به دریافت نخستین
تندیس سیمین شد



مهندس لطفی:

ایرانول در فروش و سوددهی
رشد خوبی داشته است

چهار سال
تلاش
خرد جمعی
و خودباوری

تقدیر وزیر صنعت، معدن و تجارت
از مدیر عامل شرکت نفت ایرانول





شرکت نفت ایرانول

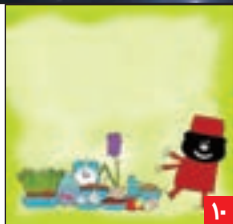


کیفیت را با روغن موتورهای ایرانول تجربه کنید

تلفن واحد فروش: ۸۸۲۱۲۹۹۹
www.iranol.ir



۶



۱۰



۱۸



۴۵



۵۸



ایرانول

نشریه داخلی شرکت نفت ایرانول
شماره ۷۷ - ویژه نامه نوروز ۱۳۹۷

شرکت نفت ایرانول



۲ سرمقاله: آینده روشن با نقشه راه

۶ اجرای استراتژی ۱۴۰۴ و نظام مدیریت دانش

۱۰ آداب و رسوم جشن نوروز از گذشته تا به امروز

۱۸ چهار سال تلاش، خرد جمعی و خودباوری

اخبار

۴۲

۴۲ ایرانول در فروش و سوددهی رشد خوبی داشته است

۴۳ تاپیکو از شرکت های زیانده خارج می شود

۴۴ تقدیر وزیر صنعت، معدن و تجارت از مدیر عامل شرکت نفت ایرانول

۴۵ برای نخستین بار و با همکاری پتروناس ایرانول موفق به تولید روغن کشتی در کشور شد

۵۸ مقالات تخصصی

۵۸ مسئولیت اجتماعی، دغدغه شرکت ها در حفظ محیط زیست

۶۰ ارتباط تفکر راهبردی و عملکرد در سازمان ها

۶۲ آشنایی با فعالیت حسابرسی داخلی

۶۴ موضع یابی در بازار هدف با ارائه وجوه تمایز

۷۰ روانکاری در موتورهای دیزلی دریایی

۸۱ آیا می توان از روغن موتور به جای روغن هیدرولیک استفاده کرد؟

۸۴ سفر

۸۴ توصیه های مهم برای مسافرت نوروزی

۸۶ مقالات

۸۸ برای زندگی بهتر

۹۰ چطور فرزندان را مدیر بار بیاوریم؟

نسخه الکترونیکی نشریه به
آدرس زیر بر روی سایت
شرکت نفت ایرانول قابل
دسترسی است:

www.iranol.ir

تلفن: ۸۸۶۰۰۴۲۶ - ۰۲۱

فکس: ۸۸۲۱۲۹۹۵ - ۰۲۱

سامانه پیامکی: ۱۰۰۰۱۳۸۱

پست الکترونیکی: iranolnameh@iranol.ir

آدرس: تهران، میدان ونک خیابان ملاصدرا شماره ۱۹۷
واحد روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول

صاحب امتیاز: شرکت نفت ایرانول

مسئول اجرایی: مریم امیری

شورای سیاست گذاری: علی غیاثیان، اژدر شهبازی

امور هنری و صفحه آرایی: علی حسینی



آینده روشن با نقشه راه

در صحن چمن روی دل افروز خوش است
خوش باش و ز دی مگو که امروز خوش است

بر چهره گل نسیم نوروز خوش است
از دی که گذشت هر چه گویی خوش نیست

بهار فرصت دوباره نگر بستن به دیروز و امروز است. بهار یعنی بهتر زیستن و بهتر نگر بستن؛ یعنی بهتر از همه دیروزها، سبزی و طراوت را تلاوت کردن. وقتی نگاه بهار بر دیوار دل و جانمان می‌تابد، از تدبیر کننده شب و روز و بی‌همتای هستی بخش، دگر گونی، تحول و بهترین حال‌ها را در لحظات تحویل سال با تمام وجودمان تمنا می‌کنیم. سال ۱۳۹۷ هجری شمسی را در حالی آغاز می‌کنیم که در سال گذشته به یاری خداوند متعال و همت همکاران صديق و زحمتمکش، شاهد دستاوردهای قابل توجهی در بهبود فرآیند تولید، بخش، فروش و سهم بازار برای شرکت نفت ایرانول بود و موفق شدیم علاوه بر کاهش ۳۰ درصدی خام‌فروشی روغن پایه نسبت به سال ۹۵ (سال ۹۵ نسبت به ۹۴ خام‌فروشی ۳۰ درصد کاهش داشت) هم فروش محصول نهایی (روغن‌های موتور، صنعتی و دیزلی) سال ۹۵ را که بیشترین فروش ایرانول در طول تاسیس شرکت تا کنون بود را تثبیت کنیم و هم در جهت افزایش فروش و سهم بازار - آن هم با فروش نقدی - گام برداریم و این مهم موجب رشد سود شرکت در سال ۹۶ علیرغم شرایط بازار و افزایش قیمت خوراک شد. همکاران عزیز و گرامی در چهار سال گذشته با خرد جمعی، تلاش و خودباوری توانستیم بسیاری از عقب‌ماندگی‌ها را با توسعه همه‌جانبه در بخش‌های مختلف جبران و با اجرای ده‌ها پروژه و اصلاح فرآیندها و به‌خصوص تدوین استراتژی ۱۴۰۴ شرکت ایرانول را آماده جهش با نقشه راه مشخص نماییم و گرچه کارهای زیادی انجام شده و یاد در حال انجام شدن است اما ماندن در شرایط فعلی و غافل شدن و عدم اجرای بسیاری از پروژه‌ها و طرح‌های توسعه‌ای خود باعث عقب‌ماندگی می‌شود و برای پیشرو شدن باید به روز بود و آینده‌نگر. سال ۹۷ اولین سال اجرای استراتژی ۱۴۰۴ ایرانول است باید کمر همت را محکم ببندیم و برای پیشرو شدن انگیزه‌هایمان را مضاعف کنیم و با اجرای پروژه‌های مختلف در بخش‌های مختلف به فعالیت‌هایمان سرعت بخشیده و در راستای اهداف و برنامه‌های از پیش تعیین شده شرکت گام برداریم تا به یاری خداوند این مسیر تعالی با سرعتی بیش از پیش طی شود و رجا و ائق دارم که نیروهای زحمتمکش، خلاق و خدوم شرکت که ارزشمندترین سرمایه‌های شرکت بوده و شایسته احترام و توجه ویژه‌تری هستند در این مسیر از هیچ کوششی دریغ نخواهند کرد.

اینجانب در پایان ضمن تحسین و تقدیر از تلاش‌های یکایک شما همکاران عزیز در سالی که گذشت، مجدداً فرارسیدن نوروز باستانی را به کلیه همکاران محترم، عاملین و خانواده معززتان صمیمانه شادباش می‌گویم و امید آن دارم که سال پیش رو، سال عزت و سربلندی ایران اسلامی و صلح پایدار برای جهانیان باشد.

عیسی اسحاقی
مدیرعامل



سال نو مبارک



پیام تبریک نوروزی اعضای هیات مدیره شرکت نفت ایرانول

خدای متعال را شاکریم که بار دیگر، با طنین «یا مقلب القلوب والابصار»، یا مدبر الیل والنهار» بر دل‌هایمان نور عشق می‌بارد و باندای یا «محول الحول والاحوال» بر شکوفه‌های ایمانمان عطر «احسن الحال» می‌بخشد. بهار هنگامه تجلی مواهب الهی بر بستر طبیعت، جلوه گاه سبزه‌های، پیام آور دوستی و محبت و تحول به مراحل نیکوتر و برتر است. سالی دیگر گذشت و بهاری دیگر در راه است و خدای بزرگ را شاکریم که عملکرد مطلوبی را با وجود موانع و فراز و نشیب‌های بسیار و با حضور گرم شما عزیزان پرسنل به پایان رساندیم. بی‌تردید سالی که گذشت با فراز و نشیب‌هایی همراه بوده و لازم می‌دانیم از تمامی کارشناسان، کارکنان و زحمتمشانی که با پشتکار فراوان و تلاش شبانه‌روزی و خستگی‌ناپذیر خود موجبات حرکت رو به رشد و توسعه همه‌جانبه شرکت نفت ایرانول را فراهم نموده‌اند تقدیر و تشکر نماییم. اطمینان و امید داریم در سال ۹۷ با توکل و استعانت از خداوند متعال و حمایت و پشتیبانی شما عزیزان شاهد شکوفایی هر چه بیشتر و تحقق سیاست‌ها و استراتژی‌های کلان شرکت باشیم. خداوند منان را شکر گزاریم که به ما توفیق خدمت عطا نموده تا در کنار یکدیگر، با همکاری و همدلی گام‌های بلندی در جهت پیشرفت و توسعه هر چه مطلوب‌تر شرکت برداریم. سنت مبارک نوروز در کشور ما آغاز نو شدن هاست، آغاز تغییر و تحول و تلاش برای بهتر شدن در تمامی ابعاد و ارکان زندگی است. امیدواریم با کمک و تلاش مضاعف همه دست‌اندر کاران و همکاران محترم، سال ۹۷ همراه با خلاقیت، سخت‌کوشی، همدلی، یکپارچگی، هم‌افزایی، امید هر چه بیشتر به آینده و صمیمیت بیش از پیش آغاز گردیده و تداوم یابد. در پایان و در آستانه ورود به سال نو، بهترین‌ها را از حضرت حق برایتان مسئلت نموده و صمیمانه‌ترین شادباش‌ها را به پیشگاه تمامی شما همکاران و خانواده‌های گرامیتان تقدیم می‌داریم.



عیسی اسحاقی



محمود عیدی



سیاوش افضلی



مهرداد محقق‌زاده



سید غلام‌رضا هاشمی

تبریک نوروزی مدیران ایرانول

محمد طایفه مدیر پالایشگاه تهران



با استعانت از آفریدگار جهان و به انگیزه‌ی رستخیز طبیعت، فرارسیدن بهار طبیعت را که هنگامه‌ی تجلی مواهب الهی بر بستر طبیعت است خدمت همکاران عزیز تبریک گفته، از خداوند متعال توفیقات برای خدمتی سرشار از شور و نشاط و مملو از توکل مسالت می‌نمایم.

علی کاظمی



مدیر فروش، بازاریابی و صادرات

شروع سال نو، همراه با سلامتی و تندرستی را برای تمامی همکاران و خانواده‌های محترم مشان از خداوند منان آرزو مندیم. انشالله در سایه عنایات حضرت حق و با همدلی و همیاری همکاران عزیز سالی پربرکت و پویا داشته باشیم.

سید مهدی تولیت مدیر امور مالی



بهار نماد و جلوه اراده الهی در باز آفرینش طبیعت است و نوروز طلیعه این دگرگونی شگرف و پیامی است به آدمی برای از خود رستن و به او پیوستن، نوروز میراث ارزشمند نیاکان فرهنگ پرور ماست، روزی که بهار آفریده می‌شود و روز رویش مجدد طبیعت و سرانجام نوروز گاه تحول و دگرگونی است.

مجید اشجعی مدیر منابع انسانی



فرارسیدن عید سعید نوروز را خدمت کلیه همکاران محترم و خانواده گرامی شان تبریک و تهنیت عرض می‌کنم و امیدوارم در سال پیش رو با همیت و جدیت بیشتر مانند همیشه در جهت پیشبرد اهداف شرکت موفق باشند و برای خودشان و خانواده گرامی آنها سلامتی و موفقیت بیشتر را در سایه عنایات الهی آرزو مندیم.

محسن ذولفقاری سرپرست مدیریت بازرگانی



گشت گرداگرد مهر تابناک، ایران زمین روز نو آمد و شد شادی برون زندر کمین ای تویزدان، ای تو گر داندندی مهر و سپر بر ترینش کن برایم این زمان و این زمین سالی پر از امید و نشاط و سلامتی، سرشار از راستی و دوستی و مملو از همدلی و پاکی برای همکارانم آرزو مندیم.

علی بهروزی معاون اجرایی



آمدن دوباره بهار و سال جدید نوید بخش روزهای جدید در گردش ایام و روزگار است. سال گذشته با همه خوبی‌هایش گذشت. امید دارم و از درگاه ایزدمنان خواستارم، سال جدید سالی پر از روزهای خوش و شادی بخش، سلامتی، موفقیت، برکت و همه آرزوهای خوب برای کشورمان ایران و همه مردم این سرزمین و همکاران زحمت کش و با افتخار ایرانول باشد. آرزو دارم رسیدن به قله‌های افتخار در شرکت نفت ایرانول در سال جدید همراه باشکوفایی در همه ارکان کشور با خوشبختی مردم این سرزمین همراه باشد.

سید علی هاشمی مدیر پالایشگاه آبادان



در آستانه فرارسیدن "عید نوروز باستانی" و طمطراق پیک بهاران و آغاز سال نو تبریک و تهنیت صمیمانه را تقدیم شما و خانواده محترمتان داشته و در پرتو الطاف بیکران خداوندی، سلامتی و بهروزی، طراوت و شادکامی، عزت و کامیابی را برای شما آرزو مندیم.

عبادالله کشاورز مدیر حقوقی و قراردادها



باز عالم و آدم خندان و شتابان به استقبال بهار می‌روند تا اندوه مستان را به فراموشی سپارند و آنگاه سر مست، با وجد و نشاط این سرود طرب انگیز نوروز و جشن شکوفه‌ها را بر گزار نمایند. باز نسیم، بته‌های گلاب را با آهنگ موزون تکان می‌دهد تا بالاله خوش عذار و نرگس و ریحان و گل‌های دشت همزمان جوانه زنند و ترانه عشق را به گوش عشاق برسانند و آنگاه در چمن‌ها و دشت و دمن طوفان برپا کنند که بهاران خجسته باد. نوروزتان پیروز، هر روزتان نوروز باد.

علی غیاثیان مدیر روابط عمومی و تبلیغات



خداوند در این آخرین روزهای سال، دل مردمان این سرزمین را چنان در جویبار زلال رحمت شستشوده که هر کجا تردیدی هست ایمان و هر کجا زخمی هست مرهم و هر کجا نومیدی هست امید و هر کجا نفرتی هست عشق جای آنرا فرا گیرد. حلول سال نو همزمان با نو شدن طبیعت را به رسم دیرین از صمیم و اعماق قلب به تمامی اعضای خانواده بزرگ ایرانول، همکاران محترم و خانواده‌های محترم مشان تبریک و شادباش عرض نموده و آرزوی توفیق روزافزون برای همگی دارم.

علی ضربابی

مدیر فناوری اطلاعات و توسعه سیستم‌ها



فرارسیدن بهار پر طراوت
که نشان از قدرت لایزال
الهی دارد را به همه عزیزان تبریک عرض
می‌نمایم. سال‌هایی سرشار از برکت، تندرستی
و شادکامی برای شما آرزو مندیم. انشالله سال
۹۷، سالی توأم با تلاش و کوشش و همدلی همه مادر راستای ایفای
نقش خودمان برای اعتلای سرزمین عزیزمان باشد.
خدایا چنان کن سرانجام کار
تو خشنود باشی و ما رستگار

مجید مقتصدی

مدیر برنامه ریزی و انبارها



نوروز باستانی نوید
دهنده بهار زندگانی و
یادآور شکوه ایران و یگانه یادگار گذشتگان این
سرزمین را به شما تبریک می‌گویم. آرزوی منم
در سال جدید و در سایه همدلی و همزمانی همه همکاران عزیز پیشرفت
و تعالی شرکت بزرگمان را شاهد باشیم.

جواد علی پور صدری

رئیس صادرات



به نام او که پادشاه
خوشترا از عید است
در این بهار سبز و روح بخش باشد که:
نظر مهر ربوبیت در دلتان پر دوام
نوروزتان فرخنده در ایام
بر بساط عافیت آرام
کارهایتان بر نظام
دولتتان تمام
امیدوارم در سال جدید دلتان در نظر حق شادان و جانتان، به
مهرازل، نازال باد.

پروانه علی محمدی

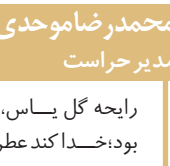
مدیر حسابداری داخلی



حلول سال نو و بهار
پر طراوت را که نشانه
قدرت لایزال الهی و تجدید حیات طبیعت
می‌باشد را به تمامی همکاران گرامی و پر تلاش
تبریک و تهنیت عرض نموده و سالی سرشار از برکت و سلامت را
از درگاه خداوند بزرگ و سبحان برای شما عزیزان مسئلت می‌کنم.

محمد رضا موحدی

مدیر حراست



رایحه گل یاس، پایانی بر زمستانمان
بود؛ خدا کند عطر دل‌انگیز «گل نرجس»
عیدی بهارمان باشد.

حمید رضا اسکندری

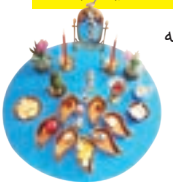
مدیر کنترل کیفیت و پژوهش



پروردگارا قلب‌هایمان
را بهاری، تاریکی شب‌های
وجودمان را با نور حقیقت روشن و دل‌های
مارا با یاد خود آرام فرما. خداوندایاری کن
تلاش صنعتگران این مرزوبوم با درجات عالی به ثمر بنشیند تا این
کشور بزرگ هر روز قدمی بلند به سمت بهار خود کفایی بردارد و
روزی فرارسد که بهار طبیعت را با بهار خود کفایی ایران سر بلند به
جشن بنشینیم. چند نفسی بیشتر تا تنفس هوای پاک بهار باقی نمانده
و اینجانب مفتخر است عید باستانی و نوروز ۱۳۹۷ را به کلیه همکاران
خود در شرکت نفت ایرانول تبریک گفته و از خداوند متعال سعادت و
سرافرازی در تمام مراحل زندگی را برای ایشان خواستارم.

مهدی نیکونام

سرپرست مدیریت مجتمع ظرف سازی و بسته بندی



فرارسیدن سال نو را که
نویدبخش افکار نو، کردار نو و
تصمیم نو برای آینده است به همه همکاران تبریک
عرض نموده و از خداوند متعال خواهانم تا در سال
جدید به خواب عزیزانمان آرامش، به بیداریشان
آسایش، به زندگیشان عافیت، به عمرشان عزت، به رزقشان برکت و به
وجود خود و خانواده محترمشان صحت عطا فرماید.

علیرضا صمدی

مدیر مهندسی و طرح‌ها



فرارسیدن سال نو را به کلیه
همکاران تبریک عرض نموده
سالی توأم با سلامتی و موفقیت برای همکاران عزیز
و همراهان ثابت و توسعه برای شرکت آرزو مندیم.

مرتضی حیدری

سرپرست مدیریت واحد HSE



سال نو و بهار پر طراوت
را به تمامی همکاران عزیز
و خانواده محترم شان تبریک عرض نموده و
سالی سرشار از برکت از خداوند متعال خواستارم.

لیلا ذی فهم

رئیس سفارشات خارجی



اینگ بهار به دروازه‌های
شهر رسیده تا پیام شادی
و امید و سرزندگی را برای ما داشته باشد. در
این نوروز باستانی بهترین و زیباترین آرزوها را
برای سلامتی و بهر وزی و موفقیت شما عزیزان خواهانم.

مدیرعامل شرکت نفت ایرانول در مراسم جشن دهه فجر اعلام کرد

اجرای استراتژی ۱۴۰۴ و نظام مدیریت دانش

مدیرعامل شرکت نفت ایرانول در مراسم جشن دهه فجر از اجرای نظام مدیریت دانش، افزایش حقوق و خانه دار شدن کارکنان و طرح تکریم والدین خبر داد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، مهندس عیسی اسحاقی مدیرعامل شرکت نفت ایرانول در مراسم جشن دهه فجر در پالایشگاه روغن سازی ایرانول تهران در جمع کارگران گفت: با خرد جمعی، تلاش و خودباوری طی چهار سال گذشته توانستیم گام‌های بلندی در توسعه، سهم بازار و شکستن رکورد، سود، تولید، فروش و صادرات و به خصوص صادرات محصول نهایی در ایرانول برداریم و رضایت سهامداران و کارکنان را جلب کنیم.

وی تصریح کرد: با کاهش ۳۰ درصدی خام فروشی در سال گذشته و بیشترین فروش محصول نهایی بیشترین رشد سود در صنعت روانکاران را با ۳۹ درصد به خود اختصاص دادیم و در نه ماهه اول امسال با ادامه این سیاست و کاهش ۳۰ درصدی خام فروشی علیرغم ثابت بودن قیمت محصولات نهایی و افزایش قیمت خوراک سود شرکت با رشد ۳۶ درصدی مواجه شد.

مهندس اسحاقی با بیان اینکه سهم بازار ایرانول از ۱۹ درصد سال ۹۳ به حدود ۲۷ درصد در سال جاری افزایش یافته است، گفت: گزارش وزارت صنایع از وضعیت فروش روغن موتور در نه ماهه اول سال جاری حاکی از افزایش همزمان تولید و فروش روغن موتور ایرانول است.

مدیرعامل شرکت نفت ایرانول گفت: تدوین استراتژی ۱۴۰۴ ایرانول مراحل نهایی را طی می‌کند و پس از تصویب هیات مدیره بزودی اجرا می‌شود که براساس این استراتژی که

از سال ۹۷ شروع می‌شود، ایرانول در سال ۱۴۰۰ به عنوان شرکت پیشرو و خام فروشی در سال ۱۴۰۴ در ایرانول به حداقل می‌رسد.

مهندس اسحاقی به اجرای ۱۰ پروژه توسعه‌ای تا سال ۱۴۰۰ براساس استراتژی تدوین شده اشاره کرد و گفت: تولید روغن موتور پس از ۳۶ سال در آبادان و بهره برداری از پایانه صادراتی ایرانول در بندر امام از جمله این پروژه‌ها بود که تولید روغن موتور در آبادان سوم خرداد به بهره‌برداری رسید و پایانه صادراتی ایرانول در بندر امام خمینی (ره) با ظرفیت ۲۵ هزار تن مخازن آماده افتتاح می‌باشد.

وی تصریح کرد: پروژه پایانه صادراتی ایرانول در بندر امام خمینی (ره) که از پروژه‌های مهم و استراتژیک ایرانول می‌باشد در زمینی با مساحت ۲ و نیم هکتار و با ظرفیت مخازن ۲۵ هزار متر مکعب آماده افتتاح می‌باشد که با بهره‌برداری از این پایانه ذخیره‌سازی محصولات صادراتی ایرانول به سه ماه افزایش می‌یابد.

وی اضافه کرد: خوشبختانه شرکت نفت ایرانول طی سه سال گذشته با برنامه ریزی‌های انجام شده موفق به ثبت رکوردهای مختلفی در زمینه‌های سود، تولید، فروش، صادرات و به خصوص صادرات محصولات نهایی و افزایش سهم بازار در تولید، توزیع و فروش براساس گزارش‌های نهادهای سازمان‌های دولتی شده است و توانستیم با افزایش سهم بازار، افزایش صادرات محصول نهایی و کاهش ۳۰ درصدی خام فروشی و کاهش مطالبات سود خالص را در نه ماهه اول بیش از ۳۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش دهیم.

مدیرعامل شرکت نفت ایرانول همچنین در



استراتژی
۱۴۰۴ ایرانول
از سال آینده
آغاز می‌شود

در ایرانول به عنوان برنامه‌های آتی شرکت اشاره کرد و گفت: برنامه اصلی برای سال آینده اجرای نظام مدیریت دانش است.

متصل شدن به برق و گاز شهری در پالایشگاه تهران و مجتمع

مهندس اسحاقی در ادامه با اشاره به صرفه جویی در هزینه‌ها با متصل شدن به برق و گاز شهری، گفت: با متصل شدن به برق شهری در پالایشگاه تهران هزینه‌های برق از سال ۹۵ از حدود ۱۰ میلیارد به ۲ میلیارد و ۷۰۰ تومان کاهش یافته است.

همچنین در تاریخ ۵ و ۶ بهمن ماه سال ۹۶ با یاری و مساعدت همکاران واحد برق پالایشگاه و به همت و کوشش پرسنل واحد ظرفسازی و بسته بندی، این واحد به طور مستقل به برق شهر وصل شد.

گاز پالایشگاه نیز به گاز شهری وصل شد که از این ناحیه صرفه جویی مناسبی عاید شرکت خواهد کرد. با توجه به هزینه بسیار بالایی که برای مصرف گاز مصرفی بخصوص در فصل زمستان به پالایشگاه نفت تهران پرداخت می‌گردید، اجرای این پروژه تاثیر بسیار زیادی در

ادامه از رونمایی و عرضه چهار محصول جدید ایرانول (سه محصول با سطح کیفی بالا) در سه ماهه اول سال آینده و همکاری با شرکت پتروناس برای عرضه محصولات مشترک به بازار خبر داد.

مهندس اسحاقی افزود: امسال با همکاری تمام پرسنل و خرد جمعی فروش خوبی صورت گرفت و ایرانول تنها شرکتی بود که علاوه بر فروش صادراتی که به صورت نقدی انجام شد فروش داخلی نیز نقدی بود.

مهندس اسحاقی با بیان اینکه اکثر اقداماتی که امروز اجرا شده همان برنامه‌ها و پیشنهاداتی است که پرسنل اعلام کرده بودند، تصریح کرد: یکی از دلایل موفقیت شرکت نفت ایرانول همگام شدن همکاران در سیاست‌های شرکت و ارائه نظر و پیشنهادات آنان است.

وی با بیان اینکه در نه ماهه اول سال جاری با وجود افزایش ۲۵ درصدی فروش قیمت بهای تمام شده ۱۶ میلیارد تومان کاهش پیدا کرد، گفت: همچنین افزایش سرمایه ۱۵۰ میلیارد تومان پس از ۱۰ سال در ایرانول محقق شد.

وی در ادامه به اجرای طرح مدیریت دانش



پرسنل برای سومین بار در سال ۹۶ نیز گفت: مطابق با مصوبات صورت گرفته به منظور افزایش رضایت کارکنان و بهبود وضعیت جبران خدمات آنان، نسبت به افزایش حقوق تمامی کارکنان در ابتدای سال ۹۴ و انتهای سال ۹۵ اقدامات لازم صورت پذیرفت. مرحله سوم این افزایش حقوق در بهمن ماه ۹۶ نیز انجام شد.

وی تاکید کرد: در این راستا حدود ۹۵ درصد از همکاران براساس سه شاخصه مدرک تحصیلی، سابق و گروه شغلی و سمت، حقوق‌های آنها افزایش پیدا می‌کند.

وی تصریح کرد: همچنین، نسبت به بازنگری در مبلغ کمک هزینه‌های نقدی (مانند کمک هزینه تولد کارکنان، کمک هزینه سفرهای تابستانی، کمک هزینه مهد کودک (ویژه کارکنان خانم) و... و همچنین افزایش سقف وام‌های پرداختی به کارکنان از ابتدای سال ۹۶ اقدامات لازم صورت پذیرفته است.

تسهیلات سفر و گردشگری

مهندس اسحاقی در مورد مسافرت‌های و تسهیلات سفر کارکنان نیز گفت: از منابع انسانی درخواست شد با نظر سنجی‌هایی که

کاهش هزینه‌ها و بهای تمام شده خواهد داشت.

نوسازی ماشین آلات پرکنی

مهندس اسحاقی نوسازی ماشین آلات پرکنی، خودکفایی در ظروف ۲۰ لیتری و تولیدی و انتقال مجتمع به پالایشگاه تهران را از برنامه‌های آتی شرکت عنوان کرد و گفت: در نظر داریم مجتمع ظروف سازی را با پالایشگاه تهران ادغام کنیم تا در بحث نیروی انسانی همکاران بهتر بتوانند فعالیت کنند.

اجرای طرح تکریم والدین در ایرانول

مهندس اسحاقی در ادامه به اجرای طرح تکریم والدین برای نخستین بار در کشور در شرکت اشاره کرد و گفت: در راستای حمایت و ایجاد بسترهای مناسب به منظور سپاسگزاری و تکریم کارکنان از والدین خود، مبلغی ثابت به عنوان «تکریم از پدر و مادر» از آذر ماه سال ۹۶ در نظر گرفته شد و هر ماه پرداخت می‌شود تا متناسب با شرایط و فرهنگ هر خانواده، همکاران بتوانند به نحو مناسب از والدین خود تکریم شایسته‌ای به عمل آورند.

افزایش حقوق برای سومین بار

مهندس اسحاقی در مورد افزایش حقوق

برای پایانه صادراتی ماهشهر جذب کردیم که از افراد جذب شده در چهار سال اخیر تعداد ۷۰ نفر بالای فوق لیسانس و دکتری هستند.

مسکن دار کردن کارکنان تا ۱۴۰۰

وی گفت: به تمام قول‌هایی که داده‌ام عمل کرده‌ام و امیدوارم این حس وحدت و همدلی ادامه یابد و بتوانیم به شرکتی پیشرو در ایران و منطقه تبدیل شویم.

وی تأکید کرد: کماکان بر قول خانه دار کردن کارگران تا ۱۴۰۰ پایبند هستیم و امیدوارم بتوانیم با همکاری تعاونی مسکن به این قول نیز جامه عمل بپوشانیم.

در ادامه این مراسم از بازنشستگان نیز

تقدیر شد

مدیرعامل شرکت نفت ایرانول بازنشستگان را کوله باری از تجربه و سرمایه هر شرکت دانست و گفت: بزودی نظام مدیریت دانش را به منظور استفاده و انتقال تجربیات بازنشستگان، کارشناسان و کارکنان در ایرانول اجرا می‌کنیم.

مهندس اسحاقی در ادامه گفت: از تمامی پرسنل تشکر می‌کنم و دست یکایک کارکنان، مدیران و روسا را می‌بوسم.

گفتنی است: در ادامه این مراسم از بازنشستگان آقایان علامه سامانی پور، مهرداد کروندی، محمد رضایی، عابدین بهره مند، سیامک رست، محمد شهابت کریمی، مسعود صیامی، احمد بیات، ابوالفتح زینعلی با اهدای لوح و هدایایی تقدیر به عمل آمد. شایان ذکر است کارکنان شرکت نفت ایرانول با تشویق‌های خود بارها مدیرعامل شرکت نفت ایرانول را مورد حمایت قرار دادند.



انجام می‌شود، شهرهای دیگر را نیز علاوه بر مشهد مقدس و شهرهای شمالی از جمله اصفهان و شیراز به این تسهیلات اضافه شود.

جذب نیروی انسانی طی چهار سال اخیر

مهندس اسحاقی در ادامه به جذب نیروی انسانی در شرکت طی چهار سال اخیر اشاره کرد و گفت: طی چهار سال ۱۲۸ نفر جذب و در حدود ۱۳۳ نفر خارج شدند. در سال ۹۳ تعداد نیروی انسانی در حدود ۱۰۴۵ نفر بود و در حال حاضر این تعداد به ۱۰۴۰ نفر رسیده است و ۲۰ نفر هم



همه کارکنان
نیازمند تا
۱۴۰۰ صاحب
خانه می‌شوند

شماره ۷۷



نوروز از کجا آمده؟

تا به حال از خود پرسیده اید که چرا نوروز را جشن می گیریم؟ اصلاً این جشن کهن از کجا پیدایش شده و در فرهنگ ما ماندگار شده است؟

برای دانستن چگونگی پیدایش نوروز می توانیم از چند جنبه آن را مورد بررسی قرار دهیم:

از نگاه اساطیری و شاهنامه فردوسی

بر اساس آنچه در داستان های اساطیری ایران زمین از جمله شاهنامه فردوسی و تاریخ طبری آمده، پیشینه نوروز به زمان جمشید، نخستین پادشاه بر روی زمین، بازمی گردد. بر اساس روایات تاریخی، وی به هر مناسبتی بر روی تخت می نشست و با انجام کارهای نیک، جشنی را برپا می ساخت. در یکی از آن مراسم ها که به صورت اتفاقی با روز اول فروردین متقارن شده بود، تابیدن نور خورشید در تاج این پادشاه، شور و غوغایی در میان مردم برپا کرد و همه فریاد زدند: «جمشید» یعنی «بزرگی درخشید» و این نام بر وی نهاده شد. نام او از ترکیب جم به معنای بزرگی و شید مترادف با درخشیدن تشکیل شده است. جمشید این روز را به خاطر این اتفاق و تعریف و تکریم خود جوش مردم از خودش، روزی نو و مبارک پنداشت و از آن پس، در هر سال، این روز را به عنوان نوروز گرامی داشت. برخی دیگر از متن ها، کیومرث را پایه گذار نوروز می دانند و وی را به عنوان نخستین انسان روی زمین معرفی کرده اند.

از نگاه دینی و مذهبی

در دین و مذهب نیز روایاتی از نوروز وجود دارد که برگزاری این مراسم را در سال های بسیار دور تأیید می کند. در اوستا، زرتشت پیامبر به عنوان کسی که تقویم خورشیدی را به مردم معرفی کرد، یاد شده است. گفته می شود وی اولین روز سال یعنی برابری روز و شب را به عنوان اعتدالین نوروز نامگذاری کرد و جشن گرفت. البته روایات دیگر حاکی از آن است که جشن نوروز پیش از زرتشت هم در ایران برگزار می شده است.

از نگاه علمی و پدیده های نجومی

از نظر علمی و نجومی، نوروز، روزی است که آفتاب در برج حمل (نیمکره شمالی) می تابد و خورشید روی مدار استوا قرار می گیرد. در نتیجه این اتفاق روز و شب با هم برابر می شوند و طول آنها در تمام نقاط جهان برابر با ۱۲ ساعت می گردد. این ها نشانه روز اول فروردین است؛ روزی که طبیعت از خواب زمستانی بیدار و زندگی نو در زمین آغاز می شود.



نوروز کهن جشن ایرانی

اگر به دل تاریخ و ایران باستان سفر کنیم، خواهیم دید که ایرانیان اقوام سرزنده ای بودند و از هر مناسبتی استفاده می کردند که جشن بگیرند، در کنار هم باشند و شکر خداوند را به جای بیاورند. از میان جشن های متعددی که در مناسبت های گوناگون برگزار می شد، ۷ جشن جزو جشن های واجب محسوب می شدند و گرامی داشت آن ها اجتناب ناپذیر بود؛ ۶ جشن، جشن های گاهنبار یا سالگرد آفرینش های شش گانه بودند با نام های:

مید یوزرم گاه - جشن میانه بهار

مید یوشم گاه - جشن نیمه تابستان

پیتی شهیم گاه - سالگرد آفرینش زمین و فصل گردآوری غله

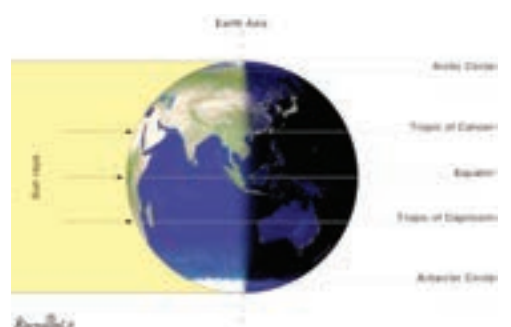
ایاسرم گاه - سالگرد آفرینش گیاه

مید یاریم گاه - سالگرد آفرینش چارپای مفید

همسپد میدم گاه - سالگرد آفرینش انسان

و اما جشن هفتم از اعیاد واجب در ایران باستان، نوروز نام داشت. جشنی که پس از هزاران سال هنوز به قوت خود باقی است و در ایران امروز هم از اعیاد واجب به حساب می آید. در برگزاری این جشن آداب رسوم خاصی رعایت می شد که برخی از آن ها امروز هم به جا آورده می شوند. البته که دست خوش تغییراتی شده اند اما هنوز اصالت خود را حفظ کرده اند.

وضعیت تابش خورشید و برابری روز و شب



جشن نوروز در طول تاریخ

در هر یک از ادوار تاریخی نوروز به شکلی خاص جشن گرفته می شد و پس از تغییرات بسیار به شکل امروزی خود در آمده است.

نوروز در دوره ساسانیان

نکته جالب این است که در دوره ساسانیان سال کیبسه وجود نداشت و روز بر گزاری نوروز در هر ۴ سال، یک روز از آغاز فروردین عقب می ماند. به همین دلیل زمان نوروز ثابت نبوده و در فصل های مختلف بر گزار می شد.

در این دوران، ۲۵ روز پیش از آغاز سال نو دوازده ستون از خشت خام در حیاط منزل پادشاه برپا می شد و انواع حیوانات و غلات (برنج، گندم، جو، نخود، ارزن و لوبیا) را بر آنها می کاشتند. این ستون ها تا روز شانزدهم فروردین بر جای خود می ماندند و سپس با شادمانی جمع آوری می شدند. باور مردم بر این بود که هر کدام از گیاهان کاشته شده بر ستون ها زودتر به بار نشینند، در آن سال محصول بهتری از آن گیاه وجود خواهد داشت. یکی دیگر از رسوم متداول در زمان ساسانیان این بود که به شادمانی آغاز سال نو در بامداد نوروز بر روی یکدیگر آب می پاشیدند و جشنی برپا می ساختند.

از زمان هرمز اول (سومین پادشاه ساسانی) روشن کردن آتش در شب نوروز مرسوم گردید و پس از آن در زمان هرمز دوم، رسم دادن سکه به عنوان عیدی در نوروز بنیان نهاده شد. خوردن لقمه ای پنیر تازه با مقداری ماست نیز یکی دیگر از مراسم نوروز در زمان ساسانیان بوده و عملی با شگون پنداشته می شده است.

مراسم نوروز در دربار پادشاهان ساسانی و اشکانی با شکوه و جلال خاصی بر گزار می شد. پادشاه در ایام نوروز امر و نهی نمی کرد تا شفقت به خرج دهد و در آن ایام مبارک کسی را از خود نرنجاند. در زمان ساسانیان این مراسم حداقل ۶ روز به طول می انجامید و شامل دو دوره نوروز کوچک یا عامه و نوروز بزرگ یا خاصه بود. نوروز کوچک از اول تا پنجم فروردین بر گزار می گردید و نوروز بزرگ در ششمین روز فروردین برپا می شد. در مراسم نوروز کوچک، هر روز به یکی از طبقات مردم تعلق داشت که باید برای دیدار شاه به نزد او می رفتند:

روز اول فروردین: عامه مردم

روز دوم فروردین: دهقانان، خدمتگزاران آتشکده ها

روز سوم فروردین: روحانیان و موبدان

روز چهارم فروردین: اعضای خاندان سلطنت، رجال مرم کشور و فرماندهان ارتش

روز پنجم فروردین: اشراف

روز ششم فروردین: ندیمان و مشاوران

شاه به سخنان هر یک از آنها گوش فرامی داد و اگر مشکلی داشتند، دستور حل آن را صادر می نمود. نوروز بزرگ نیز متعلق به نزدیکان شاه بود و فقط آنان به حضور وی می رسیدند.





مناسبت

نوروز در زمان هخامنشیان

در سنگ‌نوشته‌های به‌جا مانده از دوران هخامنشیان، به برگزاری جشنی تحت عنوان نوروز به‌طور مستقیم اشاره نشده است اما همین کتیبه‌ها حکایت از برگزاری شکوهمند این جشن در زمان آنها دارد. شواهد حاکی از آن است که مراسم‌های ویژه نوروز از ۲۱ اسفند تا ۱۹ اردیبهشت برگزار می‌شده است.

کوروش بزرگ، بنیانگذار سلسله هخامنشی در سال ۵۳۸ پیش از میلاد، نوروز را به عنوان یک جشن ملی اعلام نمود. ترفیع سربازان، پاکسازی مکان‌های همگانی و خانه‌های شخصی و بخشش محکومان از جمله مراسم‌های مهم جشن نوروز بود.

در زمان داریوش یکم، تخت جمشید به عنوان محل برگزاری مراسم نوروز برگزیده شد. حتی برخی پژوهشگران معتقدند که این محل برای برپایی جشن نوروز ساخته شده است اما برخی دیگر آن را به‌طور کامل رد می‌کنند.

این پادشاه به مناسبت نوروز سال ۴۱۶ قبل از میلاد سکه‌ای از طلا را ضرب نمود که در پشت آن سربازی در حال تیراندازی دیده می‌شد.

سنگ نگارهای تخت جمشید که نمادی از نوروز زرتشتیان را نشان می‌دهد.

نوروز پس از اسلام

برافر و ختن آتش در روز نوروز و پاشیدن آب بر روی عابران، پوشیدن لباس نو، هدیه سیب به یکدیگر، پخت غذاهای ویژه، خرید عطرهای نوروزی و مخصوص و... از جمله مراسم نوروز در این دوران بودند. سلسله‌های طاهریان، سامانیان و آل بویه، جشن نوروز را با گستردگی بیشتری برگزار می‌کردند و سرودن شعر توسط شاعران دربار یکی از مراسم‌های ویژه نوروز در این دوران به حساب می‌آمد. جلال‌الدین ملک‌شاه سلجوقی در دوران پادشاهی خود دستور داد تا تعدادی از ستاره‌شناسان ایرانی از جمله خیام گرد هم آیند و گاه‌شمار ایرانی را بهبود ببخشند. این گروه، اول بهار را روز ورود آفتاب به برج حمل و جشن نوروز دانستند و جایگاه آن را ثابت کردند. این گاه‌شمار به تقویم جلالی شهرت پیدا کرد و در آن برای ثابت ماندن زمان نوروز تعبیری اندیشیده شد. در این تقویم هر چهار سال یک بار و گاهی هر پنج سال یک بار، روزهای سال را به جای ۳۶۵ روز، ۳۶۶ روز در نظر گرفتند و از سال ۳۹۲ هجری بر اساس این تقویم، نوروز را جشن گرفتند.

نوروز در دوران صفویان

در دوران صفویان نوروز دوباره به جایگاه خود بازگشت و عنوان یک نماد ملی مطرح گردید. شاه عباس صفوی در سال ۱۵۹۷ میلادی، با برگزاری مراسم نوروز در عمارت نقش جهان اصفهان، این شهر را به عنوان پایتخت معرفی کرد. در این زمان یکی از مراسم‌های مردم، تخم مرغ بازی بود که در طی آن دو نفر تخم مرغی را در دست خود می‌گرفتند. یکی نوک تخم مرغ خود را به نوک تخم مرغ دیگری می‌زد و هر کس که تخم مرغش می‌شکست بازنده محسوب می‌شد. یک یادو ساعت مانده به آغاز نوروز، منجمان با لباس فاخر به پشت بام کاخ سلطنتی می‌رفتند و با اسطرلاب مشغول به کار می‌شدند. به محض دادن علامت توسط این منجمان، سال جدید با شلیک توپ و تفنگ اعلام می‌شد. صدای نواختن طبل و شیپور، نای و نقاره در همه جا می‌پیچید و مراسم سرور با رقص و طرب، آتش بازی و صحنه‌های کمدی در مقابل کاخ شاهنشاهی برگزار می‌گردید. ایام عید، ۸ روز به طول می‌انجامید. نخستین روز عید، به مراسم بارعام اختصاص داشت. بارعام مراسمی است که طی آن شاه و درباریان به گروهی از مردم اجازه می‌دهند تا با شاه و درباریان دیدار داشته باشند. در روز دوم علما و دانشمندان و مخصوصاً اخترشناسان به حضور شاه می‌رسیدند. روز سوم به مغان و موبدان، روز چهارم به قضات، روز پنجم به بزرگان و اعیان و اشراف کشور و روز ششم به خویشاوندان و منسوبین شاهنشاهی اختصاص داشته است و دو روز آخر نیز زنان و کودکان سلطان، نزد وی می‌آمدند.



▲ جشن نوروزی شاه طهماسب به افتخار همایون شاه هند



نوروز در زمان قاجار

یکی از مراسم‌های مهم نوروز در زمان قاجار، مراسم سلام عام در تهران بود. رئیس تشریفات دربار، یک روز پیش از نوروز، از سران مختلف دعوت به عمل می‌آورد و از آنها می‌خواست تا یک ساعت پیش از تحویل سال در دربار حضور به هم رسانند. پس از انجام تشریفات خاص، یک ربع مانده به تحویل سال شاه‌وارد می‌شد و پس از سخنرانی خطیب، مجلس با نام حضرت محمد (ع) متبرک می‌گردید. پس از آن که همگان به نشانه احترام، سر تعظیم فرود آوردند، منجم باشی خبر تحویل سال را اعلام می‌نمود و شیپورچی آن را به اطلاع توپچی‌ها می‌رساند تا با شلیک توپ همگان از تحویل سال مطلع گردند.

شاه نخست به علما و سپس به سایر حضار تبریک می‌گفت و پس از تلاوت قرآن مجید، به دادن عیدی مشغول می‌شد. این مراسم در سایر شهرستان‌ها نیز با حضور فرماندار انجام می‌شد.



۱۵

مناسبت

شاه‌بازی یا میرنوروزی

یکی از مراسم‌های فراموش شده و جالب توجه نوروز در قدیم، شاه‌بازی نوروزی بوده است. در نزدیکی‌های عید نوروز امیر یا حاکم موقتی را برای یک منطقه، روستا یا محله بر می‌گزیدند که سلطنتش تا پایان سیزدهمین روز فروردین ادامه داشت. این حاکم موقتی در این مدت می‌توانست دستور عزل و نصب، توقیف و حبس و جریمه و مصادره را صادر کند و موجب تفریح مردم شود.





آنچه که امروزه در نوروز انجام می دهیم

نوروز هم مثل خیلی از جشن های دیگر آداب و رسوم خاص خود را دارد که به مدت ۱۳ روز در ایران برگزار می شود. این مراسم عبارتند از:

چیدن هفت سین

هفت سین شاخص ترین نماد نوروز است و آغاز سال معمولاً در کنار آن جشن گرفته می شود. از دیرباز این سفره رنگین ۷ رویدینی خوراکی را که با حرف "سین" شروع می شوند را در خود جای داده است: سیب، سبزه، سنجد، سماق، سیر، سرکه، سمنو و... قرآن، آینه، شمع، تخم مرغ رنگ شده، ماهی قرمز، نان و سبزی، گلاب، گل، سکه و... نیز گوشه دیگری از این سفره را پر می کنند و هر یک به نشانه و نمادی خاص در کنار یکدیگر قرار می گیرند. رسم دیرین این است که به هنگام تحویل سال همه در کنار سفره هفت سین باشند و برای یکدیگر خوشی و شادمانی و سلامتی در سال جدید بخواهند.

خوردن رشته پلو و آش رشته

پس از سال نو اولین وعده غذایی رشته پلو یا آش رشته است که بر اساس باور قدیمی خوردن آن موجب می شود تا سر رشته کار تا آخر سال دست اعضای خانواده بپاید. رشته پلو غذایی لذیذ است که با رشته پلویی و برنج همراه با خرما و کشمش سرخ کرده آماده می شود و در مراسم نوروز سرو می گردد.

عیدی و هدایا

یکی از رسوم دیرین در نوروز، عیدی دادن و عیدی گرفتن است. کوچکترها از شوق گرفتن اسکناس های نو و تانخورده سر از پانمی شناسند و با شوقی خاص منتظر دریافت آنها هستند. بزرگترها قبل از تحویل سال اسکناس های عیدی را به نشانه تبرک لای قرآن می گذارند و پس از آغاز سال، آنها را به عنوان عیدی به کوچکترها می دهند. برخی به جای اسکناس، هدایایی را برای عزیزانشان تهیه می کنند و به آنها تقدیم می دارند.

دید و بازدید

احتمالاً در گذشته، مردمان می دانستند که روزی آنقدر غرق در دغدغه ها و روزمرگی های می شویم که فرصت دیدن اقوام خویش را هم نداریم. رسم دیرین دید و بازدید نوروز بهانه خوبی است تا حداقل سالی یک بار گرد هم بیاییم و شادی این جشن باستانی را با عزیزانمان شریک شویم.

پوشیدن لباس نو

رسم بر این است که در ایام نوروز و به هنگام دید و بازدیدها به نشانه نو شدن لباس زمین، جامه نو بر تن می کنند و خود را می آریند تا به بهترین شکل در طول این جشن دیده شوند.

سیزده به در

سیزدهمین روز از جشن های نوروزی با عنوان سیزده به در شهرت دارد و حسن ختام جشن نوروز به حساب می آید. باوری قدیمی حکایت از این دارد که باید در این روز برای راندن نجسی از خانه خارج شد و به دامان طبیعت رفت. امروزه در تقویم رسمی ایران این روز تحت عنوان روز طبیعت نام گذاری شده و با برپایی پیک نیک توسط خانواده ها در سراسر کشور جشن گرفته می شود.





آداب و رسوم نوروزی در گوشه و کنار ایران

کشور پهناور ایران تنوع جالب توجهی از فرهنگ‌ها را در خود جای داده است. نوروز نیز در میان هر یک از این فرهنگ‌ها به سبک خاصی برگزار می‌شود که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌کنیم:

ترکمن‌ها

در میان اقوام ترکمن ایام نوروز فرصتی برای انجام بازی منجوق آندی به شمار می‌رود که نام آن به معنای انداختن دانه منجوق است. دختران ترکمن دور هم جمع می‌شوند و منجوق‌های خود را که علامت زده اند به داخل ظرف پر آبی میریزند. یکی از دختران ظرف را بالای سر دوستانش می‌برد و یک بیت شعر می‌خواند. در همین حال منجوق‌ها را با هم مخلوط می‌کند و در آخر یکی را از ظرف در می‌آورد. منجوق متعلق به هر دختری که باشد، مضمون شعر در ارتباط با او در نظر گرفته می‌شود.

ورامین

در ورامین تهران، نانی موسوم به نان کسمه برای مصرف در نوروز پخته می‌شود. کسمه نانی شبیه به تافتون است اما در تهیه خمیر آن، از شکر یا خاک قند هم استفاده می‌گردد.

همدان

در همدان، رسم بر این است که در لحظه تحویل سال، فردی دست خود را در تنگ ماهی ببرد و آن را بگیرد. سپس آرزویی کرده و ماهی را رها کند.

میناب

مردم میناب با فرا رسیدن ایام نوروز، پیشانی و شاخ گاو و گوسفندان و درب منازل را با گل سرخ رنگ آمیزی می‌کنند. بر اساس یک باور کهن، زمین روی شاخ گاوی قرار دارد که در نوروز برای رفع خستگی، زمین را از این شاخ به آن شاخ انتقال می‌دهد.

بوشهر

یکی از جالب ترین سفره‌های هفت سین در میان بوشهری‌ها برپای می‌گردد. آنها علاوه بر سفره هفت سین، یک سفره هفت میم نیز دارند و ماهی، میگو، میوه، مرغ، مربا، ماست و مسقطی را در آن قرار می‌دهند.



ثبت جهانی نوروز

در سال ۲۰۰۹ جشن باستانی نوروز باریشه ایرانی در تقویم مجمع عمومی سازمان ملل جای گرفت. این جشن در متن تصویب نامه به صورت زیر توصیف شده است:
نوروز، ۲۱ ماه مارس جشنی باریشه ایرانی که قدمتی بیش از ۳ هزار سال دارد و امروزه بیش از ۳۰۰ میلیون نفر آن را جشن می‌گیرند.

برای نخستین بار، نوروز ۱۳۹۱ را در صحن عمومی سازمان ملل و یونسکو به میزبانی ایران جشن گرفته شد و جهانیان این میراث فرهنگی ارزشمند را شناختند.

نوروز در کشورهای دیگر

نوروز آیینی است که نه تنها در ایران بلکه در کشورهای دیگر جهان نیز برگزار می‌شود. ترکمنستان، تاجیکستان، آذربایجان، افغانستان، قزاقستان، قرقیزستان، ازبکستان و چندین کشور دیگر مراسم این جشن را با آداب و رسوم خودشان برگزار می‌کنند و در شادمانی نوشدن زمین شریک می‌شوند.





چهار سال تلاش، خرد جمعی و خودباوری

نگاهی به عملکرد و فعالیت شرکت نفت ایرانول در سال‌های گذشته نشان می‌دهد که به دلیل تغییرات مداوم در این شرکت بسیاری از کارها و طرح‌ها نیمه تمام و حتی از سال‌های قبل بلا تکلیف مانده بود، اما رشد شاخص‌های مختلف بیانگر این موضوع است که این اقدامات با شناخت اولویت‌ها، برنامه‌ریزی دقیق و پیگیری مجدانه و حضور مدیری کار بلد، سخت کوش و برنامه محور صورت گرفته، از نیمه دوم سال ۹۳ با ورود مهندس اسحاقی به این مجموعه، پروژه‌هایی که سال‌ها بلا تکلیف و غیر فعال بودند، فعال شد و به اجرا درآمد و این روند همچنان ادامه دارد، ثمره این تلاش‌های خستگی ناپذیر چهار ساله نتایج مثبتی را برای شرکت به همراه داشت که رشد ایرانول در فروش و سوددهی طی نه ماهه سال ۹۶ و افزایش سهم بازار در داخل بنابر اعلام سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان در مقایسه با سایر رقبا خود بیانگر چهار سال تلاش و برنامه‌ریزی دقیق می‌باشد. بر اساس این گزارش، ایرانول در بین چهار شرکت تولید کننده روغن موتور طی نه ماهه اول سال ۹۶، بیشترین رشد تولید روغن موتور را به خود اختصاص داده است و در فروش روغن موتور در نه ماهه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۱ درصد رشد داشته است. نگاهی به عملکرد سال‌های اخیر نشان می‌دهد، ایرانول توانست رکورد تولید و فروش مقداری و صادرات را در سال ۹۴ با وجود کاهش شدید قیمت نفت و رسیدن آن به پایین‌ترین سطح (۲۳ دلار در هر بشکه) در آن سال از آن خود نماید.

با ادامه روند مطلوب در پیش گرفته و با تداوم مسیر صحیح در سال ۱۳۹۵ شرکت نفت ایرانول برای اولین بار توانست به بالاترین حد محصول نهایی مظروف رسیده و با کاهش شدید روغن پایه صادراتی و تبدیل آن به محصول نهایی و همچنین با صادرات محصول نهایی مظروف بجای صادرات روغن پایه خام و بالک، ضمن افزایش سودآوری گام بزرگی در راستای گشایش بازارهای نوین صادراتی بردارد؛ صادرات محصول نهایی به هفت کشور در سال ۹۵ خود موید این نکته است.

۱۹

در ادامه این مسیر موفق در سال ۱۳۹۶ نیز شرکت نفت ایرانول به افزایش تولید محصول نهایی و همزمان با آن به کاهش هر چه بیشتر فروش روغن پایه خام صادراتی اقدام نمود و برای نیل به این هدف تأسیسات ساخت و مظروف سازی محصول نهایی در پالایشگاه روغن سازی آبادان برای اولین بار پس از ۳۶ سال بازسازی، نوسازی و وارد چرخه فعالیت شد. شرکت نفت ایرانول با داشتن استراتژی‌ها و برنامه‌های مدون و با حضور نیروهای متخصص، دلسوز و خدوم، طی سال‌های اخیر توانست در بازار داخلی و منطقه‌ای و در بخش تولید، فروش و صادرات نقش کلیدی و بسزایی داشته باشد.

گزارش حاضر ثمره تلاش و خودباوری چهار سال انسان‌های بی‌ادعایی است که مرزهای محدودیت و تنگناها را پشت سر گذاشته و در همتی ستودنی قدم در مسیر رشد و بالندگی برداشته و موانع را یکی پس از دیگری پشت سر گذاشته و افق‌های درخشان را پیش روی خود قرار داده‌اند. گزارش ذیل ماحصل این تلاش و خودباوری است که با هم می‌خوانیم.

عملکرد بخش‌های مختلف شرکت نفت ایرانول از سال ۱۳۹۳ تاکنون

تصمیمات راهبردی در سیستم‌های مدیریتی:

- ◀ بازبینی برنامه استراتژیک شرکت با تشکیل کمیته برنامه‌ریزی راهبردی شرکت برای اولین بار پس از سال ۱۳۹۰
- ◀ تدوین استراتژی افق ۱۴۰۴ ایرانول
- ◀ بازبینی کلیه دستورالعمل‌ها و آئین نامه‌های شرکت
- ◀ واگذاری مالکیت مجتمع پرنی اصفهان به شرکت احیاء و انکاران
- ◀ ایجاد تغییرات در واحدهای شرکت بمنظور افزایش کارایی و هم‌افزایی فعالیت‌ها:
- ◀ ایجاد واحدهای (فن‌آوری و اطلاعات) و (برنامه‌ریزی و انبارها) از واحد (برنامه‌ریزی، انفورماتیک و توسعه سیستم‌ها)
- ◀ افزایش سطح واحدهای حقوقی و قراردادهای رئیس به مدیر
- ◀ انتصاب نیروهای جوان از بدنه شرکت به عنوان مدیران واحدهای شرکت و کاهش میانگین سن مدیریت از ۵۴ به کمتر از ۴۵ سال
- ◀ خرید، نصب و راه‌اندازی نهایی فاز اول نرم‌افزار یکپارچه در شرکت و پیاده‌سازی فاز دوم نرم‌افزار در سال ۱۳۹۶

اقدامات صورت گرفته در پروژه‌های شرکت:

- ◀ راه‌اندازی نهایی مسیر ریلی جهت بارگیری و انتقال محصولات به صورت فله از مجتمع ظرف‌سازی و بسته‌بندی
- ◀ اتمام سوله جهت انبار ملزومات در پالایشگاه تهران از طریق هم‌افزایی با شرکت‌های زیر مجموعه هلدینگ (شرکت پتروسینا)، تحویل آن به شرکت نفت ایرانول، انجام رک‌بندی در این انبار، ورود کامل به چرخه تولید و انبارش محصولات در شرکت نفت ایرانول
- ◀ پیگیری و راه‌اندازی نهایی پروژه پایانه صادراتی بندر امام خمینی (ره) به همراه خط بارگیری ریلی در بندر ماهشهر در سال ۱۳۹۶
- ◀ ترخیص چهار فیلتر خریداری شده جهت پروژه افزایش راندمان واحد موم‌گیری پالایشگاه تهران، منتفی شدن پرداخت جریمه و هزینه بالغ بر بیست میلیارد ریالی به گمرک، نصب فیلترهای مزبور، اتمام ساخت shelter بر روی فیلترهای نصب شده و آغاز مراحل نهایی نمودن قسمت نهایی پروژه از طریق انجام مناقصات مورد نیاز و انتخاب پیمانکار اجرایی
- ◀ راه‌اندازی نهایی و در سرویس قرار گرفتن پروژه کولینگ تاور (برج خنک کننده) پالایشگاه ایرانول آبادان در آبان ماه ۱۳۹۶
- ◀ استقلال یوتیلیتی پالایشگاه تهران در زمینه برق، گاز و آب و صرفه‌جویی بالای ناشی از آن
- ◀ افزایش ظرفیت و مستقل سازی برق مجتمع ظرف‌سازی و بسته‌بندی شرکت نفت ایرانول و صرفه‌جویی ریالی ناشی از آن به همراه امکان اجرای پروژه‌های توسعه‌ای حاصل از رفع تنگناهای ناشی از کمبود برق در این مرکز
- ◀ امضای تفاهم‌نامه همکاری مدیران عامل شرکت نفت ایرانول و شرکت پتروناس ایتالیا به منظور تولید روغن‌های موتور، صنعتی، دریایی و گریس جهت عرضه به بازارهای ایران و منطقه



بخش تولید:

- تولید و عرضه محصول باروغن پایه گیاهی تترابرای اولین بار در خاورمیانه، اخذ علامت استاندارد برای آن و استقبال گسترده از این محصول
- شکست رکورد تولید مقدار تولید عملیاتی شرکت در سال ۱۳۹۴
- شکست رکورد تولید مقدار محصول نهایی شرکت در سال ۱۳۹۵ و ادامه روند مزبور در سال ۱۳۹۶
- افزایش ظرفیت انبارش محصولات و حذف کمبود محصولات پر فروش مورد نیاز فروش در مقاطع مختلف سال
- کاهش قیمت تمام شده محصولات با هماهنگی واحدهای ذیربط
- تولید محصول نهایی در پالایشگاه آبادان و صادرات محصولات تولید شده از این مرکز بصورت بشکه و فلکسی تانک برای اولین بار از این مرکز

پشتیبانی تولید:

- تسریع در استفاده و برداشت از روغن پایه های گروه II و III موجود در مخازن شرکت
- تغییر در فرآیند تامین مواد افزودنی و صرفه جویی مالی بالای ناشی از آن با تغییر مقدار پیش پرداخت
- کاهش قیمت ملزومات بسته بندی مورد نیاز و صرفه جویی بالای ناشی از آن
- کاهش میزان مواد افزودنی موجود در شرکت با مدیریت چرخه تامین مواد
- تامین مواد افزودنی و سایر ملزومات از شرکت های سازنده اصلی با استفاده از شرایط حاصل از پسایر جام در بسته بندی های اصلی **original drum**
- تغییر روند خرید مواد افزودنی از نقدی به گشایش اعتباری و صرفه جویی بالای ناشی از آن
- تجهیز انبار محصول با ساخت و خرید ۲۵۰۰ باکس پالت محصول، ۱۰۰۰ پالت فلزی و ۳۰ باکس پالت بزرگ ملزومات بسته بندی و همچنین انجام پروژه رک بندی انبارهای محصول در پالایشگاه تهران
- تجهیز انبارهای شرکت در پالایشگاه های آبادان و تهران با خرید و تحویل تعداد ۷ دستگاه لیفتراک به منظور رفع مشکل در بخش پشتیبانی تولید
- تجهیز ناوگان حمل و نقل شرکت به تعداد ۷ دستگاه لیفتراک جدید ضمن نوسازی این ناوگان باعث افزایش سرعت تولید و حذف هزینه های ناشی از قدیمی بودن و تعمیرات دستگاه های موجود و قدیمی گردیده است.
- افزایش فضای انبارش محصولات و ملزومات بسته بندی در مجتمع ظرف سازی و بسته بندی
- پیگیری ساخت بارانداز انبار محصول در مجتمع ظرف سازی و بسته بندی جهت تسهیل در فرآیند بارگیری محصول

چهار سال تلاش، خرد جمعی و خودباوری

منابع انسانی:

- ◀ اجرای آئین نامه افزایش حقوق پرسنل پس از ۵ سال و یکسان سازی حقوق کارکنان در سال ۱۳۹۴
- ◀ افزایش مجدد حقوق و دستمزد کارکنان در قالب طرح تطبیق حقوق و دستمزد کارکنان در سال ۱۳۹۵
- ◀ افزایش مجدد حقوق و دستمزد کارکنان در بهمن ۱۳۹۶؛
- ◀ تغییر نوع قرارداد کارکنان از کار و تامین به قرارداد مستقیم با ایرانول در راستای افزایش رضایتمندی؛
- ◀ تدوین سند استراتژی منابع انسانی به همراه تعریف برنامه های راهبردی عملکردی؛
- ◀ بازنگری چارت کلان سازمانی در سال ۹۵؛
- ◀ تدوین آئین نامه انضباطی شرکت و تشکیل کمیته انضباطی شرکت؛
- ◀ انتخاب کارکنان نمونه و تقدیر از آنان از ابتدای سال ۹۵؛
- ◀ تاسیس و راه اندازی تعاونی پرسنل شرکت نفت ایرانول؛
- ◀ راه اندازی فروشگاه مصرف شرکت تعاونی کارکنان در محل پالایشگاه تهران؛
- ◀ برگزاری جشن های سالیانه خانواده ایرانول در تهران و آبادان، برگزاری جشن انقلاب در پالایشگاه تهران، به همراه برگزاری مراسم سالیانه تقدیر از بازنشستگان / آتش نشانان / پرستار و بهیاران؛
- ◀ بهبود سیستم حضور و غیاب کارکنان از طریق نرم افزارهای تحت وب (دنیای پردازش) در کل سازمان به همراه ارتقاء سیستم مذکور از طریق افزودن مجوزهای اضافه کاری به نرم افزار دنیای پردازش؛
- ◀ بهبود نظام های اطلاعاتی منابع انسانی شامل مکانیزه نمودن تمامی سوابق پرونده های پرسنلی کارکنان، الکترونیکی نمودن دریافت فیش های حقوقی کارکنان، تهیه دیتابیس های جامع از تمامی اطلاعات کارکنان شرکت؛
- ◀ بازنگری و به روز رسانی تمامی روش های اجرایی و آیین نامه های ویژه مدیریت منابع انسانی در سال ۹۴؛
- ◀ افزایش سقف تعهدات بیمه تکمیلی، تحت پوشش قرار گرفتن بیمه عمر کارکنان؛
- ◀ ایجاد کمیته مددکاری به منظور حمایت و تامین بخشی از هزینه های درمانی کارکنان و افراد تحت تکفل آنها که به بیماری های صعب العلاج، بیماری های خاص و یا معلولیت دچار می باشند؛
- ◀ استقرار دبیرخانه مرکزی شرکت و حرکت به سمت حذف کاغذ (Paper-less) از مکاتبات اداری؛
- ◀ بهبود افزایش سقف تسهیلات رفاهی کارکنان شامل تخصیص بن ویژه ماه مبارک رمضان، بن ویژه لوازم التحریر (بازگشایی مدارس)، بن آجیل و میوه شب عید کارکنان، بن سبذ کالا و خواروبار (هر سه ماه یکبار)، بن ویژه ولادت امام رضا (ع)، بن آجیل ویژه شب یلدا، تخصیص بسته کالا به مناسبت فرارسیدن ایام ۲۲ بهمن، ایجاد کمک هزینه حق تکریم از والدین، افزایش سقف وام ها علی الخصوص چند برابر نمودن وام ازدواج به منظور حمایت و تشویق جوانان به امر ازدواج، افزایش سقف کمک هزینه مهد کودک، افزایش سقف کمک هزینه سفرهای تابستانی، افزایش سقف کمک هزینه های نقدی به مناسبت اعیاد، افزایش سقف کمک هزینه تولد کارکنان، تخصیص لباس فرم جهت کارکنان خانم؛
- ◀ بهبود سیستم رستوران شامل احداث رستوران در پالایشگاه روغن سازی آبادان، بهبود کیفیت مواد اولیه خریداری شده، نصب دستگاه تصفیه آب صنعتی در پالایشگاه روغن سازی تهران، بازسازی و نوسازی تجهیزات رستوران تهران و آبادان، افزودن یک وعده غذای رژیمی به منظور کنترل و حفظ سلامتی کارکنان؛
- ◀ انجام نظر سنجی های سالیانه و موردی به تفکیک موضوعات مرتبط از تمامی کارکنان، تجزیه و تحلیل و ارائه گزارشات بازخورد مدیریتی به همراه تدوین و جاری سازی برنامه های اصلاحی حاصل از نتایج نظر سنجی ها؛

- ◀ بروز رسانی مجدد چارت کلان و چارت تفصیلی سازمانی (در دست اقدام)؛
 - ◀ بروز آوری شرح مشاغل و شرایط احراز مشاغل بر مبنای رویکرد دیکوم (در دست اقدام)؛
 - ◀ بروز رسانی نیازسنجی های آموزشی بر اساس الزامات استاندارد ISO10015 (در دست اقدام)؛
 - ◀ استقرار سیستم مدیریت دانش (در دست اقدام)؛
 - ◀ افزایش مجدد حقوق و دستمزد کارکنان در قالب طرح ترمیم حقوق و دستمزد در سال ۹۶؛
- در خاتمه لازم به ذکر است آمار جذب تعداد نفرات جدید و نیز نیروهای منفک شده از بهمن ماه ۱۳۹۳ تا پایان دی ماه ۱۳۹۶ به شرح جدول ذیل می باشد.

سال	تعداد نفرات جدید الاستخدام	تعداد نفرات منفک شده	تغییرات
از بهمن ماه ۱۳۹۳ لغایت پایان دی ماه ۱۳۹۶	۱۲۸	۱۳۳	-۵

همچنین در جدول ذیل تغییرات (کاهشی / افزایشی) کارکنان به ازای سطح تحصیلات در جدول ذیل نشان داده شده است:

تحصیلات	مجموع جذب طی از بهمن ماه ۹۳ تا پایان دی ماه سال ۹۶	مجموع نفرات منفک شده از بهمن ماه ۹۳ تا پایان دی ماه سال ۹۶	تغییرات
دکتر - دانشجوی دکتری	۹	---	+۹
فوق لیسانس	۲۱	۱۶	۰
لیسانس	۶۴	۴۲	+۲۲
فوق دیپلم	۱۲	۸	+۴
دیپلم	۱۶	۴۸	-۲۷
پایین تر از دیپلم	۶	۱۹	-۱۳

۲۳

سیستم های فروش :

- ◀ تغییر روش فروش از اعتباری به نقدی بالاخص در فروش های صادراتی
- ◀ شکستن رکورد فروش مقداری شرکت در سال ۹۴
- ◀ دستیابی به بالاترین مقدار فروش محصول نهایی در سال ۱۳۹۵ بالاخص در فروش محصولات نهایی صادراتی و ادامه این روند در سال ۱۳۹۶
- ◀ کسب رتبه اول سودآوری شرکت های نفتی بر اساس گزارشات منتشره در پورتال بورس کشوری در سال ۹۵
- ◀ کسب رتبه تنها شرکت دارای رشد فروش مقداری نسبت به سایر رقبای بر اساس گزارش رسمی سازمان صنعت، معدن و تجارت
- ◀ تعیین مشتریان جدید فروش PDA-TAR به منظور جلوگیری از بروز توقف تولید واحد فوق و صادرات این محصول برای اولین بار در تاریخ شرکت

چهار سال تلاش، خرد جمعی و خودباوری

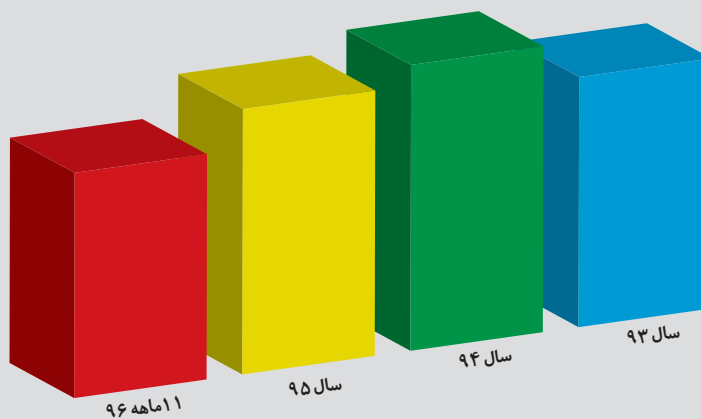
- ◀ تعیین تکلیف تمامی ایسوزوهای خریداری شده برای عاملین شرکت
- ◀ بازبینی و تقویت سیستم فروش مویرگی شرکت با جایگزینی نرم افزار مورد استفاده و توسعه این روش بار راه اندازی فروش توزیع مویرگی شرکت در شهرهای: کرج، قم، کاشان، آبادان و تبریز و برنامه ریزی اجرای این روش در سایر مراکز
- ◀ فعال نمودن بخش بازاریابی با توجه به تغییرات انجام گرفته در این بخش



رکوردشکنی ایرانول در تولید، فروش، صادرات و سوددهی در سه سال اخیر

- ◀ مقدار فروش شرکت در سال ۱۳۹۴ معادل ۱۳,۲۱۰ متر مکعب انواع محصولات بوده که نسبت به سال قبل و بودجه سال ۱۳۹۴ به ترتیب ۳ و ۱۱ درصد افزایش داشته است.

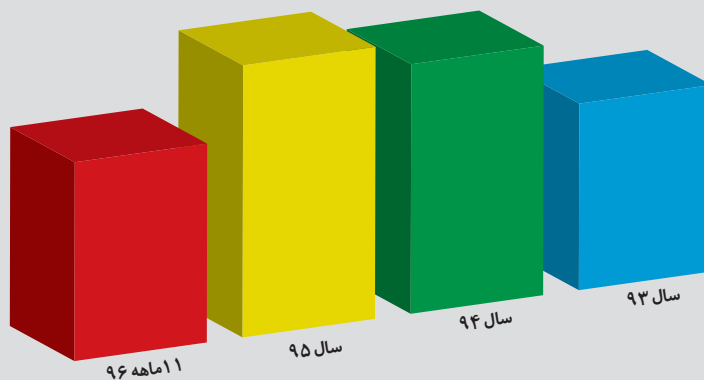
رکورد فروش مقداری ایرانول در سال ۹۴ شکسته شد



نمودار مقایسه‌ای مقدار فروش سال‌های ۹۳ تا ۹۵ و ۱۱ ماهه ۹۶

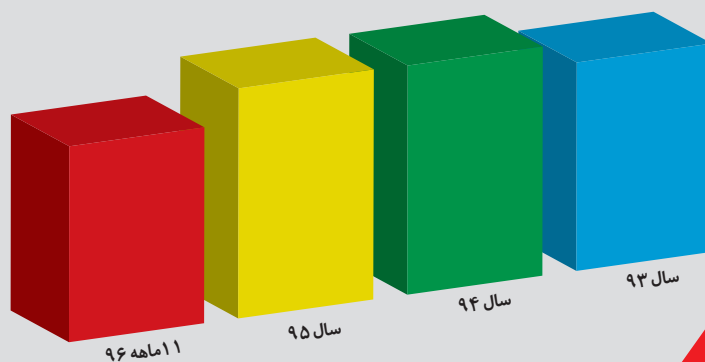
- ◀ صادرات چند برابری محصول نهایی و کاهش ۲۵ درصدی خام‌فروشی در سال ۱۳۹۵ و ۳۰ درصدی در سال ۱۳۹۶
- ◀ مقدار صادرات شرکت در سال ۱۳۹۴ نیز معادل ۳۱۷,۷۸۳ مترمکعب بوده که نسبت به سال قبل آن ۲۶ درصد افزایش داشته است.

رکورد صادرات ایرانول در سال ۹۵ شکسته شد



نمودار مقایسه‌ای مقدار فروش صادرات سال‌های ۹۳ تا ۹۵ و ۱۱ ماهه ۹۶

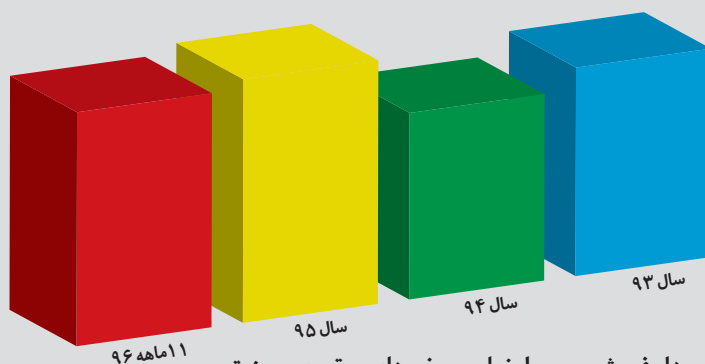
رکورد تولید در سال ۹۴ شکسته شد



نمودار مقایسه‌ای مقدار تولید سال‌های ۹۳ تا ۹۵ و ۱۱ ماهه ۹۶

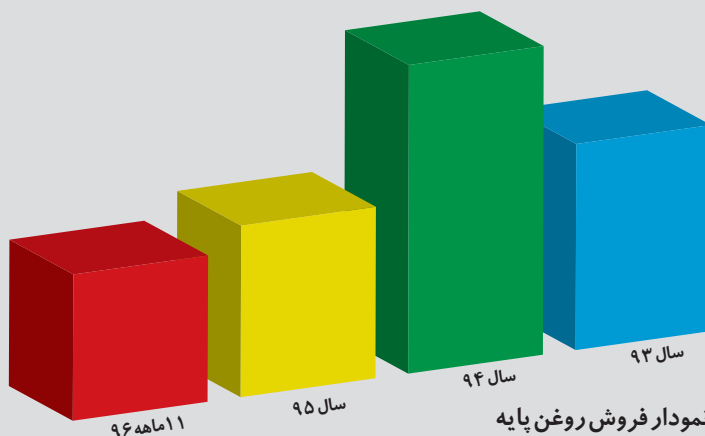
چهار سال تلاش، خرد جمعی و خودباوری

رکورد فروش محصول نهایی در سال ۹۵ شکسته شد
و سال ۹۶ نیز رکورد ۹۵ شکسته می‌شود



نمودار فروش محصول نهایی روغن‌های موتور و صنعتی

کاهش نزولی خام‌فروشی در ایرانول



نمودار فروش روغن پایه

اقدامات مهم در پالایشگاه روغن‌سازی تهران:



- ◀ رایزنی‌های متعدد با شرکت پخش و پالایش و حل ۲۰ میلیارد تومان بدهی عوارض ۵ درصدی سال ۱۳۹۳
- ◀ تحویل کارخانه حشره کش پرکنی پس از مختومه شدن پرونده حقوقی پس از گذشت ۱۰ سال از این پرونده
- ◀ تخلیه انبارهای استیجاری نگهداری ملزومات اولیه خارج از شرکت
- ◀ تکمیل اتصال به برق شهر با توان ۳۰۰ مگاوات در پالایشگاه روغن‌سازی تهران و افزایش دیماند برق دریافتی به ۷۰۰ مگاوات و کاهش ۶۷ درصدی پول برق
- ◀ نصب آنالیزور پایش آنلاین خروجی گاز کوره‌ها در دودکش‌های خروجی پالایشگاه تهران و ایجاد دسترسی‌های لازم به محیط زیست
- ◀ وصل شدن به گاز شهری در راستای مستقل سازی پالایشگاه روغن‌سازی تهران



- ◀ انجام تعمیرات اساسی به شرح زیر:
- ◀ تعمیر اساسی واحد MDU در سال ۹۳
- ◀ انجام دو تعمیر اساسی در واحدهای HF و PDA در سال ۹۴: پس از ۱۷ سال تعمیرات اساسی فوق صورت پذیرفت که نتیجه موفقیت آمیز این دو تعمیر اساسی افزایش چشمگیر کیفیت روغن پایه‌های تولیدی شرکت و افزایش شدت و بازدهی تولید بوده است.
- ◀ تولید روغن پایه با کیفیت بالای مشابه با گروه II برای اولین بار در کشور و اخذ تأییدیه از پژوهشگاه صنعت نفت در این خصوص
- ◀ افزایش شدت جریان و بازدهی واحد PDA به مقدار بیشتر از ۴۲۰۰ بشکه برای اولین بار در تاریخ شرکت
- ◀ تعمیرات اساسی واحد FEU فور فورال در سال ۱۳۹۵ پس از ۹ سال
- ◀ خرید کاتالیست‌های مورد نیاز واحد HF و تعیین برنامه تعویض کاتالیست‌ها برای اولین بار پس از تأسیس شرکت
- ◀ انجام بازدید دوره‌ای از پاس‌های کوره‌های واحد PDA در بهار سال ۱۳۹۶ بر اساس نتایج بازرسی‌های تعمیرات اساسی انجام شده در این واحد

۲۷



پالایشگاه روغن سازی آبادان:

اجرای بیش از ۲۰۰ پروژه در پالایشگاه آبادان از جمله:

- ◀ توسعه و نوسازی روغن سازی پالایشگاه آبادان در بخش بلندینگ بریم پس از ۳۶ سال و تولید روغن نهایی جهت فروش داخلی و صادرات محصول تولیدی از این مرکز بصورت بشکه و فلکسی تانک
- ◀ احداث خط لوله جدید با ۵ لاین از پالایشگاه به **BR-POD** به همراه مسیر برگشت
- ◀ تجهیز واحد بلندینگ و پرکنی مظروف **BR-POD** و تولید محصول در این سایت پس از ۳۶ سال
- ◀ اتمام فرآیند ساخت، تجهیز و راه اندازی سوله های تعمیرات، آزمایشگاه و رستوران در پالایشگاه آبادان
- ◀ راه اندازی خط مظروف سازی محصولات جانبی صادراتی در پالایشگاه آبادان و ارسال محموله های مظروف شده و فلکسی تانک برای اولین بار از این مرکز
- ◀ تعویض پارچه فیلترهای واحد **MEK** پالایشگاه آبادان برای اولین بار پس از تأسیس شرکت
- ◀ انجام برنامه تعمیرات زمانبندی شده در واحدهای عملیاتی بدون توقف در فعالیتهای تولیدی
- ◀ ایجاد واحد تعمیرگاه مبدل و آماده سازی مبدل های مورد نیاز و حذف زمان توقف ناشی از تعمیرات آن از طریق آماده به خدمت نمودن مبدل های ضروری
- ◀ ورود کولینگ تاور (برج خنک کننده) به مدار فعالیت در این پالایشگاه
- ◀ انجام عملیات تعمیرات اساسی در برج های واحد فور فورال و انجام پیش تعمیرات اساسی واحد **MDU**
- ◀ برنامه ریزی انجام تعمیرات اساسی این واحد در بهار سال ۱۳۹۷





شرح مختصری از مهمترین پروژه‌های اجرا شده:



◀ ساخت و تکمیل پایانه صادراتی ایرانول در بندر امام خمینی (ره) پس از سال‌ها تکلیفی

شرکت نفت ایرانول جهت صادرات محصولات خود، نیازمند ذخیره سازی و نگهداری آن‌ها در بنادر صادراتی نفتی بود که برای رفع این نیاز مبادرت به اجاره مخازنی در بندر امام خمینی (ره) می کرد. با توجه به هزینه اجاره بالای مخازن نفتی در این بندار تصمیم به ساخت این پایانه در منطقه ویژه اقتصادی بندر امام خمینی (ره) گرفته و عملیات اجرایی در سال ۹۴ آغاز شد. این انتخاب به دلیل صرفه جویی در هزینه اجاره مخازن، استفاده از معافیت‌های مالیاتی و مشوق‌های اقتصادی مناطق ویژه و کاهش هزینه‌های حمل و نقل می باشد. این پایانه متشکل از مخازن نگهداری محصولات به ظرفیت تقریبی ۲۵۰۰۰ تن به همراه ساختمان‌های اداری و سوله‌های صنعتی مورد نیاز و ایستگاه‌های بارگیری کامیون و قطار می باشد. شرکت نفت ایرانول برای صادرات محصولات خود شامل روغن پایه واکسترکت، حدود ۱۰،۰۰۰ متر مکعب مخزن در بندر امام خمینی (ره) اجاره کرده بود. بابت بهره برداری از مخازن این پروژه مقدار ۲۵،۰۰۰ متر مکعب مخزن در سرویس قرار می گیرد که علاوه بر عدم پرداخت اجاره بهاء مخازن فعلی، معادل ۱۵،۰۰۰ متر مکعب حجم مخزن اضافی نسبت به قبل در اختیار شرکت قرار خواهد گرفت که می تواند موجب افزایش قدرت ذخیره سازی، چانه زنی و سودآوری شرکت شود.

چهار سال تلاش، خرد جمعی و خودباوری

◀ حل و فصل و ترخیص چهار عدد فیلتر

◀ حل و فصل و ترخیص چهار عدد فیلترهای مربوط به پروژه تولید واکس کم روغن از گمرک و نصب فیلترهای مزبور پس از ۳ سال به منظور کاهش روغن اسلک و کس و افزایش تولید روغن پایه

با اجرای فاز اول طرح بهبود راندمان واحد موم گیری، راندمان عملیات پالایش در این واحد که در حال حاضر حدود ۷۵٪ می باشد به حدود ۷۹٪ افزایش خواهد یافت، این امر موجب استحصال ۱۱ میلیون لیتر محصول روغن پایه بیشتر از خوراک در سال خواهد بود. از طرف دیگر در صد روغن در محصول جانبی اسلک و کس از ۲۰-۲۵ درصد فعلی به حدود ۱۰ درصد کاهش خواهد یافت که باعث مرغوبیت و ارزش بیشتر محصول جانبی می گردد. با اجرای فاز دوم و تولید و کس خشک با در صد روغن بسیار پایین حدود ۳-۱ در صد، ارزش افزوده محصول جانبی و کس بسیار بالاتر خواهد رفت که این امر نیز موجب افزایش سودآوری قابل توجه در شرکت خواهد شد و قدرت رقابتی شرکت را نیز افزایش خواهد داد.

با پیگیری های انجام شده و پس از انجام عملیات نصب این فیلترها بر روی جایگاه خود، عملیات ساخت اتاق کنترل و سقف **SHELTER** فیلترهای مزبور نیز به اتمام رسیده است؛ همچنین با مطالعات گسترده و دقیق فاز شناسایی پیمانکاران مورد نیاز و تعیین تکلیف و بررسی فنی استعلامات به اتمام رسیده و پروژه بسرعت در حال پیگیری اجرایی باشد.



◀ برج خنک کننده آبادان

پالایشگاه روغن سازی آبادان برای خنک کردن فرآیند پالایشگاه از آب رودخانه اروند به صورت یک بار گذر استفاده می نمود که این آب پس از خنک کردن تجهیزات به رودخانه برگردانده می شد. این امر علاوه بر آلوده نمودن محیط زیست و از بین بردن منابع طبیعی، هزینه بسیار بالایی را نیز در بر داشت. با اجرای پروژه برج خنک کننده در پالایشگاه روغن سازی آبادان، آب در گردش به صورت سیکل بسته استفاده می گردد و از هر زرفت آب، آلودگی محیط زیست و هزینه های جانبی آن جلوگیری می گردد. از طرف دیگر این پروژه موجب کاهش رسوب گذاری آب در دستگاه ها و در نتیجه استمرار بیشتر تولید شده است و با توجه به انجام امور مهندسی و تهیه مدارک و مستندات مورد نظر، این پروژه در آبان ماه ۱۳۹۶ به بهره برداری رسید و این تجهیزات وارد سیستم عملیاتی گردید که اثرات آن در افزایش تولید و کاستن از زمان تعمیرات مورد نیاز در این پالایشگاه بالاخص در مبدل های واحد مشهود می باشد.



۳۱

◀ تولید اولین روغن پایه گیاهی به نام تترا

فرموله و تولید اولین روغن پایه گیاهی به نام تترا در خاور میانه و اخذ مجوز و گواهی استاندارد مربوطه و بازتاب تولید این محصول در رسانه ملی و خبرگزاری ها که در زمان رونمایی تولید سه ماه آن پیش فروش شد.



چهار سال تلاش، خرد جمعی و خودباوری

◀ تعیین تکلیف و تحویل کارخانه حشره کش پرکنی

تعیین تکلیف و تحویل کارخانه حشره کش پرکنی پس از ۱۰ سال به شرکت و استفاده از بخش انبارش آن و تسویه انبارهای استیجاری که موجب می شود ذخیره محصولات نهایی که حاشیه سود بیشتر دارند از دو هفته به سه ماه افزایش یابد و خام فروشی را کاهش دهد.

◀ انبارهای جدید شرکت نفت ایرانول

در سال ۱۳۹۴ فضایی در حدود ۵۰۰۰ متر مربع به فضای انبارش مسقف شرکت نفت ایرانول افزوده گردید که این امر علاوه بر کاهش هزینه های جاری شامل اجاره فضای انبار با افزایش امکان نگهداری محصول نهایی و جلوگیری از خام فروشی توانسته سود مناسبی را نیز نصیب شرکت نفت ایرانول نماید.



◀ انبار جواد الائمه (ع):

در تیر ماه سال ۹۴ پروژه ساخت انبار جواد الائمه بازیر بنای ۱۳۸۰ متر مربع در پالایشگاه تهران جهت انبارش محصول نهایی آغاز گردید که پس از طی یک سال کار ساخت آن به اتمام رسیده و پس از اتمام آن پروژه رک بندی آن آغاز و در پائیز سال ۹۵ به اتمام رسید؛ با انجام این پروژه علاوه بر افزایش کیفیت نگهداری انواع محصولات، قابلیت انبارش ۸۰ هزار عدد انواع کارتن چهار لیتری فلزی به توانمندی شرکت اضافه گردید.

◀ مجموعه انبارهای ثامن (ع):

پس از حل و فصل پرونده کارخانه حشره کش پرکنی و تحویل این مجموعه به شرکت نفت ایرانول سه سوله سرپوشیده این واحد متبرک به نام مبارک ثامن الائمه ۱، ۲ و ۳ در مجموع به مساحت ۳۶۳۷ متر مربع به فضای انبارش شرکت نفت افزوده گردید که از این مقدار انبار ثامن ۳ به مساحت ۶۱۳ متر مربع به انبارش محصولات نهایی در باکس پالت و انبارهای ثامن ۱ و ۲ در مجموع به مساحت ۳۰۲۴ متر مربع به انبارش مواد و ملزومات بسته بندی تا ۲۰۰ هزار سطل پلاستیکی خالی، انواع کارتن و ورق خام و چاپ شده اختصاص یافته است.

◀ توسعه و گسترش شبکه توزیع مویرگی

توسعه و گسترش شبکه توزیع مویرگی و ایجاد شبکه توزیع مستقیم در فروشگاه‌های زنجیره‌ای: در راستای حذف واسطه‌گری در امر توزیع روغن و همچنین با عنایت به هدف شرکت مبنی بر کسب بیشترین سهم بازار در بین محصولات داخلی ضمن افزایش تولید محصولات نهایی مظروف، تقویت سیستم توزیع مویرگی موجود و همچنین راه‌اندازی این سیستم در استان‌های کرج، قم و سایر مراکز فروش مانند: کاشان، آبادان و تبریز تا پایان سال ۱۳۹۶ پیگیری و اجرا گردیده است. اجرای این طرح موفق در سایر استان‌ها با همکاری عاملین فروش همچنان در سرلوحه اقدامات می‌باشد.



۳۳

◀ تولید دو گرید روغن پایه گروه ۲ برای اولین بار

تولید دو گرید روغن پایه گروه ۲ برای اولین بار در کشور و بهینه‌سازی فرمولاسیون بخشی از روغن‌های صنعتی و کاهش واردات روغن پایه گروه ۲: با توجه به تحقیقات انجام شده و بر مبنای نتیجه انجام تعمیرات اساسی در پالایشگاه روغن‌سازی تهران و با تلاش و کوشش تیم‌های عملیاتی، روغن پایه گروه ۲ در پالایشگاه روغن‌سازی تهران - برای اولین بار در کشور - تولید و با اخذ استانداردهای کیفی مورد نیاز در فرموله کردن محصولات بکار برده شد؛ این مورد ضمن افزایش دانش سازمانی و اخذ لیسانس فرآیند در داخل شرکت، منجر به افزایش توان رقابتی از طریق تولید محصول نهایی با قیمت کمتر و با کیفیت بالاتر گردید.

چهار سال تلاش، خرد جمعی و خودباوری

◀ سوق دادن صادرات به سمت صدور محصولات نهایی (Finished Products):

به منظور بالا بردن سوددهی شرکت با تبدیل روغن پایه صادراتی به محصول نهایی و صادرات آن (صادرات محصول به هفت کشور در سال ۹۵) و تداوم آن در سال ۹۶ ضمن جلوگیری از خام فروشی محصولات شرکت، سودآوری شرکت تضمین گردیده و همچنین ورود شرکت ایرانول به بازار فروش محصولات نهایی تضمین گردید. بر اثر این سیاست در نیمه دوم سال ۱۳۹۵ تولید محصولات نهایی به حداکثر مقدار خود در طول حیات شرکت نفت ایرانول رسید و در نهایت در سال ۱۳۹۵ مقدار تولید محصول نهایی مطروف به حدود ۱۵۰ هزار متر مکعب رسیده و مقدار روغن پایه صادراتی در کمترین حد خود قرار گرفت. این موضوع ضمن افزایش سودآوری شرکت رابطه مستقیم با افزایش سهم بازار شرکت در سال ۱۳۹۵ داشته است.

با تداوم این روند در سال ۱۳۹۶ مقدار تولید محصول نهایی در شرکت ضمن پیشی گرفتن نسبت به بودجه در ۹ ماهه اول سال ۹۶ سودآوری شرکت در دراز مدت تضمین گردید؛ اثر عینی این موضوع در گزارش ۹ ماهه سازمان صنعت، معدن و تجارت و ارائه آمار پیشی گرفتن شرکت نفت ایرانول بر رقبای بخش های مختلف توزیع و تولید آشکار گردیده و بر اساس آن شرکت ایرانول در بین شرکت های تولید کننده روانکار خود و نسبت به سال گذشته ضمن افزایش سهم بازار با افزایش فروش مواجه بوده و این در حالی است که تمامی رقبای کاهش فروش مواجه بوده اند. بر اساس این گزارش سهم بازار روغن خودرویی شرکت با عبور از ۲۹ درصد در حال رسیدن به مرز ۳۰ درصد بعنوان بالاترین سهم شرکت در دوره عمر خود می باشد.

◀ تولید روغن کشتی در کشور با همکاری شرکت پتروناس

شرکت نفت ایرانول موفق به تولید روغن کشتی برای نخستین بار در کشور با همکاری شرکت پتروناس شد. ایرانول اولین شرکت روانکار است که با همکاری پتروناس توانست برای اولین بار در کشور روغن دریایی با تاییدیه های بین المللی تولید کند. محصول مشترک دریایی توسط شرکت پتروناس آزمایش و تایید شده و پتروناس این محصولات را به لحاظ کیفی معادل با محصولات خود معرفی کرده که دارای تاییدیه از MAN و wartsila می باشند. با دریافت تاییدیه پتروناس بر روی محصولات مشترک از این پس تمام کشتی هایی که از این محصولات استفاده نمایند، می توانند محصول معادل پتروناس را در تمام بنادر در سراسر جهان سرریز نمایند.

نگاهی به برخی از تقدیرنامه ها طی چهار سال اخیر

◀ تقدیر از عملکرد مدیر عامل شرکت نفت ایرانول در دومین جشنواره ارزیابی و رتبه بندی شرکت های تابعه شستاد در سال ۱۳۹۴



◀ انتخاب مدیر عامل شرکت نفت ایرانول از بین ۵۰۰۰ واحد تولیدی به عنوان مدیر نمونه در شهرستان ری و دریافت لوح تقدیر از حجت الاسلام والمسلمین مجید انصاری معاون پارلمانی رئیس جمهور



◀ تقدیر از مدیر عامل ایرانول در سه دوره از جشنواره ملی قهرمانان صنعت ایران در سال های ۹۴-۹۵-۹۶



۳۵

◀ تجلیل از مهندس اسحاقی در همایش تجلیل از مدیران موفق اقتصاد مقاومتی در ۱۳۹۵، با حضور دکتر ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دکتر نوربخش مدیر عامل سازمان تامین اجتماعی



چهار سال تلاش، خرد جمعی و خودباوری

◀ دریافت جایزه ملی سه ستاره تعالی سازماني (برای نخستین بار ایرانول موفق شد در میان شرکت‌های روانکار این جایزه را کسب نماید).



◀ دریافت تقدیر نامه ۴ ستاره مسئولیت اجتماعی از نخستین همایش ملی مسئولیت اجتماعی ایران



برنامه‌های آتی شرکت نفت ایرانول



در سال ۱۳۹۶ و با تداوم برنامه‌های به ثمر نشسته در سال‌های گذشته و بر اساس برنامه استراتژی ۱۴۰۴ شرکت نفت ایرانول، تلاش مدیریت شرکت ایجاد ارزش افزوده و استفاده بهینه از دارایی‌های شرکت و تبدیل دارایی‌های کم بازده و در نتیجه افزایش سهم بازار داخلی در روغن‌های موتور و صنعتی، ساماندهی فعالیت‌ها و تولید بر اساس استانداردهای متعارف صنعت و دریافت تأییدیه‌های اجباری و تشویقی، توجه به تولیدات با ارزش افزوده بالاتر و در نهایت سودآوری حداکثری برای ذینفعان شرکت می‌باشد.

بخشی از طرح‌های اصلی و برنامه توسعه عملیاتی شرکت به شرح ذیل می‌باشد:

- ◀ افزایش سهم بازار مورد انتظار در داخل کشور
- ◀ افزایش حداکثری حجم تولید روغن‌های موتور با حفظ تنوع فعلی: در افرق ۱۴۰۴ شرکت نفت ایرانول شرکتی است که تمامی روغن پایه تولیدی خود را به محصول نهایی تبدیل نموده و خام فروشی این شرکت به حداقل خواهد رسید.
- ◀ طرح بهبود راندمان واحد موم گیری فاز یک
- ◀ طرح تولید و کس خشک و افزایش تولید پالایشگاه تهران
- ◀ طرح تولید بخار در تهران و نهایتاً مستقل نمودن کامل یوتیلیتی در پالایشگاه‌های تهران و آبادان
- ◀ مشارکت با شرکت‌های معتبر خارجی در تولید روغن‌های دریایی و روغن پایه گروه ۲ و ۳ در آبادان
- ◀ انتقال مجتمع ظروف سازی به پالایشگاه
- ◀ خود کفائی در تولید ظروف ۲۰ لیتری و پلاستیکی

سایر برنامه‌های سال‌های اخیر

- ◀ حضور دکتر ربیعی وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی در جمع کارگران شرکت نفت ایرانول همزمان با تحویل سال نو ۱۳۹۴



چهار سال تلاش، خرد جمعی و خودباوری

- ◀ برگزاری سمینارهای دوره‌ای عاملین فروش بر اساس برنامه‌های پیشبرد فروش و ارزیابی عملکرد آنها در بازه زمانی شش ماهه و یک ساله
- ◀ برگزاری سمینارهای اتوسرویس‌های برتر در استان‌های مختلف شرکت در راستای سیاست‌های پیشبرد فروش
- ◀ حضور در نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی و نمایشگاه‌های مرتبط با صنعت



- ◀ حضور در نمایشگاه‌های تخصصی صنایع دریایی، صنعت حفاری، صنایع معادن و فولاد
- ◀ حضور در نمایشگاه دستاوردهای تامین اجتماعی و نمایشگاه محیط زیست
- ◀ برگزاری جشن‌های سالروز پیروزی انقلاب اسلامی، روز کارگر، روز زن و روز جانباز
- ◀ تجلیل از پرسنل فعال مذهبی و فرهنگی و تجلیل از بازنشستگان شرکت در مناسبت‌های مختلف
- ◀ برگزاری مراسم‌های مذهبی (در ماه‌های محرم، صفر، رمضان، رجب و شعبان و...)
- ◀ برنامه‌های بازدید و سمینارهای تخصصی ویژه مدیران و کارشناسان صنایع مرتبط
- ◀ حضور تیم فوتبال ایرانول در لیگ دسته یک کارگری استان تهران
- ◀ راه‌اندازی نخستین ایرانول سنتر و عرضه مستقیم روغن‌های دیزلی در کشور در پایانه حمل بار نسیم شهر
- ◀ برگزاری مراسم‌های خانوادگی جهت پرسنل تهران و آبادان (ویژه دانش آموزان ممتاز و فرزندان پرسنل)





شرکت نفت ایرانول در راستای حضور موثر در بازار داخل کشور و بازارهای منطقه‌ای و جهانی با فرآوری و عرضه انواع روانکار مطابق با استانداردهای بین‌المللی کیفیتی و بهره‌گیری از دانش و فن آوری‌های نوین، حفظ ثبات کیفیت در محصولات و کسب رضایت مشتریان، تلاش‌های مستمری را پیگیری می‌نماید. استقرار سیستم مدیریت یکپارچه و اخذ تاییده‌های معتبر جهانی در زمینه ساخت تجهیزات و قطعات برای روغن‌های خودرو (اعم از بنزینی، دیزلی و روغن دنده خودرو) موید این مطلب می‌باشد. مهم‌ترین فعالیت‌های این مجموعه در موارد فوق عبارتند از:

- ◀ تقدیر نامه ۳ ستاره از جایزه ملی تعالی سازمانی
- ◀ تقدیر نامه ۲ ستاره از جایزه تعالی صنعت پتروشیمی
- ◀ گواهینامه استاندارد مدیریت کیفیت در خودروسازی و صنایع مربوطه ISO/TS ۱۶۹۴۹:۲۰۰۹
- ◀ گواهینامه استاندارد مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸
- ◀ گواهینامه استاندارد مدیریت زیست محیطی ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۰۴
- ◀ گواهینامه استاندارد دایمنی و بهداشت OHSAS ۱۸۰۰۱:۲۰۰۷
- ◀ گواهینامه استاندارد مدیریت در صنایع نفت و گاز و پتروشیمی ISO/TS ۲۹۰۰۱:۲۰۱۰
- ◀ استقرار و اخذ گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت آزمایشگاه: ISO/IEC ۱۷۰۲۵:۲۰۰۵
- ◀ تاییده‌های شرکت‌های ZF و VOITH آلمان برای روغن‌های دنده خودرو
- ◀ تاییده VOLVO برای روغن‌های موتور دیزلی
- ◀ تاییده MAN برای روغن‌های موتور دیزلی
- ◀ تاییده MTU برای روغن‌های موتور دیزلی
- ◀ تاییده Reach کانادا برای روغن‌های فرآیند سبز EC/۱۹۰۷/۲۰۰۶
- ◀ گواهینامه استاندارد ملی ایران برای روغن‌های موتور و صنعتی
- ◀ گواهینامه BIU آلمان و CIRS چین برای روغن‌های فرآیند سبز
- ◀ دریافت تاییده روغن‌های دریایی از موسسه رده‌بندی ایرانیان

افتخارات ایرانول

- ۱- دریافت لوح تقدیر و تندیس واحد نمونه کیفیت و استاندارد تهران در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴
- ۲- دریافت گواهی نامه انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان ۱۳۹۳
- ۳- دریافت لوح از جشنواره ملی تجلیل از تلاشگران کیفیت ۱۳۹۴
- ۴- دریافت لوح تقدیر هفتمین جشنواره ملی بهره‌وری ۱۳۹۴
- ۵- دریافت لوح تقدیر ششمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران ۱۳۹۴
- ۶- نشان مسئولیت پذیری اجتماعی از کنفرانس ملی برند پایدار ۱۳۹۴
- ۷- تندیس جشنواره برترین شرکت‌های ایران (TOPEX) ۱۳۹۴
- ۸- گواهی نامه و تندیس طلایی پنج ستاره کیفیت ۱۳۹۴
- ۹- دریافت لوح حامیان محیط زیست ۱۳۹۴
- ۱۰- دریافت تقدیر نامه از دومین کنفرانس بین‌المللی استراتژی برند ۱۳۹۴
- ۱۱- دریافت گواهی نامه چهره ماندگار کیفیت ۱۳۹۴
- ۱۲- کسب عنوان شرکت برگزیده شستاد دومین جشنواره ارزیابی شرکت‌های تابعه در سال ۱۳۹۴
- ۱۳- دریافت گواهینامه رتبه زرین از مرکز رتبه‌بندی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ۱۳۹۵
- ۱۴- دریافت لوح تقدیر از کنفرانس ملی حفاظت از محیط زیست ۱۳۹۵
- ۱۵- دریافت لوح تقدیر مدیر نمونه از فرمانداری شهر ری در سال ۱۳۹۵
- ۱۶- دریافت لوح و تندیس از همایش مدیران جهادی اقتصاد مقاومتی کشور ۱۳۹۵



- ۱۷- دریافت تندیس از پنجمین همایش ملی و بین المللی مهارت آموزی و اشتغال ۱۳۹۵
- ۱۸- تقدیر نامه نشان مسئولیت اجتماعی ایران از نخستین همایش ملی مسئولیت اجتماعی کشور ۱۳۹۵
- ۱۹- برگزیده یازدهمین، دوازدهمین و سیزدهمین جشنواره ملی قهرمانان صنعت ایران ۱۳۹۴، ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶
- ۲۰- لوح سپاس و تندیس (شاهین نقره ای) دومین جشنواره برترین های تبلیغات ایران ۱۳۹۵
- ۲۱- لوح سپاس و تندیس چهاردهمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی ۱۳۹۵
- ۲۲- گواهینامه همایش شرکت های برتر ایران (IMI-100) از سازمان مدیریت صنعتی ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶
- ۲۳- دریافت جایزه ملی سه ستاره تعالی سازمانی ۱۳۹۵
- ۲۴- تقدیر نامه مدیران برتر اقتصاد مقاومتی بخش خصوصی از جشنواره نیکو کار آفرین ۱۳۹۵
- ۲۵- جایزه ملی مسئولیت اجتماعی بنگاه های اقتصادی ۱۳۹۶
- ۲۶- لوح سپاس به عنوان کارفرمای نمونه بندر امام خمینی ۱۳۹۶
- ۲۷- نشان کیفیت از سومین کنفرانس بین المللی کیفیت ۱۳۹۶
- ۲۸- گواهینامه رتبه زرین از مرکز رتبه بندی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ۱۳۹۶
- ۲۹- لوح سپاس از سومین همایش مسئولیت اجتماعی صنعت نفت ۱۳۹۶
- ۳۰- لوح سپاس مدیر برتر روابط عمومی و نشان ویژه مسئولیت اجتماعی از سیزدهمین سمپوزیوم بین المللی روابط عمومی ۱۳۹۶
- ۳۱- لوح تقدیر از اولین نمایشگاه جایگاه های سوخت و صنایع وابسته ۱۳۹۶





مهندس لطفی مدیر عامل شستا:

ایرانول در فروش و سوددهی رشد خوبی داشته است

خصوصی است. لطفی با تاکید بر اینکه این برون سپاری به منزله این نیست که از مجموعه سهامداری خارج شویم، تصریح کرد: با برون سپاری بخشی از شرکت‌هایی که شستا خریداری کرده و بخشی را که دولت به مجموعه شستا واگذار کرده بدنبال اصلاح ساختار بنگاه داری یا سرمایه‌ای هستیم.

مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، گفت: بر این اساس برای واگذاری ۲۰ شرکت با خریداران وارد مذاکره مستقیم شدیم و ۸ شرکت تفاهم با خریداران انجام شده است و با اجرای شرایط مزایه در نحوه واگذاری ۲۷ شرکت، از طریق جراید اعلام می‌شود.

لطفی در ادامه اظهار کرد: پیش بینی می‌شود، امسال ۱۶ هزار میلیارد ریال در این راستا فروش داشته باشیم و تا الان حدود هشت هزار میلیارد ریال آن محقق شده است و تا پایان سال ۹۶ این رقم را در ارتباط با فروش بنگاه‌ها به ۲۶ هزار میلیارد ریال برسانیم. مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) درباره عملکرد شستا نیز گفت: ما اولین مجموعه در کشور هستیم که نظام هوش تجاری را به منظور شفافیت و اطلاعات ذینفع‌ها آغاز کردیم و در ارزیابی ۹ ماهه، شستار شد ۴۵ تا ۵۰ درصدی رانسبت به ۹ ماهه گذشته هم از نظر کمی و هم کیفی در بخش درآمد داشته است.

وی اظهار کرد: اگر قرار باشد در عرصه بین‌المللی با واحدهای بزرگ ارتباط داشته باشیم باید همه صنایع پتروشیمی تحت نظر وزارت کار تعاون و رفاه اجتماعی را ادغام کنیم که هم در راستای تولید و هم در مسیر صادرات هم افزایی ایجاد می‌کند و از طرفی فرصت رقابت را در عرصه بین‌المللی فراهم می‌کند. در ادامه این سفر مدیر عامل شستا در دیدار با معاونت اقتصادی و معاون عمرانی سازمان منطقه آزاد کیش در خصوص برنامه‌های مشترک در حوزه فعالیت‌های اقتصادی مذاکره کرد. در این دیدار مقرر شد در نخستین فرصت به دست آمده، پس از فراهم شدن تشریفات قانونی محصولات تولیدی شستا در بورس کالای کیش عرضه شود.

مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) در بازدید از چهاردهمین نمایشگاه نفت و انرژی کیش با تبیین برنامه گسترده مدیریت جدید شستا در راه بالندگی و ارتقای حقوق ذینفعان گفت: چابک‌سازی و واگذاری شماری از شرکت‌ها، جوانگرایی و شفافیت، سودآوری و پاسخگویی از جمله اولویت‌های شستا است.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول به نقل از ایلنا، مرتضی لطفی ضمن بازدید از نمایشگاه بین‌المللی نفت و انرژی کیش با حضور در غرفه شرکت نفت ایرانول یکی از شرکت‌های تابعه شستا در نشست خبری به سوالات خبرنگاران پاسخ داد. لطفی ضمن تشکر از عملکرد شرکت‌های موفق شستا از جمله ایرانول، افزود: خوشبختانه ایرانول در زمینه فروش روغن موتور و سوددهی در کنار سایر تولیدکنندگان روغن در نه ماهه امسال توانسته رشد خوبی را داشته باشد.

وی با بیان اینکه شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با همراهی هلدینگ‌ها و شرکت‌های تحت پوشش پروژه‌های مهمی را در دست افتتاح دارد، تصریح کرد: ان‌شاءالله این طرح‌ها به زودی با حضور ریاست جمهور و وزیر محترم تعاون و کار و رفاه اجتماعی افتتاح خواهد شد.

مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) همچنین اعلام کرد: با مشارکت سازمان تامین اجتماعی در مرحله نخست، ۱۶۷ شرکت و بنگاه اقتصادی کوچک شستا، شناسایی و در قالب بورس کالا و بورس به بخش خصوصی عرضه می‌شود.

مرتضی لطفی گفت: از ابتدای سال موضوع جمع‌آوری شرکت‌های کوچک که در برنامه استراتژی ۵ ساله مقرر اند و یا به دلایلی زیان می‌دهند را می‌خواهیم ساماندهی و در بازارهای داخلی عرضه کنیم.

وی تصریح کرد: استنباط ما این است، با بخش خصوصی نباید رقابت داشته باشیم و یکی از اهداف ما رقابت نکردن در عرصه بنگاه‌داری با بخش

تمدید گواهینامه استاندارد مدیریت کیفیت

ISO 9001 و ISO 14001



ممیزی مراقتی، تجدید گواهینامه و ارتقای ویرایش استانداردهای سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001 و ISO 14001 به ویرایش ۲۰۱۵، با موفقیت برگزار و شرکت نفت ایرانول موفق به تمدید گواهینامه‌های مذکور و ارتقای ویرایش جدید استانداردهای خود گردید. این ممیزی طی پنج روز در پالایشگاه روغن سازی آبادان، پالایشگاه روغن سازی تهران و دفتر مرکزی به اجرا درآمد. در جلسه اختتامیه این ممیزی که سه شنبه ۲۴ بهمن ۹۶ با حضور مدیران و روسای پالایشگاه روغن سازی تهران برگزار گردید، ممیزان شرکت SGS ضمن اعلام نقاط قوت در واحدهای مختلف، به تشریح هشت عدم انطباق جزئی مشاهده شده پرداخته و موفقیت شرکت نفت ایرانول را در این ممیزی اعلام کردند.

مهندس مخدومی مدیر عامل تاپیکو؛ تاپیکو از شرکت های زیان ده خارج می شود



مدیر عامل تاپیکو از برنامه این هلدینگ برای خروج از فهرست شرکت های زیان ده، کم بازده، کوچک مقیاس و خارج از استراتژی در آینده نزدیک خبر داد.

به گزارش روابط عمومی تاپیکو، مهندس محمود مخدومی مدیر عامل این شرکت، در نشست تحلیلی و هم اندیشی تاپیکو که با حضور مدیران ارشد این شرکت و اهالی بازار سرمایه در محل تامین سرمایه امین برگزار شد، گفت: بر اساس استراتژی هایی جدید تدوین شده، تاپیکو بطور حتم و در آینده نزدیک از فهرست شرکت های زیان ده کم بازده، کوچک مقیاس، یا خارج از استراتژی که هم اکنون در اختیار دارد خارج می شود. وی افزود: در ترکیب شرکت های عضو گروه تاپیکو، پس از بازنگری و مطالعات دقیق، قصد داریم شرکت هایی که فعالیت مشابه دارند را با هم ادغام کرده و یا طوری سازماندهی کنیم که در زنجیره هم افزایی گروه شستا موثر باشند. از این رو در راستای همکاری بیشتری با سازمان بورس و بازار سرمایه نسبت به شفافیت عملکردها، دقیق تر و سنجیده تر عمل خواهیم کرد.

وی ادامه داد: بر اساس ابلاغ کمیته سازماندهی که در شستاد حال برنامه ریزی و فعالیت است، مبنی بر کاهش هلدینگ های شستاد ۹ هلدینگ به ۵ هلدینگ، تاپیکو شرکت های دوده صنعتی، کربن ایران، حریر و لطیف را واگذار خواهد کرد. قصد داریم پس از اطلاع رسانی همگانی، این شرکت ها را با بالاترین پیشنهاد به بخش خصوصی واگذار نماییم که در موعد خود در این زمینه اطلاع رسانی خواهد شد.

مدیر عامل تاپیکو در بخش دیگری از سخنان خود در این نشست در مورد بازار انرژی جهان با بیان این که پیش بینی موسسات بین المللی، افزایش قیمت نفت با شیب ملایم در سال های آینده خواهد بود، گفت: بر اساس تحلیل های صورت گرفته کارشناسان و متخصصان، قیمت نفت و گاز با شیب ملایمی رو به افزایش بوده و قیمت ۷۵ دلار برای هر بشکه نفت در ۵ سال آینده محتمل می باشد.

وی خاطر نشان کرد: در تاپیکو بر اساس نوع مالکیت و وظایف تعریف شده شرکتی، موظف هستیم مواد اولیه را از قبل تهیه کنیم تا به تولید مقرون به صرفه و در نتیجه محصولات را در بسته تر بهتری به فروش رسانیم. از این جهت حافظ منافع سهامداران هستیم و حواسمان به قیمت سهم خواهد بود.

مهندس مخدومی در ادامه به افزایش سرمایه ۸۷ درصدی تاپیکو اشاره کرد و گفت: این افزایش سرمایه کم سابقه، اتفاق خوبی بود که در روند سرمایه گذاری های شرکت تاپیکو تحقق یافت و تاپیکو را به بزرگترین شرکت بورسی تبدیل کرد و با استقبال خوبی هم روبرو شد.

مدیر عامل تاپیکو با بیان اینکه تعاملات بین المللی یکی از رتوس اصلی کار مدیریت تاپیکو در دوره جدید می باشد، گفت: در این زمینه از کارشناسان ماهر در درون سازمان و هم از مشاوران و وزیده بین المللی جهت مطالعات طرح های سرمایه ای استفاده می کنیم. در چند ماه آینده نیز مذاکرات بین المللی را طوری جهت عقد قراردادها نهایی می کنیم تا قیمت محصولات در اتمام پایان کار را پیش بینی کرده باشیم.

وی افزود: همچنین با توسعه ناوگان کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران از طریق مبادله تفاهم نامه، صادرات محصولات در راستای هم افزایی بین گروه جهت فروش محصولات نیز استفاده می کنیم.

مخدومی در ادامه این نشست به پروژه های در دست اجرای تاپیکو اشاره کرد و گفت: پروژه پتروالفین فن آوران یکی از پروژه های پر بازده تاپیکو خواهد بود که با افزایش قیمت محصول، سود قابل توجهی را برای تاپیکو به همراه خواهد داشت. تنها مشکلی که داریم با NPC بر سر تخصیص زمین است که بزودی حل می شود.

مخدومی با اشاره به سرمایه گذاری های غیر بورسی تاپیکو، به سرمایه گذاری ۴۹ درصدی این شرکت در پروژه احداث پالایشگاه میعانات گازی ستاره خلیج فارس اشاره کرد و گفت: تاکنون ۳۸ میلیارد یورو در این پروژه سرمایه گذاری شده است و پیش بینی می گردد تا پایان این پروژه جمع این ارقام به چیزی حدودی ۲۱ تا ۲۲ هزار میلیارد تومان برسد. فاز یک این پروژه به بهره برداری رسیده و زمان راه اندازی فاز ۲ و ۳ پروژه به ترتیب اردیبهشت و آبان ماه ۹۷ خواهد بود.

وی خاطر نشان کرد: با بهره برداری کامل از این پروژه و با مفروضات قیمت گذاری فعلی، ۳۰ هزار میلیارد تومان فروش، ۶ هزار میلیارد تومان سود ناخالص و ۲ هزار میلیارد تومان سود خالص نصیب پالایشگاه می شود که ۴۹ درصد از آن متعلق به تاپیکو می باشد.

مخدومی گفت: برای این پروژه که با نگاه ملی و رصد مسوولانه دست اندر کاران روبرو است، تامین ۱۰۰ میلیون یورویی از منابع بانکی داخلی را در برنامه داریم.

۴۳

اخبار

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۷





تقدیر وزیر صنعت، معدن و تجارت از مدیر عامل شرکت نفت ایرانول

سیزدهمین جشنواره ملی قهرمانان صنعت ایران با معرفی برندهای پیشتاز و ارزشمن در ایران و همچنین تقدیر از بیش از ۳۰ مدیر و برندهای برتر ایرانی برگزار شد. در این جشنواره از شرکت نفت ایرانول به عنوان یکی از برندهای برتر و مهندس اسحاقی به عنوان مدیر موفق تقدیر شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، این رویداد که سه شنبه ۲۴ بهمن ۹۶ با حمایت و همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما برگزار شد، طی سالهای اخیر به دلیل اهمیت و ارتقای جایگاه برندسازی مورد توجه فعالان صنعتی و اقتصادی ایران قرار گرفته و رقابت برندها در این عرصه رانیز بالا برده است. در این جشنواره از مهندس عیسی اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول به پاس شایستگی مدیریت حرفه‌ای وی در تعالی توسعه صنعتی و اقتصادی کشور با اهدافی لوح سپاس و تندیس جشنواره توسط دکتر شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت و دکتر هاشمی قائم مقام وزیر کشور و دکتر داورزنی معاون وزیر ورزش و جوانان تقدیر به عمل آمد.

شرکت نفت ایرانول در جمع ۱۰۰ شرکت برتر ایران جای گرفت

همایش ملی رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران با معرفی ۵۰۰ شرکت برتر ۲۹ بهمن ماه در مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و صدها تن از مدیران دولتی و بخش خصوصی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات، در این همایش شرکت نفت ایرانول برای سومین سال متوالی در جمع ۱۰۰ شرکت برتر ایران جای گرفت و به عنوان یکی از ۱۰۰ شرکت اول در این همایش، معرفی و تقدیر شد. در این همایش ۵۰۰ شرکت برتر و بزرگ ایران که از آنها به عنوان موفق‌ترین بنگاه‌های تجاری و صنعتی ایران یاد شده است، معرفی شدند. گفتنی است: مهم‌ترین اهداف این رتبه‌بندی تولید اطلاعات در مورد بنگاه‌های اقتصادی کشور و شفاف‌سازی فضای کسب و کار است. طی برگزاری همایشی از سوی سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۳۹۶ برای بیستمین سال متوالی رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران، رتبه‌بندی IMI-100 انجام و ۱۰۰ شرکت بزرگ و موثر در اقتصاد کشور معرفی شدند.



تعمیرات اساسی واحد فور فورال (FEU) پالایشگاه روغن سازی ایرانول آبادان

تعمیرات اساسی این برج حدوداً ۱/۵ میلیون عدد پکینگ فلزی که کاملاً کثیف و کک گرفتگی داشتند از برج خارج و پس از شستشو و تمیز کاری توسط پرسنل عملیات و با همکاری واحد تعمیرات و بازرسی فنی مجدداً به برج برگردانده شدند. کار تخلیه، شستشو و تمیز کاری داخلی برج و پکینگ‌ها توسط پرسنل عملیات به صورت دو گروه ۱۲ ساعته روز کار و شبکار انجام شده است. پس از تمیز کاری برج A از نظر افزایش راندمان و محصول، باعث افزایش زیاد کیفیت محصول و همچنین افزایش خوراک شده که این موارد را می‌توان یکی از مزایای این اقدام برشمرد.

تعمیرات در واحد MDU

پس از اتمام کار اورهال در واحد فور فورال، گروه تعمیرات و همکاری عملیات و پشتیبانی بازرسی فنی و تدارکات و انبار قطعات یدکی و HSE در واحد MDU تعمیرات اساسی صورت گرفت.

تعمیرات اساسی (اورهال) واحد فور فورال (FEU) پالایشگاه روغن سازی ایرانول آبادان پس از دوهفته تلاش شبانه روزی و بی وقفه همکاران پالایشگاه آبادان در آذر ماه ۹۶ به پایان رسید و این واحد در سرویس قرار گرفت. قبل از اورهال در این واحد افزایش خوراک ۱۴۰۰ بشکه در روز بود که پس از اورهال، این واحد قادر خواهد بود خوراک را تا ۲۰۰۰ بشکه در روز افزایش دهد.

برج EXTRACTION ۱ واحد فور فورال یکی از اساسی‌ترین برج‌های واحد روغن سازی است که به علت کک گرفتگی پکینگ‌های فلزی و سینی‌های داخلی برج باعث استخراج، جداسازی ناقص، کاهش راندمان و کاهش کیفیت محصول شده بود و امکان افزایش خوراک وجود نداشت که با تعمیرات اساسی این برج این موارد برطرف شد.

این برج قبل از اورهال شاخص گرانروی تا ۹۱ را تولید می‌کرد که پس از اورهال قادر خواهد بود شاخص گرانروی (VI) ۱۰۰ را تولید نماید. در



برای نخستین بار و با همکاری پتروناس ایرانول موفق به تولید روغن کشتی در کشور شد

جلوگیری از خروج ارز منعقد شده است و سالانه از خروج ۴۰ میلیون دلار ارز از کشور جلوگیری می‌کند و تولید گریس و روغن‌های صنعتی و موتور نیز با همکاری پتروناس جزو برنامه ماست. مهندس عظیمی پور، مدیر عامل شرکت روانکاران احیاء سپاهان نیز گفت: این شرکت زیر مجموعه شرکت نفت ایرانول است که در زمینه تولید روغن‌های صنعتی، موتورهای بنزینی و دیزلی و همچنین گریس فعالیت می‌کند. محل تولید محصولات مشترک ایرانول و پتروناس شرکت روانکاران احیاء سپاهان تعیین شد و از (۲۳ آذر) و بعد از انعقاد تفاهم‌نامه، توان تولید روغن‌های دریایی در کشور را خواهیم داشت و یکی از بزرگترین محاسن این اتفاق در اختیار داشتن تاییدیه بین‌المللی است تا کشتی‌هایی که تردد برون مرزی دارند بتوانند از این مزیت استفاده کنند. گفتنی است؛ شرکت پتروناس از بزرگترین شرکت‌های تولید کننده انواع روانکار در جهان می‌باشد که سالیانه نزدیک به یک میلیارد لیتر انواع روانکارهای موتور، بنزینی، دیزلی، صنعتی، توربین، ترانسفورماتور و گریس را تولید و به فروش می‌رساند به طوریکه در اروپا بیشترین سهم بازار را در اختیار دارد و انواع محصولات با تاییدیه OEMs مانند مرسدس بنز، BMW، رنو، پژو و اتامین می‌کند و یکی از پر مصرف‌ترین روغن‌ها در خودروهای بنز و BMW متعلق به این شرکت می‌باشد.

شرکت نفت ایرانول موفق به تولید روغن کشتی برای نخستین بار در کشور با همکاری شرکت پتروناس شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، اولین محصولات مشترک دریایی تولیدی شرکت نفت ایرانول و شرکت پتروناس در حاشیه نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی کیش با حضور مدیران ایرانول، مدیران کنترل کیفیت و تحقیقات و مدیر منطقه ای شرکت پتروناس رونمایی شد.

محصول مشترک دریایی توسط شرکت پتروناس آزمایش و تایید شده و پتروناس این محصولات را به لحاظ کیفی معادل با محصولات خود معرفی کرده که دارای تاییدیه از MAN و wartsila می‌باشند. با دریافت تاییدیه پتروناس بر روی محصولات مشترک از این پس تمام کشتی‌هایی که از این محصولات استفاده نمایند، می‌توانند محصول معادل پتروناس را در تمام بنادر در سراسر جهان سرریز نمایند.

ایرانول اولین شرکت روانکار است که با همکاری پتروناس توانست برای اولین بار در کشور روغن دریایی با تاییدیه‌های بین‌المللی تولید کند. مهندس علی کاظمی، مدیر بازاریابی، فروش و صادرات شرکت نفت ایرانول اظهار داشت: این تفاهم‌نامه شکل گرفته میان ایرانول و پتروناس در راستای سیاست‌های کلان کشور در حوزه اقتصاد مقاومتی، اشتغالزایی و

۴۵

اخبار



در گزارش وزارت صنایع از وضعیت تولید و فروش روغن موتور در کشور اعلام شد: ایرانول بیشترین رشد فروش روغن موتور را به خود اختصاص داد

مقایسه با مدت مشابه سال قبل تغییری نداشته و در عین حال فروش ایرانول ۱۱ درصد، بهران ۱- درصد، پارس ۷- درصد و سپاهان ۶- درصد در این مدت رشد مثبت و منفی داشته است. شرکت نفت ایرانول تنها شرکتی است که در فروش روغن موتور در ۹ ماهه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۱ درصد رشد داشته و سه شرکت دیگر (بهران، پارس و سپاهان) با رشد منفی مواجه بوده‌اند. گزارش سازمان حمایت حاکمی است، متوسط قیمت بازار شرکت‌های بهران و ایرانول در ۹ ماهه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل کاهشی نداشته ولی متوسط قیمت بازار دو شرکت دیگر با کاهش نرخ مواجه بوده است. این گزارش می‌افزاید: لوبیکات ماده اصلی و اولیه تولید روغن موتور علی‌رغم ثابت بودن قیمت فروش محصولات تولیدی چهار شرکت در ۹ ماهه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل با ۴۴ درصد افزایش قیمت مواجه بوده است.

سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان گزارشی از وضعیت تولید، توزیع و قیمت روغن موتور در ۹ ماهه امسال را اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول به نقل از خبرگزاری ایلنا؛ براساس گزارش سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان، چهار شرکت تولید کننده عمده روغن کشور (بهران، ایرانول، پارس و سپاهان) ۲۷۴ هزار متر مکعب روغن موتور در ۹ ماهه امسال تولید کردند که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل که ۲۷۰ هزار متر مکعب بوده اند کمی افزایش داشته است. سهم هر یک از ۴ شرکت برتر در رشد تولید روغن موتور در این مدت شرکت بهران ۸ درصد، ایرانول ۹ درصد، نفت پارس ۹- درصد و سپاهان ۱۱- درصد بوده است که ایرانول بیشترین رشد تولید روغن موتور را به خود اختصاص داده است. براساس این گزارش، توزیع و فروش روغن موتور در این چهار شرکت طی ۹ ماهه امسال ۲۵۴ هزار متر مکعب بوده که در



منازل مسکونی پرسنل ایرانول رایگان تحت پوشش بیمه قرار می گیرند

این خدمات سخنانی بیان کرد و در ادامه بر تحت پوشش قرار دادن مفیدتر بیمه آسیا برای پرسنل ایرانول در زمینه های مختلف تاکید کرد و انتظارات پرسنل را به مدیران بیمه آسیا انتقال داد.

گفتنی است؛ در این جلسه با درخواست مدیران شرکت نفت ایرانول و تایید مدیرعامل بیمه آسیا مقرر شد منازل مسکونی کل پرسنل شرکت نفت ایرانول تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان بدون پرداخت هزینه و به صورت رایگان به مدت یکسال تحت پوشش بیمه آتش سوزی یا حادثه بیمه آسیا قرار گیرد.

همچنین با توجه به گزارش ریسک و خطر شرکت فنی مهندسی مهیمن و قدمت، فرسودگی و عدم امکان جایگزینی ماشین آلات و اموال پالایشگاه روغن سازی آبادان مقرر شد این اموال با ارزش جایگزینی نو تحت پوشش بیمه قرار گیرد و این موضوع پس از تصویب هیات مدیره شرکت نفت ایرانول اجرایی خواهد شد.

صبح (۲۶ آذرماه) مدیرعامل بیمه آسیا و هیات همراه از واحدهای مختلف پالایشگاه تهران بازدید کردند و در جلسه مشترک با مدیران شرکت نفت ایرانول گزارشی از وضعیت ارائه خدمات بیمه ای شرکت ارائه دادند. در این جلسه دکتر کاردگر مدیرعامل بیمه آسیا گزارشی از خدمات بیمه ای طی دو سال گذشته ارائه و در خصوص عملکرد بیمه های درمان، ضریب خسارت، سرویس درمان مراکز آن لاین و سرعت پرداخت خسارت ها و بیمه مسئولیت مدنی، عمر و پس انداز مطالبی را بیان کرد.

در این جلسه مهندس شمس مدیرعامل شرکت فنی و مهندسی مهیمن نیز در خصوص گزارش خطر و ریسک پالایشگاه آبادان و بهبود وضعیت و به روز کردن سیستم ایمنی پالایشگاه صحبت کرد.

در ادامه دکتر افضل قائم مقام و معاونت تولید و بهره برداری پالایشگاه تهران نیز در خصوص عملکرد صنعت بیمه، بهره مندی آحاد مردم از



کمک شرکت نفت ایرانول به زلزله زدگان غرب کشور

شرکت نفت ایرانول در راستای کمک و همیاری به هموطنان زلزله زده کشورمان هزینه چاپ و توزیع سررسید (سالنامه و تقویم) سال جاری خود را برای کمک به زلزله زدگان و یا ساخت مدرسه در این مناطق اختصاص داد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، هیات مدیره این شرکت ضمن عرض تسلیت به مناسبت درگذشت هموطنان عزیزمان در حادثه زلزله اخیر در مناطق غربی کشور و آرزوی سلامتی و صبر برای بازماندگان آن عزیزان سفر کرده هزینه چاپ و توزیع سررسید (سالنامه و تقویم) سال ۹۷ خود را برای کمک به زلزله زدگان و یا ساخت مدرسه در مناطق زلزله زده اختصاص داد.

شرکت نفت ایرانول موفق به دریافت گواهی انطباق معیار مصرف انرژی شد

شرکت نفت ایرانول موفق به دریافت گواهی انطباق با معیارها و مشخصات فنی انرژی حرارتی و الکتریکی در فرآیند تولید روغن موتور از سازمان ملی استاندارد شد.

لازم به ذکر است که در سال ۹۶ نیز میزان مقدار انرژی مصرف شده به همراه مقدار تولید محصولات در واحدهای عملیاتی مورد ارزیابی سازمان استاندارد قرار گرفت و بمانند سال های گذشته شرکت نفت ایرانول موفق به دریافت گواهی انطباق با معیارها و مشخصات فنی انرژی حرارتی و الکتریکی در فرآیند تولید روغن موتور با شماره استاندارد ۱۱۵۹۳ شد. گفتنی است؛ در راستای لازم الاجرا شدن انجام بازرسی انرژی توسط سازمان ملی استاندارد و اداره بهینه سازی مصرف سوخت، هر ساله شرکت های معتمد این نهادها به منظور انجام بازرسی به شرکت نفت ایرانول مراجعه می نمایند.



حضور شرکت نفت ایرانول

در سیزدهمین نمایشگاه

بین‌المللی معدن و صنایع معدنی

شرکت نفت ایرانول در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته (ایران کان مین ۲۰۱۷) که از ۱۳ تا ۱۶ آبانماه ۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد، شرکت کرد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، این نمایشگاه صبح (۱۳ آبان) با حضور محمد شریعت‌مداری وزیر صنعت، معدن و تجارت و برخی از مسئولان افتتاح شد. این نمایشگاه در ۶ سالن ۸، ۷، ۹، ۱۰ و ۱۱ به همت خانه معدن ایران و سازمان نظام مهندسی معدن ایران برگزار شد و با توجه به جذابیت‌های بخش معدن ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی، استقبال گسترده‌ای از سوی شرکت‌های معتبر خارجی صورت گرفت.

کارگاه‌های آموزشی - کاربردی گوناگونی به مانند سرمایه‌گذاری خارجی، فاینانس، جامعه‌شناسی مناطق معدنی، اشتغالزایی و رشد اقتصادی در سالن‌های جنبی این نمایشگاه با حضور اساتید معتبر ایرانی و خارجی و با اسپانسر شرکت‌های معدنی ایران برگزار شد. گفتنی است، شرکت نفت ایرانول در راستای سهم بیشتر بازار و ایجاد رقابت با حضور کارشناسان واحد صنایع و فروش، در این نمایشگاه حضور داشت.



۴۷

اخبار

برج خنک‌کننده پالایشگاه روغن سازی ایرانول آبادان افتتاح و در سرویس قرار گرفت

کننده آرمین جهت کارکرد بصورت مداوم در شرایط سخت و گرم آبادان طراحی و اجرا شده است.

عدم رسوب‌گیری در برج، عمر بالا و قابلیت تمیزکاری و بکارگیری مجدد آن و خنک‌کنندگی و ایجاد اختلاف دمای بالا در آب و راندمان بالا از قابلیت‌های آن است.

لازم به ذکر است؛ با بکارگیری برج خنک‌کننده و استفاده از آب در سیکل بسته و کنترل شرایط آن موجب جلوگیری از هز ز رفت آب و صرفه‌جویی در آن و جلوگیری از رسوب‌گذاری آب در تاسیسات به علت کاهش سختی آن شده و از آلودگی محیط زیست جلوگیری می‌کند و از طرف دیگر با حذف هزینه‌های ناشی از رفع گرفتگی و تعویض و تعمیرات در مبدل‌های حرارتی و دیگر تجهیزات و جلوگیری از توقف‌های عملیاتی shutdown موجب کاهش هزینه و افزایش تولید خواهد شد.

طی مراسمی با حضور مهندس اسحاقی مدیرعامل، دکتر افضل‌ی معاونت تولید و بهره‌برداری و عضو هیات مدیره، جمعی از مدیران و روسای دفتر مرکزی و پالایشگاه آبادان، برج خنک‌کننده پالایشگاه روغن سازی ایرانول آبادان پس از ۶ سال (چهارشنبه ۱۰ آبان) راه‌اندازی و در سرویس قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، پالایشگاه روغن سازی ایرانول آبادان از ابتدای تأسیس تاکنون، فاقد برج خنک‌کننده بود و آب بصورت یکبار گذر از رودخانه اروند تامین و پس از خنک کردن تاسیسات مجدداً به رودخانه برگشت داده میشد که این اقدام باعث هز ز رفت آب و گاه آلودگی محیط زیست را به دنبال داشته است. این برج خنک‌کننده با بالاترین کیفیت و کمترین هزینه با بهره‌گیری از بهترین طراحی و مواد و دانش روز دنیا توسط شرکت فن‌آوران برج خنک

حضور شرکت نفت ایرانول در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی

نفت و انرژی کیش

شرکت نفت ایرانول در چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت و انرژی کیش که از دوشنبه (۲ بهمن ماه) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش آغاز به کار کرد، حضور داشت. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات، چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی نفت و انرژی کیش (کیش اینوکس ۲۰۱۸) با حضور بیش از ۱۸۰ شرکت داخلی، خارجی و نمایندگی از دوم تا پنجم بهمن ماه برگزار شد. این نمایشگاه یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های داخلی در حوزه نفت و انرژی است که به صورت بین‌المللی برگزار و جدیدترین دستاوردهای این حوزه را ارائه می‌کند.

آخرین فرصت‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری و سرمایه‌پذیری در صنعت انرژی ایران و بررسی دستاوردهای سازندگان و تولیدکنندگان نفت، گاز، پتروشیمی، آب و برق و انرژی‌های نو از محورهای اصلی این نمایشگاه بود. گفتنی است؛ غرفه شرکت نفت ایرانول طی چهار روز برگزاری این نمایشگاه مورد استقبال گسترده و چشمگیر بازدیدکنندگان از جمله مدیران و متخصصان صنعت نفت و دیگر صنایع، مدیران شرکت‌های خارجی و عموم بازدیدکنندگان قرار گرفت. در مدت زمان برپایی غرفه ایرانول همکاران و کارشناسان واحدهای مختلف فروش، صادرات، بازرگانی، مویرگی، روابط عمومی و تبلیغات و... پاسخگوی مراجعین غرفه بودند.



۴۸

اخبار

آغاز به کار پخش مویرگی ایرانول در استان آذربایجان شرقی

در خصوص اصول روانکاری در خودرو و مواردی بیان کرد و در ادامه در مورد سیاست فروش مویرگی و اقداماتی که در جهت بهبود وضعیت بازار در حال انجام است توضیحاتی ارائه داد. کاظمی مدیر بازاریابی، فروش و صادرات شرکت نفت ایرانول از دیگر سخنرانان این مراسم بود که در خصوص برنامه‌های واحد فروش به ویژه واحد فروش مویرگی سخنانی بیان کرد. وی در ادامه از فروش مویرگی در برخی استان‌ها و آغاز فروش مویرگی در استان آذربایجان شرقی خبر داد. کاظمی همچنین در ادامه ضمن بیان سیاست‌های آتی واحد فروش، بر تولید محصولات با کیفیت داخلی تاکید کرد. سردار آجرو مدیر عامل باشگاه تراکتورسازی تبریز مهمان ویژه همایش بود که لحظاتی را در مورد حمایت و برنامه‌های باشگاه تراکتورسازی سخن گفت. اجرای مذهبی امید معنوی و تقدیم اشعاری به جانب‌افزایان حادثه دلخراش نفتکش سانچی از دیگر برنامه‌های این مراسم بود.

گفتنی است؛ در پایان این مراسم از ۱۰ نفر از اتوسرویس کاران برتر استان آذربایجان شرقی آقایان حسین پاشایی، علیرضا خسر و شاهی، مقصود خدا بخش، سعید مردانی، اصغر بابایی، حاج علی عطری، محمد سیامک‌نیا، اصغر مقنی، علی حیدری و اصغر صمدی با اهدای لوح و هدایا تقدیر به عمل آمد.

مراسم آغاز به کار پخش مویرگی و تقدیر از اتوسرویس کاران برتر استان آذربایجان شرقی با حضور مهندس اسحاقی مدیر عامل، افضل قائم مقام و معاون تولید و بهره‌برداری، بهروزی معاون اجرایی، کاظمی مدیر بازاریابی، فروش و صادرات، حریری معاون و رئیس عملیات فروش شرکت نفت ایرانول و جلیلی رئیس اتحادیه روغن فروشان استان آذربایجان شرقی ۲۵ دی ماه ۹۶ در تبریز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، مهندس اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول در این مراسم ضمن تسلیت به خانواده‌های داغدار حادثه کشتی سانچی و آرزوی سلامتی و صبر برای خانواده آن عزیزان سفر کرده، در مورد برنامه و پروژه‌های اجرا شده و همچنین برنامه‌های پیش رو شرکت نفت ایرانول، سخنانی بیان کرد.

در ادامه این مراسم محمد پور عبدالله عامل فروش ایرانول در استان آذربایجان شرقی توضیحاتی در مورد فروش مویرگی در این استان و طرح ویژه فروش ایرانول برای اتوسرویس کاران استان سخنانی بیان کرد.

در ادامه جلیلی رئیس اتحادیه روغن فروشان استان آذربایجان شرقی نیز ضمن تشکر از اقدامات ایرانول در بازار، خواستار حمایت اتوسرویس کاران استان از تولید روغن موتورهای داخلی به ویژه ایرانول شد.

همچنین در این مراسم دستمزدی رئیس فروش مویرگی ایرانول نیز

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۷

در همایش اتوسرویس کاران شهرهای آبادان و خرمشهر از ۱۰ اتوسرویس کار برتر تقدیر شد



همایش اتوسرویس کاران شهرهای آبادان و خرمشهر همکار با واحد فروش و توزیع مویرگی شرکت نفت ایرانول چهارشنبه ۹ بهمن در سالن اجتماعات هتل کاروانسرای آبادان برگزار شد. در این مراسم کاوه دستمردی رئیس فروش مویرگی ایرانول ضمن معرفی واحد فروش و توزیع مویرگی به ارائه برنامه‌های این واحد در آبادان و خرمشهر و همچنین در آینده نزدیک در استان خوزستان پرداخت. علی کاظمی مدیر فروش، بازاریابی و صادرات دیگر سخنران مراسم بود که ضمن خیر مقدم به مدعوین در خصوص برنامه‌های توسعه‌ای واحد فروش بویژه در بخش فروش و توزیع مویرگی سخنرانی کرد. مهندس اسحاقی مدیرعامل شرکت نفت ایرانول نیز در ادامه مراسم ضمن خوشامدگویی به مدعوین و همکاری آنها در گسترش شبکه فروش در آبادان و خرمشهر در خصوص برنامه‌های آتی شرکت نفت ایرانول در بازار رقابت به ایراد سخنرانی پرداخت. در این مراسم جلیل مختار نماینده مردم آبادان در مجلس شورای اسلامی و کمری رئیس و دیگر اعضای شورای شهر آبادان به عنوان مهمانان ویژه حضور داشتند. گفتنی است: در این مراسم از ۱۰ اتوسرویس کار برتر آقایان حسین اسماعیلی، سید حسن نژاد کاظم فرد، سعید غضبانی، سامان داراب پور، محمدرضا عباسی زاده، کامران محمدنژاد، مراد شاهین زاده، محمد موری، محمدرضا دورقی و سمیر منیعات با اهدای لوح سپاس و هدایا تقدیر به عمل آمد.



۴۹

اخبار

حضور شرکت نفت ایرانول در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت سیمان

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت سیمان، بازار، صادرات، تجهیزات و ماشین‌آلات، محیط زیست، چهارشنبه ۸ شهریور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان آغاز به کار کرد. این نمایشگاه با حضور مقامات و وزارت صنعت معدن تجارت، قائم مقام شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا) و نایب رئیس انجمن سیمان کشور، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان و مقامات استانی آغاز و افتتاح گردید. شرکت کنندگان در چهارمین نمایشگاه بین‌المللی آخرین دستاوردهای خود در حوزه‌ها و بخش‌های مختلف این صنعت را ارائه کردند. شرکت نفت ایرانول در راستای افزایش سهم بازار روغن‌های صنعتی و ایجاد رقابت در این نمایشگاه حضور داشت. چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت سیمان از تاریخ ۸ تا ۱۱ شهریور ماه از ساعت ۱۶ تا ۲۲ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان آماده بازدید علاقمندان بود.

بازدید مهندس لطفی از غرفه نفت ایرانول

در نمایشگاه بین‌المللی صنعت سیمان که در شهر اصفهان برگزار شد، مهندس لطفی مدیرعامل شستا از غرفه شرکت نفت ایرانول بازدید کرد.

اهدای لوح سپاس در نخستین نمایشگاه بین‌المللی جایگاه‌های سوخت به ایرانول

نخستین نمایشگاه جایگاه‌های سوخت و صنایع وابسته ششم دیماه پس از چهار روز برپایی در نمایشگاه بین‌المللی تهران، به کار خود پایان داد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات، شرکت نفت ایرانول در این نمایشگاه که به مدت چهار روز برگزار شد، حضور داشت و میزبان بازدید کنندگان و مراجع کنندگان بود.

نخستین نمایشگاه بین‌المللی جایگاه‌های سوخت و صنایع وابسته که با هدف برقراری تعامل و هم‌اندیشی و تبادل تجربه و دانش بین شرکت‌های مربوطه برپا شده بود، توانست نقش موثری در برقراری ارتباط گسترده و مستقیم بین جایگاه‌داران و عرضه کنندگان سوخت با شرکت‌های تولید کننده، صاحبان صنایع وابسته و خدمات رسان این بخش ایفا نماید. گفتنی است: در مراسم اختتامیه این نمایشگاه به شرکت نفت ایرانول لوح سپاس و تندیس برترین‌های نخستین نمایشگاه بین‌المللی جایگاه‌های سوخت و صنایع وابسته، اهدا شد. در مراسم اختتامیه محبوب نماینده مجلس شورای اسلامی، حسن پور رئیس فراکسیون اصناف مجلس و ولادیمیر سلوگین معاون مدیرعامل شرکت گاز پروسه و صفیرف مشاور رئیس دوما روسیه و رابط اقتصادی ایران در روسیه و برخی مسئولین این حوزه و جایگاه‌داران حضور داشتند.

نخستین ربات «انتخاب روغن موتور مناسب خودرو» در کشور توسط ایرانول ساخته شد



ربات جستجوی روغن موتور مناسب خود را برای نخستین بار در کشور با همت و همکاری عده‌ای از متخصصان داخلی توسط شرکت نفت ایرانول راه‌اندازی شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، با استفاده از این ربات می‌توان اطلاعات روغن موتور، ضد یخ و روغن دنده مناسب هر خودروی سبک و سنگین و نیز اطلاعات فنی آنها را مشاهده کرد. در حال حاضر اکثر اطلاعات مربوط به روانکاری خودروهای سبک و سنگین موجود در داخل کشور در بانک اطلاعاتی این ربات وجود دارد. از جمله امکانات این ربات آن است که می‌توان در صورتی که خودروی جدیدی به بازار عرضه شود و اطلاعات آن در بانک اطلاعاتی این ربات وجود نداشته باشد، از کاربر درخواست می‌شود که اطلاعات مربوط به خودرو را در سال و مشخصات روغن موتور مناسب آن را مشاهده نماید. جهت استفاده از این ربات می‌توانید به لینک زیر مراجعه نمایید:

<https://telegram.me/roghanyabbot>



مانور اطفای حریق در پالایشگاه روغن‌سازی ایرانول تهران انجام شد



به مناسبت روز آتش نشانی و ایمنی و با هدف آمادگی نیروهای آتش نشان و ایجاد انگیزه بالاتر، مانور اطفای حریق و در کنار آن مسابقه‌ای در راستای آمادگی جسمانی همکاران ایمنی و آتش نشانی در پالایشگاه روغن‌سازی ایرانول تهران برگزار شد. در این مراسم که یکشنبه ۱۶ مهر ۹۶ اجرا شد، همکاران ایمنی و آتش نشانی در قالب دو تیم در اجرای مانور اطفای حریق به رقابت پرداختند. در پایان این مراسم از تمامی آتش نشانان زحمت کش پالایشگاه روغن‌سازی تهران تجلیل به عمل آمد.

۵۰

اخبار

برگزاری آزمایشات ادواری پرسنل دفتر مرکزی ایرانول



آزمایشات ادواری پرسنل دفتر مرکزی یکشنبه ۲۳ مهر ماه ۹۶ توسط همکاران واحد بهداشت انجام شد. گفتنی است؛ پس از دریافت نتایج آزمایشات، معاینات بالینی نیز صورت گرفت. این اقدام به منظور حفظ سلامتی و پیشگیری از ابتلا به بیماری‌های کارکنان در شرکت نفت ایرانول برگزار شد. لازم به ذکر است؛ این آزمایشات برای کارکنان مجتمع ظروف‌سازی در تاریخ ۱۶ مهر ماه ۹۶ و در پالایشگاه روغن‌سازی تهران در تاریخ ۱۷ مهر ماه ۹۶ انجام شد.

مراسم سوگواری امام حسین (ع) در شرکت نفت ایرانول



مراسم سوگواری سرور و سالار آزادگان جهان حضرت اباعبدالله الحسین (ع) و یاران باوفای ایشان، یکشنبه ۲ مهر ماه مصادف با سوم ماه محرم با حضور مهندس اسحاقی مدیرعامل، اعضای هیات مدیره، مدیران و پرسنل در پالایشگاه روغن‌سازی ایرانول برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، در ابتدای این مراسم حجت الاسلام والمسلمین عبادی راد با ذکر روایات و تفاسیر بزرگان دین، آثار و برکات توسل به حضرت سیدالشهدا (ع) را بیان کرد. در ادامه این مراسم پرفیض و معنوی مداح اهل بیت (ع) حاج مهدی میرداماد با قرائت زیارت عاشورا و روضه حضرت رقیه (س) به ذکر مصیبت و نوحه سرایی پرداخت و سوگواران آن حضرت به سینه‌زنی و عزاداری سالار شهیدان پرداختند. این مراسم با اقامه نماز جماعت خاتمه یافت.



حضور شرکت نفت ایرانول در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دریایی و دریانوردی کیش

شرکت نفت ایرانول در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دریایی و دریانوردی کیش که سه شنبه ۲۱ آذر با حضور فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی در محل دائمی نمایشگاه‌های جزیره کیش گشایش یافت، حضور داشت.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، این نمایشگاه قدیمی‌ترین و معتبرترین نمایشگاه بین‌المللی دریایی در ایران است که در جزیره کیش و با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت داخلی و خارجی به مدت ۳ روز در فضای ۷ هزار و ۵۰۰ متر مربع برگزار شد.

در این نمایشگاه ۶۰ شرکت خارجی از کشورهای اروپایی همچون هلند، آلمان، نروژ، ایتالیا، ترکیه، چین، اسپانیا، فنلاند، آلمان، فرانسه، امارات، هند، مالزی، یونان، دانمارک، کره جنوبی فناوری‌های نوین دریایی و دریانوردی کشور خود و مرتبط با موضوع نمایشگاه ارائه کردند.

هدف از برگزاری این نمایشگاه آشنایی با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های دریایی برای ذینفعان، تعامل با شرکت‌های خارجی با رویکرد برون‌گرا و درون‌زا و تعامل با صنایع مرتبط بود.

گفتنی است؛ شرکت نفت ایرانول در راستای توسعه بازار روغن‌های دریایی و تامین نیاز شرکت‌هایی نظیر کشتیرانی جمهوری اسلامی، شرکت ملی نفتکش، نیروی دریایی ارتش و سپاه به این نوع محصولات، حضور پررنگی در نوزدهمین نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی کیش داشت.



درخشش روابط عمومی ایرانول در سیزدهمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی

شناسایی استعدادها، ایجاد رقابت سالم، تشویق و ترغیب به امر فعالیت علمی - تخصصی در روابط عمومی و نیز کمک به ارتقای کیفی فعالیت‌های روابط عمومی در کشور برگزار می‌شود.

شایان ذکر است؛ ارزیابی عملکرد روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی، سازمان‌ها، بانک‌ها، موسسات و شرکت‌های دولتی و غیردولتی و خصوصی را، هیات داوران این سمپوزیوم، که متشکل از نمایندگان انجمن بین‌المللی روابط عمومی (IPRA) و اساتید برجسته و سرشناس دانشگاه در رشته‌های ارتباطات و تبلیغات هستند، بر عهده داشته‌اند.

در این سمپوزیوم که هر ساله با هدف بحث و بررسی در خصوص مسائل و موضوعات روابط عمومی و شناسایی آثار برجسته در این حوزه برگزار می‌شود، نشان ویژه مسوولیت اجتماعی نیز به شرکت نفت ایرانول اهدا شد. همچنین لوح‌های سپاس در بخش برگزیدگان جشنواره علمی روابط عمومی به رضا پور ناصرائی، رویا همت نجفی، علی غیاثیان و شهریار رهنما اهدا شد.

مدیر روابط عمومی شرکت نفت ایرانول در سیزدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی، موفق به دریافت لوح مدیر برتر شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول؛ این لوح بر اساس رأی هیات داوران سیزدهمین دوره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی و چهاردهمین دوره جشنواره برترین‌های روابط عمومی ایرانول، به دلیل توفیقات موثر در دوران مدیریت روابط عمومی، طراحی نظام ارتباطی شایسته و اهتمام در توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های روابط عمومی، توسط دکتر ابتکار معاون امور زنان و خانواده رئیس‌جمهور به روابط عمومی ایرانول اهدا شد.

گفتنی است؛ سیزدهمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی، با معرفی برترین‌های این عرصه، در روز ۳۰ آبان ۹۶ در مرکز همایش‌های کتابخانه ملی برگزار شد. این سمپوزیوم که به عنوان مهمترین رویداد در عرصه روابط عمومی‌های کشور محسوب می‌شود، به صورت سالانه و با هدف ارتقای دانش دست‌اندرکاران روابط عمومی، معرفی الگوهای موفق،



ایرانول شرکت برتر شستا و موفق به دریافت نخستین تندیس سیمین شد

اسحاقی به عنوان مدیر عامل موفق انتخاب شد. گفتنی است؛ تاکنون در سه دوره گذشته تندیس سیمین به هیچ شرکتی اهدا نشده بود. فرآیند اجرایی چهارمین دوره رتبه بندی و ارزیابی عملکرد شرکت های تابعه شستا با رویکرد رشد و تعالی شرکت ها و با تاکید بر تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی از اوایل دی ماه آغاز گردید.

در این دوره از ارزیابی شرکت های زیر مجموعه هلدینگ ها با حضور نمایندگان معاونت برنامه ریزی و توسعه شستا، مدیران و کارشناسان هلدینگ و مدیران عامل به همراه تیم مدیریت شرکت های تابعه مورد ارزیابی قرار گرفتند.

شایان ذکر است که اصول حاکم بر طرح رتبه بندی، مواردی همچون به کارگیری کامل دارایی ها و ظرفیت های شرکت و کسب حداکثر بازدهی، استفاده از فرصت های اقتصادی به منظور توسعه کسب و کار و افزایش ارزش دارایی ها، قانونمندی، شفافیت و پاسخگویی در عملکرد، رقابت مندی در بازار و ایجاد ارزش برای مشتریان و توجه به خلاقیت، نوآوری و مدیریت علمی را مورد تاکید قرار داد.

چهارمین دوره رتبه بندی و ارزیابی عملکرد شرکت های تابعه شستا ۱۴ اسفند ۹۶ با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مدیر عامل، اعضای هیات مدیره و معاونین سازمان تامین اجتماعی، مدیر عامل و اعضای هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی و اعضای هیات مدیره و مدیران عامل کلیه هلدینگ ها و شرکت های تابعه، در سالن تلاش وزارت کار برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، برای نخستین بار در شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا)، تندیس سیمین توسط دکتر ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دکتر نوربخش رییس سازمان تامین اجتماعی و مهندس لطفی مدیر عامل شستا به مهندس اسحاقی مدیر عامل ایرانول اهدا شد.

در چهارمین دوره رتبه بندی و ارزیابی عملکرد شرکت های تابعه شستا، از میان بیش از ۱۱۰ شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی و در حضور بیش از ۳۰۰ نفر از مدیران شرکت های تابعه شستا، نتایج چهارمین جشنواره رتبه بندی و ارزیابی اعلام و به دلیل رشد چشمگیر شاخص ها در ایرانول این شرکت به عنوان شرکت برتر و مهندس



همزمان با شب ولادت دهمین اختر تابناک امامت و ولایت حضرت امام علی نقی (ع)

مراسم تقدیر از دانش آموزان و دانشجویان ممتاز پرسنل پالایشگاه آبادان ایرانول بر گزار شد



شرکت ایرانول شاهد باشییم و ایرانول را به یکی از شرکت های پیشرو در داخل و خارج تبدیل کنیم. همچنین دکتر هاشمی مدیر پالایشگاه آبادان نیز گزارشی از اقدامات و پروژه های انجام شده در این پالایشگاه طی مدت مدیریت مهندس اسحاقی در شرکت نفت ایرانول را بیان کرد.

در این مراسم که با حضور ۷۰۰ نفر از خانواده های کارکنان پالایشگاه آبادان برگزار شد، بیش از ۱۰۷ دانش آموز و دانشجوی ممتاز با اهدای هدایا تقدیر شدند. این مراسم که با اجرای برنامه های مختلف فرهنگی و هنری از جمله برنامه ویژه کودکان، طنز و موسیقی برگزار شد، با استقبال همکاران ایرانول آبادان مواجه گردید.

مراسم تقدیر از دانش آموزان و دانشجویان ممتاز پرسنل پالایشگاه آبادان ایرانول با حضور مهندس اسحاقی مدیر عامل و مدیران همزمان با شب ولادت دهمین اختر تابناک امامت و ولایت حضرت امام علی نقی (ع) در سینما نفت آبادان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، در این مراسم مهندس اسحاقی ضمن خیر مقدم و تبریک ولادت باسعادت حضرت امام علی نقی (ع)، گزارشی از عملکرد و پروژه های انجام شده در شرکت طی سه سال گذشته ارائه و با تشکر ویژه از همکاران و خانواده های آنها، گفت: امیدوارم بتوانیم با کمک شما همکاران عزیز تحولات اساسی را در



۵۳

اخبار



برای اولین بار برگزار شد

جشن عبادت فرزندان کارگران ایرانول



داشته، افزود: حدود ۴۰ درصد افزایش تولید، فروش، صادرات و ارزش آوری را طی سال ۹۵ در ایرانول شاهد بودیم. در این مراسم مهندس اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول نیز گزارشی از عملکرد و پروژه های انجام شده در شرکت طی سه سال اخیر ارائه داد.

این مراسم که با استقبال گسترده کارکنان ایرانول مواجه شد، با برنامه های متنوع و شاد برگزار و در این مراسم برای نخستین بار در شرکت های تولیدی و صنعتی، از حدود ۶۰ فرزند کارگران که به سن تکلیف رسیدند طی مراسم ویژه تحت عنوان جشن عبادت با ادا سوگند فرزندان از آنها، تقدیر شد.

مراسم جشن خانوادگی و تقدیر از دانش آموزان و دانشجویان ممتاز ایرانول و برای اولین بار جشن عبادت فرزندان کارگران ایرانول شهر یورماه ۹۶ در تالار بزرگ وزارت کشور برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، مهندس پیوندی مدیر عامل پیشین تاپیکو در این مراسم ضمن تشکر از مدیر عامل ایرانول در توجه ویژه به مسایل فرهنگی و پرسنلی گفت: مهندس اسحاقی مدیر ارجمند و موفق ایرانول در ارتباط با مسایل و تعهدات اجتماعی در خانواده ۱۸ هزار نفری تاپیکو نقش اول و ارزنده ای دارد.

وی با بیان اینکه طی یک سال گذشته ایرانول پیشرفت چشم گیری



همایش تقدیر از اتوسرویس کاران برتر استان تهران برگزار شد

قم و خوزستان و طی ماه‌های آینده در استان‌هایی نظیر آذربایجان شرقی و کردستان و... خبر داد. در این مراسم مهندس اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول در خصوص وضعیت شرکت نفت ایرانول در بازار و برنامه‌های آتی این شرکت به ایراد سخنرانی پرداخت. گفتنی است: در پایان این مراسم با حضور مهندس اسحاقی مدیر عامل، دکتر افضل‌ی قائم مقام و معاون تولید و بهره‌برداری، بهروزی معاون اجرایی شرکت، کاظمی مدیر بازاریابی، فروش و صادرات، اشجعی مدیر منابع انسانی، طایفه سرپرست پالایشگاه روغن سازی تهران، اسکندری مدیر کنترل، کیفیت و پژوهش و دستمزدی رئیس فروش مویرگی از اتوسرویس‌های برتر استان تهران آقایان ابراهیم غلامی، مسلم رفیعی، علی وثوقی، ابراهیم مهدیان، میلاد فلاح، امیر حاجی آبادی، حسین صیدلو، محمدرضا پور اکبر اصفهانی، بهادر مسلمی، محمد خرمی، مهر داد سامانی پور، محسن سامنی، حجت‌اله حدادی، محمد علی فرخنده زاده و صمد ابراهیمی شیرازی با اهدای لوح و هدایا تقدیر به عمل آمد.

همایش تقدیر از اتوسرویس کاران برتر استان تهران با حضور بیش از ۷۰۰ نفر از اتوسرویس کاران تهرانی دی ماه ۹۶ برگزار شد. در این مراسم دستمزدی رئیس فروش مویرگی شرکت نفت ایرانول در مورد واحد فروش مویرگی استان تهران و اقداماتی که در جهت بهبود وضعیت بازار در حال انجام است توضیحاتی ارائه داد و در ادامه به برنامه‌های این واحد از جمله تغییر نرم‌افزاری واحد فروش و مکانیزه شدن واحد فروش و تسریع در روند درخواست‌ها اشاره کرد. وی همچنین گفت: در حال حاضر اتوسرویس‌های فعال استان تهران از ۷۵۰ نفر به ۱۱۵۰ نفر افزایش یافته است. در ادامه اسکندری مدیر کنترل، کیفیت و پژوهش شرکت نفت ایرانول در مورد کیفیت روغن موتورهای ایرانول سخنانی بیان کرد. در ادامه برنامه کاظمی مدیر بازاریابی، فروش و صادرات شرکت نفت ایرانول نیز ضمن خیر مقدم به مدعوین و اتوسرویس کاران استان تهران در خصوص برنامه‌های واحد فروش و صادرات به خصوص واحد فروش مویرگی سخنانی ایراد کرد. وی در ادامه از راه‌اندازی فروش مویرگی در استان‌های

۵۴

اخبار





برگزاری همایش تقدیر از اتوسرویس کاران برتر استان قم

توسط کاوه دستمردی رئیس فروش مویرگی شرکت نفت ایرانول بیان شد. اجرای برنامه شعر خوانی توسط صابر خراسانی در وصف بشارت ماه ربیع الاول و خروج از ماه صفر که به ساحت مقدس امام رضا (ع) تقدیم گردید، نیز از دیگر برنامه‌های این مراسم بود که مورد استقبال مدعوین قرار گرفت. گفتنی است؛ در پایان این مراسم با حضور مهندس اسحاقی مدیر عامل، دکتر محقق زاده قائم مقام مدیر عامل از اتوسرویس‌های برتر استان قم آقایان عباس حبیبی خاوه، شهریار ذوالقرنین، حسین قنبری، غلامعلی زحمتکش نوش آبادی، محمد رضا کلهر، امیر حسین حیدری، حسن حضرتی، امیرحسین رحمانی و داود عباس پور صاحب آبادی با اهدای لوح و هدایا تقدیر به عمل آمد.

همایش تقدیر از اتوسرویس کاران برتر استان قم با حضور مهندس اسحاقی مدیر عامل و مدیران شرکت نفت ایرانول اول آذرماه ۹۶ برگزار شد. در این مراسم مهندس اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول ضمن خوشامدگویی به مدعوین و همکاری صمیمانه آنها در گسترش شبکه فروش استان قم در خصوص برنامه‌های آتی شرکت نفت ایرانول در بازار رقابت به ایراد سخنرانی پرداخت. همچنین مهندس کاظمی مدیر بازاریابی، فروش و صادرات نیز ضمن خیرمقدم به مدعوین و اتوسرویس کاران قم در خصوص برنامه‌های توسعه‌ای واحد فروش بویژه در بخش فروش مویرگی قم و سایر استان‌ها توضیحاتی را به حاضرین ارائه داد. معرفی واحد فروش مویرگی در استان قم و برنامه‌های این واحد نیز

۵۵

اخبار



نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۷

برگزاری مسابقات ورزشی به مناسبت دهه مبارک فجر در ایرانول

واحد منابع انسانی به مناسبت دهه مبارک فجر مسابقات ورزشی در رشته‌های فوتسال، شنا، طناب کشی، شطرنج، والیبال، تنیس روی میز، دو میدانی و تیراندازی (ویژه بانوان) برگزار کرد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات، این مسابقات از تاریخ ۴ بهمن ۱۳۹۶ آغاز و در تاریخ ۱۸ بهمن ۱۳۹۶ خاتمه یافت. در این دوره، بیش از ۳۰۰ نفر از کارکنان در رشته‌های مختلف ورزشی ثبت نام کردند. در پایان مسابقات، جوایزی به رسم یادبود به برندگان مسابقه در هر رشته ورزشی اهدا شد. نفرات برتر در مسابقات ورزشی به شرح ذیل می‌باشد:

رشته‌های ورزشی	نفر اول	نفر دوم	نفر سوم
دو میدانی (زیر ۳۵ سال)	پیمان بازاریار	عرفان قلی‌وند	محمد سهرابی
دو میدانی (بالای ۳۵ سال)	سید سهراب حسینی	وحید عباسی	یوسف صمدی
تنیس روی میز	ابوالفضل یعقوب‌زاده	شکرالله صفایی	بهزاد گیلک
تیراندازی (بانوان)	شیوا خدامرادزاده	وجیهه رحمانی خلیلی	سحر یاوند طاهری
فوتسال	تیم مخازن	تیم تعمیرات الف	تیم عملیات کنترل
والیبال	تیم حراست	تیم واحد HSE	تیم مجتمع ظرف‌سازی
شنا (زیر ۳۵ سال)	مصطفی قوائلو	مجتبی شیخ	میثم تاجداری
شنا (بالا تر از ۳۵ سال)	طاہر جمالی نسب	علی قاسمی	علی تروند



۵۶

اخبار

برگزاری مسابقات فوتبال کارگری استان تهران و تیم شرکت نفت ایرانول

تیم فوتبال کارگری شرکت نفت ایرانول همانند سال‌های گذشته با حضور در لیگ برتر فوتبال کارگری استان تهران و رقابت با ۲۰ تیم از شرکت‌ها و کارخانجات صنعتی استان توانست به مقام پنجم در این مسابقات نائل گردد. این مسابقات هر سال طی زمان بندی از اواخر تیرماه تا اواخر آذرماه در سطح تیم‌های کارگری استان تهران برگزار می‌گردد.



سال ۹۶ بیش از ۳۰ دوره آموزشی برای کارکنان در خارج از سازمان برگزار شد

نگهداری و تعمیرات برای روساء و کارشناسان واحدهای تعمیرات، بازرسی فنی، مهندسی عمومی، بهره برداری، ابزار دقیق پالایشگاه تهران و کارکنان واحد تولید مجتمع ظرفساز؛

۷- برگزاری دوره آموزشی اصول و مبانی سیستم امنیت اطلاعات ISO27001 برای روساء و کارشناسان واحد انفورماتیک و دوره آموزشی نرم افزار **AUTO CAD** جهت واحد مهندسی در محل پالایشگاه روغن سازی تهران؛

۸- برگزاری دوره آموزشی مدیریت دانش در محل پالایشگاه روغن سازی تهران برای سرپرستان و روساء و کارشناسان مربوطه؛

۹- انجام هماهنگی های لازم جهت حضور مسئولین و کارشناسان ذیربط در پالایشگاه تهران و آبادان و مجتمع ظرف سازی تهران در دوره های آموزشی اتوکد و بعدی، استاندارد سیستم مدیریت زیست محیطی (ISO14001) ویرایش ۲۰۱۵، تشریح الزامات و ممیزی داخلی سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای مبنی بر استاندارد OHSAS 18001:2007، طراحی محاسبات و انتخاب کمپرسورها، دوره جامع HYSYS، بررسی قانون کار و تأمین اجتماعی (قراردادهای پرسنلی، حقوق و دستمزد)، مدیریت بهینه سازی مصرف انرژی، دوره آموزشی امداد گیری و اورژانس در جهاد دانشگاهی تهران، دوره آموزشی تخصصی Digitalization BigData، روش های پرداخت در تجارت بین المللی با اعتبارات اسنادی، دوره آموزشی پنجمین کارگاه آموزشی مدیریت تولید و عملیات، کارگاه آموزشی پیشرفته HAZOP HAZID، بازآموزی سرمیزان شرکت از استاندارد ISO9001:2008 به ISO9001:2015، استانداردهای گزارشگری مالی بین المللی IFRS، طبقه بندی مشاغل براساس آخرین ویرایش طرح نظام ارزشیابی مشاغل، دوره آموزشی اصول نمونه برداری و بازرسی در کنترل کیفیت، الزامات مطالعات ایمنی پیش از راه اندازی PSSR

۱۰- انجام هماهنگی های لازم جهت حضور مسئولین و کارشناسان ذیربط در همایش آموزشی تکنولوژی تجهیزات ضد انفجار در محیط های مستعد خطر در دانشگاه صنعتی امیرکبیر تهران، سومین همایش و نمایشگاه ملی تجهیزات و مواد آزمایشگاهی نفت، گاز و پتروشیمی.

واحد منابع انسانی در ارتباط با حوزه آموزش علاوه بر برنامه ریزی، ثبت نام و اعزام کارکنان به بیش از ۳۰ دوره آموزش های تخصصی و همایش ها، نسبت به برگزاری بسیاری از دوره های آموزشی در درون سازمان در سال جاری اقدام کرده است. واحد آموزش در سال جاری بالغ بر ۱۸،۱۲۵ ساعت دوره آموزشی برای کارکنان برگزار کرده است. شاخص سرانه آموزشی در سال جاری ۱۷،۴۳ می باشد که در مقایسه با هدف پیش بینی شده در بودجه سال جاری، دارای افزایش بسیار چشمگیری بوده است. شایان ذکر است با توجه به اهمیت موضوعات مرتبط با HSE در سازمان و ضرورت بازبینی مجدد تمامی کارکنان در این حوزه، نسبت به برگزاری دوره های آموزشی HSE در سازمان اقدام گردید که از مجموع ساعات آموزشی بیان شده فوق، ۷۲۱۲ ساعت دوره آموزشی مرتبط با برگزاری دوره های آموزشی HSE می باشد.

از اهم این دوره ها می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

۱- برگزاری دوره آموزشی ایمنی عمومی HSE در پالایشگاه های روغن سازی آبادان (۴ دوره) و تهران (۸ دوره)؛

۲- برگزاری دوره آموزشی مدیریت ریسک سازمانی به صورت دوره های تئوری و کارگاه آموزشی جهت مدیران شرکت، روساء و سرپرستان کارشناسان و اعضای کمیته ریسک در پالایشگاه روغن سازی تهران و آبادان و دفتر مرکزی؛

۳- برگزاری دوره آموزشی درون سازمانی زبان انگلیسی (ترم چهارم و پنجم) در سه گروه مجزا (مدیران، آقایان و خانمها) در پالایشگاه تهران؛

۴- برگزاری دوره آموزشی درون سازمانی آشنایی با دستورالعمل های صدور مجوز کار سرد و گرم در پالایشگاه های روغن سازی تهران (۲ دوره) و آبادان (۲ دوره)؛

۵- برگزاری دوره آموزشی تجزیه و تحلیل آماری و محاسبه عدم قطعیت براساس استاندارد ISO:17025 و نیز دوره آموزشی مدیریت سیستم های اندازه گیری و کالیبراسیون عمومی جهت کارکنان واحدهای آزمایشگاه و کنترل کیفیت در پالایشگاه آبادان؛

۶- برگزاری دوره آموزشی آشنایی با مدیریت دارایی های فیزیکی با رویکرد





مسئولیت اجتماعی، دغدغه شرکت‌ها در حفظ محیط زیست

۵۸

مقالات
تخصصی



علی غیاثیان
مدیر روابط عمومی و تبلیغات

مسئولیت اجتماعی شرکتی، شامل مجموع وظایف و تعهداتی است که سازمان‌ها می‌بایست در جهت حفظ، مراقبت و ارتقا جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کند انجام دهند. به بیان دیگر مسئولیت اجتماعی شرکتی عبارتست از قبول مسئولیت در پاسخ‌گویی به پیامدهای فعالیت‌هایی که جامعه و محیط از آن متاثر می‌شوند. همانطور که پیشتر نیز گفته شد، رشد سریع سرمایه‌داری و به تبع استفاده بی‌رویه از منابع طبیعی و سوخت‌های فسیلی موجب بروز پدیده‌ای به نام تخریب محیط زیست و آلودگی شده است چرا که حفظ سرعت رشد و پیشرفت صنایع بدون بهره‌برداری مخرب از منابع طبیعی و آسیب‌های عمده بر محیط زیست امکان‌پذیر نیست.

بنابراین رعایت مسائل محیط زیستی در سازمان‌ها به عنوان یکی از جنبه‌های مهم مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR) در نظر گرفته شده است. سازمان‌ها می‌بایست در فعالیت‌های خود دغدغه‌هایی همچون کنترل آلودگی‌های زیست محیطی (هوا و صوت) را مورد ملاحظه قرار دهند. این مقوله تا بدان جا اهمیت یافته که امروزه بسیاری از سازمان‌های بزرگ در سراسر جهان، به صورت سالانه گزارش‌های اجتماعی و زیست محیطی را به منظور نشان دادن بهبود عملکرد بنگاه در این زمینه منتشر می‌کنند. علی‌رغم اینکه بیش از ۶۰ سال از ورود مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها به ادبیات مدیریت شرکت‌ها و کسب و کارها در نقاط مختلف جهان می‌گذرد، اما متأسفانه همچنان شاهد هستیم که این مفهوم در فضای کسب و کار ایران از جایگاه شایسته‌ای برخوردار نشده است. البته در سال‌های اخیر برخی از صنایع و سازمان‌های کوچک، علی‌الخصوص شرکت‌های بخش خصوصی

رعایت اصول اخلاقی و احساس مسئولیت‌پذیری مسئله‌ای است که در تمامی تاریخ بشری مطرح بوده است. چرا که پیامد تصمیمات و کنش‌های انسانی نه تنها متوجه خود فرد است بلکه دیگران را هم به نوعی درگیر خواهد کرد. اهمیت این موضوع زمانی روشن‌تر خواهد شد که اتخاذ تصمیمات از حوزه زندگی خصوصی افراد خارج و حوزه اجتماعی را دربرگیرد. مسئولیت‌پذیری از نظر

اجتماعی (Social Responsibility) به این معنی است که افراد، گروه‌ها و سازمان‌ها می‌بایست در تصمیم‌گیری و عملکردهای خود نسبت به نتایج و تأثیرات آن‌ها بر روی مسائل اجتماعی، فرهنگی و محیطی حساسیت داشته باشند. متأسفانه ظهور سرمایه‌داری و پررنگ شدن نقش سود اقتصادی، سبب بروز و گسترش فردگرایی و به تبع آن ترجیح منافع شخصی و سازمانی بر مصالح اجتماعی گردید. اثرات مخرب و فاجعه‌ساز این تحول تنها پس از گذشت چند دهه در تمامی حوزه‌های اجتماعی، فرهنگی و به خصوص زیست محیطی پدیدار شد.

همین امر سبب شد تا دیدگاهی که تنها سودآوری سازمان را بدون در نظر گرفتن تأثیرات و آسیب‌های حاصل از آن به دیگر ساختارهای اجتماعی و زیست محیطی در اولویت قرار می‌دهد، دچار دگرگونی شود و لزوم توجه و پذیرش مسئولیت در برابر اجتماع و به ویژه محیط زیست، به عنوان جزئی از استراتژی سازمانی مطرح گردد. این تغییر رویکرد، منشا پیدایش مفهومی به نام مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR) شد.

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۷



تکنولوژی‌های مدرن منجر به کاهش مصرف سوخت و انرژی و در نهایت کاهش هزینه‌های اقتصادی می‌گردد.

همچنین ارائه گزارش‌های منظم در این زمینه باعث افزایش میزان مشروعیت شرکت و جلب اعتماد عمومی می‌شود که این مهم، کاهش هزینه‌های مرتبط با این موضوع را برای شرکت در پی خواهد داشت چرا که شرکت‌ها باید بدانند اگر امروز اجتماع را نبینند فردا نیز در اجتماع دیده نخواهند شد. بنابراین این نکته در خور توجه است که رعایت نکردن مسائل زیست محیطی توسط شرکت‌ها و عدم پذیرش هزینه‌های اقتصادی مرتبط با آن، نه تنها در مرحله نخست خود شرکت‌ها را متضرر خواهد کرد بلکه باعث می‌شود که این هزینه‌ها در آینده توسط جامعه با بروز مشکلات عمده‌ای همچون نابودی منابع زیست محیطی و شیوع انواع بیماری‌های مرگبار مواجه شود.

از مطالب مذکور می‌توان چنین استنتاج کرد که مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتی، به خصوص در ارتباط با محیط زیست نیازمند آن است که به یک فرهنگ سازمانی مبدل گردد. به بیانی دیگر مسئولیت اجتماعی شرکتی یک باور سازمانی است و یک پروژه نیست که آغاز و پایانی داشته باشد. شایسته نمی‌باشد که موسسان و مدیران سازمان‌ها، برنامه‌های مرتبط با مسئولیت پذیری اجتماعی را فعالیتی جداگانه از دیگر فعالیت‌های شرکت تلقی کنند.

رغبت فراوانی جهت عمل به مسئولیت اجتماعی از خود نشان داده‌اند ولی این مسئله در ارتباط با بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ صادق نمی‌باشد. نتایج پژوهش‌های صورت گرفته پیرامون این موضوع در کشور ما، همگی از عدم وجود قوانین و مقررات ویژه‌ای در جهت وادار کردن شرکت‌ها به رعایت مسائل محیط زیستی و همچنین ارائه گزارش اطلاعات مرتبط با عملکرد زیست محیطی شان حکایت دارند. در کنار این موضوع احساس عدم مسئولیت برخی از مدیران سازمان‌های بزرگ در قبال آسیب‌های زیست محیطی و بی‌اهمیت تلقی کردن اینگونه مسائل از سوی آن‌ها مشکلات در این زمینه را دوچندان کرده است. می‌توان یکی از دلایل مهمی که سرمایه‌گذاران و مدیران صنایع کشور ما را نسبت به این موضوع بی‌اعتنا کرده است کاهش سود آن‌ها در دوره‌ای کوتاه مدت دانست.

البته در ابتدا شاید این مسئله با توجه به شرایط نامناسب اقتصادی کشور، تا حدی قابل توجیه به نظر برسد اما آنچه که مدیران

شرکت‌های بزرگ ایرانی به دلیل عدم آگاهی کافی از آن غفلت نموده‌اند این نکته است که منفعت ناشی از رعایت اصول زیست محیطی در درجه اول خود شرکت را بهره‌مند می‌سازد. این‌بدان معنی است که شرکت‌ها برای اینکه قادر باشند قوانین محیط زیستی را اجرا کنند به ناچار می‌بایست به استفاده از تکنولوژی‌هایی نوین روی بیاورند. بدیهی است که استفاده از



ارتباط تفکر راهبردی و عملکرد در سازمان‌ها



(۵) حرکت به سمت زمینه‌های جدید در مقابل زمینه‌های جاری و تکراری؛
(۶) اثربخشی در برابر کارایی؛
(۷) رویکرد غیر ی‌دی در مقابل ی‌دی؛
(۸) جامع‌نگری (نگاه از بالا) در مقابل جزئی‌نگری.
در ادامه به بررسی مولفه‌های موثر بر تفکر راهبردی پرداخته می‌شود:

تفکر مفهومی

اولین مولفه از عوامل تفکر راهبردی تفکر مفهومی است. تفکر مفهومی توانایی درک یک موقعیت به وسیله شناسایی الگوها و نشان دادن مسئله محوری است. تفکر مفهومی شامل ادغام مسائل و عوامل در یک چارچوب مفهومی است. این سبک تفکر استفاده از تجارب، خلاقیت و استدلال استقرایی، فرایندهای شهودی و مدیریت دانش به ویژه دانش ضمنی را در بر می‌گیرد، که منجر به یافتن راه‌حل‌های بالقوه و گزینه‌های پایداری می‌شود که ممکن است به صورت آشکار هیچ ارتباطی با یکدیگر نداشته باشد و یا به راحتی قابل شناسایی نباشد. خلاقیت، استفاده از تجربه، تفکر مبتنی بر استقراء و سایر ویژگی‌ها و کارکردهای تفکر مفهومی به طور مستقیم با استفاده بهینه از دارایی‌ها، کارایی و اثربخشی سازمان ارتباط دارد.

تفکر سیستمی

دومین مؤلفه از عوامل تفکر راهبردی، تفکر سیستمی می‌باشد. سیستم کلیتی است که حداقل دارای دو ویژگی باشد به صورتی که ۱- هر یک از اجزا بتواند بر روی عملکرد یا خصوصیات کل سیستم اثر بگذارد و ۲- هیچ کدام از آنها نتواند اثر مستقلی بر روی کل سیستم داشته باشد. عملکرد

اگر رویکردهای نوین امروزی راهبردی نبود، امروزه «راهبرد» به تاریخ ادبیات مدیریتی سپرده شده بود. دلیل این امر عدم تطابق ماهیت رویکردهای کلاسیک راهبرد با محیط کسب و کار امروز است. مبنای برنامه‌ریزی راهبردی، پیش بینی محیط (فرصت‌ها و تهدیدها) آینده است و در جایی که بین پیش‌بینی (در زمان برنامه‌ریزی) و واقعیت (در زمان اجرا) تفاوت زیادی وجود داشته باشد، اثربخشی آن از بین می‌رود.

در چارچوب نظریات مینتزبرگ، راهبرد اثربخش، یک پدیده خلاقانه است که انسان‌ها (راهبردگراها) سازنده آن هستند و نه فرایندهای برنامه‌ریزی و برای این امر باید به جای برنامه‌ریزی به توسعه تفکر راهبردی پرداخت. اندیشمندان زیادی ادعا کرده‌اند مدیریت راهبردی به طور کاملاً واضح و آشکاری بر روی فرایندهای عملکردگرایایی تمرکز می‌کند. برخی دیگر نیز فراتر می‌روند و بیان می‌کنند که حرکت به دور از تعریف و اندازه‌گیری عملکرد یک گزینه سودمند نیست زیرا عملکرد هسته اصلی این زمینه است. نتایج حاصل از اولین و مهمترین تحقیقات صورت گرفته در زمینه شناسایی عوامل اصلی تفکر راهبردی (توسط هندفورد)، تفکر راهبردی را از طریق ۸ ویژگی ذیل از تفکر عملیاتی متمایز می‌نماید:

- (۱) بلندمدت در مقابل کوتاه مدت و فوری؛
- (۲) مفهومی بودن در مقابل عینی بودن؛
- (۳) یادگیرنده/انعکاسی بودن در مقابل اقدام/عملی بودن (تفکر در برابر عمل)؛
- (۴) شناسایی فرصت‌ها و مسائل اصلی در مقابل یافتن راه‌حل برای مسائل موجود؛



مجید اشجعی
مدیر منابع انسانی

یک سازمان تابعی از اثرات متقابل اجزا سازمان بر یکدیگر است؛ مطابق با ادبیات تفکر راهبردی، راهبردها باید، سیستمی بیاندیشند که به این شیوه و با ایجاد هم‌افزایی که مهمترین ویژگی تفکر سیستمی است می‌توانند عملکرد را ارتقا دهند.

فرصت طلبی

سومین مؤلفه از عوامل تفکر راهبردی فرصت طلبی است. راهبردها دارای تفکر راهبردی، فرصت طلب هستند و مهمترین کارکرد فرصت طلبی کاهش هزینه و شکار فرصت‌ها است. کاهش هزینه و استفاده بهینه از فرصت‌ها نیز به طور مستقیم با عملکرد سازمان ارتباط دارد.

آینده‌نگری

چهارمین مؤلفه تفکر راهبردی آینده‌نگری است؛ بسیاری از مدیران خود را قربانیان نیروهای محیطی خارج از کنترلشان می‌دانند؛ آنان احساس می‌کنند که نمی‌توانند مشتریان، بازارها، رقبا و قوانین را کنترل کنند. لذا آنها به جای اینکه از پیش اقدام کنند، تلاش می‌کنند تا بیشتر از آنچه نیاز است واکنشی عمل کنند. با توجه به رابطه تفکر راهبردی و عملکرد، آینده‌نگری نیز می‌تواند در ارتقای عملکرد ایفای نقش کند. مدیریت عدم اطمینان و ریسک یک بخش اصلی در آینده‌نگری است، کاهش ریسک و تبدیل آن به فرصت‌ها منجر به کنترل نوسانات بدون کاهش ثروت سهامداران می‌شود.

شناخت

شناخت می‌تواند به عنوان پنجمین مؤلفه از عوامل تفکر راهبردی شناخته شود. شناخت فرایندی است که از طریق درک درست، منطق و اشراف یا شهود به دست می‌آید. شناخت دو مؤلفه اصلی دارد؛ مؤلفه اول چیزی است که دانش‌کده صنعتی نیروهای مسلح امریکا آن را «فراشناخت» می‌نامد. فراشناخت (شناخت شناخت‌ها) تفکر کردن در مورد تفکر است. مؤلفه دوم در شناخت، استقبال از تجربیات است. افراد با درجه استقبال بالا، تمایلات خاصی به بعضی از ارزش‌ها شامل مثبت دیدن تغییرات در محیط کاری و تفکر در مورد ایده‌ها به شیوه‌ای خلاقانه دارند. بر این اساس می‌توان راهبردها را دارای تفکر راهبردی را واجد قدرت شناخت دانست. این ویژگی در تصمیم‌گیری بهینه، نمود پیدا می‌کند. کشف راه‌حل‌های متعدد، تصمیم‌گیری در مورد راه‌حل‌های بهینه برای تحلیل و کشف به طور موازی باعث ارتقای عملکرد می‌شود.

رهبری تحول‌گرا

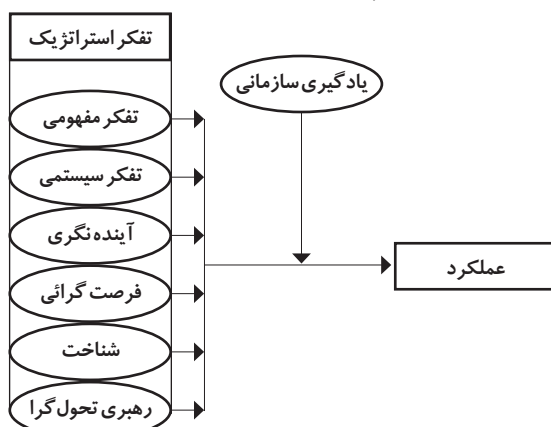
آخرین عاملی که می‌توان به ابعاد تفکر راهبردی افزود، رهبری تحول‌گرا است. برخی از محققان رهبری تحول‌گرا را به عنوان «فرایند تأثیرگذاری بر اولویت‌های زیردستان و همکاران و الهام به آنها برای تحلیل خودشان، فرصت‌های شان و فعالانه به چالش کشیدن امور» تعریف کرده‌اند. آنان بیان می‌کنند زمانی که زیردستان به طور درونی سازمان‌شان را خود توسعه دهند و سرپرستان به طور بیرونی آنها را هدایت کنند، رهبری تحول‌گرا در این امر مشاهده می‌شود. افزایش توان رهبری تحول‌گرا به عنوان یکی از ویژگی‌های شناختی راهبردها می‌تواند در ارتقای عملکرد نقش مثبت ایفا کند. این نقش مثبت را نیز منابع انسانی سازمان به عنوان سرمایه اصلی سازمان،

نصب مدیریت می‌سازد. وجود رهبری تحول‌گرا منجر به توسعه منابع انسانی سازمان، افزایش تعهد سازمانی، ارتقای رفتارهای شهروندی سازمانی و غیره می‌شود.

در انتها با جمع‌بندی موارد اشاره شده می‌توان این گونه نتیجه‌گیری نمود که عملکرد سازمان‌ها (نرخ بازده دارایی‌ها) با سطح تفکر مفهومی، تفکر سیستمی، فرصت طلبی، سطح شناخت و رهبری تحول‌گرا در راهبردها ارتباط مستقیم دارد. بدیهی است در همه سازمان‌ها گذر از مرحله تدوین راهبرد و قرار گرفتن در مرحله اجرای راهبرد مستلزم، یک تغییر در مسئولیت‌ها می‌باشد؛ در این وضعیت مسئولیت‌ها از عهده راهبردها برداشته و به رده دیگری منتقل می‌شود. بر این اساس برای اینکه سازمان شکست راهبردی نداشته باشد علاوه بر حاکمیت تفکر راهبردی باید به نکته دیگری نیز توجه داشته باشد و آن یادگیری سازمانی است. یادگیری سازمانی با ایجاد قابلیت‌های یادگیری بین گروه‌های سازمانی، فرایند اجرای راهبردهای خلاق را تسهیل می‌نماید. با توجه به تحقیق برخی از محققان، یادگیری سازمانی مطابق شامل ابعاد و ویژگی‌هایی منطبق با جدول ذیل می‌باشد:

ابعاد یادگیری سازمانی	
ویژگی‌ها	ابعاد
سازمان‌ها ممکن است اطلاعات در خود را از طریق فرایندهای تعامل و تجربه سایر اعضا کسب کنند.	کسب اطلاعات
سازمان‌ها اطلاعات را بین افرادشان توزیع می‌کنند و آن را از دانش ضمنی به دانش صریح تبدیل کنند.	تسهیم اطلاعات
دانش در سطوح فردی و جمعی در سازمان تسهیم می‌شود و در قالب‌های روتین یکپارچه می‌شود و به صورت یادگیری تک حلقه‌ای یا دو حلقه‌ای تعدیل می‌شود.	تفسیر مشترک
دانش به عمل تبدیل می‌شود به عنوان روش‌های جدید اجرا می‌شود و به حافظه رویه‌ای و ظاهری وارد می‌شود.	حافظه

در خاتمه مطابق با مؤلفه‌های تشکیل دهنده تفکر راهبردی یعنی شناخت، رهبری، آینده‌نگری، فرصت طلبی، تفکر مفهومی و تفکر سیستمی و همچنین متغیر وابسته عملکرد (نرخ بازده دارایی‌ها) و نیز متغیر تعدیل‌گر یادگیری سازمانی می‌توان نسبت به ارائه تمامی موارد به صورت نمودار ذیل اقدام نمود.





آشنایی با فعالیت حسابرسی داخلی

مورخ ۱۳۹۱/۰۲/۱۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، ابلاغیه شماره ۱۰۷۴۷۴ مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۰۹ سازمان بورس و اوراق بهادار تهران به شرکت‌های بورسی صادر گردید که هیات مدیره شرکت‌های مذکور را ملزم به تشکیل کمیته حسابرسی و واحد حسابرسی داخلی مطابق با الزامات سازمان نمود. به این ترتیب الزام تشکیل کمیته حسابرسی و واحد حسابرسی داخلی کمک موثری در افزایش حلقه‌های زنجیره ارزش آفرینی در شرکت‌های بورسی گردید و مشابه کشورهای پیشرفته ساز و کار حاکمیت شرکتی در راهبری شرکت‌ها را فراهم نمود. در این نوشتار به معرفی نقش واحد حسابرسی داخلی به عنوان بازوی مشاوره و اطمینان بخشی ارکان راهبری شرکت می‌پردازیم.

تعریف حسابرسی داخلی

پیدایش و تکوین حسابرسی داخلی مدرن، با تاسیس انجمن حسابرسان داخلی در سال ۱۹۴۱ با ۲۴ عضو شروع شد. انجمن حسابرسان داخلی و حرفه حسابرسی داخلی هر دو طی چند دهه اخیر رشدی فزاینده داشته به صورتی که اعضای انجمن حسابرسان داخلی در حال حاضر در بیش از ۱۶۵ کشور مختلف مستقر بوده و حرفه حسابرسی داخلی حرفه‌ای پویا و در بالاترین سطح تقاضا به شمار می‌رود.

هیات مدیره انجمن حسابرسان داخلی، تعریف زیر را از حسابرسی داخلی در سال ۱۹۹۹ به تصویب رساند:

«حسابرسی داخلی، یک فعالیت مستقل و بیطرفانه اطمینان بخش و مشاوره است که به منظور ایجاد ارزش افزوده و بهبود عملکرد یک سازمان طراحی و اجرا می‌شود. حسابرسی داخلی، با اعمال رویکردی سیستماتیک و نظام‌مند، برای ارزیابی و بهینه‌سازی اثر بخشی فرآیندهای مدیریت ریسک، کنترل و نظام راهبری، سازمان را در تحقق هدف‌هایش، یاری می‌کند و برای آن، ارزش افزوده ایجاد می‌نماید.»

در تعریف مزبور توجه به این نکته اهمیت دارد که نظام راهبری، فرآیندی است که توسط هیات مدیره و به منظور تفویض اختیار، هدایت و نظارت بر عملکرد مدیریت جهت دستیابی به هدف‌های مورد نظر سازمان، مستقر می‌گردند و اهداف سازمان تعیین کننده چشم‌انداز بلند و رفیع جایگاه اصلی سازمان بوده که موفقیت سازمان به تحقق این اهداف بستگی دارد. واحد حسابرسی داخلی به عنوان بازوی مشورتی نظام راهبری بر اساس استانداردهای حرفه‌ای و آیین رفتار حرفه‌ای روش‌های حسابرسی را طراحی

از آنجائیکه مطابق منشور فعالیت حسابرسی داخلی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار تهران یکی از وظایف حسابرسی داخلی اطلاع‌رسانی مناسب به سایر کارکنان شرکت در خصوص حسابرسی داخلی و ماهیت ارزش‌افزایی آن می‌باشد، لذا در این نوشتار شرح مختصری از حسابرسی داخلی و وظایف آن به اطلاع می‌رسد.



پروانه علی محمدی
مدیر حسابرسی داخلی

مقدمه:

بروز تحولات عمده‌ای در محیط‌های کسب و کار تأثیرات عمیق و متعددی بر کارکرد و فعالیت شرکت‌ها بر جای گذاشته است. از جمله این تحولات می‌توان به توسعه اقتصادی مبتنی بر دانش و سرمایه‌های فکری، افزایش رقابت و ریسک شرکت‌ها، تحول سریع در فناوری اطلاعات، توجه به توسعه پایدار، اهمیت یافتن مسئولیت‌های اجتماعی اشاره کرد. با توسعه و تعمیق این عناصر در عرصه اقتصادی و تأثیر آنها بر نحوه اداره شرکت‌ها، ادامه حیات و پایداری آنها بیش از پیش در گرو ارزش آفرینی برای همه ذینفعان بوده و تحقق اهداف و استراتژی‌های ارزش آفرین نیازمند سیستم‌های دقیق و اطمینان بخش سنجش عملکرد و کنترل است. مکانیزم‌ها و ساز و کارهای مناسب برای پیشبرد نتیجه‌گیری مطلوب از برنامه‌ها، لازمه تحقق برنامه‌ها و اهداف تعیین شده است. راهبری اصولی و نظام‌مند این مکانیزم‌ها و ساز و کارها و اعمال کنترل اثر بخش برای پیشبرد برنامه‌ها و تحقق اهداف سازمانی مستلزم استقرار و بهره‌برداری از سیستم‌های مشاوره و کنترلی می‌باشد. امروز نقش سیستم‌های مزبور برای تقویت سامانه حاکمیت شرکتی، ارتقا و قدرت بخشی سامانه کنترل داخلی، کمک به مدیریت ریسک راهبردی و اطمینان‌یابی از شفافیت در گزارشگری در سطح داخلی و در سطح برون سازمانی، ضرورتی انکارناپذیر است. از طرف دیگر تحولات محیط اقتصادی ایران، در سال‌های اخیر، به ویژه با افزایش خصوصی سازی و واگذاری شرکت‌های دولتی و نیز توسعه بازار سرمایه، سبب شده است که راهبری شرکتی به عنوان مکانیزمی نظارتی بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. افزایش مقررات گذاری از سوی نهادهای قانون گذاری همچون سازمان بورس و اوراق بهادار توجه خاصی را به سمت افزایش کیفیت و بهبود گزارشگری مالی نشان می‌دهد. در راستای اجرای دستورالعمل کنترل‌های داخلی (مصوب



و اجرایی نماید تا به سازمان خود در جهت دستیابی به اهداف زیر کمک نماید:

اهداف استراتژیک: به ارزش فعالیت‌ها و خلاقیت‌هایی مربوط می‌شود که مدیریت در جهت تامین منافع سهامداران و گروه‌های مختلف ذینفعان بکار می‌گیرد و توسط نظام راهبری در قالب برنامه‌های کوتاه مدت و بلند مدت برای دستیابی به چشم‌انداز آینده سازمان تهیه و تصویب می‌گردد.

اهداف عملیاتی: به اثر بخشی و کارآمدی فعالیت‌های سازمان مربوط می‌شود که شامل عملکرد و هدف‌های سودآوری و حفظ منابع سازمان در مقابل خسارت‌ها و زیان‌های می‌باشد.

اهداف گزارشگری: به قابلیت اعتماد و اتکابودن گزارشگری داخلی و گزارشگری خارجی درباره اطلاعات مالی و غیر مالی مربوط می‌شود.

اهداف رعایتی: به پیروی از قوانین و مقررات قابل اجرا در سازمان مربوط می‌شود.

وظایف واحد حسابرسی داخلی

مطابق منشور فعالیت حسابرس داخلی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار تهران مسئولیت‌های واحد حسابرسی داخلی به شرح ذیل می‌باشد:

- ۱- تدوین برنامه انعطاف پذیر سالانه حسابرسی داخلی.
- ۲- اجرای برنامه سالانه مصوب هیات مدیره شامل هر گونه وظایف و پروژه‌های مورد درخواست مدیریت شرکت و کمیته حسابرسی.
- ۳- بررسی و ارزیابی مستمر اثر بخشی سیستم کنترل‌های داخلی، گزارش نتایج به کمیته حسابرسی و هیات مدیره و پیگیری روش‌های بهبود سیستم کنترل‌های داخلی.

- ۴- حفظ ترکیب نیروی انسانی دارای دانش، تجربه و مهارت کافی و مدارک رسمی حرفه‌ای متناسب طبق الزامات سازمان بورس و اوراق بهادار، برای اجرای مطلوب مفاد این منشور و تدوین و اجرای برنامه‌های آموزشی مناسب.
- ۵- استقرار برنامه ارزیابی کیفیت برای کسب اطمینان از عملکرد مناسب حسابرسی داخلی.

- ۶- انجام خدمات مشاوره‌ای علاوه بر خدمات اطمینان دهی حسابرسی داخلی برای کمک به مدیریت شرکت در دستیابی به اهداف شرکت.

- ۷- ارزشیابی و ارزیابی ادغام یا تلفیق فعالیت‌ها و ایجاد یا تغییر در خدمات، فرآیندها، عملیات و فرآیندهای کنترلی، متناسب با شرایط ایجاد، استقرار یا توسعه آن‌ها.

- ۸- ارائه گزارش‌های دوره‌ای منظم (و در صورت نیاز گزارش‌های موردی) در خصوص خلاصه نتایج حاصل از فعالیت‌های واحد حسابرسی داخلی به کمیته حسابرسی و هیات مدیره.

- ۹- اطلاع رسانی منظم به کمیته حسابرسی در خصوص موضوعات نوین

اثر گذار بر انجام بهتر حسابرسی داخلی.

۱۰- ارائه فهرستی از اهداف کمی عملیاتی و نتایج تحقق یافته به کمیته حسابرسی.

۱۱- همکاری در فرآیند رسیدگی به فعالیت‌های مشکوک به تقلب در شرکت (و یا فعالیت‌های پولشویی) و هشدار به موقع و مناسب به مدیریت شرکت و کمیته حسابرسی (و یا مسئول مبارزه با پولشویی).

۱۲- مدنظر قرار دادن دامنه رسیدگی‌های حسابرسان مستقل و ارتباط و همکاری با آنان به منظور انجام حسابرسی بهینه شرکت با هزینه معقول و نیز ارائه اطلاعات و مستندات دال بر فعالیت‌های پولشویی به حسابرس مستقل شرکت طبق مقررات.

۱۳- فرهنگ سازی از طریق اطلاع رسانی مناسب به سایر کارکنان شرکت در خصوص حسابرسی داخلی و ماهیت ارزش افزایی آن.

کمیته حسابرسی

امروزه یکی از ملاحظات و مکانیزم‌های اساسی در زمینه مدیریت و کنترل و نظارت بر امور شرکت‌های سهامی عام و به ویژه نظام راهبری شرکتی، تشکیل کمیته حسابرسی است. کمیته حسابرسی کمیته فرعی هیات مدیره و از اجزای ارکان راهبری می‌باشد و واحد حسابرسی داخلی زیر نظر کمیته حسابرسی فعالیت می‌نماید. کمیته حسابرسی از سه تا پنج عضو که اکثریت آن‌ها مستقل و تخصص مالی دارند با انتخاب و انتصاب هیات مدیره تشکیل می‌شود. شرح وظایف کمیته حسابرسی و واحد حسابرسی داخلی مطابق مفاد منشور کمیته حسابرسی و منشور فعالیت حسابرسی داخلی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار تعریف شده است.

کمیته حسابرسی در شرکت نفت ایرانول

منشور کمیته حسابرسی و منشور فعالیت حسابرسی داخلی شرکت نفت ایرانول در جلسه شماره ۲۶۱ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۸ هیات مدیره به تصویب رسید. اعضا کمیته حسابرسی آقای محمود عیدی عضو غیر موظف هیات مدیره رئیس کمیته و آقایان جهانگیر رضایی و محمدرضا هزارخانی سایر اعضا و دبیر جلسات مدیر حسابرسی داخلی می‌باشد. تاکنون سی و هشت جلسه کمیته حسابرسی تشکیل گردیده است.

منابع: راهنمای کاربرد کمیته حسابرسی

(ترجمه ابراهیم ابراهیمی و همکاران)

حسابرسی داخلی: خدمات اطمینان بخش و مشاوره

(ترجمه علی کمالی زارع)

مقالات تخصصی

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۷

موضع یابی در بازار هدف با ارائه وجوه تمایز



مولود رضا پناه
سرپرست بازار یابی و تحقیقات بازار

بنگاه‌های اقتصادی پس از تقسیم بندی بازار و تعیین بازار هدف، باید بتوانند اعتبار خودشان و محصولاتشان را در ذهن مشتریان موضع یابی کنند تا مورد توجه و پسند مشتری قرار گیرند. موضع یابی به مفهوم گشودن راهی برای ورود و نقش بستن در ذهن مصرف کننده است. در موضع یابی، شرکت تلاش می کند تا نام تجاری خود را از رقبای به صورت واضح و روشن متمایز سازد و شکاف میان نیاز مصرف کننده و محصولات و خدمات ارائه شده را از سوی رقیب پر کند. در این مقاله ضمن تعریفی از موضع یابی و مقایسه آن با تصویر ذهنی مشتریان، اهمیت و چگونگی موضع یابی اثر بخش از دیدگاه صاحب نظران مختلف مورد بررسی قرار می گیرد.

شناسایی و بارز کردن وجه تمایز

برتری های محصول تان نسبت به رقبای شما شناسید. همچنین برتری های شرکت خودتان نسبت به شرکت های رقیب را بدانید. این برتری ها، وجه تمایز و دلایلی هستند که در متقاعد کردن مشتریان مؤثرند. وجه تمایز، مزیت های رقابتی شما هستند. یکی از بهترین هدایایی که شما به رقبای خود می توانید بدهید این است که از خودنمایی کردن در ارائه وجوه تمایز خودتان بهر اسید (اما شما برای هدیه دادن به رقبایان آماده اید) با ارائه صحیح وجوه تمایز می توانید موقعیت یا جایگاه مناسبی در ذهن مشتریان داشته باشید. تصویر ذهنی برداشتی است که مشتری از شرکت و محصول شما دارد. اما موقعیت، برداشتی است که شرکت می خواهد مشتریان در مورد آن داشته باشند. به عبارتی موقعیت، موضع بازار استراتژیک شرکت است و بیانگر شیوه ای است که مصرف کنندگان درباره ویژگی های مهم یک محصول می اندیشند. یعنی جایگاهی که آن محصول در ذهن مصرف کنندگان، در مقایسه با محصولات رقیب دارد.

بازاریابان باید برای تعیین محصول در ذهن مصرف کنندگان، برنامه های تنظیم کنند و طبق آن برترین مزیت های رقابتی بر شمارند و تلاش کنند تا ضمن تلقین آن به آنان، آمیزه بازاریابی طرح ریزی کنند که بتواند نیاز مشتریان را پاسخ دهد و متناسب با فرایند خرید آنها باشد. همچنین با ارائه ارزش برتر، جایگاه خود را نزد آنها تثبیت کنند. در این صورت، محصول از مزیت رقابتی برخوردار می شود.

وقتی از موضع خاصی در بازار صحبت می شود، منظور فعالیت هایی است که به صورت متفاوتی (متماثل) انجام می دهید. شما باید متفاوت از دیگران باشید نه اینکه یکی از درخت های جنگل باشید. به دیدگاه های صاحب نظران در زمینه تمایز (گزینش جای فرآورده) توجه کنید:

پورتر معتقد است شرکت ها باید یکی از سه استراتژی را انتخاب کنند:

الف. استراتژی تمایز: خودتان را از دیگران متمایز کنید و این را به مشتری اثبات کنید.

نظیر: متمایز شدن در کیفیت، توزیع، و...

ب. استراتژی رهبری هزینه: متمایز بودن از نظر پایین ترین قیمت.

ج. استراتژی تمرکز: فقط در یک وجه از بازار کار کردن نه در تمام بازار.

این استراتژی می تواند به دلیل محدود بودن امکانات، متخصص بودن در آن

بخش، خریداری مشتریان از نگاه شما و یا بخاطر امتیازی باشد که می دهید.

مری-ک-فاستر و راس مک ناتون، در کتاب «مبانی تحقیقات بازاریابی»

افزون بر سه استراتژی فوق، استراتژی های سه گانه زیر را مطرح می کنند:

◀ **استراتژی پشتیبان:** این راهبرد شامل ایجاد یک قلمرو دقیق تولیدی بازار است که می کوشد به شدت از آن محافظت کند ویژگی های این راهبرد

عبارت انداز:

طراحی متمایز، سیستم های کنترل مرکزی و یک ساختار عملکردی بدرجه بالایی از رسمیت و کارایی هزینه.

◀ **استراتژی انتظارات:** این راهبرد، شامل بررسی مداوم محیط برای



۶۴

مقالات
تخصصی

خلی
انول

اره ۷۷

دستیابی به فرصت‌هایی مثل بازار، محصول، یا خدمات جدید است، در نتیجه شرکت به عدم تمرکز زیاد، قابلیت انعطاف و رسمیت کمتر گرایش دارد.

این شرکت‌ها به تحقیق و توسعه و فناوری قابل انعطاف تأکید می‌کنند.

استراتژی تجزیه تحلیل کننده: این روش دورا هر دو مختلف رادنیال می‌کند. حفظ قلمرو تولید سنتی بازار در برابر جست و جوی فرصت‌های جدید. بنابر این بخش سنتی به شدت متمرکز است در حالی که بخش جستجوی فرصت‌های جدید به شدت غیر متمرکز است. گزینش جای فرآورده در بازار از نظر د کتر مایکل تر یسی و د کتر فور دویر زما، مؤلفان کتاب راهکارهای پیش‌تازان بازار:

این دو صاحب نظر بر جسته بازار یابی، راهکارهای سه گانه زیر را مطرح می‌کنند.

فرآورده برتر (فقط یک فرآورده نسبت به رقبا می‌تواند برترین باشد. نظیر اتومبیل بنز) عملکرد عالی (فرآورده برتر نیست ولی عملکرد محصول عالی است) و مشتری نوازی (در حمایت مشتری و خدمت به او بهترین بودن) و توصیه می‌کند.

در یکی از راهکارهای ارزش آفرین بهترین شوید.

در دورا هر کار دیگر تاننداز مناسبی خوب باشید.

در نگهداری و بهسازی راهکار برگزیده همواره بکوشید تا میدان به رقیبان واگذار نشود.

همواره در مورد راهکار دیگر، خود را آماده تر کنید؛ زیرا رقیبان پیوسته انتظار مشتریان را بالاتر می‌برند.

تئودور لویت، می‌گوید:

در دنیای امروز، کیفیت یک امر مفروض و مسلم است و موجب تمایز نمی‌شود.

شناختن و دوست داشتن مشتریان نیز یک فرض است و مزیت رقابتی ایجاد نمی‌کند.

اما فیلیپ کاتلر، شهرت‌ترین بازاریاب مدرن در عصر حاضر، راهکارهای پیروزی در بازار را در کتاب «کاتلر در مدیریت بازار»

به شرح زیر مطرح می‌کند:

پیروزی در سایه کیفیت.

پیروزی در سایه خدمات بهتر.

پیروزی در سایه قیمت‌های پایین.

پیروزی در سایه داشتن سهم بزرگی از بازار.

پیروزی در سایه مناسب و همخوان شدن با مشتری.

پیروزی در سایه بهسازی پیوسته فرآورده.

پیروزی در سایه نوآوری.

پیروزی در سایه ورود به بازار.

پیروزی در سایه فراتر رفتن از انتظار مشتری.

جک تروت که پدر تمایز نامیده می‌شود، در کتاب «تمایز یا نابودی»، مواردی را به شرح زیر مطرح می‌کند:

بعضی از موارد نمی‌توانند به عنوان وجه تمایز مطرح باشند نظیر: احساسی بودن تبلیغات بدون ارائه دلیل بخر دانه.

قیمت به ندرت می‌تواند یک ایده متمایز کننده باشد.

عرض خط (تولید چند قلم محصول متفاوت)، راهی شدیدادشوار برای متمایز کردن است.

موارد زیادی می‌توانند به عنوان وجه تمایز مطرح باشند: نظیر: اولین بودن، مالکیت بر یک خصوصیت، رهبری (در فروش، فناوری یا عملکرد)، میراث (مکانی، خانوادگی و...)

تخصص بازار، ترجیح، نحوه ساخت فرآورده، آخرین بودن، چشمگیر بودن، رشد، توسعه و متفاوت بودن.

جک تروت، یک فرایند چهار مرحله‌ای ساده را به سوی تمایز مطرح می‌کند که عبارتند از:

در زمینه فعالیت خود معنی دار باشید (خودپنداری داشته باشید)

ایده متمایز کننده بیاید (متفاوت باشید)

اعتبار داشته باشید (دلیل داشته باشید و آن را اثبات کنید)

موارد قضاوت خود را به اطلاع دیگران برسانید.

تفاوت یا تمایز زمانی ارزشمند است که این معیارها را داشته باشد:

اهمیت نزد مشتریان

سودآوری برای مشتریان

استطاعت و توانایی خرید آن از سوی مشتریان

در صورت امکان، تقلیدناپذیر از سوی رقبای

توان برقراری ارتباط اثر بخش با مخاطبان هدف

حفظ برتری (پیر و زماندن)

تمایز بودن (تفاوت یا قبلاً توسط دیگران معرفی نشده باشد و یا شرکت به نحو شاخص تر و برجسته‌تری از آن استفاده کند).

ارزیابی مزیت‌های بالقوه رقابتی نسبت به شرکت رقیب:

این ارزیابی بر اساس جدول مقایسه‌ای زیر قابل توضیح است. در این جدول، بنگاه اقتصادی را بنگاه رقیب مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند. (در جدول زیر)

نتیجه‌گیری:

همانندی در دنیای رقابتی ایجاد ارزش نمی‌کند. چنانچه شرکتی مقلد و دنباله‌رو باشد، کاری از پیش نخواهد برد؛ باید خود واقعی باشد تا در همین لحظه به کمال غایی خویش دست یابد. تقلید از دیگران جایز نیست، اما الگو برداری آگاهانه و خلاقیت و نوآوری، برای یافتن وجه تمایز اقدامی شایسته است. بنگاه‌های اقتصادی باید وجه تمایز خودشان را پیدا کنند، در حفظ آن بکوشند، متناسب با شرایط خودشان را سازگار کنند و متفاوت باشند، تا مورد رؤیت و انتخاب مشتریان قرار گیرند و در این ارتباط، نقش نیروهای فروش حائز اهمیت است.

ارزیابی مزیت‌های بالقوه رقابتی نسبت به شرکت رقیب

مزیت‌ها	وضع شرکت	وضع رقیب	اهمیت بهبود وضع (زیاد، متوسط، کم)	توان مالی (زیاد، متوسط، کم)	توانایی رقیب در بهبود وضع (زیاد، متوسط، کم)	توصیه عملی
فناوری	عالی	عالی	کم	کم	متوسط	در همان وضع بمان
هزینه	خوب	عالی	زیاد	متوسط	متوسط	منتظر باش
کیفیت	عالی	خوب	کم	کم	زیاد	منتظر باش
ارائه خدمت	متوسط	ضعیف	زیاد	زیاد	کم	سرمایه گذاری بکن



عملکرد به موقع خودرو با روغن ترمز مناسب

کاهش یافته و روغن ترمز کارایی لازم برای انتقال نیرو نخواهد داشت. همچنین در شرایط مرطوب نقطه جوش این روغن‌ها به دلیل جذب رطوبت کاهش یافته و خطر قفل شدن ترمز که اصطلاحاً قفل بخار گفته می‌شود بیشتر می‌گردد.

دسته دوم، گروه سیلیکونی بر پایه پلیمرهای سیلیکونی ساخته می‌شود. پلیمرهای سیلیکونی از آبکافت مشتقات دو عاملی ترکیبات آلی کلرو سیلان‌ها بدست می‌آیند. این روغن‌ها در مقایسه با روغن‌های ترمز پایه نفتی از پایداری حرارتی و اکسایشی بسیار بالایی برخوردار بوده و حداقل دمای ۱۵۰ درجه سانتی‌گراد برای مدت طولانی پایدار باقی می‌مانند. از این روغن‌ها در شرایط خلاء و در سیستم‌های بسته تا دمای ۳۰۰ درجه سانتی‌گراد می‌توان استفاده نمود.

دسته سوم، روغن‌های ترمز گروه سنتتیک بوده که فرایندی مشابه روغن‌های سیلیکونی دارند، با این تفاوت که از آبکافت ترکیبات اتری حاوی دو گروه عاملی بدست می‌آیند. از نقطه نظر کارایی و پایداری روغن‌های ترمز سنتتیک ضعیف‌تر از روغن‌های ترمز سیلیکونی بوده و بسیار بهتر از روغن‌های پایه نفتی هستند.

روغن‌های ترمز را بر اساس مشخصه‌ها و ویژگی‌ها به گردهای مختلف طبقه‌بندی می‌کنند. سازمان‌های مختلفی بدین منظور شرایط و ویژگی‌های خاصی را مد نظر قرار داده‌اند. بخش حمل و نقل آمریکا (Department Of Transportation) که به اختصار DOT نامیده می‌شود، روغن‌های ترمز را بر حسب کارایی طبقه‌بندی نموده و با نمادهایی چون DOT3، DOT4، DOT5 معرفی می‌کنند. DOT3 در اغلب خودروها قابل استفاده است نسبتاً ارزان بوده و در اغلب فروشگاه‌های لوازم خودرو و تعویض روغن یافت می‌گردد. در مقابل با رنگ به شدت واکنش داده و

با تداوم تولید خودرو در جهان و افزایش سرعت خودروها در جاده‌های درون شهری نیاز به داشتن ترمزهایی بسیار مناسب با عملکردی بسیار دقیق حس شد و تلاش برای افزایش ضریب ایمنی خودروها با ایجاد تغییرات در سیستم ترمز توسط طراحان مجرب صنعت خودرو همراه بوده است. یکی از پارامترهای مهم در عملکرد مناسب و به موقع خود روغن ترمز می‌باشد.



شاهلا قربانی
کارشناس تحقیق و توسعه

نقش و اهمیت روغن ترمز

روغن ترمز یا مایع ترمز سیالی است که وظیفه انتقال فشار از پمپ ترمز به بوستر ولنت ترمز را بر عهده دارد. این مایع بدلیل خصلت عملکرد خود باید دارای حداقل تراکم پذیری باشد این مایع، ترکیبی مصنوعی است که قسمت اعظم آن از ترکیبات پلی‌گلیکول اتری تشکیل شده است. از آنجائیکه روغن ترمز جاذب رطوبت بوده و با جذب رطوبت دچار افت دمای جوش می‌شود، این مسأله خطرات زیادی به همراه دارد. بنابراین روغن ترمز را باید در محلی دور از نور و رطوبت و گرد و غبار نگهداری کرد.

روغن‌های ترمز بسته به فرایند تولید و نوع مواد اولیه استفاده شده به سه گروه عمده پایه نفتی، سیلیکونی، سنتتیک تقسیم می‌شوند. نوع پایه نفتی مستقیماً از برش نفت خام تولید می‌گردد، بسیار ارزانتر از انواع مشابه است. اما در مقابل از کیفیتی بسیار پایین‌تر برخوردار است. ضریب دمایی ویسکوزیته آن بسیار بالاست، یعنی با تغییر دما ویسکوزیته تغییرات بسیار فاحشی دارد. به همین دلیل با افزایش دما ویسکوزیته به شدت

چه روغن ترمزی برای خودرو مناسب است؟

در ابتدا برای انتخاب یک روانکار مناسب به کاتالوگ‌ها و دستورالعمل‌های شرکت سازنده خودرو مراجعه کرده و روغن ترمز مناسب با شرایط کار کرد خودرو را انتخاب می‌کنیم. یکی دیگر از توصیه‌های مهم جهت استفاده از روغن ترمز نقطه جوش آن است و نکته مهم دیگر تناسب بین اجزای لاستیکی و قطعات فلزی با ترکیبات شیمیایی موجود در آن روغن ترمز است. در صورت استفاده از روغن ترمز نامناسب اجزای لاستیکی و قطعات فلزی و مدار ترمز به سرعت فرسوده شده و عملکرد آن قابل اطمینان نمی‌باشد. روغن ترمز مناسب در برابر جذب و تشکیل جباب هوا مقاوم بوده و در تماس با سایر اجزای سیستم ترمز از خود رسوبی جای نمی‌گذارد.

برای عملکرد بهتر ترمز اتومبیل چیکار باید کرد؟

- ◀ هیچگاه چند مارک مختلف روغن ترمز را با هم ترکیب نکنید به عبارتی دیگر از مخلوط کردن مایع ترمزهای مختلف جداً خودداری کنید.
- ◀ از ریختن روغن‌های هیدرولیک و روغن موتور یا هر ماده دیگری در سیستم اجتناب کنید. زیرا به سرعت به سیستم ترمز آسیب رسانده و به خاطر نداشتن خواص روغن ترمز عملکرد خوبی نخواهد داشت.
- ◀ همیشه سعی کنید از روغن ترمز تازه و نو برای پر کردن روغن ترمز استفاده کنید و سعی کنید به مقدار مورد نیاز و در قوطی‌هایی با حجم کم خریداری شود زیرا روغن ترمزی که برای مدتی در معرض هوا قرار گرفته باشد اشیاع شده و خاصیت خود را از دست می‌دهد.
- ◀ از روغن ترمزهایی که مدت طولانی در جایی نگه داری شده استفاده نکنید.
- ◀ همواره سطح روغن ترمز را در مخزن مربوطه چک کنید. سطح روغن ترمز همیشه بایستی تا علامت Maximum پر باشد تا از وارد شدن هوا به مدار ترمز جلوگیری شود. در صورت عدم واکنش مناسب سیستم ترمز با مراجعه به نمایندگی‌های مجاز، لنت‌ها، کفشک‌های ترمز را بازدید و سطح روغن را چک کرده سپس مدار ترمز را هواگیری کنید. در صورت رانندگی در جاده‌های سنگلاخی و بابر خورد کف خودرو بازمین لوله‌های ترمز را از جهت نشستی بازدید کنید و در صورت مشاهده هر گونه نشستی و یا کاهش سطح روغن در مخزن روغن ترمز جهت بازدید ترمزها به تعمیرکاران مجاز مراجعه نمایید.

قدرت جذب رطوبت بالایی دارد و لاستیک‌های طبیعی را خراب می‌کند. به همین دلیل در صورت باز شدن در قوطی و قبل از استفاده حداکثر تا یک هفته قابل انبار شدن است. DOT4 نمونه پیشنهادی برای مصرف در اکثر خودروهای جدید است. قابلیت جذب آب کمتر داشته و نقطه جوش آن بالاتر از نمونه DOT3 است و در مقابل حدود ۵۰٪ گران تر است. نوع دیگر روغن ترمز تحت عنوان DOT5 در بازار موجود است. این نوع روغن ترمز اصلاً قابلیت جذب رطوبت را نداشته و دمای جوش بسیار بالایی دارد. این روغن بر پایه سیلیکونی ساخته شده و همچنین قابلیت ادغام با انواع دیگر DOT3، DOT4 را ندارد. این نوع که بنفش رنگ است برای اتومبیل‌های معمولی اصلاً توصیه نمی‌شود، زیرا همانگونه که گفته شد، روغن ترمز باید خاصیت جذب رطوبت داشته باشد تا مانع از بین رفتن سیستم شود و قیمت بالایی دارد.

فساد روغن ترمز

روغن ترمزها چون پایه گلیکولی دارند خاصیت جذب آب و رطوبت در آنها وجود دارد تا بتوانند رطوبت داخل سیستم را جذب کنند تا مانع از پوسیدن سیستم ترمز و از بین رفتن مدارها شود. اما هر ماده‌ای که چنین قابلیتی دارد بالاخره به نقطه اشباع هم می‌رسد و در این زمان رطوبتی که وارد سیستم می‌شود برای روغن ترمز قابل جذب نبوده و این رطوبت ممکنه در قسمت‌های مختلف سیستم جمع و باعث کاهش دمای جوش روغن شده و در شرایط ترمز پی در پی و شدید، ترمز گرم می‌شود. زیرا وجود آب یا رطوبت باعث کاهش نقطه جوش روغن ترمز و ایجاد حالت اسفنجی در پدال و عمل نکردن به موقع ترمز شده که در ترمز زدن‌های متوالی بدلیل اصطکاک بین لنت و دیسک یا کاسه چرخ گرمای زیادی تولید می‌شود و در نهایت با انتقال آن به روغن ترمز نیروی وارده به پیستون‌های چرخ جهت ترمز گرفتن کاهش خواهد یافت و موجب ضعیف عمل کردن ترمز می‌شود.

چگونه تشخیص دهیم روغن ترمز نیاز به تعویض دارد؟

خیلی راحت و با چشم می‌توان تشخیص داد که روغن ترمز اشیاع شده است. روغن ترمز تازه بسیار شفاف بوده، در حالیکه روغن اشیاع شده کدر به نظر می‌آید. هر دو سال یکبار یا با طی هر ۴۰ تا ۵۰ هزار کیلومتر اقدام به تعویض روغن ترمز کرده و اگر در جاهای گرم و مرطوب زندگی می‌کنید هر سال یکبار و یا هر ۲۰ تا ۲۵ هزار کیلومتر این عمل را انجام دهید.



نقش مواد افزودنی در روانکارها



سعید خداحمی
واحد کنترل عملیات

با پیشرفت تکنولوژی ساخت موتور ها و سخت تر شدن شرایط کار آنها (از لحاظ دور موتور، دما، فشار و کوچک شدن حجم موتور) معلوم شد که دیگر روغن پایه به تنهایی قادر به روانکاری موتور های صنعتی جدید نیست بدین منظور از مواد افزودنی مختلف با خواص منحصر به فرد جهت تقویت خواص مکانیکی و فیزیکی روغن های پایه استفاده می شود.

افزودنی ها ضمن اینکه خواص جدیدی به روانکار می دهند می توانند برخی ویژگی های موجود در روانکار را تقویت و از بروز برخی پدیده های نامطلوب در سیستم روانکاری نیز جلوگیری کنند یک افزودنی ممکن است به سه طریق روانکار و سیستم روانکاری را تحت تاثیر قرار دهد.

۱ محافظت از سطوح روانکاری شده: این افزودنی ها سطح روانکاری شده را پوشانده و به این ترتیب از زنگ زدن و سایش سطح جلوگیری می کنند.

بازدارنده های خوردگی، متفرق کننده ها و پاک کننده ها از این دست هستند.

۲ افزایش کارایی روانکار: این افزودنی ها باعث افزایش کارایی روانکار در کاربردهای خاص می شوند. بهبود دهنده های شاخص گرانروی، بهبود دهنده های اصطکاک و افزودنی های پایین آورنده نقطه ریزش از این دسته افزودنی ها هستند.

۳ محافظت از روانکار: این افزودنی ها موجب دیرتر خراب شدن روانکار می شوند.

بازدارنده های اکسیداسیون که تمایل روغن به اکسید شدن و تشکیل لجن را کم می کنند و ضد کف ها از این دسته هستند. مهمترین خواصی را که افزودنی ها در روغن ایجاد می کنند، عبارتند از:

- ◀ افزایش پایداری در مقابل اکسیداسیون
- ◀ کنترل خوردگی و جلوگیری از زنگ زدن سطوح
- ◀ جلوگیری از اصطکاک، سایش و سعی در به حداقل رساندن آن
- ◀ جلوگیری از کاهش گرانروی در دماهای بالا
- ◀ کنترل آلودگی حاصل از محصولات جانبی احتراق، ذرات معلق ناشی از سایش و... در روغن
- ◀ پایین آوردن نقطه ریزش، جلوگیری از تشکیل کف و...

میزان اضافه کردن افزودنی ها به روانکارها متفاوت است و ممکن است از مقدار خیلی کم مثلاً چند ppm تا چند درصد وزنی (مثلاً ۲۰ درصد وزنی) و حتی بیشتر به روانکار اضافه شود. افزودنی هایی که به یک روانکار اضافه می شوند ممکن است اثر یکدیگر را تقویت کنند و یا این که در خلاف جهت هم عمل کنند.

کارایی یک روانکار که از یک روغن پایه با کیفیت مناسب ساخته شده است بستگی زیادی به نوع و میزان افزودنی های آن خواهد داشت. در صورت عدم استفاده از روغن پایه با کیفیت مناسب افزودنی ها نمی توانند به میزان مطلوبی کارایی را افزایش دهند. سیستم هایی که روانکارهای آنها به میزان مناسب و متعادل از افزودنی ها بهره می برند، کارایی بیشتری خواهند داشت و عمر مفید روانکار در این سیستم ها زیاد است. نوع و میزان مواد افزودنی بسیار مهم بوده و جزء اسرار هر کارخانه تولید کننده روانکار به حساب می آید.

عملکرد انواع افزودنی ها

۱ بازدارنده های اکسیداسیون

روغن ها به طور طبیعی در طول زمان کارکرد اکسید می شوند و اکسید شدن آنها موجب افزایش گرانروی و در نهایت افزایش اصطکاک و سایش می شود.

بازدارنده های اکسیداسیون موادی هستند که تا حد مطلوبی می توانند موجب جلوگیری و یا به تأخیر انداختن اکسیداسیون و در نهایت موجب افزایش عمر مفید روغن شوند.

۲ بهبود دهنده های شاخص گرانروی (VII)

در علم روانکاری شاخص گرانروی یک عامل مهم در مشخص کردن کیفیت و توانایی یک روغن برای کاربرد در



گستره‌های مختلف دمایی است. تغییر کم گرانی در درجه حرارت‌های متفاوت یکی از ویژگی‌های مهم روانکارهاست که با افزودنی‌های بالابرنده شاخص گرانی را تا حد زیادی قابل دسترس خواهد بود.

۳ مواد پایین آورنده نقطه ریزش

بیشتر روغن‌ها ممکن است دارای واکنش‌های محلولی باشند که با سرد شدن روغن شروع به تشکیل کریستال می‌کنند. مواد پایین آورنده نقطه ریزش از تشکیل کریستال‌ها و رسوب کردن آنها جلوگیری می‌کنند. این مواد برای کارایی روغن در دماهای پایین بسیار حیاتی هستند.

در بعضی موارد اگر مطمئن باشیم که دمای روغن در سیستم پایین نمی‌آید (مثلاً کمتر از صفر درجه سانتیگراد) می‌توان این افزودنی‌ها را از فرمولاسیون روغن حذف کرد. این مواد که اندازه و چسبندگی ساختمان‌های کریستالی را کاهش می‌دهند و باعث پایین آمدن نقطه ریزش می‌شوند، از نظر ساختمانی بسیار شبیه به بهبوددهنده‌های شاخص گرانی هستند.

۴ مواد افزودنی پاک‌کننده و متفرق‌کننده

این نوع مواد افزودنی که اغلب افزودنی‌های DD و یا HD نامیده می‌شوند جزء لاینفک روغن موتورهای دیزلی و بنزینی هستند. مهمترین وظایف این افزودنی‌ها عبارتند از:

- ❖ خنثی کردن اسیدهای ناشی از احتراق
- ❖ جلوگیری از تشکیل لاک بر روی سطح قطعات موتور
- ❖ جلوگیری از تجمع و لخته شدن ذرات دوده ناشی از احتراق و به دنبال آن جلوگیری و به تاخیر انداختن تشکیل لجن

۵ ضد کف‌ها

سرعت زیاد حرکت روغن و ایجاد اغتشاش هنگام کار دستگاه‌های صنعتی و یا موتورهای باعث ورود هوا به داخل روغن و نهایتاً تشکیل کف می‌شود. کف تشکیل شده که ممکن است پایدار هم باشد، بر سیستم روانکاری تأثیر گذاشته و می‌تواند صدمات جبران ناپذیری بر موتور وارد آورد. وجود حباب‌های هوا باعث ایجاد سایش حفه‌ای و همین‌طور انتقال نامناسب روغن درون سیستم‌های روانکاری می‌شود. علاوه بر اینها خود روانکار نیز آسیب می‌بیند و عمر مفیدش کم می‌شود. مواد افزودنی ضد کف معمولاً به مقدار خیلی کم به روانکار اضافه شده و مانع ایجاد کف می‌گردد. این افزودنی‌ها اگر بیش از حد اضافه شوند اثر کمتر و در بعضی مواقع اثر معکوس خواهند داشت و باعث کف کردن روغن نیز می‌شوند.

۶ امولسی‌فایرها و دی‌مولسی‌فایرها

این نوع افزودنی‌ها بیشتر در روغن‌های فلزکاری و مایعات ضد آتش کاربرد دارند. امولسی‌فایرها آب و روغن را به صورت مخلوط با یکدیگر نگه می‌دارند. دی‌مولسی‌فایرها باعث جدا کردن آب از روغن می‌شوند. بیشتر روغن‌های صنعتی در سیستم‌های گردش (روغن هیدرولیک، دنده، توربین و کمپرسور) احتیاج به دی‌مولسی‌فایرهای خوبی دارند تا آلودگی‌های آب را از سیستم‌های روانکاری جدا کنند و مانع تشکیل امولسیون‌های پایدار آب و روغن شوند.

۷ مواد افزودنی ضد سائیدگی و فشارپذیر

در بسیاری از موارد وقتی روانکار تحت شرایط مرزی صورت

می‌گیرند، چون لایه کامل روغن نمی‌تواند روی سطح فلز باقی بماند، در نتیجه اصطکاک و به دنبال آن سائیدگی افزایش می‌یابد. برای کم کردن سایش، مواد افزودنی ضدسائیدگی مورد نیاز است. در شرایطی که دو سطح تحت شرایط بار و درجه حرارت زیاد روی یکدیگر بلغزند. اصطکاک و سایش سطوح تماس زیاد است. برای جلوگیری از این امر باید از مواد افزودنی فشارپذیر استفاده کرد. به طور کلی افزودنی‌های ضد سایش بیشتر برای کاهش اصطکاک در شرایط فشار متوسط و افزودنی‌های فشارپذیر که واکنش‌پذیرتر هستند زمانی که فشار روی سیستم زیاد باشد استفاده می‌شوند.

۸ بهبوددهنده‌های اصطکاک

توسط این افزودنی‌ها اصطکاک را به نحو مطلوبی (در مقایسه با مواد ضد سایش و فشارپذیر) کاهش می‌دهد.

۹ بازدارنده‌های خوردگی

بازدارنده‌های خوردگی تقریباً در همه روانکارها استفاده می‌شوند تا سطح فلزی قطعه‌های ماشین یا قطعه‌های فلز کاری را در برابر حمله اکسیژن رطوبت و سایر مواد خوردنده محافظت کنند.

۱۰ مواد افزودنی ضد زنگ

از این مواد برای محافظت قطعات فلزی در مقابل خوردگی استفاده می‌شود. چسبیدن این مواع به سطح مانع حمله مولکولهای آب به سطح و در نتیجه مانع زنگ زدگی می‌شود.

۱۱ غیر فعال کننده‌های سطوح فلزی

این دسته از مواد افزودنی در فرمولاسیون اکثر روانکارهای امروزی وجود دارند و به کارگیری همزمان آنها با بازدارنده‌های اکسیداسیون از تشکیل یون مس و فعالیت آن به عنوان اکسیداسیون جلوگیری می‌کند.

نتیجه گیری:

اصولاً یکی از مهمترین بخش‌های تولید یک روانکار، انتخاب صحیح نوع و مهمتر از آن، میزان افزودنی‌هایی است که باید به آن اضافه شود. دو نوع افزودنی متفاوت ممکن است از نظر عملکرد در راستای هم یا در خلاف جهت هم عمل کنند. یا اثر همدیگر را تقویت می‌کنند و اثر همیاری دارند و یا این که یکی مانع عملکرد صحیح دیگری می‌شود. یک ترکیب افزودنی ممکن است همزمان چند نوع عملکرد داشته باشد. مثلاً در عین این که خاصیت ضد سایش دارد، به عنوان کاهش دهنده اصطکاک و یا به عنوان ماده افزودنی فشارپذیر نیز عمل کند.

درست است که هر افزودنی عملکرد مخصوص به خود دارد، ولی استفاده از آن به کاربرد نهایی بستگی دارد. مثلاً ماده افزودنی بازدارنده خوردگی که در روغن موتور استفاده می‌شود، با ماده‌ای که به همین منظور در روغن‌های کشتی استفاده می‌شود، متفاوت است.

شرکت‌های تولید کننده زیادی در سطح جهان وجود دارند که منحصراً کار تولید افزودنی‌ها را به عهده دارند. شرکت اینفنیوم، اتیل، لوبریزول و شورون بزرگترین تولید کنندگان ماده افزودنی در جهان هستند. امروزه با پیشرفت‌های زیادی که در صنعت روانکاری حاصل شده استفاده مناسب از افزودنی‌ها برای تولید یک روانکار با شرایط مطلوب بیشتر یک هنر است تا علم!

دکتر حمید یزدانی، استاد یار گروه مهندسی شیمی، دانشگاه پیام نور



روانکاری در موتورهای دیزلی دریایی

۷۰

مقالات تخصصی



مهناز آینی
کارشناس کنترل کیفیت
شیمیایی

۱۰-۵٪ وزنی دارند که با توجه به اینکه هزینه سوخت تاثیر بسیاری در هزینه عملکردی کشتی‌ها دارد بهینه‌سازی و کاهش مصرف سوخت مسئله مهمی برای طراحان این موتورها خواهد بود. به طور کلی دو نوع موتور دیزلی به عنوان نیروی محرکه در کشتی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

◀ موتورهای دیزل دریایی کراس هد

Crosshead marine diesel engine

◀ موتورهای دیزل دریایی ترانک پیستون

Trunk Piston marine diesel engine

در موتورهای دیزل دریایی کراس هد، سیلندر (cylinder) و محفظه میل لنگ (crankcase) با یک جدا کننده جدا می‌شود و فشاری که پیستون را به سمت پایین هل می‌دهد به وسیله میله پیستون و میله اتصال دهنده به میل لنگ انتقال داده می‌شود.

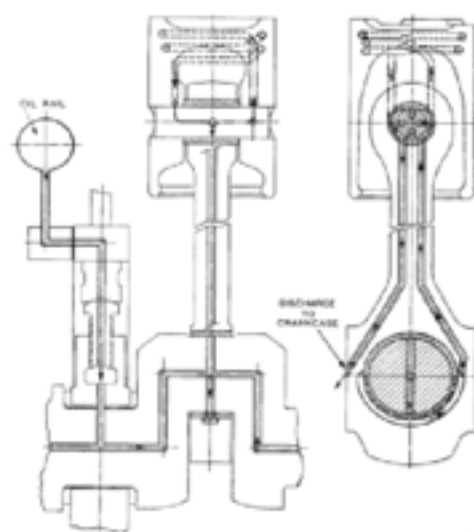
در موتورهای دیزل دریایی ترانک، سیلندر و محفظه میل لنگ از هم جدا نشده‌اند و فشاری که پیستون را به سمت پایین هل می‌دهد مستقیماً به میله اتصال و سپس به محفظه میل لنگ منتقل می‌شود (رفتاری شبیه موتورهای خودرو). انواع کراس هد در موتورهای دیزلی بزرگ و سرعت پایین دو زمانه مشاهده می‌شود. در این موتورها از استروک بلند (Long Stroke) برای افزایش گشتاور و بهبود کارایی سوخت بهره می‌گیرند. در شکل زیر دو موتور دیزلی یاد شده نمایش داده شده است.

روانکاری رضایت بخش موتورهای دیزل از مسایل مهمی است که محققان در حوزه روانکاری با آن برخورد دارند. این مسئله به طور ویژه برای موتورهای دریایی بزرگ مطرح می‌شود. در این موتورها به علت سرعت پایین و بار زیادی که متحمل می‌شوند فراهم کردن فیلم روانکاری بر روی قطعات موتور آنها بسیار سخت می‌باشد و البته به طور ویژه‌ای روانکاری

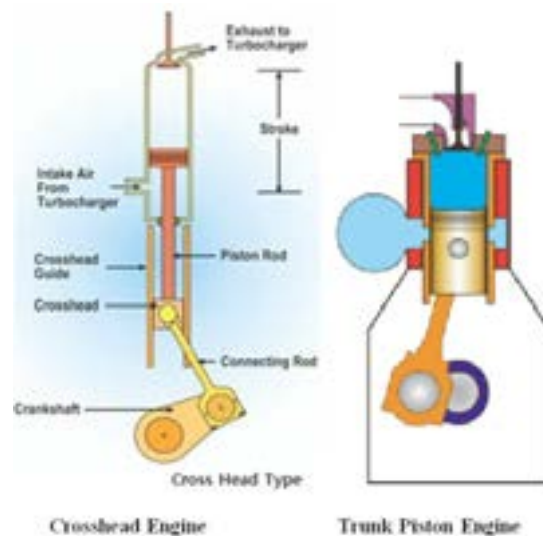
سیلندر به علت دمای بالا قابل اهمیت می‌باشد. مسائل یاد شده فوق با توجه به محتوای گوگردی بالا در سوخت مصرفی کشتی شدت می‌یابد زیرا بخارات اسیدی حاصل شده و افزایش اسیدیته روغن، نهایتاً خوردگی قطعات را به دنبال دارد و خاکستر به جا مانده از سوخت‌ها نیز سایش قطعات را منجر می‌شود. همچنین آلوده شدن روغن به محصولات حاصل از احتراق، نشتی آب و ضد یخ همه از مواردی هستند که اهمیت کیفیت روغن روانکاری را مشخص می‌کنند.

انواع موتورهای دیزل دریایی

به طور معمول در موتورهای دریایی از سوخت‌هایی استفاده می‌شود که محتوای گوگرد حدود ۵-۲٪ وزنی و مواد آسفالتی

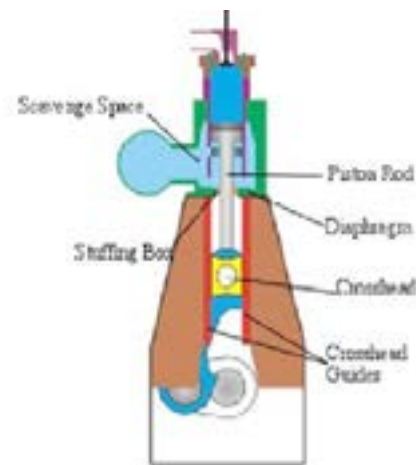


شکل ۲- روانکاری موتورهای دیزلی ترانک پیستون



شکل ۱- انواع موتورهای دیزل دریایی

در این موتورها روغن سیستم به یاتاقان اصلی، میل بادامک، چرخ دنده‌ها و زنجیر فرستاده می‌شود و با توجه به طراحی که وجود دارد روغن از طریق لوله مخصوصی پیستون را خنک می‌کند و بعد از خنک کاری پیستون از طریق لوله دیگری به پین کراس هد (crosshead pin) و گاید کراس هد (Crosshead guide) می‌رود و خنک کاری آنها را انجام می‌دهد. در این موتورها محفظه احتراق که متشکل از لاینر سیلندر و سر سیلندر می‌باشد همراه با محفظه scavenge port (مسیر هوای ورودی در محفظه احتراق) به وسیله یک صفحه دیافراگم از محفظه میل لنگ جدا شده است و توسط یک پمپ جداگانه و روغنی با عنوان روغن سیلندر روانکاری می‌شود. لاینر سیلندر ساختار استوانه‌ای شکلی است که داخل بلوک (بدنه) موتور قرار دارد و وظیفه هدایت پیستون را به عهده دارد و فضای درونی سیلندر را برای انجام احتراق داخلی فراهم می‌سازد. میله پیستون که به پیستون پیچ شده است از Stuffing Box که متصل به صفحه دیافراگم است عبور کرده و مانع از ورود روغن از محفظه میل لنگ به قسمت scavenge می‌شود و همچنین از نفوذ هوا به محفظه میل لنگ نیز جلوگیری می‌کند.



شکل ۳- روانکاری موتورهای دیزلی کراس هد

از جمله تفاوت‌های موتورهای کراس هد و ترانک پیستون موارد زیر را می‌توان نام برد.

- ◀ در موتورهای کراس هد میله پیستون وجود دارد در حالیکه در موتورهای ترانک وجود ندارد.
- ◀ در موتورهای کراس هد یک دیافراگم جدا کننده وجود دارد که سیلندر را از محفظه میل لنگ جدا می‌کند در حالیکه در موتورهای ترانک وجود ندارد.
- ◀ در موتورهای کراس هد روغن برای روانکاری سیلندر و محفظه میل لنگ متفاوت است در حالیکه در موتورهای ترانک تنها یک روغن برای روانکاری هر دو محفظه سیلندر و میل لنگ استفاده می‌شود.

روانکاری موتور

یکی از موضوعات مهم برای موتورهای دیزلی دریایی خنک شدن آنها می‌باشد. در این موتورها روغن در مخزن موتور برای مدت کوتاهی می‌ماند و بعد از خنک شدن و فیلتراسیون بوسیله پمپ از مخزن به سایر اجزا فرستاده می‌شود. در موتورهای ترانک پیستون تنها یک نوع روغن مورد نیاز است. در این موتورها یک مخزن مشترک (کارتر) برای محفظه سیلندر و میل لنگ وجود دارد. روغن به یاتاقان‌های اصلی از طریق سوپاپ‌هایی که در فریم موتور به میل لنگ تعبیه شده است داده می‌شود سپس روغن به crankpin (برآمدگی استوانه‌ای شکل روی میل لنگ که میله را باندازه می‌دارد) هدایت می‌شود و بعد از روانکاری میله‌های اتصال به پیستون می‌رسد و دوباره به crankpin برمی‌گردد. این روغن همچنین وظیفه روانکاری اسبکها (که وظیفه باز و بسته کردن سوپاپ دود و هوا را دارند)، میل بادامک (Camshaft) و چرخ دنده‌ها را نیز به عهده دارد. بعد از روانکاری محفظه میل لنگ روغن به مخزن بر می‌گردد. در شکل زیر از دو نمای مختلف چرخش روانکار در موتور مشاهده می‌گردد. در موتورهای دوزمانه کراس هد، دو نوع روغن شامل یک روغن برای قسمت احتراق تحت عنوان روغن سیلندر و نوع دیگری روغن برای محفظه میل لنگ با عنوان روغن سیستم مورد نیاز می‌باشد.

دلیل به کارگیری بیشتر موتورهای دوزمانه نسبت به چهار زمانه در کشتی‌ها

در زمان ساخت کشتی بهترین ماشین آلات در سیستم رانش کشتی مورد استفاده قرار می‌گیرد. هر دو موتورهای دوزمانه و چهار زمانه به صورت گسترده‌ای در بازار وجود دارند اما برای کشتی‌های تجاری بزرگ موتورهای دوزمانه بیشتر بکار گرفته می‌شود. موتورهای دوزمانه با وجود مزایای کم‌امحیاتی از موتورهای چهار زمانه که دارای سایز کوچک و دور و سرعت بالا هستند بیشتر مورد استقبال قرار گرفته‌اند. برخی از دلایل کاربرد بیشتر موتورهای دوزمانه به چهار زمانه به شرح زیر ارائه می‌گردد.

۱ انتخاب سوخت: قیمت سوخت بسیار بالا می‌باشد و بهره‌گیری از سوخت با کیفیت بالا مطمئن‌هزینه بیشتری را به دنبال خواهد داشت در موتورهای دوزمانه می‌توان سوخت با درجه کیفی پایین‌تری را به کار برد و این هزینه عملیاتی کشتی را کمتر خواهد کرد.

نکته: در طراحی موتورهای دوزمانه کراس‌هد این امکان وجود دارد که موتور با استروک بلند ساخته شود یا به عبارتی مسافتی که پیستون از نقطه توقف پایین تا نقطه توقف بالایی می‌کند را افزایش داد که بدین ترتیب این امکان فراهم شود که موتور مقدار سوخت بیشتری را در یک سیکل بسوزاند و نتیجتاً قدرت بیشتری تولید شود. همچنین این امکان برای استفاده از سوخت با درجه کیفی پایین‌تر در مقایسه با موتورهای ترانک فراهم می‌شود. استفاده از سوخت با کیفیت کمتر این الزام برای بکارگیری روغن مخصوصی با درجه قلیابیت بالا را منجر می‌شود تا بدین ترتیب روغن قادر باشد از اثرات خوردگی ناشی از سولفور بالای موجود در سوخت که نتیجه احتراق و ترکیب شدن با رطوبت است، جلوگیری کند. این نکته ارائه شده دلیل تفاوت در مشخصات روغن سیلندر و سیستم را مشخص می‌کند که روغن سیستم به دلیل وارد نشدن در محفظه احتراق می‌تواند از نظر کیفی و درجه قلیابیت پایین‌تر باشد و همین امر در قیمت آن موثر خواهد بود.

۲ راندمان: راندمان حرارتی موتورهای دوزمانه نسبت به چهار زمانه بسیار بیشتر است.

۳ قدرت: موتورهای دوزمانه امروزی از نوع استروک بلند هستند بنابراین قدرت بیشتری را نسبت به وزن در مقایسه با موتورهای چهار زمانه ایجاد می‌کنند.

۴ بار بیشتر: قدرت بیشتر موتورهای دوزمانه امکان حمل بیشتر بار را نسبت به موتورهای چهار زمانه فراهم می‌سازد.

۵ قابلیت اطمینان: موتورهای دوزمانه نسبت به چهار زمانه بسیار قابل اطمینان‌تر می‌باشند.

۶ تعمیر و نگهداری کمتر: تعمیر و نگهداری موتورهای دوزمانه نسبت به موتورهای چهار زمانه بسیار کمتر می‌باشد.

۷ کنترل جهت حرکت: حرکت به سمت جلو و عقب در موتورهای دوزمانه راحت‌تر می‌باشد.

۸ عدم نیاز به جعبه دنده: موتورهای دوزمانه چون دور پایین هستند نیاز به تجهیزاتی برای کاهش سرعت چون جعبه دنده ندارند.

لایندر سیلندر (بوش سیلندر)

همانطور که اشاره شد در موتورهای دوزمانه کراس‌هد روانکاری لایندر سیلندر به طور کامل از محفظه میل‌لنگ جدا می‌باشد و روغن ویژه‌ای با در نظر گرفتن مشخصات زیر به کار گرفته می‌شود:

◀ درجه قلیابیت بالا جهت کاهش اسیدیته حاصل از احتراق سوخت (باگوگرد زیاد)

◀ قابلیت حفظ ویسکوزیته در دمای بالا

◀ مقاوم در برابر اکسیداسیون

◀ قابلیت جلوگیری از خوردگی لایندر، رینگ‌ها و کربنیزه شدن

◀ توان پخش شدن سریع

روغن با مشخصات مورد نظر از طریق سوراخ‌هایی که در محیط لایندر ایجاد شده است به درون لایندر تزریق می‌شود.

لایندر باید مجموعه‌ای از خصوصیات از جمله، مقاومت بالا در برابر خوردگی و سایش، مقاومت در برابر تغییرات دما و فشار، رسانایی گرمایی بالا، عمر خستگی بالا، قابلیت نگه داشتن لایه روانکار، ممانعت از پخش ارتعاشات و نهایتاً قیمت مناسبی را داشته باشد.

لایندرهای معمولاً آلیاژهایی از جنس فولاد (Cast Iron) می‌باشند که برای افزایش مقاومت آنها در برابر سایش و خوردگی عناصر وانادیوم و تیتانیوم به آنها اضافه می‌شود. همچنین در مواردی روکش کروم در سطح داخلی لایندر استفاده می‌شود. استفاده از کروم مقاومت لایندر را در برابر سایش و خوردگی به شدت افزایش می‌دهد، عمر لایندر و قابلیت آن برای حفظ لایه روغنی بیشتر می‌شود. البته روکش کروم در کنار مزایای یاد شده هزینه نصب را بالا می‌رود و محدودیت عدم امکان استفاده از روکش کروم برای رینگ پیستون را به دنبال دارد.



شکل ۴- لایندر سیلندر

در صورت روانکاری مناسب لاینر اهداف زیر دنبال می شود:

- ◀ کاهش سایش ناشی از اصطکاک بارینگ پیستون
- ◀ خنک کاری سطوح
- ◀ ممانعت از عبور گاز بین لاینر و رینگ پیستون
- ◀ نرم کردن رسوبات و کاهش سایش
- ◀ شستن رسوبات نرم شده و جلوگیری از گیر کردن پیستون
- ◀ خنثی سازی اسید و جلوگیری از خوردگی
- ◀ ممانعت از تجمع کربن در کنار رینگ پیستون
- ◀ ممانعت از عبور گاز بین لاینر و رینگ پیستون

دریایی و اهداف آتی شرکت در ارائه گسترده تر محصولات در این شماره به معرفی تعدادی از محصولات مشترک شرکت نفت ایرانول و پتروناس بسنده نموده و در شماره های آتی مجله و کانال ایرانول محصولات دیگر شرکت از جمله ایرانول، SPINEL، KAYER و OSCAR، MATISA، CORAL، FIGHTER، LENJ، TOUKA که در دسته بندی های مختلفی چون روغن های مناسب برای موتورهای ۲ زمانه، ۴ زمانه، روغن سیلندر، روغن سیستم و درجه قلیابیت های مختلف قابل تولید می باشند، بیشتر معرفی خواهند شد. (جدول)

فهرست منابع:

سایت های تخصصی موتورهای دریایی: www.marindiesel.ir و www.marinsight.com

معرفی محصولات شرکت نفت ایرانول

با توجه به توضیحات اجمالی ارائه شده در خصوص موتورهای

New product Co-development with iranol	SAE Grade/TBN	Specification/OEM	Application
PETRONASSILUBR70	SAE50/TBN70	MAN Diesel	Cylinder Oil for Low speed crosshead engine
PETRONAS Disol R6LS	SAE30/TBN6	API CF/Hyundai HHI-EMD HiMSEN	System oil for Large low Speed Crosshead Marine Engine
PETRONAS Disol R300	SAE40/TBN30	API CF, MAN Diesel, WARTSILA, Hyundai HHI-EMD HiMSEN	Medium-Speed Trunk Piston Diesel Engine
PETRONAS Disol R400	SAE40/TBN40	API CF, MAN Diesel, WARTSILA, Hyundai HHI-EMD HiMSEN	Medium-Speed Trunk Piston Diesel Engines



روغن‌های پایه استری و تنوع کاربرد آنها در روانکارها

دلیل که انواع مختلفی از مواد خام اولیه برای انتخاب وجود دارد می‌توان آنها را به روش‌های تقریباً نامحدودی ترکیب نمود. این بدان معنی است که تولید بسیاری از استرهای سنتزی با خواص ویسکوزیته مشابه در 40°C (در گستره $2-50000(\text{mm}^2/\text{s})$) اما با ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی بسیار متفاوت امکان پذیر می‌باشد. از لحاظ شاخص گرانی (VI) پیشرفت‌های زیادی در توسعه روغن پایه‌های گروه (II) و (III) در مقایسه با روغن‌های پایه گروه (I) انجام شده است. شاخص گرانی بالاتر روغن پایه‌های گروه (II) و (III)، $(+120)$ ، یک ویژگی بسیار ارزشمند در فرمولاسیون روغن‌های موتور و ویژه می‌باشد. شاخص گرانی برای PAO ها بالاتر بوده و در حدود 130 می‌باشد. در خصوص استرها، شیمی استر شاخص گرانی سیالات پایه استری را تعیین می‌کند به طور مثال استرهای آروماتیک از جمله trimellitates شاخص گرانی در حدود 80 دارند. استرهای پلی‌آلی ساخته شده با استفاده از اسیدهای زنجیر کوتاه (برای مثال اسیدهای C5-C10) شاخص گرانی در حدود $110-130$ دارند (مشابه روغن پایه گروه II و III) استرهای پلی‌آلی و دی‌استرهای ساخته شده با استفاده از زنجیر بلندتر اسیدهای چرب شاخص گرانی در گستره $220-130$ می‌توانند داشته باشند و استرهای پلیمری (Polymeric Esters) دارای شاخص گرانی در گستره $300-150$ می‌باشند. در واقع می‌توان گفت که برخی از استرهای پلیمری با ویسکوزیته بالایی می‌توانند به عنوان ادتیوهای تقویت کننده شاخص گرانی (VI Booster) مورد استفاده قرار گیرند.

فراریت (Volatility)

همانطور که می‌دانید فراریت یک ویژگی بسیار مهم برای کاربردهای صنعتی و خودرویی به شمار می‌آید برخی کاربردها تحت عنوان فرآیندهای با فراریت بالا در نظر گرفته می‌شوند به طور مثال: در نورد سرد آلومینیومی از یک فرآیند باز پخت (annealing process) به منظور حذف روغن استفاده می‌شود. در حالی که در سایر کاربردها، سطوح خیلی کم فراریت در نظر گرفته می‌شود برای مثال در روغن‌های موتور و روانکارهای زنجیر دمای بالا. در واقع فراریت یک عملکردی از شیمی، وزن مولکولی و توزیع وزن مولکولی می‌باشد.

روغن پایه‌های هیدروکربنی و PAG ها مخلوطی از ترکیبات شیمیایی مختلف و یا الیگومرها (Oligomers) هستند که از لحاظ ویژگی‌های فراریت، مولکول‌هایی با وزن مولکولی کمتر هستند که به راحتی تبخیر می‌شوند. بسیاری از استرها یک مزیت واضح و مشخصی نسبت به سایر روغن‌های پایه دارند و آن اینکه به واسطه انتخاب مناسب مواد خام اولیه، ساخت استرهایی با ویسکوزیته یکسان در دمای معین اما با یک توزیع وزن مولکولی خیلی کم امکان پذیر است. در واقع بدان معنی است که استرها دارای کمترین ویژگی‌های فراریت نسبت به تمام روغن‌های مشتق شده از روغن‌های معدنی و روغن‌های پایه سنتزی توصیف شده در جدول شماره (۱) می‌باشند.

در ادامه

مباحث و موارد ذکر

شده در بخش اول مقاله ارائه شده

در خصوص روغن‌های پایه استری در فصل نامه قبلی شرکت نفت ایرانول، لازم به یادآوری است همانطور که در قبل نیز به آن اشاره شد، انتخاب صحیح روغن پایه‌ها و ادتیوهای مناسب در واقع نقطه شروعی برای هر فرمولاتور روغن می‌باشد زیرا در واقع این سیال پایه و ادتیوها هستند که عمدتاً خواص نهایی روغن را تعیین می‌کنند از این رو انتخاب هوشمندانه سیال پایه در طراحی روانکارها قطعاً امری بسیار مهم تلقی می‌گردد. از جمله ویژگی‌های مهم در خصوص سیالات پایه می‌توان به طور خلاصه به موارد زیر اشاره نمود:



نازلی نیک‌سپهرت
کارشناس واحد تحقیق
و توسعه

ویسکوزیته کینماتیک در 40°C و شاخص گرانی

روغن پایه‌های مشتق شده از روغن معدنی اساساً هیدروکربن هستند و شامل تعداد زیادی ساختارهای هیدروکربنی می‌باشند که می‌توانند پالایش شده یا به روش شیمیایی سنتز شوند که این امر تنوع سیالات پایه‌ای را که می‌توانند تولید شوند، محدود می‌کند. با توجه به میزان ویسکوزیته در دمای 40°C روغن پایه‌های گروه (I) به گستره $10-460$ ، گروه (II) به $22-100$ ، گروه (III) به $22-460$ و روغن‌های نفتیک به $10-460$ محدود می‌شوند. در حالی که روغن پایه‌های سنتزی دارای یک رنج ویسکوزیته وسیع‌تری می‌باشند به طور مثال PAO ها می‌توانند با ویسکوزیته کینماتیک از رنج $5-10000(\text{mm}^2/\text{s})$ در دمای 40°C تولید شوند. پلی‌آلیکل‌ها (PAG) رنج ویسکوزیته وسیع‌تری از پایه‌های سنتزی مدنظر در اینجا را دارا می‌باشند، PAG ها می‌توانند در رنج ویسکوزیته $10-165000(\text{mm}^2/\text{s})$ تولید شوند. محصولاتی که تحت عنوان PAG ها نشان داده می‌شوند از این لحاظ منحصر به فرد هستند که در واقع می‌توان گفت آنها تنها نوع سیال پایه سنتزی هستند که می‌توانند به روش شیمیایی سنتز گردند که محلول در آب باشند. در واقع این یک مشخصه‌ای است که می‌تواند از طریق محتوای اتیلن اکسید موجود در محصول کنترل شود. از طریق تفاوت در نوع اکسیدها و وزن مولکولی آنها می‌توانند تعیین کنند که PAG ها محلول در آب هستند یا محلول در روغن و یا اینکه محلول در هر دو یعنی محلول در آب و روغن می‌باشند. استرها با منشأ گیاهی و حیوانی از لحاظ رنج ویسکوزیته آنها بسیار محدود هستند (46 and 32 ISO) که توسط نوع ماده‌ای که از آنها مشتق شده‌اند، تعیین می‌گردد. استرهای سنتزی آروماتیک و پتروشیمیایی انواع مختلف و متنوعی از بین تمام سیالات پایه هستند به این

۷۴

مقالات
تخصصی

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۷



Product	Pour Point
Glycerol C8/C10 triester	-15°C
TMP C8/C10 triester	-50°C
PE C8/C10 tetraester	-3°C
TMP oleate	-45°C
TMP stearate	+40°C
TMP isostearate	-45°C

Table 3. Pour point characteristics of C8/C10 esters and TMP-C18 esters

Group	Sulphur (% w/w)	Saturates	Viscosity Index
I	> 0.03	< 90	80 - 119
II	≤ 0.03	≥ 90	80 - 119
III	≤ 0.03	≥ 90	≥ 120
IV	polyalpholefins		
V	All other stocks not included in Groups I, II, III and IV		

Table 1. API classification of base stocks

ویژگی‌های نقطه ریزش استرهای C8/C10 و استرهای TMP-C18

در عین حال که عموماً نقطه ریزش پایین رایک ویژگی مطلوب در نظر می‌گیریم، اما کاربردهایی نیز وجود دارند که در آنها نقطه ریزش بالاتر بسیار مناسب‌تر می‌باشد برای مثال: در بعضی از استرهایی که به منظور انجام روانکاری و سپس محافظت خوردگی موقت از طریق تشکیل یک لایه فیلم نازک در ساخت ورقه‌های فلزی، مورد استفاده قرار می‌گیرند.

کارایی در دمای پایین صرفاً به معنی ویژگی‌های نقطه ریزش نیست بلکه علاوه بر آن شامل ویژگی‌های گرانشی دینامیک و کینماتیک در گستره‌های از دماهای پایین نیز می‌شود. به عنوان مثال در شبیه ساز استارت زدن در سرما (CCS) گرانشی دینامیکی در دمای -35°C برای روغن پایه گروه (III)، (IV) و یک بخشی از استرهای شیمیایی متفاوت، که در جدول شماره (۴) نشان داده شده‌اند، اندازه‌گیری شده است.

اگر ما روغن پایه‌های هیدروکربنی با ویسکوزیته کینماتیکی یکسان در دمای 100°C را در نظر بگیریم، روغن پایه‌های گروه (II) بالاترین میزان ویسکوزیته CCS را دارند، بعد از آنها روغن پایه‌های گروه (III) بوده و روغن پایه‌های هیدروکربنی PAO (گروه IV) کمترین میزان ویسکوزیته CCS در دمای -35°C را دارا می‌باشند (که در حدود 0.5 mPa.s می‌باشد).

Base Stock	KV @ 100°C (mm ² /s)	CCS @ -35°C (mPa.s)
Group II	4	4927
Group III (1)	4.2	3200
Group III (2)	4.25	2668
Group IV (PAO)	4.1	1374
Polyol ester	4.4	2343
Di-ester	4.5	990
Di-ester	3.3	715
Mono-ester	3.3	550

Table 4. CCS at -35°C for a selection of base stocks

در روغن پایه‌های استری ساختار شیمیایی بسیار حائز اهمیت می‌باشد در صورتی که ویژگی‌های جریان دمای پایین در روغن پایه استری به خوبی تنظیم شده باشد این امر امکان پذیر بوده که دواستر با ویسکوزیته یکسان در دمای 100°C (تقریباً برابر با $4.5/4 - 4/4$) بوده ولی

شکل شماره (۲)، خصوصیات و عملکرد نسبی فراریت Noack روغن پایه‌های گروه (III) و PAO و نیز چگونگی مقایسه آنها با خواص فوق العاده فراریت Noack سیالات پایه استری را نشان می‌دهد.

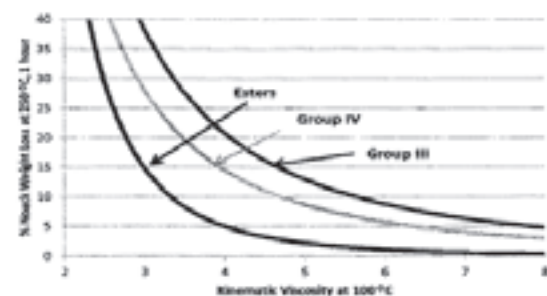


Figure 2. Noack volatility properties of Group III, IV and esters vs kinematic viscosity at 100°C

عملکرد در دمای پایین

مزیتی که PAOها در مقایسه با روغن پایه‌های هیدروکربنی دارند این است که PAO دارای نقطه ریزش کمتر از -60°C می‌باشد. که این مقدار بسیار کمتر از مقدار نقطه ریزش در گریدهای معادل آنها در روغن پایه‌های گروه (I)، گروه (II) و یا گروه (III) می‌باشد. (-10°C تا -20°C) از سوی دیگر استرهای التوشیمیایی سنتزی می‌توانند به گونه‌ای سنتز شوند که بسته به نوع کاربردی که از آنها مورد نیاز است، نقاط ریزش و نقاط ذوب بالا (بزرگتر از 100°C) یا نقاط ریزش خیلی کم ($< -60^{\circ}\text{C}$)، داشته باشند. برای استرهای التوشیمیایی و پتروشیمیایی سنتزی، انتخاب مواد خام اولیه از جمله اسیدها و الکل‌ها می‌توانند در ویژگی‌های نقطه ریزش عامل موثر باشند. همان‌طور که در جدول شماره (۳) مشاهده می‌شود، تغییرات کوچک قابل کنترل در ساختار، از طریق شاخه دار کردن، اشباع و یا غیر اشباع کردن و مخلوط‌هایی از اسیدهای چرب می‌توانند به منظور تنظیم ویژگی‌های نقطه ریزش مورد استفاده قرار گیرند.

گرانروی CCS در دمای -35°C متفاوتی را از خود نشان دهند به عنوان مثال:

پلی استر با ویسکوزیته $(\text{s/mm}^2) 4/4$ ، یک گرانروی CCS بالایی در حدود 3343 mPa.S دارد که تاحدودی کمتر از روغن پایه گروه (II) و گروه (III) اما خیلی بیشتر از روغن پایه PAO 4 می باشد.

دی استر با ویسکوزیته کینماتیک مشابه در دمای 100°C (ویسکوزیته $(\text{s/mm}^2) 4/5$)، یک گرانروی CCS بسیار پایین تر از پلی استر دارد (در حدود 990 mPa.S)، بنابراین در واقع کمترین میزان CCS را در دمای -35°C از بین همه روغن پایه های با ویسکوزیته حدود $(\text{s/mm}^2) 4/5$ دارد.

این اثر صرفاً به دی استرها و پلی آل استرهای با گرانروی $(\text{s/mm}^2) 4$ محدود نمی شود همچنین در صورتی که دو استر با ویسکوزیته کینماتیکی 100°C حدود $(\text{s/mm}^2) 3/3$ در نظر گرفته شوند، در این صورت مجدداً تأثیر ساختار شیمیایی را می توان در خواص ویسکوزیته در دمای پایین مشاهده نمود. به این ترتیب که مونو استر دارای ویسکوزیته CCS پاینتری (550 mPa.S) از دی استر (515 mPa.S) می باشد.

در خصوص انتخاب سیال پایه برای یک روغن موتور، ترکیبی از خواص ویسکوزیته در دمای پایین عالی و فراریت Noack کم مورد نیاز است. بنابراین در هنگام طراحی یک روغن موتور با سیال پایه استری، هر دو ویژگی بایستی مورد توجه قرار گیرند. شکل شماره (۳) ارتباط بین CCS در دمای -35°C و فراریت Noack را نشان می دهد. به وضوح مشاهده می شود هنگامی که استرها با سیالات پایه گروه (III) و (IV) مقایسه می شوند، استرها دارای بهترین ترکیبی از خواص CCS و فراریت Noack در مقایسه با دیگر سیالات می باشند.

بنابراین این خواص منحصر به فرد در آینده استرها را به عنوان یک تکنولوژی منتخب، برای طراحی روغن موتور با گرانروی فوق العاده پایین تبدیل می سازد.

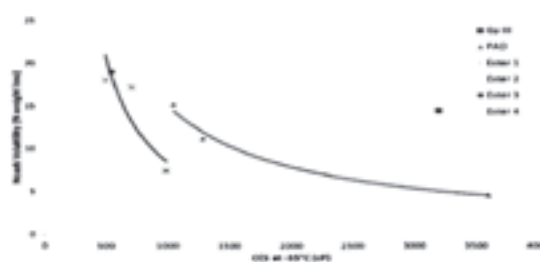


Figure 3. Noack volatility vs CCS @ -35°C for a selection of base stocks

نمودار فراریت Noack بر حسب CCS در دمای -35°C برای برخی از روغن پایه ها

پایداری اکسیداسیون

پایداری اکسیداسیون یک ویژگی بسیار مطلوب برای روان کننده های در دمای بالا (high temperature lubricants) یا طول عمر زیاد (long life lubricants) است و به شدت تحت تأثیر ترکیب شیمیایی اولیه سیال پایه، ناخالصی ها و تکنولوژی افزودنی ها قرار دارد. شکست و اکسیداسیون حرارتی از طریق یک واکنش رادیکال آزاد ادامه می یابد بنابراین اگر

حداکثر مقاومت اکسیداسیونی از استر مورد نیاز باشد، آن استر بر اساس یک پلی آل الکل واکنش داده با اسیدهای کاملاً اشباع، یا دی اسیدها و یا trimellitates acid واکنش داده با الکل های کاملاً اشباع، طراحی خواهد شد.

جدول شماره (۵) ویژگی های پایداری اکسیداسیونی تست DryTOST با استاندارد ASTM D943 را برای سه نوع مختلف از سیالات هیدرولیکی پایه استری زیست تخریب پذیر و قابل قبول برای محیط زیست (ISO ۴۶) نشان می دهد. استرهای گیاهی دارای کمترین میزان پایداری اکسیداسیونی هستند بنابراین محدود به روانکاری کوتاه مدت یا دمای پایین می باشند. استرهای التوشیمیایی غیر اشباع از جمله استرهای اولئات ویژگی های پایداری اکسیداسیونی بهبود یافته ای در مقایسه با استرهای گیاهی دارند. این در حالیست که استرهای التوشیمیایی کاملاً اشباع دارای بیشترین مقاومت در برابر اکسیداسیون می باشند و در واقع یک تکنولوژی انتخابی برای روانکاری طولانی مدت یا روانکاری در دمای بالاتر به شمار می روند.

Ester + Additive Pack	Time to increase TAN by 2.0mgKOH/g (Hours)
Vegetable Oil	≤ 300
Unsaturated oleochemical ester	500 - 800
Saturated oleochemical ester	≥ 5000

Table 5. Dry TOST test for esters

تشکیل رسوبات و کنترل رسوب اغلب به ویژگی های پایداری اکسیداسیونی و حرارتی سیال پایه و همچنین به خواص حلالیت سیال پایه و توانایی آن در حل کردن رسوبات بستگی دارد. شکل شماره (۴) ظاهر و شکل انواع مختلفی از سیالات پایه را در هنگام تنش گرمایی بالا نشان می دهد. در این مثال یک لایه فیلم نازک از روغن در یک صفحه آلومینیومی قرار داده شده و سپس در یک آون به مدت ۸ ساعت در دمای 260°C قرار داده می شوند.



خصوصیات سیال پایه استری و کاربردهای آن

همان طور که در ابتدای اشاره شد، فرمولاتور روغن گستره وسیعی از سیالات پایه را در اختیار دارد که از بین آنها انتخاب می کند. بنابراین این امر ضروری است که سیال پایه برای یک کاربر خاص به طور صحیح انتخاب گردد، حال آن می تواند یک روغن معدنی مشتق شده از سیال پایه هیدروکربنی باشد یا یک سیال پایه سنتزی.

استرها قطعاً دارای بیشترین انعطاف پذیری در بین انواع مختلف سیالات پایه موجود در بازار امروزه هستند و آنها می توانند به منظور دستیابی به خواص فیزیکی و شیمیایی ویژه مورد استفاده قرار گیرند. با توجه به طیف گسترده ای از اسیدها و الکل های موجود و امکان ترکیب آنها به روش های منحصر به فرد، مطمئناً رنج گسترده ای از استرها در حال حاضر از لحاظ تجاری در دسترس می باشند و همچنین می توانند به منظور برآورده کردن چالش های امروزه در صنعت روانکاری مورد طراحی قرار گیرند.

در این مقاله بخش کوچک اما بسیار مهمی از ویژگی های فیزیکی کلیدی و مهم توصیف گردید افزون بر اینها بسیاری موارد دیگر نیز وجود دارد که به منظور کاربردهای مختلف ضروری می باشند. شکل شماره (۵) برخی ارتباطات بین خواص فیزیکی مختلف و اهمیت آنها در بعضی کاربردهای کلیدی را به تصویر می کشد.



Figure 5: Relationship of Physical and Chemical Properties for esters base fluids

تصویری شماتیک از ویژگی ها و کاربردهای سیالات پایه استری

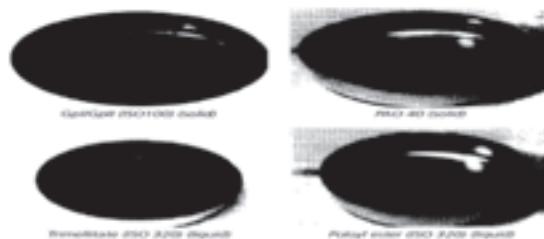


Figure 4: Deposit forming tendencies of different base stocks

تشکیل رسوب در سیالات پایه مختلف

همانطور که در شکل بالا نیز مشاهده می شود مخلوط گروه (I) / گروه (II) و PAO 400 رسوبات سفتی تشکیل می دهند به طوری که آنها شروع به تجزیه گرمایی می کنند در حالی که استرهای مقاوم به اکسیداسیون که به طور ویژه ای طراحی شده اند کمتر مستعد پلیمریزاسیون بوده و برای مدت طولانی تری نسبت به سیالات پایه هیدروکربنی مایع باقی می مانند.

تجدید پذیری و زیست تخریب پذیری

برخی کاربردها نیازمند استفاده از محصولاتی با محتوای تجدید پذیری بالا می باشند در این شرایط استرهای طبیعی و نیز استرهای الئوشیمیایی سنتزی محصولات انتخابی به شمار می روند. استرهای طبیعی به عنوان ۱۰۰٪ تجدید پذیر و استرهای الئوشیمیایی سنتزی به طور معمول با محتوای تجدید پذیری ۱۰۰٪ تا ۷۰٪ طبقه بندی می شوند.

دو فاکتور تجدید پذیری و زیست تخریب پذیری موجب می گردند که استرها از بین تمام انواع سیالات پایه دیگر کاملاً متفاوت باشند. البته در بعضی موارد ایجاد مقاومت در برابر تجزیه پذیری می تواند بسیار مفید باشد به خصوص در محیط هایی که زیست تجزیه پذیری منجر به مشکلات شدید در عملکرد روانکاری می گردد به عنوان مثال در سیالات فلز کاری.

در سال های اخیر، به اجرا در آوردن و پیروی از قوانین مربوط به محیط زیست اروپا به طور خاص منجر به رشد قابل توجهی در سطح تقاضا برای روانکارهایی شده است که هم زیست تخریب پذیر و قابل تجزیه هستند و هم دارای محتوای بالای کربن تجدید پذیر (C renewability) می باشند. محتوای زیست تخریب پذیری و تجدید پذیری در استرها قابل کنترل هستند و در سایر خواص سیال پایه استری از جمله ثبات اکسیداسیون و عملکرد در دمای پایین تأثیر گذار می باشند.



مدیریت راهبردی مبتنی بر ارزش در سازمان ها

عنوان «اخلاق حرفه‌ای» را به دنبال داشته، به گونه‌ای که امروزه این مفهوم در تمامی حوزه‌های کسب و کار اعم از سازمانی و مشاغل صنفی، مورد نظر واقع شده است. حال این سوال به ذهن متبادر می‌شود که منظور از اخلاق حرفه‌ای چیست؟ در پاسخ باید گفت که مسئولیت‌های اخلاقی سازمان در قبال محیط اخلاق حرفه‌ای نامیده می‌شود که مسئولیت‌های اخلاقی فرد در شغل را نیز شامل می‌شود. در بررسی عملکرد سازمان‌های موفق، اهتمام جدی آنان به مفاهیم اخلاقی تحت عنوان ارزش‌های سازمانی کاملاً مشهود است. رد پای این رویکرد از طریق تدوین ارزش‌ها و نظام اخلاقی سازمان در فرایند برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک سازمان به عنوان یکی از وظایف مهم مدیران و رهبران شناخته شده است، به طوری که بر طبق مدل تعالی سازمانی EFQM:

«رهبران ماموریت، آرمان، ارزش‌ها و اصول اخلاقی سازمان را ایجاد کرده و نقش الگو در فرهنگ تعالی را ایفا می‌کنند»

ارزش‌های سازمانی

ارزش، باوری جاری است که باعث می‌شود سبک خاص رفتاری چه از سوی افراد و چه از سوی جامعه نسبت به سبک رفتاری معکوس و متضاد آن، ترجیح داده شود. اصول ارزشی به اصول بنیادی و ماندگار هر سازمان گفته می‌شود. برای آشنایی بیشتر با ابعاد و تعاریف مختلف ارزش و ارزش‌های سازمانی، تعاریف متنوعی از منظرهای مختلف وجود دارد که برخی از آنها عبارتند از:

- ◀ ارزش‌ها، همان باورها و مفاهیمی هستند که به دلیل برخورداری از جایگاه و اعتبار ویژه، قابل معامله و مصالحه نیستند.
- ◀ ارزش‌های سازمانی، به آن دسته از ارزش‌هایی اشاره دارند که هدایت‌گر رفتار، کردار و اندیشه کارکنان و مدیران سازمان بوده و بر آنها تأثیر می‌گذارند.
- ◀ ارزش‌های محوری سازمان، مجموعه باورهایی هستند که در یک سازمان، رفتارهای مطلوب را شکل می‌دهند و مشابه صافی‌هایی عمل

امروزه، جایگاه اخلاق در مدیریت، به عنوان مبحثی بسیار محوری از سوی اندیشمندان و نظریه پردازان حوزه مدیریت مورد توجه قرار گرفته است، به طوری که به دلیل افزایش اهمیت کارکردی و نقش آن در حوزه کسب و کار و بهره‌جویی، مبانی و ارزش‌های اخلاقی و توجه جدی به اخلاق حرفه‌ای در حوزه مدیریت و رهبری، عملاً جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص داده است به گونه‌ای که در تدوین مبانی و راهبردهای استراتژیک سازمان، توجه به این مهم مورد تأکید بسیار قرار گرفته است.

متخصصان مدیریت استراتژیک اصول اخلاقی شایسته در سازمان را یکی از پیش شرط‌های مدیریت استراتژیک خوب دانسته‌اند؛ از این رو، در فرایند تدوین برنامه استراتژیک و اهداف سازمانی، تبیین نظام ارزشی سازمان در قالب «ارزش‌های سازمانی» به عنوان عنصری استراتژیک، پیش‌بینی شده است. در سازمان‌های با عملکرد برتر نیز تنها بخش ثابت و بدون تغییر، ارزش‌های محوری می‌باشند چرا که زیربنای یک سازمان اثر بخش را ارزش‌های آن تشکیل می‌دهند. شمار این اصول راهنما اندک ولی عمر آنها طولانی است و نیاز به دآوری دیگران ندارد و برای کسانی که درون سازمان هستند ارزش و اهمیت ذاتی دارد. در شرکت‌های آرمانی بنا بر اقتضای بازار راهبردها نیز دستخوش تغییر می‌شوند. اما اصول ارزشی دست‌نخورده ثابت می‌مانند. نمایان‌ترین ویژگی شرکت‌های آرمانی موفق و ماندگار که آنها را از سایرین متمایز می‌کند این است که ضمن حفظ جهان‌بینی مطلوب می‌کوشند تا زمینه پیشرفت و تحول را فراهم آورند و این تغییرات همه چیز جز اصول ارزشی و جهان‌بینی آنها را در بر می‌گیرد.

اخلاق حرفه‌ای چیست؟

همسویی و تلفیق وظایف سازمانی و اخلاقیات، مفهوم جدیدی تحت



فاطمه عابدی
رئیس برنامه‌ریزی
منابع انسانی

۷۸

مقالات
تخصصی

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۷

می کنند که همه اقدامات و تصمیمات سازمانی از آنها عبور می کنند.

➤ ارزش های سازمانی، زیربنای فرهنگ سازمانی بوده و متمایز کننده یک سازمان از سازمان های دیگر است.

تعریف پیشنهادی: ارزش ها، مجموعه ای از باورها، اعتقادات و اصول کلی یکپارچه، منسجم، هدف دار و ثابت است که در ابعاد ساختاری، رفتاری، معنایی، محیطی و فرهنگی می کوشد تا با تقویت سرمایه اجتماعی، آحاد مردم و در نهایت جامعه را به تعالی سوق دهد (یافته های محققان)

ارزش های محوری سازمان را کدهای اخلاقی سازمان نیز می نامند، این کدها اصول راهنما در سازمان هستند که رهنمودی برای تصمیم گیری و رفتارها خواهند بود.

حال با توجه به تعاریف پیش گفته در زمینه مفهوم ارزش و ارزش های سازمانی این سوال مطرح می شود که منافع حاصل از تدوین ارزش ها کدامند؟ به بیانی دیگر توجه به ارزش های سازمانی در برگیرنده چه مزایایی برای سازمان است؟ از جمله محاسن و مزایای ارزش های سازمانی، می توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- اصول اعتقادی دیرپا و اساسی و راهنمای قابل اتکا و بلندمدتی برای تصمیم گیری ها و رفتارها هستند.
- بقا و زندگی هماهنگ سازمان را نمایش می دهند.
- نقشی محوری در انسجام بخشی کارکنان دارند.
- وحدت رویه آحاد سازمانی را در پی دارند.
- مبنای اعتماد و رشد افراد در سازمان هستند.
- باید ها و نبایدهای سازمان را مشخص می سازند.

با توجه به مزایا و محاسن ناشی از تدوین و جاری سازی ارزش های سازمانی و توجه به اخلاق حرفه ای، بسیاری از سازمان ها و بنگاه ها به رغم اهتمام به مبانی ارزشی و تدوین بیانیه های مختلف سازمانی در قالب ارزش های سازمانی، منشور اخلاقی، خط مشی اخلاق حرفه ای و... با روح واقعی و کارکردهای سازمانی ناشی از همسوس بودن سازمان متبوع خود با ارزش های تدوین شده فاصله زیادی دارند. دلائل عمده این مسئله عبارتست از:

- تحقق ارزش ها صرفاً اجرایی نمادین و نمایشی است.
- سازمان ها تلاش خود را صرف حل مسائل جدی در چارچوب ارزش های تدوین شده نمی کنند.
- ارزش های تدوین شده در امور داخلی سازمان ها نظیر فرایند ارزیابی، تخصیص پاداش و... نفوذ نکرده است.
- بدبینی و بدگمانی حاصل از عدم اجرای ارزش ها، مانع از حمایت و پشتیبانی سطوح سازمانی از آنها شده است.
- حال با توجه به موارد فوق، این سوال مطرح می شود که ارزش های سازمان را چگونه می توان جاری ساخت؟ پاسخ به این سوال، مستلزم پرداختن به نکات ذیل است:

- تطبیق ارزش های فردی کارکنان با ارزش های سازمانی؛
- تعریف دقیق رفتارهای منطبق با ارزش های سازمانی؛
- بهره گیری از ارزش های سازمانی و رفتارهای مرتبط با آن در سیستم مدیریت عملکرد سازمان، نظیر بازخورد ۳۶۰ درجه؛
- بهره گیری از ارزش ها در فرایند جذب و استخدام؛
- تاکید بر ارزش های سازمانی در جلسات تیمی و تعاملات جاری سازمان؛
- اهتمام به ارزش های سازمانی در برنامه استراتژیک سازمان از طریق هدف گذاری عملیاتی؛
- تمرکز سازمانی بر ارزش های تدوین شده و مورد نظر در فرایند مدیریت تغییر.

آثار مثبت و محاسن ناشی از جاری سازی ارزش ها در سازمان ها، زمینه ظهور مفهوم جدید مدیریت را در حوزه مدیریت مبتنی بر ارزش ها (**Management by values**) فراهم آورده است. این مفهوم مبتنی بر این اصل است که مهمترین موضوع در زندگی این است که تصمیم گیری چه چیزی را مهمتر بدانی؟ هدف مدیریت از راه ارزش ها (**MBV**)، روشن سازی اولویت ها می باشد.

مدیریت مبتنی بر ارزش ها (**MBV**)، برخلاف مدیریت مبتنی بر دستورالعمل ها (**MBI**) و مدیریت مبتنی بر اهداف (**MBO**) می تواند نیازهای معطوف به کیفیت بهتر، خشنودسازی بیشتر مشتری، ایجاد ساختارهای سازمانی چالاک تر، خودمختاری مسئولانه و ایجاد حس تعهد را تا حدود زیادی تحقق بخشد. به عبارت دیگر یکی از روش های موثر در مدیریت چالش های محیطی، مدیریت مبتنی بر ارزش ها می باشد. در جدول ذیل سیر تحولات مدیریت در سازمان ها ترسیم گردیده است:

ویژگی های محیطی و روش مدیریتی	دوره زمانی	سیر تحول مدیریت
تغییرات کم و ثبات محیط	۱۹۶۰ ۱۹۲۰	مدیریت از طریق دستورالعمل ها
تصمیم گیری در مورد مسائل برپایه روندهای پیشین (مدل های کمی تصمیم گیری)		
روش های ثابت، اصول و رویه های تکراری		
استفاده از ابزارهای عقلایی برای ایجاد هماهنگی، کنترل با برنامه ریزی		
حاکمیت روابط قدرت	۱۹۸۰ ۱۹۶۰	مدیریت بر مبنای هدف
ظهور تغییرات محیطی و اقتصادی و پدیده رقابت		
مدیران با توان بالاتر و انعطاف پذیری بیشتر		
انتخاب روش ها، استراتژی ها و اهداف با مشارکت و توافق کارکنان		
محیط رقابتی تر و متلاطم تر	۱۹۸۶ تاکنون	مدیریت بر مبنای ارزش ها
سیستم های پیچیده و پدیده های پویا		
تحول در دید و نگرش افراد، سازمان ها و جوامع		
عدم قطعیت و تغییرات پرشتاب محیطی		
توجه و تمرکز بر دو مولفه مسئولیت پذیری حرفه ای کیفیت و مشتری مداری		
اهتمام جدی به مفاهیم اخلاقی با عنوان ارزش های سازمانی همسوئی و تلفیق وظایف سازمانی و اخلاقیات		

در فرایند استقرار رویکرد مدیریت مبتنی بر ارزش ها باید توجه داشت که ارزش ها را نمی توان به افراد تحمیل کرد بلکه باید همراه آنها به ارزش ها دست یافت. ارگان و ویژگی ها و گام های مدیریت بر مبنای ارزش ها به شرح ذیل می باشد:

RESPECT COURAGE LEADERSHIP DIVERSITY HONESTY PASSION COMMUNICATION INTEGRITY ERSHIP QUALITY COMMITMENT RELIABILITY PERFECTION VISION PROGRESS CAPABILITY POTENTIAL EXCELLENCE OPENNESS SUPPORT CONFIDENCE SIMPLICITY

VALUES

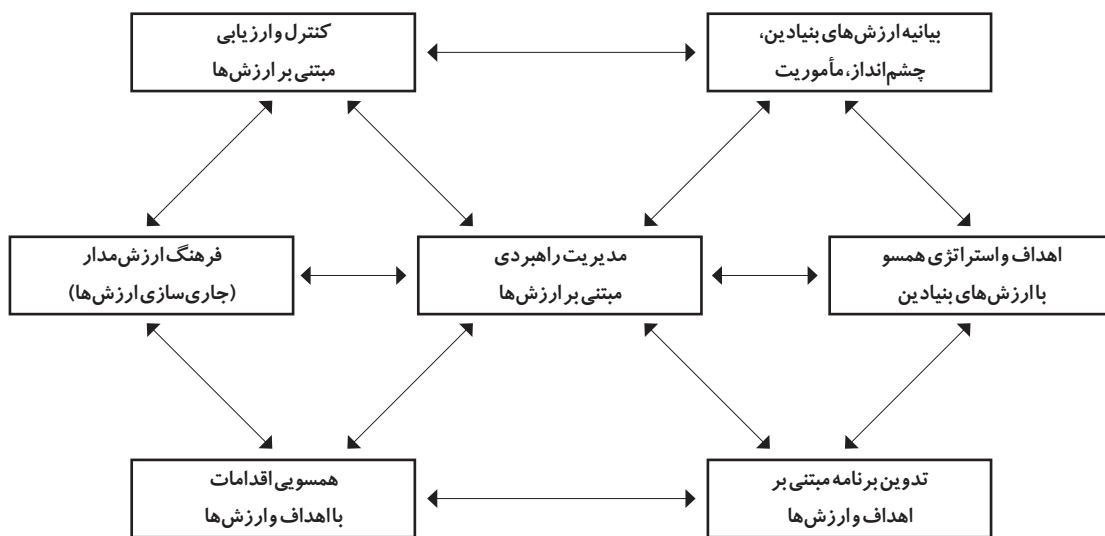
مدیریت مبتنی بر ارزش‌ها می‌تواند در وضعیت بحرانی یا در محیط‌های پیچیده و پویا، عامل انسجام بخشی و هدایت کننده برای توسعه و بقای سازمان‌ها باشند که براساس مدل ذیل می‌تواند اداره شود. (نمودار)

در انتها با توجه به مطالب مطرح شده که تنها بخش اندکی از انبوه گزارش‌ها، تحقیقات و پژوهش‌های انجام شده در زمینه اهمیت و جایگاه مفهوم ارزش‌های سازمانی می‌باشد، این نکته مورد تاکید قرار می‌گیرد که همسوسازی فعالیت‌های جاری و تصمیم‌گیری‌های سازمانی در تمامی ارکان یک سازمان با نظام ارزشی و منشور اخلاقی تدوین شده، مستلزم درک این اصل کلیدی است که ارزش‌های سازمانی با حیات سازمان گره خورده اند، لذا به صرف تدوین بیانیه ارزش‌ها، حیات سازمان تضمین نمی‌شود بلکه جاری سازی ارزش‌ها و استقرار آن در فرایندهای مختلف سازمانی، ضامن بقای سازمان خواهد بود.

ارکان اصلی مدیریت بر مبنای ارزش‌ها برای تغییر	تمایل به باور داشتن مجموعه پذیرفته شده‌ای از ارزش‌ها
	پشتکار مستمر در به عمل آوردن آن ارزش‌ها
	فقط برنامه نبوده بلکه نگرشی متفاوت در خصوص شیوه زیستن سازمان است
	مسئله یابی و نه حل مساله
	ایجاد تغییر در رفتار به جای درمان قطعی
	مشخص کردن اولویت‌ها
	به کار بستن مداوم بیانیه ارزش‌ها در کارهای روزانه سازمانی
	تشویق اقدام‌های مفید و موثر افراد به جای تاکید بر اشتباهات
	گام اول: شفاف سازی رسالت، هدف و ارزش‌های سازمانی
	گام دوم: همگانی کردن رسالت و ارزش‌های سازمانی از طریق به کار بستن آنها در امور و فعالیت‌های جاری و تصمیم‌گیری‌های سازمانی
	گام سوم: همسوسازی رفتار سازمانی با رسالت و ارزش‌های سازمانی و مبنای اخلاقی
ویژگی‌های مدیریت بر مبنای ارزش‌ها	
گام‌های مشخص اجرایی کردن مدیریت بر مبنای ارزش‌ها	

۸۰

مقالات تخصصی



مدیریت راهبردی بر مبنای ارزش‌های بنیادین



آیا می‌توان از روغن موتور به جای روغن هیدرولیک استفاده کرد؟



حامد معماریان
رئیس برنامه ریزی فروش
وارسال

فعالیت داشته باشد. بنابراین اگر از روغنی با ویسکوزیته بسیار بالا برای شرایطی که در آن دستگاه باید کار کند، استفاده کنید، روغن به راحتی جریان نداشته یا روانکاری مناسب هنگامی که کار در دمای محیطی سرد باشد، نخواهد داشت. به همین ترتیب، اگر شما از روغنی با گرانشی بسیار کم استفاده کنید، ممکن است حداقل ویسکوزیته مورد نیاز را تأمین نکنید و در نتیجه روانکاری مناسب در گرمترین روز سال انجام نخواهد شد. به همین منظور روغن ایرانول D9000PLUS-10W، به عنوان روغن هیدرولیک ماشین آلات راهسازی طراحی و در سبد محصولات ایرانول قرار گرفته که هم‌اکنون در صنایع مرتبط از آن استفاده می‌کنند.

استفاده از روغن موتور با گرانشی SAE 10W به عنوان جایگزین روغن هیدرولیک در ماشین آلات راه سازی و استخراج از معادن، با گرانشی تقریبی هم ارز ISO 32 روشی معمول می‌باشد. آیا این جایگزینی مشکلی ایجاد می‌کند؟ چه کمبود یا نقصانی برای ماشین آلات و کاربران آن دستگاه‌ها در بر خواهد داشت؟ این امر بستگی به ماشین آلات و تولید کننده آن دارد. در استاندارد دی که برای سیالات

هیدرولیک تعریف شده (DIN 51524)، مواد افزودنی متفرق کننده و پاک کننده برای روغن در نظر گرفته شده که این ویژگی، بسیار شبیه به روغن موتور می‌باشد. استفاده از این سیالات توسط بسیاری از تولید کنندگان، تأیید شده و می‌تواند در ماشین آلات متحرک، چندین مزیت نظیر جلوگیری از تشکیل لاک و لجن در بر داشته باشد.

این مواد افزودنی می‌تواند باعث شود آب موجود سیستم در روغن معلق گردد. آب معلق نگه داشته شده، ممکن است باعث کاهش روانکاری و فیلتر پذیری شود و نهایتاً منجر به ایجاد خوردگی و حفره گردد. اگر مقدار آب زیر ۰/۱ درصد باشد، این مشکلات بوجود نمی‌آید. سیال هیدرولیک با قابلیت به حالت تعلیق در آوردن مقدار کمی از آب، می‌تواند در ماشین آلات سیار مفید باشد. در برخی موارد، تولید کننده تجهیزات حتی توصیه می‌کنند به جای یک سیال با ویسکوزیته ثابت و به عبارت دیگر روغن تک درجه‌ای، از یک روغن موتور چند درجه‌ای نظیر SAE 15W40، SAE 20W50، ...، استفاده شود.

◀ لازم به ذکر است SAE و ISO از دو مقیاس مختلف برای اندازه گیری گرانشی استفاده می‌کنند. SAE 10W تقریباً معادل ISO 32 می‌باشد.

دمای روغن تا حد زیادی گرانشی سیال را تعیین می‌کند که در آن، سیستم هیدرولیکی با امنیت می‌تواند





مدیر امور حقوقی و قرارداد‌های شرکت نفت ایرانول خبر داد:

راه اندازی کلینیک حقوقی به منظور پاسخگویی به سوالات حقوقی و قضائی پرسنل

۸۲

حقوقی

معاملات نیز از اقداماتی است که طی سال ۹۶ انجام شده است. وی همچنین تنظیم گزارشات متعدد درخواستی از واحدهای مختلف شرکت، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، تاپیکو و غیره و ارتباط مستمر با وکلای پرونده‌ها جهت پیگیری پرونده‌های محوله را نیز جزء بر نامه‌های این واحد اعلام کرد.

کشاورز پاسخگویی نسبت به دعاوی مطروحه توسط اشخاص حقیقی و حقوقی علیه شرکت و برگ شماری، مرتب نمودن بر اساس تاریخ و مرتب نمودن کلیه پرونده‌ها و پاسخگویی به نامه‌های ارگان‌ها و سازمان‌ها و مراجع قضائی را نیز از اقدامات واحد حقوقی و قراردادها اعلام کرد.

کشاورز در ادامه انعقاد ۴۵۰ قرارداد طبق آئین نامه معاملات مصوب شرکت و ثبت رسمی ۱۰ فقره علامت تجاری بانضمام ۴۲ فقره ارسال درخواست اظهار نامه ثبت علامت تجاری را نیز جزء بر نامه‌های این واحد بر شمرد. مدیر حقوقی و امور قرارداد‌های شرکت نفت ایرانول ارسال اظهار نامه علیه ۱۵۰ نفر از بدهکاران شرکت و تهیه دستورالعمل پرداخت حق الوکاله و کلا و تصویب آن توسط مدیر عامل و اقدام از ابتدای سال ۱۳۹۶ را نیز از دیگر بر نامه‌های این واحد بیان کرد.

کشاورز مشارکت در تهیه آئین نامه اخذ تضامین و اعتبارات و پیگیری مداوم روند پیشرفت پرونده‌های قضائی شرکت از طریق و کلا و به روز کردن پرونده‌های مطروحه را نیز از دیگر بر نامه‌های این واحد اعلام کرد.

مدیر امور حقوقی و قرارداد‌های شرکت نفت ایرانول از راه اندازی کلینیک حقوقی به منظور پاسخگویی به سوالات حقوقی و قضائی پرسنل شرکت نفت ایرانول خبر داد.

عبادالله کشاورز در گفت و گو با فصل نامه ایرانول اقدامات و عملکرد سال ۹۶ این واحد را اعلام کرد. وی افزود: طی سال ۹۶ بر نامه‌ها و اقدامات مهمی در واحد حقوقی شرکت نفت ایرانول انجام شده است که ثبت تعداد ۳۰ فقره دعوی بر علیه مدیونین و بدهکاران شرکت، تنظیم قرارداد با وکلای منتخب شرکت جهت اقامه دعوی و پیگیری پرونده‌ها از جمله مواردی است که انجام شده است.

وی تصریح کرد: مذاکرات متعدد با تعدادی از بدهکاران شرکت که منتج به مصالحه و تنظیم توافقنامه جهت پرداخت بدهی ایشان گردید نیز یکی دیگر از بر نامه‌های این واحد بوده است.

کشاورز پیگیری ۴۴ فقره پرونده‌های در مرحله اجرا و اخذ حکم جلب و بعضاً توقیف اموال مشارالیه جهت حصول مطالبات شرکت و حضور مستمر در جلسات شورای مدیران، جلسات هفتگی کمیسیون معاملات و کمیته وصول مطالبات را از دیگر بر نامه‌های واحد حقوقی بر شمرد.

کشاورز با بیان اینکه پیگیری و انجام مصوبات شورای مدیران و کمیته وصول مطالبات، دبیری کمیسیون معاملات، دعوت از اعضاء و تنظیم مصوبات کمیسیون معاملات ارجاعی از واحدها به دبیر کمیسیون



برگشت چک چیست؟



سارا بهرامی
کارشناس واحد حقوقی و
امور قراردادها

بر اساس قانون، شخصی که چک را صادر می کند باید در تاریخ مندرج در چک به اندازه مبلغ آن در بانک وجه نقد یا اعتبار داشته باشد و در زمان مندرج در چک، نباید تمام یا قسمتی از وجهی را که بابت آن چک صادر کرده است از بانک خارج کند یا دستور عدم پرداخت وجه آن را بدهد. اما گاهی بر خلاف متن قانون صادر کننده چک در زمان ارائه چک به بانک در حساب خود معادل مبلغ ذکر شده در چک موجودی ندارد و چک قابل نقد شدن نیست. در این حالت بانکی که چک به آن ارائه شده با صدور برگه ای عدم امکان پرداخت وجه چک را به دارنده آن اعلام می کند. به این حالت برگشت چک گفته می شود.

چک برگشتی یا چک بلا محل چیست؟

به چکی که در زمان ارائه به بانک به مقدار مبلغ ذکر شده در آن موجودی نداشته باشد و بانک با صدور گواهی عدم موجودی را تایید کند چک برگشتی یا چک بلا محل گفته می شود.

روش های وصول مبلغ چک برگشتی؛

یکی از راه های دریافت مبلغ چک برگشتی، مراجعه به صادر کننده چک و هماهنگی با وی جهت تامین وجه چک و وصول آن و یا دریافت جایگزین و... می باشد. این مورد در حالتی قابل انجام می باشد که صادر کننده چک در دسترس باشد و اطمینان لازم و کافی در خصوص تامین وجه چک وجود داشته باشد.

در صورت اطمینان از عدم تامین وجه چک توسط صادر کننده، دارنده چک می تواند از طریق قانونی جهت وصول چک اقدام کند. از نظر عواقب برای صادر کننده چک برگشتی، چک به دو نوع چک حقوقی و چک کیفری تقسیم می شود:

چک کیفری چیست؟

چک کیفری به چک برگشتی گفته می شود که در صورت شکایت دارنده، می تواند علاوه بر دریافت مبلغ چک، صادر کننده را به حبس محکوم نماید.

شرایط چک کیفری چیست؟

۱. دارنده چک تا شش ماه از تاریخ صدور چک برای وصول آن به بانک مربوط مراجعه کند و ظرف شش ماه از تاریخ صدور گواهی عدم پرداخت چک شکایت نماید.

۲. چک سفید امضا داده نشده باشد.

۳. در متن چک قید نشده باشد که چک بابت تضمین انجام معامله است. چنانچه در متن چک قید تحقق شرطی برای وصول نشده یا در چک به صراحت ذکر نشده باشد.

۴. چک بدون تاریخ نباشد.

۵. تاریخ واقعی صدور چک مقدم بر تاریخ مندرج در چک نباشد.

۶. صاحب حساب با علم به بسته بودن حساب بانکی خود مبادرت به صادر کردن چک نکرده باشد.

۷. صادر کننده چک قبل از تاریخ شکایت کیفری وجه چک را نقداً به دارنده آن پرداخت یا با موافقت شاکی خصوصی تریبی برای پرداخت آن نداده، یا موجبات پرداخت آن را در بانک محال علیه فراهم نکرده باشد.

۸. شاکی چک را بعد از شکایت کیفری به دیگری انتقال نداده یا حقوق خود را به نحو دیگری واگذار نکرده باشد.

چک حقوقی چیست؟

چک حقوقی به چک برگشتی گفته می شود که در صورت شکایت دارنده، دادگاه می تواند فقط مبلغ چک را از صادر کننده دریافت کند و مجازات حبس برای صادر کننده وجود ندارد.

شرایط چک حقوقی؛

۱. وقتی چک مدت دار باشد. به عنوان مثال در صورتی که دارنده چک دریافت چک را در تاریخی غیر از تاریخ چک تایید یا رسید کرده باشد.

۲. اگر چک به عنوان ضمانت جهت انجام تعهد یا ضمانت جهت انجام یک معامله صادر شده باشد.

۳. اگر چک سفید امضاء باشد

۴. اگر چک بدون تاریخ باشد

۵. اگر وصول چک به تحقق شرط خاصی منوط باشد چه در متن چک ذکر شده باشد و چه بتوان آن را ثابت کرد

۶. اگر بتوان ثابت کرد که چک برای یک معامله نامشروع یا ربوی صادر شده است.

۷. گذشت شش ماه از تاریخ صدور چک عدم مراجعه دارنده چک برای وصول آن به بانک

۸. گذشت شش ماه از تاریخ صدور گواهی عدم پرداخت (یعنی گواهی برگشت چک) و عدم شکایت دارنده چک

نوع چک در سرعت و نحوه رسیدگی در دادگاه متفاوت است. در چک کیفری زودتر و راحت تر وجه چک وصول می شود اما در چک حقوقی به خاطر آیین دادرسی پر پیچ و خم، دیرتر به نتیجه می رسد.

توصیه‌های مهم برای مسافرت نوروزی

مشکلات را بیشتر خواهید کرد. در توقف‌های اضطراری نیز، موارد ایمنی لازم را رعایت کنید.

باید توجه داشته باشید افرادی که دارای شرایط خاص هستند، باید در طول سفرشان از دستورهای ویژه‌ای پیروی کنند؛ مثلاً سفرهای هوایی برای زنان باردار در اواخر بارداری ممنوع است. در هر صورت، اگر شرایط جسمی و روحی خاصی دارید یا به بیماری خاصی مبتلا هستید، حتماً درباره نحوه مسافرتتان با پزشک خود مشورت کنید.

همیشه توجه داشته باشید که کودکان نسبت به تغییر شرایط محیط حساس‌تر هستند. بنابراین نسبت به کودکان در طول سفر، توجه بیشتری داشته باشید.

آب و غذای کافی به همراه داشته باشید و تا حد ممکن در طول مسافرت نوروزی غذا را برای مصرف یک وعده غذایی تهیه کنید.

در طول مسافرت نوروزی در صورت باقی ماندن غذا، آن را در ظرف سر بسته، در مکان سرد نگه‌داری کنید. همچنین قبل از مصرف غذای باقی مانده آن را به مدت کافی حدود ۲۰ دقیقه حرارت دهید.

غذاهای خانگی مطمئن‌ترین غذا در طول سفر هستند.

اگر در طول مسیر مسافرت نوروزیتان مجبور به صرف غذا در اغذیه‌فروشی‌ها و رستوران‌های بین راه هستید، از تهیه بهداشتی غذاها مطمئن شوید. در غیر این صورت از مصرف غذا در اماکن غیر بهداشتی دوری کنید. همچنین از غذاهای بسته‌بندی شده استفاده کنید.

در طول مسافرت دقت کنید، قبل از خرید مواد غذایی بسته‌بندی شده، حتماً به پروانه ساخت از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، و تاریخ تولید و انقضای محصول توجه کنید. همین‌طور کنسروها را قبل از مصرف حتماً بچوشانید.

در طی مسافرت نوروزی از مصرف شیر و فرآورده‌های لبنی غیرپاستوریزه از جمله: خامه، کره، پنیر و کشک غیرپاستوریزه، خودداری کنید. اگر در مسافرت مجبور به استفاده از شیر خام غیرپاستوریزه شدید، حتماً آن را جوشانده و ۱۰ دقیقه در حال جوش به هم بزنید.

نوروز در راه است و عید نوروز فرصتی مناسب برای مسافرت نوروزی است. اگر به هر دلیلی، تصمیم به مسافرت نوروزی گرفته‌اید و یاد در نظر دارید برای مدتی از محل دائمی‌تان دور شوید، در این صورت شرایط جدیدی را تجربه خواهید کرد که بر وضعیت جسمی‌تان تأثیر می‌گذارد. برای آن که در طول مسافرت نوروزی، این شرایط بر سلامتی و شادابی‌تان تأثیر منفی نگذارد، بهتر است به این نکات توجه کنید:

قبل از شروع مسافرت نوروزی، برنامه مسافرتتان را تنظیم کنید.

در این برنامه، مدت زمان مسافرت، مسیر دقیق توقفگاه‌های بین راه را مشخص کنید.

همچنین بهتر است از وضعیت هوای مقصد و مسیر سفر، اطلاع کافی داشته باشید و مراکز امداد رسانی را در طول مسیر شناسایی کنید. پیش از ترک منزل، یک بار دیگر وسایل مورد نیاز در طول سفر را بازبینی کنید.

برای اطمینان از این که همه وسایل مورد نیاز را مسافرت نوروزی را برداشته‌اید، قبلاً صورتی از آن‌ها تهیه کنید و از بردن وسایل اضافی و غیر ضروری خودداری کنید.

با یاد و نام خدا مسافرت نوروزیتان را شروع کنید. اگر با وسایل نقلیه عمومی مسافرت می‌کنید، برای سوار شدن، به موقع خود را به محل تعیین شده برسانید تا حوادث احتمالی باعث جابجایی شما نشود.

اگر با وسیله نقلیه شخصی مسافرت می‌کنید، آن را از لحاظ فنی کاملاً معاینه کنید و نقایص آن را برطرف سازید.

لوازم یدکی و ایمنی ضروری و لوازم پر مصرف نظیر شمع، پلاتین، تسمه پروانه و چرخ‌یدکی را به همراه ببرید و از مسافرت با خودروی معیوب جداً پرهیزید. از کافی بودن سوخت خودروی خود تا رسیدن به اولین جایگاه سوخت‌گیری مطمئن شوید و از حمل سوخت اضافی در صندوق عقب خودرو، به طور جدی خودداری کنید.

برای مسافرت نوروزی بکوشید مسیری را انتخاب کنید که آشنایی کافی با شرایط آن دارید. در غیر این صورت شرایط مسیر را از افراد آگاه‌تر جویا شوید. اگر از مسیرهای برف‌گیر عبور می‌کنید، وسایل لازم مانند زنجیر چرخ و لباس گرم و مناسب نیز به همراه ببرید.

برای پیشگیری از سوانح رانندگی، در زمانی که مضطرب، ناراحت و خسته‌اید، رانندگی نکنید. اگر خواب‌آلوده هستید، خودروی خود را در محل مناسبی نگه‌دارید و استراحت کنید.

در هنگام بروز حادثه در مسافرت‌های نوروزی، آرامش خود را حفظ کنید، چون اگر با عجله و شتاب تصمیم بگیرید،





◀ حتماً از آب آشامیدنی سالم استفاده کنید. در صورتی که از سالم بودن آب مصرفی خود اطمینان ندارید، باید آن را جوشانده و سپس مصرف کنید.

◀ مواد غذایی اتان را از دست فروشی‌ها و مغازه‌های غیر بهداشتی تهیه نکنید. اسهال ۲۰ تا ۵۰ درصد مسافران را مبتلا می‌کند. برای پیشگیری از اسهال در مسافرت، از غذاخوری‌های غیر بهداشتی استفاده نکنید و در تهیه و مصرف غذا و میوه، نکات بهداشتی را به دقت رعایت کنید. مصرف میوه و سبزی باید پس از شست و شوی کامل، به حد کافی انگل زدایی و گندزدایی شود.

◀ در صورت ابتلا به اسهال در مسافرت‌های نوروزی، بکوشید مایعات بیشتری مصرف کنید و اگر به اسهال خونی یا اسهال همراه با تب بالا دچار شدید، حتماً به پزشک مراجعه کنید. همچنین در صورت ابتلا به اسهال در مسافرت نوروزی، از مصرف خودسرانه داروها خودداری کنید، چون عوارض آنها زیاد است و اثری در کاهش دوره اسهال ندارند.

◀ غذاهای خام و نیم‌پز ممکن است آلوده به عوامل عفونی باشند، بنابراین در مسافرت‌های نوروزی از مصرف آنها پرهیز کنید. علاوه بر این از مصرف مواد غذایی، به ویژه نوشیدنی‌های دست‌فروشان در مسافرت بپرهیزید.

◀ از هر ۱۰ نفر ۹ نفر در طول زندگی خود دچار بیماری مسافرتی می‌شوند. این بیماری که در کودکان شایع‌تر است موجب تهوع، استفراغ و سردرد در افراد حساس می‌شود.

◀ اگر به حرکت حساس هستید و به بیماری مسافرت دچار می‌شوید، سعی کنید در طول مسیر کاملاً به صندلی خود رو تکیه دهید و صندلی را به حال نیمه خوابیده قرار دهید. بهتر است در قسمتی از وسیله نقلیه قرار بگیرید که کمترین تکان را دارد؛ مثلاً در میانه اتوبوس، صندلی جلوی خودرو و کنار بال هواپیما.

◀ اگر به بیماری مسافرت مبتلا هستید از درون خودرو به مناظر نگاه نکنید و یا اگر در قایق یا کشتی هستید به موج‌ها ننگرید و فقط به افق چشم‌پدوزید. بهتر است از بوهای تحریک‌کننده مانند سیگار دوری کنید. همچنین سعی کنید از شب قبل از مسافرت، کمتر غذا و نوشیدنی بخورید و در طول راه نیز شکم خود را نسبتاً خالی نگه دارید. فقط زمانی از دارو استفاده کنید که سایر توصیه‌ها برای شما مفید نبوده باشد.

◀ این داروها را فقط با تجویز پزشک مصرف کنید. راننده خودرو نباشد این داروها استفاده کند؛ چون موجب کاهش هوشیاری و افزایش احتمال تصادف می‌شود.

◀ سعی کنید در مسافرت نوروزی یک کیف مخصوص وسایل و اقلام بهداشتی به همراه داشته باشید. در این کیف کارت یادداشت‌های بیمه خدمات درمانی خود و هم‌سفرانتان و آخرین نسخه‌های پزشکی‌تان را بگذارید. همچنین اگر عینک اضافی دارید آن را همراه خود ببرید. بیماران قلبی هنگام مسافرت آخرین نوار قلب و نسخه خود را همراه داشته باشند.

◀ اگر داروهایی را به طور مرتب مصرف می‌کنید، به مقدار کافی آنها را به همراه ببرید. اگر مبتلا به آسم، حساسیت، تشنج صرعی، بیماری‌های قلبی، بیماری قند یا بیماری خاص دیگری هستید، هنگام مسافرت برچسب هشدار دهنده روی پیراهن، گردن‌بند یا مچ‌بند داشته باشید.

◀ در مسافرت نوروزی مقداری داروهای اولیه مانند مسکن‌های ساده، پماد سوختگی، قرص مسافرت، محلول‌های ضد عفونی و وسایل زخم‌بندی در کیف بهداشتی خود همراه ببرید.

◀ هنگام مسافرت، در کیف بهداشتی خود نام و نشانی نزدیک‌ترین اقوام و آشنایان خود را بگذارید. هنگام مسافرت، کودکان را تنها نگذارید. بهتر است بر گه‌ای شامل نام و نشانی کامل در جیب آنان قرار دهید.

روش‌هایی برای افزایش شادی و سلامت کارمندان

که روش‌های زیادی برای کاهش تاثیر استرس در محیط کاری وجود دارد. در ادامه به شیوه‌های خاصی اشاره می‌کنیم که به وسیله آنها هم می‌توانید به خودتان کمک کنید و هم کارمندان را شادتر و سلامتی آنها را حفظ کنید.

کارمندان را تشویق کنید

شرکت‌های موفق این مسئله را به خوبی درک کرده‌اند که قدرشناسی، روش عالی و قدرتمندی برای رشد و حفظ کارمندان خوبشان،

آیا تا به حال به عنوان یک مدیر یا رهبر کسب و کار با چنین شرایطی برخورد کرده‌اید؟ کارمندان بسیار خوبتان به طور ناگهانی استعفا دهند. یکی از مشتریان کلیدی‌تان که نقش زیادی بر درآمد شما داشت، دیگر از شما خرید نکند. شرکت جدیدی ظاهر شود و شما را از بازار کنار بزند. در جذب سرمایه ناموفق عمل کنید. دچار مشکل سلامتی شوید. فهرست بلندبالایی از کارهایی داشته باشید که باید انجام شوند و حتی ندانید که باید از کجا شروع کنید. مدتی طولانی گذشته باشد و شما به یاد نیاورید که آخرین بار کی خندیده‌اید.

هر کدام از این سناریوها ممکن است باعث ایجاد استرس، اضطراب و ناراحتی شما شوند. این استرس و ناراحتی پس از مدتی از کارایی شما خواهد کاست و استرس دوچندانی را در محیط کار بر شما وارد خواهد کرد و زمانی که شما، به عنوان یک مدیر، دچار استرس باشید، کل تیم کاری‌تان به این ویروس مبتلا خواهند شد. خبر خوب این است



افزایش بهره‌وری و ایجاد محیطی سرزنده است. زمانی که شخصیت فردی را بالا ببرید، سطح دوپامین و سروتونین او افزایش می‌یابد و در نتیجه احساس شادی بیشتری می‌کند. همچنین سطح کورتیزول، عامل استرس، کاهش پیدا می‌کند. زمانی که کارمندان متوجه شوند زحمات آنها در شرکت به رسمیت شناخته می‌شود، احساس آسودگی خاطر، آرامش و اعتماد به نفس خواهند کرد. اعتماد به نفس، استرس آنها را از بین خواهد برد. وقتی می‌دانیم که اهمیت داریم، از کار کردن لذت بیشتری می‌بریم و پرنرژی‌تر به آن ادامه خواهیم داد. در واقع احساس شاید بیشتری در محل کار خواهیم داشت.

توقعات را واضح بیان کنید

زمانی که مسیر روشنی برای ادامه راه به کارمندانان می‌دهید و آنها را در وادی حدس و گمان رهانمی‌کنید، ذهنیت

کارآمدتری خواهند داشت. این شفافیت ذهنی، استرس را کاهش می‌دهد و آرامش را در فضای کاری پراکنده می‌کند. آرامش در فضای کاری هم به معنای روابط سالم افراد با یکدیگر و هم به معنی آگاهی کامل فرد از نقشی است که در آن مجموعه برعهده دارد.

برای داشتن فضا و فرهنگ شاد کاری، هزینه کنید

محل کاری مثبت و سرزنده در طولانی مدت به موفقیت بیشتری خواهد رسید، چرا که احساسات مثبت و آرامش رادر تک تک کارمندان نهادینه خواهد کرد. این مسئله روابط کارمندان با یکدیگر را نیز دستخوش تغییراتی مثبت می‌کند و توانایی و خلاقیتشان را به طرز چشمگیری افزایش خواهد داد. مشارکت فعالانه کارمندان در امور شرکت، روی نتایج کلی اثر گذار خواهد بود. زمانی که شرکت‌ها، محیط گرم و فضای مثبتی برای کار کردن درست کنند، کارمندان نیز اشتیاق بیشتری به پیروی از اصول شرکت و انجام دادن وظایف خود به شکلی مشتاقانه و فداکارانه دارند. آنها شادتر خواهند بود و شمارا تحسین خواهند کرد. روش‌هایی که برای بهبود محیط کاری دارید عبارتند از:

به کارمندانان اجازه دهید هر سه ماه یک بار فرزندشان، مادر بزرگشان یا کنسول بازی شان را به محل کار بیاورند. نیازهای کارمندان را برطرف کنید. یک تردمیل با سرعت کم یا فضایی برای قدم زدن در اختیارشان بگذارید. اتفاقی برای یک ربع استراحت نیمروزی داشته باشید و با استفاده از فنگ شویی و بهره‌بردن از گیاهان، فضای زیباتری را برای کار کردن ایجاد کنید. کارمندان را به ادامه تحصیل تشویق کنید. شرکت‌هایی مانند اپل این کار را کرده‌اند و کارمندان میزان رضایت بسیار بالایی نسبت به این موضوع داشته‌اند.

کمی تفریح کنید

پژوهشی که اخیراً به وسیله موسسه BrightHR صورت گرفته است، نشان می‌دهد کارمندان جوانی که ساعات خوشی را در محل کار می‌گذرانند، کمتر به بیماری دچار می‌شوند، سخت‌کوش‌تر هستند و بهره‌وری بالایی دارند. ۷۹ درصد افرادی که به تازگی تحصیلاتشان را به پایان رسانده‌اند و می‌خواهند وارد بازار کار شوند، معتقدند کمی تفریح کردن در محل کار واقعاً ضروری است و ۴۴ درصد این افراد بر این باور هستند که تفریح در محل کار باعث افزایش بهره‌وری آنها می‌شود. تفریح کردن به معنای وقت‌کشی یا هدر دادن بودجه نیست. خندیدن با همکاران، جشن گرفتن تولد همکاران و لذت بردن از وظایف کاری نیز نوعی تفریح در محل کار به شمار می‌آیند.

به آنها استراحت دهید

چرا به کارمندانان اجازه نمی‌دهید که یک روز در هفته یا در ماه رادر خانه کار کنند یا در فصل تابستان؛ پنجشنبه‌ها کمی دیرتر در محل کار حاضر شوند؟ اگر امکانش را دارید، به برخی از کارمندانان فرصت مطالعاتی بدهید تا در مدت مشخصی به سفر علمی بروند و در مورد چیزی تحقیق کنند.



عادت‌هایی که برای رسیدن به موفقیت باید ترک کنید

برای زندگی بهتر

هر عادت و رفتاری که برای رسیدن به موفقیت به ما کمکی نخواهد کرد کنار بگذارید



۳ صادق نبودن با خودتان

شاید علم به آسیب پذیر بودن و دانستن ایرادات خودمان، مسئله‌ای دردناک ورنج آور باشد، اما راستی و درستی را به همراه خواهد داشت و احساس شجاعت را تقویت می‌کند. شجاعت و صداقت همیشه حس راحتی و آسودگی را با خود به همراه نمی‌آورند، اما می‌توانند به طور شگفت‌آوری قدرتان را افزایش دهند.

۴ منتظر ماندن برای شانس

بنای شانس و اقبال بر آمادگی و آگاهی بنا شده است. اگر به دنبال فرصت‌های خوب و ایده آل هستید، باید بدانید که کجا به دنبال آن‌ها بگردید و آماده یافتنشان باشید. وقتی در جای درست و صحیحی قرار گرفتید، می‌توانید منتظر کمی شانس و اقبال هم باشید.

۵ انتظار برای چیزی که اتفاق نیفتاده است

اگر تصور می‌کنید که همیشه باید منتظر بهترین زمان و بهترین شخص باشید تا به موفقیت برسید، سخت در اشتباه هستید. فرصت‌ها درست در جاهایی به دست می‌آیند که شما به دنبالشان می‌گردید. پس این شما هستید که باید به دنبال بهترین موقعیت‌ها باشید.

۶ تایید شدن از جانب دیگران

هرگز به خودتان اجازه ندهید که پیر و نظر دیگران باشید. در واقع برای آنکه عملی را به سرانجام برسانید و فرد موفق شوید نیاز به مجوز و کسب اجازه از هیچکس ندارید.

۷ اصرار بر تنها انجام دادن کارها

حتی اگر احساس می‌کنید که به تنهایی از انجام امور برمی‌آید، سعی کنید از کمک دیگران استفاده کنید. یادتان باشد که اگر کاری که می‌توانید با شخص دیگری انجام دهید را به تنهایی به سرانجام برسانید، در واقع دو برابر کار بیشتر را به عهده گرفته‌اید و لذت انجام آن کار را به نصف میزان واقعی‌اش کاهش داده‌اید. پس کار گروهی را در اولویت قرار دهید.

۸ دادن قول‌های بی‌مورد

تا وقتی که از انجام کاری به طور صد در صد مطمئن نیستید به هیچ کس قولی برانجام آن ندهید.

موفقیت حقی است که می‌توان برای تمام انسان‌ها قائل بود. در واقع هر کسی شایسته و سزاوار رسیدن به موفقیت است. فقط کافی است که شرایط و موقعیت دست یافتن به موفقیت را برای خود آماده و مهیا کنیم. پس باید یاد بگیریم که چگونه بر موانع و عوامل بازدارنده را کنار بگذاریم و سعی کنیم به چیزهای که در زندگی خود می‌خواهیم برسیم.

بهترین کاری که می‌توانیم انجام دهیم تا اتفاقات خوب و تازه را در زندگی خود وارد کنیم، این است که اتاق‌های فکری خودمان را برای این اتفاقات به بهترین شکل بسازیم. دقیقاً همانطور که خانه و محل کار خود را هر چند وقت یک بار تمیز می‌کنیم و موارد به درد نخور و غیر مفید را از محیط زندگی و کارمان دور می‌کنیم، باید هر عادت و رفتاری که برای رسیدن به موفقیت به ما کمکی نخواهد کرد را نیز کنار بگذاریم.

برای رسیدن به موفقیت چه عادت‌هایی را باید ترک کنید

برای اینکه یک شروع خوب در این زمینه داشته باشیم و با قدم‌های استوارتر به سمت موفقیت حرکت کنیم، در ادامه برخی از این موارد ساده و قابل اصلاح را بررسی می‌کنیم.

۱ ایده آل گرایی بی‌مورد

ایده آل گرایی همیشه احتمال شکست را افزایش می‌دهد. لازم نیست همیشه سعی کنید بی‌نقص و بدون اشتباه باشید، فقط کافی است راهی را انتخاب کنید که از طریق آن خود واقعی درونتان را بروز دهید. مطمئناً هیچکدام از ما کامل و بی‌عیب نیستیم. پس دلیلی برای تلاش بی‌مورد در جهت ایده آل گرایی هم وجود ندارد.

۲ تفکرات محدود و کوچک

افق‌های دید خود را گسترش دهید. بزرگ ببانید و فکری خود را وسیع‌تر کنید. گاهی اوقات این فرایند، تبدیل به امری دشوار و سخت می‌شود، اما مطمئن باشید که ارزش این میزان سختی را دارد.

سلامت

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۷



۹ تاکید بر نقاط ضعف خود

همه ما نقاط ضعفی داریم که بر آن‌ها آگاه و مسلطیم. سعی کنید روی این نقاط ضعفتان کار کنید؛ اما همیشه باید تاکیدتان روی توانایی‌ها و نقاط قوت خودتان باشد.

۱۰ سرزنش کردن دیگران

سرزنش کردن دیگران کاری بیهوده است که جز صرف زمان و انرژی هیچ سودی برایتان نخواهد داشت.

۱۱ داشتن افکار منفی

احتمالا شما هم به این موضوع معتقد هستید که تعهد و مسوولیت ما در قبال کارهایی است که انجام می‌دهیم، نه تفکراتی که در سر داریم. اما واقعیت این است که آنچه در عمل انجام می‌دهیم، برگرفته از افکار ما است. پس تازمانی که تفکرات منفی خود را کنار نگذاریم، نمی‌توانیم در انجام امور به موفقیت برسیم.

۱۲ باقی ماندن در اتفاقات گذشته

یادتان باشد که آینده شما از همین حالا شروع شده است. گذشته را رها کنید.

۱۳ تلاش برای خشنود نگاه داشتن دیگران

تنها چیزی که می‌تواند به طور جدی شکستتان را تضمین کند، این است که همیشه به فکر خشنود کردن دیگران باشید. سعی کنید همیشه به نحوی عمل کنید که تنها خودتان و افرادی که برایتان اهمیت دارند احساس رضایت و خشنودی داشته باشند.

۱۴ داشتن اهداف کوچک

تعیین هدف‌های کوچک همیشه به نتایجی کوچک و ناچیز منجر می‌شوند. اما اهداف بزرگ پیامدهایی بزرگ و حتی عظیم به دنبال خواهند داشت.

۱۵ پافشاری بر کینه و ناراحتی

تکرار مداوم دلخوری‌ها و کینه‌ها چیزی جز اتلاف وقت برایتان نخواهد داشت. یادآوری اینگونه ناراحتی‌ها بزرگترین قاتل خوشحالی و انرژی مثبت شما در راه رسیدن به موفقیت است.

۱۶ اجتناب از پذیرش تغییر

تغییرات زندگی گاهی با خواست خودتان و گاهی بدون اجازه و خواست شما اتفاق می‌افتند. سعی کنید هرگز هرگونه تغییری را در زندگی خودتان مدیریت کنید و همیشه بهترین بهره‌ر از تغییراتی که پیرامونتان رخ می‌دهد، ببرید.

۱۷ مواجه نشدن با اشتباهات

دوری از ریسک و عدم پذیرش اشتباهات به خودی خود بزرگترین اشتباهی است که می‌توانید مرتکب شوید.

۱۸ گفتن جمله «من نمی‌توانم»

هرگز به خاطر دشوار بودن کارها تسلیم نشوید و هیچوقت جملات منفی همچون «من نمی‌توانم»، یا «توانایی انجام این کار را ندارم» را به خودتان نگویید.

۱۹ دست کم گرفتن خودتان

هیچ گاه توانایی خودتان را در انجام امور نادیده نگیرید. مطمئن باشید این کار هیچ کمکی نه به شما نه به هیچ کس دیگری نخواهد کرد.

۲۰ بدگویی کردن

یادتان باشد که همیشه افراد کوچک در مورد دیگران بدگویی می‌کنند، و افراد بزرگ در مورد ایده‌ها و نظرات خودشان سخن می‌گویند. هر گاه در مورد شخصی صحبت می‌کردید، سعی کنید از خوبی‌هایش بگویید و حرف‌هایتان رویکرد حمایتی داشته باشد.

۲۱ مقایسه کردن خودتان با دیگران

مقایسه بی‌مورد، یکی دیگر از قاتلان شادی و خوشبختی شما است. هیچ گاه به کارهایی که دیگران در زندگی خودشان انجام می‌دهند، بیش از حد اهمیت نشان ندهید.

۲۲ صرف زمان با افراد منفی‌باف

هر گاه فکر کردید که افراد پیرامون شما با تفکرات و حرف‌های منفی خود، باعث می‌شوند از اهدافتان دست بکشید، باید چاره‌ای بیاندیشید و از آنها فاصله بگیرید.

۲۳ شکایت کردن و غر زدن

اگر وقت زیادی را به شکایت کردن و نالیدن در مورد مسائل گذشته خود اختصاص دهید، زمان کافی برای ساختن فردایی بهتر نخواهید داشت.

۲۴ منفعل بودن

سعی کنید در مورد دغدغه‌ها و اهداف خودتان منفعل نباشید. شکست‌ها هنگام زمین خوردن اتفاق نمی‌افتند، بلکه هر شکستی بخاطر انجام ندادن کاری که باید می‌کردید اتفاق می‌افتد.

۲۵ فکر کردن به اینکه توانایی ایجاد تغییر را ندارید

هر کدام از ما به اندازه کافی توانایی ایجاد تغییرات را داریم و البته اگر با یکدیگر همراه و همگام شویم، می‌توانیم تغییرات به مراتب بزرگتری را ایجاد کنیم. همه ما ویژگی‌ها، تفکرات و عادت‌های خاصی داریم که اگر بتوانیم آن‌ها را کنار بگذاریم یا بهبودشان دهیم، قادر به انجام کارهای بسیار بزرگتری هستیم. موفقیت چیزی متعلق به تمام افراد است و اگر هر کسی بتواند شرایط لازم را آماده کند، می‌تواند به موفقیتی که انتظارش را می‌کشد برسد. پس با کنار گذاشتن جنبه‌های منفی درون خود، به چیزهایی که واقعا در زندگی‌تان استحقاقش را دارید، نزدیک تر شوید.

منبع: بهترین‌ها

چطور فرزندانمان را مدیر بار بیاوریم؟

ما می توانیم فرزندانمان تربیت کنیم که مدیران موفق آینده باشند، اما تنها به این شرط که روی این هدف مان کار کنیم. چند چیز در زندگی وجود دارد که ارزش وقت و تلاش شما را دارد. همه ما دوست داریم فرزندانمان در آینده مدیران و رهبران خوبی بشوند، می خواهیم شجاع و پراحساس و اصل و قابل اعتماد باشند. ما دوست داریم رفتارهای فرزندانمان، دیگران را هم تشویق کند که در نوع خودشان بهترین باشند. در ادامه مطلبی را می خوانید که شامل توصیه های دکتر تراویس برادبری است. راه مدیر موفق شدن فرزندانمان، در دستان ماست، مایی که والدین و پرورش دهنده او هستیم. ما می توانیم الگوی خوبی باشیم و مهارت هایی را به فرزندانمان یاد دهیم که تا در دنیای پر از رقابت امروز، مجهز باشند یا اینکه می توانیم به آنها اجازه دهیم قربانی طرز فکری شوند که فقط بنده و تسلیم خواسته های دیگران باشند. مسئولیت بزرگی است اما وقتی پدر و مادر شدید باید این مسئولیت را هم بپذیرید. زیبایی پرورش و بار آوردن فرزندانمان که بعدها مدیران و رهبران موفق خواهند شد در این است که همان کارهای کوچکی که هر روز انجام می دهیم، آنها را در قالب افرادی قرار می دهد که مدیر و رهبری لایق می شوند.



زیاد در گیر کسب نتیجه نباشید

بیشتر والدین توجه و سواس گونه ای نسبت به دست آوردهای فرزندان خود دارند زیرا فکر می کنند باین سخت گیری ها، فرزندانمان موفقیت های بیشتری خواهد داشت. بچه هایی که در اثر تلقین والدین، خیلی در گیر بهترین بودن می شوند، آنقدر روی نتیجه نهایی و کسب جایزه و پاداش تمرکز می کنند که هرگز این نتایج را درک و لمس نمی کنند! تمام آن چیزی که این بچه ها می بینند، مطرح شدن و به دست آوردن رتبه های بالاست و وقتی به جایی می رسند که زندگی واقعی روی خود را به آنها نشان می دهد، به طرز ناخوشایندی از خواب و خیال بیدار می شوند.



فرزندان را غرق پاداش نکنید

بچه ها برای رسیدن به اعتماد بنفس و کسب اعتبار، به پاداش و تشویق نیاز دارند. اما زیاده روی در این کار، اعتماد بنفس بیشتری به آنها نمی دهد. بچه ها نیاز دارند تا خودشان را باور کنند و متکی به خود باشند تا رهبرانی موفق از آب در بیایند. اما اگر با انجام هر کار کوچکی، احساساتتان فوران کند و با بزرگنمایی کاری که کرده، فکر کنید تشویقش می کنید، او را آشفته کرده و اعتماد بنفس کاذب به او می دهید. همیشه به فرزندان بگوئید و نشان دهید چقدر به داشتنش افتخار می کنید و تلاشش را می ستایید. اما از او یک سوپر استار نسازید و خودتان او را گول نزنید.



الگوی مناسبی از هوش هیجانی باشید

هوش هیجانی یا EQ همان چیزی است که در درون تک تک ماست و تا حدودی لمس نشدنی است؛ هوش هیجانی روی رفتارهای مدیریتی ما و راه گشایی مشکلات اجتماعی مان تاثیر گذاشته و کمک مان می کند تصمیمات فردی را جوری بگیریم که به نتایج مثبت برسیم. بچه ها هوش هیجانی را از پدر و مادر خود فرامی گیرند. فرزندان هر روز شمارامی بیند و رفتارها و منش شمارا درست مانند یک اسفنج جذب می کند. بچه ها با هیجانات و احساسات شما هماهنگ می شوند از رفتارهای شمارا برابر تمام محرک های هیجانی الگو می گیرند. هوش هیجانی یکی از بزرگترین محرک ها به سمت موفقیت در جایگاه های مدیریتی است. موسسه TalentSmart بیش از یک میلیون نفر را آزمایش کرده و دریافته که هوش هیجانی، در ۵۸ درصد از عملکردهای یک مدیر عامل اصلی است. خوب است بدانید ۹۰ درصد از رهبران و مدیران مطرح و درجه یک، EQ بالایی دارند. بیشتر افراد برای رشد و پرورش هوش هیجانی خود، تقریباً کاری نمی کنند. در آزمایشات انجام شده، تنها ۳۶ درصد از افراد تحت آزمایش، توانسته بودند هوش هیجانی خود را به طور دقیق شناسایی کنند. بچه هایی که هوش هیجانی بالایی دارند، مهارت های فردی و اجتماعی خود را وارد دنیای بزرگسالی شان هم می کنند و همین باعث می شود سری در میان سرهادر آورده و مدیر و رهبری موفق چه در کار و چه در زندگی باشند.



اجازه دهید ریسک کردن و شکست خوردن را تجربه کند

موفقیت در کسب و کار و در زندگی، بدون خطر کردن امکان پذیر نیست. وقتی والدین بیش از حد از فرزندشان مراقبت و حمایت می کنند، او هرگز نمی تواند خطر کند و عواقبش را ببیند. زمانی که شما اجازه شکست خوردن نداشته باشید، معنی ریسک کردن را هم نمی فهمید. یک رهبر تازمانی که طعم تلخ شکست ناشی از ریسک کردن را نچشد، نمی تواند ریسک های مناسب و به در بخوری انجام دهد. راه موفقیت، با شکست فرش شده است! وقتی شما سعی می کنید جلوی شکست خوردن فرزندتان را بگیرید و به تعبیر خودتان، از اعتماد بنفسش حمایت کنید، او بعداً نخواهد توانست شکستی را که لازم و مقدمه پیروزی است تاب بیاورد. البته قرار نیست بنشینید و شکستش را تماشا کنید، بلکه هر وقت شکست خورد باید حمایتش کنید، او باید بداند شما مراقبش هستید، به او اهمیت می دهید و درک می کنید شکست خوردن چقدر دردناک است. حمایت شما به او اجازه می دهد هیجان و خروش تجربه اش را بپذیرد و باور داشته باشد که تلاش بیشتر و دوباره های نیاز دارد.



انسانیت خود را نشان دهید

فرقی نمی کند فرزندتان شما چقدر عصبانی یا دلخور باشند، تحت هر شرایطی شما قهرمان و الگوی او هستید. شاید هم این موضوع باعث شود بخواهید اشتباهات گذشته تان را از فرزندتان پنهان کنید، چون می ترسید او تشویق شود تکرارشان کند. اما عکس این موضوع درست است. وقتی این موضوع را از او پنهان می کنید که شما هم مانند هر انسان دیگری آسیب پذیر هستید، او بابت هر اشتباهش، احساس گناه کرده و فکر می کند او تنها کسی است که مرتکب چنین اشتباهاتی می شود. بچه ها برای اینکه مدیرانی موفق در آینده باشند، باید بدانند افرادی که الگوی او هستند، خطا پذیر نیستند. یک مدیر موفق باید بتواند اشتباهات خود را پردازش کند، از آنها درس بگیرد و به جلو حرکت کند. فرزند شما به یک الگوی کاملاً طبیعی نیاز دارد؛ با تمام ویژگی های یک انسان، تا انسان بودن را یاد بگیرد. اگر به او نشان دهید که واکنش شما نسبت به اشتباهات تان چه بوده، راه درست را به او یاد می دهید. ما می توانیم فرزندمان را به رهبران و مدیران موفق و بزرگی تبدیل کنیم، فقط کافیست هدف مان در تربیت و پرورش آنها و البته طرز فکر و رفتارمان نیز همین باشد.

۹۱

کودک



به او «نه» بگویید

لوس کردن کودک، راهی است حتمی برای محدود کردن رشد مهارت های او. فرزندتان برای اینکه در آینده مدیری موفق بشود، باید یاد بگیرد کامروایی و پاداش، فوری نیست و گاهی باید انتظار بکشد و برای دست آوردهای مهم زندگی به سختی کار کند. بچه ها باید صبر کردن را فرا بگیرند و برای خود هدف تعیین کنند و لذت تلاش برای رسیدن به آن را تجربه کنند. «نه» گفتن به بچه ها شاید در لحظه آنها را ناامید و دلخور کند اما نهایتاً یاد خواهند گرفت چطور با آن کنار بیایند.



اجازه دهید مشکلاتش را خودش حل کند

مهارت حل مسئله، یکی از ضروری ترین ویژگی های یک مدیر موفق است. اگر شما به عنوان پدر و مادر، مسائل و مشکلات فرزندتان را همیشه خودتان حل و فصل کنید، او هرگز توانایی مهم ایستادن روی پاهای خود را به دست نخواهد آورد. بچه هایی که همیشه کسی را دارند که به جای شان فکر کند و نجات شان بدهد، خراب کاری های شان را جمع کند و اوضاع را سامان بدهد، تمام زندگی شان منتظر این هستند که کسی از راه برسد و کارهای شان را انجام دهد. رهبران موفق، دست به عمل می زنند و مسئول و متعهد هستند.



حرف و عمل تان یکی باشد

رهبران واقعی، صادق و بی شلیله پبله هستند. آنها کامل نیستند اما با عمل کردن به چیزهایی که می گویند، اعتماد دیگران را جلب می کنند. بچه های شما هم می توانند این مهارت را به راحتی کسب کنند اما به شرط آنکه ببینند شما نیز به هر آنچه می گوید عمل می کنید. برای اصیل و واقعی بودن باید در تمام زمینه های راستگو باشید، نه فقط در چیزهایی که می گوید و کارهایی که می کنید بلکه در شخصیت واقعی خودتان هم باید بی شلیله پبله بودن تان نمایان باشد. وقتی به کلام و کردار تان یکی باشد، هر دوی این ها، در راستای همان چیزی خواهند بود که ادعا می کنید هستید. فرزندتان این هماهنگی را می بینند و انگیزه پیدا می کنند تا همینطور باشند.

انتصابات شرکت نفت ایرانول در شش ماهه دوم سال ۹۶

مهندس عیسی اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول در احکامی جداگانه آقایان علی کاظمی را به عنوان مدیر فروش، بازار یابی و صادرات، سید محمد طایفه را به سمت مدیر پالایشگاه تهران، علی ضرابی را به سمت مدیر فناوری اطلاعات و توسعه سیستم‌ها، محسن ذولفقاری فرد را به سمت سرپرست مدیریت بازرگانی، مهدی نیکونام را به سمت سرپرست مجتمع ظرف سازی و بسته بندی و مرتضی حیدری را به سمت سرپرست مدیریت واحد HSE شرکت نفت ایرانول منصوب کرد. موفقیت این عزیزان را از درگاه خداوند متعال در سمت‌های جدید خواستاریم.

علی کاظمی مدیر فروش، بازار یابی و صادرات			سید محمد طایفه مدیر پالایشگاه تهران
علی ضرابی مدیر فناوری اطلاعات و توسعه سیستم‌ها			محسن ذولفقاری فرد سرپرست مدیریت بازرگانی
مرتضی حیدری سرپرست مدیریت واحد HSE			مهدی نیکونام سرپرست مدیریت مجتمع ظرف سازی و بسته بندی

۹۲

انتصابات

تسلیت

متأسفانه همکاران محترم پالایشگاه تهران و آبادان و دفتر مرکزی آقایان بهنام بحر کوئی، جلال باقری پور، حسین شکری، بهمن هاشمیان، حسین دادخواه، روح الله کتی، صفدر پاداشی، محرم پاداشی، رضا محمدی جران بلاغی، نادر افزونی، عبدالرضا میرزائی پور در غم از دست دادن پدر گرامیشان و همکاران عزیزمان آقایان مجید بیات، مجید شیرزادی، بهنام مالکیان، مهدی صارمی، مجید مزرعه خطیر، سید رشادت میراصلانی و خوشبخت صادقی در غم از دست دادن مادر محترمشان به سوگ نشسته‌اند.

فصلنامه ایرانول به نمایندگی از طرف تمامی همکاران مجموعه بزرگ ایرانول این ضایعه را به خانواده‌های این عزیزان تسلیت عرض کرده و از درگاه ایزد متعال برای درگذشتگان مغفرت و برای بازماندگان شکیبایی مسالت دارد.

تسلیت

جناب آقای سید غلامرضا هاشمی
رئیس محترم هیات مدیره شرکت نفت ایرانول

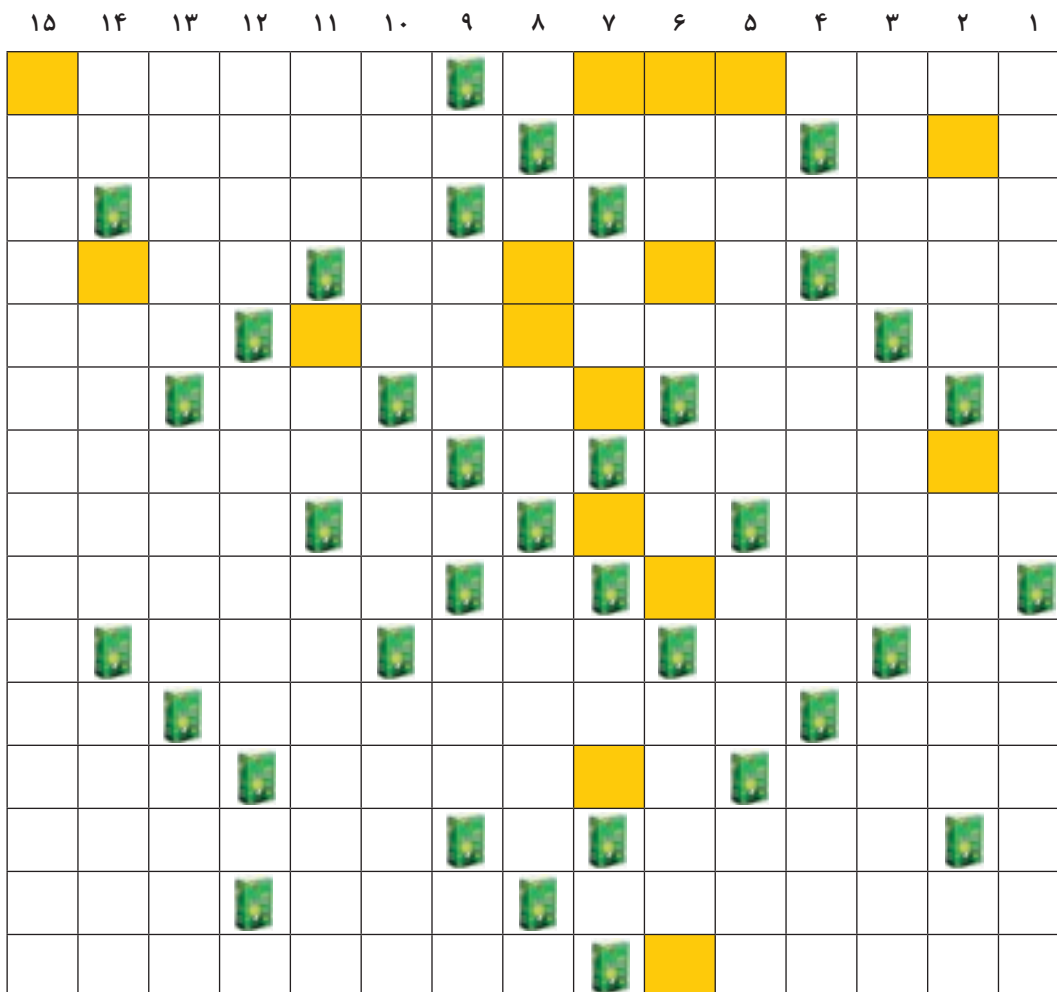
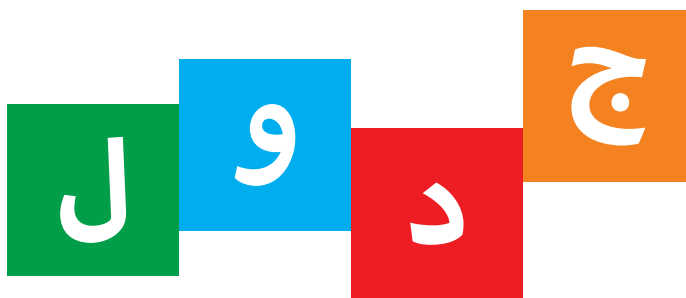
در گذشت مادر گرامیتان را تسلیت عرض نموده و از درگاه یزدان بی‌همتا برای آن مرحومه طلب مغفرت و برای شما و سایر بازماندگان صبر و شکیبایی آرزو مندیم.

روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۷

به سه نفر از
شرکت کنندگان مسابقه
که رمز جدول را درست
ارسال نمایند به قید قرعه
جوایزی از سوی واحد روابط
عمومی و تبلیغات اهدا
خواهد شد.



۹۳

جدول

عمودی

۱- مقام مدیریت امور شهر - حرارت سنج - ۲- قلب قرآن - بالا پوش
زمستانی - از ضمائر جمع - ۳- بلبل - سی نیست - جامه ها را در آن
می نهند - ۴- خدمتگزاران - بشارت - ۵- از کاخ های تخت جمشید
- وسیله برق رسانی - مادر ترکی - ۶- پیر واز کار افتاده - قصد کردن -
جانوری دوزیست - ۷- هنوز انگلیسی - پرتاب کردن و تیراندازی - نوعی
قطعه الکترونیک - ۸- نهی - از مرکبات - ۹- از پونه بدش میاد - محلی در
مکه مکرمه - پسوند تشابه - ۱۰- از پوشاک - پیشوندی سوالی - حبیب
خداست - ۱۱- سنگ بیمار - موی گردن شیر - به دنبال راهنمایی است
۱۲- پوست گندم و جو - خوش سیما - ۱۳- مجبور به انجام کار - سبب
ترکی - نقل کننده - ۱۴- مادر - از توابع تهران - روشنایی خیلی کم - ۱۵-
به کاربردن راهی برای انجام کاری - از شهرهای معروف ژاپن

افقی

۱- اثری از مولانا جلال الدین محمد بلخی - تنکابن قدیم - ۲- سر
- دور افتاده - از ایالات کشور آمریکا - ۳- برابری - خروج نیست - ۴-
هوای انگلیسی - چشم انداز - سلب کننده - ۵- تکرار حرفی از الفبا - از
صنایع دستی ایران - شهری در آلمان - ۶- قوت لایموت - دوست -
اشاره به دور - نام ترکی - ۷- از شهرهای خوزستان - نام یکی از پیامبران
الهی - ۸- رسم کننده - مساوی عامیانه - نت سوم موسیقی - پوشش
برای سر - ۹- مدیریت و سروری - شیطانی - ۱۰- کتابی معروف درباره
خاطرات جنگ تحمیلی - محصول مرداب - بهره - دارو - ۱۱- بازی
دوران کودکی - نشان دهنده راه - کجاست؟ - ۱۲- در امنیت و سلامت
کامل - پایان پذیر - امر به آشامیدن - ۱۳- در حال دویدن - فراری - ۱۴-
انتخاب شده - تاوه نان پزی - بخش - ۱۵- زنده - از آثار شیخ بهایی

روغن موتور مناسب برای انواع خودروهای بنزینی

ایرانول RONIA پورشه، لکسوس، مرسدس بنز، ب ام و و سایر خودروهای ۲۰۱۰ به بالا		API SN SAE 5W40 SAE 10W40	
ایرانول ROYAL پژو ۴۰۷، هیوندای ix35، ix55، وراکروز، جنسیس، آژرا، سوناتا، کیا سراتو، کارنیوال، اسپورتیج، موهاوی، ایتیمارنو، کولیس، تویوتا پرادو، لندکروز (بعد از سال ۲۰۰۹)، نیسان تینا، مورتو، فشقایی		API SM/CF SAE 5W40 SAE 10W40 SAE 10W50	
ایرانول RACING سیترون زانتیا، تندر ۹۰، مگان، سوزوکی گرند ویتارا، مزدا ۳، هیوندای ورنه، دنا، پژو ۴۰۵ و پارس، انواع خودروهای سمند (سورن، سرپر، LX)، فیات سی پنا، چیرمن، MVM(530,X33,315)		API SL/CF SAE 10W40	
ایرانول TETRA سیترون زانتیا، تندر ۹۰، مگان، سوزوکی گرند ویتارا، مزدا ۳، هیوندای ورنه، دنا، پژو ۴۰۵ و پارس، انواع خودروهای سمند (سورن، سرپر، LX)، فیات سی پنا، چیرمن، MVM(530,X33,315)		API SL/CF SAE 10W40	
ایرانول 206 پژو ۲۰۶، پژو ۲۰۷، رانا		API SL/CF SAE 10W40	
ایرانول 16000 مزدا ۳۲۳، تویوتا پرادو، لندکروز (قبل از سال ۲۰۰۹)، هیوندای آواتنه، JAC، پارس، ELX، چری، Geely		API SL/CF SAE 20W50	
ایرانول 12000 نیسان ماکسیم، زامیاد، وانت باردو، تیبا، رونیز، سرانزا، پیکاپ، پروتون (جنتو، ایمپیان)، وانت کاپرا، پژو، انواع لیفان		API SJ/CF/CF-4 SAE 10W40 SAE 15W40 SAE 20W50	
ایرانول صبا انواع خودروهای پراید (نسیم، صبا، ۱۱۱، ۱۴۱، ۱۳۱، ۱۳۲)		API SG/CD SAE 20W50	
ایرانول 8000 پژو ر۰، پژو آردی، رپو (اتوماتیک، معمولی)، رنو پی کی، نیسان پاترول، پروتون ویرا، لندرور و MVM 110		API SG/CD SAE 20W50	
ایرانول 6000 وانت پیکان، وانت نیسان جونیور، وانت مزدا ۱۶۰۰، کاروان		API SF/CC SAE 20W50	



تلفن واحد فروش: ۸۸۲۱۲۹۹۹
www.iranol.ir

برای آگاهی از روغن موتور مناسب اتومبیل خود نام آن را
به ۱۰۰۱۳۸۱ پیامک کنید

روغن موتور مناسب برای انواع خودروهای دیزلی

ایرانول POWER اتوبوس ها و کامیون های نسل جدید ولو، پنز و مان طراحی شده از سال ۲۰۱۰ به بالا		API CJ-4 SAE 15W-40	
ایرانول TOP ENGINE اتوبوس ها و کامیون های مان، ولو، پنز، اسکاتیا و KING LONG طراحی شده از سال ۲۰۰۷ به بالا دارای تائیدیه ولو		API CI-4/CF/SL SAE 10W-40 SAE 15W-40 SAE 20W-50	
ایرانول D-40,000 E III اتوبوس ها و کامیون های MAN و موتورهای دیزلی MTU دارای تائیدیه مان		API CI-4 SAE 10W-40 MAN M3277 MTU OIL3	
ایرانول D-17000 Plus انواع اتوبوس، مینی بوس و کامیون های بنزا، کتروس و اکسور، اتوبوس های شهاب، ولو و FM, NH, FH. کامیونت های ایسوزو، اتوبوس های 1312B, OM457LA, مگانترانس، انواع کامیون های کشنده، ماشین های کشاورزی، عملیات راهسازی و حفاری نظیر بیل هیدرولیکی، بلدوزر و گریدر و ...		API CH-4 SAE 15W-40 SAE 20W-50	
ایرانول D-9000 Plus اتوبوس های 137R, 457، ولو و F12, NL، کامیونت های سایبا دیزل، مینی بوس IVECO، ماشین های راهسازی نظیر بلدوزر و گریدر و ... که مجاز به استفاده از این روغن هستند.		API CF-4/CF/SJ SAE 10W SAE 15W-40 SAE 20W-50	
ایرانول D-7000 خاور، کامیون های قدیمی ولو، ماک، داف، اتوبوس 302، ماشین های راهسازی و حفاری نظیر بیل هیدرولیکی، بلدوزر و گریدر و ... که مجاز به استفاده از این روغن هستند.		API CD/SE SAE 10W SAE 30 SAE 40 SAE 50 SAE 20W-50	



تلفن واحد فروش: ۸۸۲۱۳۹۹۹
www.iranol.ir

برای آگاهی از روغن موتور مناسب اتومبیل خود نام آن را
به ۱۰۰۱۳۸۱ پیامک کنید

پرسشنامه ارزیابی رضایت مشتری



لطفاً با توجه به ارزیابی خود از شرکت نفت ایرانول به موارد زیر امتیاز دهید و پاسخ های خود را به واحد روابط عمومی و تبلیغات ارسال نمایید. به شرکت کنندگان در نظر سنجی به قید قرعه جوایزی اهدا خواهد شد.

امتیاز					
بسیار خوب	خوب	متوسط	ضعیف	بسیار ضعیف	
					۱ میزان تطابق مشخصات فنی محصولات با معیار پذیرش شما
					۲ قابلیت اطمینان به کیفیت محصولات شرکت نفت ایرانول
					۳ علاقه مندی پرسنل شرکت نفت ایرانول در ارائه خدمات فروش
					۴ نظم و دقت پرسنل شرکت نفت ایرانول در ارائه خدمات فروش
					۵ سعی پرسنل واحد فروش در درک صحیح و سریع از نیازهای مشتریان
					۶ با ارزش بودن محصولات در مقابل وجه پرداختی
					۷ انعطاف پذیری شرکت نفت ایرانول در دریافت وجوه
					۸ تمایل به خرید مجدد محصولات شرکت نفت ایرانول
					۹ تمایل به خرید محصولات جدید شرکت نفت ایرانول
					۱۰ تمایل به معرفی محصولات شرکت نفت ایرانول به دیگران
					۱۱ راههای ارتباط مشتری با شرکت نفت ایرانول (فاکس، تلفن، وب سایت و...)
					۱۲ شهرت و اعتبار نام تجاری (Brand) شرکت نفت ایرانول
					۱۳ توجه و تمرکز شرکت نفت ایرانول بر اصل مشتری مداری
					۱۴ قابلیت اطمینان و اعتماد به شرکت نفت ایرانول
					۱۵ کیفیت بسته بندی ظروف فلزی (چیلیک، چهار لیتری، یک لیتری و...)
					۱۶ کیفیت بسته بندی ظروف پلاستیکی (چیلیک، چهار لیتری، یک لیتری و...)
					۱۷ رعایت جنبه های زیست محیطی در کیفیت بسته بندی محصولات شرکت نفت ایرانول
					۱۸ کیفیت کلی محصولات شرکت نفت ایرانول در مقایسه با محصولات رقبا
					۱۹ تحویل به موقع محصول
					۲۰ سهولت در برقراری ارتباط با پرسنل واحد فروش و در دسترس بودن آنها
					۲۱ نحوه برخورد پرسنل واحد فروش
					۲۲ در اختیار قرار دادن به موقع اطلاعات و سیاست های فروش مورد نیاز به مشتریان
					۲۳ پاسخگویی سریع به نیاز مشتریان
					۲۴ تسلط پرسنل واحد فروش بر مهارت های فنی و ارتباطی
					۲۵ کیفیت اطلاعات ارائه شده در مورد محصول و ویژگی های آن
					۲۶ کیفیت نحوه ارائه خدمات بعد از فروش
					۲۷ کیفیت کلی ارائه خدمات شرکت نفت ایرانول در مقایسه با رقبا
					۲۸ قیمت محصولات شرکت نفت ایرانول در مقایسه با رقبا
					۲۹ پاسخگویی به موقع به شکایات
					۳۰ کیفیت پاسخ های ارائه شده و اقدامات اصلاحی جهت رفع شکایات
					۳۱ برخورداری شرکت نفت ایرانول از تجهیزات و فن آوری های جدید
					۳۲ وضعیت ظاهری و آراستگی پرسنل واحد فروش

نام و نام خانوادگی:

آدرس:

تلفن:



شرکت نفت ایرانول

فخستین

روغن موتور

پایه گیاهی

در کشور

آسمان آبی

زمین پاک

با

ایرانول

تترا

سازگار با محیط زیست

سال نو مبارک

ویژگی ها:

کاهش آلودگی هوا

کاهش مصرف سوخت

کاهش رسوب در موتور خودرو

کاهش مصرف روغن (تبخیر کم)

افزایش طول عمر موتور

صرفه اقتصادی برای مصرف کننده

مناسب برای اکثر خودروها



تلفن واحد فروش: ۸۸ ۲۱۲۹ ۹۹

www.iranol.ir

