



فصل نامه داخلی شرکت نفت ایران‌ویل | پاییز ۱۳۹۳

دکتر نوربخش، مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی:
حضور قدرتمند در بازارهای داخلی و بین‌المللی
یک راهبرد است



دکتر آیت‌اللهی سکندار
شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی شد



مهندس اسحاقی مدیرعامل
شرکت نفت ایران‌ویل:
رضایت کارکنان، سهامداران و پشیمان بودن
ایران‌ویل در اولویت برنامه‌هاست



فرارسیدن ایام سوگواری سید و سالار شهیدان
امام حسین (ع) تسلیت باد





شرکت نفت ایرانول



IRANOL CO.

www.iranol.ir

روغن موتور چند درجه ای ویژه بنزینی و دیزلی



بسم الله الرحمن الرحيم

ایرانول



فصل نامه داخلی شرکت نفت ایرانول | پاییز ۹۴

صاحب امتیاز: شرکت نفت ایرانول

دبیر تحریریه: مریم امیری

اعضای تحریریه: علی غیاثیان، اژدر شهبابی، مجید

اشجعی، پریسا کرمانی، جواد علیپور صدری

همکاران این شماره: مریم رفیعی، محسن قلی زاده

مدیریت هنری: حامد یعقوبی

طراح آگهی ها: وحید اسماعیلی

سرمقاله

ویژه ها

۴ عظمت و حرمت محرم

۶ بوی پاییز

اخبار

مقالات

۲۲ افزودنی های روغن موتور به زبان ساده (قسمت دوم)

۲۵ توسعه روغن موتور با API CJ-4

۲۷ ایجاد انگیزش در منابع انسانی

۳۰ غول های نفتی به دنبال موقعیت از دست رفته در ایران

۳۴ روغن پایه و شرایط پسا تحریم

۳۶ در دسر های خانوادگی مشاغل سخت

گفت و گو

۳۸ گفت و گو با مهندس اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول

۴۴ گفت و گو سرپرست معاونت تولید و بهره برداری و مدیر پالایشگاه تهران

۴۸ گفت و گو مدیر مهندسی و طرح های شرکت نفت ایرانول

۵۰ گفت و گو عاملین برتر فروش

سبک زندگی

۵۲ عوامل روانی و فیزیولوژیکی محیط کار

۵۴ خطرات استفاده از کولر خودرو

۵۵ راهی برای رهایی از درد

۵۹ SEO چیست؟

انتصابات جدید در شرکت نفت ایرانول

خانواده

۶۶ نقاشی نوگلان ایرانول در مسابقه نقاشی میلاد امام رضا (ع)

۷۴ اسامی دانش آموزان و دانشجویان ممتاز ایرانول

گزارش تصویری

جدول ایرانول

تبلیک

نسخه الکترونیکی فصل نامه به آدرس زیر بر روی

سایت شرکت نفت ایرانول قابل دسترسی است:

www.iranol.ir

• خوانندگان محترم فصل نامه ایرانول که علاقمند به درج مطلب در شماره های آتی مجله می باشند، خواهشمند است مقالات و یا گزارش های خود را به آدرس نشریه ارسال نمایند.

• مطالب و مقالات ارسالی پس از بازبینی و تایید هیات تحریریه چاپ خواهد شد و هیات تحریریه در اصلاح و ویرایش متون آزاد است.

• مقالات ارسالی به صورت تایپ شده در محیط MS-WORD بر روی CD به همراه نمونه چاپ شده آن و فایل عکس پیشنهادی باشد.

• نقل مطالب با ذکر مأخذ و در صورت ترجمه با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد.

• مطالب منتشر شده در فصل نامه الزاما دیدگاه نشریه نمی باشد.

E-Mail Address: iranolnameh@iranol.ir

سامانه پیامکی: ۰۰۰۱۳۸۱

نشانی: تهران، میدان ونک خیابان ملاصدرا شماره ۱۹۷
واحد روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول

شماره نمابر: ۰۲۱-۸۸۲۱۲۹۹۶



علی غیاثیان
مدیر بازاریابی، تبلیغات
و روابط عمومی

دیپلماسی نفتی، ضرورتی برای دستیابی به توسعه

بدون شک نمی توان این واقعیت را نادیده گرفت که نفت همچنان زنده ماندن و حیات را برای اقتصاد ایران تضمین می کند. شاید در آینده نه چنان نزدیک این گونه نباشد و اقتصاد ایران بتواند بدون نفت روی پا بایستد. اما اکنون رویای بدون نفت برای اقتصاد ما و بسیاری دیگر از کشورهای نفتی، رویایی دور از دسترس است و نمی شود آن طور که باید به آن اعتنا کرد. ایران با ۱۵ کشور، همسایه است که حداقل ۱۲ کشور از میان آنها نیز وضعی مشابه با اقتصاد ایران دارند، یعنی نفت در جغرافیای بزرگی از منطقه مانند قلب عمل می کند و حیات را در بدن اقتصاد می چرخاند. برای همین طبیعی است که توسعه در مفهوم و ساختار کلی خود تا حدی زیادی به نفت تکیه دهد و توسعه نفتی به امری فراگیر در منطقه تبدیل شود. وقتی این اتفاق رخ می دهد کنش و واکنش های امنیت و مفاهیمی نظیر دیپلماسی نیز باید همپای تعاملات و اقتصاد نفتی رشد کنند. دیپلماسی نفتی و یا در مقیاسی بزرگتر دیپلماسی انرژی باعث می شود تا سطح چانه زنی های بین المللی افزایش یابد که در جریان این چانه زنی ها درآمدهای ملی نیز روند صعودی را تجربه می کنند. به عنوان مثال مطالعات موجود نشان می دهد که تا بیش از یک دهه آینده برای ارتقا موقعیت انرژی در ایران، در بخش نفت حداقل دویست میلیارد دلار، در بخش پالایش و پخش فرآورده های نفتی تا ۲۰ میلیارد دلار، در بخش گاز حداقل ۱۰۰ میلیارد دلار و در پتروشیمی تا ۶۰ میلیارد دلار باید سرمایه گذاری صورت بگیرد. این ارقام حاکی است که در مجموع نفت و گاز ایران به ۳۸۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری نیاز دارد. در این مورد باید یادآور شد که سایر کشورهای نفتی نیز برای سرپا نگه داشتن صنعت نفت خود به سرمایه گذاری های ریز و درشتی نیاز دارند. به طور قطع در اقتصادی که وابسته به درآمد نفت است و دولت مسئولیت توزیع درآمدهای نفتی را بر عهده دارد، اقتصاد با مشکلات متعددی مواجه است و به طور طبیعی در چنین اقتصادی، بخش های خصوصی آن طور که باید نمی توانند به حوزه های نفتی سرمایه مولد تزریق کنند. برای همین دیپلماسی نفتی می تواند بهترین ابزار برای ایجاد تعامل اقتصادی با کشورهای فرامرزی محسوب شود؛ تعاملی که نفت را در موقعیتی قرار می دهد تا از یک سو در مناسبات دیپلماتیک گشایش ایجاد کند و از سوی دیگر در این گشایش بدنه صنعتی خود را تقویت و زمینه رشد ارزش افزوده سایر بخش های اقتصادی را فراهم سازد. منتهی این نکته کلیدی را نباید از یاد برد که وقتی نفت، محور توسعه می شود و پویایی خود را از تعاملات دیپلماتیک به دست می آورد، باید دانش، آگاهی و ظرفیت بسط مناسبات دیپلماتیک نیز در میان برنامه ریزان و مدیران نفتی وجود داشته باشد در غیر این صورت بن بست توسعه ناشی از توقف نفت در معضلات اقتصاد نفتی دور از دسترس نیست. از سوی دیگر، وقتی میدان بزرگی از کشورهای وابسته به نفت وجود دارند، در دیپلماسی نفتی رقابت فشرده ای شکل می گیرد که فقدان آگاهی می تواند زمینه پس رفت در این رقابت و بن بست توسعه را تشدید کند. از این منظر ضرورت تداوم دیپلماسی نفتی و رسیدن به الگو و استاندارد قابل اعتنا برای این منظور از اولویت های نخست دستیابی به توسعه، مخصوصاً در فضای پسا تحریم محسوب می شود. دیپلماسی نفتی پیکانی دو وجهی است که از یک سو سطح درآمد مورد نیاز را برای توسعه در کشورهای نفتی به مطلوبیت نزدیک می کند و از سوی دیگر باعث می شود تا در این تعامل فرامرزی، مصرف کنندگان نفت با قیمت های واقعی تری به انرژی مورد نیاز خود دست یابند.

ابراز همدردی و پیام تسلیت به مناسبت حادثه تلخ منا

انالله وانا الیه راجعون

مصیبت از دست دادن زائران حرم امن الهی، برادران و خواهران مسلمانان در حادثه منا غم بزرگی بر دل های ما نهاد. مدیریت و کارکنان شرکت نفت ایرانول این ضایعه عظیم را به عموم مسلمین، بازماندگان، ملت شریف ایران و ساحت حضرت ولی عصر (عج) و مقام معظم رهبری تسلیت می گویند.

مدیریت و کارکنان شرکت نفت ایرانول





عظمت و حرمت محرم

۱. تولی و تبری: تولی، دوست داشتن دوستان خدا؛ یعنی پیامبر اکرم (ص) و خاندان اوست. تبری نیز به معنای بیزاری جستن از دشمنان خدا؛ یعنی دشمنان پیامبر و خاندان اوست. عزاداری نیز ادای تکلیف تولی و تبری است که از فروع دین و تکالیف شیعه است. اشک ریختن بر حسین (ع)، نوعی بیعت و امضای پیمان دوستی با سیدالشهدا و ابراز تنفر و انزجار از دشمنان و قاتلان آن حضرت است.

۲. رشد فردی، اجتماعی و فرهنگی: یکی از آثار و پیامدهای عزاداری برای سید شهیدان، ساختن فرد و جامعه بر اساس الگوی عرضه شده امامان معصوم (ع) است؛ عزاداری از روی شناخت و معرفت و رعایت چارچوب های شرعی و عرفی.

انجام دادن این عزاداری، افزون بر اینکه در بعد عاطفی و معرفتی، فرد را به اهل بیت پیامبر (ص) وابسته می کند، فرهنگ زلال اهل بیت (ع) و مذهب شیعه را نیز با معرفت و عاطفه به نسل های بعدی منتقل می کند و این بهترین راه برای حیات فرهنگی مکتب اهل بیت (ع) به شمار می آید.

۳. حفظ و ترویج اسلام ناب: عزاداری و گریه بر مصائب سالار شهیدان، موجب زنده نگه داشتن راه و هدف نهضت حسینی است. مجالس عزاء، ادامه رسالت پیام رسانان عاشورا؛ یعنی امام سجاد (ع) و حضرت زینب (س) است. سوگواری در محرم و گریه بر مظلومیت شهدای کربلا، سلاح همیشه برآنی است با فریاد و اعتراض به ستمگران.

محرم، نام نخستین ماه از ماه های دوازده گانه قمری است. علت نام گذاری این ماه به محرم آن بود که در زمان جاهلیت، جنگ در این ماه را حرام می دانستند و روز اول محرم را اول سال قمری قرار می دادند.

بنی امیه در سال ۶۱ هجری، با ریختن خون سیدالشهدا و خاندان و یارانش در این ماه و پدید آوردن حادثه کربلا، احترام ماه حرام را نگه نداشتند.

از آنجا که ماه محرم یادآور حادثه کربلا و عاشورا است، فرا رسیدن آن دل ها را اندوهناک می کند. پیروان و شیفتگان امام حسین (ع) نیز از اول محرم همه جا را سیاه پوش می کنند و به یاد آن امام شهید، به عزاداری می پردازند.

محرم همچون عاشورا، رمز احیای خاطره حماسه های کربلاست. در فرهنگ شیعه، نام محرم با عاشورا، کربلا و امام حسین (ع) آمیخته شده است و با یکدیگر پیوند دارند و گویی محرم جز حسین و کربلا هیچ ندارد. امام حسین (ع) با شهادت، به قرب الهی رسید و این کار بزرگ، چون تابلویی، برای همیشه در برابر چشمان انسان قرار دارد.

رشد، در پرتو عزاداری

وظیفه پیروان امام حسین (ع) و شیعیان آن حضرت، عمل به سیره و رفتار ایشان است. چراغ فروزانی که اباعبدالله الحسین (ع) روشن کرد، روشنایی بخش راه پیروان او شد. بنابراین، دوستداران و شیفتگان آن حضرت وظیفه دارند با عزاداری و سوگواری برای آن حضرت و یاران باوفایش، این مشعل هدایت را همواره روشن نگه دارند. افزون بر این، عزاداری برای سالار شهیدان از جنبه های دیگر نیز در خور توجه است که عبارتند از:



آسیب های عزاداری سالار شهیدان

فرهنگ عاشورا و عزاداری امام حسین (ع) نیز مانند هر پدیده بارزش دیگر دچار آفت ها و آسیب هایی است که در صورت مقابله نکردن عاقلانه با آن ممکن است به فرهنگ پر بار عاشورایی آسیب هایی وارد شود. برخی از این آسیب ها عبارت است از:

(الف) برخورد عاطفی صرف با مقوله عزاداری: بی شک، عاطفی ترین صحنه ها در تاریخ عاشورا وجود دارد. این بُعد از حادثه عاشورا به دلیل دو عنصر حماسه و زیبایی در کنار عاطفه قوی، آن را اثرگذارتر کرده است. در فرهنگ عامه، بیشتر شاهد پررنگ بودن جنبه تراژیک این حادثه هستیم، به گونه ای که تا حدودی عرصه بر جنبه های حماسی و عرفانی حادثه عاشورا تنگ شده است. متأسفانه در گذر زمان، برای شدت بخشیدن به جنبه عاطفی، داستان ها و مطالبی بدون ربط و سند برای حادثه عاشورا جعل شده است.

(ب) تبدیل شدن عزاداری به عادت: از آنجا که بار عاطفی حادثه عاشورا قوی است، ظرفیت عادت پذیری آن به شدت افزایش می یابد. وقتی موضوعی به عادت تبدیل شود، دیگر برای به جا آوردن آن عمل، تنها انجام دادن آن، هدف خواهد شد و او با این کار تخلیه روانی می شود. از این رو، انتظار معنادار بودن و پویایی عمل، انتظاری بی معنا خواهد بود.

(ج) آمیخته شدن عزاداری با فرهنگ های قومی و ملی:

شیوه های عزاداری هر قوم و ملت مانند زبان آنها گوناگون است. بنابراین، باید بکوشیم برای هماهنگ و اصول مند کردن عزاداری سیدالشهدا، براساس فرهنگ یک ملت، با فلسفه و اهداف و روح قیام تناسب ایجاد شود.

(د) ضعف دانش و بینش عمومی: کمبود دانش و اندیشه

در جامعه، زمینه ساز گسترش انحراف ها، تحریف ها و خرافه هاست. در این زمینه هر چه میزان و سطح تحصیلات افراد جامعه بیشتر باشد، امکان کمتری برای نفوذ اندیشه های نادرست و باطل وجود خواهد داشت. این امر با روحیه پرسشگری، نقادی و نقدپذیری ارتباط بسیاری دارد. بینش بالای جامعه همواره موجب امنیت روانی جامعه و اعتلای جایگاه عالمان و واعظان مصلح و آگاه است.

برخی روایات در مورد شهادت امام حسین (ع)

پیامبر اکرم (ص):

«مرگ حسین (ع) آتشی در دل مؤمنان انداخته است

که هرگز سرد نخواهد شد»

امام حسن (ع):

«آنچه به من می رسد، زهری است که با دسیسه به کامم ریخته می شود، ولی ای اباعبدالله! هیچ روزی مانند روز [مصیبت] تو نیست».

امام رضا (ع):

«بر چون حسین (ع)، باید که گریندگان بگریند؛ زیرا گریستن بر او گناهان بزرگ را می زداید. چون ماه محرم می رسید، کسی پدرم را خندان نمی دید. غم و اندوه بر او چیره بود تا آنکه ده روز می گذشت. روز دهم، روز سوگواری و اندوه و گریه او بود و می فرمود: این روزی است که حسین (ع) در آن کشته شد».

«هر که در روز عاشورا کسب و کار خود را فرو گذارد، خداوند حاجت های دنیا و آخرت او را برآورده می سازد».

امام صادق (ع):

«روز شهادت حسین (ع)، سوگ ناک ترین روزهاست».

امام صادق (ع) در پاسخ به این پرسش که چرا روز عاشورا سوگ ناک ترین روز

نامیده شده است، نه روز رحلت پیامبر (ص) و حضرت فاطمه (س)

و روز شهادت حضرت علی (ع) و امام حسن (ع)، فرمود:

«به این دلیل روز شهادت حسین (ع)، سوگ ناک ترین

روزهاست که اصحاب کسا؛ این گرمی ترین آفریدگان

نزد خدای تعالی، پنج نفر بودند... پس چون حسین (ع)

کشته شد، دیگر کسی از اهل کساء باقی نماند که

پس از او مایه تسلی خاطر مردم باشد. بنابراین، رفتن

حسین (ع)، به منزله رفتن همه آنهاست، چنان که باقی

بودن آن حضرت مثل این بود که همه اهل کسا زنده

هستند».

علامه امینی، صاحب «الغدیر»، با شنیدن مصایب

حضرت امام حسین (ع) و اصحاب ایشان با صدای بلند بر

مصایب خاندان پیامبر می گریست. بسیار اتفاق می افتاد که

اهل منبر و دیگر حاضران و مستمعان نیز از دیدن حال او متقلب

می شدند و می گریستند.

آیت الله حاج شیخ عبدالکریم حائری، دستور می داد پیش از

تدریس، کسی قدری ذکر مصیبت حضرت سیدالشهدا بخواند

و سپس درس را شروع می کرد. ایشان حتی پس از رسیدن به

مرجعیت، در خیابان ها در دسته های سینه زنی و عزاداری شرکت

می کرد و مانند مردم عادی بر سر و سینه می زد.



بوی پاییز

آردر شهابی

بوی روز اول مهر را هنوز هم روشن و جاندار حس می‌کنم. آن قدر که باز کردن هیچ پنجره‌ای در دنیا هیچ وقت نتوانسته آن را از ذهنم و جانم پاک کند. بوی اول مهر، برایم یادآور اینهاست: بوی مهر، بوی سمور تقی که سفره صبحانه که از روی ایوان خانه، روز پیش آمده جا خوش کرده گوشه اتاق، بوی خفای نیم اول صبح که تمام وجودت را می‌لرزاند، بوی آب سرد حوض که دست و روشتن با آن، تا آخر سال تحصیلی خواب را از چشمانت می‌رباید، بوی سنگ تازه صبح اول مهر، بوی دلشوره، بوی رویوش نویی که به تنت گریه می‌کند، بوی لبخند خسته مادر، بوی «بدو الا ان رنگ می‌خورد»، بوی کفش نوی که به لگه، نشانی از هول و حواس پرتی که تا آخر عمر باهات می‌آید و هیچ بزرگ می‌شود، بوی ازخام، بوی تنهایی، بوی گنجی، بوی سکندری، بوی ترس، بوی «برو کنار حل نده»، بوی سنگین کلام، بوی اضطرابی که از صبح اول مهر تا ابد در جانت رخنه کرده است و رهایت می‌کند، بوی دنیای آدم بزرگ ها...

صبح زودتر از همیشه به اشتیاق بیدار هم کلاس ها از خواب بیدار می‌شوی و با خواب تابستانی وداع می‌کنی. بیدار می‌شوی تا بار دیگر شاهد تولدی دیگر در خود باشی. بیدار می‌شوی تا دوباره علم را در رگ های حیات خود به کار اندازی تا افبای زندگی ات را که هنوز ناتمام مانده است، بیاموزی. دلتنگ تر از همیشه راهی می‌شوی، البته این بار بدون اضطراب و تأخیر، بدون امتحان و پیرش می‌روی تا متولد شوی، سبز شوی، شکوفا شوی!

می‌روی برای ساختن فردایی بهتر و محکم تر چرا که فردا از آن توست. می‌روی تا پلج بگیری



برای عبور از آن برای رد شدن به سوی آینده.

من روی زودتر از همیشه با نگاه های استوار و جویای حقیقت از کوچه پس کوچه های جصل و غفلت تا ارفقای زندگی خود را با شکنج سدهای جصل و نادانی پیدا کنی. من روی تا آن را که زیادت بیاموزی! من روی تا «آ» را بیاموزی تا کلماتی همچون آرایش و آسایش و آب را یادگیری تا عطش و جودت را سیراب کنی.

من روی تا «ب» را یادگیری تا کلماتی مثل بردباری، برادری، برابری را با تمام وجودت لمس نمایی و با یاد گرفتن نول، برکت زندگی را درمی یابی. در حیاط مدرسه وارد می شوی، بوی اسپند فضا را معطر کرده است. بوی یار مهربان می آید، بوی عطر معلم و هم کلاسی، بوی نیلوت و تخته تو را به سرزمین آرزوهایت می کشند. دست های خود را دراز می کنی. تو منتظر دست های گرم و مهربان معلمی تا تو را از دالان های وحشت زای تاریکی و تنهایی جصل و غفلت با چراغ نور و معرفت به قلم های وسیع سعادت برساند و اندیشه اش تو را از حقیض ذلت برهاند.

براهه! به سوی تو آمده ام تا دریابی ام، در این بی سرو سامان بازار دنیا، به سوی تو آمده ام تا از تو مدر جویم؛ یاری طلبم و بخواهم که مرا به خود واگذار کنی؛ که من پیوچم بی تو! اکنون که سال علم آموزی جدیدی پیش روست، از تو می خواهم مرا یاری کنی تا در میری نگاهم بردارم که مروج علم و آیین تو باشم.

یاری ام کن تا همواره در آموختن، حریص باشم و در ترویج آموخته هایم، سخی.

یاری ام ده تا بیاموزم آنچه را تو می پندی و دوری جویم از آنچه ناپسند توست.

کلمه کن قلم که در دست می گیرم، به یاد تو باشم و آنچه می نگارم، مورد رضای تو باشد. بر صفحه تاریک دلم با قلم الهی ات نقش بزن که تا زنده ام، به اینک موجودی مفید فایده در هتق بی پایانت بوده ام، به خود ببالم. از مهربان کران خوش بزم هم به من ببخش و این آغاز دوباره را برایم آغازی مبارک رقم بزن. به لطف و کرمته، یا ارحم الراحمین!

دکتر نوربخش، مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی:

حضور قدرتمند در بازارهای داخلی و بین‌المللی یک راهبرد است



مشکلات مبتلا به شرکت‌ها و آشنایی شرکای اجتماعی سازمان تامین اجتماعی (کارفرمایان، بیمه‌شدگان و بازنشستگان) با فعالیت‌های اقتصادی این سازمان، از اهداف برگزاری این نمایشگاه اعلام شده بود.

به گزارش اداره کل روابط عمومی سازمان تامین اجتماعی، دکتر سید تقی نوربخش در آیین افتتاح این نمایشگاه گفت: در کشور ما با توجه به اصل خصوصی سازی، تامین اجتماعی می‌تواند کربدوری برای انتقال اقتصاد از بخش دولتی به خصوصی باشد زیرا منافع این سازمان، عموم مردم را در بر می‌گیرد. وی با اشاره به انجام توافق در مذاکرات هسته‌ای اظهار داشت: با رفع تحریم‌های ظالمانه، قطعاً فضای اقتصاد کشور و در پی آن سازمان تامین اجتماعی متأثر خواهد شد و حضور قدرتمند این سازمان در بازارهای داخلی و بین‌المللی یک راهبرد است.

نوربخش با بیان اینکه سابقه بیمه‌های اجتماعی ساماندهی شده در ایران به ۶۰ سال پیش برمی‌گردد، گفت: سازمان تامین اجتماعی در سال ۵۴ بر اساس مصوبات مجلس و به منظور تامین امنیت خاطر ذینفعان شکل گرفت. مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی با اشاره به اینکه سیستم بیمه‌ای سازمان تامین اجتماعی براساس سیستم مزایای تعریف شده است، اظهار داشت: این صندوق بین‌النسلی است و یک نسل با پرداخت حق بیمه، منابع مستمری نسل پیش را تامین می‌کند.

نوربخش در ادامه به بیان تعریف تامین اجتماعی از دیدگاه اتحادیه بین‌المللی تامین اجتماعی (ایسا) پرداخت و گفت: در این دیدگاه، تامین اجتماعی بیمه شده

شرکت نفت ایرانول در نخستین نمایشگاه تامین اجتماعی؛ سرمایه‌گذاری و توسعه پایدار که از ۱۲ تا ۱۴ مرداد ماه ۹۴ در سالن اجلاس سران برگزار شد، حضور داشت.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، در این نمایشگاه غرفه ایرانول در کنار سایر شرکت‌های زیرمجموعه شرکت سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تامین (تاپیکو) در زمینی به متراژ ۴۳۰ مترمربع به صورت یک مجموعه در کنار هم قرار گرفتند.

شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه شامل شرکت‌های ماموریتی، مدیریتی و غیرمدیریتی زیرمجموعه سازمان تامین اجتماعی بود. این نمایشگاه به صورت VIP و با دعوت از مدیران، فعالان و کارشناسان ارشد کشور برگزار شد.

مقامات و مدیران ارشد کشوری، استانداران، مدیران سازمان‌ها، ارگان‌ها و نهادهای اقتصادی دولتی، مقامات ارشد وزارت کار و سازمان تامین اجتماعی، نمایندگان تشکلهای کارگری و کارفرمایی کشور، اعضای اتاق‌های بازرگانی، صنایع و معادن، سفرا و نمایندگان اقتصادی کشورهای خارجی در ایران، روسای دفاتر نمایندگی‌های شرکت‌های خارجی در ایران و فعالان بزرگ اقتصادی کشور از جمله مدعوین این نمایشگاه بودند.

معرفی توانمندی‌ها، ظرفیت‌ها و دستاوردهای شرکت‌های شستا، کمک به توسعه بازارهای بالفعل، شناخت بازارهای بالقوه و یافتن شرکای جدید در داخل و خارج، جذب مشارکت حداکثری نهادهای تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیر در کاهش

را در مقابل پریشانی اجتماعی و اقتصادی که موجب قطع و یا کاهش درآمد وی شده، حمایت می کند و با مقایسه این تعریف با قانون تأمین اجتماعی ایران، متوجه جامع بودن این قانون در ایران می شویم.

وی ادامه داد: در کشور ما که رفاه از محل بودجه های عمومی تأمین نمی شود، سازمان های بیمه گر پاسخگوی امنیت خاطر و رفاه بیمه شدگان هستند.

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی با بیان اینکه باید هر ۳ سال یکبار قانون تأمین اجتماعی بازنگری می شد، اظهار داشت: این بازنگری فقط یکبار انجام شد و شرایط متأثر بر سازمان های بیمه گر تغییر یافته و قانون تأمین اجتماعی نیاز به اصلاح دارد.

نوربخش افزود: مکانیسم تأمین مالی در سازمان های بیمه گر بر اساس محاسبات آکچوئری است و در حال حاضر که امید به زندگی در کشور بهبود یافته و یا نسبت بیمه پردازان به مستمری بگیران به ۶/۲ درصد کاهش داشته است محاسبات آکچوئری نیاز به تغییر دارند.

وی با بیان اینکه علاوه بر پارامترهای اقتصادی و اجتماعی موثر بر سازمان های بیمه گر، بخشی از این شرایط ناشی از سیر تکوینی صندوق ها است و صندوق ها به سمت پیر شدن می روند، گفت: در همین راستا، شورای آکچوئری در سازمان تأمین اجتماعی تشکیل شده تا در برنامه ششم توسعه کشور که در حال تدوین است مورد توجه قرار گیرد.

نوربخش با اشاره به تأثیر مصوبات بدون تأمین منابع مالی در افزایش هزینه های سازمان تأمین اجتماعی گفت: ضریب پشتیبانی از سال های آغاز فعالیت این سازمان که ۲۹ بوده است در حال حاضر به ۶/۲ کاهش یافته و تقویت سازمان های بیمه گر و حفظ سرمایه های بیمه شدگان برای توسعه پایدار کشور

ضروری است. مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی با بیان اینکه از سال ۸۵ از نقطه سر به سر مصارف و منابع عبور کردیم، اظهار داشت: با اقدامات دولت تلاش شد این سیر متوقف و به سال های قبل از نقطه سر به سر برسیم.

وی نقش دولت در سازمان تأمین اجتماعی را تضامنی دانست و افزود: این سازمان بر اساس مشارکت شکل گرفته است.

نوربخش با بیان اینکه سازمان تأمین اجتماعی علاوه بر بخش های بیمه ای و درمانی دارای نهادهای اقتصادی است، گفت: در حال حاضر هم افزایی و تعامل سازنده میان بخش های اقتصادی این سازمان برای افزایش کارآمدی آن مورد توجه است.

وی هم افزایی شرکت های اقتصادی سازمان را با مجموعه های اقتصادی وزارت کار ضروری دانست و اظهار داشت: هم افزایی، همکاری واحدهای اقتصادی سازمان، افزایش بهره وری، بازدهی و توان مالی، کاهش ریسک های مالی و پیشگیری از بروز بحرانها و ارتقای قدرت تجاری، صرفه جویی و اصلاح ساختار مالی را موجب می شود. مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی با بیان اینکه در موضوع هم افزایی، ادغام بنگاه ها نیز مطرح است، گفت: خروج از سرمایه گذاری های پراکنده و ورود به حوزه های سرمایه گذاری توسعه ملی از قبیل نفت، گاز و دارو مورد توجه بیشتر قرار می گیرد. وی با اشاره به پرهیز از بخشی گرایی و درون گرایی واحدهای اقتصادی سازمان، بر اقدام مشترک واحدهای زیر مجموعه که تضمین کننده منافع شرکای اقتصادی باشد، تأکید کرد.

وی با اشاره به حضور ایسا در این نمایشگاه گفت: سازمان تأمین اجتماعی عضو ۳۵ ساله اتحادیه بین المللی ایسا است و آماده انتقال تجربیات به کشورها و بهره مندی از آموزه های دیگر کشورها است.



بازدید مهندس شعری مقدم، مدیرعامل پتروشیمی به همراه مهندس شبیری، مدیرعامل تایپکو از غرفه ایرانول

برای نخستین بار

کارکنان شرکت نفت ایرانول تحت پوشش بیمه عمر قرار گرفتند



مهندس اسحاقی برای دو سال دیگر به عنوان مدیرعامل شرکت نفت ایرانول انتخاب شد

هیأت مدیره جدید شرکت نفت ایرانول مهندس عیسی اسحاقی را دو سال دیگر به عنوان مدیرعامل انتخاب کردند. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، پس از برگزاری مجمع سالیانه و فوق العاده شرکت نفت ایرانول اعضای حقوقی و حقیقی معرفی و دکتر سیدغلامرضا هاشمی به سمت رئیس هیأت مدیره، مهندس عیسی اسحاقی به سمت مدیرعامل و نائب رئیس هیأت مدیره، مهندس احمد محمدی بوساری، مهرداد محقق زاده و محمود عیدی نیز به عنوان اعضای هیأت مدیره انتخاب شدند.

گفتنی است اعضای هیأت مدیره مهندس عیسی اسحاقی را به مدت دو سال به عنوان مدیرعامل انتخاب کردند.

برای نخستین بار تمامی کارکنان شرکت نفت ایرانول تحت پوشش بیمه عمر و درمان گروهی قرار گرفتند.

مدیرمنابع انسانی شرکت نفت ایرانول در تکمیل این خبر به فصلنامه ایرانول گفت: پیرو درخواست های مکرر کارکنان شرکت مبنی بر بهبود شرایط بیمه تکمیلی و در راستای رفاه حال همکاران نسبت به مذاکرات متعدد با شرکت های مختلف بیمه و کارگزارهای مربوطه اقدام شد. مجید اشجعی با بیان اینکه این اقدام با توجه به حمایت های صورت گرفته از سوی مدیریت عامل و اعضای هیأت مدیره انجام شد، افزود: در همین راستا شرکت بیمه آسیا از تاریخ ۹۴/۴/۲۱ به عنوان ارائه کننده خدمات بیمه انتخاب شد.

وی تصریح کرد: با این اقدام ضمن افزایش سقف تعهدات بیمه درمان، برای نخستین بار تمامی کارکنان شرکت تحت پوشش بیمه نامه طرح جامع عمر و پس انداز قرار گرفتند. اشجعی اضافه کرد: در ارتباط با بیمه تکمیلی درمان، ضمن افزایش سقف تعهدات این بیمه در قرارداد جدید هزینه های مرتبط با این بیمه از سوی شرکت قابل پرداخت بوده و در ارتباط با طرح جامع عمر و پس انداز، مبلغ بیمه ماهیانه ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده که ۵۰ درصد آن از سوی شرکت و ۵۰ درصد آن از سوی فرد واریز و به نام افراد پس انداز می شود. اشجعی افزود: علاوه بر فرد بیمه شده، همسر وی نیز به صورت رایگان تحت پوشش بیمه عمر و پس انداز قرار خواهد گرفت. بدیهی است در ارتباط با این بیمه، هر زمان که فرد در خواست نماید می تواند نسبت به بازخرید بیمه نامه خود (ضمن دریافت سود متعلقه به آن) اقدام کند. مدیرمنابع انسانی شرکت نفت ایرانول همچنین گفت: در ادامه از تمامی پرسنل دعوت می گردد برای تکمیل فرم درخواست بیمه نامه جامع عمر و پس انداز و دریافت اطلاعات تکمیلی بیشتر به مدیریت منابع انسانی واحد کارگزینی مراجعه کنند.



برگزاری مسابقه طناب کشی به مناسبت هفته دفاع مقدس میان کارکنان ایرانول

مسابقه طناب کشی به مناسبت هفته دفاع مقدس در پالایشگاه تهران شرکت نفت ایرانول برگزار شد.

این مسابقه میان شش گروه از واحدهای تعمیرات، مجتمع ظرف سازی، خدمات اداری، عملیات، مخازن بلندینگ و واحد ظروف سازی برگزار شد. گفتنی است در این مسابقه تیم های خدمات اداری، مجتمع ظرف سازی و ظروف سازی موفق شدند به ترتیب رتبه اول تا سوم را کسب کنند. به گروه های اول تا سوم هدایایی اهدا شد.

به مناسبت میلاد امام رضا(ع) مسابقه نقاشی ویژه کودکان ایرانول برگزار شد

مسابقه نقاشی ویژه کودکان ایرانول به مناسبت میلاد امام رضا(ع) برگزار شد.

در این مسابقه حدود ۱۵۰ کودک نقاشی های خود را با موضوعات مذهبی به واحد روابط عمومی و تبلیغات ارسال کردند. گفتنی است، به تمامی نوگلان شرکت کننده در مسابقه هدایایی از سوی شرکت به رسم یادبود اهدا شد.

همزمان با شب عید فطر انجام شد

برگزاری مراسم تجلیل از همکاران



مراسمی به مناسبت پایان ماه مبارک رمضان و قدردانی از همکاریانی که یکماه روزه داری و بندگی حضرت حق را انجام دادند با حضور مدیران و کارکنان مجموعه شرکت نفت ایرانول برگزار شد.

در این مراسم مهندس عیسی اسحاقی مدیرعامل شرکت ضمن آرزوی قبولی طاعات و عبادات همکاران در درگاه احدیت، گفت: امیدوارم در ماه مبارک رمضان، که ماه خودسازی، خدانشناسی و تزکیه نفس است، همه ما توانسته باشیم اعمال خوبی از خود به جای گذاشته باشیم. وی افزود: این ماه بهترین زمان برای رسیدگی، جمع بندی و محاسبه اعمالمان در طول سال است و انشاءالله که در این جمع بندی موفق بوده باشیم. وی در ادامه به روایتی از امام سجاده (ع) اشاره کرد و گفت: روایتی از امام سجاده (ع) است که اهمیت شب عید سعید فطر کمتر از شب های قدر نیست. مهندس اسحاقی در ادامه از حجت الاسلام عبادی قدردانی کرد و گفت: از آقای عبادی تشکر میکنم که به کارهای فرهنگی ابعاد ویژه ای بخشیدن و کمیته فرهنگی را در شرکت فعال کرده اند.

مدیرعامل شرکت نفت ایرانول اضافه کرد: امیدوارم بعد از ماه مبارک رمضان نیز کارکنان حضور گسترده ای در نماز جماعت داشته و فضای معنوی در شرکت پررنگ باشد.

مهندس اسحاقی با بیان اینکه امیدوارم همه ما در مسوولیت هایی خود بتوانیم امانتدار خوبی بوده و وظایفی که به ما محول شده است را به درستی انجام دهیم. گفت: انشاءالله خداوند به ما توفیق عنایت کند که مدیران و کارمندان لایقی برای شرکت باشیم.

مدیرعامل شرکت نفت ایرانول در پایان برای تمام کارکنان آرزوی سلامتی، تندرستی، شادابی و موفقیت کرد.

همچنین در ابتدای این مراسم حجت الاسلام و المسلمین عبادی در مورد نماز سخنانی ایراد کرد و ضمن تشکر از مدیرعامل شرکت برای برپایی چنین مراسمی گفت: ماه مبارک رمضان ماه ضیافت الهی است که در این ماه توفیقی ایجاد شد که ساعتی را در محیط کاری با صفا و صمیمیت در کنار همکاران بوده و به طور جمعی دعا کنیم.

وی تصریح کرد: امسال به برکت حضور مدیریت محترم عامل ما شاهد بودیم که برنامه های فرهنگی شکل ویژه ای به خود گرفت و کارکنان نیز حضور پرشورتری در این مراسم داشتند و نماز جماعت نیز باشکوه بیشتر و حضور صمیمی کارکنان برگزار شد.

گفتنی است در پایان این مراسم هدایایی به رسم یادبود به کارکنان که به طور مستمر در نماز جماعت شرکت کرده بودند، اهدا شد.

مهندس اسحاقی در جمع اتوسرویس کاران برتر استان گیلان:

اعتقاد دارم تک تک شما مشاورانی امین هستید



و فرآورده های نفتی سر آمد است، افزود: ما می توانیم در صادرات روغن های موتوری و دیزلی و صنایع در بازارهای جهانی گام های جدی برداریم.

پیش از سخنان مدیرعامل، شهاب عظیمی پور مدیر فروش و صادرات شرکت نفت ایرانول نیز سخنانی ایراد کرد.

کیفیت روغن ایرانول بین المللی است

عظیمی پور با بیان اینکه در حال حاضر راه بازارهای خارجی برای ما باز شده است، تصریح کرد: همان طور که می دانید کیفیت روغن ایرانول بین المللی است. وی با اشاره به اینکه محصولات ایرانول برون مرزی شده است، اضافه کرد: این اقدام یکی دیگر از افتخارات شرکت نفت ایرانول با توجه به تمام تحریم هایی است که در این مدت در کشورمان وجود داشته است.

مدیر فروش و صادرات شرکت نفت ایرانول در ادامه از اتوسرویس کاران استان گیلان درخواست کرد از محصولات ایرانی استفاده و تولیدات داخل را تقویت و حمایت کنند. همچنین در این سمینار سرپرست معاونت تولید و بهره برداری و مدیر پالایشگاه تهران نیز سخنرانی کرد.

روغن پایه ایرانول در حاشیه خلیج فارس و در آسیا یک برند است

شهرام خراطی زاده افزود: در پالایشگاه آبادان انواع روغن پایه با آخرین فناوری روز دنیا تولید می شود و در پالایشگاه تهران نیز تولید روغن های صنعتی انجام می شود. وی با بیان اینکه در حال حاضر روغن پایه ایرانول در حاشیه خلیج فارس و در آسیا در

طی مراسمی از اتوسرویس کاران برتر استان گیلان با حضور مدیرعامل و مدیران شرکت نفت ایرانول تجلیل به عمل آمد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، مهندس عیسی اسحاقی مدیرعامل شرکت نفت ایرانول در این مراسم ضمن تشکر از اتوسرویس کاران برتر گیلان، گفت: اگر بخواهیم فروش را قلب تپنده هر شرکتی بدانیم بی شک شما سربازان خط مقدم هستید که زحمات زیادی برای فروش و بخصوص حمایت از تولیدات داخلی در جهت افزایش تولید ناخالص ملی می کشید. اعتقاد دارم که تک تک شما مشاورانی امین هستید و می توانید با تجربیات چندین ساله ما را در مدیریت شرکت راهنمایی کنید. وی افزود: در همین راستا فرم هایی برای تحقیقات بازار در اختیارتان قرار داده ایم که بتوانیم از نقطه نظرات شما در راه توسعه و پیشرفت شرکت نفت ایرانول قدم برداریم. مهندس اسحاقی با تاکید بر اینکه عاملین بی شک بازوان اجرایی ما هستند، تصریح کرد: یکی از مزایای برگزاری این سمینار آشنایی ما با مشکلات شما و همچنین شما نیز می توانید مسایل و مشکلات خود را با ما مطرح کنید تا بتوانیم از این نقطه نظرات در راه توسعه و پیشرفت شرکت و پیشبرد اهداف آن استفاده کنیم. وی در ادامه گفت:

شرکت نفت ایرانول تنها شرکتی است که دارای دو پالایشگاه در تهران و آبادان است. وی همچنین در ادامه تصریح کرد: خوشبختانه امسال بعد از ۱۷ سال توانستیم در ۲۴ روز فعالیت شبانه روزی اورهال سیستم هایدرو فینیشینگ را داشته باشیم و کیفیت روغن پایه را افزایش دهیم. مدیرعامل شرکت نفت ایرانول با اشاره به اینکه ایران در بحث نفت



هند و کویت یک برند است و تنها روغن پایه ای است که بالاترین کیفیت را دارد، تصریح کرد: در پالایشگاه روغن سازی تهران و آبادان مجرب ترین کادر تولید، واحد تحقیق و توسعه و مرکز کنترل کیفیت را داریم.

وی اضافه کرد: با توان تخصصی و کادر مجرب که در اختیار داریم بالاترین سطح کیفیت روغن موتور و اس ان (SN) را تحت عنوان روغن رونیا در بازار عرضه کرده ایم که برای خودروهای جدید مورد استفاده قرار می گیرد. خراطی زاده همچنین به اتوسرویس کاران استان گیلان گفت: آنچه که شرکت نفت ایرانول به عنوان محصول روغن موتور بنزینی، دیزلی و روغن صنعتی به بازار عرضه می کند مطابق با آخرین استانداردهای و فناوری های بین المللی است و کاملاً بر برندهای خارجی که از حاشیه

خلیج فارس وارد کشور می شود برتری دارد. همچنین در این سمینار منصور ملت دوست عامل فروش شرکت نفت ایرانول در استان گیلان نیز ضمن تشکر از مدیرعامل شرکت نفت ایرانول گفت: شعار بازرگانی ملت دوست مصرف روغن داخلی با کیفیت است. وی با اشاره به اینکه هر ایرانی باید از اجناس با کیفیت داخلی استفاده کند تا ارز از کشور خارج نشود و بیکاری جوانان برطرف شود، افزود: روغن توتال ۵ هزارفلیز با سطح کیفیت SL در بازار ۵۴ هزار تومان است معادل همین روغن ایرانول ۱۶۰۰۰ است که می توانید با همان کیفیت SLCF در بازار با قیمت ۲۷ هزار تومان تهیه کنید.

ملت دوست در ادامه تأکید کرد: با مصرف روغن ایرانی با کیفیت به خودتان و مملکت تان خدمت و به شکوفایی هر چه بیشتر اقتصاد ایران عزیز کمک کنید. گفتنی است، سمینار اتوسرویس کاران برتر استان گیلان سه شنبه ۱۰ شهریورماه ۹۴ در سالن گلستان رشت برگزار شد. همچنین در پایان مراسم از اتوسرویس کاران نمونه استان تجلیل به عمل آمد. نفرات برتر به ترتیب آقایان: سید برازنده، شاه بیگی، رضا دستینه، هادی کامجو، فرهاد اکبری، حاج تقی خوشا، مرادی، احمدیان، امیر حیدرپور، ابراهیم حسن پور، کیوان رفیعی، ساسان اسماعیل نژاد، افشین سیمایی، قدیمی آستانه و عامر مهرگان هستند.



تجلیل از اتوسرویس کاران برتر تبریز

سمینار اتوسرویس کاران تبریز سه شنبه ۲۷ مرداد ماه ۹۴ با حضور مدیرعامل و مدیران شرکت نفت ایرانول در سالن پتروشیمی تبریز برگزار شد. در این سمینار از اتوسرویس کاران برتر این شهر تجلیل به عمل آمد.

مهندس اسحاقی مدیرعامل شرکت نفت ایرانول در ابتدای برنامه ضمن تبریک دهه کرامت، ماه رضوی و ولادت با سعادت حضرت معصومه (س) و برادر گرامی شان ثامن الحجج علی موسی الرضا (ع) گفت: امیدوارم خداوند به همه ما توفیق عنایت کند تا بتوانیم با استفاده از رهنمودهای ائمه اطهار (ع) و با تاسی از زندگی آنها در زندگی و کارهای روزمره موفق و موید باشیم. مهندس عیسی اسحاقی افزود: امسال برای اولین بار بعد از ۱۷ سال با تلاش مشترک متخصصان داخلی شرکت نفت ایرانول و همچنین کارشناسان زبده وزارت نفت توانستیم اورهال سیستم هایدروفینیشینگ را داشته باشیم.



محمد پورعبداله عامل فروش ایرانول در تبریز نیز در ابتدای برنامه سخنرانی و از مدیریت شرکت نفت ایرانول تشکر کرد. وی با بیان اینکه شرکت نفت ایرانول یکی از شرکت های بزرگ تولید روانکار است، افزود: آمار نشان می دهد که فروش شرکت نفت ایرانول از مابقی شرکت های تولیدکننده روانکار در تبریز بالاتر است و به همین منظور پخش مویرگی در اینجا راه اندازی شد. گفتنی است، در پایان این مراسم از اتوسرویس کاران برتر تبریز با اهدای لوح تقدیر و هدایا قدردانی شد. ۱۰ نفر برتر اتوسرویس کاران تبریز به ترتیب آقایان واحد تقریبی، حسین پاشایی، علیرضا خسروشاهی، مجید سیامک نیا، مهدی داداش زاده بناب، محسن بهجتی، محمد تقی طهماسب پور، اصغر بابایی، داوود گودرزی و مسعود خدابخشی هستند.

پیروزی ایرانول در رقابت های فوتبال کارگری

و ورزشکاران تهرانی در رشته های مختلف که عضو تیم های ملی کارگران بوده و در مسابقات جهانی کارگران سال ۲۰۱۵ ایتالیا مقام های مختلف را کسب نموده اند تجلیل و قدردانی شد.

گفتنی است در ادامه این رقابت ها تیم ایرانول به دلیل حضور نیافتن تیم دخانیات با نتیجه سه بر صفر برنده اعلام شد. همچنین در مقابل جابرین حیان سه بر یک پیروز شد و در برابر تیم سایپا به نتیجه مساوی یک بر یک دست یافت. همچنین در مقابل تیم مینو پنج بر سه به پیروزی رسید و با ۱۰ امتیاز به عنوان سرگروه این رقابت ها به مرحله بعد صعود کرد.

مدیرعامل شرکت نفت ایرانول، آقایان محقق زاده عضو هیات مدیره شرکت، اشجعی مدیر منابع انسانی، خراطی زاده مدیر پالایشگاه تهران، مظهر مدیر فناوری اطلاعات، مقتصدی مدیر برنامه ریزی و انبارها، طایفه مدیر مجتمع ظرف سازی و بسته بندی و... برای تماشای این مسابقه در ورزشگاه حضور داشتند. مهندس اسحاقی در بین دو نیمه و همچنین در پایان مسابقه در میان بازیکنان تیم ایرانول حضور یافت و از سعی و تلاش و بازی خوب آنها تقدیر و تشکر کرد.

همچنین در بین دو نیمه این مسابقه از مدال آوران

فصل جدید رقابت های فوتبال کارگری لیگ دسته یک استان تهران انجام شد. همزمان تیم «نفت ایرانول» به مصاف «قلم ورزش» (منتخب خبرنگاران) رفت که این بازی با پیروزی پر گل ۴ بر ۲ به سود نفت ایرانول به پایان رسید.

مراسم افتتاحیه مسابقات فوتبال کارگران استان تهران دوشنبه ۲۷ مرداد ماه ۹۴ ساعت ۱۰ صبح در محل مجموعه ورزشی فرهنگی کارگران برگزار شد. این مسابقه به صورت مستقیم و زنده از شبکه ورزش سیمای جمهوری اسلامی پخش شد. قضاوت این دیدار به عهده تورج حق وردی بود. مهندس اسحاقی



دکتر آیت اللهی سکандار شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی شد



طی حکمی از سوی دکتر سید تقی نوربخش مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی، اعضای جدید هیات مدیره شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) انتخاب شدند.

هیأت مدیره شستا در نشست که با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس سازمان تامین اجتماعی در محل شرکت سازمان تامین اجتماعی (شستا) برگزار شد، به اتفاق آراء، سیدمحمدرضا آیت اللهی را به عنوان مدیرعامل جدید شستا انتخاب کردند.

بر اساس تصمیمات این نشست آقایان مجتبی انصاری، عساری، محمد سعیدی، رضا راعی، علی ظفرزاده، مرتضی لطفی و سیدمحمدرضا آیت اللهی به عنوان اعضای جدید هیات مدیره انتخاب شدند.

گفتنی است در سوابق محمدرضا آیت اللهی وزیر معادن و فلزات در دوره جنگ تحمیلی، استانداری تهران و ریاست هیأت مدیره ذوب آهن و مدیرعاملی شرکت صدر تامین به چشم می‌خورد.

فصلنامه ایرانول به نمایندگی از طرف مدیرعامل و کارکنان مجموعه انتصاب شایسته جناب آقای سیدمحمدرضا آیت اللهی را به ایشان تبریک عرض می‌نماید و توفیقات روزافزون برای ایشان آرزومند است.

ایرانول موفق به دریافت گواهینامه چهره ماندگار کیفیت شد

انجمن کیفیت ایران اولین همایش چهره های ماندگار کیفیت را در بیست و ششم شهریورماه در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار کرد.

در این همایش از اعضای برگزیده در قالب اهدای گواهینامه چهره ماندگار کیفیت تقدیر به عمل آمد. انجمن طی ممیزی های انجام داده از اعضاء هفت شاخص را بررسی و سپس اقدام به معرفی منتخبین خود کرد.

این هفت شاخص عبارت از رهبری و مدیریت، فرآیندها، منابع، کارکنان، رضایت مشتریان و مصرف کنندگان، امنیت محیط زیست و جامعه و نتایج عملکردی است.

گفتنی است، شرکت نفت ایرانول یکی از شرکت هایی است که موفق به دریافت گواهینامه چهره ماندگار کیفیت شد.



بهره برداری از ساختمان آزمایشگاه جدید و سالن رستوران در پالایشگاه آبادان

ساختمان آزمایشگاه جدید و سالن رستوران در پالایشگاه آبادان به بهره برداری رسید. ساختمان آزمایشگاه جدید پس از تجهیز ساختمان اعم از کابینت و میزهای مخصوص، هود، فن، وسایل گرمایشی و سرمایشی و ادوات مربوط به آزمایشگاه در تاریخ ۱۱ مرداد ۱۳۹۴ بهره برداری شد. همچنین پس از تجهیز سالن رستوران و خریداری میز و صندلی، یخچال، وسایل پخت و پز و سرویس دهی رستوران نیز در تاریخ یکم مرداد ۱۳۹۴ به بهره برداری رسید.

همچنین با توجه به رویش بی رویه نیزارها و علف های هرز در پالایشگاه و با توجه به رسیدن فصل گرما و امکان آتش سوزی نیزارها به دلیل گرمای هوا طبق دستور مدیریت پالایشگاه از تاریخ دهم مرداد ۱۳۹۴ تمامی نیزارها و علف های هرز در قسمت پایتیراک های روبروی ساختمان اداری، اطراف دیوارهای ضلع شرقی و غربی، پایتیراک های روبروی واحدها، درختان خشک و علف های هرز اطراف ساختمان اداری واقع در بریم پی او دی و بین واحدهای عملیاتی توسط پیمانکار اجرا و سمپاشی انجام شد. همچنین عملیات بتن ریزی برای جلوگیری از رشد نیزارها صورت گرفت.



برای چندمین سال متوالی مجوز خوشنامی صادراتی شرکت نفت ایرانول تمدید شد

مجوز خوشنامی صادراتی شرکت نفت ایرانول برای چندمین سال متوالی از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تمدید شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات به نقل از واحد صادرات شرکت نفت ایرانول، ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز زیر مجموعه نهاد ریاست جمهوری برای شرکت هایی که در پرونده خود سابقه تخلف و شکایت نداشته و در بخش صادرات عملکرد خوبی داشته باشند، این مجوز را صادر می کند تا بتوانند از تسهیلات ویژه ای در بخش صادرات برخوردار شوند. با توجه به عملکرد مثبت بخش صادرات شرکت نفت ایرانول در سال گذشته، این مجوز در سال جدید نیز برای این شرکت تمدید شد. این فرآیند طبق پیگیری های مکرر واحد صادرات صورت گرفته است.

گفتنی است، گمرک جمهوری اسلامی ایران تسهیلاتی برای حمایت از واحدهای تولیدی خوشنام در نظر گرفته است که از مهمترین آن می توان خروج محموله های صادراتی بدون حصول جوابیه آزمایش اداره استاندارد را نام برد که این امر موجب جلوگیری از توقف کشتی های صادراتی خواهد شد.



حضور پرسنل شرکت نفت ایرانول در همایش کوهپیمایی

پرسنل شرکت نفت ایرانول در همایش کوهپیمایی که پنجشنبه ۱۵ مرداد ماه ۹۴ توسط واحد منابع انسانی شرکت برگزار شد حضور داشتند.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، در این همایش که حدود ۱۰۰ نفر از پرسنل شرکت حضور داشتند، مجید اشجعی مدیر منابع انسانی نیز آنها را همراهی می کرد. این همایش ساعت شش و ۴۵ دقیقه صبح با حضور همکاران از درب انتظامات پالایشگاه تهران و درب انتظامات دفتر مرکزی به سمت توجال انجام شد.

در شرکت نفت ایرانول صورت گرفت تمدید گواهینامه های سیستم مدیریت زیست محیطی، ایمنی و بهداشت حرفه ای



شرکت نفت ایرانول در مرداد ماه ۹۴ موفق به تمدید گواهینامه های سیستم مدیریت زیست محیطی ISO14001:2004 و سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای OHSAS 18001:2007 شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات به نقل از واحد توسعه سیستم های شرکت نفت ایرانول، ممیزی مراقبتی گواهینامه استانداردهای مذکور توسط شرکت SGS سوئیس در تاریخ های ۳ و ۴ مرداد ماه سال جاری (به مدت دو روز متوالی) در

پالایشگاه و مجتمع بسته بندی و ظروف سازی تهران انجام شد. گفتنی است، جلسه اختتامیه این ممیزی، که با حضور مدیران و برخی از روسای شرکت برگزار شد، نمایندگان شرکت SGS ضمن تمدید گواهینامه های مذکور، عملکرد سازمان را مثبت ارزیابی کردند. مهندس اسحاقی مدیرعامل شرکت نفت ایرانول، نیز ضمن تشکر و قدردانی از تمامی همکاری که در این ممیزی حضور فعال داشته اند، دریافت این گواهینامه را سندی بر تعهد شرکت نفت ایرانول به ارتقای سیستم های مدیریت زیست محیطی، ایمنی و بهداشت در مسیر دستیابی به اهداف متعالی و چشم انداز شرکت دانست.



بیمه آسیا و ایرانول تفاهم نامه امضا کردند

بیمه آسیا و ایرانول تفاهم نامه همکاری در خصوص ارائه خدمات بیمه ای در دفتر شرکت نفت ایرانول امضا کردند. براساس این تفاهم نامه که به امضای دکتر کاردگر، نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت بیمه آسیا و مهندس اسحاقی، نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت نفت ایرانول رسید، بیمه آسیا تمام پوشش های بیمه ای مورد نیاز این شرکت را ارائه خواهد داد. دکتر کاردگر نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل بیمه آسیا در سخنانی، ضمن اشاره به قدمت ۵۶ ساله بیمه آسیا در ارائه خدمات بیمه ای و معرفی توانمندی های فنی، نکات کلیدی را در خصوص شبکه گسترده فروش، سهم بازار و سهامداران این شرکت بیان کرد. در ادامه مهندس اسحاقی نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت نفت ایرانول با ابراز خشنودی از زمینه ایجاد شده برای همکاری با بیمه آسیا، مواردی را در خصوص تاریخچه، تعداد پالایشگاه ها، سهامداران و ... اظهار داشت. گفتنی است، شرکت نفت ایرانول (سهامی عام)، تولید کننده انواع روغن های پایه، روغن موتور و صنعتی، اسلاک واکس، فورفورال اکستراکت، پترولاتوم، برای استاک در ایران در راستای خصوصی سازی شرکت های دولتی، در پاییز ۱۳۸۱ پالایشگاه های روغن سازی تهران و آبادان از بدنه شرکت ملی نفت ایران جدا شده و با نام شرکت نفت ایرانول فعالیت خود را آغاز کرده است.



اهدای تندیس جشنواره برترین شرکت های ایران به شرکت نفت ایرانول

شرکت نفت ایرانول در جشنواره معرفی برترین شرکت های ایران (TOPEX)، که ۵ مهر ۹۴ در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد، موفق به دریافت تندیس شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، در این جشنواره از ۶۰ شرکت برتر ایران در بخش های مختلف اقتصادی و تولید ملی تقدیر شد. از مهمترین اهداف این جشنواره همفکری و همسویی فعالان عرصه های مختلف اقتصادی در جهت سازندگی و ارتقای شرایط صنعت و تجارت کشور است. همچنین لزوم معرفی ملی و بین المللی شرکت های موفق ایرانی و ایجاد ارتباط نزدیک بین شرکت های سرمایه گذاری و فعالان اقتصادی از دیگر اهداف برگزاری این جشنواره است. همزمان با برگزاری این جشنواره بیش از ۴۰ شرکت داخلی آخرین دستاوردهای خود را در بخش های مختلف مواد شیمیایی، خدمات مهندسی، بانکی و بیمه ای، منابع انرژی، پتروشیمی، صنایع غذایی، صنایع فراساحل، سرامیک و سازه های فلزی در معرض دید علاقه مندان قرار داده اند.



استقبال خوب همکاران از نظام پیشنهادهای

کمیته نظام پیشنهادات در دور مدیریت جدید به منظور استفاده از نظرات و پیشنهادات کارکنان مجموعه راه اندازی شد. مجید اشجعی مدیر منابع انسانی شرکت نفت ایرانول ضمن قدردانی از استقبال بسیار خوب همکاران در کلیه بخش ها و واحدها در خصوص انتقال نقطه نظرات و پیشنهادات در راستای بهبود عملکرد و بهرهوری شرکت، گزارشی از روند بررسی پیشنهادات ارسال شده ارائه داد. وی در این باره به فصلنامه ایرانول گفت: تعداد کل پیشنهادات رسیده به دبیرخانه ۱۶۸ پیشنهاد بوده که از این تعداد ۱۳۵ پیشنهاد توسط دبیرخانه کمیته نظام پیشنهادات مورد بررسی قرار گرفت که ۸۲ پیشنهاد مورد تایید و به کمیته اصلی ارجاع داده شد و ۵۳ مورد نیز تایید نشد. وی تصریح کرد: تاکنون تعداد پیشنهادات بررسی شده در کمیته اصلی نظام پیشنهادات، ۵۴ پیشنهاد بوده که ۲۰ مورد برای بررسی های بیشتر به کمیته های تخصصی ارجاع و یک مورد نیز برای اجرا تصویب شد. اشجعی اضافه کرد: در میان پیشنهادات ارزیابی شده، پیشنهاد آقای مرتضی قدیانی از واحد فناوری و اطلاعات با موضوع "نصب LED در سالن ظرف سازی پالایشگاه" اجرایی ارزیابی و برای تقدیر و تشکر پاداشی برایشان مصوب شد.

لغو جشن دانش آموزی ایرانول به دلیل حادثه تلخ منا

جشن دانش آموزی شرکت نفت ایرانول به دلیل حادثه تلخ منا و کشته شدن بیش از ۴۶۴ نفر از هموطنان عزیزمان لغو شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، این جشن که قرار بود در تاریخ ۴ مهر ماه ۹۴ برگزار شود با توجه به فاجعه منا و اعلام عزای عمومی از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی لغو گردید. مدیران و کارکنان این مجموعه این فاجعه جانگزار را به خانواده های داغدار حاجیان عروج کرده به ملکوت تسلیم عرض می نمایند.

آغاز تولید محصولات موتوری شرکت روانکاران احیاء سپاهان با برند RESCO

شرکت روانکاران احیاء سپاهان از تاریخ ۸ مهر امسال و همزمان باعید سعید غدیر خم، خط تولید محصولات موتوری خود را برند RESCO را آغاز کرد. اولین محصول تولیدی RES CD/SE با گرید SAE 50 می باشد. این شرکت در نظر دارد انواع روغن های موتوری بنزینی و دیزلی و روغن دنده را به بازار مصرف داخل و خارج عرضه نماید.



راه اندازی کلینیک مشاوره حقوقی و تهیه بروشورهای آموزش همگانی



رئیس امور حقوقی و قراردادهای شرکت نفت ایرانول از راه اندازی کلینیک مشاوره حقوقی و تهیه بروشورهای آموزش همگانی برای همکاران شرکت خبر داد.

گلاره کامروز خدایار در مورد برنامه های این واحد به فصلنامه ایرانول گفت: با توجه به ضرورت آگاهی همه اقشار جامعه از مباحث حقوقی و همچنین افرادی که در محیط کار به طور ویژه با قواعد و آیین نامه ها در ارتباط هستند ولی ممکن است، اطلاعات کافی در خصوص مباحث حقوقی نداشته باشند، برگزاری دوره های مختلف آموزش حقوقی مدنظر قرار گرفت.

وی افزود: همچنین با توجه به گستردگی روابط حقوقی و اینکه حقوق تنظیم کننده روابط اجتماعی است و لازم است افراد نسبت به حقوق و تکالیف یکدیگر در این روابط آگاهی کامل داشته باشند، کارگاه های مختلفی از سوی شرکت برگزار می شود.

وی اضافه کرد: بر همین اساس در شرکت نفت ایرانول با توجه به مراوداتی که وجود دارد و اینکه مدیران تمام بخش های آن نیاز دارند با مباحث حقوقی مسوولیت ها و مسایل مبتلا به حقوقی در حیطه کاری خود، آشنا شوند، درصدد بر آمديم برای مدیران آموزش همگانی و گسترده ای برگزار کنیم.

گلاره کامروز خدایار در ادامه به برگزاری نخستین مورد از این کارگاه ها که کارگاه آشنایی با مبانی حقوقی قراردادهای داخلی ویژه مدیران بود اشاره کرد و گفت: کارگاه آشنایی با مبانی حقوقی قراردادهای داخلی در چهار جلسه به مدت دو ساعت برگزار خواهد شد و اولین جلسه آن با حضور مدیرعامل و مدیران برگزار شد.

وی با بیان اینکه این کارگاه به منظور آشنایی و هم اندیشی مدیران شرکت با تنظیم قراردادهای داخلی برپا می شود، تصریح کرد: این کارگاه به صورت هم اندیشی برگزار شده و بنده به اتفاق آقای دکتر مهر آمیز که از مدرسان برجسته حقوقی، مشاور اتاق بازرگانی، داور برجسته مرکز داوری اتاق بازرگانی ایران و دارای دکترای حقوق بازرگانی بین الملل است سخنران آن هستیم.

وی با بیان اینکه آموزش های تخصصی را هم در برنامه داریم، افزود: این دوره ها را از سطح مدیران آغاز کردیم و در کنار آن برای روسا، معاونین و در رده های پایین تر و در نهایت در پالایشگاه برای کارگران نیز دوره های مختلفی برگزار خواهیم کرد.

گلاره کامروز خدایار در ادامه به دیگر برنامه های واحد حقوقی اشاره کرد و گفت: تشکیل بانک اطلاعاتی، قراردادهای، پرونده ها، وکلا و ... راه اندازی بخش های غیرفعال حقوقی، تعامل حقوقی با سایر واحدها برای درمانیت قرار دادن واحدهای مختلف، تنظیم اصولی قراردادهای و تهیه شرایط نمونه قرارداد را می توان از مهمترین برنامه های این واحد بیان کرد.

وی گفت: همچنین در حوزه آموزش اقدامات دیگری در حال انجام است که تهیه و توزیع بروشورهای آموزش همگانی حقوقی نمونه ای از آن می باشد که در بردارنده مباحث مبتلا به حقوقی است و به طور مثال می توان به بروشورهای آشنایی با حقوق خانواده (از جمله مهریه، نفقه و...) همچنین نمونه قراردادهای حقوقی رایج در جامعه مانند خرید، فروش (بیع)، اجاره و... اشاره کرد.

گلاره کامروز خدایار با اشاره به اینکه این بروشورها در کل مجموعه در میان همکاران توزیع خواهد شد، افزود: همچنین درصدد هستیم در صفحه اصلی سایت ایرانول لینکی را به مباحث حقوقی اختصاص دهیم. رئیس امور حقوقی و قراردادهای شرکت نفت ایرانول در ادامه به راه اندازی مشاوره حضوری اشاره کرد و گفت: راه اندازی کلینیک حقوقی و مشاوره در شرکت و پاسخ به سوالات حقوقی همکاران نیز ایده خوبی است که در حال پیگیری هستیم. وی همچنین خبر خوبی برای خوانندگان خبرنامه ایرانول اعلام کرد و گفت: برای شماره های آینده درصدد هستیم به مباحث آموزشی، مقالات و خبر در حوزه حقوقی که قابل استفاده برای عموم باشد نیز بپردازیم.

برنامه های واحد منابع انسانی شرکت نفت ایرانول

بیماری های ایجاد شده مرتبط با شغل از جمله سرطان های روده و دستگاه تنفسی و گوارش از دیگر اقدامات واحد منابع انسانی شرکت است. وی تشکیل کمیته نظام پیشنهادات با هدف استفاد از اطلاعات داخلی به سمت بهبود روند تولید و فروش با دانش داخلی و تشویق نیروهای داخل سازمان و همچنین تشکیل کمیته فرهنگی به منظور اشاعه فرهنگ اسلامی و ایرانی در سطح سازمان و ارتقای سطح کیفی در سازمان و در نهایت در خانواده را از دیگر برنامه های منابع انسانی نام برد. اشجعی از دیگر برنامه هایی که صورت گرفته را تشکیل استراتژی به منظور بازنگری و تدوین استراتژی سازمان و اجرای آنان و اجرای آیین نامه حقوق و دستمزد کارکنان مصوب سال ۸۹ شرکت نفت ایرانول در راستای یکسان سازی حقوق کارکنان شرکت برشمرد. وی اخذ گواهی پایان کار ساختمان پاسداران در تیرماه سالجاری پس از گذشت چند سال و بازنگری آیین نامه واحد منابع انسانی را از دیگر اقدامات شرکت عنوان کرد. اشجعی همچنین تجهیز و برپایی نمازخانه ساختمان اداری در پالایشگاه روغن سازی تهران به جای اتاق سیگار و ساخت اتاق سیگار در محل مناسب دیگر با نظارت واحد مهندسی و HSE را از دیگر برنامه های واحد منابع انسانی بیان کرد. وی با بیان اینکه راه اندازی رستوران پالایشگاه آبادان که رضایت مندی کامل کارکنان واحد را شاهد بوده و با توجه به حذف تهیه غذا از هتل پارسیان آبادان از نظر صرفه جویی اقتصادی نیز کاملاً رعایت شده است را یکی دیگر از اقدامات عنوان کرد که از سوی شرکت انجام شده است.

مدیر منابع انسانی شرکت نفت ایرانول برنامه های مختلفی که از سوی این واحد طی چند ماهه اخیر انجام شده است را تشریح کرد. مجید اشجعی در مورد اقدامات این واحد به فصلنامه ایرانول گفت: طی چند ماهه اخیر برنامه های مختلفی توسط واحد منابع انسانی انجام شده است که یکی از آن برنامه ها که به طور مستمر صورت می گیرد، تشکیل جلسات شورای مدیران (۲ هفته یکبار) به منظور یکسان سازی اطلاعات و تبادل نظر در سطح مدیران ارشد در راستای بهبود روند اجرای شرکت و پیگیری مصوبات شورا تا حصول نتیجه است. وی افزود: تهیه و تصویب تاپ چارت سازمانی با توجه به نیاز و هدف چابک سازی سازمان از دیگر برنامه هایی است که واحد منابع انسانی انجام داده است. اشجعی اقدام به بازنشستگی کارکنان واجد شرایط را از دیگر برنامه های این واحد برشمرد و گفت: این موضوع ضمن کاهش سن میانگین موجب ایجاد انگیزه در کارکنان جوانتر شده و فضا برای ارتقای شغلی آنان فراهم می شود. وی در ادامه به پرداخت مزایای غیر نقدی برای نخستین بار برای تمامی همکاران به منظور تقویت بنیان خانوار و افزایش انگیزش و تکریم از آن عزیزان در قالب سبد کالا از جمله (سبد کالای شب عید، ماه مبارک رمضان، عید فطر، پرداخت پاداش شش ماهه اول سال جاری) اشاره کرد. اشجعی افزود: نظارت بیشتر بر عملکرد پیمانکاران و اصلاح قراردادهای منعقد شده با آنان در راستای منافع شرکت از دیگر برنامه هایی است که در این واحد انجام شده است. مدیر منابع انسانی شرکت نفت ایرانول اضافه کرد: تشکیل کمیته مددکاری به منظور مدد رسانی به بیماران خاص در کارکنان و خانواده آنان علی الخصوص





رئیس آموزش شرکت نفت ایرانول خبر داد برگزاری دوره های آموزشی آشنایی با دستورالعمل های ایمنی در پالایشگاه

رئیس آموزش شرکت نفت ایرانول مهمترین برنامه ها و اقدامات این واحد که طی چند ماه اخیر صورت گرفته است را تشریح کرد.

رئیس آموزش شرکت نفت ایرانول درباره مهمترین فعالیت های واحد آموزش به فصلنامه ایرانول گفت: برگزاری دوره آموزشی «مدیریت عملکرد فرآیندی» برای کارکنان واحد منابع انسانی در راستای اجرایی کردن مدیریت عملکرد فرآیندی در این واحد و سایر واحدهای شرکت انجام شده است.

ابراهیمی با بیان اینکه در حال حاضر با نظارت مدیریت منابع انسانی در حال هماهنگی و برنامه ریزی برای آموزش مدیران، روسا و سرپرستان شرکت هستیم، افزود: دوره آموزشی «EXCEL پیشرفته» در محل سالن آموزش پالایشگاه روغن سازی تهران برگزار شد که به دلیل استقبال گسترده همکاران دوره دوم آن نیز در حال اجرا است.

وی اعزام مدیران، رئیس، کارشناسان شرکت به مراکز و موسسات آموزشی خارج از سازمان برای حضور در دوره های آموزشی تخصصی را از دیگر برنامه های واحد آموزش بیان کرد.

وی از دیگر اقدامات این واحد را هماهنگی و برنامه ریزی برای گروه دوم دانشجویان پذیرفته شده دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی معتبر کشور برای انجام دوره کارآموزی در واحدهای مختلف شرکت و مرتبط با رشته تحصیلی دانشجویان بیان کرد.

ابراهیمی اضافه کرد: دوره آموزشی «آشنایی با دستورالعمل های ایمنی در پالایشگاه» در محل سالن آموزش پالایشگاه برای تمامی کارآموزان و کارکنان تازه وارد به پالایشگاه نیز برگزار شد. وی هماهنگی، برنامه ریزی و اجرای دوره آموزشی «آشنایی با فرآیندهای تولیدی شرکت» برای آشنایی هرچه بیشتر کارکنان با واحدهای مرتبط با شغل فعلی آنها را از دیگر برنامه های آموزشی شرکت نفت ایرانول عنوان کرد.

رئیس آموزش شرکت نفت ایرانول خاطرنشان کرد: هماهنگی، برنامه ریزی و اقدامات لازم برای حضور دانشجویان برای سپری کردن دوره کارآموزی در پالایشگاه روغن سازی ایرانول آبادان و مجتمع ظروف سازی و بسته بندی تهران نیز انجام شده است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر نیز هماهنگی هایی برای برگزاری دوره آموزشی تخصصی «شبیه سازی فرآیندهای شیمیایی با نرم افزار HYSYS» در دست اقدام است، تصریح کرد: دوره «شبیه سازی فرآیندهای شیمیایی با نرم افزار ASPEN PLUS» در محل سالن آموزش پالایشگاه روغن سازی ایرانول تهران نیز در حال انجام است. ابراهیمی در پایان گفت: از تمامی همکارانی که توانایی ارائه و تدریس دوره های آموزشی در زمینه های مختلف عمومی و تخصصی را دارا هستند دعوت به عمل می آید با مراجعه به واحد آموزش و یا تماس با شماره تلفن ۵۵۲۲۵۴۳ این واحد را در بهره برداری از دانش و مهارت خود بهره مند کنند.

مدیر منابع انسانی شرکت نفت ایرانول راه اندازی و اعزام کاروان زیارتی جمکران برای کارکنان شرکت به صورت ماهیانه و حضور در مسابقات کارگری استان تهران علی الخصوص مسابقات فوتبال کارگری به همراه بازتاب آن در مراسم افتتاحیه مسابقات در رسانه ملی (شبکه ورزش) و سایت ها و روزنامه های کشور را از دیگر برنامه های انجام شده طی ماه های اخیر در ایرانول بیان کرد.

اشجعی افزود: جداسازی قسمت غذایی بانوان در رستوران پالایشگاه تهران به منظور حفظ حریم بانوان در محیط و احترام به آن مقام نیز در این مدت صورت گرفته است.

وی اضافه کرد: ثبت نام و اعزام همکاران به ورزش کوهپیمایی با برنامه ماهیانه به منظور سالم سازی، همدلی و حضور پررنگ شرکت نفت ایرانول در جامعه با پوشش یکسان به همراه الگوی ایرانول نیز از جمله برنامه های اجرا شده طی یکماه اخیر شرکت بوده است.

اشجعی خاطرنشان کرد: عدم استفاده از شاعلین بازنشسته برابر اعلام شرکت شستا، به ویژه در سطح مدیران شرکت که موجب کاهش سن میانگین، افزایش سطح تحصیلات و کاهش هزینه های جاری در این خصوص شد نیز اقدام مهمی بود که صورت گرفته است.

وی همچنین گفت: حذف ارائه خدمات سرو دسر غذا در وعده های غذایی توسط پیمانکار و سرو آن اقلام توسط شرکت و کارکنان که در راستای صرف و صلاح شرکت انجام پذیرفته و در این راستا ماهیانه حداقل مبلغ ۳۰۰ میلیون ریال صرفه جویی مادی را به همراه داشته است. اشجعی در پایان گفت: در مورد ارتقای سطح خدمات رسانی در بیمه تکمیلی و عقد قرارداد جدید به منظور رفاه کارکنان نیز منابع انسانی برنامه های انجام داده است.

اسامی نفرات برتر دوره های آموزشی برگزار شده در واحد آموزش



حمید مولودی، رتبه اول دوره آموزشی
آشنایی با استاندارد ممیزی انرژی
ISO5002



سعید صمدی، رتبه اول دوره آموزشی
اصول مکاتبات بازرگانی بین المللی و
زبان انگلیسی



مهران روحی کریمی، رتبه اول دوره
آموزشی UML



افزودنی های روغن موتور به زبان ساده (قسمت دوم)



حمیدرضا اسکندری
مدیر کنترل کیفیت
و پژوهش

- ضدسایش ها
- ضد اکسیداسیون ها
- بهبود دهنده ویسکوزیته
- پایین آورنده نقطه ریزش
- ضدکف ها

علاوه بر اینها چند افزودنی دیگر نیز وجود دارد که برای ممانعت از خوردگی، زنگ زدگی، رشد و تکثیر باکتری ها و تورم نشست بندها و جدایی آبی از روغن استفاده می شوند. در قسمت اول عملکرد

افزودنی ها به سه دسته تقسیم شد ادتیوهای محافظ سطوح، بهبود دهنده کارایی روغن و ادتیوهای محافظ روغن. در این قسمت درمورد پاک کننده ها که یکی از ادتیوهای محافظ سطوح موتور می باشد مطالبی ارائه می شود.

پاک کننده ها (Detergents)

پاک کننده ها از طریق خنثی کردن اسیدهای حاصل از احتراق، نقش اساسی در حفاظت از قطعات فلزی موتورهای احتراق داخلی، ایفا می کنند. ۷۵ درصد ادتیوهای پاک کننده در روغن های بنزینی و دیزلی مصرف می شود. مقدار پاک کننده استفاده شده در فرمولاسیون روغن های موتوری حدود ۶ تا ۱۰

روغن موتور تقریباً نیمی از بازار روانکارها را به خود اختصاص داده است و جذابیت های زیادی دارد وظیفه اصلی روغن موتور حفظ و ازدیاد طول عمر قطعات متحرک موتور تحت شرایط بسیار متفاوت سرعت، دما و فشار می باشد.

روغن باید به اندازه های سیال (روان) باشد که در سرما بتواند قطعات متحرک را روانکاری کند و آنها بدون روغن نمانند و در گرما بتواند قطعات را به راحتی از هم جدا نگه دارد و مقدار سایش را با کاهش اصطکاک و انتقال دما به حداقل برساند.

تجمع آلودگی ها در زمان کارکرد روغن منجر به آسیب دیدگی موتور می شود که این آلودگی ها عبارتند از فلزات حاصل از سائیدگی، لجن، دوده ذرات گرد و غبار و اسیدها. یکی دیگر از وظایف روغن موتور این است که اجازه ندهد این آلودگی ها آسیبی به موتور برسانند.

برای اینکه روغن موتور بتواند به وظایف خود عمل کند نیاز به افزودن مواد شیمیایی دارد که به آن مواد افزودنی گویند. بر اساس عملکرد هر ماده شیمیایی برای آنها نامی مرتبط انتخاب شده است که مهم ترین آنها عبارتند از:

- پاک کننده ها
- متفرق کننده ها

دلیل حصول بهترین نتیجه، ممکن است از چند افزودنی پاک کننده در فرمولاسیون آنها استفاده شود. پاک کننده ها علاوه بر خواصی که گفته شد دارای خاصیت ضد اکسیداسیون نیز می باشند به این ترتیب مشخص می شود افزودنی پاک کننده یک افزودنی با چند وظیفه هستند. برای روشن شدن اهمیت وظایف پاک کننده ها در روغن موتور مختصری در خصوص عملکرد آنها توضیح می دهیم.

عملکرد پاک کننده در روغن موتور

در روغن موتورهای بنزینی، دیزلی، دریایی و موتورهای گازی ایستگاهی پاک کننده چند وظیفه حیاتی بر عهده دارد. یکی از آنها عبارتست از خنثی سازی اسیدهای حاصل از مواد بوجود آمده از احتراق سوخت که وارد روغن می شوند. در تمام موتورهای احتراق داخلی گازهای احتراق با فشار از اطراف رینگ پیستون عبور کرده و وارد روغن می شوند و بدین ترتیب مواد مضر را وارد روغن می کنند و با روغن وارد واکنش شده و شروع به تخریب آن می کنند. این گازها محتوی اکسید سولفور هستند که از گوگرد موجود در سوخت بوجود آمده اند. به خصوص در گازوییل که مقادیر زیادی از گوگرد در آن وجود دارد. این اکسید گوگرد با مواد اکسید شده در روغن و سوخت وارد واکنش شده اسیدهای آلی و مهمتر از آن اسید سولفوریک را بوجود می آورد. ماده مضر دیگر حاصل از گازهای احتراق، اکسید نیتروژن است. این ماده در اثر ترکیب نیتروژن هوا و اکسیژن در دمای بالا ایجاد می شود. اکسید نیتروژن با آب، دوده و مواد حاصل از اکسید شدن روغن و سوخت ترکیب شده و باعث ایجاد لجن در موتور و لجن روی پیستون می شود. این گازهای اسیدی و مواد حاصل از آنها که ذکر شد، باعث تخریب روغن و کاهش عمر قطعات موتور خواهد شد. این مواد باعث افزایش زنگ زدگی در قطعات آهنی موتور و خوردگی در یاتاقان ها می شوند.

استفاده از پاک کننده ها در فرمولاسیون روغن موتور موجب خنثی کردن اسیدها و خوردگی شده و در نتیجه این مشکلات حل خواهد شد. در روغن موتور ها، وجود پاک کننده ها با عدد قلیایی کل نشان داده می شود (TBN) هر چقدر مواد پاک کننده و فوق قلیایی در روغن بیشتر استفاده شود این عدد نیز بزرگتر خواهد شد. اما باید توجه داشت که مقدار استفاده از پاک کننده در بعضی از فرمولاسیون ها محدودیت نیز دارد که تولید کننده روغن آن را در نظر می گیرد. وجود پاک کننده ها برای جلوگیری از زنگ زدگی و خوردگی در بسیاری از قطعات موتور ضروری است. علاوه بر عدد قلیایی عدد اسیدی (TAN) نیز برای روغن موتور ها تعریف شده است و تولید کنندگان اصلی قطعات خودرو طول عمر یک روغن یا زمان تعویض روغن در موتور را از روی

درصد می باشد و در موتورهای دریایی مقدار بسیار بالاتری مورد استفاده قرار می گیرد زیرا میزان گوگرد زیاد در سوخت این موتور ها باعث تولید مقادیر زیادی از اسیدهای معدنی می گردد که برای خنثی سازی آنها نیاز به مقادیر زیادتری از پاک کننده ها نسبت به روغن موتور های دیزلی و بنزینی می باشد. هدف استفاده از پاک کننده ها در فرمولاسیون روغن موتور عبارتست از:

- (۱) معلق و متفرق کردن مواد نامحلول در روغن (مانند لجن، دوده و مواد حاصل از اکسید شدن روغن) که در اثر احتراق سوخت بوجود می آیند و وارد روغن می شوند

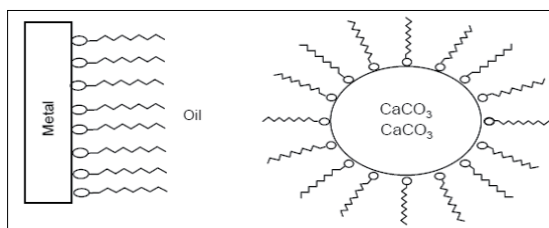
- (۲) خنثی کردن اسیدهای ناشی از احتراق سوخت و تخریب روغن
- (۳) جلوگیری از زنگ زدن، خوردگی و تشکیل رسوب بر روی قطعات موتور

چرا نقش پاک کننده ها در روغن موتور حیاتی است؟

در پاسخ می توان به این موارد اشاره کرد. رسوباتی مانند دوده و لجن می تواند باعث عدم عملکرد صحیح قطعاتی مانند رینگ پیستون شوند. این رسوبات در شیار روی پیستون که محل نشست رینگ در آنجا می باشد وارد شده و رینگ ها دیگر نمی توانند در محل خود به خوبی قرار گیرند و حرکت مخصوص خود برای آب بندی را داشته باشند. در نتیجه گازهای حاصل از احتراق به مقدار بسیار زیاد وارد کارتل شده و روغن خیلی زود آلوده شده و از بین می رود. علاوه بر این در صورتیکه موتور خودرو در فشار زیاد کار کند باعث چسبیدن پیستون خواهد شد. همچنین لجن می تواند فیلتر را مسدود کند و در نتیجه مسیر روغن مسدود می شود که به دنبال آن عمل روانکاری متوقف شده و موتور به طور جدی آسیب می بیند. از طرف دیگر مواد اسیدی حاصل از احتراق سوخت ورودی به روغن به طور جدی باعث خوردگی در موتور می شود.

پاک کننده ها با هیدروکسی اسیدها که ماده آغاز کننده تشکیل رسوب است و در اثر اکسید شدن روغن بوجود می آیند وارد واکنش شده و آنها را به دام می اندازد و اجازه تشکیل رسوبات رزینی را نمی دهد.

پاک کننده ها ساختاری به شکل زیر دارند:



چند نوع افزودنی پاک کننده وجود دارد که در روغن موتورهای مدرن به

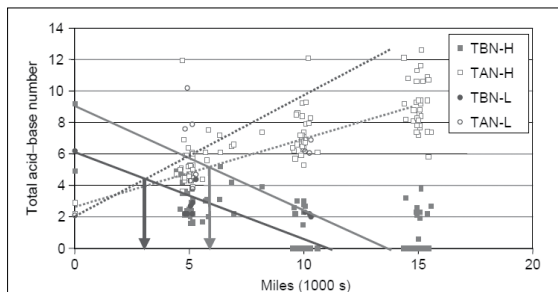
زیر این موضوع را نشان می دهد که یک پیستون سالم مانده و دیگری از بین رفته است. این صدمه پیستون به دلیل روغن نامطلوب بوده که از پاک کننده های مناسبی در فرمولاسیون آنها استفاده نشده است.

یکی دیگر از وظایف پاک کننده ها جلوگیری از تشکیل رسوب بر روی قطعات موتور می باشد به خصوص قطعاتی که در دمای بسیار بالایی کار می کنند مانند پیستونها و رینگ پیستونها. نحوه عملکرد پاک کننده ها و تمیز نگه داشتن قطعات که برای یک موتور حیاتی می باشد با آزمایشات خاص و پرهزینه بررسی می شود. همانطور که قبلاً اشاره شد بعضی از پاک کننده ها در روغن موتور وظایف دیگری را نیز برعهده دارند. یکی از این وظایف کمک به جلوگیری از اکسیداسیون در دماهای بالا می باشد. این نوع پاک کننده ها در کنار آنتی اکسیدانها به جلوگیری از اکسید شدن روغن کمک می کنند در نتیجه از بالا رفتن سریع گرانشی روغن جلوگیری می شود. لازم به یادآوری است که گرانشی روغن در اثر اکسید شدن بالاتر می رود (اصطلاحاً سفت تر میشود) در نتیجه دیگر نمی تواند تمام قطعات موتور را روانکاری کند و موتور آسیب می بیند علاوه بر این، اکسید شدن روغن موجب تشکیل مواد اولیه رسوبات و لجن می شود.

در شماره بعدی در مورد متفرق کننده ها (Dispersant) که یکی از مهمترین مواد افزودنی در روغن می باشد مطالبی ارائه خواهد شد. متفرق کننده ها بزرگترین نقش را در تمیز نگه داشتن موتور بر عهده دارند و در فرمولاسیون روغن موتورهای مدرن امروزی، به خصوص روغن موتورهای دیزلی، یکی از اصلی ترین مواد افزودنی محسوب شده و تقریباً ۵۰ درصد یک بسته ادتیو را شامل می شود.

منبع: Lubricant additives chemistry and applications

این دو پارامتر تعیین می کنند. وقتی موتور کار می کند، به مرور مواد پاک کننده مصرف شده و مواد اسیدی افزایش می یابد لذا عدد قلیایی کاهش و عدد اسیدی افزایش می یابد تا جاییکه این اعداد به هم می رسند. در این زمان لازم است روغن موتور تعویض شود. نمودار زیر این موضوع را نشان می دهد.



طبق نمودار زمانی که خطوط مربوط به عدد قلیایی و عدد اسیدی همدیگر را قطع می کنند یعنی زمان تعویض روغن رسیده است و نشان می دهد که هر روغنی تا چند کیلومتر می تواند استفاده شود. به عنوان مثال روغن ایرانول ۱۲۰۰۰ در یک تست میدانی مورد بررسی قرار گرفت و در شرایط آزمون، نتیجه ای با بیش از ۱۵۰۰۰ کیلومتر کارکرد، حاصل شد. که این نتیجه حاکی از کیفیت مطلوب روغن پایه و مواد افزودنی بکار رفته در محصولات ایرانول است. هرچند که موضوع کیلومتر کارکرد مقوله پیچیده ای است که وابسته به شرایط رانندگی است و پارامترهای مختلفی در تعیین آن دخیل است و لذا قابل تعمیم به تمام خودروها، با شرایط کارکرد و مناطق آب و هوایی متفاوت نیست.

پاک کننده ها عامل مهمی در تمیز ماندن بالایی پیستون هستند و در صورت استفاده از روغن های نامناسب، پیستون صدمه جدی خواهد دید. شکل



Acceptable



Unacceptable

توسعه روغن موتور با API CJ-4



گردآوری و ترجمه:
افسانه انصاری
کارشناس مهندسی
محصول

۱- کنترل آلایندگی های خروجی و ممانعت از بسته شدن فیلترها و یا بی تأثیر شدن کاتالیست ها ۲- جلوگیری از تشکیل رسوب روی پیستون از طریق حمل دوده و آلودگی ها. ۳- داشتن خاصیت ضد کف ۴- حفظ گرانیروی در اثر تنش و دمای کارکرد.

برای رسیدن به این اهداف انستیتو ملی نفت امریکا (API) با مشارکت انجمن تست و مواد امریکا (ASTM) و سازندگان موتور، نسل جدیدی از روغن موتورهای دیزلی با سطح کارایی API CJ-4 را برای سال ۲۰۰۷ طراحی کرده است.

تعریف و الزامات سطح کارایی API CJ-4

سطح کارایی API CJ-4 آخرین طبقه از روغن موتورهای است که برای موتورهای دیزلی تحت شرایط سخت عملیاتی شده اند. معرفی سطح کارایی CJ-4 در سال ۲۰۰۶ آغاز و در اکتبر ۲۰۰۶ مشخصات آن مورد تأیید رسمی قرار گرفت. برای اطمینان از عدم تأثیر سوء روغن بر روی تجهیزات جانبی موتورهای دیزلی تحت شرایط سخت عملیاتی، برای نخستین بار، محدودیت های میزان ترکیبات شیمیایی در سوخت وضع شد. محدودیت های موجود در این سطح کارایی که برای مواد و عناصری مانند خاکستر سولفات، فسفر و گوگرد (SAPS) وضع شده، عبارتند از:

- خاکستر سولفات، حداکثر ۱ درصد براساس ASTM D۸۷۴
 - فسفر حداکثر ۰/۱۲ درصد براساس ASTM D۴۹۵۱
 - گوگرد حداکثر ۰/۴ درصد براساس ASTM D۴۹۵۱ یا ASTM D۲۶۲۲
- همچنین در این سطح کارایی میزان مجاز فرارایت براساس روش تست ASTM D۵۸۰۰ حداکثر ۱۳ درصد تعیین شده است. منشأ حضور SAPS در روغن موتور، مواد افزودنی و یا روغن های پایه است. نقش این ترکیبات و عناصر بطور عمده افزایش دهنده زمان کارکرد موتور، حفظ عدد بازی، محافظت در برابر سایش، اکسیداسیون، خوردگی و ممانعت از تشکیل رسوب بر روی قطعات می باشد. گرچه SAPS در بهتر شدن عملکرد روغن تأثیر به سزایی دارد اما مشکلاتی را نیز در موتورهای کنونی به وجود می آورد؛ در این بین بیشترین توجه نسبت به میزان مجاز خاکستر سولفات در گازهای خروجی است که تأثیر منفی روی عملکرد فیلترهای جذب ذرات ناشی از سوخت های دیزلی (DPF) دارد.

الزامات استاندارد VOLVO VDS-4

همانطور که گفته شد موتورهایی که با قوانین جدید

از ابتدای سال ۲۰۰۶ میزان گوگرد مجاز در سوخت های دیزلی ۱۵ ppm اعلام شد چرا که حضور گوگرد به انتشار بیشتر ذرات آلایندگی منجر می شود. از اوایل ژانویه ۲۰۰۷ استاندارد میزان مجاز انتشار NOX و گازهای آلایندگی معرفی گردید و تا سال ۲۰۱۰ میزان مجاز آلایندگی NOX مسیر نزولی را طی نمود.

برای دستیابی به استاندارد فوق، سازندگان موتور از شیوه های مختلفی نظیر بهره گیری بیشتر از چرخه گازهای سرد شده، اکزوز Exhaust Gas Recirculation (EGR) و استفاده از فیلترهای کاتالیستی و کاتالیست های اکسید کننده که روی کیفیت گازهای خروجی اکزوز تأثیر دارند، استفاده می کنند.

برای این منظور روغن موتورهای جدید با طول عمر بیشتر، طراحی و تولید شده اند که دارای خواص ذیل هستند:



انتشار (تدوین شده اند از سال ۲۰۰۷ به بعد)، سازگار می باشند و معمولاً مجهز به سیستم های عمل آوری پس از احتراق آگزوز هستند، نیازمند روغن موتورهای با سطح کیفیت جدید هستند. لذا شرکت ولوو به عنوان یکی از مهمترین سازندگان خودرو های دیزلی ناگزیر به تعریف استاندارد کیفی VDS-4 برای موتورهای طراحی شده در سالهای ۲۰۰۷ به بعد در این شرکت نموده است. این استاندارد براساس استاندارد جدید API CJ-4 طراحی شده است با این تفاوت که یکسری الزامات کیفی بیشتر و یا ویژه برای این استاندارد در نظر گرفته شده است که حفاظت از قطعات موتورهای ولوو در زمان کارکرد روغن را تضمین نماید. این الزامات عبارتند از:

- سازگاری بیشتر با سیستم های عمل آوری پس از احتراق
- مقاومت بالاتر در برابر اکسید شدن
- طول عمر بسیار بالا (فاصله زمانی طولانی در تعویض روغن)
- محافظت بیشتر از اجزای حیاتی موتور نظیر سوپاپ ها، پیستون و میل لنگ

معرفی ایرانول POWER

ایرانول Power با استفاده از روغن پایه ی تمام سنتتیک گزینش شده و مواد افزودنی مرغوب، جهت مصرف در بالاترین مدل های موتور دیزلی سنگین تولید شده است. این محصول دارای تأییدیه 4 VOLVO VDS از شرکت ولووی آلمان بوده و همانطور که بدان اشاره شد دارای سطح کیفیت API CJ-4 می باشد؛ همچنین این محصول با دو گرید SAE 10W-40 و 15W-40 عرضه می گردد.

مهمترین خصوصیات این محصول عبارتند از:

- خاصیت ضد اکسیداسیون و پایداری حرارتی عالی
- قلیائیت بالا برای جلوگیری از اثرات نامطلوب ناشی از اسیدهای تولید شده بر اثر احتراق سوخت و در نتیجه افزایش عمر روغن
- حفظ گرانبوی روغن در دماهای عملیاتی بالا
- خاصیت عالی ضد سائیدگی و ممانعت از خوردگی قطعات موتور

- پاک کنندگی و معلق کنندگی عالی و کاهش دوده و رسوب از سطح موتور
- قدرت روانکاری یاتاقان ها در دماهای پایین استارت زدن و کاهش تشکیل رسوب در دماهای پایین به ویژه هنگام رانندگی در مسافت های کوتاه
- طول عمر بالا در شرایط کارکرد سخت
- توانایی کارکرد عالی در دماهای بسیار پایین

یکی از ویژگی های ایرانول POWER تنظیم بیشترین محدودیت در میزان فسفر، گوگرد، خاکستر سولفات روغن بر طبق قوانین و استانداردهای جدید انتشار گازهای آلاینده می باشد.

این روغن برای استفاده در موتورهای جدید و همچنین ناوگان موجود در بزرگراه ها طراحی شده است؛ برای این روغن نسبت به روغن های API CI-4 PLUS یا API CI-4 چندین تست جدید موتوری تعریف شده است که منجر به تعریف یک رده جدید از روغن با عملکردی بسیار قوی تر نسبت به رده های قبلی API شده است.

استفاده از این روغن در موتورهای قدیمی که سوخت هایی با درصد گوگرد بالاتر مصرف می نمایند (مانند خودروهای بامیزان گوگرد بیش از ۵۰۰ ppm که بطور کلی برای کار در خارج از بزرگراه ها ساخته شده اند)، امکان پذیر می باشد. بدیهی است که در مجاورت این نوع سوخت، عمر روغن کاهش می یابد و بایستی در فواصل تخلیه روغن تجدید نظر صورت گیرد.

علی رغم اینکه روانکاری با این مشخصات، طول عمر بالایی دارد اما زمان کارکرد روغن به طور کلی به نوع موتور، چرخه کار، نوع سوخت و عوامل دیگر وابسته می باشد و استفاده کنندگان باید توصیه های کارخانه سازنده را بکار گیرند.

مراجع:

- 1- Lawrence G. Ludwig, Heavy-duty Diesel Engine oil Developments, Machinery lubrication (5/2007)
- 2-www.shell.ca/en/products-services
- 3-www.api.org



نگاهی تازه به چالش‌ها، برنامه‌ها و چشم‌انداز مدیریت منابع انسانی در هر سازمان

ایجاد انگیزش در منابع انسانی



مجید اشجعی
مدیر منابع انسانی

(برای مثال، «من»، «مرا»، «مال من»). در مقابل، ضمائر اول شخص و دوم شخص جمع (از قبیل «ما»، «برای ما» یا «شما») هنگامی که افکار، احساسات و رفتارهای جمعی مورد نظر شما هستند، مورد استفاده قرار می‌گیرند و حاکی از این هستند که توجه شما به دیگران است تا خودتان.

این عمل باعث می‌شود که دیدگاه شما تغییر کند و شما را نسبت به نیازهای دیگران آگاه‌تر کند. با همین چیزهای کوچک هست که می‌توانید خود را در مسیر تبدیل شدن به رهبری موفق قرار دهید.

استقلال کاری، راهی برای انگیزش بهتر

این سؤال که راه بهتر انگیزش کارکنان چیست و چگونه است، سؤال بسیاری از رهبران و مدیران است. اگر به نیاز اساسی روانی کارکنان توجه کنید، خواهید فهمید که این کار خیلی هم سخت نیست.

کارکنان به شکل فطری نیازمند استقلال کاری هستند. آنها دوست دارند که نحوه انجام کارشان را خودشان انتخاب کنند و دوست دارند بدانند که خودشان مسئول انجام کارشان هستند. بنابراین روشی که شما به عنوان رهبران و مدیران در ارائه اطلاعات و ایجاد وضعیت‌ها و محیط‌های شغلی انتخاب می‌کنید، تعیین‌کننده آن است که از این نیاز اساسی حمایت می‌کنید یا نه.

برای مثال وقتی می‌خواهید اهداف کاری را به کارکنان ابلاغ کنید، طوری صحبت نکنید که این اهداف دارد به کارکنان دیکته می‌شود؛ بلکه برعکس

یکی از وظایف مهم مدیران در سازمانها، شناسایی استعدادهای بالقوه کارکنان خود و فراهم کردن زمینه‌های رشد و شکوفایی آنان است که زمینه تحقق هدف مهم و اساسی ارتقای بهره‌وری را نیز فراهم می‌کند. به عبارت دیگر شناخت مسائل انگیزشی کارکنان برای بهبود عملکرد و افزایش بهره‌وری سازمان بسیار حائز اهمیت است. همچنین کسب چنین شناختی می‌تواند به بهبود کاربرد منابع انسانی سازمانی کمک شایانی کند و در جلوگیری از مقاومت کارکنان در مقابل تغییرات، کاهش محدودیت در بازده و مبارزه با ستیز و مجادله کاری کارکنان بایکدیگر کمک کند و به ایجاد یک سازمان سودآور منتهی شود.

این مسئله مدیران را وادار و ناگزیر می‌سازد تا محیط درونی و بیرونی حاکم بر سازمان را به گونه‌ای شکل دهند تا اهداف مناسب برای ارضای نیاز کارکنان را انتخاب کنند و برای ایجاد انگیزش در کارکنان خود موفق باشند. در این زمینه توجه به چند نکته ضروری است:

برای انگیزش تیم از «ما»، «و نه» «من» استفاده کنید

اگر در شرکت دنبال رشد و تعالی هستید و می‌خواهید به یک رهبر موفق تبدیل شوید، سعی کنید که نشان دهید کانون تمرکز شما به سوی دیگران است و نه خودتان! در این مورد ضمائر کمک‌کننده هستند.

هرچند ممکن است فکر کنید که این ضمیرها آنقدر مهم نیستند، اما بدانید که آن‌ها از قدرت بالایی در ایجاد ارتباط و نشان دادن کانون توجه شما در این ارتباطات برخوردار هستند. وقتی افراد احساس ناامنی می‌کنند، احتمال آنکه به رفتارها و افکار درونی خودشان بیشتر توجه کنند بالا می‌رود و هنگامی که در حال صحبت کردن هستند بیشتر از ضمائر اول شخص استفاده می‌کنند

سعی کنید که با مشارکت دادن آنها در هدفگذاری در آنها احساس مشارکت را به وجود آورید و نیاز آنها به اعمال اختیار و کنترل خود بر فرآیند کاری و چگونگی رسیدن به اهداف را بر آورده کنید. کارکنان را برای انجام کاری یا رسیدن به هدفی خاص تحت فشار قرار ندهید.

برای خلاقیت بیشتر، کارکنان را راهنمایی کنید

هرچند خلاقیت، ۱۰۰ درصد نرم و قابل تغییر نیست و بیشتر امری است که وابسته به شخصیت افراد است، با این وجود می‌توان از طریق مداخلات هدفمند، به خصوص در بلندمدت کارکنان را خلاق‌تر بار آورد.

اگر به دنبال آن هستید که به کارکنانتان یاد بدهید که خلاق‌تر باشند، تا می‌توانید به آن‌ها بازخورد دهید. این امر برای از میان برداشتن شکاف بین اعتمادبه‌نفس کارکنان و شایستگی‌های آن‌ها بسیار ضروری است. کسانی که به اندازه کافی بازخورد دریافت نمی‌کنند یا آن را نادیده می‌گیرند، در ذهن‌شان به این امر که خلاق باشند پایان می‌دهند.

اما یکی از بهترین راه‌های پرورش خلاقیت آن است که به افراد وظایف و کارهایی که عاشق آن هستند محول کنید. اگر بتوانید انگیزش کارکنان را، به خصوص انگیزش درونی آن‌ها را افزایش دهید، به احتمال زیاد خلاقیت آن‌ها نیز افزایش خواهد یافت.

در پیاده‌سازی روش‌های فوق مدیر باید نقش مربی‌گری خود را ایفا کند و همچون مربی‌ای کارکنان را در این مسیرها هدایت و رهبری کند.

افزایش رضایت کارکنان با مشوق‌های بدون هزینه

فکر نکنید که همه مشوق‌ها هزینه دارد! استفاده از مشوق‌های بدون هزینه یا کم هزینه یکی از شیوه‌های ساده و مهم برای جلب همکاری افراد است. برای این کار می‌توانید از یک تشکر زبانی برای کارهای موفقیت‌آمیز افراد شروع کنید و در مرحله بعد به آن‌ها تقدیرنامه‌های کتبی بدهید. انجام این کار برای بسیاری از مدیران دشوار است ولی استفاده از آن کاملاً ضروری است.

- تجلیل در حضور جمع: اگر با مدیران ارشد یا مشتریان خود در یک جا بودید و یکی از کارمندان شما از راه رسید او را به آن‌ها معرفی و در صورت امکان از موفقیت‌های وی تجلیل کنید. با این کار کارمند شما احساس بالارزش بودن می‌کند.

- تقدیر کتبی: سعی کنید موقعیت مناسب قدردانی شفاهی را با دادن یک یادداشت کتبی کامل کنید. این کار شما نه تنها تأکیدی بر قدردانی شفاهی خواهد بود، بلکه باعث افزایش انگیزه و جلب همکاری بیشتر افراد نیز خواهد شد. برای این منظور معمولاً یادداشت‌های دست نویس اثربخشی بیشتری دارند.

- جلسات تقویت روحیه: سعی کنید به طور منظم جلساتی را برای تقویت روحیه افراد تشکیل دهید. انجام این کار به ویژه در مواقعی که کار با فشار و ضرب‌الاجل همراه است، ضرورت دارد. این جلسات باعث دلگرمی کارمندان و آسودگی خاطر آن‌ها می‌شود.

- با درخواست‌های استثنایی مثل گرفتن مرخصی اضطراری برای انجام یک کار مهم موافقت کنید. در چنین شرایطی به جای مدیر بودن نقش یک دوست را ایفا می‌کنید.

در این شماره، می‌خواهیم شما عزیزان و همکاران ایرانول بخصوص مدیران

و مسئولان را به مطالعه مقاله ای با عنوان رهبری به سبک الکس فرگوسن جلب کنیم که خالی از لطف نیست:

رهبری به سبک الکس فرگوسن

فرگوسن ۲۶ فصل مربی منچستر یونایتد بود که در طول این سالها ۳۸ قهرمانی در جام‌های مختلف برای منچستر یونایتد بدست آورد. وی لقب «بزرگترین مربی قرن» را دارد. در سال ۲۰۱۲ یکی از اساتید دانشگاه هاروارد برای اینکه بتواند به شیوه رهبری الکس فرگوسن پی ببرد به سراغ این مربی بزرگ رفته و مدتی با او در تمرین‌ها و بازی‌ها همراه می‌شود و علاوه بر این با خود فرگوسن، دوستان و آشنایان و بازیکنان تیمش هم مصاحبه می‌کند. در نتیجه این تحقیقات، ۸ راز رهبری الکس فرگوسن کشف شد که در اینجا خلاصه‌ای از آن برای شما عزیزان ارائه می‌شود:

۱- از ساختن پایه‌ها آغاز کنید

فرگوسن وقتی در سال ۱۹۸۶ به منچستر رفت ابتدا به دنبال پی ریزی یک ساختار قوی برای موفقیت بلندمدت باشگاه بود. او دو «مرکز تعالی» ایجاد کرد تا استعدادهای جدید شناخته شوند و آنها را پرورش دهد. در بین آنها حتی بچه‌های ۹ ساله هم بودند. بازیکنانی مثل دیوید بکام، رایان گیگز، پل اسکولز و گری نویل از نتایج این مرکز بودند.

۲- برای ساختن دوباره جرات داشته باشید

فرگوسن حتی در زمانهایی که موفقیت‌های بزرگی داشت برای دوباره ساختن تیمش تلاش می‌کرد. او همیشه برنده بود یا یک رقیب سرسخت برای برندگان و هیچگاه توی مدتی که مربی بود؛ تیمش یک تیم ضعیف نبود. فرگوسن همیشه به چرخه نیروی بازیکنان و تیمش توجه داشت. مدیریت استعدادها تیم شامل یک بخش سخت هم بود و آن بخش سخت، خداحافظی کردن با بعضی از بازیکن‌های تیم بود. بازیکنانی که برخی از آنها آدم‌های وفاداری بودن که فرگوسن هم دوستان داشت. رایان گیگز می‌گوید فرگوسن هیچ وقت به این لحظه و به کوتاه مدت نگاه نمی‌کرد و نگاهش همیشه به آینده بود و می‌دانست چه چیزهایی باید تقویت شود.

تحقیقات محققان دانشگاه هاروارد نشان می‌دهد که فرگوسن یک «مدیر استعدادهای» فوق العاده بوده. فردی منطقی، آینده‌نگر و سیستماتیک.

۳- استانداردهای بالا تعیین کنید و همه را در آن سطح نگه دارید

فرگوسن درباره نهادهای کردن ارزش‌ها در بازیکنانش خیلی با اشتیاق حرف می‌زد. بیشتر از پرورش مهارت‌های فنی. فرگوسن تلاش می‌کند که آنها را تشویق کند که بیشتر تلاش کنند و هیچ وقت تسلیم نشوند. به عبارت دیگر از آنها یک برنده می‌سازد. علاقه شدید او به برنده بودن، از تجربیات خودش زمانی که بازیکن بوده ناشی می‌شود و خودش می‌گوید در آن زمان من تصمیمم را



یک مساله تاکتیکی است و بازی های بزرگتری هم در راه هستند.

۶- برای برنده شدن آماده باشید

تیم فرگوسن سابقه زیادی در برنده شدن در دقایق پایانی بازی دارد. صحبت های انگیزشی بین دو نیمه و استفاده از تاکتیک مناسب قطعا تاثیرگذار بوده اما این همه ماجرا نیست. وقتی که تیمی عقب است، بسیاری از مربیان، بازیکنان را به جلو فرا می خوانند و آنها را تشویق به حمله می کنند. فرگوسن به صورت غیرمعمولی تهاجمی و در عین حال به صورت غیرمعمولی رویکرد سیستماتیک در مربی گری دارد. وی تیمش را برای برنده شدن آماده می کرد. بازیکنان او به صورت منظم تمرین می کردند که در شرایطی که در ۱۰ دقیقه، ۵ دقیقه و یا حتی ۳ دقیقه به یک گل نیاز داشتند، چگونه باید بازی می کردند. یکی از دستیاران فرگوسن میگه ما برای لحظات سخت، تمرین می کردیم بنابراین در آن لحظات می دانستیم که چگونه باید موفق شویم.

۷- به قدرت مشاهده تکیه کنید

فرگوسن وقتی کارش را به عنوان مربی آغاز کرد (قبل از رفتن به منچستر یونایتد) در ابتدا تمام تمرین ها را خودش انجام می داد اما پس از مدت کوتاهی این کار را به دستیارانش واگذار کرد اما خودش همیشه حاضر بود و همه چیز را به دقت نگاه می کرد. او از مربی گری به مشاهده گری تغییر نقش داد و خودش می گوید که این به او قدرت بیشتری به ارزیابی بازیکنان و عملکرد آنها داد. واگذار کردن اختیارات به دیگران و اعتماد به آنها این فرصت را به مدیر می دهد که بهتر ببیند و شرایط را درک کند.

۸- هیچ وقت منطبق شدن را متوقف نکنید

در مدتی که فرگوسن در منچستر کار کرد، بسیاری از چیزها تغییر کردند از سرمایه گذاری در فوتبال گرفته تا علمی که برای بهتر شدن بازیکنان به وجود آمدند و تا استفاده از فناوری در فوتبال. پاسخ دادن به تغییرات هیچگاه آسان نیست بخصوص اینکه شما برای مدت زیادی در اوج باشید. اما دلایلی زیادی برای تمایل به تغییر از سوی فرگوسن در همه جاهست. یکی از همکاران او می گوید ظرفیت فرگوسن حتی برای تغییر در هر بازی بسیار زیاد است. در سال های ۱۹۹۰ او اولین مربی بود که در لیگ برتر از بازیکنان بسیار جوان در تیمش استفاده می کرد و تا قبل از آن هیچگاه تیمی به این شدت جوان در لیگ برتر بازی نکرده بود. علاوه بر این، او اولین مربی بود که به چهار فورواردهای مرکزی در طول یک فصل اجازه داد که برای بدست آوردن دو جایگاه بجنگند، این یک استراتژی بود که هیچ کس باور نمی کرد قابل مدیریت باشه. جالب اینکه در این فصل او سه جام را همزمان برد. (۱۹۹۸-۱۹۹۹)

فرگوسن می گوید:

از زمانی که من مربی گری را شروع کردم خیلی چیزها تغییر کرده است. یکی از چیزهایی که من به خوبی انجام دادم مدیریت تغییر بوده. به نظر من شما تغییر را با پذیرفتن آن مدیریت می کنید و این به معنی این است که به افرادی که به خدمت گرفته اید، اعتماد دارید. بسیاری از افرادی که سابقه من را دارند، خیلی با تغییر میانه خوبی ندارند، اما من همیشه فکر کردم که نمی توانم هزینه های تغییر نکردن رو بپردازم. من باید همیشه موفق بودم و هیچ انتخاب دیگری برای من وجود نداشت.

گرفته بودم؛ قرار بود که هیچوقت تسلیم نشوم. فرگوسن در بازیکنانش هم به دنبال همین نگرش بود. به گفته خودش او «بازندگان بد» را انتخاب می کرد و از آنها می خواست که به سختی تلاش کنند. در طول سال ها این نگرش بین همه ایجاد شد و خود بازیکن های تیم منچستر یونایتد فردی را که همه تلاشش را نمیکرد، نمی پذیرفتند و حتی بزرگترین بازیکن ها هم استثنا نبودند. خود فرگوسن می گوید: تمام کاری که ما انجام دادیم رعایت استانداردهایی بود که برای خودمان تعیین کرده بودیم. این استانداردها شامل همه چیز از آماده سازی تیم تا کارهای انگیزه بخش می شد. به عنوان مثال ما هیچ وقت اجازه یک جلسه تمرینی بد را نمی دادیم. چیزی که شما در تمرین می بینید خودش را در بازی جدی نشان می دهد. بنابراین تمامی جلسات تمرینی ما با کیفیت بود.

۴- هیچ وقت از کنترل صرف نظر نکنید

فرگوسن گفت که «شما هیچ وقت نمی توانید از کنترل دست بکشید، حتی زمانی که با ۳۰ نفر آدم حرفه ای سروکار دارید که همه آنها میلیونر هستند. هر بازیکنی که بخواهد با من بجنگد و قدرت و کنترل من را به چالش بکشد، من با او روبرو می شوم» یکی از رازهای مهم فرگوسن این بود که با هر کسی که از استانداردها تخطی می کرد به شدت برخورد میکرد. و اگر این رفتار ادامه پیدا می کرد آن فرد باید از منچستر می رفت. در سال ۲۰۰۵ وقتی «روی کین» کاپیتان منچستر یونایتد به صورت عمومی از هم تیمی هایش انتقاد و آنها را سرزنش کرد، قرارداد او فسخ شد. سال بعد هم وقتی رود فن نیستلروی برای نیمکت نشینی خشمگین شد، وی را به رئال مادرید فروختند. فرگوسن می گوید:

اگر روزی می آمد که مدیر و مربی منچستر توسط بازیکنان کنترل می شد و آنها تصمیم می گرفتند که روز تمرین چه روزی باشد و چه روزی تعطیل باشد و تاکتیک چه باشد و... آنروز دیگر منچستر، منچستر نبود. من به خودم گفته بودم که به هیچ کس اجازه نمیدهم که از من قدرتمندتر باشد. شخصیت شما باید بزرگتر از آنها باشد و این حیاتی است.

۵- پیغام را با لحظه هماهنگ کنید

وقتی زمان برقراری ارتباط به بازیکنان می رسید، فرگوسن به عنوان کسی که به سرسختی شهرت دارد، تلاش خودش را می کرد که پیغام را با موقعیت هماهنگ کند. مثلا وقتی که باید به یک بازیکن می گفت که در یک بازی مهم نمی تواند بازی کند، تلاش خودش را می کرد که این پیام را به خوبی برساند. فرگوسن اول به صورت خصوصی این حرف را می زد و سپس به او می گفت من ممکنه اشتباه کرده باشم اما به نظر من این بهترین ترکیب برای امروز است. فرگوسن سعی می کرد که اعتماد به نفس آنها را بازسازی کند و به آنها بگوید این فقط



نگاهی به بازخورد رفع تحریم ها در صنعت نفت

غول های نفتی به دنبال موقعیت از دست رفته در ایران

شیواسعیدی

ایران خواستار ساخت تجهیزات مشترک

تمام این نکته ها دلیلی شد تا به محض توافق هسته ای هیات کشورهای مختلف به ایران روانه شوند. هرچند تحریم ها سبب شد بخش های مختلف

این صنعت با فراز و نشیب هایی روبرو شود. اما به نظر می رسد ایران در سرش را پس داده و این بار دیگر به پیمانکاران صرف قناعت نمی کند، ایران امروز به دنبال دستیابی به فناوری های پیشرفته است تا بتواند دوباره قدرت خود را به دست آورد. این نکته در مذاکره ایران با کشورهای مختلف به طور کامل محرز بوده و هست. در همین زمینه یکی از نخستین کشورهایی که این فرصت را غنیمت شمرده و پیش از بقیه به ایران وارد شد، آلمان بود.

زیگمار گابریل قائم مقام صدراعظم آلمان در راس یک هیات بلندپایه اقتصادی و تجاری وارد ایران شد و علاوه بر دیدار با بیژن زنگنه با وزاری نیرو، صنعت و نمایندگان اتاق بازرگانی نیز دیدار و گفت گو کرد.

در این دیدار مقامات ایرانی نیز هر کدام تاکید خاصی بر این نکته داشتند. پیوندی قائم مقام مدیرعامل شرکت ملی پتروشیمی نیز در خصوص مذاکره با آلمان ها با اشاره به این نکته می گوید: «من در ارائه ای که در این مذاکره داشتم تاکید کردم ایران امروز، ایران ۱۵ سال قبل نیست و امروز دانش فنی را به تنهایی نمی خواهیم. آلمان از شرکای خوب ما در تامین فاینانس و فناوری بود اما امروز علاوه بر این دو حوزه تمایل داریم بیشتر تجهیزات مورد نیاز نفتی در ایران و به صورت مشترک ساخته شود.»

این امر نشان می دهد ایران در سال های تحریم بیکار ننشسته و در زمینه

با وجود آنکه ایران یکی از بزرگترین ذخایر نفت و گاز دنیا را در اختیار دارد، اما طی سال های گذشته نتوانسته ظرفیت واقعی این صنعت را عملیاتی کند. یکی از دلایل این امر تحریم ها بود. تحریم های ایران تبدیل به هفت خوانی شد که توان صنعت نفت را کاهش می داد، اما این صنعت همچنان سرپا ماند و با وجود تمام کاستی ها و نقص ها به مسیر خود ادامه داد. چالش صنعت نفت ایران از دو جهت بود از یک سو صادرات نفت به بازارهای جهانی و دریافت پول آن با موانع روبرو بود. از طرف دیگر سرمایه گذاری خارجی برای توسعه صنعت نفت و به دست آوردن منابع ارزان تر به مانع های بزرگی برخورد کرد و بیشتر سرمایه گذاران خارجی از ایران خارج شدند. در کمتر از سه سال شرکت هایی که تازه وارد ایران شده بودند به ناچار مجبور به کوچ از ایران شدند و آنهایی که مشغول فعالیت بودند پروژه جدیدی را تقبل نکردند.

حال با توافقی انجام شده و افق های تازه ای که پیش روی اقتصاد باز شده، سرمایه گذاران خارجی با پیشنهادهای تازه به سمت ایران آمده اند. ذخایر عظیم نفت ایران برای هر سرمایه گذاری جذاب است، ایران به منزله بازاری دست نخورده است که کشورهای بحران زده آن را کورسوی امیدی برای دستیابی به درآمد بیشتر می دانند.

علاوه بر آن بسیاری از شرکت های برتر دنیا که قبل از تحریم ها در ایران فعالیت می کردند، دوباره رویای نفت ایرانی را در سر می پروراند. زیرا تحریم ها سبب شد آنها یکباره میدان پر منفعت نفت ایران را به رقبای چینی و هندی واگذار کنند. براساس تخمین کارشناسان ایرانی و به گفته وزیر نفت ایران، کشور نیازمند میلیاردها دلار سرمایه گذاری در بخش های مختلف است.



فعالیت داشت. شرکت «انی» با وجود فشار آمریکا مسئولیت اجرای چند طرح بزرگ نفتی را در ایران برعهده داشت. این شرکت در فاز اول و دوم طرح توسعه میدان نفتی دارخوین مشارکت داشت. با تحریم نفت ایران طی چند سال گذشته این شرکت همچنان یکی از خریداران نفت خام کشور باقی ماند. همچنین انی همراه آجیپ در طرح توسعه میدان نفتی دارخوین، فازهای ۴ و ۵ پارس جنوبی، پالایشگاه اراک، بندرعباس، پتروشیمی تبریز و طرح‌های صنعتی دیگر به گونه‌ای بود که در آن سال‌ها ایتالیا به عنوان نخستین شریک تجاری ایران به شمار می‌آمد.

دیدار هیات سیاسی و اقتصادی ایتالیا با ایران نیز نویدهای خوشی برای ایران داشت. به گفته وزیر نفت ایران در این دیدار قرار شد روال کاری گذشته فعالیت ایتالیا در ایران ادامه یابد و علاوه بر آن، این کشور در حوزه دریای خزر و افزایش بازیافت نفت با ایران همکاری کند. این دیداری دو سر سود است که در آن ایران می‌تواند به سرمایه و تجهیزات مورد نیاز برای توسعه صنعت نفت خود و ایتالیا می‌تواند دوباره به یکی از منابع تامین نفت خام خود دست یابد.

در این مذاکرات صنعت پتروشیمی نیز یکی از مباحث مهم بود. به طوری که قرار است شرکت‌های ایتالیایی برای حضور در این صنعت به ایران دعوت شوند. این در حالی است که پیش از تحریم‌ها شرکت‌های ایتالیایی در ساخت واحدهای پتروشیمی، در اختیار گذاشتن دانش فنی، تجهیزات و فاینانس پروژه‌های پتروشیمی حضور موفق داشتند.

دور خیز شرکت های اروپایی برای نفت ایران

در کنار آلمان و ایتالیا، فرانسوی‌ها نیز از جمله کشورهای اروپایی خواهند فعالیت دوباره در این صنعت بودند، در حقیقت آنها عجله زیادی برای آغاز دوباره فعالیت خود داشتند. توتال غول نفتی این کشور بیش از ۲۰ سال در پروژه‌های نفتی ایران حضور داشته است و تمایل فرانسه برای توسعه

ساخت تجهیزات مختلف مانند توربین‌های صنعتی به پیشرفت‌هایی دست یافته است. کارگاه‌ها و صنایع ایران در این سال‌ها رشد زیادی کرده‌اند و حجم زیادی نیروی انسانی توانمند و امکانات سخت افزاری در اختیار دارند. با این وجود در مذاکره قائم مقام صدراعظم آلمان در این زمینه چیزی نگفت اما او اعلام کرد: «با توجه به سابقه قدیمی مراودات تجاری دو کشور آماده همه نوع همکاری هستیم»

این در حالی است که بیشتر فعالیت آلمان در گذشته مربوط به بخش‌های میان دست به خصوص صنعت پتروشیمی و صنایع شیمیایی بوده است. در این زمینه می‌توان ادعا کرد مهمترین مسئله در روابط ایران و آلمان در حوزه نفت مسئله تامین منابع مالی است. به گفته پیوندی ایران در حوزه پتروشیمی می‌تواند طی ۱۰ سال آینده با سرمایه‌گذاری ۷۰ تا ۸۰ میلیارد دلاری به ظرفیت تولید سالانه ۱۷۰ میلیون تن دست یابد.

در کنار این سرمایه‌گذاری‌ها تجهیزاتی که به سفارش ایران در آلمان ساخته شده و اکنون بلوکه شده نیز به سوی ایران روانه خواهند شد. شرکت‌های آلمانی سازنده تجهیزات نفتی، مانند زیمنس قبل از تحریم‌ها در ایران تعهدات گسترده‌ای داشتند و به خصوص در صنایع پالایش و پتروشیمی و همچنین پارس جنوبی فعال بودند.

بر این اساس، شرکت‌های آلمانی قبل از وضع تحریم‌ها تعهداتی برای تامین تجهیزات و راهاندازی بعضی واحدهای مهم در پالایشگاه‌های آبادان، اراک، ستاره خلیج فارس، اصفهان و تبریز داشتند که به این تعهد عمل نکردند.

بازگشت بزرگترین مشتری نفتی اروپایی

در کنار آلمان‌ها، ایتالیا نیز از لغو تحریم‌های ایران استقبال کرد. این کشور قبل از تحریم‌ها یکی از مشتریان مهم نفت ایران در اروپا به شمار می‌رفت. ایتالیا هم مانند آلمان از جمله کشورهایی بود که قبل از تحریم‌ها در ایران

که سال‌های متعددی از وارد کنندگان بزرگ طلای سیاه ایران در آسیا بود. تحریم‌ها سبب شد ژاپن هم مانند کشورهای اروپایی ایران را ترک کند و از سوی دیگر به دلیل کاهش صادرات، تجارت نفتی دو کشور نیز کاسته شد. این کشور که در زمینه ساخت و ساز پالایشگاهی نیز سابقه خوبی در ایران دارد، با استقبال خوبی روبرو شد. یکی از نمونه‌های خوب همکاری با ژاپن پالایشگاه بندر امام در اوایل دهه ۷۰ شمسی است. البته این نگرانی وجود دارد که شرکت‌های ژاپنی که در انرژی فعالیت می‌کنند در سطح غول‌هایی مانند توتال، انی، شل و غیره نیستند. با این حال باید در نظر داشت که شرکت‌های ژاپنی در حوزه فناوری بسیار پیشرفته هستند و توانایی رقابت با این شرکت‌های بین‌المللی را دارند.

آغاز تکاپوی هند و چین

اما حاصل رفع تحریم‌ها فقط رفت و آمد غول‌های نفتی به ایران نبود. در دوره تحریم ایران مجبور شد به شرکت‌های چینی و هندی برای توسعه بسیاری از طرح‌ها رویاورد. در این دوره دیگر خبری از مشتریان ثابت نفت ایران نبود و در نهایت ایران مجبور شد بیشتر نفت خود را به چین و هند بفروشد. بنابراین دوره تاخت و تاز شرکت‌های هندی و چینی در ایران شروع شد. فعالیت هند

فعالیت‌های این شرکت باب همکاری‌های جدید در ایران را خواهد گشود. در دیدار لوران فابیوس، وزیر امور خارجه فرانسه به ایران، علاقه این کشور به حضور در صنعت پتروشیمی ایران عیان شد. علاوه بر توتال، شرکت شل، بی‌پی و زیمنس نیز خواهان آغاز دوباره همکاری‌های خود با ایران در زمینه گازی شد.

در پی ورود هیات‌های اروپایی به ایران، وزیر اقتصاد و صنایع آذربایجان نیز وارد ایران شد تا درباره نحوه همکاری‌های صنعتی در ساخت تجهیزات نفتی، همکاری‌های نفتی و گازی در دریای خزر، سوپ نفت و صادرات گاز مذاکره کند.

اولویت با همسایگان و مشتریان قدیمی

این در حالی است که به گفته حسن روحانی، رئیس‌جمهور ایران در زمینه همکاری در دوران پسا تحریم همسایگان ایران از اولویت برخوردارند. همسایه شمالی ایران می‌تواند به دروازه‌ای برای ارتباط با منطقه قفقاز تبدیل شود و آذربایجان نیز می‌تواند از طریق ایران به خلیج فارس و دریای عمان متصل شود.

اما آخرین هیاتی که به تازگی وارد ایران شده، مشتری قدیمی نفت ایران است



استقبال از سرمایه گذاری با قراردادهای جدید

البته در این میان ایران نیز بیکار نبوده است. با امضای تفاهنامه هسته ای، وزارت نفت ایران نیز مشغول فعالیت شد. مذاکره با شرکای چینی و هندی و البته رایزنی با مشتریان احتمالی یکی از این موارد بود. اما نکته ای که در بحث معرفی فرصت های انرژی ایران اهمیت ویژه ای داشت، پرده برداری از مدل جدید قراردادهای نفتی است.

در گذشته یکی از مشکلات سرمایه گذاران خارجی برای حضور در صنعت نفت ایران، شرایط خاص قراردادها بود. اما اکنون وزارت وعده نوع جدیدی از مدل های قرارداد را به سرمایه گذاران خارجی داده که در آن سودآوری بیشتری برای طرف خارجی در نظر گرفته می شود.

تغییر قراردادهای نفت ایران به منزله اجازه دادن به شرکت های بین المللی برای مشارکت در تمام سطوح بالادستی نفت از جمله تولید است. در این نوع قرارداد مالکیت میدان نفتی در اختیار کشور باقی می ماند و طرف قرارداد می تواند در یک بازه زمانی با برعهده گرفتن تمام هزینه ها به فعالیت بپردازد. کارشناسان معتقدند در صورت بهبود شرایط قراردادهای نفتی استقبال از سرمایه گذاری در پروژه ها بیشتر خواهد شد. این درحالی است که وزارت نفت ایران تا به حال دوبار زمان ارائه مدل های جدید را تغییر داده است.

و چین در پروژه های نفتی ایران همراه تعلیق های طولانی مدت و تاخیر در پرداخت بدهی ها بود.

با وجود آنکه قبل از توافق هسته ای وزیر نفت ایران اعلام کرد که حتی پس از توافق شرکای قدیمی نفت که ایران را در دوران تحریم ها تنها نگذاشته اند بر مشتریان دیگر تقدم خواهند داشت، اما ورود غول های نفتی پیمانکاران چینی را به تکاپو انداخت و به این ترتیب کابوس مشتریان هندی و چینی آغاز شد.

همین موضوع باعث شد تا در نخستین روزهای پسا تحریم، اولین طرح افزایش تولید نفت ایران با مشارکت چینی ها به نتیجه برسد.

بر این اساس ظرفیت تولید نفت ایران از میدان یادآوران به عنوان یکی از میادین مشترک نفتی با عراق با مشارکت ساینوپک چین به ۵۵ هزار بشکه در روز افزایش یافت.

از سوی دیگر هنوز چند روزی از انتشار خبر این افزایش تولید در میدان یادآوران با مشارکت ساینوپک چین نگذشته بود که شرکت ملی نفت ایران اعلام کرد: میدان آزادگان شمالی هم به عنوان یکی از میادین مشترک نفتی با عراق آماده تولید نفت با مشارکت چینی ها شده است.

از سوی دیگر هندی ها نیز برای بازپرداخت طلب نفتی ایران تعجیل کردند همچنین خواستار همکاری در پروژه توسعه میدان فرزاد B شدند.



روغن پایه و شرایط پسا تحریم



گردآوری و ترجمه:
مجید مقتصدی
مدیر برنامه ریزی
و انبارها

تحلیلگران عقیده دارند که ایران کاندیدای بالقوه تاسیس واحدهای تبدیل گاز به مایع است. در صنایع پائین دستی نفت نیز چهار شرکت روغن ساز پارس، بهران، سپاهان و ایرانول در وضعیت آماده باش برای مواجه شدن با تکان های شدید وضعیت پساتحریم در این بخش قرار گرفته اند.

صرفنظر از چگونگی حصول به توافقی نهایی در بخش های سیاسی ماجرا، تحلیلگران صنعت نفت درباره تاثیرات این توافق در بخش روغن پایه و روانکارها هم عقیده اند؛ نظر آنها بایستی منتظر عقد

قراردادهای همکاری و ایجاد joint-venture بین شرکتهای تولید کننده ایرانی با شرکای خارجی در این بخش بود زیرا این بخش شدیدا در پی دستیابی به تکنولوژی های جدید و سرمایه گذاری در بخش پالایشی است. برخی از تحلیلگران آشنا به وضعیت تولید روانکار در منطقه، بخش دیگری از تغییرات پیش رو در این صنعت را مورد توجه قرار داده اند؛ بر اساس این تحلیل ها پتانسیل عظیمی برای بازار تولید کنندگان مواد افزودنی انواع روانکار وجود دارد که علت آن عطش بالای چهار شرکت بزرگ روانکار ساز ایران به مواد افزودنی با کیفیت است. در نتیجه همانگونه که تولید کنندگان جهانی مواد افزودنی دوباره قابلیت دستیابی به بزرگترین بازار مواد افزودنی در منطقه

پس از گذشت ۱۲ سال سرانجام توافق هسته ای بین ایران و پنج کشور دائم عضو شورای امنیت به همراه آلمان صورت پذیرفت. این توافق در صورت نهایی شدن و اجرا یکی از زیربنایی ترین تغییرات منطقه خاورمیانه در زمینه های سیاسی و اقتصادی در دهه های اخیر خواهد بود.

صنایع مرتبط با روغن پایه و روانکارهای نهایی یکی از اولین صنایع سود برنده از این توافق خواهند بود؛ همانگونه که یکی از اولین صنایعی بودند که زبان فراوانی را طی سالیان تحریم متحمل شدند. بلافاصله پس از توافق وین، عباس شعری مقدم مدیرعامل شرکت ملی پتروشیمی ایران پیش بینی کرد که «شرکت های سرمایه گذار خارجی به سمت بازار ایران سرازیر خواهند شد.» شرایط نشان می دهد که پیش بینی او درست از آب در خواهد آمد زیرا به عنوان مثال تنها بخش پتروشیمی ایران به سرمایه گذاری بیش از ۸ میلیارد دلار برای جبران عقب ماندگی در بخش های زیر بنایی ناشی از تحریم نیاز دارد.

همچنین شرکت های نفتی ایرانی در حال کسب آمادگی برای ورود به دوره پساتحریم و ورود با بازارهای جهانی هستند. تحلیل گران شرکت بریتیش پترولیوم عقیده دارند که ایران با دارا بودن ذخایری اثبات شده نفت خام بیش از ۱۶۰ بیلیون بشکه، در رتبه چهارم دنیا قرار دارد. همچنین این کشور با داشتن بیش از ۳۴ تریلیون مترمکعب گاز طبیعی پس از روسیه دومین کشور جهان از نظر ذخایر گازی است. بر این اساس و با توجه به نیاز بازار،

را به دست آورده اند، پالایشگاه های روغن ساز این کشور نیز به طور طبیعی بار دیگر در بازارهای صادراتی حضور خواهند یافت که این امر باعث رشد هر چه بیشتر این صنعت ایران خواهد شد.

اگرچه این خوش بینی ها به طرزی فزاینده وجود دارد اما همچنان مهمترین قسمت درباره این موضوع زمان مشخص شدن اثرات این توافق بر صنعت است؛ کارشناسان بازار حداقل زمان لازم برای مشخص شدن اثرات توافق در حوزه صنعت را یک سال پیش بینی می کنند. اگر چه هر قدر این زمان طول بکشد باز هم کاملا مشخص است که بخش انرژی و زیر شاخه های آن بیشترین سود را از این توافق خواهند برد.

بر اساس تخمین های فعلی بازار محصولات روانکار نهایی ایران عددی بین ۷۰۰ الی ۷۹۰ هزار متریک تن انواع روانکار در سال است که فارغ از تمامی منابع آمار گیری، با فاصله ای بسیار زیاد از سایر کشورها بزرگترین بازار روانکار در سطح خاورمیانه محسوب می شود. پیش بینی می شود که با رفع تحریم ها این بازار بزرگ با افزایش مقداری و کیفی روبرو خواهد شد. با رفع تحریم ها و ورود خودروسازان معتبر از کشورهای اروپایی و آمریکا به بازار خودرو ایران - که پیش از این عمدتا در انحصار خودروسازان چینی بوده است- و تلاش آنها برای تصاحب سهمی از بازار رو به گسترش در

این کشور، نیاز به روانکارهای با استاندارد بالاتر افزایش خواهد یافت. همچنین نیاز به اطلاع رسانی به مشتریان نهایی برای افزایش معلومات آنها درباره مزایای محصولات با سطوح کیفی بالاتر احساس می شود.

برخی از کارخانه های بین المللی سازنده روانکار و مواد افزودنی مورد استفاده در این صنعت، مانند غول انرژی فرانسه: توتال، در حالا آماده سازی

زمینه ورود مجدد به بازار ایران از طریق مشارکت با شرکت های ایرانی هستند. شرکت توتال قبل از تحریم ها در بازار ایران حضور داشته و در زمان تحریم ها نیز در قالب یک شرکت ایرانی مستقر در امارات همچنان به فعالیت در بازار این کشور ادامه داد.

ایران یکی از کشورهای قدیمی در زمینه تامین روغن پایه گروه I در منطقه بوده و در تمامی طول دوره تحریم همچنان به عنوان تامین کننده روغن پایه مورد نیاز هند، خاورمیانه و کشورهای آفریقایی مطرح بوده است. لازم به ذکر است که هند یکی از جدی ترین کشورها برای بازگشت مجدد به بازار ایران پس از عقد موافقت نامه بوده است.

بر خلاف روابط تجاری رو به گسترش که عاملی موثر در فعالیت شرکت های پالایشی ایران است بازدهی کم و هزینه های بالا در این بخش، سودآوری را تحت تاثیر قرار داده است به ویژه زمانی که بازار جهانی گروه I بشدت رقابتی شده است.

تحلیلگران صنعت معتقدند که بازگشت ایران به بازار جهانی در کوتاه مدت اثری جانبی بر قیمت های جهانی روغن پایه گروه I و II خواهد گذاشت به ویژه در زمانی که قیمت های فعلی بشدت شکننده و ورود منابع جدید روغن پایه به بازار باعث نگرانی کشورهایی همانند کویت، عربستان سعودی و امارات شده است. ضمن این که نفت خام ایران هم به سرعت در حال ورود به بازار است.

اگرچه با تمامی این اوصاف در منطقه خلیج فارس شرایط بازار بسیار پیچیده شده است، شرکتهای روانکار ساز واقع در منطقه به دلیل مواجه شدن با شرایط جدید بازار ایران دچار نوسان شده اند. برخی از این شرکتها مانند ADNOC و ENOC در منطقه آزاد فجیره در ۱۰۰ کیلومتری ایران شعباتی دایر کرده اند؛ این شرکتها در حال عرضه روغن پایه گروه II و III در بازار منطقه اند. شرکت نفت LUBREF عربستان نیز در سال آینده و پس از اتمام تغییرات در واحدهای تولیدی خود، واحد جدید تولید روغن پایه گروه II با ظرفیت ۵۰۰ هزار تن در سال را در بندر بنوع عربستان وارد مدار می کند. این محصولات نیاز به بازاری جدید برای عرضه دارند و چه بازاری مناسب تر از بازار ایران که برای افزایش کیفیت محصولات نیاز به منابع ارزان قیمت و در دسترس از روغن پایه های گروه II و III دارد.

مشکل اینجاست که به استثنای قطر، امارات و عمان مابقی بازار خلیج فارس، ایران را بعنوان تیغی دولبه در برابر خود می بینند و بنا به دلایلی غالبا سیاسی روی خوشی به گسترش بازار از خود نشان نمی دهند.

در نهایت مشخص است که با رفع تحریم ها بازار داخلی ایران دچار بازآرایی خواهد شد و مشخصا تشکیل شرکت های مشترک داخلی و شرکت های بزرگ بین المللی به همراه واردات روغن های نهایی با کیفیت بالا به بازار داخلی ایران پیش بازار را به سمت تولید و عرضه

محصولات با کیفیت بالاتر شکل خواهد داد. همچنین با رفع موانع ناشی از تحریم ها صادرات روغن پایه این کشور افزایش خواهد یافت و کشورهای آفریقایی به سمت واردات روغن پایه آسانتر و بصره تر از این کشور متمایل خواهند شد، امری که در نهایت باعث افزایش تولید و صادرات مازاد روغن پایه از ایران خواهد شد. همانگونه که قبلا اشاره شد برای تولید

محصولات با کیفیت بالاتر نیاز به روغن پایه های گروه II و III افزایش خواهد یافت؛ پیش بینی می شود که بازار در کوتاه مدت بین ۳۰ الی ۴۰ هزار تن در سال به این گروه روغن پایه ها نیاز دارد که قطعا در آینده این میزان افزایش خواهد یافت. فارغ از تمامی اختلاف نظرها درباره توافق هسته ای نایستی از دورنمای بازار گسترده ۸۰ میلیون نفری در این منطقه -یکی از معدود بازارهای رو به رشد قطعی- در زمینه نفت و گاز غافل ماند. همانگونه که در ضرب المثل ها آمده است: شیطان در جزئیات است و در این بین زمان عملی برداشته شدن تحریم ها قسمت بحرانی ماجرا است. بطور طبیعی خیلی ها به دنبال برداشته شدن یکباره تحریم ها و بازگشت سریع به بازارهای جهانی نفت خام و کسب سهم از دست رفته خود هستند. بدون دورنمای سرمایه گذاری در بخش های زیربنایی و فرسوده و رفع موانع سیستم بانکی و پولی ایران این توافق بی فایده است. با وجود همه حواشی و تردیدها درباره توافق نهایی، با توجه به میزان تقاضا رقابت در این بازار کاملا فشرده، سودآوری در آن بسیار سخت شده است. در وهله اول صنعت نفت در منطقه بایستی بتواند تجارت را از سیاست متمایز نماید اگرچه در این منطقه همواره این دو پارامتر به طرز عجیبی در همدیگر تنیده شده اند.

ترجمه و تلخیصی از مقاله «هجوم کاوشگران بازار طلا به صنعت پالایش ایران» از «Mark Townsend» درج شده در نشریه «LUBES'N'GREASES»

۲۰۱۵ JUNE



دردسره‌های خانوادگی مشاغل سخت

حسین محرابی
روانشناس

راهکارهایی را برای کاهش تبعات روانی مشاغل سخت برای زندگی اجتماعی بیان می‌کنیم.

توصیه‌ها و راهکارها :

به طور معمول وقتی شما شغلی را پذیرفته اید، گرچه سخت، امکان تغییر آن را ندارید اما نگران نباشید. شما بدون تغییر شغل نیز می‌توانید راهکارهایی را به کار بگیرید تا فشارهای روحی، روانی و تبعات خانوادگی ناشی از شغل خود را به حداقل رسانده و آن‌ها را کنترل کنید. ما این راهکارها را در سه دسته تقسیم کرده ایم:

الف) بهبود وضعیت و شرایط محیط کار :

به طور قطع و یقین، یک محیط کاری امن و سالم باعث می‌شود که فرد در آن احساس امنیت و برقراری عدالت داشته باشد و با انگیزه بیشتری به کار خود اهتمام بورزد؛ بنابر این شایسته است که موارد زیر در راستای بهبود شرایط کاری مشاغل شیفتی و نوبت کاری مدنظر قرار گیرد تا آثار نامطلوب این نوع مشاغل تا حدودی کنترل شود.

سالم سازی و ایمن سازی محیط کار

فراهم کردن امنیت شغلی و امکان ارتقا برای افراد

ایجاد روابط اجتماعی سالم

برقراری حقوق و مزایای متناسب با کار

فراهم کردن امکانات رفاهی و ورزشی مناسب

انجام حمایت‌های عاطفی و خانوادگی از اعضا

ارائه خدمات بالینی و آموزش‌های دوره‌ای منظم

بررسی وضعیت سلامت روانی افراد در بازه‌های زمانی متناوب و شیفت‌های چرخشی

وقتی بحث اشتغال پیش می‌آید، توجه‌ها بیشتر به سوی درآمد و جایگاه اجتماعی آن معطوف می‌شود تا تاثیر آن روی سلامت. انگار گاهی فراموش می‌کنیم که بعضی مشاغل روی سلامت تاثیر منفی دارند، در حالی که از مدت‌ها پیش، محققان ارتباط بعضی بیماری‌های روحی، روانی و یا حتی جسمی را با مشاغل خاص، اثبات کرده‌اند. در این میان، نوبت کاری یا مشاغل شیفتی و سخت، معمولا فشار و استرس بیشتری را به کارکنان این بخش‌ها وارد می‌کند و ممکن است باعث به وجود آمدن اختلال خواب، خستگی، تغییرات رفتاری و مشکلات گوارشی در فرد شود. ریتم‌های شناخته شده در فیزیولوژی بدن انسان، دارای حرکتی سرشتی است و در برابر تغییرات ناگهانی مقاومت نشان می‌دهد. وضعیت‌هایی از قبیل آماده سازی بدن برای خواب یا بیداری در زمان‌های مشخص و یا ترشح هورمون‌هایی مانند «کورتیزول» برای بیداری و فعالیت و یا ترشح هورمون‌هایی مانند «ملاتونین» برای ایجاد احساس خواب و تغییر در میزان فعالیت دستگاه گوارشی و ... از جمله مواردی است که به وسیله ریتم «سیرکادین» در بدن انسان انجام می‌گیرد و هر گونه تغییر در این ریتم‌ها موجب بی‌قراری، تحریک پذیری، بدخلقی و پرخاشگری و یا اختلالات گوارشی می‌شود. اختلالات خواب شامل؛ بی‌خوابی، آشفته‌گی خواب و تغییر در کیفیت خواب نیز از دیگر عوارضی است که معمولا برای افراد شب‌کار و در نتیجه تغییر در ریتم «سیرکادین» به وجود می‌آید.

عوارض و آثار روانی - خانوادگی مشاغل سخت

عوارض روحی و روانی مانند تحریک پذیری، افسردگی، استرس و اضطراب و ... که به آن اشاره کردیم، بر کیفیت زندگی خانوادگی افراد تاثیر منفی زیادی می‌گذارد و زندگی اجتماعی آن‌ها را تا حدودی مختل می‌کند. در ادامه

ب) نوع نگرش و میزان رضایت مندی فرد از شغل

نوع نگرش فرد به شغل مورد تصدی و همچنین میزان علاقه مندی و رضایتمندی او از این شغل، تا حد زیادی فشارهای ناشی از نوبت کاری را کاهش و یا افزایش می دهد؛ به عبارت دیگر اگر چنانچه فردی از روی اجبار و در حالت بی علاقه‌گی به این شغل گمارده شود، علاوه بر تحمل فشارهای طبیعی ناشی از برنامه کاری، استرس و ناراحتی زیادی را نیز به خاطر اینکه مجبور به تحمل و ادامه این وضعیت شده است تجربه خواهد کرد و طبیعی است که چنین فردی خستگی، عصبانیت و مشکلات روحی روانی بیشتری را به محیط خانواده وارد خواهد کرد. بنابر این لازم است که ابتدا خود فرد را با شغلش روشن کند و با پذیرش وضعیت موجود یک بار برای همیشه خود را متقاعد کند که این شغل را انتخاب کرده و عواقب و تبعات آن را نیز قبول کند؛ بنابر این در این صورت دیگر حس اجبار به وی دست نمی دهد و می تواند به مرور در راستای علاقه مندی بیشتر و دیدن جنبه های مثبت و انسانی آن گام بردارد.

ج) نحوه تعاملات خانوادگی

بدون تردید اگر خدمات بالینی مناسب و آموزش های کافی برای افراد شاغل در مشاغلی که شرایط سخت و طاقت فرسا دارند وجود نداشته باشد، شیفت های کاری متغیر و ساعات زیاد و پیوسته حضور نداشتن در خانه، تهدیدی برای روابط خانوادگی خواهد بود؛ چرا که تغییر خلق و خو، احساس خستگی، بی حوصلگی و عصبانیت ناشی از نوبت کاری، می تواند ارتباطات فرد را با خانواده اش محدود سازد و از طرفی چون او هم زمان با خواب و استراحت دیگران مشغول کار می شود، احساس تنهایی و انزوا می کند. همچنین هماهنگ نبودن با برنامه های فرهنگی و تفریحی دیگران نیز احساس عقب ماندگی از اجتماع را به وی منتقل می کند که در مجموع همه این عوامل زمینه را برای ابتلا به افسردگی در فرد به وجود می آورد که تبعات آن، خانواده را نیز تهدید خواهد کرد. لذا لازم است موارد زیر نیز در راستای بهبود روابط خانوادگی این افراد مدنظر قرار گیرد:

تلاش برای تبیین و پذیرش وضعیت موجود و ایجاد هماهنگی با شغل مورد تصدی:

در صورتی که خانواده فرد بتوانند تصویر درستی از وضعیت شغلی وی به دست

آورند و شرایط کاری او را درک کنند قطعا نسبت به او درک کامل تری پیدا می کنند و سطح انتظارات خود را بر مبنای آن تنظیم خواهند کرد که این مسئله باعث خواهد شد که میزان اختلافات کمتر شود.

ایجاد و تقویت انگیزه برای داشتن نگاهی مثبت و از روی علاقه به کار خود:

هر قدر که فرد علاقه و وابستگی بیشتری به شغلش پیدا کند نکات مثبت و تقویت کننده بیشتری را در آن خواهد دید و این امر باعث می شود که بسیاری از خستگی ها و تألمات ناشی از کار را به راحتی تحمل کند و تنش های ناشی از آن را به خانواده منتقل نکند.

تفکیک مشکلات و گرفتاری های کاری از مسائل و مشکلات زندگی خانوادگی:

وقتی افراد بیاموزند که مشکلات و مسائل مربوط به کار و زندگی خانوادگی، دو مقوله متفاوت هستند، آنگاه برنامه ریزی جداگانه ای را نیز برای آن صورت خواهند داد؛ بنابر این افراد شاغل در این گونه مشاغل باید توجه بیشتری به این نکته داشته باشند که نمی توانند حق و حقوق سازمان و یا اعضای خانواده خود را نادیده بگیرند و هر کدام باید در جای خودش ادا شود. برای این منظور شایسته است که برنامه ریزی لازم برای هر یک از امور انجام گیرد.

رسیدن به توافقاتی در زمینه های مختلف زندگی با دیگر اعضای خانواده

برای اینکه اختلافات به حداقل برسد، در این خانواده ها لازم است اعضا توافقاتی را با یکدیگر داشته باشند که از بروز تداخل و ناهماهنگی جلوگیری شود و همچنین سطح انتظارات از یکدیگر نیز با توجه به شرایط و توانمندی های یکدیگر تنظیم شود.

تقسیم کار در خصوص وظایف مربوط به زندگی خانوادگی بین اعضا

تقسیم صریح وظایف و امور مربوط به زندگی مشترک نیز یکی از کارهایی است که می تواند از بروز اختلاف و درگیری بکاهد. با تقسیم درست وظایف، هر عضو از خانواده تا حدودی نسبت به کارها و برنامه های خود آگاهی و اشراف بیشتری پیدا می کند.



مهندس اسحاقی مدیرعامل شرکت نفت ایرانول:

رضایت کارکنان، سهامداران و پیشتاز بودن ایرانول در اولویت برنامه هاست

• مریم امیری
• ازدر شهبابی

گفت‌وگو با مدیری که بیش از ۱۰ سال سابقه نویسندگی و روزنامه‌نگاری دارد و از مدیران موفق و دارای روابط عمومی قوی است برای من سخت و همراه با استرس بود، از طرفی بدنبال این بودم که تمام دغدغه‌های همکاران را بدون هر گونه استرسی مطرح کنم، بنابراین تصمیم گرفتم برای جویا شدن از اقدامات و برنامه‌های انجام شده طی چند ماه اخیر در شرکت با مهندس عیسی اسحاقی به گفت‌وگو بنشینم. او که در رشته مهندسی درس خوانده تحصیلات خود را در مقطع فوق لیسانس در رشته MBA ادامه داده است. اسحاقی هر جا رفته با فضای همدلی و هم‌زمانی مدیران و کارکنان به خواسته خود رسیده و به ما توصیه می‌کند کتاب مدیریت بر قلب‌های پروفیسور کن بلانچارد را حتما مطالعه کنیم و اعتقاد دارد مدیریت فرمان بر کارکنان نیست بلکه کار با کارکنان است.

او که در سن ۲۵ سالگی مدیریت را از شهرداری تهران آغاز کرده در سوابق خود مدیریت روابط عمومی شهرداری منطقه ۸، معاون فرهنگی و اجتماعی شهرداری منطقه ۱۴ تهران، مشاور عالی معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان تربیت بدنی، مدیرکل بین الملل و روابط عمومی و سخنگوی سازمان تربیت بدنی، رئیس فدراسیون گلف، مشاور وزیر نفت، رئیس هیات مدیره و قائم مقام داروگر و مدیرعامل گروه بین‌المللی داروگر و رئیس هیات مدیره پتروشیمی اردبیل و عضویت در ده‌ها هیات مدیره دیگر را دارد.

اسحاقی از سال ۷۴ وارد مجموعه‌های اقتصادی، صنعتی و تولیدی بنیاد شهید شد و خدمتگزار فرزندان شهید بود و علی‌رغم مشغله‌های زیاد تا سال ۹۴ به این کار ادامه داد و اکنون امانت دار بازنشستگان در شرکت نفت ایرانول است. او که مدیری تحول‌گراست در شهرداری تهران مدیر روابط عمومی و معاون نمونه شد، در ورزش جوانترین مدیرکل و مدیرکل نمونه تربیت بدنی و مدیرکل برتر روابط عمومی کشور شد و در صنعت نیز در دی ماه سال ۹۲ مدیر نمونه جشنواره قهرمان قهرمانان صنعت شد و از معاون اجرایی رئیس جمهور و وزیر خارجه لوح خود را دریافت کرد.

اسحاقی که همیشه لبخند بربل دارد، توکل بر خدا، توسل به ائمه اطهار(ع)، دعای پدر و مادر و پشتکار و تحمل سختی‌ها در گذشته را عامل موفقیت خود میداند. وی معمولا صبح‌ها زود به سرکار می‌آید و تا نیمه‌های شب به رتق و فتق امور شرکت می‌پردازد و هر چند کمتر از ۹ ماه از فعالیت او در شرکت نفت ایرانول می‌گذرد اما رضایت نسبی کارکنان و مدیران را در این شرایط سخت و رکود امسال که همراه با کاهش قیمت نفت بوده جلب کرده و از او به عنوان مدیرعامل دلسوز و محبوب نام می‌برند. گفت‌وگوی ما با این مدیر موفق، دلسوز و خوش‌برخورد را بخوانید.



از سال آینده
همه کارکنان
ایرانول با
شرکت ایرانول
قرارداد
می‌بندند

ایرانول نیازمند
توسعه همه
جانبه در بخش
فرهنگی،
زیرساخت‌ها،
تولید، فروش
و نیروی انسانی
است

اگر می‌خواهیم
کارکنان دلسوز،
متعهد و با
انگیزه داشته
باشیم باید تا
حد امکان به
نیازهای آنها
پاسخگو باشیم

خودم جلسات برگزار می‌شود.

در بخش سلامت کارکنان هم اقداماتی انجام داده اید؟

در سالهای گذشته آزمایشات ادواری انجام شده بود ولی گویا نتایج بعضی از این آزمایش‌ها مورد قبول برخی از پزشکان حاذق کشور نبود. ورودم به ایرانول همزمان با موعد آزمایشات ادواری بود. برای رفع این مشکل اجازه آزمایش در آزمایشگاه‌های قبلی را ندادم و گرچه دو سه ماهی کار به تاخیر افتاد ولی با یکی از بهترین آزمایشگاه‌ها تهران قرار داد بستیم و آزمایشات دوره ای کارکنان زحمتکش و عزیز را همراه مدیران در آنجا انجام دادیم.

آیا اقداماتی در مورد تکمیل تعهدات بیمه‌ای کارکنان نیز انجام داده اید؟

سلامت کارکنان و خانواده آنها باید یک اصل مهم تلقی شود و عقل سالم در جسم سالم است و باید کاری کنیم که در زمان‌هایی که کارکنان یا خانواده‌های محترم آنها برایشان مشکلی پیش می‌آید به غیر از بیماری نگران تامین هزینه‌های آن نباشند. با پیگیری همکاران قرارداد بیمه در سال جاری با بیمه آسیا بسته شد و هم تعهد بیمه تکمیلی را افزایش دادیم و هم برای اولین بار کارکنان را بیمه عمر و سرمایه‌گذاری کردیم.

اما یک مشکلی که ظاهراً حل نشده و جزء سه‌موردی است که در خواست اکثر کارکنان بوده و موجب نگرانی کارکنان تامین و کار شده، نداشتن قرارداد ایرانولی است ؟ برای این موضوع چه اقدامی انجام داده اید؟

این موضوع در هیات مدیره مطرح و رایزنی‌های لازم صورت گرفته است و انشاءالله از ابتدای سال ۹۵ همه کارکنان ایرانولی می‌شوند و کارکنان ایرانولی و غیرایرانولی نخواهیم داشت. این موضوع از مواردی است که هر هفته، در مورد آن نامه‌های زیادی برای من می‌فرستند و کارکنان درخواست دارند که بعد از چندین سال ایرانولی شوند.

لطفاً ابتدا خودتان را معرفی کنید؟

من عیسی اسحاقی هستم متولد ۱۳۴۹ طالقان دیار ابودر زمان آیت الله طالقانی و جلال آل احمد و...

از کی به شرکت نفت ایرانول آمدید؟

من از دی ماه ۱۳۹۲ به عنوان عضو هیات مدیره در شرکت نفت ایرانول مشغول شدم و از ۱۲ بهمن ۱۳۹۳ به عنوان سرپرست شرکت و کمتر از دو ماه بعد به عنوان مدیرعامل انتخاب شدم.

شرکت ایرانول را چگونه می‌بینید ؟

شرکت نفت ایرانول از شرکت‌های بزرگ و برند معروف است که ظرفیت‌های بسیار زیادی برای توسعه دارد و می‌تواند به عنوان برند بین‌المللی مطرح شود، اما متأسفانه در دوره‌های مختلف توجه ویژه‌ای به همه بخش‌ها در شرکت نشده است تا بتوان از تمامی ظرفیت‌ها استفاده کرد.

منظور شما از توجه ویژه به تمام بخش‌ها چیست؟

شرکت نفت ایرانول نیازمند توسعه همه جانبه و همزمان در بخش زیرساخت‌ها، تولید، فروش، برندسازی، افزایش سهم بازار داخلی و خارجی، توانمندی مالی، کارهای فرهنگی و نیروی انسانی است و توجه به یک بخش و غافل شدن از بخش‌های دیگر مانع توسعه شرکت شده است.

در زمان شما توجه ویژه‌ای به مسایل فرهنگی و کارکنان شده و از شما به عنوان مدیرعامل دلسوز و محبوب کارگران نام می‌برند چرا؟

من هنوز شرمند کارگران و کارکنان شرکت نفت ایرانول هستم. در ابتدای ورودم به شرکت نفت ایرانول نظرسنجی که در جامعه آماری حدود ۲۰۰ نفره بود انجام دادیم، اولویت کارکنان به ترتیب پایین بودن حقوق‌ها، توجه به وضعیت رفاهی و تبدیل کارکنان تامین کار به نیروی ایرانول بود.

در این زمینه چه اقداماتی انجام داده اید؟

در مورد حقوق علیرغم اینکه بار مالی داشت و در دوره‌های قبل اعمال نشده بود آیین‌نامه افزایش حقوق را که از سال ۸۹ اجرا نشده بود عملیاتی و حقوق‌ها را ترمیم کردیم، با این اقدام هم حقوق‌ها افزایش یافت و هم تبعیض‌ها و فاصله‌ها کم شد البته هنوز هم میدانم این حقوق‌ها در شان کارکنان شرکت نفت ایرانول نیست و باید باز هم افزایش یابد و طبیعی است اگر می‌خواهیم کارکنان دلسوز، متعهد و با انگیزه داشته باشیم باید تا حد امکان به نیازهای آنها پاسخ دهیم.

در مورد وضعیت رفاهی و کارهای فرهنگی نیز لطفاً توضیح دهید؟

ما خوشبختانه به مناسبت‌های مختلف هدایای نقدی و غیرنقدی به کارکنان پرداخت می‌کنیم تا بخشی از کسری حقوق را جبران کنیم ولی در مورد کارهای فرهنگی، برای اولین بار کمیته فرهنگی را فعال و هر ماه با حضور

آیا در مورد مسکن کارکنان هم برنامه خاصی دارید؟

در مورد مسکن کارکنان نیز برنامه هایی داریم و بنا داریم تا سال ۱۴۰۰ همه کارکنان را صاحب مسکن کنیم و از هیأت مدیره تعاونی مسکن خواسته ام اقدامات لازم را در این زمینه انجام دهند.

این اقدامات چه تاثیری در شرکت داشته است؟

اگر می خواهیم به توانمندی مالی و توسعه همه جانبه برسیم و شرایطی بوجود بیاوریم که مشتریان شیفته داشته باشیم باید ابتدا کارکنان شیدا داشته باشیم و تنها یک فرد دلسوز می تواند عملکرد یک شرکت را بهبود بخشد، خوشبختانه با کارهای فرهنگی، توجه به نیروهای جوان ایرانول، توجه به معشیت کارکنان و... انگیزه بسیار خوبی در بدنه کارکنان بوجود آمده و شاهد طرح های جدید، صرفه جویی و کاهش قیمت تمام شده بسیاری از کالاها هستیم.

برای افزایش سهم بازار چه کارهایی انجام داده اید؟

متأسفانه امسال برای اولین بار در شرایط بسیار بدی از لحاظ قیمت نفت و رکود در کشور قرار داریم ولی با همکاری نیروهای با انگیزه و جوان ایرانول در شش ماهه اول سال جاری توانستیم رکورد تولید و رکورد فروش مقداری را بشکنیم و با کاهش قیمت تمام شده سود مناسبی را بدست آوریم و برنامه های جدیدی را برای افزایش سهم بازار داخلی دنبال کنیم و مکان های جدیدی را برای فروش در نظر گرفته ایم و خوشبختانه در شش ماهه اول سال جاری با تعامل مناسب توانستیم علیرغم رکود بازار فروش مناسبی داشته باشیم و جا دارد از همه مدیران، کارکنان، عاملین فروش و اتوسرویس کاران که در این شرایط

سخت ما را یاری کردند، تشکر کنیم.

آیا برای صادرات محصول نهایی هم اقدامی کرده اید؟

به نکته بسیار مهمی اشاره کردید خام فروشی باید طی چند سال آینده از ایرانول رخت ببندد یکی از سیاست های اصلی من در ابتدای ورودم کم کردن خام فروشی بود ولی همزمان با کاهش قیمت نفت و رکود، با کندی انجام شد ولی ۲۰ کشور را به عنوان هدف قرار داده ایم و خوشبختانه اکنون صادرات محصول نهایی به بعضی از این کشورها هر چند کم ولی آغاز شده است و امیدوارم هر سال شاهد افزایش سهم صادرات و سهم بازار داخلی محصول نهایی باشیم تا از فروش خام روغن پایه کاسته شود.

شما یکی از مدیران جوان و دارای ارتباطات قوی ایرانول بوده اید برای ارتباط با کارکنان چه کاری کرده اید؟

حقیقتاً بدون مشورت و نظر کارکنان اجرای هر برنامه ای سخت و ناممکن است باید کارکنان را در تصمیم گیری مشارکت داد.

برهمن اساس کمیته پیشنهادات را راه اندازی و به طور منظم نظرات همکاران را بررسی و عملیاتی می کنم به غیر از این، معمولاً هر از گاهی از واحدهای مختلف بازدید می کنم و یا با کارکنان و مدیران جلسه برگزار می کنم و پای نقطه نظرات آنها می نشینم.

علاوه بر این به مدیر منابع انسانی نیز گفته ام فرم ارتباط مستقیم با مدیرعامل را جدا از صندوق های ثابت در نظر بگیرند و همکاری که پیشنهاد و نظراتی دارند دیدگاهشان پس از اعلام نظر مدیر مربوطه به من می رسد و در صورت نیاز جلسه حضوری برقرار می کنم.

تشکر مدیرعامل ایرانول از همه مدیران، کارکنان، عاملین فروش و اتوسرویس کاران



سلامت
کارکنان و
خانواده های
آنها باید یک
اصل مهم تلقی
شود و نباید
در زمان های
بیماری
خانواده ها
نگران تامین
هزینه ها باشند

در شش ماهه
امسال در زمینه
صرفه جویی
و کاهش بهای
تمام شده
گام های جدی
برداشت شده
است

باید به
دنبال جذب
سرمایه گذاری
خارجی و
همکاری
دو جانبه با
شرکت های
مطرح خارجی
برای انتقال
تکنولوژی و
دانش فنی
باشیم

تغییر کنند تا وضعیت شرکت هر سال بهتر از سال قبل باشد. می توان با تدوین برنامه ها و اجرای آن شرکت را به عنوان شرکت پیشتاز در صنعت روانکاران مطرح کرد.

آیا در فکر برند جدید نیز هستید؟

با واگذاری مجتمع پایا پاسارگاد به شرکت احیاء سپاهان که سهام آن متعلق به ایرانول است روغن های موتور و دیزلی با برند RESCO تولید و اخیرا به بازار آمده است و در ایرانول نیز در حال بررسی برندهای جدید هستیم.

آیا کارهای پژوهشی نیز در دست اجرا دارید؟

بله واحد کنترل کیفیت و پژوهش کارهای تحقیقاتی و پژوهشی زیادی در دست بررسی دارند که پس از نهایی شدن اطلاع رسانی می شود.

در مورد صرفه جویی و کاهش قیمت های تمام شده شما تاکید زیادی داشته اید آیا در این حوزه موفقیتی کسب کرده اید؟

بله خوشبختانه در شش ماهه اول سال جاری صرفه جویی خوبی انجام داده ایم که در حساب های مالی شش ماهه مشخص است و یا به عبارت بهتر در شش ماهه اول علی رغم افزایش حقوق ها نه تنها هزینه های اداری و تشکیلاتی افزایش نیافته بلکه کاهش هم داشته است.

شما از مدیران جوان خیلی نام می برید مگر قبلا در شرکت مدیران جوان، نبودند؟

با ورود من به ایرانول میانگین سنی مدیران ۵۷ سال و اکثرا بازنشسته بودند که اکنون اکثر مدیران از بدنه شرکت ایرانول و میانگین سنی به ۴۰ سال کاهش یافته و میانگین میزان تحصیلات مدیران نیز از لیسانس به فوق لیسانس ارتقا یافته است.

یکی از مشکلات ایرانول انباشت پرونده های حقوقی است در این زمینه چه اقداماتی انجام داده اید؟

متأسفانه انباشت پرونده های حقوقی وقت زیادی از مدیریت و کارکنان را می گیرد و با ورود به ایرانول تمام سعی و وقت خود را برای حل

شرایط بازار را بعد از لغو تحریم ها چگونه می بینید و چه برنامه هایی دارید؟

فکر میکنم بعد از لغو تحریم های ظالمانه برخی از هزینه های اضافی کاهش پیدا کند مثلا در خرید ادتیوها که در لیست کالاهای تحریمی وجود دارد، اولاً کالا مستقیم و اصل خرید می شود و ثانيا قیمت و نحوه پرداخت ها نیز بهتر می شود.

اما در مورد بعد از تحریم ها هم اکنون رایزنی هایی را برای جذب سرمایه گذاری خارجی و همچنین همکاری دو جانبه با شرکت های بزرگ خارجی آغاز کرده ایم تا بتوانیم در بحث انتقال تکنولوژی و دانش فنی به شرکت ایرانول گامهایی را برداریم که این مهم ما را در افزایش سهم بازار داخلی و خارجی کمک شایانی می کند.

آیا فکر نمی کنید پس از لغو تحریم ها جنس های خارجی در ایران زیاد و رقابت سخت تر شود؟

البته همانطور که مسوولین اعلام کردند آنها دنبال انتقال تکنولوژی و دانش فنی هستند و اجازه نمی دهند هر کالایی وارد شود و فکر می کنیم رقابت ها سخت تر و کیفیت ها بهتر و تنوع در انتخاب مشتریان بیشتر شود.

وضعیت پروژه های شرکت چگونه است؟

با ورود به ایرانول همه پروژه ها را فعال کردم، پروژه ایجاد مخازن که یکی از پروژه های مهم بود باید دی ماه یعنی ابتدای ورودم افتتاح می شد در صورتی که کاری انجام نشده بود. خوشبختانه به سرعت پیمانکار را انتخاب و براساس برنامه زمانبندی شده پیش رفتیم و دیگر پروژه ها نیز فعال هستند.

نظر شما درباره پالایشگاه های تهران و آبادان چیست؟

این پالایشگاه ها سرمایه ملی هستند و باید در نگهداری آنها دقت کنیم امسال برای اولین بار خط اورهال تصفیه با هیدورژن را بعد از ۱۷ سال و ۲۴ روز در بهار آغاز کردیم و تمام شد و در پاییز نیز اورهال تعمیرات اساسی خط آسفالت گیری را بعد از ۱۶ سال آغاز کرده ایم و نباید در فعالیت هایمان این گونه موارد نادیده گرفته شود و خوشبختانه این اقدامات باعث افزایش کیفیت روغن پایه تولیدی و برایت استاک می شود.

شرکت نفت ایرانول یک شرکت بورسی است در این حوزه چه برنامه ای دارید؟

شرکت نفت ایرانول متعلق به سهامداران آن که بازنشستگان عزیز و سهامداران دیگر هستند، می باشد و ما امانت دار آنها هستیم و هم اکنون نیز علی رغم کاهش شدید قیمت نفت و کاهش شاخص کل، سهام در حال حاضر بالای ۹۴۰۰ ریال می باشد. در ضمن رایزنی ها و نامه نگاری صورت گرفته تا سهام شرکت نفت ایرانول از فرابورس به بورس بیاید.

چشم انداز آتی شرکت را چگونه می بینید؟

گروهی از مدیران را مامور تدوین استراتژی های کلی کرده ایم تا براساس این استراتژی و با برنامه گام برداریم. نباید با تغییر مدیریت ها استراتژی های کلی





تمام پروژه های شرکت فعال و براساس برنامه زمانبندی شده پیش می رود

**در سال جاری
برای اولین بار
دو خط تصفیه
با هیدروژن و
آسفالت گیری،
بعد از ۱۷
سال تعمیرات
اساسی شدند**

و فصل پرونده ها گذاشتم و خوشبختانه چند پرونده بزرگ را جمع کردیم و انشاء... به زودی کارخانه حشره کشی که پرونده آن متعلق به سال ۸۴ است با پیگیری های زیاد حل و فصل خواهد شد و این کارخانه بعد از ۱۰ سال خرید به ایرانول واگذار خواهد شد.

در حوزه روابط عمومی و تبلیغات و بازاریابی تحول اساسی ایجاد کردید و واحد جدید تشکیل شد، هدف چه بود؟

متأسفانه باید بگویم شرکت نفت ایرانول دارای روابط عمومی نبود تنها یک نیرو داشت که در زیرمجموعه حوزه منابع انسانی فعال بود و تبلیغات و تحقیقات بازار هم زیر مجموعه واحد فروش بود. ما یک مدیریت مستقل تشکیل دادیم به دلیل اینکه واحد تحقیقات بازار باید نقطه مقابل فروش باشد و به مدیریت از بازار گزارش واقعی بدهد نه زیر مجموعه فروش و یک مدیر علمی و تجربی که از اساتید این رشته است در این سمت منصوب شده و در

حال تدوین برنامه های این بخش است و انشاء... در زمینه بازاریابی نیز کارهای جدی را دنبال می کند و به دنبال بازارهای جدید هستیم.

مهمترین هدف شما چیست؟

مهمترین هدف من لبخند رضایت کارکنان و بیش از ۵ هزار خانواده آنان و سهامداران شرکت است باور دارم اگر رضایت نسبی کارکنان و خانواده های آنها را جلب کنیم بالطبع می توانیم در توسعه همه جانبه شرکت و پویاتر بودن در کشور موفق تر عمل کنیم.

در مجموع کارنامه مدیریتی موفق دارید، چه عاملی را باعث موفقیت خود می دانید؟

من توکل به خدا، توسل به ائمه اطهار(ع) و دعای پدر و مادر(البته پدرم دی ماه سال ۹۲ به رحمت خدا رفتند اما مطمئن هستم همچنان مرا از دعاهایش بی نصیب نمی کند) و همچنین پشتکار و تحمل سختی ها در گذشته را عامل

موفقیت خود می دانم و وقتی مسوولیتی به من واگذار می شود در صورت پذیرفتن با برنامه ریزی مناسب از تمام توان مدیریتی خویش استفاده می کنم تا پاسخ مناسبی نه در حرف بلکه در عمل به حسن اعتماد مسوولان بالا بدهم و امیدوارم در این منصب نیز بتوانم پاسخگوی حسن اعتماد عزیزان و همکارانم باشم.

و کلام آخر؟

مخلص همه کارکنان و خانواده های عزیز آنها هستم و امیدوارم من و مدیرانم را در راهی که انتخاب کرده ایم کمک کنند و دست همه آنان که دل در گرو پیشرفت و سعادت این مرز و بوم و وطن عزیزمان ایران را دارند به گرمی می فشارم.

خدایا چنان کن سرانجام کار
تو خشنود باشی و ما رستگار

آینده ایرانول را بسیار روشن می بینم

کمتشرکتی می تواند با ایرانول رقابت کند

مریم امیری

کاهش میزان روغن در وکس بالا ببریم که باعث افزایش کیفیت واکس نیز خواهد شد.

راه اندازی خط بسته بندی بشکه در منطقه بریم

وی تصریح کرد: همچنین خط بسته بندی بشکه برای محصولات جانبی در منطقه بریم آبادان راه اندازی شد که این اقدام هم برحسب نیاز اداره فروش برای صادرات مضرطوف محصولات جانبی صورت گرفت. پالایشگاه آبادان دارای ظرفیت بسیار بالایی است و لازم است از پتانسیل آن نیز بهره برداری لازم صورت گیرد و این موضوع نیز مورد تاکید مدیریت محترم عامل می باشد. مدیریت محترم عامل همواره تاکید می کند که از کل ظرفیت و پتانسیل های شرکت به نحو مطلوب استفاده شود تا ایرانول در روند رشد و توسعه خود به جایگاهی که در شان آن می باشد دست یابد.

وی همچنین گفت: در مجتمع ظرف سازی تهران، نیز برای پاسخگویی به نیاز مشتری تولید ظروف یک و دو لیتری از سال گذشته در حال انجام است و نیاز ظروف یک و دولیتری مجتمع به طور کامل تامین می شود، برای ظروف چهار لیتری نیز قالب آن ساخته شده و در مراحل تست

قالب می باشیم و امیدواریم ظروف چهار لیتری مورد نیاز را هم خودمان تامین کنیم، قالب سه و نیم لیتری نیز مراحل پایانی ساخت را طی می کند. وی تصریح کرد: با این اقدام در مدت زمان کوتاه با برطرف شدن گلوگاه تامین ظروف و تولید آنها با دستگاه های تزریق بادی مدرن موجود در مجتمع،

افزایش چشمگیری در ظرفیت تولید مجتمع خواهیم داشت و انعطاف پذیری لازم برای پاسخگویی به نیازهای اداره فروش نیز ایجاد خواهد شد.

خراطی زاده اضافه کرد: در پروژه های توسعه ای و نگهداشت سطح، برنامه های متعددی از قبل تعریف و بخش هایی به صورت نیمه تمام مانده بود و یا سرعت لازم برای تکمیل و بهره برداری از آن وجود نداشت که این بخش را فعال تر کرده ایم تا در اسرع وقت آنها را به اتمام برسانیم.

مکانیزه کردن خطوط بلندینگ، نصب فیلترهای جدید در خطوط پرکنی

وی افزود: از مهمترین این اقدامات به روز رسانی خط پرکنی فعلی و خرید دو خط جدید پرکنی برای مجتمع ظرفسازی است که با این اقدام ظرفیت مضرطوفسازی و پرکنی ایرانول افزایش چشمگیری خواهد داشت. همچنین در پالایشگاه تهران برای نگهداشت سطح پروژه های جدید تعریف شده است که با افزایش آنها بر حجم تولید افزوده می شود. مکانیزه کردن خطوط بلندینگ، نصب فیلترهای جدید در خطوط پرکنی و بالک نیز از دیگر اقدامات در این زمینه است. وی همچنین با اشاره به اینکه افزایش تولید را در بعضی

پالایشگاه روغن سازی تهران یکی از دو پالایشگاه شرکت نفت ایرانول و مجهزترین واحد روغن سازی موجود در کشور است. این پالایشگاه به لحاظ حجم تولید، دومین واحد تولیدکننده روغن در کشور است و دارای ظرفیت تولید تقریبی ۲۰۰ هزار تن تولید انواع روغن پایه (سبک و سنگین) در سال است. برای جویا شدن از اقدامات و برنامه های در دست اجرا در پالایشگاه تهران با سرپرست معاونت تولید و بهره برداری و مدیر پالایشگاه گفت و گو کرده ایم که مشروح آن در ذیل می آید.

مهندس شهرام خراطی زاده درباره برنامه های اجرایی و توسعه ای که در پالایشگاه تهران در دست اقدام است به فصلنامه ایرانول گفت: در دو بخش اجرایی و توسعه ای برنامه های مختلفی در دست انجام است. یکی از برنامه هایی که در حوزه اجرا پیگیری می کنیم افزایش انعطاف پذیری در تولید با توجه به نیازهایی است که اعلام می شود.

سرپرست معاونت تولید و بهره برداری و مدیر پالایشگاه تهران افزود: در عصر حاضر با وجود فضای رقابتی و تامین نیاز مصرف کننده، انعطاف پذیری در تولید یکی از شاخص های اصلی ما برای پاسخگویی به نیاز مشتری است.

وی تصریح کرد: از سوی دیگر در برخی موارد اداره فروش در رابطه با نیاز مشتریان اعلام می کند که نیاز به روغن خاصی دارد که در این خصوص واحد پژوهش که زیر نظر واحد کنترل و کیفیت کار می کند، مورد پیگیری قرار می دهد و نسبت به بررسی و ارائه

فرمولاسیون اقدام می نماید و با توجه به پتانسیل تولید پالایشگاه در برنامه تولید قرار می گیرد.

وی ادامه داد: با توجه به تجربه، دانش و تخصص بالای همکاران در پالایشگاه، توانمندی در خصوص پاسخگویی سریع به نیازهای بازار و مشتریان وجود دارد.

وی با بیان اینکه در همین راستا در حال حاضر واحد پژوهش زمینه ای را فراهم کرده که بتوانیم روغن پایه گروه ۱ پلاس را تولید کنیم، خاطر نشان کرد: البته ناگفته نماند که این روغن به صورت آزمایشی تولید شده و در حال حاضر در برخی فرمولاسیون محصولات که تولید می شود نیز از این روغن استفاده می شود ولی بازهم درصدد هستیم بتوانیم از این روغن در محصولات بیشتری استفاده کنیم.

مهندس خراطی زاده در ادامه گفت: موضوع دیگر راندمان تولید است که توانستیم سطح تولید را در پالایشگاه تهران و آبادان افزایش دهیم و قرار است با بهره برداری از فیلترهای جدید واحد موم گیری، راندمان تولید را از طریق

از محصولات خاص در مجتمع ظرف سازی داریم، تصریح کرد: درصدد هستیم ظرفیت تولید روغن MF که مورد نیاز صنایع کشور است و اداره فروش نیز با اتخاذ سیاست های صحیح سفارش بالایی را دریافت کرده است، افزایش دهیم.

ساخت پایانه بارگیری در بندر امام(ره)

وی در ادامه به ساخت پایانه بارگیری در بندر امام(ره) که عملیات اجرایی آن به تازگی آغاز شده است اشاره کرد و گفت: این پایانه، پایانه ای مستقل برای شرکت نفت ایرانول خواهد بود. وی در توضیح این پایانه گفت: برای صادرات محصولات بالک از مخازن استیجاری در بندر امام (ره) استفاده می شود و از سال ۸۷ قرار بر این شد که در جنوب کشور برای ایرانول پایانه مستقل راه اندازی کنیم، این طرح طی سالهای اخیر، فراز و نشیب بسیاری را طی کرد تا اینکه در همین اواخر این پروژه نهایی شد و هم اکنون پیمانکار ساخت مخازن در منطقه مشغول به کار است.

وی تصریح کرد: از حدود سه سال پیش با پیگیری های مکرر تقاضا برای ۶ هکتار زمین برای ساخت ۴۸۰۰۰ متر مکعب مخزن به سازمان بنادر ارائه شد و در نهایت پس از کش وقوس های زیاد به دلیل ضعف

مدیریت، زمینی به وسعت ۲/۵ هکتار با ظرفیت

ساخت ۲۳۵۰۰ مترمکعب را در بندرامام (ره) در مهر ماه سال ۱۳۹۱ تحویل گرفتیم و قرار بود پایانه در مهر سال ۱۳۹۳ به بهره داری برسد ولی متأسفانه به دلایل متعدد به تعویق افتاد. با پیگیری های زیادی که پس از حضور آقای مهندس اسحاقی به عنوان مدیر عامل شرکت انجام شد، بالحمد... پس از رفع موانع متعدد کار، پیمانکار ساخت مخازن مشخص و انتخاب شد و از ابتدای شهریور ماه کار خود را آغاز کرد.

سرپرست معاونت تولید و بهره برداری و مدیر پایانهگاه تهران افزود: بلافاصله پس از شروع کار پیمانکار، فاز دوم

پروژه کلید خورد و قرار است در فاز دوم، بلندینگ نیز در پایانه راه اندازی و در آنجا روغن موتور نیز تولید شود. امکان تولید ادتو در پایانه نیز از جمله موارد مورد بررسی است. قرار بر این است در فاز دو ظرفیت مخازن به ۴۳۰۰۰ متر مکعب افزایش پیدا کند.

وی در بحث توسعه صادرات نیز گفت: درصدد هستیم در پایانهگاه آبادان نیز ساخت و پرکنی محصول را در منطقه بریم انجام دهیم تا پتانسیل صادرات محصولات نهایی را افزایش دهیم.

خراطی زاده جداسازی یوتیلیتی و هوای فشرده و بخار و همچنین جداسازی آب و آتش نشانی در پایانهگاه تهران و آبادان را از دیگر برنامه های درحال انجام پایانهگاه عنوان کرد.

وی پروژه دایک وال برای مخازن تهران، افزایش میزان برق از ۳ مگاوات به ۵ مگاوات، افزایش برق پایانهگاه آبادان، ساخت ساختمان بهداشت پایانهگاه تهران، ساخت ساختمان اداری در آبادان، اتمام سیستم مونیتورینگ واحد بلندینگ و ساخت ساختمان اتاق کنترل جدید را نیز از دیگر اقدامات طی چند ماه اخیر در پایانهگاه بیان کرد.

وی تصریح کرد: با مکانیزه شدن سیستم بلندینگ، ساخت

و ارسال محصولات جدید به

واحدهای ظروف سازی و بارگیری

بالک به صورت مکانیزه انجام

می شود و کمتر نیروی انسانی

دخیل خواهد بود.

روغن پایه ایرانول در خارج از

کشور برنده است

وی در ادامه به سطح کیفیت

محصولات ایرانول اشاره کرد و

گفت: روغن پایه ایرانول در خارج

از ایران به عنوان برند شناخته

می شود به طور مثال این روغن

در امارات متحده عربی، هند،

فیلیپین مشتری های پرو



کارکنان مجموعه با اتکا به عنايات الهی و تلاش و کوشش
بی وقفه و عزمی جزم و خلل ناپذیر به توسعه ظرفیت های
موجود می پردازند و نمونه های عینی این امر را می توان در
تعمیرات اساسی واحد تصفیه هیدروژن که پس از ۱۷ سال به
دست توانمند متخصصان شرکت در خرداد ماه انجام شد،
اشاره کرد که تبلور همیت، جدیت و خلاقیت بود و نشان
از درجه بالای تخصص همکاران و همچنین علاقه آنان در
پیشرفت و توسعه شرکت دارد



واحدهای مختلف عملیاتی و پشتیبانی نقش به سزایی در تحقق اهداف عالیه شرکت خواهد داشت. کارکنان مجموعه با اتکال به عنایات الهی و تلاش و کوشش بی وقفه و عزمی جزم و خلل ناپذیر به توسعه ظرفیت های موجود می پردازند و نمونه های عینی این امر را می توان در تعمیرات اساسی واحد تصفیه هیدروژن که پس از ۱۷ سال به دست توانمند متخصصان شرکت در خرداد ماه انجام شد، اشاره کرد که تبلور همیت، جدیت و خلاقیت بود و نشان از درجه بالایی تخصص همکاران و همچنین علاقه آنان در پیشرفت و توسعه شرکت دارد. وی افزود: در زمینه چارت سازمانی نیز مذاکراتی با مدیریت منابع انسانی انجام و قدم هایی خوبی برداشته شده است و مدیریت محترم عامل نیز براین قضیه اشراف کامل دارند و برهمین اساس موضوعی که درحال پیگیری است تثبیت چارت سازمانی در سطوح مختلف است تا بتوانیم قبل از پایان سال چارت پالایشگاه را نهایی و به تصویب برسانیم. وی در ادامه گفت: با توجه به پروژه هایی که در دست اقدام داریم آینده ایرانول را بسیار روشن می بینم، به تمام ایرانولی ها توصیه می کنم با جدیت کار کنند، در راستای تعالی سازمان برنامه ریزی و طرح و فکر داشته باشند تا بتوانیم با همکاری و همدلی کارکنان و مدیران درجهت توسعه و پیشرفت شرکت گام برداریم. انشاء.

پاقرص خاص خود را دارد. وی با بیان اینکه برخی از رقبای ما دنبال این هستند که روغن پایه ایرانول را در تولید محصولات خود استفاده کنند، افزود: با وجود قدمت طولانی که نفت ایرانول به عنوان واحد روغن سازی در کشور دارد و اینکه قبلا در درون شرکت ملی نفت ایران بوده، کمتر شرکتی می تواند با آن رقابت کند. وی با بیان اینکه یکی از عوامل مهم در برندینگ شبکه توزیع است و این موضوع یکی از منابع استراتژیک در هر شرکتی به شمار می رود، گفت: شرکت نفت ایرانول با توجه به پتانسیل و حجم تولیدی که دارد اگر بتواند سرمایه گذاری مناسبی در توسعه شبکه توزیع داشته باشد و از ظرفیت های خود بخوبی استفاده کند، قطعا شرکت های دیگر روانکار نمی توانند با آن رقابت کنند. سرپرست معاونت تولید و بهره برداری و مدیر پالایشگاه تهران گفت: با توجه به اقدامات بنیادی که طی چند ماه اخیر در شبکه توزیع شرکت انجام شد ظرفیت ها و چشم انداز خوبی را برای شرکت ایجاد کرده است و برای پویایی آن باید مکانیزمی ایجاد شود که نظارت تمام وقت در شبکه توزیع صورت گیرد.

تثبیت چارت سازمانی در سطوح مختلف

وی در ادامه به اقدامات انجام شده طی چند ماه اخیر برای پرسنل اشاره کرد و گفت: خوشبختانه در پالایشگاه پرسنل زحمت کش و متخصص دست در دست هم و با همدلی کارها را انجام می دهند. قطعا این همکاری و هماهنگی بین

مدیر مهندسی و طرح های شرکت نفت ایرانول خبر داد

ایجاد پایانه صادرات و واردات روغن پایه و مواد نفتی بندر امام خمینی (ره)

احداث سکوی بارگیری راه آهن از مجتمع ظروف سازی - خطوط ریلی



شیرزاده احداث یک باب سوله انبار ملزومات را از دیگر پروژه های واحد مهندسی و طرح ها بیان کرد و افزود: این پروژه نیز به منظور جداسازی ملزومات از قطعات یدکی و انبارش آن به طور جداگانه صورت می گیرد .
وی احداث سکوی بارگیری راه آهن از مجتمع ظروف سازی - خطوط ریلی را پروژه ی دیگر در این واحد عنوان کرد و گفت: هدف از اجرای این پروژه ارتقای سیستم ارسال محصولات می باشد .
وی در توضیح این پروژه گفت: ساخت ایستگاه بارگیری قطار باربری دارای ۱۲ عدد نازل بارگیری (۶ عدد برای روغن پایه و ۶ عدد برای اکسترکت) است که ظرفیت هر کدام ۶۰ متر مکعب بر ساعت می باشد.
وی افزود: امکان بارگیری ۲۲ عدد واگن به ظرفیت هر کدام ۵۵ تن (در دو مرحله، در مرحله ی اول ۱۲ و در مرحله ی دوم ۱۰ واگن)، ساخت ۵ دستگاه مخزن ذخیره هر کدام به ظرفیت ۳۰۰ متر مکعب برای تسریع در امر بارگیری و احداث خط انتقال

مدیر مهندسی و طرح های شرکت نفت ایرانول برنامه های مختلفی که طی چند ماهه اخیر توسط این واحد انجام شده است را اعلام کرد.

محمد شیرزاده درباره پروژه های این واحد به فصلنامه ایرانول گفت: یکی از پروژه ها ایجاد پایانه صادرات و واردات روغن پایه و مواد نفتی بندر امام خمینی (ره) است که به منظور سهولت در صادرات محصولات جانبی (اکسترکت) و روغن پایه و همچنین واردات روغن های گروه ۲ و ۳ از خارج از کشور و صرفه جویی سالانه حدود ۱۰۰ میلیارد ریال در اجاره مخازن و افزایش صادرات حداقل ۲ برابر انجام می شود.

این اقدام در راستای استقلال شرکت در نگهداری و ارسال محصولات صادراتی و وارداتی صورت گرفته است. این طرح باید در دی ماه ۹۳ افتتاح می شد که با ورود مهندس اسحاقی پیگیری های زیادی صورت گرفت و کارهای اجرایی آغاز شد.

بخار از پالایشگاه تهران برای تامین گرمایش تاسیسات بارگیری و غیره از دیگر اقداماتی است که توسط این واحد در حال پیگیری است.

طراحی و تولید برق و بخار پالایشگاه روغن سازی تهران

وی در ادامه طراحی و تولید برق و بخار پالایشگاه روغن سازی تهران را پروژه دیگر مهندسی و طرح ها بیان کرد و گفت: مستقل سازی برق و بخار روغن سازی تهران از پالایشگاه تهران به علت جلوگیری از توقف واحد ها در صورت قطع برق و بخار مهمترین هدف این پروژه است.

وی در ادامه به طراحی و ساخت و اجرای افزایش راندمان واحد موم زدایی و طرح Decoiling اشاره کرد و گفت: هدف این پروژه افزایش درآمد سالیانه خالص است.

شیرزاده برق شهر و تکمیل پست برق را از دیگر اقدامات این واحد عنوان کرد و گفت: در حال برگزاری مناقصه برای تکمیل تجهیزات پست مشترک به ظرفیت ۵ مگاوات هستیم و درخواست به شرکت برق نواحی استان تهران مبنی بر فیدر اختصاصی mw5 ارسال شده است که منتظر پیشنهادات فنی اداره برق می باشد.

وی گفت: بلندینگ نیز اقدام مهم دیگری است که در حال انجام است و پروژه از ۴ سال قبل ناتمام مانده بود. به منظور راه اندازی مجدد پروژه تصمیم گرفته شد، برای کنترل بهتر مقادیر ورودی و خروجی، سیستم میتورینگ و مانیتورینگ روی خطوط نصب و اجرا گردد.

وی با بیان اینکه اقدامات فنی و اجرایی اولیه برای تحقق اجرایی این پروژه در حال اجرا است، افزود: در پروژه تانک گیجینگ نیز در حال بررسی و تامین تجهیزات و نصب سیستم های مورد نیاز برای مانیتورینگ هستیم.

دوگانه سوز کردن کوره ها

وی اضافه کرد: دوگانه سوز کردن کوره ها نیز یکی دیگر از برنامه های است که با توجه به گزارشات قبلی مبنی بر اینکه در فصل سرد سال قطعی گاز و افت فشار آن محتمل بوده و منجر به توقف تولید و کاهش سود شرکت خواهد شد بنابراین برای جلوگیری از این اتفاق دوگانه سوز شدن کوره ها در دستور کار قرار گرفته است.

وی گفت: در این مورد پیشنهاد فنی از طریق شرکت کانادایی-آمریکایی دریافت شده که برندهای مشعل های موجود (John Zinc) را پیشنهاد و امکان تامین آن را نیز تایید کرده است.

وی در مورد راه اندازی ایستگاه گاز شهری نیز گفت: تمامی مقدمات اولیه انجام و گاز در ایستگاه راه اندازی شده ولی مجوز مصرف از طریق منطقه ۸ تا کنون صادر نگردیده و صدور آن در حال پیگیری است.

وی ادامه داد: نصب Tie in آب آتشنشانی از سه نقطه نیز در حال انجام است، شرح کار تهیه شده، همچنین حفاظت کاتدیک مخازن نیز در حال بررسی است.

وی در ادامه به پروژه های مجتمع ظرف سازی نیز اشاره کرد و گفت: خرید گاز برای سیستم گرمایش اتاق های اداری و تامین سوخت دیزل ژنراتور نیز صورت گرفته است.

وی افزود: آسفالت و جدول بندی مجتمع ظروف سازی نیز انجام شده است، درخواست پروژه توسط مدیریت مجتمع تهیه و به واحد مهندسی طرح ها ارسال گردیده است. واحد مهندسی و طرح ها در حال تامین اعتبار و تهیه شرح کار پروژه می باشد.

وی در مورد پروژه های آبادان نیز گفت: پروژه های آبادان بعثت فرسودگی و قدیمی بودن تجهیزات پالایشگاه روغن سازی آبادان و راه اندازی پروژه های طرح توسعه نیاز به اخذ دیماند جدید می باشد.

وی تصریح کرد: یک قرارداد با پالایشگاه نفت آبادان به همراه دو الحاقیه بسته شده است که الحاقیه یک مربوط به پرداخت حق دیماند برق و الحاقیه دو مربوط به قیمت نهایی برق می باشد.

وی در ادامه به برج خنک کننده و ساختمان اداری آبادان در ورودی پالایشگاه اشاره کرد و گفت: مدل معماری اولیه برای پالایشگاه روغن سازی آبادان ارسال شده است و در حال تهیه شرح کار و تامین اعتبار توسط واحد مهندسی و طرح ها هستیم.



فصل نامه شرکت نفت ایرانول در هر شماره با چند تن از عاملین برتر فروش این شرکت گفت و گو کرده و نظرات، پیشنهادات و انتقادات آنها را در زمینه فروش و توزیع محصولات ایرانول در راستای رشد و ارتقای این بخش منتشر می کند، از این رو در شماره جدید نیز با دو تن از این افراد مصاحبه کرده و نظرات آنها را به عنوان برترین این حوزه جویا شده است، متن این گفت و گو ها را می توانید در زیر بخوانید.

صالحی عامل برتر فروش ایرانول در استان یزد: ۹۰ درصد مشتریان ایرانول سفارش می دهند



■ چه پیشنهادی در مورد محصولات ایرانول دارید؟

« شرکت روغن هایی با گریدهای پایین تر نیز تولید کند و توزیع مداوم داشته باشد و سبد محصولاتی که برای عاملین میفرستند به صورت کامل تر باشد و میان تولید برخی از محصولات مثل رویال و رونیا وقفه نيفتد.

■ چه پیشنهادی در مورد توزیع محصولات دارید؟

« در بخش توزیع ایرانول عالی کار کرده است و پیشنهادی ندارم.

■ حرف و سخن آخر شما

« ابتدا از مدیرعامل محترم ایرانول به خاطر اقدامات خوب و سازنده ای که طی این چند ماه مدیریت خود انجام داده اند و همچنین مدیر فروش هم به دلیل حمایت همه جانبه تشکر می کنم.

■ آقای صالحی به عنوان نخستین سوال چند سال سابقه فعالیت در این حرفه را دارید؟

« تقریباً حدود هفت سال است در این حرفه فعالیت می کنم.

■ چند سال است با ایرانول همکاری می کنید؟

« از سال ۸۹ عامل فروش ایرانول در استان هستم و با این شرکت همکاری دارم.

■ مشتریان شما چقدر ایرانول را می شناسند؟

« تقریباً بیشترین مشتریان ما ایرانول را به خوبی می شناسند و از این برند شناخت کافی دارند، در استان ۹۰ درصد روغن هایی که مصرف می کنند ایرانول است و درصد کمی از افراد از بهران و... دیگر روغن ها در سطح استان استفاده می کنند.

همچنین بسیاری از اتوسرویس کاران استان از طریق خبرنامه ایرانول با محصولات جدید این شرکت آشنا شده و سفارش می دهند.

■ کدام محصول ایرانول را بیشتر سفارش می دهند؟

« در دیزلی ها ۱۷۰۰۰ ، ۹۰۰۰ و ۷۰۰۰ و در موتورهای ریسینگ، ۱۲۰۰۰، ۱۶۰۰۰ و ۸۰۰۰ خیلی طرفدار دارد.

■ مشکلات و انتقادات خود را بیان کنید؟

« مشکلی نیست فقط انتقادی که دارم اینکه قبلاً تبلیغات مشارکتی با ایرانول انجام می شد که به فروش عاملین خیلی کمک می کرد، همچنین می توان به تبلیغات تلویزیونی اشاره کرد که آن هم به نوبه خود در فروش بسیار تاثیرگذار بود.

انتقاد دیگری که دارم سمینارهایی است که در استان ها برگزار می شود که خیلی دیر به دیر است و درخواست دارم برگزاری آنها مداوم تر باشد.



محمدی عامل برتر فروش ایرانول در استان خراسان شمالی: امیدوارم در این مجموعه دوران مدیریت طولانی تر شود



« با توجه به اینکه ایرانول در حال حاضر ۹۵ درصد بازار را پوشش می دهد، برای در دست داشتن کل بازار روغن های باکیفیت بالاتر و به روز جهانی تولید کند.

■ چه پیشنهادی در مورد توزیع محصولات دارید؟

« در بخش توزیع و شبکه فروش ایرانول خوب عمل کرده است و تنها پیشنهادی که دارم اینکه تبلیغات را بیشتر کنید و نصب تابلوها در استان ها افزایش یابد. همچنین هدایای تبلیغاتی از جمله لباس های تبلیغی بیشتری در اختیار اتوسرویس کاران قرار گیرد.

■ حرف و سخن آخر شما

« آروزی موفقیت دارم برای مدیرعامل و کارکنان شرکت نفت ایرانول و امیدوارم با پشتکار بیشتر بتوانند به اهداف بزرگ شرکت دست پیدا کنند و ما هم کمک یار آنها باشیم. همچنین عاملین را بیشتر دریابند و حمایت کنند به خصوص در استان های کوچکتر که آنها قدرت رقابت با شهرهای بزرگ را داشته باشند.



■ آقای محمدی به عنوان نخستین سوال چند سال سابقه فعالیت در این حرفه را دارید؟

« تقریباً در حدود ۱۵ سال است در این حرفه به همراه برادرانم فعالیت میکنم.

■ چند سال است با ایرانول همکاری می کنید؟

« از سال ۹۰ با ایرانول همکاری دارم.

■ مشتریان شما چقدر ایرانول را می شناسند؟

« ایرانول برند اول در استان خراسان شمالی است و تمام مشتریان آن را به خوبی می شناسند و بنده نیز از زمانی که عاملیت ایرانول را در استان گرفتم مشتریان را به سمت خرید محصولات این شرکت هدایت کردم.

■ کدام محصول ایرانول را بیشتر سفارش می دهند؟

« در دیزلی ها، ایرانول ۷۰۰۰ و ۱۷۰۰۰ خیلی شناخته شده است ولی در استان در صدد هستیم کم کم مشتریان را به سمت Top Engine و Power سوق دهیم.

در محصولات موتور و سواری ۶۰۰۰، ۱۶۰۰۰ و ۸۰۰۰، ریسینگ و ۲۰۶ خریداران بیشتری دارد.

در حال حاضر رونیا و محصولات دیگر را هم معرفی کردیم و می خواهیم مشتریان را به این سمت نیز راهنمایی کنیم.

■ مشکلات و انتقادات خود را بیان کنید؟

« اگر ایرانول می توانست به صورت انحصاری در استان کار کند خیلی خوب بود و به جای اینکه در هر استان چند نماینده وجود داشته باشند یک نماینده قوی داشت که بتواند اهداف شرکت را اجرا کند.

وقتی در این حوزه در این استان چند نماینده باشد تداخل سلیقه به وجود می آید و افراد در حوزه استحقاقی همدیگر دخالت می کنند و به تبع کیفیت کار پایین می آید.

همچنین تغییر مدیریت از دیگر مشکلات است به دلیل اینکه وقتی یک مدیر عوض می شود تمام نیروها تغییر می کنند و ساختار شرکت بهم می ریزد. امیدوارم در این مجموعه ثبات مدیریت ایجاد و دوران مدیریت طولانی تر شود.

■ چه پیشنهادی در مورد محصولات ایرانول دارید؟

عوامل روانی و فیزیولوژیکی محیط کار

محیط و شرایط کار

محیط کار در مسأله حفاظت عامل روانی مهمی است در بسیاری از کارگاه‌ها دیده شده است که کثرت حوادث، ناشی از تأثیرات محیط عمومی است. اگر روابط بین کارگر و کارفرما بد باشد یا کارگران از مزد و ساعت کار و یا سایر شرایط کار ناراضی باشند، میزان حوادث افزایش می‌یابد، حال آنکه در موقعی که مناسبات و روابط صنعتی خوب است، عکس این قضیه صادق می‌باشد. تدابیری که به منظور راحتی کارگر اتخاذ می‌گردد، محیط کار را بی‌خطر می‌سازد. عدم تأمین شغلی و وضع استخدامی نامناسب یکی از عوامل مسلم وقوع حوادث است اگر کارگران نگران اخراج خود باشند از تعادل روحی لازم برخوردار نیستند و در معرض سوانح قرار خواهند گرفت. رفتار کارگرانی که در محیط‌های کار تمیز و منظم کار می‌کنند، با رفتار کارگرانی که در کارگاه‌های کثیف نامنظم و انباشته از ادوات و اشغال کار می‌کنند، فرق کلی دارد و این امر در بروز حوادث کار بخوبی نمایان می‌شود، احترام به احساسات و شخصیت کارگر به او آرامش خاطر می‌بخشد و این امر در مورد ایمنی او از مهمترین عوامل روحی است در نتیجه موقعی که کارفرما در مناسبات خود با کارگر دقت بیشتر به خرج می‌دهد و با او انسانی رفتار می‌کند، کارگر بیشتر از گزند سوانح مصون می‌ماند.

خستگی جسمی و روانی

خستگی سبب کاهش کارایی کارگر و وقوع حوادث می‌شود و هر چه میزان خستگی بیشتر باشد، امکان ایجاد خطر نیز بیشتر می‌شود، زیرا خستگی سبب می‌شود که حواس کارگر به اندازه کافی متمرکز نباشد و فکرش خوب کار نکند و همچنین جواب کار را در نظر نداشته باشد و احتیاط نکند و در مجموع خطا پذیری خاص مختلف او افزایش یابد.

همچنین وقوع حوادث بیش از آنکه به خستگی جسمی مربوط باشد، به وضع روانی کارگر مربوط است بنابراین میزان رضایت خاطر و علاقه‌مندی کارگر به نوع و محیط کار در میزان شدت و سرعت خسته شدن کارگر بسیار موثر است شیوه رفتار سرپرست و نحوه مدیریت سازمان و کلاً روابط صنعتی نیز (روابط بین کارگر و کارفرما و مجموع مقررات و ضوابط حاکم در محیط کار) در این امر بسیار موثر می‌باشد.

استعداد حادثه

آمار نشان داده که بعضی از کارگران در مدت زمان معینی، دچار حادثه نشده‌اند و برخی دیگر در همین مدت به چند حادثه مبتلا شده‌اند از این امر می‌توان نتیجه گرفت که برخی از کارگران، استعداد دچار شدن به حوادث را پیش از دیگران دارند و آنها را معمولاً مستعد حوادث می‌نامند.

حادثه ممکن است به سبب تأثیر یک حادثه قبلی روی دهد اگر کارگری یکبار به حادثه‌ای دچار شود چنانچه خود را دوباره در وضعی شبیه به وضع حادثه قبل بیابد و یا مجبور باشد با همان نوع ماشین کار کند، ممکن است با نوع احساس

عدم اطمینان، ترس یا تنفر مشغول به کار شود که این نوع احساسات ممکن است خود به حادثه‌ای منجر شود.

البته استعداد حادثه درجات مختلفی دارد در حالی که یک عامل بد روانی مانند خودپسندی ممکن است زیاد خطرناک نباشد، ولی ترکیب چند علت، مثلاً خودپسندی بی‌قیدی و عصبی بودن یک نفر احتمالاً خطرناک است البته بعضی از افراد هم از نقاط ضعف خود آگاهند و بسته به تشخیصی که دارند می‌توانند خود را کم و بیش اصلاح کنند و نقاط ضعفشان را بر طرف سازند.

شرایط فیزیولوژیکی

منظور از شرایط جسمانی یا فیزیولوژیکی، مجموعه آمادگی‌ها، مهارت‌ها، و توانایی‌های جسمی لازم در فرد، برای انجام وظایف و مسئولیت‌های محوله می‌باشد، همیشه فرد توانایی‌ها و قابلیت‌های لازم را برای انجام کار محوله داشته باشد.

ایجاد برخی حوادث در محیط کار، ناشی از شرایط بدنی و نارسایی‌ها و معایب فیزیولوژیکی است، نظیر نارسایی در بینایی و شنوایی و نداشتن قدرت بدنی کافی، داشتن حساسیت نسبت به برخی بوها، احساس سرگیجه در ارتفاعات و امثال آن که ممکن است در وقوع سوانح در محیط کار تأثیر داشته باشد لذا پس از معاینات طبی و تشخیص پزشک و تلاش در رفع این معایب، افراد به مشاغل گمارده شوند که دارای توانایی‌های جسمی لازم برای انجام وظایف مزبور باشند.

البته نباید تصور شود افرادی را که دارای تواناییها و آمادگی‌های جسمی لازم نیستند، کاملاً کنار گذارده و اصلاً بکار گرفته نشوند، بلکه لازم است علی‌رغم عیوب بدنی و نقاط ضعفشان، آنها را به کارهای مفید و منطبق با توانایی‌های جسمانی‌شان منصوب و تشویق کرد.

روانشناسان در بهبود اوضاع و پیشرفت محیط کار نیز سهم بسزائی دارند چون آنان هستند که با پیش‌بینی‌های لازم شایستگی افراد را برای کار صحیح در نظر می‌گیرند.

نقش روانشناسی در کار و صنعت

روانشناسان صنعتی بیش از آنچه که تصور می‌رود می‌توانند در محیط‌های کار ثمر بخش باشند و در زمینه‌های مختلفی چون بهبود روابط کارگر و کارفرما، شناخت روحیه و طرز فکر افراد، عادات و شخصیت کارگران، جلوگیری از غیبت‌ها، کندی کار، تلف شدن نیروی کارگر، ناراحتی‌ها، اعتصابات، کاهش حوادث شغلی و سرانجام آنچه که منجر به بهبود و پیشرفت کار می‌شود فعالیت نمایند.

خستگی

یکی از دشواری‌هایی که بشر همیشه با آن روبرو بوده و هست مسأله خستگی است. خستگی حالتی است که موجب کم شدن قدرت کارایی و مقاومت بدن می‌گردد و شخص رغبت خود را نسبت به کار و فعالیت و انجام کارهای روزانه



از دست می‌دهد به بیان دیگر بر اثر مداومت در فعالیت‌های مختلف از قدرت عملی اعضاء کاسته می‌شود و نوعی ناراحتی به شخص دست می‌دهد که به آن خستگی می‌گویند که در عین حال بازتاب طبیعی جانداران متحرک است. هرگاه فعالیت در حدود توانایی شخص باشد و کار در شرایط نامناسب انجام شود، خستگی حاصله، عادی است و معمولاً با خواب و استراحت در زمانی نسبتاً کوتاه رفع می‌شود.

عوامل متعددی در ایجاد و افزایش خستگی تاثیر دارند که مهمترین شان عبارتند از:

- ۱- بی‌علاقه بودن به کار یا یکنواخت بودن کار
- ۲- کم بودن یا زیاد بودن کار
- ۳- نداشتن علاقه به محیط کار، همکاران و کارفرما و همچنین سرپرستی نادرست (همکاران ناهماهنگ و شرایط کاری نامناسب وجود همکاران بیمار و معتاد یا با رفتار و سلوک نامناسب)
- ۴- مسائل خانوادگی و مادی
- ۵- مسائل اجتماعی و سیاسی
- ۶- عوارض و بیماری‌های جسمانی و روانی
- ۷- مسائل رفاهی و مرخصی و تعطیلات نامناسب
- ۸- مطابق نبودن کار با توانایی‌های جسمانی و ذهنی و نیز انجام کار به طرز

ناصحیح

۹- شرایط فیزیکی (حرارت، رطوبت، نور، تهویه، فشار، سروصدا و غیره) نامناسب در محیط کار.

این عوامل می‌تواند باعث خستگی شخص شوند و عوارض زیر را به دنبال بیاورند:

- احساس کسالت و سستی و ملالت و اشکال در ادامه کار
- تقلیل در ظرفیت و قابلیت انجام کار
- اختلال در کار طبیعی دستگاه‌های جریان خون، تنفس، عصبی و غیره.
- تقلیل کیفی کار به علت قدرت و دقت
- افزایش ساعات غیبت، احساس کسالت و ناراحتی
- افزایش تصادفات و حوادث ناشی از کار به علت نقصان قدرت تمرکز قوای دماغی
- تشدید و ازدیاد اختلاف‌ها و برخوردها در محیط کار و زندگی
- افزایش بیماری‌های جسمی به علت افزایش استعداد ابتلا به بیماری
- بروز عوارض عصبی و روانی
- تقلیل در توانایی انجام کارهای روزمره زندگی در خارج از محیط کار
- عدم توجه به وظایف اجتماعی و عدم تمایل به معاشرت با دیگران
- پیری زودرس و کوتاهی عمر به علت کار بیش از حد قدرت

خطرات استفاده از کولر خودرو

عیسی هانی اصل
حیزانی
منطقه ۳
پالایش نفت آبادان

باز و زیر نور خورشید در دمای بالای ۶۰ درجه فارنهایت پارک شده باشد، سطح بنزن موجود در فضای داخل آن بین ۲۰۰۰ تا ۴۰۰۰ میلی گرم بالا می رود که ۴۰ برابر بیشتر از سطح قابل قبول است.

افرادی که سوار خودرویی با پنجره های بسته می شوند، به طور اجتناب ناپذیری در معرض تنفس پی در پی و بیش از اندازه این گاز مہلک و سمی قرار می گیرند.

علاوه بر موارد ذکر شده بالا، این گاز، کلیه ها و کبد را تحت تاثیر قرار می دهد. از همه خطرناکتر این که بدن انسان به سختی می تواند این ماده سمی و خطرناک را دفع می کند.

پس قبل از اینکه سوار خودرو شوید، پنجره ها و در خودرویتان را باز نمایید و بگذارید هوای سمی و زهر آلود انباشته شده داخل اتاق خودرو خارج شود به عبارت دیگر این ماده سمی را ازفضا خودروی خود بیرون برانید.

براساس تحقیقات صورت گرفته، داشبورد، صندلی و سیستم تهویه هوای خودرو، از خود، گاز بنزن ساطع می کنند که یک گاز سمی است (حتما بارها بویی شبیه پلاستیک گرم شده را در خودرویتان احساس کرده اید، این همان گاز سرطان زای بنزن است که علاوه بر سرطان زایی، به استخوان آسیب رسانده (مسمومیت استخوان ها) و نیز باعث ابتلا به بیماری آنومیا (نوعی از سرطان خون مربوط به گلبول های قرمز خون) و کاهش سطح گلبول های سفید بدن می شود. تماس طولانی مدت با این گاز سمی باعث ابتلا به بیماری لوسیما (نوع دیگری از سرطان خون مربوط به گلبول های سفید خون) و در مواردی همزمان با افزایش ریسک ابتلا به سرطان باعث سقط جنین در خانم ها می شود. جالب است بدانید: میزان سطح قابل قبول این گاز در هوای آزاد حدود ۵۰ میلی گرم در هر فوت مربع می باشد. در حالی که میزان بنزن موجود در داخل یک خودروی پارک شده با پنجره بسته بین ۴ تا ۸ برابر این مقدار است. حال اگر این خودرو در فضای

راهی برای رهایی از درد

ماساژ

یکی از سریع‌ترین

و راحت‌ترین راه‌ها برای رهایی از درد است. ما در زمان‌های مختلف دست به این کار می‌زنیم.

اگر دقت کرده باشید گاهی وقت‌ها که در بخشی از بدن احساس درد و ناراحتی می‌کنیم، ناخودآگاه آن نقطه را ماساژ می‌دهیم یا زمانی که سردرد داریم، شروع به ماساژ شقیقه و پیشانی خود می‌کنیم.

شاید در جامعه امروز بسیاری از مردم از فواید ماساژ بی‌اطلاع باشند. بسیاری از سردردها، دردهای بی‌خوابی، تنش و اضطراب از طریق دست‌هایمان قابل درمان‌اند. ماساژ درمانی علاوه بر این فواید، می‌تواند فرد را از لحاظ جسمی و روانی درمان کند که در این میان می‌توان به بهبود گردش خون، آرامش عضلات و کمک به دستگاه گوارش اشاره کرد. از سویی ماساژ سیستم لنفاوی را تحریک کرده و دفع مواد زائد بدن را تسریع می‌بخشد و در نهایت احساس خوبی را در بدن القا می‌کند که با هیچ درمان دارویی جدیدی قابل مقایسه نیست.

همیشه ماساژ را آهسته انجام دهید و فشار زیادی به خود وارد نکنید. زمانی که ماساژ را به درستی انجام دهید، رفته‌رفته آرام شده و سیستم عصبی شما از ناحیه مورد کشش آزاد می‌شود.

ماساژ درمانی چیست؟

ماساژ درمانی عبارتست از دست‌ورزی به روی بافت‌های نرم بدن، این درمان به رهایی از استرس و فشار عضلانی و درد ناشی از صدمات و سرعت بهبود ناراحتی‌های حاد و مزمن کمک می‌کند. امروزه میلیون‌ها نفر در سراسر جهان

از این روش

به عنوان یک روش

مراقبت بهداشتی استفاده می‌کنند. معمولاً انواع ماساژورها

با یک مکانیسم مشابه به روی بدن اثر می‌گذارند.

زمانیکه ماهیچه‌ها بیش از حد فعالیت دارند، تجمع

مواد زائد از جمله اسید لاکتیک می‌تواند باعث درد

و گرفتگی و حتی اسپاسم عضلانی شود، ماساژ سبب

می‌شود که گردش خون و جریان لنفاوی بهبود یابد و

مواد غذایی و اکسیژن تازه به بافت‌های مزبور رسیده

و به خروج مواد سمی از بدن کمک می‌کنند.

بهترین فایده ماساژ درمانی زمانی دیده می‌شود که به

صورت مداوم و پیوسته صورت پذیرد، گاهی مشاهده

شده که افراد از ماساژ انتظار معجزه دارند اما مشکلی

که در طول زمان و با چندین ماه ایجاد می‌گردد را آیا می‌توان با یک ساعت

ماساژ برطرف کرد؟

مهمترین فواید ماساژ درمانی:

کمک به رفع گرفتگی‌های عضلانی

کمک به افزایش جریان خون

کمک به رفع مشکلات جسمی

افزایش ضربان قلب بصورت مفید



ابراهیم بذرافشان

رئیس تعمیرات

مکانیک و مربی و

مدرس انواع ماساژ



سوخت و ساز بهتر بدن
دفع اسید لاکتیک و تسریع زمان ریکاوری
افزایش انعطاف پذیری
رفع تنش ها و استرس های حاصل از هیجانات

انواع روغن ماساژ برای ماساژ درمانی (آروماتراپی)

در بسیاری از شمع های آروماتراپی و یا دستگاه های بخور آروماتراپی از اسانس های شیمیایی استفاده می شود که نه تنها برای بدن مفید نیست بلکه مشکلات تنفسی و بدنی دیگری نیز ایجاد می کنند، متأسفانه اختلاف قیمت روغن های گیاهی آروماتراپی طبیعی با اسانس های شیمیایی خیلی زیاد می باشد و این اختلاف قیمت عده ای از سودجویان و یا حتی افرادی که آگاهی کامل در مورد روغن ها ندارند، را به سوی خود جذب می کند و مشکلات زیادی را برای سلامتی مشتریان به وجود می آورد.

در زیر به چند مورد از روغن های مفید اشاره می کنیم:

روغن ماساژ اسطوخودوس

نقرس و رماتیسم ، ناراحتی های پوستی و التیام دهنده زخم های سخت و عفونی.

روغن ماساژ بابونه

تقویت مو ، ورم و التهاب، ضد درد ، شفافیت و نرمی مو.

روغن ماساژ سیر

جوش سر، سیاتیک و نقرس، ترک پوست..

روغن ماساژ زنجبیل

تبخال ، درد کمر و زانو.

روغن ماساژ کنجد

سوختگی، ریزش مو، شوره سر، موخوره، تقویت عضلات.

روغن ماساژ زیتون

پیوست ، دردهای عضلانی، موی سر.

روغن ماساژ گردو

نقرس، رعشه و دردهای مفاصل، دردهای عصبی..

روغن ماساژ بادام شیرین

ملین، نرمی لثه ، سرفه های خشک.

روغن ماساژ بادام تلخ

تقویت مو ، ترک پوست، خارش ناشی از آگزما..

روغن ماساژ نارگیل

تقویت مو، درد زانو و دردهای موضعی..

روغن ماساژ سیاه دانه

رشد موی صورت ، ریزش مو ، کمر درد

تأثیرات و فواید ماساژ

• فواید ماساژ برای پوست

ماساژ در پوست باعث بهتر شدن گردش خون و نیز باز شدن مجاری غدد چربی و عروقی شده که این امر در نتیجه کنده شدن بخش قشری پوست صورت

می گیرد همچنین سبب بهبود تنفس پوستی و عملکرد تراوش آن می شود، پوست گرم شده و به همین سبب خاصیت الاستیکی و ارتجاعی پوست افزایش یافته و در نتیجه باعث کاهش درد ناشی از کشیدگی پوست هم شده و نهایتاً اینکه کمک به دفع سریع تر مواد زائد متابولیکی و از بین رفتن چسبندگی های مزمن می شود.

• تأثیرات ماساژ بر سیستم گردش خون

ماساژ باعث کمک به برگشت خون و لنف از اندام ها و عضلات به قلب می شود و برای رسیدن به هدف فوق یعنی کمک به برگشت خون باید جهت ماساژ از اندام ها بطرف مرکز بدن یا قلب باشد در هنگام انجام دادن ماساژ روی مویرگ ها و عروق خونی فشار وارد می شود و همین فشار باعث کمک به برگشت مواد و خون از عضلات به سمت قلب می شود و در نتیجه از توقف مواد زائد همراه با خون و لنف جلوگیری به عمل می آید. از طرف دیگر در اثر فشاری که بر روی بافت ها وارد می شود بطور رفلکسی مویرگ ها اتساع پیدا می کنند و مقدار خونی که بین بافت ها مبادله می شود افزایش می یابد.

• تأثیرات ماساژ بر عضلات و مفاصل

ماساژ باعث بهبود خاصیت ارتجاعی تارهای عضلانی شده، به انقباض عضله

گیرنده های درد کاهش یابد و آستانه درد بالا رود.

• تأثیرات روحی ماساژ

با توجه به وجود استرس ها و هیجان های ناشی از زندگی روزمره که یک امر طبیعی به شمار می آید، عضلات خسته و سفت می شوند و قرار گرفتن در محلی ساکت و آرام و دراز کشیدن بر روی تخت راحت و برخورد ملایم و آرام ماساژ، همگی باعث ایجاد آرامش در فرد می شوند. همچنین چنانچه درد و ناراحتی فرد متعاقب حرکات ماساژ بر طرف گردد تأثیر بسیار مهمی از نظر روحی و روانی بجای می گذارد.

بررسی ها نشان می دهد ماساژ درمانی در رفع بسیاری از دردها تأثیر دارد. از جمله می تواند برای درمان کمر دردهای مزمن بسیار مؤثرتر از سایر روش های درمانی در طب جایگزین و مکمل باشد. این روش همچنین در سردردهای شدید پس از ضربه های روحی تکانه دهنده مؤثرتر از روش های درمانی رایج است.

ماساژ دادن، مغز را به تولید آندروفین تحریک می کند و اعتماد به نفس بیماران را با تشویق آنها برای مقابله مؤثر با درد افزایش می دهد.

انجام ماساژ قبل و بعد از تمرین های ورزشی خطر صدمات و آسیب های حین ورزش را کاهش می دهد و بازسازی و احیای عضلات خسته را تسریع می کند. یک ماساژ می تواند فشارهای عصبی و عضلانی را کم و نشاط زندگی را در شما تقویت کند. ماساژ یک روش درمانی است و بسیاری از مشکلات روزمره جسمی و روانی از این طریق تسکین می یابد و التیام می پذیرد.

شادابی و زیبا سازی، مقابله با چین و چروک

در اهمیت ماساژ همین بس که یک ضرب المثل چینی هست که میگوید افرادی که به زیبایی و جوان ماندن پوستشون خیلی اهمیت می دهند، باید حتما ماساژ دادن بدن و صورتشون رو هم به لیست لوازش آرایشی و زیبایی خودشون اضافه کنند تا همیشه پوستی شاداب و زیبا داشته باشند.

ماساژ انواع بسیار زیادی دارد که رایج ترین آنها عبارتند از: سوئدی - تایلندی - ورزشی - یومی هو - ماساژ کودک - بافت عمیق - سنگ داغ - لاغری - وتسو - سنگ سرد - ماساژ سر و گردن و صورت.

در اینجا برای آشنایی شما همکاران عزیز یکی از ماساژ های محبوب را به اختصار توضیح میدهم.

ماساژ لاغری

ماساژ لاغری شاید کمتر کسی درباره خواص درمانی این شیوه درمانی (ماساژ لاغری) در درمان اضافه وزن شنیده باشد. امروزه درمانگران زیادی در سراسر جهان بر این باورند که استفاده از ماساژ درمانی به تنهایی یا به عنوان درمان کمکی در کنار دیگر شیوه های درمانی می تواند نتایج بسیار چشمگیری را در روند لاغری و کاهش وزن داشته باشد. یکی از ساده ترین تکنیک های ماساژ لاغری که در خانه قابل ارائه به اعضای خانواده است، در این صفحه با یکدیگر مرور می کنیم. در این روش با شیوه ماساژ برای لاغری موضعی پهلوی، بازوها و ران ها آشنا می شوید.

گام اول ماساژ لاغری:

برای شروع ماساژ لاغری به محیطی آرام احتیاج داریم تا ماساژ گیرنده در



کمک می کند و کاهش آتروفی عضلات را به همراه دارد و باعث افزایش مقدار اکسیژن موجود در عضله شده، همچنین موجب بهبود جریان اکسیداسیون و احیاء و نیز بهبود عملکرد جذب مواد غذایی در فیبرهای عضلانی می شود و نیز موجب تجدید قوای تحلیل رفته ناشی از خستگی عضلات می شود. در مجموع ماساژ در بدست آوردن توان از دست رفته عضلات خسته کمک مؤثری می کند و عضلات را به حالت استراحت بر می گرداند.

همچنین ماساژ باعث بهبود جریان گردش خون مفاصل و بافت های اطراف آن ها شده و موجب تسریع در جذب ترشحات مفصلی (مایع سینوئال) گردیده و تقویت کپسول مفصلی و لیگامنت های مفاصل و نیز بهبود تحرک مفاصل را به همراه دارد.

• تأثیرات ماساژ بر روی درد

شاید یکی از پرکاربردترین فواید ماساژ کاهش درد باشد چون ماساژ از یک طرف با بر طرف نمودن مواد زاید در بافت ها موجب کاهش درد و ناراحتی می شود (یعنی در اثر افزایش گردش خون عوارضی مانند کوفتگی عضله را کاهش می دهد) و از طرف دیگر باعث بالا رفتن آستانه درد گیرنده های عصبی می شود زیرا چنانچه حرکات ماساژ را بصورت ملایم شروع کنیم و به تدریج بر شدت حرکات آن اضافه نماییم امکان دارد در نتیجه این عمل، حساسیت

فضایی آرام و بدون استرس برای دریافت ماساژ آماده شود. در این شرایط بهتر است از تشکی مناسب با ملحفه‌های سفید و تمیز استفاده کنیم تا دریافت کننده ماساژ با احساس امنیت و آرامش روی آن دراز بکشد و برای دریافت ماساژ آماده شود. برای ارائه تکنیک‌های ماساژ لاغری می‌توانید به‌طور همزمان از روغن‌های گیاهی و موسیقی آرام‌بخش برای بهبود روند درمانی ماساژ لاغری استفاده کنید. این شیوه درمانی برای درمان موضعی چاقی و اضافه وزن در ناحیه شکم مورد استفاده قرار می‌گیرد و بهتر است که ماساژ به‌طور مستقیم روی پوست بدن اجرا شود.

گام دوم ماساژ لاغری:

افزایش متابولیسم سلول‌های پهلوی از طریق ماساژ لاغری

در این مرحله از ماساژ لاغری، پس از آن که شخص به پشت دراز کشید و آماده دریافت ماساژ شد، می‌توانید با کمک روغن‌های گیاهی و یا ژل‌های لاغری گیاهی ماساژ را شروع کنید. در این مرحله کافی است کف هر ۲ دست را به‌طور کامل با کمک روغن چرب کرده و با ماساژ پهلوها شروع کنید. در این حالت، سمت راست شخص ایستاده کف دست راست و سرانگشتانش را روی پهلوی چپ شخص قرار داده و عضلات شخص را از بیرون به سمت ناف ماساژ دهید. این کار را به‌مدت ۳ تا ۵ دقیقه به هر ۲ دست تکرار کنید. به این ترتیب که با رسیدن سرانگشتان دست راست به نزدیکی ناف، دست چپ را از پهلوها به سمت ناف حرکت دهید. این حرکت را با فشاری یکنواخت و به‌صورت مستمر تا ۵ دقیقه می‌توانید تکرار کنید. توجه داشته باشید که این ماساژ را برای پهلوی راست نیز با همان فشار و مدت زمان تعیین شده تکرار کنید. این ماساژ لاغری با شکستن سلول‌های چربی و بالا بردن متابولیسم این سلول‌ها روند درمان چاقی را تسریع می‌کند.

گام سوم ماساژ لاغری:

درمان چاقی ران‌ها با ماساژ لاغری

پس از ارائه ماساژ پهلوها به بیمار از او بخواهید که به پهلوی راست دراز بکشد. در این مرحله ماساژ لاغری و موضعی ران را دنبال می‌کنیم. در این حالت نیز با آغشته کردن کف دست‌ها با روغن یا ژل گیاهی لاغری از بخش پایینی ران نزدیک به زانو به سمت بالای عضلات ران حرکت کنید. این ماساژ لاغری کمک می‌کند تا جریان گردش خون در عضلات ران بالا رفته و به این ترتیب با افزایش سوخت و ساز سلولی، سلول‌ها و سلولیت‌های چربی زودتر از بین بروند. در این مرحله نیز می‌توانید به‌مدت ۳ تا ۵ دقیقه این ماساژ را به‌صورت مستمر تکرار کنید. و پس از اتمام ماساژ ران راست این تکنیک را روی پای چپ نیز تکرار کنید. با کمک این تکنیک ماساژ لاغری علاوه بر افزایش سوخت و ساز سلولی، می‌توان بسیاری از سموم موجود در بدن را نیز برای دفع به سمت کلیه‌ها، روده‌ها و سطح پوست هدایت کرد.

گام چهارم ماساژ لاغری:

درمان چاقی بازو با یک حرکت

در این مرحله از ماساژ لاغری درمانگر برای درمان چاقی بازوها اقدام می‌کند. بازو یکی از مهم‌ترین اعضای بدن به‌ویژه در خانم‌ها محسوب می‌شود که محل

مناسبی برای انباشته شدن سلول‌های چربی است. تجمع سلول‌های چربی در این عضو در بسیاری موارد با چاق شدن موضعی بازوها همراه می‌شود که غالباً موجب از بین رفتن ظرافت و زیبایی دست به‌ویژه در خانم‌ها می‌شود. برای درمان و پیشگیری از تجمع سلول‌های چربی در این مرحله از ماساژ لاغری کافی است با حرکت‌های دورانی روی عضله بازو از سمت آرنج به سمت شانه حرکت کنید. این تکنیک ماساژ لاغری را ۳ تا ۵ دقیقه روی عضلات بازو تکرار کنید و سعی کنید عضلاتی درونی و بیرونی بازو را درگیر کرده و موجب افزایش حرارت و متابولیسم سلول‌های این ناحیه شوید. فراموش نکنید که همین حرکات را در بازوی دست دیگر نیز تکرار کنید.

گام پنجم ماساژ لاغری:

باماساژ لاغری به عضلات ران فرم بدهید

در این بخش از بیمار بخواهید که به پشت بخوابد و این بار با کمک سرانگشتان دست خود عضلات ران را از روی پا ماساژ دهید. برای ارائه این تکنیک کافی است سرانگشتان دست چپ را به روغن یا ژل لاغری گیاهی آغشته کرده و روی ران نزدیک به زانو بگذارید. سپس دست دیگر را روی دست چپ حائل کرده و با کمک فشار هر ۲ دست با حرکت‌های گرد و دورانی عضلات ران را به سمت بالا فرم دهید. این تکنیک از ماساژ لاغری علاوه بر شکل دهی به عضلات پا به افزایش جریان گردش خون در پاها کمک می‌کند و موجب شکسته شدن و دفع سلول‌های چربی از این ناحیه می‌شود.

گام ششم ماساژ لاغری:

پیشگیری و درمان با ماساژ

بعد از ارائه ماساژ لاغری به دریافت کننده، اجازه دهید برای مدت کوتاهی از ۱۰ تا ۲۰ دقیقه دراز بکشد و اگر به خواب رفته است در همان حالت بماند. پس از آن او را بیدار کرده و از او بخواهید یک دوش با آب ولرم بگیرد. تکنیک‌های ارائه شده در این مطلب همگی از جمله شیوه‌هایی است که علاوه بر آن در حوزه درمان چاقی موضعی بسیار موثر است و روند درمانی را تسریع می‌کند، می‌تواند به‌عنوان شیوه‌ای موفق در امر پیشگیری از ابتلا به چاقی نیز موثر باشد. به این ترتیب که افراد مختلف می‌توانند با دریافت این ماساژ از تجمع سلول‌های چربی در نقاط مستعد چاقی بدن خود پیشگیری کنند و از تناسب اندام خود مطمئن باشند. ضمن آن که استفاده از این شیوه ماساژ لاغری ۳ تا ۴ بار در هفته به خوش فرم شدن عضلات بدن نیز بسیار کمک می‌کند.

نکته: دریافت ماساژ به‌منظور درمان چاقی موضعی یکی از تکنیک‌های موثر است که امروزه توسط بسیاری از درمانگران به‌عنوان یک درمان مکمل در کنار دیگر شیوه‌های درمانی به بیماران تجویز می‌شود. با کمک تکنیک‌های ماساژ لاغری درمانگر با افزایش حرارت موضعی در عضو موجب افزایش متابولیسم و سوخت و ساز عضو مورد نظر شده و به این ترتیب موجب تسریع روند لاغری عضو می‌شود. ماساژ اندام‌های مستعد چاقی همچون پهلوها، ران‌ها و بازو می‌تواند علاوه بر جنبه درمانی جنبه زیبایی را نیز پوشش دهد. این شیوه‌ای است که بسیاری از هنرمندان و بازیگران هالیوودی برای حفظ اندام و تناسب خود به‌صورت روزانه و هفتگی از آن استفاده می‌کنند.



SEO چیست؟



شهرام مظهر
مدیر فناوری اطلاعات

فعالیت‌های آنلاین کاربران را در سراسر جهان به خود اختصاص می‌دهند.

* ۹۳ درصد تعامل انسانها با فضای آنلاین، با جستجو کردن در موتورهای جستجو آغاز می‌شود.

* هر ماه بیش از صد میلیارد جستجو توسط موتورهای جستجو انجام می‌شود.

* از تعداد بالا، در هفتاد و پنج میلیارد مورد، صفحه دوم هرگز مشاهده نمی‌شود.

* ۶۰ درصد کل کلیک‌ها مربوط به سه لینک اول در موتورهای جستجو است.

* ۴۰ درصد باقیمانده بین صدها لینک صفحات بعد، توزیع می‌شود.

* هفتاد تا هشتاد درصد جستجوگران هم، به لینک‌هایی که به صورت تبلیغ (با پرداخت پول) توسط موتورهای جستجو از جمله گوگل، نمایش داده می‌شوند، نگاه نمی‌کنند.

* کسی که از طریق کلیک کردن روی لینک در موتور جستجو وارد فضای آنلاین شما می‌شود، در مقایسه با کسی که شما برای بازاریابی به سراغ او رفته‌اید، برای تبدیل شدن به یک مشتری هزینه‌ی کمتری خواهد داشت (آمارها مختلف است، اما حداقل برآورد کاهش هزینه، حدود ۶۰ درصد است).

همه اینها نشان می‌دهد که فعالیت در فضای مجازی، بدون توجه جدی به اصول SEO و احترام به خواسته‌ها و انتظارات موتورهای جستجو، نمی‌تواند

لغت SEO یا سئو، مخفف عبارت Search Engine Optimization است. شاید یک ترجمه مناسب برای سئو، «بهینه سازی برای موتورهای جستجو» باشد. سئو را به این صورت تعریف می‌کنند:

سئو، مجموعه‌ای از استراتژی‌ها، تاکتیک‌ها و تکنیک‌هاست که با هدف افزایش تعداد بازدیدکنندگان ارگانیک یک سایت از طریق کسب موقعیت بهتر در فهرست نتایج موتورهای جستجو، انجام می‌شود.

آشنایی با SEO و فلسفه آن، چیزی نیست که مختص برنامه‌نویسان و طراحان سایت باشد. امروز پذیرفته شده که «بزرگترین و ارزان‌ترین و معتبرترین مسیر ورود به یک سایت»، موتورهای جستجو هستند. توجه به استانداردهای این موتورها، دستورالعمل‌ها و توصیه‌های آنها، نه تنها موجب رونق فعالیت در فضای مجازی می‌شود، بلکه به کاربر هم احساس بهتری می‌دهد. چرا که طراحی امروز الگوریتم‌های موتورهای جستجو، بیش از هر چیز بر مبنای «هدایت کاربر به سمت محتوای مطمئن، مفید و اصیل» انجام شده و رعایت این الگوریتم‌ها، مالکان سایت‌ها را هم به سمت همین الگوی فکری سوق می‌دهد. اگر چه به نظر نمی‌رسد تاکید بر اهمیت SEO چندان ضروری باشد، اما بد نیست مروری به برخی آمارهای منتشر شده درباره موتورهای جستجو داشته باشیم. طبیعی است که با توجه به روش اجرای تحقیق، آمار و ارقام ارائه شده توسط منابع مختلف، می‌توانند متفاوت باشند. بنابراین شاید بهتر باشد به جای تمرکز بر مقدار دقیق اعداد، بیشتر به مقیاس و اهمیت نسبی آنها توجه کنیم:

* جستجو در موتورهای جستجو و چک کردن ایمیل، بیشترین سهم

موفق باشد.

مهم نیست یک وبلاگ داشته باشید یا یک وبسایت سازمانی یا یک صفحه ساده در شبکه‌های اجتماعی. هر کس که به شکلی در فضای عمومی آنلاین فعالیت دارد، علاقمند به جذب بازدیدکننده است. یکی از روشهای ورود بازدیدکنندگان به صفحه شما، از طریق موتورهای جستجو است: گوگل، یاهو و سایر شرکت‌هایی که این خدمات را ارائه می‌دهند.

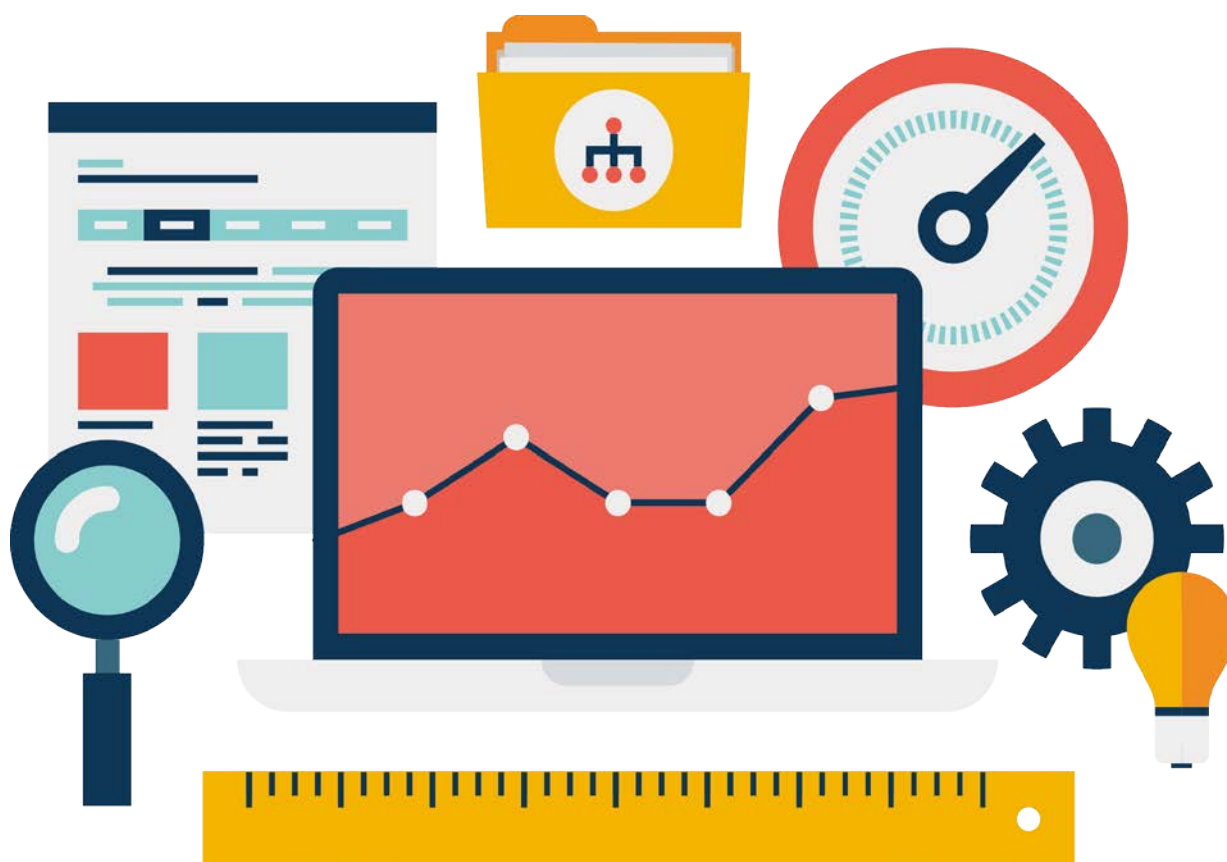
بازدیدکنندگانی که از طریق موتورهای جستجو به سایت شما وارد می‌شوند را می‌توان به دو گروه تقسیم کرد: بازدیدکنندگان ارگانیک یا طبیعی و بازدیدکنندگان خریداری شده. وقتی که لینک صفحات شما در فهرست جستجوی گوگل و یاهو و دیگر موتورهای جستجو ظاهر می‌شود، بازدیدکنندگان به صورت طبیعی به سمت سایت شما هدایت می‌شوند. وقتی که به موتورهای جستجو پول می‌پردازید تا برای شما در بالا یا کنار صفحه خود، با توجه به کلمات جستجو شده توسط مشتری، تبلیغ کنند، عملاً بازدیدکنندگان را خریداری کرده‌اید.

آمارها و مطالعات مختلفی درباره اهمیت رتبه بندی در صفحات موتورهای جستجو انجام شده و نتایج آنها در عین تفاوت‌های جزئی، الگوی مشابهی را گزارش می‌دهند. آمار زیر که از سایت Searchenginewatch اقتباس شده نشان می‌دهد که نخستین گزینه‌ای که در نتیجه جستجوی گوگل ظاهر می‌شود ۳۳ درصد ترافیک و گزینه دوم حدود ۱۷ درصد ترافیک را به خود اختصاص می‌دهند. همانگونه که مشاهده می‌کنید از گزینه ۱۰ به ۱۱ افت

جدی وجود دارد. به معنای اینکه کاربران کمی صفحه‌های دوم و سوم و ... را در نتیجه‌های جستجوی گوگل، بررسی می‌کنند.

به همین دلیل است که سئو، برای صاحبان سایت‌ها و رسانه‌های آنلاین، اهمیت زیادی پیدا کرده است.

تکنیک‌های سئو را به دو دسته White Hat و Black Hat تقسیم می‌کنند. تکنیک‌های White Hat کلاه سفید! که شاید بتوان آنها را «تکنیک‌های تمیز» نامید، می‌کوشند با ارائه محتوای خوب و مناسب برای مخاطب و رعایت استانداردها و ترجیحات موتورهای جستجو، موقعیت بهتری را در فهرست نتایج جستجو پیدا کنند. اما تکنیک‌های Black Hat که می‌توان آنها را «تکنیک‌های کثیف» یا «ابزارهای تهاجمی» هم نامید، مخاطب را فراموش کرده و تمرکز خود را بر موتورهای جستجو قرار می‌دهند. استفاده بی‌رویه از لغت‌ها و واژه‌ها، ارائه لینک‌هایی که به نقطه ادعا شده منتهی نمی‌شوند و تغییر کامل محتوای صفحه پس از کسب رتبه خوب در موتورهای جستجو، تنها نمونه‌هایی از این تکنیک‌های تهاجمی هستند. موتورهای جستجو و خصوصاً گوگل، در طول زمان با اصلاح الگوریتم‌های خود، می‌کوشند هوشمندتر شده و فضا را برای این نوع تکنیک‌ها تنگ‌تر کنند. جالب اینجاست که استفاده از تکنیک‌های White Hat ساده‌تر، ارزان‌تر و بادوام‌تر است. اما تلاش صاحبان سایت‌ها برای کسب نتیجه سریع، باعث می‌شود که به سراغ «کلاه سیاه» بروند.



انتصابات جدید در شرکت نفت ایرانول

مهندس عیسی اسحاقی، مدیرعامل شرکت نفت ایرانول در احکامی جداگانه آقایان علی غیاثیان را به سمت مدیر بازاریابی، تبلیغات و روابط عمومی، سید مهدی تولیت را به سمت مدیر امور مالی و حافظ رضایی را به سمت مدیر بازرگانی شرکت نفت ایرانول منصوب کرد. گفتنی است علی غیاثیان پیش از این مدیر روابط عمومی و تبلیغات شرکت و سید مهدی تولیت سرپرست امور مالی بوده است.



علی غیاثیان

فوق لیسانس ارتباطات

دارای هفده سال سابقه علمی و مدیریتی در واحدهای روابط عمومی، تبلیغات، بازاریابی و فروش. مدرس دانشگاه.



سید مهدی تولیت

کارشناس ارشد حسابداری

دارای ۲۰ سال سابقه در شرکت های نفت بهران، سرمایه گذاری غدیر، نفت ایرانول با سمت: رئیس حسابداری، معاون مالی، مدیر برنامه و بودجه و مدیر مالی. عضو هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری هلدینگ سیمان غدیر، عضو کمیته حسابرسی شرکت پتروسینا.



حافظ رضایی

کارشناس حسابداری، کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشجوی دکترا

بیش از ۲۶ سال سابقه کار در شرکت ها، بنگاه های اقتصادی و صنعتی و نفتی و پتروشیمی با سمت های حسابرس، مدیر مالی و اقتصادی، معاون مالی و اقتصادی، معاون مالی و پشتیبانی و عضو هیأت مدیره.



به من بگوئید چه کنم!



زنی سی ساله ام یک سال و هشت ماه پیش ازدواج کردم بعد از ازدواج مشکلات زیادی داشتم. همسرم خیلی عصبی است و در آغاز زندگی در یک خانه کوچک زندگی می کردیم وضعیت مالی بدی داشتیم از این رو ناچار شدیم نزد مادرشوهر برویم. خانه مادر شوهرم کوچک بود، با این وجود، برادر شوهرم نیز آنجا آمد. فرهنگ من و خانواده ام خیلی متفاوت بود آنها به شدت مرا محدود کرده بودند الان مدتی است در خانه پدرم هستم و نمی دانم چه کنم لطفا راهنماییم کنید.

پاسخ:

یکی از شرایط ازدواج، هم شان بودن است هم از نظر مادی و هم از نظر اجتماعی و فرهنگی. اگر زن و شوهر از دو فرهنگ متفاوت باشند و نکوشند خود را با یکدیگر وفق دهند دچار مشکل می شوند تفاوت شما با خانواده شوهرتان از همین نقطه آغاز می شود و چون همسرتان شما را هم سو با باورهای خود نمی یابد در تطبیق شما با وضع زندگی خود روش غلط و ناپسند بدرفتاری را انتخاب می کند. از طرفی هم مشکلات و محدودیت های مادی آرامش را از او سلب کرده است. شاید اصرار دارد مسایل و مشکلاتش یک جا حل شود بنابراین باید کوشید او را نسبت به آینده امیدوار کرد.

یعنی به او آموخت که اوضاع چنین نخواهد ماند و با صبر و حوصله و پشتکار مسایل مادی حل خواهد شد و این مساله را به او یادآور شد که تنها کسی که می تواند او را در حل مشکلاتش یاری نماید همسرش است. وساطت و ریش سفیدی افراد دلسوز خانواده نیز می تواند موثر واقع شود.

ساده ترین روش برای جلوگیری از لوس شدن کودکان از تولد تا هیجده ماهگی



آیا با شنیدن هر صدایی به طرف کودک دویدن و او را در آغوش گرفتن باعث لوس شدن او می شود؟ پاسخ این سوال ممکن است کاملاً شما را به تعجب وا دارد. «خیر» مراقبت از یک کودک و پاسخ به داد و فریادهایش به او کمک می کند تا مفهوم عشق و دوستی و محبت را هر چه بیشتر فهمیده و لمس کند پس از آن به مرور زمان شما شاهد خواهید بود روش تزریق عشق و علاقه تا چه اندازه او را در برابر مشکلات زندگی کمک خواهد کرد.

در این سنین شما چیز زیادی نمی توانید برای او تهیه کنید تا باعث شادی اش شوید در حقیقت پرورش و توجه به کودک در این سن تنها کاری است که می توانید بکنید.

شما باید بدانید که قدرت کلامتان در پاسخ گویی به احتیاجات فرزندتان به معنای سخت گیری بر آنها از شروع زندگی نیست بلکه در حقیقت کمک به رشد نوعی احساس خوب و عاطفی در اوست. احساس شبیه بی نیازی و غرور، احساس خوب دوست داشتن و اعتماد به نفس.

پس در این سن هر گاه صدایش را شنیدید او را در آغوش بگیرید و آرام کنید که در روحیه او بسیار تاثیر دارد.



تهیه و تنظیم مطالب خانواده:
حجت الاسلام اباذر عبادی

حقوق خانواده در قانون مدنی



آیا فسخ نکاح همان طلاق است؟ منظور از نکاح مفوضه البضع چیست؟

پاسخ:

در ماده ۱۱۳۲ قانون مدنی آمده است در فسخ نکاح رعایت ترتیباتی که برای طلاق مقرر است شرط نیست. فسخ نکاح بدون رعایت تشریفات صوری که در طلاق رعایت آن لازم است مثل حضور دو شاهد عادل و غیره محقق می شود. فسخ نکاح به وسیله قصد انشاء تحقق پیدا می کند و احتیاج به رسیدگی مفصل دادگاه ندارد مگر در مورد عنن که پس از رجوع به حاکم و گذشتن یکسال از تاریخ فسخ.

و اما قسمت دوم سوال:

نکاحی است که در آن مهریه ذکر نشده باشد و یا زوجین قرار داده باشند که نکاح بدون مهر واقع شود بر طبق ماده ۱۰۸۷ قانون مدنی: اگر در نکاح دائم مهر ذکر نشده یا عدم مهر شرط شده باشد نکاح صحیحی است و طرفین می توانند بعد از عقد، مهر را به تراضی معین کنند و اگر قبل از تراضی بر مهر معین، بین آنها نزدیکی واقع شود زوجه مستحق مهر المثل است.

پاسخ به سوالات حقوقی شما



حدود سه سال پیش زمینی را از یکی از دوستانم خریداری کردم و هنوز به صورت قولنامه است در این مدت هر چه به ایشان می گویم برویم و محضری اش کنیم می گوید هر وقت که خواستی بفروشی می آیم، چرا خرج اضافی بدهی. آیا واقعا این اقدام درست است و در آینده مشکلی پیش نمی آید؟

پاسخ

مسلم بدانید فرق بسیار است میان اسناد عادی و رسمی و به صرف هزینه مکرر نباید از امتیازات و اطمینان و ضمانت اجرایی اسناد رسمی چشم پوشی و به یک سند عادی و قولنامه بسنده کرد چرا که بسیار آسیب پذیر است. قانون گذار در مواردی چند این نکته را تصریح کرده چنانکه در ماده ۷۰ قانون ثبت می خوانیم:

«سندی که مطابق قوانین به ثبت رسیده است و تمام محتویات و امضاهای مندرج در آن معتبر خواهد بود»

در جای دیگر مطابق ماده ۷۲ ثبت اعلام می کند:

«کلیه معاملات راجع به اموال غیر منقوله که بر طبق مقررات راجع به املاک ثبت شده است نسبت به طرفین معامله و قائم مقام قانونی آنها شخص ثالث دارای اعتبار کامل و رسمیت خواهد بود.

بنابراین به صرف مسایلی چون هزینه و یا موارد دیگر خود را دچار مشکلات به ویژه مواردی چون انکار و تردید و جعل اسناد نکنید که ثبوت آن نیز در مراجع قانونی دشوار است.



ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۵/۷ بود پشت میزم نشسته بودم که یکی از همکاران تولیدیمان سریعا آمد پیشم گفت: اسم من را هم بنویس

گفتم: کجا، بنویسم تو بدها!!

گفت: شوخی نمی کنم تو رو خدا بنویس

گفتم: خب بگو تو چی بنویسم؟

گفت: برای کوه نوردی

گفتم: مگه اطلاعیه دادن؟؟؟

گفت: آره بابا، پالایشگاه و دفتر مرکزی ثبت نام کردن، امروز آخرین مهلتشه

آب سردی بود که رویم ریخت، دوباره یک کار مهم و به چشم نیامدن مجتمع یا همان اصطلاح زیر پونز موندن، سریعا با دفتر تماس گرفتم و درخواست یک برگ فتوکپی از اطلاعیه مربوطه کردم. خدایی بچه ها هم سریعا اسم ها رو دادن و جمع کردم شد ساعت ۱۵ همان روز، کلا ۱۳ نفر اسم شد و ارسال کردم، بگذریم که تا آخر وقت امروز هم بیشتر وقت نداشتیم و چند نفری هم جاموندن. سه روز پیش اعلام کردن که آقا! کسانی که ثبت نام کردن برای پنجشنبه آماده بشن، خیلی برام جالب بود، بعد از ۱۱ سال سابقه کاری در شرکت این اولین باری بود که به غیر از فوتبال به ورزش دیگه ای هم اهمیت می دادن، البته باید بگم که بعد از درخشیدن والیبال ایران، ایرانول هم تیم والیبال راه انداخت ولی اینکه بیاد این حرکت قشنگ رو راه بندازه خیلی جالب بود. به نظر من خیلی قشنگ تر از دادن آن کارت های ورزشی بود که به جای هدیه سلامت، چاقی مضاعف رو به همراه می آورد. اولا کوهپیمایی حرکتی است جمعی، دوما در این ورزش سن و سال مطرح نیست، مخصوصا برای ماها که سنمون بالاست و پاها و ساق هامون رو خیلی دوست داریم، جدا از اینکه دویدن خیلی هم سخته و کلا من از دویدن که مادر ورزش هاست خوشم نمی یاد نه بخاطر خودم البته، به خاطر همسرم که کلا اسم هر زنی به وسط میاد ناراحت میشه، سوما این ورزش تخصص خاصی نمی خواهد همین که بتونی قدرتت رو مدیریت کنی حله، خلاصه که باور کردنی نبود رفتیم آن هم چه رفتنی، چند اتوبوس VIP و چند دست لباس و کلاه یک شکل درست که شاید مثل زردک کله سفید شده بودیم ولی همین یک رنگی و اتحاد توی کوه خودش رو خوب نشون داد، بطوری که اکثر افراد که به ما می رسیدن می گفتند: از کجا آمده اید؟ خدا قوت، خیلی جالبه خوشبختون خلاصه که همه چیزش مخصوصا همراهی خود مدیریت اداری و دست اندرکاران برایم جالب بود، چون تو این

فواید ازدواج برای آقایان



قبل از ازدواج: خوابیدن تا لنگ ظهر

بعد از ازدواج: بیدار شدن زودتر از خورشید

نتیجه اخلاقی: سحرخیز شدن

قبل از ازدواج: رفتن به سفر بی اجازه

بعد از ازدواج: رفتن به حیاط با اجازه

نتیجه اخلاقی: با ادب شدن

قبل از ازدواج: خوردن بهترین غذاها بی منت

بعد از ازدواج: خوردن غذاهای سوخته با منت

نتیجه اخلاقی: متواضع شدن

قبل از ازدواج: استراحت مطلق بی جر و بحث

بعد از ازدواج: کار کردن در شرایط سخت

نتیجه اخلاقی: ورزشیده شدن

قبل از ازدواج: رفتن به اماکن تفریحی

بعد از ازدواج: سر زدن به فامیل خانم

نتیجه اخلاقی: صله رحم

قبل از ازدواج: آموزش گیتار و سنتور و غیره

بعد از ازدواج: آموزش بچه داری و شستن ظرف

نتیجه اخلاقی: آموزش های کاربردی و مفید

قبل از ازدواج: گرفتن پول تو جیبی از بابا

بعد از ازدواج: دادن کل حقوق به خانم

نتیجه اخلاقی: بسا سخاوت شدن

قبل از ازدواج: ایستادن در صف سینما و استخر

بعد از ازدواج: ایستادن در صف شیر و نان

نتیجه اخلاقی: آموزش ایستادگی

قبل از ازدواج: رفتن به سفرهای هفتگی

بعد از ازدواج: در حسرت رفتن به پارک سر کوچه

نتیجه اخلاقی: امنیت کامل

مگه میشه ، مگه داریم



بالفعل چه کارهایی می تونسته انجام بده که تا بحال نداده. واقعا که تغییر مدیریت ایندفعه فقط به نفع مقربین و فوتبال دوستان نبود بلکه موخرین هم شامل حال گردید. به نظر من این دیدگاه بسیار دیدگاه خوب و چه بسا عالیست.

بقول شادروان سهراب سپهری

چشمها را باید شست، جور دیگر باید دید

واقعا ، مگه میشه، مگه داریم، دیدیم هم داشتیم و هم شد.

با کمال تشکر از تمام دست اندر کاران

امیر متین

مجمع

۱۱ سال منابع انسانی فقط به نفع خواسته خودشون یعنی همون فوتبال اهمیت می دادند با اینکه چندین بار اعلام کرده بودیم که بابا حداقل یک استخری هم برای کسانی که به فوتبال علاقه ندارد تخصیص بدین قبول نکرده بودن، واقعا بعضی نگاه ها چقدر فرق می کنه، یک تغییر مدیریت یک نگاه جدید یک بینش مدبرانه باعث شد ما ها که از فوتبال خوشمون نمیداد هم بتونیم از مزایای ورزش دست جمعی استفاده کنیم ، مخصوصا این حرکت اگر در راستای پاکسازی محیط زیست و اعلام و تبلیغ در جراید و غیره انجام بشه هم تبلیغ خوبی در راستای حفاظت از محیط زیست میشه هم به نفع ما کارگران فوتبال گریز، با این حرکت معلوم شد که شرکت ما هم

نقاشی های نوگلان ایرانول در مسابقه نقاشی میلاد امام رضا (ع)



حسین کتی



ستایش معبود



مهدی عفتی



ساره رضایی



هستی فرهادی پژمان



علیرضا ترشده



شروین مظهر



نگار کریمی



اسماعیل انارکی



پرستش بهرام زاده



زهرا صیوری



ابوالفضل تصیری



امیرمحمد صادق بیگی



ابوالفضل نجف آبادی



حمید پاداش



پرنیا باقری فر





امیر رضا موحدی



محمد رضا سمایی



امیر عباس شیخ حسینی



پوریا لطفی



علیرضا کتی



عرشیا احمدی



علی رسول پناه



ابوالفضل نادری



معصومه اسفندی



حدیثه رجب نژاد



مهدی یوسفی



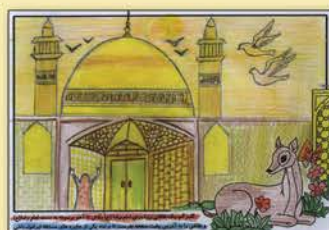
نازنین زهرا سادات موسوی



زینب نجف آبادی



مرضیه نظاری سه ده



امیر علی نوروزی



امیر حسین نجف آبادی



شرکت نفت ایرانول
روابط عمومی و تبلیغات

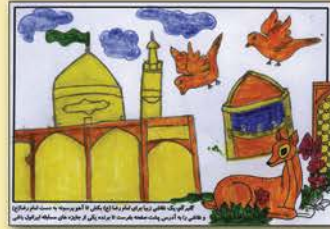
نقاشی های نوگلان ایرانول در مسابقه نقاشی میلاد امام رضا (ع)



آراد بابایی



صبا نسیمی



علی بقرانی



سارا نسیمی



ابوالفضل شیرینی



بهناز رضایی



محمدرضا فولادگر



حسین زندیه



امیرحسام گرشاسبی



میثا صادقی



محمدحسین صبوری



نازنین فاطمه سادات میرنیزی پور



مهدی نسیمی



آینتا مقتصدی



پرنیا باقری



یاسمن باقری پور





گلستا اسحاقی



یکتا اسحاقی



محمد حسین محمدی



محمد مهدی مقتصدی



فاطمه باقری پور



پر نیان شیخ حسینی



عرفان علویان



هانیه اسدیان



مبینا خاکپور



زهرا اسفندی



آویسا لطفی



امیر مهدی نجف آبادی



میلاد طلعتی



ملیکا شیرزادی



امیر حسین حسینی نژاد



رضا محمدی



نقاشی های نوگلان ایرانول در مسابقه نقاشی میلاد امام رضا (ع)



فاطمه باقری



نازنین زهرا باقری پور



زینب فرجی



مهران قاسمی فرد



سیده طاهره



اسما پور عبدالله



ستایش شهبازی



زهرا عابدی



غزل چاقری



امیر حسین گرشاهی



مهدیار ابراهیمی



مارال سلمان مرادی نعمتی



پویا گله دار



آتیرسا دودانگه



زینب رنجبر



محمد بخشنده





نازنین زهرا صابر



النا اسماعیلی



حسین تیماجی



علیرضا اشتاد



رعنا سادات موغاری



مهدی سمایی



زهرا علی نواز



سمیرا جلیوند



پارسا امینی دهقی



امیر نظری فرد



هانیه کتی



دیبا کریمی



آیین کریمی



رادین کریمی



عرشیا مزرعه خطیری



مهدی شیرانپور



نقاشی های نوگلان ایرانول در مسابقه نقاشی میلاد امام رضا (ع)



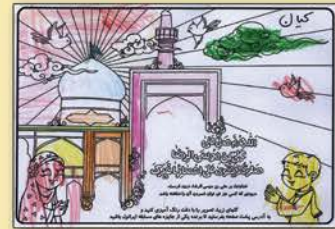
امین احمدزاده



حمید عسگری زاده



پارسا دشتی



کیان غیاثیان



سمانه محمدی



آتنا مظاهری



ستایش گودرزی



ستایش رضایی



یاسمین شیرازی زاده



پارسا محمدی



ابوالفضل سالاروند



النا نظامی



رامتین رجب بلوکات



فاطمه شمس



مهدیه شمس



بهار جهانی ایبانه





حديثة مصطفوی اصل



عسل رباط جزئی



سارا نازکی



پریسا تقوی



کهریا دستمردی



علی بهبودی



زهررا غلامی



مریم طلائی



دینا کرمی



نگار گودرزی



فاطمه محمدی



فاطمه راستگو



امیر صالح محب



زهرآقایی



سارینا فتاحی



محمدعلی یزدان یار



انارول

شرکت نفت ایرانول
روابط عمومی و تبلیغات

اسامی دانش آموزان و دانشجویان ممتاز ایرانول



سمانه شکراله زاده



میبنا شکراله زاده



بیتا صارمی



پوریا لطفی



فاطمه باقری پور



الهام نجف آبادی



حسن بقرایی



پارسا محمدی



ریحانه شریفی



نگار فرامرزی



امیرمحمد رحمانی



ستاره نجف آبادی



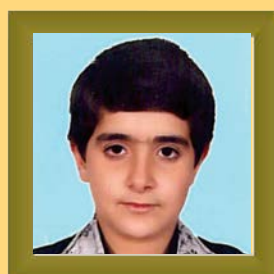
هانیه کوتی



مهشاد رهبری



زهرا راستگو



مهدی آب نیکی

اسامی دانش آموزان و دانشجویان ممتاز ایرانول



نارینا والیان



ساغر غفاری



یاسمن باقری پور



عسل رباط جزی



آراد بابائی



سولماز غفرانی



محدثه نصیری



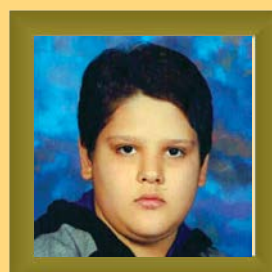
ابوالفضل نجف آبادی



هستی لایقی



الینا نعمت الهیان



سینا پوراسماعیلی



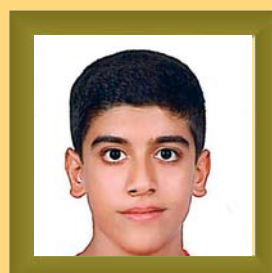
سارا نازکی



بهار جهانی ایبانه



علیرضا ترشده



محمد مهدی مختاری



آدرینا پندنی

اسامی دانش آموزان و دانشجویان ممتاز ایرانول



مهسا فریادرس



ابوالفضل ندیری



سمانه محمدی



علیرضا لطفی



سونیا غفرانی



ریحانه انارکی



علی محمدی امین



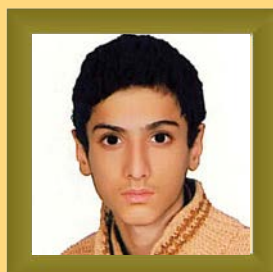
پریسا تقوی



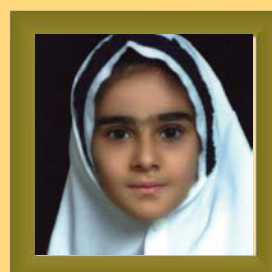
زهرا صبوری



دانیال ابراهیمی



امیرحسین غلامی



وانیا قلی نیا



ابوالفضل نصیری



حمیدرضا پاداش



آرین بیدنی



هلیا رضاپور

اسامی دانش آموزان و دانشجویان ممتاز ایرانول



سینا گودرزی



ابوالفضل رحیمی



پارسا دشتی



ابوالفضل شیرینی



سحر شاه پروری



مهسا آب نیکی



بردیا حریری



ستایش الماسی ستوده



امیرعلی نوروزی



یونس مهدی پور



محمدحسین مصطفوی اصل



روژان رهبری



نازنین زهرا نازکی



نگار گودرزی



پارسا کشاورز



فاطمه راستگو

اسامی دانش آموزان و دانشجویان ممتاز ایرانول



حسین ولی زاده



علی عبدی



زهرا نجف آبادی



فهام فولادگر



زهرا غلامی بین کلانی



مهلا مومنی نژاد



مهدیه شمسی



علیرضا کتی



رویا سلیمانی



دانیال ترکچین



زینب نجف آبادی



کیمیا عسگری زاده



ابوالفضل مومنی نژاد



فاطمه صدایی



علی قاسمی سهی



علی نظری فرد

اسامی دانش آموزان و دانشجویان ممتاز ایرانول



محمد مهدی حسینی نژاد



فاطمه غلامی بین کلائی



شروین مظهر



متین محمدی



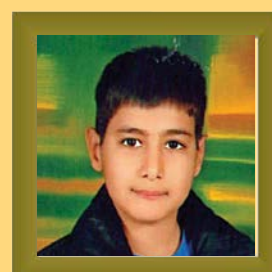
محدثه امین فر



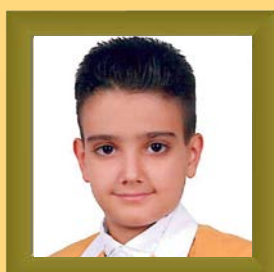
دینا مستوفی



مهدی بینایی



امیرحسین گرشاسبی



عرشیا برازنده



سارا اخلاق دوست



تینا محمدی



محمدپارسا حیدری



حدیثه مصطفوی اصل



الهام موسوی



آتنا مظاهری



امیررضا صمدی

اسامی دانش آموزان و دانشجویان ممتاز ایرانول



عرفان مظاهری



زهرا شعبانی



نگار کرمی



زهرا علینواز



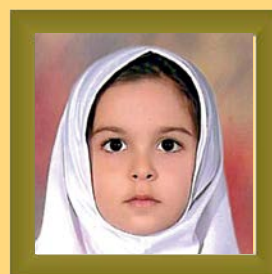
امیر مهدی حمیدپور



مهدی عفتی



امیر علی بهرامی



رنا سادات موعاری



امیرحسین محمدی



زهرا ترکاشوند



مهدی سمائی



سیده زهرا موعاری



الینا حبیبی



ملیکا قدیانی



فاطمه اسدیان



امیرحسین نسیمی

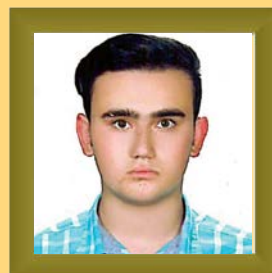
اسامی دانش آموزان و دانشجویان ممتاز ایرانول



مهدی عسگری زاده



ریحانه توکلی



سید مهیار میراصلانی



امیررضا بیات



ریحانه شیرعلی زاده



نرجس موسوی کرمانشاهی



حنانه رضائی



سینا قربانی



مسعود شامانی



امین احمدزاده



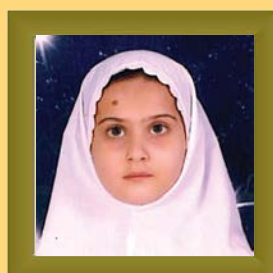
مرضیه محمدی امین



میسا دریس



سوگند پوراسماعيل



نازنین زهرا صابر



سمیرا جلیوند



رضا نظری فرد

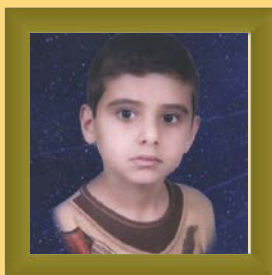
اسامی دانش آموزان و دانشجویان ممتاز ایرانول



جلال بریهی



آناهیتا بهرامیان



محمد امین پورطاهر زاده



آواسادات اردهالی



اسماء بریهی



محمد رضا دغاقله



زینب دغاقله



آذر شاهرخی



ساجده سلطانی



عسل محمودی



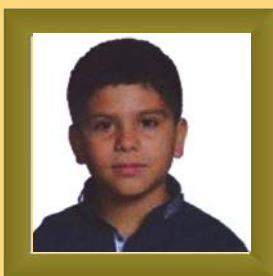
علی قلی نیا



محمد علی مطهری



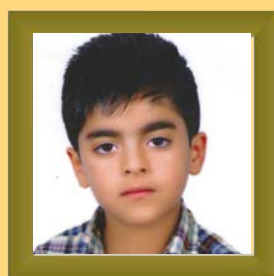
محمد حسین ثاقری



ایلیا بیات



امیرعباس تفکری



سجاد نصاری

اسامی دانش آموزان و دانشجویان ممتاز ایرانول



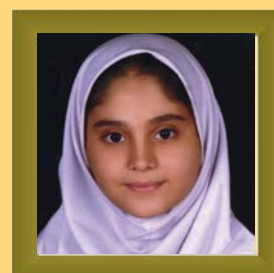
فاطمه جلالوند



فاطمه قدردانی



محمدامین قدردانی



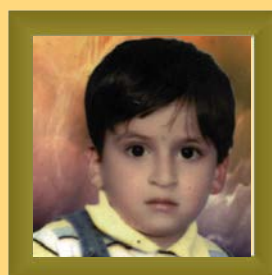
ثریا بگلانی



الیه قلی زاده



حسنا اشجعی



امیر کعبی



آیدا لامی نژاد



زینب مطهری



آرش پور بی غرض



سحر جلیوند



نیلوفر شکراله زاده



فرهاد اسفندی



امیرسپهل جعفری آزاد



سجاد مرادی قاسم آبادی



فاطمه پاداش

اسامی دانش آموزان و دانشجویان ممتاز ایرانول



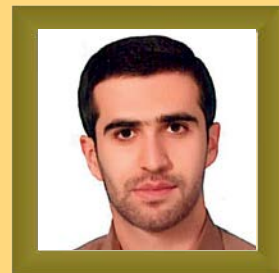
امیرحسین خراطی زاده



مریم پادمهر



فاطمه نعمتی



مصطفی شکوهی بافقی

• گفتنی است به منظور قدردانی از دانش آموزان و دانشجویان ممتاز هدایایی از سوی شرکت نفت ایرانول به رسم یادبود به این عزیزان اهدا شد.

گزارش تصویری



عکس ارسالی از یکی از کارکنان شرکت نفت ایرانول

ایستگاه صلواتی ایرانول به مناسبت میلاد امام رضا(ع) در پالایشگاه تهران



تیم فوتبال ایرانول



کوه پیمایی کارکنان ایرانول



بازدید دکتر هاشمی، رئیس هیأت مدیره شرکت نفت ایرانول از پالایشگاه تهران



نخستین نمایشگاه تامین اجتماعی؛ سرمایه گذاری و توسعه پایدار، ۱۲ تا ۱۴ مرداد ۹۴



مسابقه طناب کشی به مناسبت هفته دفاع مقدس میان کارکنان ایرانول
تیم های اول تا سوم به ترتیب: واحد خدمات اداری، مجتمع ظرف سازی، واحد ظروف سازی

جدول

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
															۱
															۲
															۳
						۱۴									۴
														۱	۵
													۲		۶
						۱۵									۷
			۱۲				۱۰				۷				۸
				۱۳									۶	۵	۹
			۱۱												۱۰
	۱۹											۱۶			۱۱
			۱۸								۳				۱۲
			۱۷								۴				۱۳
									۸						۱۴
									۹						۱۵

عمودک:

۱. از سرداران نامی ایران در دوره اشکانیان - حرف نزن به ترکی - واحد پول ژاپن
۲. هورمون تنظیم کننده قند خون - اقامت کردن
۳. نوعی تنقلات ترش - نام دهی در آمل - حمد شده
۴. بله به انگلیسی - برتر - تمام ، همه
۵. نام یکی از اصحاب امام علی(ع) - بلبل
۶. غده ترشح هورمون رشد - منسوب به ایران
۷. منقار پرده ، نوعی پرده ، خون بها
۸. ناشنوا - طبیعی - برادر آبادانی
۹. کیسه ای که در آن دارو مینهند - حرف ندا - نوعی فرمت ذخیره فایل متنی مربوط به شرکت ادوبی
۱۰. جنگ و جدال - شوخ - حرف اشاره
۱۱. حرف ربط - لقب امام دوم
۱۲. نام یکی از فلاسفه یونان - مغلوب رساندی (رساندی برعکس)
۱۳. ستایش - خدا - دهی اطراف میناب
۱۴. سخت روی - وسیله ای برای خاک برداری - دور کردن کسی به تدبیر - نوعی خاک
۱۵. منسوب به ده - هنگام شب - عمومی

افقی:

۱. از بهارش پیداست - ستایش
۲. الهه عشق در یونان باستان - حمله - نام بن لادن
۳. واضح - نوعی قارچ - حرف ربط - نوعی پرده
۴. بن مضارع نوشیدن - پوشش بدن پستانداران - حيله
۵. نوع صافی - کیف به هم ریخته - فعل امر آمدن
۶. امام اول
۷. جهان - به زور - حرف تعجب
۸. حرص - دین
۹. منسوب به نوش - حرف ربط - یکی از اعداد - قسمتی از گیاه
۱۰. روز نیست - نام کتابی از خاطرات جنگ - فردی با گونه های سرخ
۱۱. روان کننده ها - بلدرچین
۱۲. ابریشم - جامه خوب
۱۳. دهی اطراف شهر کرد - جدا کننده
۱۴. آرزو - بسی نیک - نام دختر
۱۵. شاه افشاری - ماده کشنده

برندگان جدول فصلنامه بهار ایرانول

آقایان اسکندر غلامی، علی تاجیک و خانم حمیده خلجی برندگان جدول فصلنامه بهار ایرانول هستند. به این اشخاص به رسم یادبود هدایایی از سوی روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول اهدا می شود.

این افراد می توانند برای دریافت هدایای خود به واحد روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۴۳۰۰۸۶۰ تماس حاصل کنند.

فرزند تازه متولد

مرتضی قدیانی - ابوالفضل باقری - محمد رضا زایا - رضا عینی



پیوند

هدیه منفرد پور



تولد



پالایشگاه تهران

علیرضا منصور حسینی - حمیدرضا اسکندری - محمد قاسم خانی - محمد لطف الهی - زکریا یوسفی سیاهگورابی - مرتضی علیخانی - رویا شهر آئینی - محسن گنجی عاشوری - مهرداد آبادی - هادی میرزایی نور - امین آتش رای گلروبادی - سعید ابراهیمیان - علی غفرانی ماجلان - رضا نوده فراهانی - پرویز صفی خانی - طیب شیرینی - رضا احمدی - وحید پری - وحید عباسی خضری - فیض اله مهرزاد گیل ملک - راحله خزائی - علی ملک محمودی - سعید خدارحمی - محمد رحمانی پاچی - عباس زارعی - ابراهیم عاشقی احمد آباد - داود ابراهیمی - طاهره فرشادنیابا - محمد جمالی نسب - امیر مهدی - امیر غفاری - محمود پکرتنگ - سامان یوسف دوست - نینا رفیعی - حمید احسانی تبار - فرهاد تورانی - امیر پاشایی آقا باقر - علیرضا یعقوبی فرانی - محمد رضا سلیمان حقیقی - هادی اصلانی - فرید چمبی فلاحیه - محمد صادق تدین - فرشته قربانی نائینی - احسان غلام نژاد - مرتضی رسول پناه - زهرا بابایی - شکوئیان تبریزی - علی شیخ حسینی - بهزاد گیلک - بهزاد یاری - مرتضی ابراهیم زاده - رضا بابایی - شهلا قربانی - کاوه عسگری سلوشی - ارزو حسن زاده سلمانی - علیرضا قلی زاده - نیما خدابخشی - کیان فرکیش - عباس نظری - حمید مولودی - محمد حسین خدادی - رامین کرم نهال - فرانک خطیبی طالقانی - محمد رضا فولادگر - محمد علی زینعلی پور - غلامحسین رحیمی اردبیلی - مجتبی افسری - بهروز مظفری - محمد اسدیان - مهدی خلجی - مهدی فراهانی - وحید مرادی - جلال اورعی - سمانه شاطری - سید فرهاد فکور ی نیا - حمیدرضا میرحاج - کاظم نقی لو - کامران دارابی - فریبرز سوسنی - محمد صدقی - علی توحیدلو - احسان نیکان - بابک موسوی - حمیدرضا صابر - امیر شهبازی - حمید آزادی - امیرحسین دربندی - محمد حسن مطهری - محمد احمدی - آرش کاظمی اسفه - نازلی نیک سیرت - حمید محسن زاده - مهدی مظفری - حمیدرضا شاهرخی - سید سعید عبیری - قادر نامور - ساروخیل - محسن مظلومی محمدی - علامه سامانی پور - محمد مهدی نوری راد - مرزبان شکری - رستمعلی سمایی - حسین فتحعلی - رحمان علی نژادی - حسین فیض آبادی - محمود نظامی - حمیدرضا تفکری بافقی - بهناز محمد ابراهیم - داود رحمانی - مهدی نسیمی - سیده مریم حسینی - میثم بیانی - طاهر جمالی نسب - سارا فراهانی - حمید طاهری اسم رود - حمید جهانی ایبانه - محسن ذولفقاری فرد - محمد اکبرزاده ثابت لنگرودی - مصطفی عباسی - معین شاهوار - شهرام غفاری - سید احمد هاشمی - عبدالحسین حسین پور - احسان هاشمی سنجانی - حسن دادخواه - محمدعلی صادقی - علی قاسمی - جابر ولی زاده - مسعود حسینی - شهرام حسینی - سید حسین موسوی - رضا فرامرزی - امیر هوشنگ شاهسون - مرتضی صبری - صفر یوسفی - حسین بهشتی - محمد سهرابی - حسن صحرانورد - مهران محمودی - ابراهیم باقری - دانیال الله بخشی - نبی الله قاسمی زاده - ناصر بقرانی - اصغر نورانی - سیدعلی عبدالهی - اژدر صادق بیگی - رضا مختاری - علی الماسی - جواد طریقت رام - محمد شکوهی - حامد اعلائی راد - محمد عباسی - مهدی کوشکباغی - اسماعیل نجف آبادی - حمید پوری - حمیدرضا ابوطالبی - احمدرضا رضایی - باقر صمدزاده - داوود عزت پور - حبیب الله محمدی - حسن فهمی - موسی غلامی - حیدر اسکندر - حامد فرج یار - غلامرضا نظاری - مجید جانه - وهاب امیریان کلات - حسین قربانی - یاسر سرانگ - علی محمدیان - داوود نوروزعلی - حسین سرپرست - نقی نجف آبادی - روح الله کتی - اسلام مظاهری - مظاهر اشتاد - خسرو سلیمانی فر - اسدالله علی - محمد زارعیان - عباس پیمان محمدی - ابراهیم نجف آبادی - محمد حاتم - ولی عفتی - غلامرضا قیاسی - حامد باپیران - جواد احمدی - محمد حسینی - رمضان رضایی - رضا کردآبادی - علیرضا فولادکیا - قاسم رضایی جم - حمید رضا زاده - سید مصطفی صدوقی - هومن شعاعی - محمد فرجی - بهروز احمدی - ناصر معظمی گودرزی - احمد بیات - مرتضی گل محمدی - رضا عینی - محمد رضا ویسی شیخ رباط - علی کرمی - اسکندر بقرانی - سجاد روح بخش محسنی - مصطفی باقری پور - هادی خانمحمدی - مالک غلامی - هاشم محمودیان - حسن علی نواز - عبدالحمید ابرقانی - جعفر علی ابراهیمی - رضا رجب بلوکات - علیرضا امین فر - علی نجفی - کمال امیری - محمود عبدی - سعید حبیب الهی - کریم عبادی - سعید عاشورنیا - شمسعلی زند - محمد باقری پور - محسن جبالی - بهتاش بهبهانی - امیرحسین بصائری - سید امیر عظیمی - فاطمه صفایی - روح اله دشتی - عبدالرحیم عزیزی.

دفتر مرکزی



علی اصغر نامی - مرضیه نادری مطلق - محمدرضا موحدی - علی اکبر صدیقی - صادق جعفری - فاطمه امینی - آزاده گودرزی - کاوه دستمردی - تورج رحمتی - حسین کریم زاده نائینی - هادی کشتکار - فاطمه احسانی - سید ابراهیم میری - محمدرضا صمدی تهرانی - ابوالفضل حبیبی - سیده افسر طباطبایی - مازیار قنوتی - اصغر قدردانی - الهه غلامی آهنگران - مریم زاهدی - پیام مهرابی - لیلا سعیدی راد - الیاس کبیری دهخوارقانی - ولی اسماعیلی - معصومه نیکنام - سید مهدی اردهالی - زینب جانبخش - محمدرضا ثریا فرد نوری - مهدی صارمی - سارا نیک سیرت - وحید اسماعیلی - علی صدرالدینی احمدیانی - سید محمد عظیمی - سید مهدی تولیت - سید احمد عظیمی - حامد بهاری - مهسا عسگری - فاطمه شیرآقایی - فاطمه نوتاش - حنانه یوسفی نمین - مهدی محمدی میرانلویی - علی غیاثیان - مرتضی صفری فرد - قربان جباری - محسن خوش اخلاق - ندا داوودآبادی فراهانی - مصطفی مومنی - حمیده خلجی - محمدباقر فضلعلی - گلاره کامروز خدایار.

پالایشگاه آبادان



امیر برومند - نادر ربی هاوی - فضل الله روستایی زانیانی - حسین محمودی - امید غانمی - بهنام حجازیان - رضا کشتکار بوشهری - فرشاد نژاد خراسانی - حسین فرسانی - ابراهیم قناد شیرین طبع جلالی - شهرام وریشتی - اکبر پور طاهرزاده - سید علی هاشمی - محمد رضا جاسم بچاری - هاشم خاجوری - علی صباحی پور - غلام عباس شریفی - رضا پور شیخی - محمد رضا رادمهر - محمد پور نصاری - محسن قربانی محمد عباس دخت - محمدعلی باقرزاده - بابک سلطانی - مهدی کریمی اورزمان - علیرضا استرکی - رضا شاهرخی - هادی نیکویی - جمشید احمدنژاد - عبدالامام جاسم بغلانی - فرشید زارع زاده - سامی خالدی - صالح امیری - مکی دریس - علی ایزدی - فرهاد آرمان - امیر بحرانی پور - روح الله گودرزی - میلاد عیدان - مهدی جلالوند - سعید فرصت - سید منصور دراجی زاده بهمنشیری - علیرضا جلالی - مسعود شمسی - حسین نصیر زاده - میثم ممبینی - سعید مطور - عباس کارده - بهاره قلعه گلایی - بهمن سوخته زاده - محسن لیراوی - رشید مسیحیا.

مظروف سازی



مهدی گر شاسی - مسعود حاجی میری - بایرام اسفندی - محمدرضا دیلمی زندی - امیر گچ کرقلی - رضا علویان - سید مهدی حسینی - سید محمد علی فیض آبادی ثانی - حامد نادرخانی - ابوالفضل باقری همبری - محسن شیرزادی - میرعبداله صادقی - امیر هوشنگ جعفریان اصل - ناصر نراقی پور - علی مدحیان - امیرحسین کمال آبادی فراهانی - مهدی حسن زاده - عبدالله شمسی - صفر آبروشن - مصطفی دلورنیا - محمد باقری فر - آیت الله زندیه - معین بیانی - علی دولت آبادی فراهانی - جواد خیرخواهان - مرتضی سمائی - نادر قاسمی - محمد طاهریان - پرویز قاسمی - سید داود عظیمی - خدایار تقوی - علی میرزایی - جلال باقری پور - علی سبزه ای - سیاوش وثوقی - محمد جلیلود - حسین باباجان زاده - صفدر پاداشی - عباس پروش - ابراهیم محمدی.

روغن موتور مناسب برای انواع خودروهای بنزینی

ایرانول RONIA پورشه، لکسوس، مرسدس بنز، ب ام و و سایر خودروهای ۲۰۱۰ به بالا		API SN SAE 5W40 SAE 10W40	
ایرانول ROYAL پژو ۴۰۷، هیوندای ix35، ix35، ix55 وراکروز، جنسیس، آژرا، سوناتا، کیا سراتو، کارنیوال، اسپورتیج، موهاوی، اپتیما، رنو کولیوس، تویوتا پرادو، لندکروز (بعد از سال ۲۰۰۹)، نیسان تیانا، مورانو، قشقایی		API SM/CF SAE 5W40 SAE 10W40 SAE 10W50	
ایرانول RACING سیتروئن زانتیا، تندر ۹۰، مگان، سوزوکی گرند ویتارا، مزدا ۳، هیوندای ورنه، دنا، پژو (۴۰۵ و پارس)، انواع خودروهای سمند (سورن، سریر، LX)، فیات سی یفا، چیرمن، MVM(530,X33,315)		API SL/CF SAE 10W40	
ایرانول 206 پژو ۲۰۶، پژو ۲۰۷، رانا		API SL/CF SAE 10W40	
ایرانول 16000 مزدا ۳۲۳، تویوتا پرادو، لندکروز (قبل از سال ۲۰۰۹)، هیوندای آوانته، JAC J5، پارس ELX، چری، Geely		API SL/CF SAE 20W50	
ایرانول 12000 نیسان ماکسیما، زامیاد، وانت باردو، تیبا، رونیز، سرانزا، پیکاپ، پروتون (جنتو، ایمپیان)، وانت کاپرا، پازن، انواع لیفان		API SJ/CF/CF-4 SAE 10W40 SAE 15W40 SAE 20W50	
ایرانول صبا انواع خودروهای پراید (نسیم، صبا، ۱۱۱، ۱۴۱، ۱۳۱، ۱۳۲)		API SG/CD SAE 20W50	
ایرانول 8000 پژو رآ، پژو آردی، ریو (اتوماتیک، معمولی)، رنو پی کی، نیسان پاترول، پروتون ویرا، لندرور و MVM 110		API SG/CD SAE 20W50	
ایرانول 6000 وانت پیکان، وانت نیسان جونیور، وانت مزدا ۱۶۰۰، کاروان		API SG/CD SAE 20W50	

برای آگاهی از روغن موتور مناسب اتومبیل خود نام آن را به ۱۳۸۱۰۰۰۱۰۰ بفرستید.

روغن موتور مناسب برای انواع خودروهای دیزلی

ایرانول POWER اتوبوس ها و کامیون های نسل جدید ولوو، بنز و MAN طراحی شده از سال ۲۰۱۰ به بالا		API CJ-4 SAE 15W-40	
ایرانول TOP ENGINE اتوبوس ها و کامیون های ولوو، بنز، اسکانیا و KING LONG طراحی شده از سال ۲۰۰۷ به بالا		API CI-4/CF/SL SAE 10W-40 SAE 15W-40 SAE 20W-50	
ایرانول D-40,000 E III اتوبوس ها و کامیون های MAN و موتورهای دیزلی MTU		API CI-4 SAE 10W-40 MAN M3277 MTU OIL3	
ایرانول D-17000 Plus انواع اتوبوس، مینی بوس و کامیون های بنز اکتروس و اکسور، انواع کمپرسی و کشنده، ماشین های کشاورزی، عملیات راهسازی و حفاری نظیر بیل هیدرولیکی، بلدوزر و گریدر و		API CH-4 SAE 15W-40 SAE 20W-50	
ایرانول D-9000 Plus اتوبوس شهاب خودرو، کامیونت های سایپا دیزل، ماشین های راهسازی نظیر بلدوزر و گریدر و که مجاز به استفاده از این روغن هستند.		API CF-4/CF/SJ SAE 10W SAE 15W-40 SAE 20W-50	
ایرانول D-7000 ماشین های راهسازی و حفاری نظیر بیل هیدرولیکی، بلدوزر گریدر و که مجاز به استفاده از این روغن هستند.		API CD/SE SAE 10W SAE 30 SAE 40 SAE 50 SAE 20W-50	



تلفن واحد فروش: ۸۸۲۱۲۹۹۹
www.iranol.ir

نام و نام خانوادگی:
آدرس:
تلفن:

لطفا با توجه به ارزیابی خود از شرکت نفت ایرانول به موارد زیر امتیاز دهید و پاسخ های خود را به واحد روابط عمومی و تبلیغات ارسال نمایید. به شرکت کنندگان در نظرسنجی به قید قرعه جوایزی اهدا خواهد شد.

امتیاز					
بسیار خوب	خوب	متوسط	ضعیف	بسیار ضعیف	
					۱ میزان تطابق مشخصات فنی محصولات با معیار پذیرش شما
					۲ قابلیت اطمینان به کیفیت محصولات شرکت نفت ایرانول
					۳ علاقه مندی پرسنل شرکت نفت ایرانول در ارائه خدمات فروش
					۴ نظم و دقت پرسنل شرکت نفت ایرانول در ارائه خدمات فروش
					۵ سعی پرسنل واحد فروش در درک صحیح و سریع از نیازهای مشتریان
					۶ با ارزش بودن محصولات در مقابل وجه پرداختی
					۷ انعطاف پذیری شرکت نفت ایرانول در دریافت وجوه
					۸ تمایل به خرید مجدد محصولات شرکت نفت ایرانول
					۹ تمایل به خرید محصولات جدید شرکت نفت ایرانول
					۱۰ تمایل به معرفی محصولات شرکت نفت ایرانول به دیگران
					۱۱ راههای ارتباط مشتری با شرکت نفت ایرانول (فاکس، تلفن، وب سایت و ...)
					۱۲ شهرت و اعتبار نام تجاری (Brand) شرکت نفت ایرانول
					۱۳ توجه و تمرکز شرکت نفت ایرانول بر اصل مشتری مداری
					۱۴ قابلیت اطمینان و اعتماد به شرکت نفت ایرانول
					۱۵ کیفیت بسته بندی ظروف فلزی (چلیک، چهار لیتری، یک لیتری و ...)
					۱۶ کیفیت بسته بندی ظروف پلاستیکی (چلیک، چهار لیتری، یک لیتری و ...)
					۱۷ رعایت جنبه های زیست محیطی در کیفیت بسته بندی محصولات شرکت نفت ایرانول
					۱۸ کیفیت کلی محصولات شرکت نفت ایرانول در مقایسه با محصولات رقبا
					۱۹ تحویل به موقع محصول
					۲۰ سهولت در برقراری ارتباط با پرسنل واحد فروش و در دسترس بودن آنها
					۲۱ نحوه برخورد پرسنل واحد فروش
					۲۲ در اختیار قرار دادن به موقع اطلاعات و سیاست های فروش مورد نیاز به مشتریان
					۲۳ پاسخگویی سریع به نیاز مشتریان
					۲۴ تسلط پرسنل واحد فروش بر مهارت های فنی و ارتباطی
					۲۵ کیفیت اطلاعات ارائه شده در مورد محصول و ویژگی های آن
					۲۶ کیفیت نحوه ارائه خدمات بعد از فروش
					۲۷ کیفیت کلی ارائه خدمات شرکت نفت ایرانول در مقایسه با رقبا
					۲۸ قیمت محصولات شرکت نفت ایرانول در مقایسه با رقبا
					۲۹ پاسخگویی به موقع به شکایات
					۳۰ کیفیت پاسخ های ارائه شده و اقدامات اصلاحی جهت رفع شکایات
					۳۱ برخورداری شرکت نفت ایرانول از تجهیزات و فن آوری های جدید
					۳۲ وضعیت ظاهری و آراستگی پرسنل واحد فروش

ایرانول
بهترین روغن برای هر نوع موتور



ایرانول مطابق مشخصات انجمن نفت آمریکا و مراکز علمی انگلستان تهیه شده و دارای گواهینامه رسمی مرغوبیت از مراجع صلاحیتدار بین المللی است.
ایرانول با استفاده از حلالهای مخصوص و افزودن بهترین مواد شیمیایی یکی از مرغوبترین روغن موتور جهان است.
ایرانول با درجه های مختلف برای استفاده در شرایط متفاوت مجبوس کار و موتورهای مختلف توصیه میشود.
ایرانول مناسب برای سربسهای ML-MM-MS-DG است.

IRANOL

دیگر باز شما



شرکت نفت ایرانول

روابط عمومی و تبلیغات



