

دکتر نوربخش مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی:
امکان هم افزایی و تعامل بیشتر بین
شرکت های تابعه سازمان وجود دارد



دکتر فیاض بخش مدیرعامل شستا:
شرکت ها برای حرکت در مسیر اعتلای
عملکرد خود، باید با انگیزه باشند



مهندس اسحاقی سرپرست شرکت نفت ایرانول:
نباید به چیزی کمتر از شرکت پیتستاز
قانع باشیم



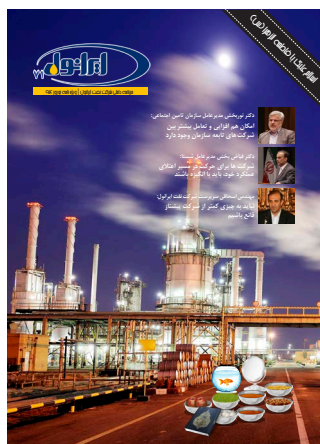


شرکت نفت ایرانول

Top ENGINE ایرانول



www.Iranol.ir



صاحب امتیاز: شرکت نفت ایرانول

مسئول اجرایی: ملیحه حسین زاده

طراح آگهی ها: وحید اسماعیلی

همکاران ما در این شماره: معصومه نیکنام، مریم امیری،

لیلا سعیدی راد، زهره زربادی، محمدرضا زهرایی

صفحه آرا: حامد یعقوبی

چاپ و اجرا: چاپخانه خاتم

• خوانندگان محترم خبرنامه ایرانول که علاقمند به درج مطلب در شماره های آتی مجله می باشند، خواهشمند است مقالات و یا گزارش های خود را به آدرس نشریه ارسال نمایند.

• مطالب و مقالات ارسالی پس از بازبینی و تایید هیات تحریریه چاپ خواهد شد و هیات تحریریه در اصلاح و ویرایش متون آزاد است.

• مقالات ارسالی به صورت تایپ شده در محیط MS-WORD بر روی CD به همراه نمونه چاپ شده آن و فایل عکس پیشنهادی باشد.

• نقل مطالب با ذکر مآخذ و در صورت ترجمه با یک نسخه از متن اصلی همراه باشد.

• مطالب منتشر شده در خبرنامه الزاما دیدگاه نشریه نمی باشد.

E-Mail Address: iranolnameh@iranol.ir

سامانه پیامکی: ۱۰۰۰۱۳۸۱

نشانی: تهران، میدان ونک خیابان ملاصدرا شماره ۱۹۷

روابط عمومی شرکت نفت ایرانول

شماره نمابر: ۰۲۱-۸۸۲۱۲۹۹۶

نسخه الکترونیکی خبرنامه به آدرس زیر بر روی

سایت شرکت نفت ایرانول قابل دسترسی است:

www.iranol.ir

۲	ویژه
۱۶	گفت و گو
	مقالات
۲۰	ایرانول همگام با دنیا، پیشگام در ایران
۲۳	افزودنی های روغن موتور به زبانی ساده
۲۴	کار و ارزش نیروی انسانی
۲۵	چالش های پیش رو و پیش بینی وضعیت بازار روانکارها در جهان و ایران
۳۰	گزارشی کوتاه از عملکرد و برنامه های آتی شرکت
۳۱	شناخت روغن های ترانسفورماتور
۳۳	از «دایان» فرانسوی تا «ژیان» ایرانی
	پیشنهاد سفر
۳۵	تهرانگردی به ۱۴ دلیل واجب است
۴۲	آبگرم های ایران، بهترین گزینه برای تمام فصول
۴۷	تصادف های آنچنانی!
۴۹	اخبار
	موفقیت
۵۴	قاعده بازی با توپ های زندگی!
۵۶	تاثیر تکنولوژی تلفن همراه بر امنیت روانی خانواده
۵۷	چند گام برای داشتن یک روز خوب و با کیفیت
۵۹	دوازده اصل مغزی برای موفقیت
۶۰	ویژگی های افراد دوست داشتنی
	سلامتی
۶۱	حقایق مرگبار درباره شکر
۶۲	چهره شفاف و جوان داشته باشیم
۶۲	نکات صبح زودی برای کم کردن وزن
۶۳	حافظه ای شگفت انگیز با خوراکی های خوشمزه
۶۴	آلبوم ایرانول
۶۸	مسابقه
۷۰	تبریک به همکاران

به نام ایزد یکتا

یا مقرب القلوب والابصار یا مدبر اللیل والنهار یا محول الحول والاحوال حول حالنا الی احسن الحال

دست در دست هم دهیم به مهر

بهار ۱۳۹۴ با شمیم گل های زیبا و رایحه معطر گل یاس مصطفی، همتای مرتضی، بانوی دوسرا، حضرت فاطمه زهرا سلام الله علیها فرارسید. حلول سال نو و عید نوروز بر همه شما عزیزان مبارک باد. نوروز امسال که مقارن با ایام فاطمیه گردیده، بهانه خوبی است تا با مدد گرفتن از «مادر مهربان شیعه» از خدای مقلب القلوب بخواهیم که قلب ما را مالا مال از عشق به خود و انبیاء و اولیاء اش به ویژه فاطمه و پدر و همسر و فرزندان (که درود خدا بر آنان باد) گرداند. از خالق هستی که مدبر اللیل والنهار است طلب نماییم که تدبیر امسال ما را به خیر و برکت و سلامت و دوری از شر و مصیبت مقرر فرماید.

از محول الحول والاحوال بخواهیم حال ما را به بهترین حالات مبدل فرماید. حالی که در آن رغبت به معبود و اطاعت از او باشد. ما بهارهای زیادی در عمر خویش دیده ایم. بنگریم که چقدر بهاری شده ایم و دگرگون. امسال در بهار فاطمی، چشم انتظار گل نرگس هستیم. تا بیاید و طراوت و نشاط را در دل های منتظران شکوفا کند. سلام ما بر آن بهار دل ها.

سخن گفتن با شما عزیزان در هر زمانی که باشد تجربه ای است شیرین و به یاد ماندنی و بسی مضاعف که بیان و تجدید خاطرات مصادف با آغاز بهار طبیعت و شکفتن شکوفه های امید و نشاط باشد. همه ساله در چنین ایامی تکاپوی نو شدن و از نو رستن در تار و پود جامعه تنیده می شود و همه ما برای آغازی نو سر از پا نشناخته و امید به تغییر و تحول در همه شئون را در خود زنده کرده و چشم در راهی داریم که آرزو و خواسته هایمان در آن محقق گردد.

همکاران عزیز! نوروزی دیگر با عطر سلاله پیام آور رحمت از راه رسید، باز عشق و امید، آغازی نو در انتهای یک کهنه گی و پوسیدگی و سر تعظیم فرود آوردن در مقابل دامان پر مهر طبیعت که الهام بخش همه خوبیها است، فرا رسیدن این شگفتی هستی است که ما را به نظاره زیبایی های خالق کون و مکان فرا می خواند.

اینک ما و شما گرامیان به انتظار لحظه های بهاری و دمیدن روح طبیعت در کالبد سرد زمین نشسته ایم. آنچه ما را به آن دل خوش می دارد، شروعی دوباره و سر آغاز جدید سرچشمه خوبی ها و در آغوش کشیدن نسیم دلنواز بهاری است. سال ۱۳۹۳ که همراه بودن با شما سروران را نصیب ساخت، رویدادها و خاطرات تلخ و شیرین زیادی برایمان به همراه داشت.

ضمن تقدیر و تشکر از همه ی شما کارگران، کارمندان، مدیران، عاملین فروش، کارگران زحمتکش اتوسرویس ها و... که با سعه صدر و همراهی، سال ۱۳۹۳ را با همه فراز و نشیب هایش پشت سر نهادیم، اینک در آستانه فصل بهار، که فصلی برای ارزیابی گذشته، بهبود آینده و فرصتی است که می توان روح را صیقل و دل ها را روشن ساخت و عزم ها را راسخ تر، همت ها را بلند تر، دوستی ها را افزون تر و تیرگی ها را محو نمود. بیاییم دست در دست هم دهیم و همه با هم به تحول در خود پرداخته و یکدیگر را بهتر درک کنیم و با ارائه راهکارهای مناسب و طرحی نو و رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت و قرار دادن صرفه جویی در سرلوحه کارهایمان و کاهش بهای تمام شده محصولات تولیدی، بتوانیم شرکتی موفق تر با افزایش سهم بازار داشته باشیم. بیایید در کنار هم بودن را تجربه کنیم تا بتوانیم بر مشکلات فائق آمده و افتخار کنیم که در مجموعه خانواده بزرگ شرکت نفت ایرانول هستیم و این افتخار و موفقیت میسر نمی شود مگر اینکه تک تک اعضای این خانواده، از مدیران گرفته تا کارگران و کارمندان و... به وظایف خود به نحو شایسته عمل کرده و با ارائه پیشنهادات و انتقادات سازنده، خانواده ای موفق باشیم.

اینجانب به عنوان عضو کوچکی از این خانواده بزرگ، برای پیشبرد اهداف شرکت از همه آنان که دل در گرو سربلندی و پیشرفت این مرز و بوم را دارند، دست یاری طلبیده و بار دیگر حلول سال ۱۳۹۴ را به خانواده بزرگ شرکت نفت ایرانول، کارگران، کارمندان، مدیران، بازنشستگان، عاملین فروش، اتوسرویس ها و خانواده معزز آنها تبریک عرض نموده و امیدوارم در تقارن این ایام با ایام فاطمیه، در سایه توجهات بانوی دو سرا، حضرت فاطمه زهرا(س) در کنار خانواده گرانقدرتان، لحظه های زندگیتان سرشار از سلامتی، شادکامی و نشاط باشد و صلوات می فرستیم بر محمد و آل محمد(ص) و توسل می جوئیم به ائمه اطهار(ع) تا در این راه بزرگ و خطیر یاریمان نمایند. از خداوند منان برای همه کسانی که برای راه اندازی و توسعه این شرکت، در سال های گذشته زحمت کشیده اند و عزیزانی که از جمع بزرگ خانواده ایرانول طی سال های گذشته جدا و به دیار حق پیوسته اند، طلب عفو، آرامش و بخشش می نمائیم.

نوروزتان پیروز، همیشه ی ایام همچون بهار سرسبز، خرم و شاد باشید.



■ عیسی اسحاقی

سرپرست شرکت نفت ایرانول



پیام تبریک هیات مدیره شرکت نفت ایرانول

همزمان با آغاز فصل بهار و شکوفایی طبیعت، روح جدیدی در کالبد نظام هستی دمیده می شود و تمام موجودات در مقابل عظمت و رحمت الهی سر فرود آورده و تسبیح گویان با آن همراه می گردند. با آمدن فصل بهار، زمین نفسی دوباره می کشد، برگ ها به رنگ در می آیند. گل ها لبخند می زنند و در این رویش سبز، دوباره ما کجا ایستاده ایم، سهم ما چیست؟ نقش ما چیست؟ این نوید همان واژه دلنشینی است که ما را به بودن و ماندن می خواند که بهار همیشه ایام زیباست. فرقی نمی کند که در کجای این هستی پهناور ایستاده ای!

ضمن تسلیت ایام شهادت بانوی دو عالم، حضرت فاطمه زهرا (س)، سالی سرشار از موفقیت برای تمامی افراد مجموعه عظیم ایرانول از درگاه خداوند بلندمرتبه آرزومندیم.

شاید اغراق نباشد که بگوییم در یکسال گذشته که در کنار شما بوده ایم و مفهوم عمیق «همدلی از همزبانی بهتر است» را با تک تک سلول های وجودمان درک کرده ایم. درک کرده ایم که در این همدلی آنچنان انرژی و موفقیتی نهفته است که هیچ معیار و مقیاسی نمی تواند آن را بسنجد و این رمز موفقیت و سربلندی ماست.

در طول سالی که با تمام فراز و نشیب هایش پشت سر گذاشتیم، تجربه های تلخ و شیرینی به برگ های زرین مجموعه نفت ایرانول اضافه شد که تک تک آنها راهگشای ما بود. البته منکر این هم نیستیم و نخواهیم بود که در این مسیر پر فراز و فرود شما عزیزان متحمل سختی شدید! اما چه باید کرد که در این وادی، راهی جز این نیست که در مقابل امواج خروشان، چون کوه باید ایستاد.

باید بپذیریم رقابت در عرصه نفت و پتروشیمی با پیشرفت روزافزون آن و وجود مشکلات اقتصادی، مسئولیت و تلاش هر یک از ما را در سال جدید دو چندان کرده است.

از همه شما عزیزان که واقعا همچون خانواده های خود به این مجموعه دلبسته هستید می خواهیم قدم قدم با همدیگر این مسیر را بپیماییم، چرا که رسیدن به مقصد بدون همراهی شما عزیزان، بسی سخت و دشوار است.

امید آن داریم سال جدید برای تک تک شما سروران و خادمان عرصه اقتصادی و خانواده های گرامیتان سرشار از خیر و برکت، موفقیت، سربلندی و شادکامی باشد.

سید عمادالدین طباطبایی | احمد بارول | احمد محمدی بوساری | عیسی اسحاقی
مهرداد محقق زاده اصل دوانی



اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى فَاطِمَةَ وَآبِیْهَا وَبَعْلِهَا وَبَنِيهَا وَالْمُسْتَوْدَعِ فِيهَا بَعْدَ مَا أَحَاطَ بِهِ عِلْمُكَ

مشهور شده به عزت زهرائیم
ماپیر غلام حضرت زهرائیم

عمریست رهین منت زهرائیم
مُردیم اگر به قبر ما بنویسید

راست قرار گرفته، همراهت حرکت می کنند.
هنگامی که به همان اندازه از آرامگاهت دور شدی، مریم دختر عمران همراه هفتاد هزار حورالعین به استقبالت می آید و بر تو سلام می گوید. آنها سمت چپ قرار می گیرند و همراهت حرکت می کنند. آنگاه مادرت خدیجه، اولین زنی که به خدا و رسول او ایمان آورد، همراه هفتاد هزار فرشته که پرچم های تکبیر در دست دارند، به استقبالت می آیند. وقتی به جمع انسان ها نزدیک شدی، حواء با هفتاد هزار حورالعین به همراه آسیه نزدت می آید و با تو رهسپار می شود.

حضور فاطمه در میان مردم:

فاطمه جان، هنگامی که به وسط جمعیت حاضر در قیامت می رسی، کسی از زیر عرش پروردگار به گونه ای که تمام مردم صدایش را بشنوند، فریاد می زند: چشمها را فرو پوشانید و نظرها را پایین افکنید تا صدیقه فاطمه، دخت پیامبر صلی الله و علیه و آله و همراهانش عبور کنند.

چهره مقدس و ملکوتی فاطمه زهرا علیها السلام در تاریخ اسلام آنقدر تابناک و روشن است که چندان به تحقیق و بررسی نیاز ندارد، اما با توجه به ایام شهادت آن بزرگوار شایسته است اندکی درباره فضایل حضرتش گفتگو کنیم. براین اساس، به سراغ روایات نورانی معصومان علیهم السلام می رویم تا بامقام و جایگاه آن حضرت در قیامت آشنا شویم.

کیفیت برانگیخته شدن:

برانگیخته شدن و رستاخیز از لحظات بسیار سخت و وحشتناک آینده بشر است، زمانی که معصومین علیهم السلام همواره بدان می اندیشند و گاه از خوف آن بیهوش می شدند. فاطمه صلوات الله علیها نیز چنین بود و بیشتر به آن زمان می اندیشید. فکر زنده شدن، عریان بودن انسانها در قیامت، عرضه شدن به محضر عدل الهی و... او را در اندوه فرو می برد. امیرمومنان علی علیه السلام می فرمایند:

«روزی پیامبر خدا صلی الله علیه و آله بر فاطمه سلام الله علیها وارد شد و او را اندوهناک یافت. فرمود: دخترم! چرا اندوهگینی؟

فاطمه علیها السلام پاسخ داد: پدرجان! یاد قیامت و برهنه محسوس شدن مردم در آن روز، رنجم می دهد

پیامبر صلی الله علیه و آله فرمود: آری دخترم! آن روز، روز بزرگی است. اما جبرئیل از سوی خداوند برایم خبر آورد من اولین کسی هستم که برانگیخته می شوم. سپس ابراهیم و آنگاه همسرت علی بن ابی طالب (علیه السلام). پس از آن، خداوند جبرئیل را همراه هفتاد هزار فرشته به سوی تو می فرستد. وی هفت گنبد از نور بر فراز آرامگاهت برقرار می سازد.

آنگاه اسرافیل لباسهای بهشتی برایت می آورد و تو آنها را می پوشی. فرشته دیگری به نام زوقائیل مرکبی از نور برایت می آورد که مهارش از مروارید درخشان و جهازش از طلاست. تو بر آن مرکب سوار می شوی و زوقائیل آن را هدایت می کند. در این حال هفتاد هزار فرشته با پرچم های تسبیح پیشاپیش تو راه می روند.

اندکی که رفتی، هفتاد هزار حورالعین در حالی که شادمانند و دیدارت را به یکدیگر بشارت می دهند، به استقبالت می شتابند. به دست هریک از حوریان منقلی از نور است که بوی عود از آن بر می خیزد... آنها در طرف



منبری از نور برایت برقرار می سازند که هفت پله دارد و بین هر پله ای تا پله دیگر صف هایی از فرشتگان قرار گرفته اند که در دست شان پرچم های نور است. همچنین در طرف چپ و راست منبر حورالعین صف می کشند....

آنگاه که بر بالای منبر قرار می گیری، جبرئیل می آید و می گوید: ای فاطمه! آنچه مایلی از خدا بخواه.

شکایت در دادگاه عدل الهی:

اولین در خواست فاطمه علیها السلام در روز قیامت، پس از عبور از برابر خلق، شکایت از ستمگران است.

جابر ابن عبدالله انصاری از پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله چنین نقل می کند: هنگامی که فاطمه در مقابل عرش پروردگار قرار می گیرد، خود را از مرکب به زیر انداخته، اظهار می دارد: الهی و سیدی، میان من و کسی که مرا آزرده و بر من ستم روا داشته، داوری کن. خدایا! بین من و قاتل فرزندم، حکم کن.

بر اساس روایتی دیگر، پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله فرمود: دخترم فاطمه در حالی که پیراهن های خونین در دست دارد، وارد محشر می شود. پایه ای از پایه های عرش را در دست می گیرد و می گوید: «یا عدل یا جبار احکم بینی و بین قاتل ولدی» ای خدای عادل و غالب، بین من و قاتل فرزندم داوری کن. قال: «فیحکم لابنتی و رب الکعبه» به خدای کعبه سوگند، به شکایت دخترم رسیدگی می شود و حکم الهی صادر می گردد.

دیدار حسن و حسین علیهما السلام:

دومین خواسته فاطمه علیها السلام در روز قیامت از خداوند چنین است: خدایا! حسن و حسین را به من بنمایان در این لحظه، امام حسن و امام حسین علیهما السلام به سوی فاطمه صلوات الله علیها می روند، در حالی که از رگ های بریده حسین علیه السلام خون فوران می کند. پیامبر خدا صلی الله علیه و آله می فرماید: هنگامی که به فاطمه گفته می شود وارد بهشت شو، می گوید: هرگز وارد نمی شوم تا بدانم پس از من با فرزندانم چه کردند؟ به وی گفته می شود: به وسط قیامت نگاه کن، پس بدان سمت می نگرد و فرزندش حسین را می بیند که ایستاده و سر در بدن ندارد. دخت پیامبر صلی الله علیه و آله ناله و فریاد سر می دهد.

فرشتگان نیز (بادیدن این منظره) ناله و فریاد برمی آورند. امام صادق علیه السلام می فرماید: حسین بن علی علیه السلام در حالی که سر مقدسش را در دست دارد، می آید. فاطمه علیها السلام با دیدن این منظره ناله ای جانسوز سر می دهد. در این لحظه، هیچ فرشته مقرب و پیامبر مرسل و بنده مومنی نیست مگر آنکه به حال او

پس در آن هنگام هیچ کس جز ابراهیم خلیل الرحمان و علی بن ابی طالب علیهما السلام... به تو نگاه نمی کنند.

جابر بن عبدالله انصاری نیز در حدیثی از پیامبر خدا صلی الله و علیه و آله این حضور را چنین توصیف می کند:

روز قیامت دخترم فاطمه بر مرکبی از مرکب های بهشت وارد عرصه محشر می شود. مهار آن مرکب از مروارید درخشان، چهار پایش از زمرد سبز، دنباله اش از مشک بهشتی و چشمانش از یاقوت سرخ است و بر آن گنبدی از نور قرار دارد که بیرون آن از درونش و درون آن از بیرونش نمایان است. فضای داخل آن گنبد انوار عفو الهی و خارج آن پرتو رحمت خدایی است. بر فرازش تاجی از نور دیده می شود که هفتاد پایه از در و یاقوت دارد که همانند ستارگان درخشان نور می افشانند.

در هر یک از دو سمت راست و چپ آن مرکب هفتاد هزار فرشته به چشم می خورد. جبرئیل مهار آن را در دست دارد و با صدای بلند ندا می کند: نگاه خود فراسوی خویش گیرید و نظرها پایین افکنید. این فاطمه دختر محمد است که عبور می کند. در این هنگام، حتی پیامبران و انبیا و صدیقین و شهدا همگی از ادب دیده فرو می گیرند تا فاطمه صلوات الله علیها عبور می کند و در مقابل عرش پروردگار قرار می گیرد.

منبری از نور برای فاطمه علیها السلام:

در ادامه گفتگوی پیامبر صلی الله و علیه و آله با دختر گرامی اش درباره چگونگی حضور وی در عرصه قیامت، چنین می خوانیم: سپس



می‌گیرد.

در این موقعیت، خداوند به خشم آمده، به آتشی به نام «ههب» که هزار سال در آن دمیده شده تا سیاه گشته و هیچ آسودگی در آن راه نمی‌یابد و هیچ اندوهی از آنجا بیرون نمی‌رود، دستور می‌دهد کشتگان حسین بن علی را برگیر و جمع کن... آتش به فرمان پروردگار عمل کرده، همه آنها را بر می‌چیند...

شفاعت برای دوستان اهل بیت علیهم السلام:

سومین درخواست فاطمه صلوات الله علیها در روز قیامت از پروردگار، شفاعت از دوستان و پیروان اهل بیت علیهم السلام است که مورد قبول حق قرار می‌گیرد و دوستان و پیروانش را مورد شفاعت قرار می‌دهد.

امام باقر علیه السلام می‌فرماید: هنگامی که فاطمه به در بهشت می‌رسد، به پشت سرش می‌نگرد. ندا می‌رسد: ای دختر حبیب! اینک که دستور داده‌ام به بهشت بروی، نگران چه هستی؟ فاطمه صلوات الله علیها جواب می‌دهد: ای پروردگار! دوست دارم در چنین روزی با پذیرش شفاعتم، مقام و منزلتم معلوم شود. ندا می‌رسد: ای دختر حبیب! برگرد و در مردم بنگر و هر که در قبش دوستی تو یا یکی از فرزندان نهفته است داخل بهشت گردان.

امام باقر علیه السلام در روایتی دیگر می‌فرماید: در روز قیامت بر پیشانی هر فردی، مومن یا کافر نوشته شده است. پس به یکی از محبان اهل بیت علیهم السلام که گناهانش زیاد است دستور داده می‌شود به جهنم برده شود. در آن هنگام، فاطمه علیها السلام میان دو چشمش را می‌خواند که نوشته شده است: دوستدار اهل بیت. پس به خدا عرضه می‌دارد: الهی و سیدی! تو مرا فاطمه نامیدی و دوستان و فرزندانم را به وسیله من از آتش دور ساختی و وعده تو حق است و هرگز وعده ات را زیر پا نمی‌نهی.

ندا می‌رسد: فاطمه! راست گفتی، من تو را فاطمه نامیدم و به وسیله تو، دوستان و پیروان و دوستان فرزندان و پیروانشان را از آتش دور گردانیدم. وعده من حق است و هرگز تخلف نمی‌کنم.

اینکه می‌بینی دستور دادم بنده ام را به دوزخ برند، بدین جهت بود که درباره اش شفاعت کنی و شفاعت را بپذیرم تا فرشتگان، پیامبران، رسولان و همه مردم از منزلت و مقام آگاهی یابند. حال بنگر، دست هر که بر پیشانی اش «مومن» نوشته شده، بگیر و به بهشت ببر.

شفاعت دوستان فاطمه از دیگران:

عظمت و مقام حضرت فاطمه صلوات الله علیها در روز قیامت چنان است که خداوند به خاطر فاطمه به دوستان آن حضرت نیز مقام شفاعت می‌دهد.

امام باقر علیه السلام به جابر فرمود: جابر! به خدا سوگند، فاطمه علیها السلام با شفاعت خود در آن روز شیعیان و دوستانش را از میان اهل محشر جدا می‌سازد. چنانکه کبوتر دانه خوب را

از دانه بد جدا می‌کند.

هنگامی که شیعیان فاطمه همراه وی به در بهشت می‌رسند، خداوند در دلشان می‌افکند که به پشت سر بنگرند. وقتی چنین کنند، ندا می‌رسد: دوستان من! اکنون که شفاعت فاطمه را در حق شما پذیرفتم، نگران چه هستید؟

آنان عرضه می‌دارند: پروردگارا! ما نیز دوست داریم در چنین روزی مقام و منزلت ما برای دیگران آشکار شود.

ندا می‌رسد: دوستانم! برگردید و بنگرید و هر که به خاطر دوستی فاطمه شما را دوست داشت و نیز هر که به خاطر محبت فاطمه به شما غذا، لباس یا آب داده و یا غیبتی را از شما دور گردانیده، همراه خود وارد بهشت کنید.

فوالله لا اغضبتنی ولاغضبت لی امرا ولقدكنت
به سوی بهشت: عنی الهموم والاحزان

حضرت فاطمه علیها السلام، پس از شفاعت از دوستان خود و فرزندان و رسیدگی به شکایتش در دادگاه عدل الهی به فرمان خدا، با جلال و شکوه خاصی وارد بهشت می‌شود. پیامبر اکرم صلوات الله علیها می‌فرماید: روز قیامت دخترم فاطمه در حالی که لباس های اهدایی خداوند را که با آب حیات آمیخته شده، پوشیده، محشور می‌شود و همه مردم از مشاهده این کرامت تعجب می‌کنند.

آنگاه لباسی از لباس های بهشت بر وی پوشانده می‌شود. بر هزار حله بهشتی برای او با خط سبز چنین نوشته شده است: دختر پیامبر را به بهترین شکل ممکن و کامل ترین هیبت و تمام ترین کرامت و بیشترین بهره وارد بهشت سازید. پس، فاطمه سلام الله علیها را به فرمان پروردگار در کمال عظمت و شکوه، در حالی که پیرامونش هفتاد هزار کنیز قرار گرفته، به بهشت می‌برند.

استقبال حوریان بهشتی:

رسول خدا صلی الله علیه و آله به فاطمه علیها السلام فرمود: هنگامی که به در بهشت می‌رسی، دوازده هزار حوریه، که تاکنون به ملاقات کسی نرفته و نخواهند رفت در حالی که مشعل های نورانی به دست دارند و بر شترانی از نور که چهارهانشان از طلای زرد و یاقوت سرخ و مهارهایشان از لولو و مروارید درخشان است سوارند، به استقبال می‌شتابند.

پس وقتی داخل بهشت شدی، بهشتیان به یکدیگر ورودت را بشارت خواهند داد و برای شیعیان سفره هایی از گوهر، که بر پایه هایی از نور برقرار ساخته اند، آماده می‌سازند و در حالی که هنوز سایر مردم گرفتار حسابرسی اند، آنان از غذاهای بهشتی می‌خورند.

اولین سخن فاطمه در بهشت:

سلمان فارسی از پیامبر اسلام صلی الله علیه و آله چنین روایت کرده است:

هنگامی که فاطمه داخل بهشت می‌شود و آنچه خداوند برایش

من یسکن معک فیها؟ قال علی و فاطمه و الحسن و الحسین در بهشت درجه ای به نام «وسيله» است. هرگاه خواستید هنگام دعا، چیزی برایم بخواهید، مقام وسیله را از خداوند خواستار شوید. گفتند: یا رسول الله! چه کسانی در این درجه (مخصوص) با شما هم نشین خواهند بود؟ فرمود: علی و فاطمه، حسن و حسین.

علامه امینی در منقبت بیست و ششم می نویسد: از مناقب حضرت زهرا علیها السلام همراه بودن او با پدر و همسر و فرزندان در درجه الوسيله است. آنجا پایتخت عظمت حضرت حق تبارک و تعالی است و جز پنج تن علیهم السلام هیچ یک از انبیا و اولیا و مرسلین و صالحان و فرشتگان مقرب کسی بدان راه نمی یابد.

۴- سکونت در حظیره القدس

سیوطی در مسند می نویسد: «ان فاطمه و علیا و الحسن و الحسین فی حظیره القدس فی قبه بیضاء سقفها عرش الرحمن» فاطمه و علی و حسن و حسین در جایگاهی بهشتی به نام «حظیره القدس» در زیر گنبدی سفید به سر می برند که سقف آن عرش پروردگار است.

پیامبر خدا صلی الله و علیه و آله فرمود: در قیامت، جایگاه من و علی و فاطمه و حسن و حسین سرایی زیر عرش پروردگار است. نویسنده خصایص فاطمه، ضمن بیانی مفصل درباره حظیره القدس، می نویسد: والاترین جایگاه ها در بهشت حظیره القدس است.

۵- بخشیدن چشمه تسنیم به فاطمه علیها السلام

طبری از همام بن اءبی علی چنین نقل می کند: به کعب الجبر گفتم:

نظرت درباره شیعیان علی بن ابی طالب علیه السلام چیست؟ گفت: ای همام! من اوصافشان را در کتاب خدا می یابم. اینان پیروان خدا و پیامبرش و یاران دین او و پیروان ولی اش شمرده می شوند.

اینان بندگان ویژه خدا و برگزیدگان اویند. خدا آنها را برای دینش برگزید و برای بهشت خویش آفرید.

جایگاهشان در فردوس اعلا بهشت است. در خیمه ای که اتاق هایی از مروارید درخشان دارد، زندگی می کنند. آنان از مقربین ابرارند و سرانجام از جام «رحیق مختوم» می نوشند.

رحیق مختوم چشمه ای است که به آن «تسنیم» گفته می شود و هیچ کس جز آنها از آن چشمه استفاده نخواهد کرد. تسنیم، چشمه ای است که خداوند آن را به فاطمه علیها السلام دختر پیامبر صلی الله و علیه و آله و همسر علی بن ابی طالب علیه السلام بخشید و از پای ستون خیمه جاری می شود.

آب آن چشمه چنان گواراست که به سردی کافور و طعم زنجفیل و عطر مشک شباهت دارد....

«خدایا ما را از شفاعت آن دُر گرانبها بی نصیب مگذار»

مهییا کرده می بیند، این آیه را تلاوت می کند:

«بسم الله الرحمن الرحيم الحمد لله الذی اذهب عنا الحزن ان ربنا لغفور شکور الذی اءحلنا دارالمقامه من فضله لایمسننا فیها نصب و لا یمسننا فیها لغوب» ستایش و سپاس ویژه خدایی است که اندوهمان را زدود بدورستی که پروردگار ما آمرزنده و پاداش دهنده است. پروردگاری که در سایه بخشش خود ما را به بهشت و اقامتگاه همیشگی مان فرود آورد. ما در آن جا با رنج و ملالی رو به رو نمی شویم.

نورانی شدن بهشت از نور فاطمه زهرا علیها السلام:

ابن شهر آشوب می نویسد: در بسیاری از کتاب ها، از جمله کشف ثعلبی و فضائل ابوالسعادات، در معنای این آیه «لایرون فیها شمساً و لایمهریرا» (و نمی بینند در بهشت نه آفتاب و نه سرمایی را) آورده اند که ابن عباس گفت: چنانکه بهشتیان در بهشت هستند، ناگاه نوری می بینند که باغ های بهشت را نورانی کرد.

اهل بهشت اظهار می دارند: خدایا! تو در کتابی که بر پیامبرت فرستادی، فرمودی: «لایرون فیها شمساً» (بهشتیان در بهشت خورشیدی نخواهند دید) ندا می رسد: این، نور آفتاب و ماه نیست، بلکه علی و فاطمه از چیزی تعجب کرده و خندیدند و از نور آن دو، بهشت روشن گردید.

زیارت انبیا از فاطمه زهراء سلام الله علیها در بهشت:

آنگاه که همه انبیا و اولیای خدا وارد بهشت شدند، آهنگ دیدار دختر پیامبر خدا می کنند. رسول خدا صلی الله و علیه و آله به فاطمه فرمود: هرگاه اولیای خدا در بهشت مستقر گردیدند، از آدم گرفته تا سایر انبیا همه به دیدارت می شتابند.

عنایات خداوند به فاطمه علیها السلام در بهشت:

پروردگار منان به فاطمه زهرا سلام الله علیها در بهشت عنایاتی ویژه خواهد داشت. بخشی از آن عنایات چنین است:

۱- خانه های بهشتی

پیامبر خدا صلی الله علیه و آله فرمود: هنگامی که مرا به معراج بردند و داخل بهشت شدم، به قصر فاطمه رسیدم. درون آن هفتاد قصر بود که تمام در و دیوار و تاق هاییش از دانه های مروارید سرخ ساخته شده، همه آنها به یک شکل زینت داده شده بود.

بحار الانوار، ج ۳، ص ۱۳۴

۲- هم نشینی با پیامبر صلی الله و علیه و آله

پیامبر اکرم صلی الله و علیه و آله به حضرت علی علیه السلام فرمود: یاعلی! تو و دخترم فاطمه در بهشت در قصر من هم نشین من هستید. سپس این آیه را تلاوت فرمود: برادران بر تخت های بهشتی رو به روی هم می نشینند.

۳- درجه وسیله

رسول خدا صلی الله و علیه و آله فرمود: فی الجنة درجه تدعی الوسيله فاذا ساءلتم الله فاسألوها لی الوسيله قالوا یا رسول الله



■ امیرکدخدایی

مجتمع تولید و بسته بندی اصفهان

زهرا

امشب از شب های سرد و تیره است
خواب از چشمم فراری گشته است
هست امشب رحلت دخت نبی
جده سادات، بانوی علی
بغض چون غمباد حلقم را گرفت
مانده ام در کار این مردم، شگفت
امشب از عرش بلند کبریا
زار می گریند کل انبیا
چون که زهرا چشم از دنیا ببست
چون بگردد کار این دنیای پست
بعد امشب این جهان بی مادر است
گشت تنها دست حق، بی یاور است
بعد امشب این جهان بی فخر ماند
چون دگر زهرا در این دنیا نماند



ویژه نوروز

فلسفہ ہفت سین

در شکوه لحظه فرارسیدن نوروز دم غنیمت شماریم. مقدم این میهمان عزیز را مبارک خوانیم که تا چشم بر هم زنیم خواهد رفت. از آیین دل‌غبار یک ساله بزداییم، سفره‌ای هر چند ساده و کوچک اما پر امید بگسترانیم، سفره‌ای به سبزی‌گندم‌های تازه رسته، به سپیدی‌روی زحمت‌کشان و پاکان و به سرخی‌آتش در هر زمان. به مهر و بخشایش به یکدیگر بنگریم که امروز، روزی نو، و نوروز است. در هر رهگذر گل‌گذاریم و آب‌ریزیم، بر سر و روی گلاب بپاشانیم، شمع و چراغ بی‌فروزیم و به نورش تیرگی از دل برهانیم. به روشنائی آب و آیین بنگریم، به ارواح پاک‌نیکان و عزیزان درود فرستیم و بر پرهیزکاران سلام کنیم. سر بر سجده نهیم و به امید سالی پر خیر و برکت، روزی دهنده جهانیان را نیایش گوئیم و با سرور و شادمانی این نوروز خجسته و رسم‌نیک فرهنگی را پاس بداریم.

فلسفه عدد ۷ و هفت سین

سفره های نوروزی یکی از آیین های مشترک در مراسم نوروز در بین مردمی است که نوروز را جشن می گیرند. در بسیاری از نقاط ایران، سفره هفت سین پهن می شود. عدد هفت در همه فرهنگ ها و ادیان مقدس است. در تمدن ایرانی هم عدد هفت در نموده های مختلف ظاهر می شود، یکی از این نمودها سفره هفت سین است که در آیین های باستان ایران برای هر جشن یا مراسم مذهبی، خوانی گسترده می شد که در آن علاوه بر آلات و اسباب نیایش، فرآورده های فصل و خوراکی های گوناگون نیز بر خوان نهاده می شد. هر کدام از سین های سفره هفت سین نمادی از یک چیز است. تقدس عدد هفت از آیین مهر یا میتراست و به سالهای دور بازمی گردد. در این آیین هفت مرحله وجود داشت برای اینکه انسان به مقام عالی و آسمانی برسد. پس عدد هفت از پیش از زرتشت برای انسان گرامی بوده و در آیین های گوناگون به نمادهای گوناگون دیده می شود، مانند هفت آسمان، هفت دریا، هفت گیاه و..

اجزاء سفرہ ی ہفت سین

سنجد: نماد عشق و دلباختگی است و از مقدمات اصلی تولد و زاینده‌گی. عده‌ای عقیده دارند که بوی برگ و شکوفه درخت سنجد محرک عشق است.

پیام: نماد شادابی و سرسبزی و نشانگر زندگی بشر و پیوند او با طبیعت است.

سمنو: نماد زایش و باروری گیاهان است و از جوانه های تازه رسیده گندم تهیه می شود.

سکه: نمادی از خیر و برکت و درآمد است.

سیب: ہم نماد مہر و مہرورزی.

سماق و سیر: نماد چاشنی و محرک شادی در زندگی به شمار می روند. اما غیر از این گیاهان و میوه های سفره نشین، خوان نوروزی اجزای دیگری هم داشته است: دراین میان « تخم مرغ» نماد زایش و آفرینش است و نشانه ای از نطفه و نژاد. «آینه» نماد روشنایی است و حتماً باید در بالای سفره جای بگیرد. «آب و ماهی» نشانه برکت در زندگی هستند. ماهی به عنوان نشانه اسفند ماه بر سفره گذاشته می شود.

کتاب مقدس هم یکی از پایه های اصلی سفره هفت سین است و مسلمانان قرآن را بر بالای سفره هایشان جای می دهند.

در سر سفره هفت سین زرتشتیان در کنار اسپند و سنجد، «آویشن» هم دیده می شود که به گفته موبد فیروزگری خاصیت ضد عفونی کننده و دارویی دارد و به نیت سلامتی و بیشتر به حالت تبرک بر سر سفره هفت سین گذاشته می شود.

شاخه های سرو، دانه های انار، گل بیدمشک،

شیر نارنج، نان و پنیر، شمعدان و... را هم

می‌توان جزو اجزای دیگر سفره هفت سین

دانست.

در این سال نو، دلهامان شاد،

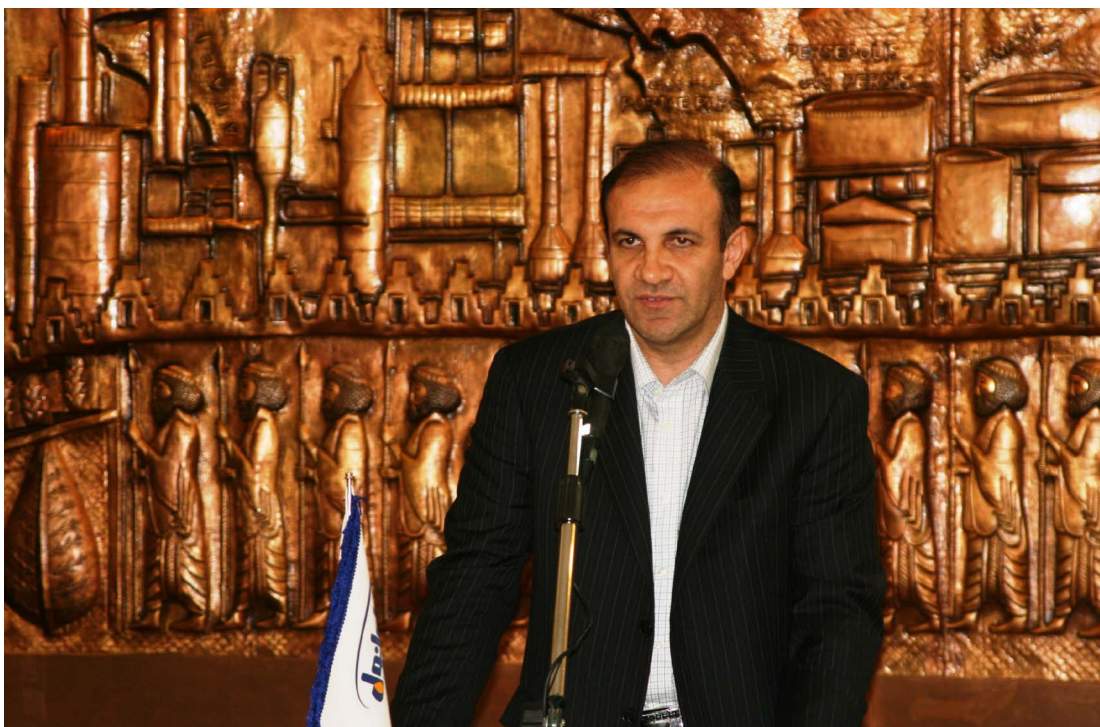
کشتزارهامان سبز، رودهامان یر

آب، باغ هامان یر بار و شهر هامان

امن و آباد. بخت و رویمان سپید و

دین و ایمان استوارتر باد.





مهندس اسحاقی در مراسم معارفه مدیران جدید شرکت نفت ایرانول:

نباید به چیزی کمتر از شرکت پیشتاز قانع باشیم

■ ملیحه حسین زاده

مهندس عیسی اسحاقی سرپرست شرکت نفت ایرانول در جمع مدیران، با تاکید بر همدلی و همراهی دست اندرکاران شرکت در کسب موفقیت، مهم ترین رمز دستیابی به اهداف و برنامه ها را همدلی دانست و اظهار امیدواری کرد که در سایه وفاق، این شرکت خواهد توانست به عنوان شرکتی پیشتاز راه پر افتخار خود را طی کند.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول: مهندس اسحاقی در مراسم تودیع و معارفه تعدادی از مدیران شرکت، مهم ترین استراتژی شرکت نفت ایرانول را افزایش سهم بازار، توسعه صادرات محصولات نهایی، ارتقاء بهره وری مالی و توسعه بهره وری منابع انسانی ذکر کرد و گفت: باید برای افزایش سهم بازار و توسعه صادرات محصولات نهایی، استراتژی اصولی تدوین شود تا بتوانیم با اجرای برنامه ها به این مهم دست پیدا کنیم.

وی تصریح کرد: نباید به چیزی کمتر از شرکت پیشتاز قانع باشیم و این مهم مستلزم تدوین استراتژی در تمام حوزه ها و توسعه همه جانبه است. امروزه شرکت های موفق بر سه اصل استوار هستند. اصلی ترین نکته، مشتریان شیفته است که به تبع ارتقاء کیفیت و قیمت مناسب محصولات، وفاداری مشتری را به دنبال خواهد داشت و کارکنان شیدا یعنی توجه به نیازهای کارکنان و همراهی کردن آنها در پیشبرد اهداف و توانمندی مالی.

وی تدوین استراتژی های بلند مدت را برای شرکت ضروری دانست و گفت: باید شرکت نفت ایرانول را از روزمرگی خارج کرد. باید بزرگ بیندیشیم، بزرگ عمل کنیم و بزرگ باشیم. مطمئناً

مهم ترین استراتژی
ما افزایش سهم بازار
و توسعه صادرات
محصولات نهایی
است

شرکت پیشتاز با
تدوین استراتژی
در تمام حوزه ها و
توسعه همه جانبه
امکان پذیر است

اگر کارکنان و
کارگران متعهد و
دلسوز می‌خواهیم
باید پاسخگوی
نیازهایشان باشیم



ما مستاجر و شما
صاحب خانه ایرانول
هستید و نباید
با تغییر مدیران
سیاست‌ها تغییر کند

کلیه همکاران در
صورتی که با ارائه
طرح یا پیشنهادهایی
موجب صرفه جویی
و کاهش هزینه‌ها
شوند، پاداش مناسبی
دریافت خواهند کرد

موفقیت و کار خوب پیامد هدفگذاری و برنامه خوب است.

وی تصریح کرد: ما مستاجر و شما صاحب خانه ایرانول هستید و نباید تغییر مدیران، سیاست‌ها و استراتژی‌های مدون را تغییر دهد.

سرپرست شرکت نفت ایرانول، توانمندی مالی و افزایش سود شرکت را از طریق افزایش سهم بازار و افزایش فروش و کاهش هزینه‌ها از طریق کاهش بهای تمام شده محصولات دانست و با اشاره به تاکید ائمه معصومین و اندیشمندان بزرگ به امر صرفه جویی، گفت: آنچه مهم به نظر می‌رسد نگاه جدی فرهنگی به این مساله و نهادینه کردن آن به عنوان تفکر رایج جامعه و شرکت است. متأسفانه گاهی نگاه افراطی به بحث صرفه جویی در نهایت به خست تبدیل و موجب کندی کارها می‌شود. در صورتی که صرفه جویی، بهره‌گیری مناسب و استفاده بهینه از امکانات موجود است.

وی تصریح کرد: مدیران و افرادی که با ارائه طرح و پیشنهاد ارزنده موجب صرفه جویی و کاهش هزینه‌ها شوند، درصدی از آن کاهش هزینه، به مدیران و کارشناسان و کارکنان آن بخش به عنوان پاداش اختصاص داده می‌شود.

مهندس اسحاقی با تاکید بر داشتن دغدغه‌های حوزه کارکنان و کارگران شرکت و ایجاد شرایط مطلوب برای این عزیزان، گفت: اگر کارکنان و کارگران متعهد می‌خواهیم، اگر کارکنان دلسوز، کوشا و دلبسته به شرکت می‌خواهیم باید به نیازهایشان، معیشت شان، رفاه، بهداشت و سلامت خود و خانواده‌هایشان توجه شود و پاسخگوی دغدغه‌های آنها باشیم.

وی اظهار داشت: زمانی که عشق به کار و مهارت در کنار یکدیگر به بهره‌گیری از فرصت‌ها تبدیل شود، شاهکار ایجاد می‌شود و این امر در تعامل دوسویه مدیریت و بدنه شرکت از طریق تلاش و کوشش امکان پذیر است.

مهندس اسحاقی موفقیت شرکت نفت ایرانول را علیرغم مشکلات اقتصادی و رکود حاکم بر فضای کسب و کار، مرهون مدیریت دلسوزانه و همراهی و همکاری مدیران، کارکنان و کارگران دانست و از همراهی تمامی پرسنل مجموعه عظیم شرکت نفت ایرانول تشکر و قدردانی کرد.

تبریک نوروزی مدیران ایرانول

■ محمود عیدی
مشاور مدیرعامل

به نام خالق هستی

با استعانت از آفریدگار مهر، فرارسیدن بهار شکوهمند که هنگامه تجلی مواهب الهی در بستر طبیعت است را به حضور پر مهرتان تبریک می گویم.

■ مجید اشجعی
مدیر اداری و منابع انسانی

یا مقلب القلوب و الابصار یا مدبر الیل و النهار ، یا محول الحال و الاحوال ، حول حالنا الی احسن الحال

صفحه ای از دفتر عمرمان ورق خورد و تا روزهایی دیگر ، صفحه ای تازه گشوده خواهد شد . با آمدن بهار و سبز شدن درختان ، شادی در تمام وجودمان نمود پیدا می کند . امیدوارم با دریافت انرژی دوباره سال جدید را با حول و قوه الهی شروع نماییم و با خود عهد بندیم تا بنده ای شایسته باشیم و در جهت رضای خدا و کسب رضای مخلوق به مصداق آیه شریفه " من لم یسکر المخلوق لم یسکر الخالق " قدم های بلندتری برداریم . خداوند سبحان را شاکریم که به ما عنایت فرمود تا یکسال پرکار و تلاش را سپری کنیم و گام هایی در جهت اهداف بلند شرکت ، برداریم . اینجانب در آستانه شکفتن شکوفه های بهاری و آغاز سال نو ، صمیمانه ترین تبریکات خود را خدمت همه همکاران خستگی ناپذیر و خوانندگان عزیز خبرنامه ایرانول تقدیم می کنم و از درگاه خداوند متعال و سبحان برای شما عزیزان سالی سرشار از برکت و معنویت مسئلت می نمایم.

■ علی غیاثیان
رییس روابط عمومی و تبلیغات

اکنون که دستان پر نوازش بهار ، طبیعت خفته را از خواب بیدار می سازد، دگر بار قلم آفرینش با رنگ بازی بر پیکره لوح پاک طبیعت ، نگاری دیگر از مظاهر زیبای خلقت را بیان می نماید و زمین و درخت رازهای رنگارنگ و عطراآین خویش را نثار نگاه و نگار ما می کنند، تا در تحولی شگرف نسیم مشک افشان و ترنم بلبلان شیرین بیان را به نظاره بنشینیم و " یا مقلب القلوب " گویان به ستایش آن جمیل بی نظیر به پا خیزیم.

با استعانت از آفریدگار مهر ، فرارسیدن بهارشکوهمند که هنگامه ی تجلی مواهب الهی در بستر طبیعت است را به حضور پر مهرتان تبریک می گویم.

■ جواد علی پورصدری
رییس صادرات

شکر گویم که به توفیق خداوند جهان بر سر نامه ز توحید نوشتیم عنوان

اکنون که دستان مهربان بهار ، طبیعت خفته را از خوابی سرد ، بیدار می کند و پروردگار بی همتا ، امانتی سبز را سوار بر دوش نسیم بهاری ، به مخلوقات خویش می سپارد، خاضعانه، شادکامی و کامیابی ، بهروزی ، بهره وری و بهترین ها را از درگاه مدبر هستی برای تمام همکاران خواستارم.

بهاران ، هنگامه تجلی مواهب الهی ، بر فرد فردتان مبارک و خجسته باد!

■ فخرزادگان
مدیر پالایشگاه تهران

نوروز باستانی و فرارسیدن فصل بهار و شکفتن گل های بهاری بر شما خجسته باد.

■ حکمی زاده
سرپرست پالایشگاه آبادان

نوروز پیروز ایرانول پیروز

■ سید شهاب عظیمی پور
مدیر بازاریابی و فروش

به نام هستی بخش مهربان

در سالی که گذشت همچون سال های گذشته به همت شما همکاران سخت کوش ، رشد و شکوفایی در شرکت نفت ایرانول به بار نشست.

امید است در سال پیش رو نیز ، با همدلی و همسویی بتوانیم اهداف و برنامه های شرکت را پیش برده و نقش خود را به درستی ایفا نماییم. ضمن سپاس و قدردانی از تلاش همه پرسنل، فرصت را غنیمت شمرده تحویل سال نو را پیشاپیش شادباش گفته و شادکامی و سرفرازی شما عزیزان و خانواده های بزرگوارتان را از درگاه خداوند متعال مسئلت دارم.

■ سید مهدی تولیت
مدیر امور مالی

فرا رسیدن سال نو همیشه نوید بخش افکار نو، کردار نو و تصمیم های نو برای آینده است. آینده ای که همه امید داریم بهتر از گذشته باشد. در سال نو، سلامتی، شادی، پیروزی، مهر و دوستی را برای شما آرزومندم.

■ گلاره کامروز خدایار
مدیر امور حقوقی و قراردادها

به نام یکتای بی همتا

حلول سال نو و بهار پر طراوت را که نشانه قدرت لایزال الهی و تجدید حیات طبیعت می باشد ، به تمامی همکاران عزیز شرکت نفت ایرانول تبریک و تهنیت عرض نموده و سالی سرشار از برکت و معنویت ، همراه با تندرستی و موفقیت از درگاه ایزد منان برایتان مسئلت می نمایم.

تبریک نوروزی مدیران ایرانول

■ بابک موسوی
رییس واحد تدارکات خارجی

به نام یکتای بی همتا

با فرا رسیدن روزهای بهاری در ایام فرخنده نوروز ۱۳۹۴، ضمن عرض تبریک به خانواده بزرگ نفت ایرانول، آرزومندم در سایه ایزد منان در سال جدید شمسی شرکت نفت ایرانول طلایه دار بیرق صنعت روزغن کشور باشد.

■ حمیدرضا اسکندری
رئیس کنترل کیفیت

یا مقلب القلوب و الابصار یا مدبر الیل و النهار، یا محول الحال و الاحوال
حول حالنا الی احسن الحال

در گذر از کوی زمستان و در امید رسیدن به کوی زیبای بهار و نظاره رستاخیز طبیعت و حس دل انگیز زندگی در تجدید حیات طبیعت، فرا رسیدن عید سعید باستانی و حلول سال نو را به تمامی همکارانم در شرکت نفت ایرانول، به ویژه همکاران عزیزم در واحد کنترل کیفیت که در سال ۱۳۹۳ افتخاراتی را در عرصه کیفیت برای شرکت کسب کرده اند، تبریک و تهنیت عرض نموده و سالی سرشار از برکت و معنویت را از درگاه خداوند متعال و سبحان برای شما عزیزان مسئلت می نمایم.

■ عبدالله خلج

نوروز، آیین کهن ایرانیان و بهار، ارمغان
سبز روزگار، بر شما و همه آنان که این
سنت دیرین و تحول شیرین را پاس می
دارند، خجسته و مبارک باد.
سعادت تان پاینده مهترتان پاینده

■ مجید مقتصدی

سرپرست مدیریت برنامه ریزی و امور سیستم ها

در آستانه شروع سالی جدید واحد برنامه ریزی و امور سیستم ها در کنار دیگر اعضای خانواده بزرگ ایرانول بر آنیم تا در جهت اعتلای این نام مقدس کوشا باشیم و اهداف عالیه شرکت را محقق سازیم و در این راه بر بکار بستن نهایت تلاش خویش با ایزد منان عهد می بندیم و کسب نتیجه را موکول به الطاف آشکار و نهان خداوند مهربان می نمائیم که باور داریم وظیفه ما تلاش است و عنایت او همواره حصول نتیجه را تضمین نموده است....

خداوند ما را بر این عهد پایدار و پیروز بگرداند: آمین یا رب العالمین

■ محمد صادق تدین
رئیس تحقیق و توسعه

اینک که با بانگ رستاخیز بهار، دوباره در رستنی ها نفس زندگی دمیده می شود و آفریدگار کریم به سرپنجه هنرش، گره از کار غنچه و برگ می گشاید تا یاد اور گوشه ای از باز آفرینش، در کارگاه بلند خویش باشد، فروتنانه از آفریدگار می خواهیم، به روال بخشش بی کرانش، بهروزی همراه با تندرستی و کامیابی را برای همه افریدگان در گستره زمین و زمان، فراهم آورد و همراه با نو شدن بهاری، دردها و اشک ها را بکاهد و شادی ها و همدلی ها را بیفزاید، نوروزتان شاد باد.

خداوند ما را بر این عهد پایدار و پیروز بگرداند: آمین یا رب العالمین

■ سید عباس جوادی
مدیر مهندسی و طرح ها

به نام خداوندگار مهر و دوستی

حلول فرخنده نوروز ۱۳۹۴ را به مدیریت محترم شرکت و کارکنان پر تلاش مجموعه معظم ایرانول تبریک و تهنیت عرض نموده و سالی سرشار از تلاش و موفقیت را برای همگان آرزومندم.



آشنایی با مدیران جدید شرکت نفت ایرانول

محمود عیدی: مشاور مدیرعامل

مدیرعامل سابق شرکت احیاء روانکاران سپاهان ایرانول، کارمند رسمی شرکت نفت ایرانول، دارای چندین سال سابقه مدیریت ارشد مالی و مدیریتی در شهرداری تهران



سید شهاب عظیمی پور: مدیر بازاریابی و فروش

مهندس شیمی
دارای حدود ۲۰ سال سابقه فعالیت در حوزه بازاریابی و فروش و صادرات در شرکت های تولید کننده روغن و ایرانول



مجید اشجعی: مدیر اداری و منابع انسانی

فوق لیسانس مدیریت، مدرس دانشگاه
دارای ۱۷ سال سابقه فعالیت، مدیریت اداری-بازرسی فروش چند شرکت اقتصادی، سابقه فعالیت در حوزه مدیریت کلان ورزش



علی غیاثیان: رئیس روابط عمومی و تبلیغات

مدرس دانشگاه

فوق لیسانس ارتباطات، دارای ۱۷ سال سابقه علمی و مدیریتی در واحدهای روابط عمومی، تبلیغات و بازاریابی و فروش



گلاره کامروز خدایار: رئیس امور حقوقی و قراردادها

وکیل پایه یک دادگستری و عضو کانون وکلای دادگستری
مدرس دانشگاه، دارای ۱۷ سال سابقه فعالیت حقوقی



جواد علی پور صدری: رئیس صادرات

مهندس مکانیک، مترجم نشریات خارجی
عضو سازمان نظام مهندسی کشور
دارای ۱۳ سال فعالیت تخصصی در زمینه فروش، مهندسی فروش چندین شرکت بزرگ اقتصادی و صنعتی



بابک موسوی: رئیس تدارکات خارجی

لیسانس اقتصاد بازرگانی
دارای ۲۰ سال فعالیت بازرگانی، کارشناس سفارشات خارجی، معاون عملیات و بازرگانی چند شرکت بزرگ اقتصادی



حمید صیادی زاده

عامل برتر فروش محصولات ایرانول در استان کرمان:

به همکاری با ایرانول افتخار می کنم

■ مریم امیری



نشریه شرکت نفت ایرانول در دور جدید انتشار سعی دارد هر ماه با چند تن از عاملین برتر فروش این شرکت گفت و گو کرده و مشکلات، پیشنهادات و انتقادات آنها را در زمینه فروش و توزیع محصولات ایرانول در راستای رشد و ارتقای این مجموعه منتشر کند. از این رو در شماره جدید و برای ویژه نامه نوروزی با سه تن از این افراد گفت و گو کرده ایم و نظرات آنها را به عنوان پیشکسوتان این حوزه جویا شده ایم. متن این گفت و گوها را می توانید در زیر بخوانید.

❖ مشکلات و انتقادات خود را بیان کنید؟

مشکل خاصی ندارم، در مجموع فقط انتقادی که می توان گفت این است که در اواخر سال یک مقدار توزیع کم می شود و در این صورت نمی توان به تمام مشتریان سرویس ارائه داد ولی به طور کل طی این ۱۲ سال که با این شرکت همکاری کرده ام راضی هستم.

❖ چه پیشنهادی در مورد محصولات ایرانول دارید؟

شرکت نفت ایرانول در خاورمیانه تک است و در واقع بهترین شرکتی که می شود به همکاری با آن افتخار کرد، ایرانول است. پیشنهادی که دارم این است که شرکت نفت ایرانول محصولات متنوع تری به بازار تزریق کند و روغن های پایه مثل (SN) با سطح کیفیت بالاتری ساخته شود.

❖ چه پیشنهادی در مورد توزیع شرکت دارید؟

بهتر است توزیع درهر استانی یک نماینده داشته باشد.

❖ حرف آخر شما

امیدوارم که شرکت نفت ایرانول مثل همیشه موفق باشد و روز به روز بدرخشد. ما به ایرانول افتخار می کنیم که دو پالایشگاه در تهران و آبادان دارد و این دو پالایشگاه حدود ۵۰ درصد روغن مورد نیاز کشور را تامین می کنند.

❖ چند سال سابقه فعالیت در این حرفه را دارید؟

حدود ۴۳ سال است که در این حوزه فعالیت می کنم.

❖ چند سال است که با ایرانول همکاری می کنید؟

از بدو تاسیس این شرکت یعنی از سال ۸۲ با شرکت نفت ایرانول همکاری دارم.

❖ چه تعداد کارمند، انبار و فروشگاه دارید؟

در حدود ۱۱۰ نفر کارمند دارم که در دو شرکت روغن صنعتی جنوب و عباس صیادی زاده فعالیت دارند.

❖ مشتریان شما چقدر ایرانول را می شناسند؟

خوشبختانه مشتریان ما همه ایرانول را کاملاً می شناسند و با این شرکت آشنایی لازم را دارند و این نکته جای خوشحالی دارد که خود مشتریان سفارش ایرانول می دهند و توزیع شهری هم داریم.

❖ کدام محصول را بیشتر می خرند؟

تمام محصولات ایرانول خریدار دارند به طور مثال می توان به ریسینگ (Racing)، روغن موتور ۱۲۰۰۰، ۱۶۰۰۰ و ۹۰۰۰ D اشاره کرد.



هادی خواجه ای
عامل برتر فروش محصولات ایرانول در استان البرز:

هشتاد درصد مشتریان ایرانول را به خوبی می شناسند



❖ **مشتری ها عمدتاً کدام محصول ایرانول را بیشتر
راغب هستند؟**
بستگی به استفاده آنها دارد.

❖ **به عنوان اولین سوال بفرمایید چند سال سابقه
فعالیت در این شغل را دارید؟**
حدود ۳۰ سال در این حوزه مشغول به فعالیت هستیم.

❖ **مشکلات و انتقادات خود را عنوان کنید؟**
خوشبختانه از نظر محصول، حمل و انبار داری هیچ مشکل
خاصی وجود ندارد.

❖ **چند سال است که با ایرانول همکاری می کنید؟**
از ابتدای تاسیس ایرانول این افتخار را داشته ام که با این شرکت
همکاری کنم.

❖ **چه پیشنهادی در مورد محصولات ایرانول دارید؟**
همه محصولات خوب هستند و پیشنهاد خاصی ندارم. در واقع
هر محصولی که تولید بشود مشتری خاص خود را دارد، در حدود
۵۰ درصد تولیدی که به اینجانب می دهند به فروش می رسد.

❖ **چه تعداد کارمند در اختیار دارید؟**
حدود ۱۵ کارمند دارم و سه ماشین که شامل ۲ خاور و یک
نیسان است.

❖ **چه پیشنهادی در مورد توزیع شرکت دارید؟**
خوشبختانه در بحث توزیع نیز شرکت ایرانول بسیار فعال است.

❖ **مشتریان شما چقدر ایرانول را می شناسند؟**
بیش از ۸۰ درصد افرادی که مراجعه می کنند، با توجه به اینکه
روغن موتور ایرانول از تمام روغن های موجود با کیفیت تر
است، این روغن موتور را به خوبی می شناسند. در واقع می توان
گفت از هر ۱۰ مراجعه کننده ۸ نفر ایرانول سفارش می دهند.

❖ **حرف و سخن آخر شما**
با توجه به آغاز سال جدید، از خداوند منان آرزوی سلامتی و
تندرستی و سالی پر از موفقیت برای کارکنان زحمتکش شرکت
نفت ایرانول را خواستارم.

❖ **کدام محصول را بیشتر می خرند؟**
به طور کلی در استان البرز تمام محصولات به خوبی به فروش
می رسد ولی روغن ۳۰۰۰ و ۴۰۰۰ و ۶۰۰۰ در این استان بیشتر
خریدار دارد.



حمید ملت دوست

عامل برتر فروش محصولات ایرانول در استان گیلان:

محصولات ایرانول حرف اول را می زند

چه پیشنهادی در مورد محصولات ایرانول دارید؟

شرکت نفت ایرانول با توجه به اینکه شرکت بزرگی است در زمینه تولیدات جانبی خودرویی نظیر روغن ترمز، تولید انواع گریس های نسوز مخصوص بلبرینگ در ظرف های ۱۰۰ گرمی، ۲۰۰ گرمی و ۵۰۰ گرمی که امروزه در رابطه با انواع خودروها بزرگترین مصرف را دارد، همچنین اسپری براق کننده داشبورد و لاستیک که امروزه در سبد کالای تمامی تولیدات بزرگ جهانی موجود است، فعالیتی انجام نمی دهد. بنابراین پیشنهاد می کنم شرکت این محصولات را نیز به تولیدات خود در آینده اضافه کند.

چه پیشنهادی در مورد توزیع دارید؟

توزیع و فروش در مجموع خوب کار می کنند. ولی در این زمینه باید با ایجاد مهندسی فروش و اطلاع رسانی در مورد انواع روغن موتور و روغن های صنعتی به مصرف کنندگان، به بهینه سازی فروش کمک کرد. ضمن اینکه استفاده از تبلیغات محیطی و سایر ابزارهای تبلیغی در شناخت خریداران از محصولات شرکت نفت ایرانول بسیار موثر می باشد.

حرف و سخن آخر شما

در خاتمه از خدای مهربان برای تمامی ایرانیان و پرسنل زحمت کش شرکت نفت ایرانول و همه عاملین فروش آرزوی توفیق، سلامتی و بهروزی و پیروزی را خواهانم.

چند سال سابقه فعالیت در این حرفه را دارید؟

بیش از ۳۰ سال است در حوزه فروش انواع روغن موتور و روغن های صنعتی به شکل توزیع و پخش مویرگی فعالیت می کنم.

چند سال است که با ایرانول همکاری می کنید؟

از بدو تولد شرکت نفت ایرانول همکاری خود را با این شرکت آغاز کردم.

چه تعداد کارمند، انبار و فروشگاه دارید؟

شرکت بازرگانی ملت دوست با صد پرسنل با سابقه ترین توزیع کننده انواع روانکار در ایران است که بیش از ۳۰ سال است (از سال ۵۹) فعالیت خود را آغاز کرده و به نحوی می توان گفت که بنیانگذار توزیع مویرگی در زمینه روغن موتور و دیگر روان سازها بوده است. این شرکت با ۱۰ پرسنل کار خود را آغاز کرده است و اکنون دارای صد پرسنل است که با کادری مجرب و متعهد بزرگترین شبکه توزیع مویرگی را در ایران در اختیار دارد.

مشتریان شما چقدر ایرانول را می شناسند؟

خوشبختانه با حمایت شرکت نفت ایرانول از بازرگانی ملت دوست، محصولات این شرکت از نظر کمی و کیفی در استان گیلان حرف اول را می زند و تمام مشتریان ما به طور کامل این شرکت را می شناسند.

اتوسرویس کار اختصاصی ایرانول:

باید همکاری دوجانبه ما با شرکت تنگاتنگ شود

■ ملیحه حسین زاده

در بازار متنوع محصولات ایرانی و خارجی، رقابت با همه آنها اگر چه کاری سخت، با هزینه و تلاش فراوان همراه است، اما شرکت نفت ایرانول به عنوان یکی از شرکت های قدیمی تولید کننده روغن پایه، سهم بازار مخصوص به خود را دارد.

گفتگوی ما با آقای فرخنده زاده البته از آنجایی آغاز شد که شرایط بازار روغن و جایگاه محصولات ایرانول در آن موضوع بحث مان بود.



هم شرکت نفت ایرانول. برای تداوم این همکاری هم پیشنهاد می کنم در بحث تبلیغات شرکت به قشر اتوسرویس ها هم نگاه ویژه ای داشته باشید. تبلیغات آموزشی در اتوسرویس ها را نادیده نگیرید، چرا که با هر مراجعه مشتری به مغازه ما، سطح اطلاعات مشتری بالا می رود و خود را موظف می کند، از محصولات ایرانول استفاده نماید.

وی یکی از بهترین و کارآمدترین راههای جذب مشتری را ایجاد انگیزه در واسطه های دوجانبه بین شرکت و مشتری یعنی اتوسرویس ها اشاره کرد و گفت: با کمترین هزینه می توان در سایت شرکت برای اتوسرویس ها تبلیغ کرد و با معرفی آنها به مشتریان، خدمات ویژه و تخفیف های لازم را برای مراجعین فراهم کرد.

فرخنده زاده در پایان تاکید کرد: انجام تبلیغات درون شهری و نصب بنر و پلاکاردها هم باید مدنظر مسئولان ذیربط شرکت قرار بگیرد تا کار ما در اتوسرویس ها با پشتکار بیشتری رونق بگیرد.

فرخنده زاده وقتی به نام «کارگر ایرانی و حمایت از محصول ایرانی» می رسد، با تعصب خاصی ادامه می دهد: روغن ایرانول نسبت به سایر رقیب از کیفیت بالاتری برخوردار است و ما به عنوان یکی از مشتری های قدیمی و پر و پا قرص ایرانول، نسبت به این محصول توجه و علاقه خاصی داریم، چرا که با بهترین کیفیت ممکن و به دست کارگر ایرانی تولید می شود.

فرخنده زاده جزء یکی از اتوسرویس های با سابقه و البته خوشنام تهران است که تنها یک نوع روغن ماشین به مشتریان خود عرضه می کند و آنها هم روغن ایرانول است.

وی در ادامه صحبت هایش گفت: به عنوان یکی از قدیمی ترین فروشندگان محصولات ایرانول روی این برند تعصب داریم و این نکته که تنها یک برند را در مغازه خود عرضه می کنیم، گفته های ما را تایید می کند.

فرخنده زاده با اشاره به همکاری مهم و دوجانبه شرکت ایرانول با اتوسرویس ها خاطر نشان کرد: مسلماً زمانی که مشتری برای خرید محصولات ایرانول مراجعه می کند، هم ما سود برده ایم و



■ سید مسعود سیدنا

کارشناس مجتمع تولید و بسته بندی ایرانول اصفهان

در عصر حاضر در تمامی زمینه های علمی، تحقیقات گسترده در جریان است و روز به روز تکنولوژی های جدید و تولیدات روز آمد در معرض معرفی و استفاده قرار می گیرند.

یکی از صناعی که با سرعت بسیار رو به جلو در حال حرکت است صنعت خودروسازی است. خودروسازان بزرگ جهان هر ساله بودجه های بسیار هنگفتی را جهت «تحقیق و توسعه» صرف نموده و سعی دارند از این طریق بر مزیت رقابتی خود در بازار بیافزایند.

در همین راستا تولید کنندگان روانکارها در دنیا از بزرگ ترین شرکای خودروسازان در این مسیر توسعه و پیشرفت هستند. طی چند سال گذشته کوچک سازی، افزایش قدرت و همچنین افزایش کارایی موتورها در دستور کار مراکز «تحقیقات موتور» قرار گرفته است. در کنار این موارد با جدی تر شدن مقررات زیست محیطی و وارد شدن فاکتورهای اقتصاد سوخت، خودروسازان به طور جدی مصرف بهینه سوخت و هم چنین کاهش آلایندگی را نیز در تحقیقات خود مدنظر قرار داده اند.

مجموعه این چالش ها، تولید کنندگان روانکار را بر آن داشته تا ترکیبات مورد استفاده خود را مورد بازنگری کلی قرار دهند. چالش هایی که از یک سو منجر به بالا رفتن دمای کارکرد موتورها شده و روغن را در معرض خطرناک ترین عامل کاهنده عمر خود قرار می دهد و از دیگر سو با مقرر کردن الزامات زیست محیطی، گستره افزودنی های قابل استفاده را محدود می نماید. به تمامی این عوامل انتظار مشتری در داشتن روانکاری با طول عمر بالا را نیز اضافه کنید.

در همین راستا مراجع استاندارد گذاری صنعت خودرو نظیر API، استاندارد های جدید را بر اساس تغییرات حاصل شده ارائه نموده اند. در رده خوروهای بنزینی آخرین سطح کیفیت ارائه شده API SN می باشد که در اول اکتبر ۲۰۱۰ معرفی گردید و در رده خودروهای دیزلی نیز API CJ-4 آخرین سطح کیفیت تایید شده می باشد.

شرکت نفت ایرانول همگام با معتبرترین تولید کنندگان جهانی روانکار و به عنوان اولین تولید کننده در ایران در راستای پاسخگویی به نیاز مشتریان و هم چنین تحقق چشم انداز خود مبنی بر تنوع بخشی به محصولات ویژه و تکمیل سبد محصولات خود اقدام به معرفی روغن موتور بنزینی «ایرانول RONIA» با سطح کیفیت SNAPI و روغن موتور دیزل «ایرانول POWER» با سطح کیفیت API CJ-4 نمود.

وسایل نقلیه امروز به روغن موتوری نیاز دارند که همگام با خواسته های در حال تغییر خود بهبود پیدا کرده و عمر موتور طولانی کند

ایرانول Ronia

ایرانول Ronia با استفاده از روغن پایه‌ی سنتتیک گزینش شده و مواد افزودنی مرغوب، جهت استفاده در تمامی فصول و شرایط آب و هوایی ایران تولید گردیده است. این محصول که مطابق با بالاترین سطوح کارایی API SN تولید گردیده است، جهت مصرف در خودروهای بنزینی (طراحی شده از سال ۲۰۱۱ میلادی به بعد) و دیزلی سوپر شارژ در مواقعی که استانداردهای فوق توسط سازنده‌ی خودرو توصیه شده است، مناسب می‌باشد.



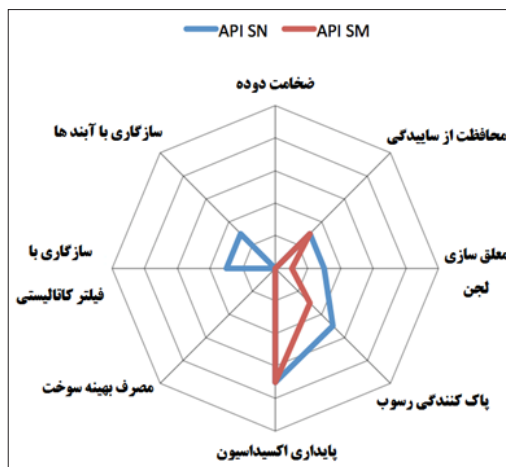
روغن ایرانول RONIA
روغن موتور مرغوب
و سینتتیک می‌باشد
که بسیار بهتر از
روغن موتورهای
متعارف جهت حفاظت
و پیشگیری از تشکیل
لجن عمل می‌کند



در ۲۰ سال گذشته، سرعت موتورهای ۵۰ درصد افزایش یافته است. موتورهای مدرن کوچکتر، با آلاینده‌ی کمتر و گرمای بیشتر هستند. ضریب تراکم در آنها بالاتر بوده و استفاده از رادیاتورهای کوچکتر مرسوم شده است. در بسیاری از موتورهای توربو شارژر و سرچند سوپاپ استفاده می‌کنند که به بالا رفتن سرعت و درجه حرارت منجر می‌گردد. در عین حال بیش از گذشته فواصل تعویض روغن افزایش یافته است. فواصل زمانی که بعضاً سه برابر گذشته شده است. موتورهای مدرن قدرت بیشتر را با مصرف کمتر سوخت و انتشار کمتر گازهای آلاینده در پیش گرفته اند. همه‌ی این شرایط وظیفه روغن برای محافظت از موتور را از گذشته به مراتب سخت تر کرده است.

در همین راستا در اکتبر سال ۲۰۱۰ و برای مصرف در خودروهای طراحی شده در سال ۲۰۱۱ به بعد سطح کارایی API SN ابداع شده است. این سطح کیفیت برای کنترل بیشتر لجن‌های اسیدی، محافظت بیشتر پیستون‌ها در دماهای بالاتر و مطابقت بالاتر با آب بندها تولید شده است. API SN انرژی عملکرد بسیار بالایی را با صرفه جویی در مصرف سوخت، محافظت از توربو شارژر و مطابقت و سازش پذیری با سیستم کنترل گازهای خروجی فراهم می‌آورد.

برای درک درست از مشخصات SNAPI، محصولات جدید باید در مقایسه با SM API استاندارد عملکرد قبلی، به سطوح بالاتری از کارایی در زمینه‌ی این چون شست و شوی موتور و مقاومت در برابر اکسیداسیون دست یافته باشند. وسایل نقلیه امروز به روغن موتوری نیاز دارند که همگام با خواسته‌های در حال تغییر خود بهبود پیدا کرده و عمر موتور را طولانی کنند. در شکل زیر در یک نمودار تفاوت عملکرد دو سطح کارایی SN و SM مقایسه گردیده است.



روغن ایرانول RONIA روغن موتوری مرغوب و سینتتیک می‌باشد که بسیار بهتر از روغن موتورهای متعارف جهت حفاظت و پیشگیری از تشکیل لجن عمل می‌کند و موتور را قادر می‌سازد که بتواند تا زمان بعدی تعویض روغن با حداکثر توان کار کند. این

روغن که برای موتورهای با تکنولوژی جدید و حجم و شتاب بالا طراحی شده باعث کاهش صدای موتور می‌شود و از تنش اضافی در شرایط ترافیک با توقف و حرکت زیاد محافظت می‌کند. مهمترین خصوصیات این محصول عبارتند از:

- خاصیت پاک کنندگی بسیار عالی و ممانعت از تشکیل رسوب و لجن بواسطه فرمولاسیون پیشرفته و استفاده از مواد افزودنی خاص که منجر به افزایش عمر موتور می‌گردد
- روانکاری عالی و محافظت در برابر سائیدگی در شرایط سخت رانندگی
- پایداری اکسیداسیون و حرارتی بسیار عالی
- کاهش چشمگیر مصرف سوخت
- کنترل عالی نشر آلاینده‌ها و محافظت از کاتالیست
- خواص عالی جاری شدن در دماهای پایین به هنگام استارت زدن و یا رانندگی در شرایط آب و هوایی سرد
- سازگاری با طیف گسترده‌ای از آب بند ها، که انعطاف آب بندها را تضمین کرده و مانع از هرگونه روغن ریزی می‌گردد.



ایرانول Power
برای استفاده
در موتورهای جدید
و هم چنین ناوگان
موجود در بزرگراه‌ها
طراحی شده است





ایرانول Power

ایرانول Power با استفاده از روغن پایه‌ی تمام سنتتیک گزینش شده و مواد افزودنی مرغوب، جهت مصرف در بالاترین مدل‌های موتورهای دیزلی سنگین به منظور استفاده در تمامی فصول و شرایط آب و هوایی ایران تولید گردیده است. این محصول دارای تاییدیه VOLVO VDS-4 از شرکت ولووی آلمان بوده و دارای سطح کیفیت API CJ-4 می باشد.

سطح کیفیت API CJ-4 آخرین سری از روغن موتورهایی است که برای وسایل نقلیه تحت شرایط سخت عملیاتی بهینه شده اند. این سطح کارایی در سال ۲۰۰۶ آغاز و در اکتبر ۲۰۰۶ مشخصات آن مورد تایید رسمی قرار گرفت.

پس از وضع قوانین محیط زیستی برای محدودیت انتشار گازهای آلاینده سازندگان موتور از فیلترهای کاتالیستی استفاده کرده اند که روی کیفیت گازهای خروجی تاثیر گذار است. در راستای ممانعت از انتشار گازهای آلاینده و همچنین سازگاری با فیلترهای مذکور تولید کنندگان روانکار ملزم به رعایت استاندارد جدید API CJ-4 شده اند. استاندارد که در آن محدودیت هایی بر میزان استفاده از مواد و عناصری مانند خاکستر سولفات، فسفر و گوگرد (SAPS) وضع شده است. همچنین در این سطح کارایی میزان مجاز فرارایت بر اساس روش تست ASTM ۵۸۰۰ حداکثر ۱۳ درصد تعیین شده است.

به همین سبب روغن موتورهای جدید با طول عمر بیشتر، طراحی و تولید شده اند تا ضمن کنترل آلاینده های خروجی، روی کاتالیست ها و فیلترها اثر منفی نداشته و موجب بسته شدن فیلترها و یا بی تاثیر شدن نقش کاتالیست ها نگردند. یک روانکار مناسب باید مانع تشکیل رسوب روی پیستون شده، دوده و آلاینده ها را در خود حمل کرده، خاصیت ضد کف داشته و در اثر تنش و دمای کارکرد از افت ویسکوزیته کمتری برخوردار باشند.

ایرانول Power مطابق با کلیه شرایط گفته شده در دو گرید SAE 15W-40 و SAE 10W-40 عرضه می گردد.

مهمترین خصوصیات این محصول عبارتند از:

- خاصیت ضد اکسیداسیون و پایداری حرارتی عالی
- قلیائی بالا برای جلوگیری از اثرات نامطلوب ناشی از اسیدهای تولید شده بر اثر احتراق سوخت و در نتیجه افزایش عمر روغن
- حفظ گرانروی روغن در دماهای عملیاتی بالا
- خاصیت عالی ضد سائیدگی و ممانعت از خوردگی قطعات موتور
- پاک کنندگی و معلق کنندگی عالی و کاهش دوده و رسوب از سطح موتور
- قدرت روانکاری یا تاقان ها در دماهای پایین برای استارت زدن و کاهش تشکیل رسوب در دماهای پایین به ویژه هنگام استفاده در مسافت های کوتاه
- طول عمر بالا در شرایط کارکرد بالا
- توانایی عالی کارکرد در دماهای بسیار پایین

این روغن برای استفاده در موتورهای جدید و هم چنین ناوگان موجود در بزرگراه ها طراحی شده است. با توجه به اینکه یک روانکار با این مشخصات، طول عمر بالایی دارد اما زمان کارکرد روغن به طور کلی به نوع موتور، چرخه کار، کیفیت سوخت و عوامل دیگر وابسته می باشد و استفاده کنندگان باید توصیه های کارخانه سازنده را دنبال نمایند.



در راستای ممانعت
از انتشار گازهای
آلاینده و همچنین
سازگاری با فیلترهای
مذکور تولید کنندگان
روانکار ملزم به
رعایت استاندارد
جدید
API CJ-4 شده اند



افزودنی های روغن موتور به زبانی ساده

(بخش اول)



■ حمید اسکندری
رئیس واحد کنترل کیفیت

که برای تولید آن به کار رفته. این فلزات برای اکسید کردن روغن در کنار دمای بالا نقش یک کاتالیزور یا همان تسریع کننده را دارد. در نتیجه اگر روغن موتور دارای آنتی اکسیدان نباشد در مدت کوتاهی بعد از آنکه در موتور ریخته شود تبدیل به یک ماده غلیظ سیاه رنگ با مواد چسبنده و لجن خواهد شد و این روغن اکسید شده موتور خودروی شما را از کار خواهد انداخت. حالا می بینیم که نقش مواد افزودنی از چه اهمیتی برخوردار است.

اما عمر آنتی اکسیدان ها نیز به مرور و در طول کار تمام می شود و آنتی اکسیدان ها از بین می روند و وقتی این اتفاق بیفتد روغن بلافاصله کارایی خود را از دست می دهد.

بهبود دهنده های شاخص گرانروی

شاخص گرانروی یک فاکتور مهم در کیفیت روغن محسوب می شود. هر چه شاخص گرانروی در روغن بالاتر باشد روغن توان بالایی در روانکاری دارد و لایه مناسبی از روغن را بین قطعات ایجاد می کند چون در اثر تغییرات دما کمتر دچار تغییر می شود. برای روشن شدن موضوع مثالی می آوریم. فرض کنید دو نوع روغن موتور داریم که یکی دارای شاخص گرانروی بالا و دیگری دارای شاخص گرانروی پایین می باشد و هر دو داخل دو موتور مشابه ریخته می شوند. بعد از مدتی اگر قطعات موتورها را بررسی کنید می بینید که آن موتوری که از روغنی با شاخص گرانروی پایین استفاده کرده ساییدگی های شدیدی دارد و اینطور به نظر می رسد که انگار روغنی بین قطعات وجود نداشته و قطعات بر روی هم ساییده شده اند. اما وقتی شاخص گرانروی پایین باشد زمانیکه موتور در فشار بالا کار کند دما و فشار بر روی روغن افزایش می یابد و چون شاخص ویسکوزیته پایین است لایه ضعیفی از روغن بین قطعات متحرک بوجود آمده است که در اثر فشار پاره می شود و سایش شدت می یابد. همچنین وقتی شاخص گرانروی پایین است در اثر سرما روغن سفت شده و نمی تواند به خوبی پمپ شده و به قطعات برسد.

از آنجاییکه روغن پایه ها به تنهایی نمی توانند شاخص گرانروی مناسبی برای موتورهای پر قدرت امروزی ایجاد کنند لذا از پلیمرهای مخصوصی برای بالا بردن شاخص گرانروی استفاده می کنند. این پلیمرها موجب می شوند شدت تغییر گرانروی روغن در اثر تغییرات حرارتی به طور مناسبی کاهش یابد در نتیجه روانکاری به طور مطلوبی انجام شده و سایش کاهش می یابد. همچنین خاصیتی که این پلیمرها به روغن می دهند باعث کاهش مصرف سوخت نیز می شود. در نتیجه بالا بودن شاخص گرانروی یا نقش پلیمرهای بالا برنده شاخص گرانروی عبارتند از:

- کاهش مصرف سوخت
- کاهش سایش
- کاهش مصرف روغن
- سهولت پمپ شدن روغن توسط پمپ روغن

اولین روغن موتورهای تولیدی که از نفت به دست آمد، شاید کمتر از پانصد کیلومتر کارکرد نداشت. اما رفته رفته با پیشرفت علم و تغییرات فاحش در موتورها، روغن موتورهای اولیه مناسب نبود و نیاز به ارتقاء کیفیت روغن وجود داشت. لذا مواد شیمیایی را به روغن موتورها اضافه کردند که موجب افزایش توان آنها گردید. در این نوشته به طور مختصر و ساده در مورد این مواد شیمیایی مطالبی ارائه خواهد شد.

روغن موتورها از اختلاط روغن پایه و مواد افزودنی حاصل می شوند که مواد افزودنی نقش بسیار مهمی در بالا بردن کیفیت روغن دارد. البته نقش روغن پایه در کیفیت روغن نیز از اهمیت بالایی برخوردار است.

به طور کلی می توان مواد افزودنی را به سه دسته زیر تقسیم کرد:

۱) مواد افزودنی محافظ سطوح روانکاری شده: این افزودنی ها سطوح در تماس با روغن را پوشانده و از سایش، زنگ زدن، خوردگی جلوگیری می کنند. مواد افزودنی بازدارنده خوردگی، متفرق کننده ها و پاک کننده ها از این دسته هستند.

۲) مواد افزودنی بهبود دهنده کارایی روانکار: این افزودنی ها باعث افزایش کارایی روانکار می شوند. بهبود دهنده های شاخص گرانروی و اصطکاک و پایین آورنده های نقطه ریزش از این دسته اند.

۳) مواد افزودنی محافظ روانکار: این افزودنی ها باعث می شوند روغن دیرتر خراب شود و بتواند بیشتر استفاده گردد. بازدارنده های اکسیداسیون و ضد کف ها از این دسته اند.

اما افزودنی ها خواصی را به روغن می دهند که مهمترین آنها عبارتند از:

- مقاومت در برابر اکسید شدن
- ممانعت از اصطکاک و سایش
- ممانعت از زنگ زدگی و خوردگی سطوح
- کنترل آلودگی های حاصل از احتراق و غیره که وارد روغن می شوند.
- ممانعت از ایجاد رسوب بر روی قطعات
- ممانعت از تجمع دوده و مواد حاصل از احتراق و اکسیداسیون که می تواند موجب مسدود شدن فیلتر و روزه ها ی ورودی روغن شود

حال به نقش چند افزودنی در روغن اشاره ای مختصر خواهد شد.

بازدارنده اکسیداسیون

موتور اتومبیل یک راکتور قدرتمند است که روغن موتور در آن به طور جدی متحمل واکنش های شیمیایی می گردد. در حقیقت موتور اتومبیل شرایطی ایجاد می کند که روغن به سرعت تخریب شود و به همین دلیل است که از مواد افزودنی استفاده می شود تا این نقش مخرب موتور برای روغن موتور را تا حدود زیادی خنثی کند و اجازه دهد روغن طول عمر بیشتری داشته باشد. یکی از این مواد افزودنی بازدارنده های اکسیداسیون یا همان آنتی اکسیدان ها می باشند که نقش بسیار مهمی در کیفیت روغن موتور دارد. می دانید که اکسیداسیون نتیجه واکنش اکسیژن با مواد است. از آنجاییکه موتور خودروها حرارت زیادی ایجاد می کند باعث می شود اکسیژن هوا با روغن با سرعت بیشتری ترکیب شود. علاوه بر دما در موتور خودروها انواع فلزات نیز یافت می شود

کار و ارزش نیروی انسانی



■ مجید اشجعی
مدیر اداری و منابع انسانی

شخصی ممکن است بدست آوردن شغلی برای تأمین نیازهای اقتصادی باشد، اما هدف نهایی او می تواند کسب اعتبار و احترام و حتی فراتر از آن یعنی رسیدن به مرحله شکوفایی باشد و در این مرحله است که صعود درونی و معنوی خود را مایه کسب لذت از زندگی و شغلش می کند و در این جاست که شعور و شغف ناشی از ارتقاء کیفی کارش برای او رسیدن به سعادت است. حال باید دید که

کارکنان در چه مرحله ای از رشد سازمانی هستند؟ آیا آنها به آن حد بلوغ شغلی رسیده اند تا نفس انجام کار برای آنها درونی شده باشد و کار نه فقط برای کسب درآمد که لازمه زندگی است بلکه برای به منصف ظهور رساندن استعدادهای خود به کار گیرند.

همانگونه که اشاره شد، از آنجائیکه با ارزش ترین دارایی های شرکت کارکنانی هستند که در آنجا کار می کنند نقش مدیران سازمان از اهمیت زیادی برخوردار است. اگر اندیشه مدیر پرورش انسان های والا (کارکنان) باشد می کوشد تا:

- ۱- احترام کارکنان را حفظ کند
- ۲- نظرشان را در مورد کارهایی که به آنها مربوط است سؤال کند و آنها را در تصمیم گیری ها مشارکت دهد
- ۳- به آنها نشان دهد که مورد اعتماد هستند و حضورشان در روند کار مفید و لازم است
- ۴- سعی کند انجام کار برای آنها درونی شود تا آنها با علاقه و پشتکاری بیشتر به کار بپردازند
- ۵- احساس مسئولیت آنها را ستایش و از آنها در مقابل انجام کار درست قدردانی کند
- ۶- برای حس کمال جویی آنها ارزش قائل شود و در جهت ارتقاء کمی و کیفی کار یاریشان دهد
- ۷- در مقابل مشکلات شخصی کارکنان با آنها همدردی و حتی سعی کند مشکلاتشان را درک کرده و در حل آنها گام بردارد
- ۸- سعی کند شرایط و فضای مناسب را برای فعالیت ثمربخش کارکنان فراهم سازد

نهایتاً آنچه مسلم است با توجه به طبع متغیر انسان ها بهره گیری مدیر از عوامل فوق براساس اولویت بندی های خاص و یا به صورت ترکیبی می تواند موجب پرورش انسان های آزاده و مسئول شود. انسان هایی که اگر از استعدادهایشان به درستی استفاده شود، می توانند بسیاری از آنچه را که ناممکن به نظر می رسند ممکن سازند و همین باعث می گردد بازده کار افزایش یابد. >>>

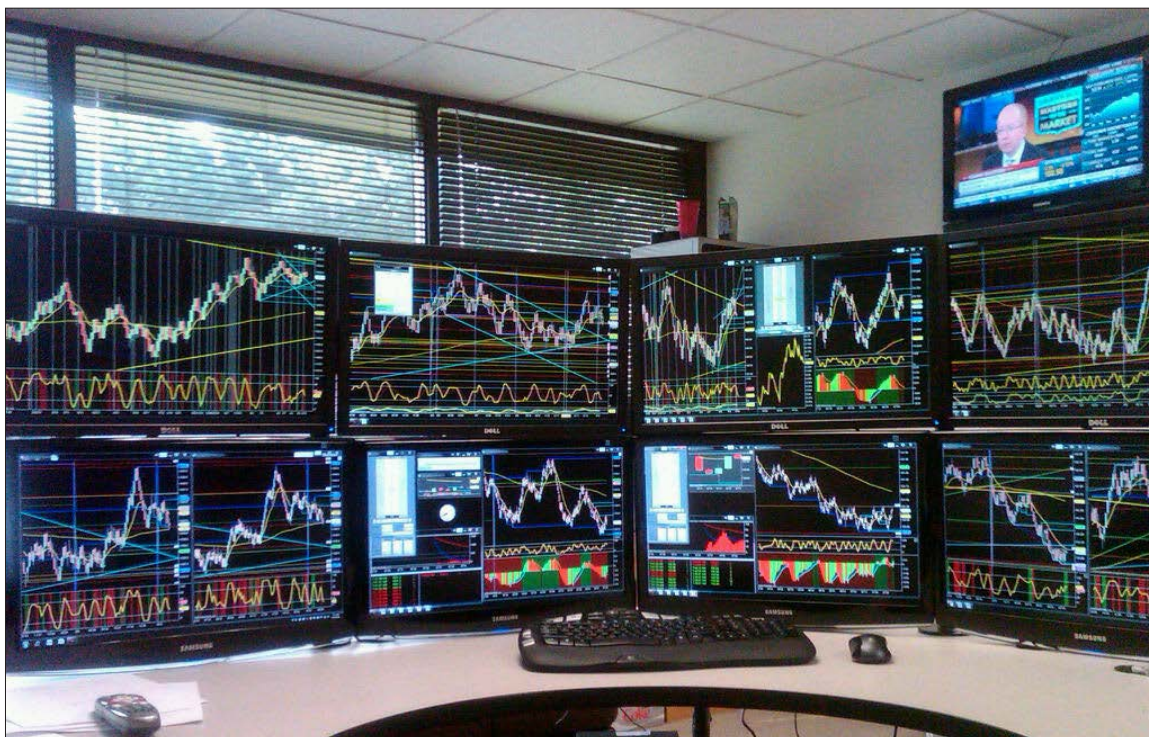
<<< توجه به نیروی انسانی به عنوان بزرگترین و مهمترین سرمایه هر سازمان مسئله ای است که در دو دهه اخیر رشد فراوانی داشته است. این جنبش نیز مانند شماری دیگر از جنبش های کارآمد، مدیریت سودمند و کاربری بالایی دارد و هم اکنون در اکثر کشورهای صنعتی و پیشرفته جهان نفوذ کرده و در مبانی و اصول کار و ارتباط با کارکنان تحول شگرفی ایجاد کرده است. بسیاری از تحولات سال های کنونی که در قالب نامتمرکز کردن نظام مدیریت، کاهش لایه های سازمانی، مشارکت کارکنان در فرایند تصمیم گیری و اموری از این دست پدید آمده اند، همگی به دلیل آن است که نگرش سازمان ها نسبت به نیروی کار دگرگون شده و کارکنان سازمان از تعریف کهنه و نارسای دوره پس از انقلاب صنعتی رها شده و با تعریف تازه منابع پر ارزش شناخته می شوند، هم اکنون سازمان های صنعتی، بازرگانی و حتی خدماتی بیش از پیش برای بالا بردن درجه بهره وری خود به افزایش توان تخصصی، رضایت و دلبستگی نیروی انسانی خود روی آورده اند و بهره وری را با بهبود بخشیدن به کیفیت زندگی کاری مرتبط ساخته اند.

از سوی دیگر واقعیت آن است که کار کردن جزء جوهره زندگی انسان است. انسان جز از طریق کار کردن قادر به ادامه حیات نبوده و اصولاً کار همزاد انسان است.

اما انسان تحت چه ضوابطی کار می کند؟ آیا او فقط به رفع گرسنگی خود می اندیشد یا اینکه عوامل دیگری هستند که محرک وی برای انجام هر چه بهتر کار است؟ طبیعی است محرک اولیه انسان از کار و تلاش تأمین وسائل معیشتی از قبیل غذا، پوشاک و مسکن می باشد. اما او هیچگاه خود را در این محدوده محبوس نمی کند. انسان موجودی خلاق است، به همان گونه که از محیط تأثیر می پذیرد بر محیط هم اثر می گذارد و به همان گونه که ابزار را به کار می گیرد، ابزار را هم می سازد و تکامل ابزار به ذهن آدمی اثر می گذارد و او را قادر می سازد تا عوامل ذهنی خود را گسترش دهد و به کرانه های شگفت پدیده های مختلف نظر کند. انسان اگرچه انگیزه اولیه اش یافتن شغل و تأمین نیازهای اولیه زندگی است، اما پس از آن می کوشد کار خود را تبدیل به عاملی کند تا بوسیله آن به شکوفایی استعدادهایش تجلی بخشد و با شکفتن استعدادهایش « عزت نفس » خود را ارضاء نماید. او شغلش را به ابزاری تبدیل می کند تا به کمک آن بتواند برای خود احترام، منزلت و شخصیت کسب کند تا از آن طریق به وجود انسانی خود افتخار کند.

انسان همواره با کارش مورد قضاوت قرار می گیرد و هر چه کار او از پیچیدگی، عمق و گستردگی بیشتری برخوردار باشد می تواند در جامعه احساس سربلندی بیشتری کند. لذا اگرچه هدف اولیه

چالش های پیش رو و پیش بینی وضعیت بازار روانکارها در جهان و ایران (بخش اول)



■ محمدصادق تدین
رئیس تحقیق و توسعه

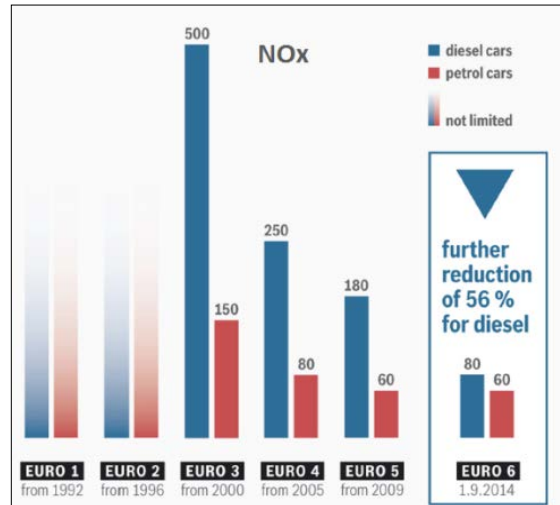
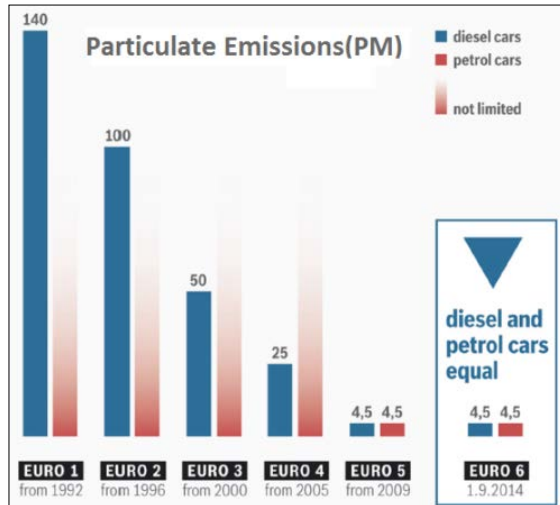
مصرفی در خودروها بود و این محدودیت ها، تولید کنندگان را مجبور به تغییرات لازم در این زمینه کرد.

قوانین زیست محیطی و سلامتی وضع شده:

با توجه به اثرات زیانبار گازهای خروجی از خودروها بر محیط زیست و سلامت موجودات زنده، در نقاط مختلف جهان قوانینی در جهت کاهش آثار آنها وضع و اجرایی شده است. در آمریکای شمالی قوانینی با نام EPA در اروپا قوانین Euro و در ژاپن قوانین Japan تدوین شده و هرکدام هر از چند سال با توجه به وضعیت و بهبود شرایط بازرگاری و محدودیت ها بیشتر می شود. در دیگر کشورهای نیز عمدتاً از مدل اروپایی استفاده شده و استانداردهایی وضع شده است (مانند: Bharat (هند، China، Eco (روسیه) و

در دهه های اخیر تعداد خودروهای در حال حرکت در سراسر جهان رو به فزونی گذاشته و آثار زیانبار آنها برای سلامتی انسان، موجودات زنده و محیط زیست، بیش از پیش نمایان شده است. برای رفع یا کاهش آثار استفاده از خودرو، متخصصان در کشور های مختلف دست به کار وضع قوانین شدند. از آنجایی که حوزه اعمال قوانین، بخش وسیعی از صنعت و خدمات را در نقاط مختلف جهان در بر می گرفت و انجام اقدامات سریع امکان پذیر نبود، مقرر شد که در یک دوره زمانی قابل قبول (۲۰ تا ۳۰ ساله)، قوانین مرحله به مرحله به اجرا گذاشته شده و به مرور محدودیت ها بیشتر شود بطوریکه صنایع فرصت بکارگیری تکنولوژی های مختلف و اعمال تغییرات را پیدا نمایند. بر اساس این قوانین شرکت های سازنده خودرو ملزم به بهینه سازی عملکرد موتور و خودرو و کاهش آلودگی ها شدند.

از طرف دیگر تولید کنندگان سوخت موظف شدند با پالایش مناسب انواع سوخت در راستای تحقق محدودیت های وضع شده اقدام کنند. بالطبع عامل دیگر اثر گذار در این زمینه روانکارهای



نمودار ۱: مقدار مجاز نشر ذرات و NOx بر حسب میلی گرم / کیلومتر در استانداردهای مختلف Euro^۱

در جایگاه‌های سوخت کشور عرضه می‌شود دارای ۱۰۰۰ ppm گوگرد است. گفته شده است که تمهیداتی برای تولید بنزین با شرایط و محدودیت‌های یورو ۵ در پالایشگاه‌ها اندیشیده شده و در سال جاری نیز در برخی از شهرهای بزرگ بنزین جدید در جایگاه‌های سوخت توزیع شده است. از این نظر وضعیت تولید گازوئیل در کشور نیز مناسب نیست. و گزارش شده که میزان گوگرد موجود در آن در حدود ۷۰۰ ppm است که ۳۵۰ برابر حد استاندارد یورو ۴ است. گفته می‌شود گازوئیل تحویلی به شرکت اتوبوسرانی تهران که از بهترین نوع است، ۵۰۰ ppm گوگرد دارد. اخیراً بر اساس گزارش شرکت پخش و پالایش برای تعدادی از خودروهای جدید وارداتی گازوئیل با میزان گوگرد کمتر از ۵۰ ppm وارد شده است.^۲

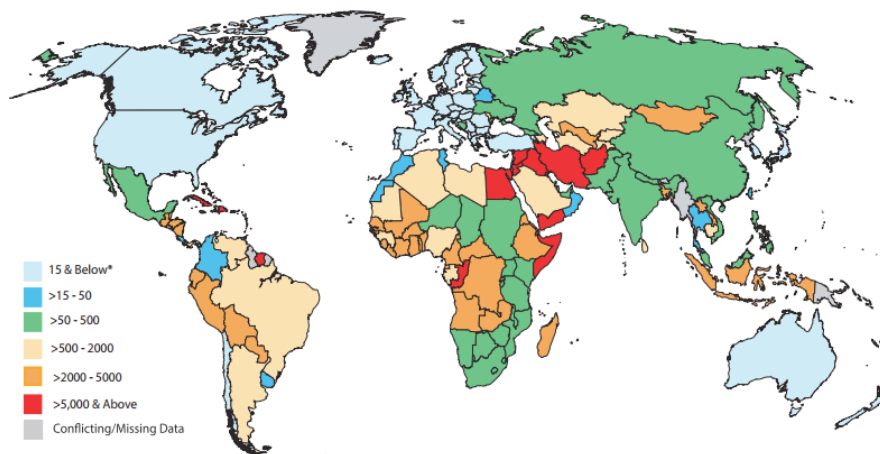
در صورتیکه سوخت مصرفی خودروهای کشور در وضعیت قبل

proconve در آمریکای لاتین و جنوبی). در استرالیا نیز تولید کنندگان خودرو مختارند موتور را بر اساس آخرین بازنگری هر کدام از استانداردهای زیست محیطی، تولید کنند. بر اساس قوانین یاد شده، طبق برنامه ای زمان بندی شده میزان سولفور در سوخت می بایست تا سال های ۲۰۱۵ - ۲۰۲۰ میلادی از حدود چند هزار جز در میلیون در دهه های ۸۰ و ۹۰ قرن پیش، به حدود ۱۰ ppm کاهش یابد و در اکثر نقاط جهان برنامه ریزی لازم برای این امر انجام شده و کم و بیش به برنامه ها عمل شده است.

در ایران نیز قرار بود، تا سال ۹۱ استاندارد بنزین تولیدی کشور به یورو ۴ ارتقا یابد و میزان ناخالصی گوگرد در بنزین به کمتر از ۲۰ ppm برسد اما این امر محقق نشد. بر اساس اطلاعات غیر رسمی آنچه که در حال حاضر به عنوان بنزین معمولی



Diesel Fuel Sulphur Levels: Global Status
April 2014



* Information in parts per million (ppm)
For additional details and comments per country, visit www.unep.org/transport/pctv/

شکل ۱: میزان گوگرد در سوخت در کشورهای مختلف (آوریل ۲۰۱۴)^۲

در سال های اخیر در بازار جهانی روانکار دو کشور چین و هند رشد اقتصادی سریعی را تجربه کرده اند و پیش بینی می شود این روند کم و بیش تا سال های ۲۰۲۰ تا ۲۰۳۰ ادامه داشته باشد. چین بزرگ ترین بازار خودرو در جهان است. رشد بازار خودرو در هند نیز بالاست.

آمریکای شمالی (آمریکا و کانادا) و اروپا بازارهای نسبتاً رشد یافته ای برای انواع روانکارها دارند و رشد بیشتر در این نواحی به صورت عمده وابسته به قوانین سخت گیرانه در خصوص استفاده از روغن پایه های گروه دو و سه و دیگر شرایط زیست محیطی است. هر چند تغییرات شدید در قیمت روغن پایه های معدنی ناشی از نوسانات دائمی قیمت نفت خام به عنوان یک عامل کلیدی تاثیر گذار در بازار روانکارها در این مناطق است و بدین جهت شرکت های سازنده روانکار برای کاهش اثرات قیمت نفت بر بازار خود به سمت توسعه روانکارهای با پایه گیاهی (Bio-lubricants) و پایه سنتزی تمایل پیدا کرده اند و پیش بینی می شود در جهت رعایت قوانین مختلف زیست محیطی، روانکارهای با پایه گیاهی و سنتزی توسعه زیادی یافته و سهم قابل توجه ای از بازار روانکارها در اروپا و آمریکا را به خود اختصاص دهند. البته افزایش قیمت نفت خام این روند را شتاب می دهد.

گفته می شود روغن های موتور ساخته شده با پایه های گیاهی می توانند باعث کاهش مقدار ترکیبات فلزی سمی در لجن های بوجود آمده در موتور - که با تخلیه روغن وارد محیط می شوند- شود و نسبت به روانکارهای معمول، به علت عملکرد مناسب تر در روانکاری قطعات، ۳ تا ۵ درصد مصرف سوخت را کاهش می دهند. در موتورهای جدید که اندازه کوچکتر و قدرت موتور بیشتر است، روانکار، دماهای بالاتری را باید تحمل کند. بنابراین بيو روانکارها که نسبت به روغن های معدنی در دمای بالاتری تخریب می شوند، از این نظر برای کاربرد در دماهای بالا ایده آل می باشند.

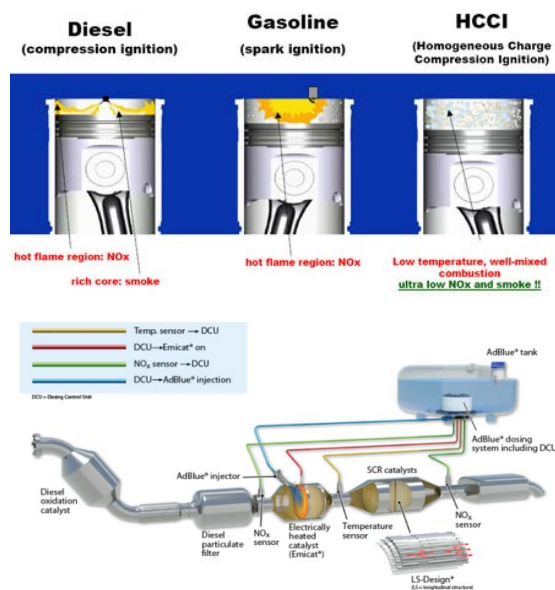
در بازار تولید و عرضه روانکار در جهان در سال ۲۰۱۳، روانکارهای صنعتی حدود ۴۰ درصد از بازار را به خود اختصاص داده اند در حالیکه سهم روانکارهای خودرویی در بخش های مصرف عمومی و شخصی ۶۰ درصد بوده است. پیش بینی می شود تا سال ۲۰۲۰، سهم روانکارهای خودرویی شخصی سریعترین رشد را داشته باشد.

از نظر جغرافیای مصرف نیز، خاور دور با سهم حدود ۴۰ درصد پیشستاز بازار روانکار جهان در سال ۲۰۱۳ بوده است (نمودار ۵). رشد صنعت خودرو سازی در کشورهای منطقه بویژه در چین و هند احتمالاً روند مصرف در این منطقه را تا ۱۰ سال آینده افزایش خواهد داد و پیش بینی می شود که تا بین سال های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰ سریعترین رشد در بازار روانکار متعلق به این منطقه باشد. در این بازه زمانی برای این منطقه CAGR^{۱۳} برابر ۳/۴۹ درصد پیش بینی شده است. بازار آمریکای شمالی و اروپا با سهم تقریباً مشابه، جمعاً در رده دوم مصرف انواع روانکار قرار داشته اند و همانطور که گفته شد پیش بینی می شود که در این نواحی عرضه

بماند عملاً تجهیزات تعبیه شده برای کاهش آلودگی هوا در این خودروها (کاتالیست ها) بی اثر بوده و کاربرد روانکار مناسب و مطابق قوانین زیست محیطی اروپا نیز بی معنی است.

ورود فناوری های جدید به خودرو ها :

در سال های اخیر تلاش زیادی برای بهینه کردن سخت افزار موتور در خودروهای بنزینی و دیزلی صورت گرفته است. در سیستم های بنزینی از تکنولوژی های GDI^۴، VCR^۵ (سیستم نسبت تراکم متغیر) و CAI^۶ و SCR^۷ جهت بهبود سوختن و راندمان و همچنین کاهش ترکیبات مضر مانند NOx استفاده شده است و در موتورهای دیزلی استفاده از تکنولوژی های چون LP-EGR^۸، HCCI^۹ و RCCI^{۱۰}، استفاده از سیستم سوخت رسانی با فشار بسیار بالا UHPI^{۱۱} و Common rail برای تنظیم و همگن کردن فشار سوخت در بالای سیلندر های مختلف، بهره گرفته شده است.



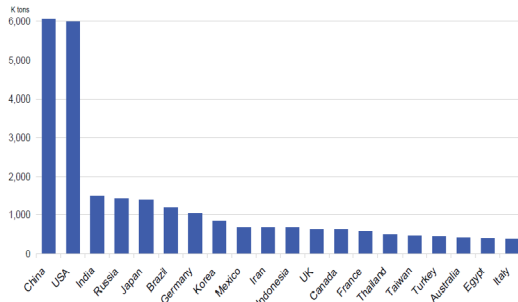
شکل ۲: مقایسه مکانیزم سیستم HCCI با شرایط معمول موتور بنزینی و دیزلی بالا و سیستم SCR پایین

صنعت ساخت روانکارها نیز که در این زمینه همواره دنباله رو بوده، دستخوش تغییرات زیاد خواهد شد.

وضعیت بازار جهانی روانکارها^{۱۲}

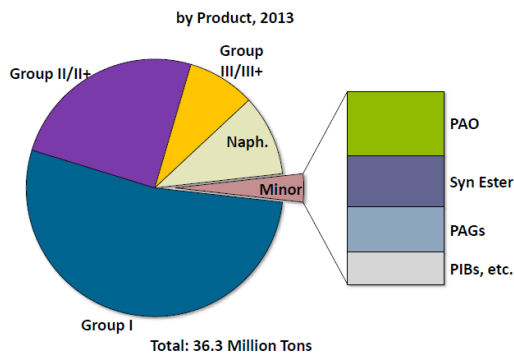
رشد صنعت تولید روانکارهای ویژه خودرو ها در صنعت تولید روانکار همواره تابع رشد جهانی صنعت خودرو بوده است. در بحران اقتصادی سال های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ که فروش اتومبیل در جهان غرب رو به کاهش گذاشت، رشد صنعت خودرو در چین و هند به کمک صنعت روانکار آمد و پیش بینی می شود که تا سال ۲۰۲۰ بازار روانکارهای موتوری با رشد صنعت خودرو در آسیای دور پر رونق باشد.

در صورتی که رونق بازار روانکارها در سال ۲۰۱۳ را نه براساس مناطق جغرافیایی بلکه بر پایه تقسیم بندی کشور ها مقایسه کنیم، ۲۰ کشور اول جهان از نظر بازار روانکار مطابق نمودار رتبه بندی شده اند. همانگونه که مشاهده می شود یک فاصله بزرگ بین مصرف روانکارهای مختلف در دو کشور چین و آمریکا با دیگر کشور ها وجود دارد. البته این دو کشور هر کدام جغرافیای بزرگی از نظر وسعت و جمعیت را به خود اختصاص می دهند و اگر مصرف به ازای جمعیت را در نظر بگیریم، آمریکا اول خواهد بود.



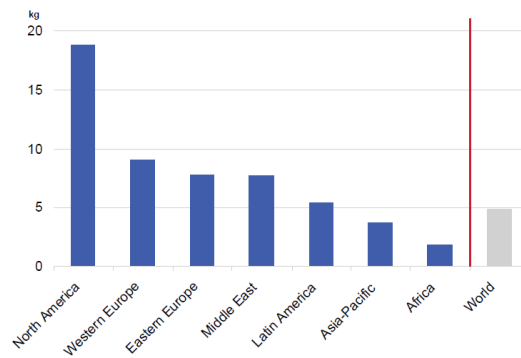
نمودار ۶: بیست بازار (عرضه و تقاضا) نخست روانکارها در جهان در سال ۲۰۱۳^{۱۷}

وضعیت عرضه و تقاضا برای انواع روغن پایه در جهان: در سال ۲۰۱۳ مصرف انواع روغن پایه برای ساخت انواع محصولات روانکاری تغییر جزئی نسبت به سال های قبل داشت. هنوز هم روغن پایه گروه یک سهم عمده مصرف را در اختیار دارد و پس از آن روغن پایه گروه دو بیشترین مصرف را داشته است. روغن پایه های گروه سه و نفتیک با سهم تقریباً مساوی در جایگاه سوم می باشند.



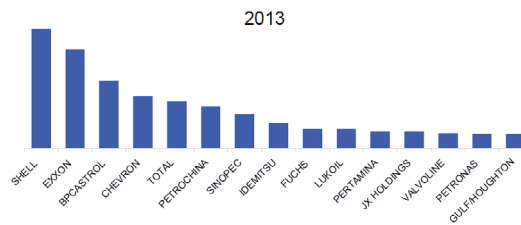
نمودار ۷: میزان مصرف انواع روغن پایه در ساخت محصولات مختلف روانکاری در جهان در سال ۲۰۱۳^{۱۸}

وضعیت عرضه و تقاضا برای انواع روغن پایه هم مبحث قابل توجهی به نظر می رسد. در سال ۲۰۱۳ میزان تقاضا برای روغن پایه گروه یک بیشتر از عرضه بوده است در حالیکه برای انواع دیگر روغن پایه عرضه بیشتر از تقاضا صورت گرفته است. توجه شود که برای ساخت روانکارهای با ویسکوزیته بالا، صنعت ساخت



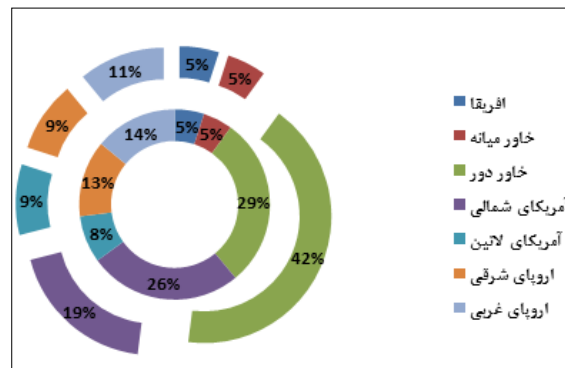
نمودار ۲: میزان سرانه مصرف روانکار (بر حسب کیلوگرم به ازای هر نفر) در مناطق مختلف و میانگین جهانی^{۱۴}

روانکارهای بیو و سنتزی به مرور بخش قابل توجهی از بازار را به خود اختصاص دهد. البته سرانه مصرف روانکار (میزان مصرف به ازای هر نفر) در منطقه از بقیه مناطق بیشتر بوده است. (نمودار ۲) در سال ۲۰۱۳، ۴۰ درصد بازار جهانی روانکارها در اختیار چهار شرکت بزرگ صنعت نفت و گاز یعنی Royal Dutch Shell, Exxon Mobil, British petroleum, Chevron قرار داشت.



نمودار ۴: رتبه بندی سهم شرکت های تولید کننده روانکار در بازار جهانی^{۱۵}

روند رشد بازار روانکار بین سالهای ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۳ نشان می دهد که سهم بازارهای آمریکا و اروپا کاهش یافته در حالیکه سهم بازار خاور دور افزایش یافته است. بازارهای خاور میانه و آفریقا سهم خود را حفظ کرده اند. (نمودار ۵)



نمودار ۵: سهم بازارهای مختلف از بازار جهانی روانکار در سال ۲۰۰۰، (حلقه درونی) و سال ۲۰۱۳ (حلقه بیرونی)^{۱۶}

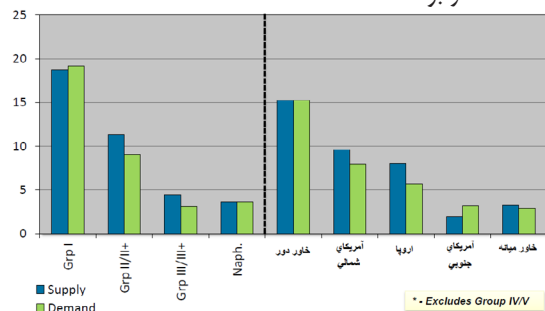
قدرت بیشتر و کمتر شدن صدا، اندازه، وزن، تعمیرات و خرابی و نیز مصرف سوخت)، قیمت پایین تر و نیز رعایت قوانین زیست محیطی و سلامتی (سرشنینان، عابران و جامعه) بوده است. اما روند به روز شدن روانکارهای موتور در بازار ایران به دلیل سیاست های کلی کشور در زمینه تولید و واردات خودرو با روند توسعه این صنعت با کشورهای توسعه یافته متفاوت بوده است که در بخش بعدی به این موضوع پرداخته خواهد شد.

پی نوشت:

1. www.car-engineer.com
۲. سایت های خبری، اخبار رسمی شرکت پالایش و پخش
3. www.unep.org
4. GDI: Gasoline Direct Injection
5. VCR: Variable Compression Ratio
6. CAI: controlled Auto Ignition
7. SCR: Selective Catalytic Reduction
8. LP-EGR: Low Pressure loop Exhaust Gas Recirculation
9. HCCI: Homogeneous Charge Compression Ignition
10. RCCI: Reactivity Controlled Compression Ignition
11. UHPI: Ultra High Pressure Injection
12. www.grandviewresearch.com
۱۳. CAGR: یا نرخ رشد سالانه ترکیبی، روشی برای محاسبه میانگین نرخ برگشت سرمایه، در سرمایه گذاری های مختلف در طول یک دوره زمانی است.
14. www.fuchs.com
15. www.fuchs.com
16. www.fuchs.com
17. www.fuchs.com
18. www.klinegroup.com
19. www.klinegroup.com
20. www.klinegroup.com

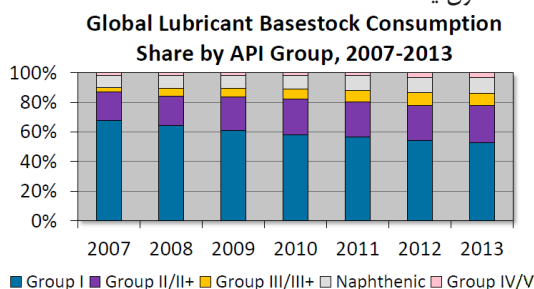


به دلایل هزینه تولید، وابسته به روغن پایه گروه یک می باشد. از نظر عرضه و تقاضا برای انواع مختلف روغن پایه، وضعیت بازارهای مختلف در جهان متفاوت بوده است بطوریکه در سال ۲۰۱۳ میزان عرضه انواع روغن پایه تنها در بازار آمریکای جنوبی از تقاضا کمتر بوده است.



نمودار ۸: میزان عرضه و تقاضای جهانی بر حسب نوع روغن پایه در سمت چپ^{۱۹}

و میزان عرضه و تقاضای انواع روغن پایه برحسب منطقه جغرافیایی در سال ۲۰۱۳ داشتن روند تغییر نیاز بازار به انواع روغن پایه طی یک دوره زمانی نیز برای اتخاذ استراتژی مناسب، ضروری است و نمایه ای از روند تغییرات در آینده را پیش رو قرار می دهد. در نمودار ۹ روند تغییر و تمایل بازار جهانی روانکار، به انواع روغن پایه را طی دوره زمانی ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۳ نشان می دهد. مشاهده می شود که میزان مصرف روغن پایه های سنتزی و با پالایش بهتر گروه های دو و سه، به دلیل عملکرد مناسب تر، افزایش داشته است و در عوض مصرف روغن پایه گروه یک کاهش یافته و از سهم ۶۵ درصدی در سال ۲۰۰۷ به سهم حدود ۵۰ درصد در سال ۲۰۱۳ تنزل یافته است.



نمودار ۹: روند تغییرات در مصرف انواع روغن پایه بین سال های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۳ در بازار جهانی روانکار^{۲۰}

وضعیت بازار ایران:

بازار ایران نیز بازار قابل توجهی است و از بازار بسیاری از کشورهای پیشرفته پرونق تر است و حضور قدرتمند و با سهم برتر در این بازار، از نظر اقتصادی بسیار جذاب است. در کشورهای پیشرفته موتور خودروها دائماً در حال تغییر و بهبود است و این تغییرات همواره در راستای بهبود کارایی (شامل

گزارشی کوتاه از عملکرد و برنامه های آتی شرکت



■ مجید مقتصدی

سرپرست مدیریت و

برنامه ریزی و توسعه سیستم ها



عالیه شرکت می باشد.

در همین راستا جای بسی خوشوقتی است که به اطلاع همکاران محترم برساند که هم اینک و بر اساس مطالعات بازار مشخص گردیده که سهم بازار شرکت با افزایشی محسوس در بازار ارتقاء پیدا کرده و بر این اساس برنامه ادامه روند جاری مبتنی بر کسب سهم بازار در سال آینده نیز تداوم خواهد داشت.

برای آگاهی همکاران گرامی از برنامه سال آینده شرکت نفت ایرانول خلاصه ای از برنامه سال آینده شرکت ارائه می شود:

– در بخش تولید عملیاتی افزایش انواع روغن پایه بیش از یک درصد افزایش خواهد یافت.

– در بخش تولید و فروش محصولات نهایی افزایشی بیش از ۳ درصد پیش بینی شده است.

– بمنظور استفاده بهینه از ظرفیت پالایشگاه روغن سازی آبادان، برای اولین بار و بصورت مدون و برنامه ریزی شده، پیش بینی انتقال بیش از ۱۲ میلیون لیتر روغن پایه از پالایشگاه آبادان به پالایشگاه تهران و استفاده در این مرکز در برنامه های شرکت دیده شده است.

امید است با ادامه تلاش و افزایش سرعت در تمامی بخش های پشتیبانی، تولید و فروش شاهد موفقیت روزافزون مجموعه شرکت نفت ایرانول و دستیابی به اهداف عالیه سازمان و کسب رضای خداوند منان، سهامداران گرامی و تمامی ذینفعان شرکت در سال آتی باشیم.

شرکت نفت ایرانول در سال ۱۳۹۳ و با هدف دستیابی به سهم بازار بیشتر در بازار داخلی سیاست تهاجمی در بخش تولید و عرضه محصولات در بازار داخل را مد نظر قرار داد و با تدوین برنامه مبتنی بر تبدیل روغن پایه تولیدی به محصول نهایی و عرضه آن در بازار داخل در عوض خام فروشی به صورت روغن پایه صادراتی در این راه دشوار گام برداشت.

در این راستا و با درایت مدیریت و تلاش تمامی کارکنان، شرکت توانست به اهدافی فراتر از برنامه پیش بینی شده سال دست یابد، به نحوی که با پشت سر گذاشتن فراز و نشیب بسیار ناشی از عوامل بیرونی و گذر از بحران بی سابقه کاهش قیمت جهانی نفت – که تأثیری مستقیم در عملکرد شرکت داشته است – در بخش تولید انواع روغن پایه، شرکت نسبت به بودجه یک درصد از برنامه بودجه پیش بینی شده و ۸ درصد از مقدار مشابه سال گذشته فراتر عمل کرده است.

در بخش تولید محصولات نهایی که در بازار رقابتی فعلی بیانگر نام و شهرت و برند ایرانول می باشند یعنی انواع روغن های موتور، روغن های صنعتی، گریس و ضدیخ شرکت توانسته است ۴ درصد بیش از برنامه پیش بینی شده سال جاری و افزون بر ۲۴ درصد نسبت به دوره مشابه سال گذشته تولید نماید. در بخش فروش و عرضه به بازار مصرف افزایش فروش ۱۲ درصدی محصولات گروه مزبور نسبت به بودجه پیش بینی شده و بیش از ۳۷ درصد افزایش نسبت به دوره مشابه سال گذشته مبین تلاش یکپارچه و مداوم مجموعه شرکت نفت ایرانول در تحقق اهداف

میزان سهم بازار پیش بینی ۹۴ (هدف)	میزان سهم بازار پیش بینی ۹۳ (هدف)	میزان سهم بازار واقعی ۹۳	گروه محصولات
٪۱۶	٪۱۴	٪۱۱	محصولات صنعتی
٪۲۰	٪۱۸	٪۱۴	محصولات موتوری
٪۱۹	٪۱۷	٪۱۳	میانگین موتوری و صنعتی

شناخت روغن های ترانسفورماتور

باشد. همچنین اکسیژن می تواند از اثر حرارت بر عایق سلولوزی بوجود آمده باشد.

روغن ترانس نو که خوب پالایش شده باشد، عدد اسیدی آن باید کمتر 0.1 mg KOH/g باشد.

نفت خام معمولاً حاوی ترکیبات گوگردی نیز می باشد که اکثر آنها در ضمن فرآیندهای پالایش از نفت جدا می شوند. این پارامتر نشان دهنده مقادیر کم باقیمانده سولفور آزاد خورنده موجود در روغن است. وجود سولفور خورنده در روغن منجر به ایجاد خوردگی حفره ای و رسوب سیاه در سطح مس عاری از پوشش در داخل ترانسفورماتور می گردد که این مسئله مانع دفع حرارت از ترانس و در نتیجه کم کردن کارایی آن می شود. بر اساس استاندارد، نباید برای این مشخصه عددی گزارش شود.

در طول مدت زمان بهره برداری و کار، به دلایل مختلف مشخصات روغن در ترانسفورماتور تغییر می کند. یکی از عوامل این تغییر، جذب رطوبت می باشد. همانطور که قبلاً گفته شد، جذب رطوبت توسط روغن، استقامت الکتریکی آن را به میزان قابل ملاحظه ای کاهش داده و تلفات عایقی را افزایش میدهد و در نتیجه نقش عایقی روغن تحت تاثیر سوء آن واقع می شود. بدین لحاظ ثبت و اندازه گیری مقدار رطوبت روغن از اهمیت خاصی برخوردار بوده و از مشخصات شیمیایی آن تلقی می شود. مقدار آبی که روغن در درجه حرارت 20°C درجه سانتی گراد میتواند در خود حل کند، در حدود 40 ppm تا 100 ppm می باشد. قابلیت انحلال آب در روغن به دما و میزان مولکول های قطبی و آروماتیک در روغن بستگی دارد. این مقادیر به فرآیند پالایش روغن وابسته است. پایین نگه داشتن رطوبت در مکان هایی که رطوبت و درجه حرارت بالایی دارند، بسیار مشکل است. گرما به تنهایی درصد رطوبت را کاهش نخواهد داد چرا که قابلیت انحلال آب در روغن با افزایش دما بیشتر می شود. بر طبق استاندارد مقدار آب موجود، نباید از 40 ppm بیشتر باشد.

مقاومت روغن در مقابل اکسید شدن یکی دیگر از مشخصات مهم آن می باشد. عواملی مانند رطوبت، اکسیژن، میدان های مغناطیسی بالا و دما، موجب ایجاد واکنش های تخریبی در روغن می شوند. برای کاهش فرآیند اکسیداسیون باید عوامل مذکور حذف یا کاهش یابند و یا اینکه ترکیبات ضد اکسیداسیون در روغن استفاده شود.

اثرات محصولات اکسیداسیون در روغن عبارتند از:

۱. افزایش عدد اسیدی به عنوان شاخص اکسیداسیون
۲. افزایش ضریب اتلاف الکتریکی
۳. افزایش مقدار آب
۴. تولید لجن که باعث گرفتگی مسیرهای روغن می شوند



■ حامد معاریان
رئیس فروش داخلی

مشخصه شیمیایی: پایداری در برابر پیری ترانس، ایمنی و قوانین محیط زیستی در آن طبقه بندی می شود، مشتمل بر مقدار اسیدیته، سولفور خورنده، مقدار آب محلول در روغن و پایداری روغن در مقابل اکسیداسیون که خود شامل اسیدیته کل و لجن ته نشین در روغن می باشد.

اندازه گیری اسیدیته کل روغن، مناسب ترین و سریع ترین راه ارزیابی قابلیت

روغن برای عدم تشکیل اسید در سرویس بوده و افزایش آن مشخص کننده ضرورت احیاء یا تعویض روغن ترانس می باشد. این عدد مشخص کننده میزان اسید های آزاد آلی و غیر آلی موجود در روغن بوده و بر حسب میلی گرمیتاس مورد نیاز برای خنثی کردن کل این اسید های آزاد در یک گرم روغن بیان می شود. اکسیداسیون روغن، نتیجه واکنش بین هیدروکربن های موجود در روغن و اکسیژن می باشد که یکی از محصولات آن اسیدهای آلی و لجنی است. اکسیژن ممکن است به واسطه تماس روغن با هوای محیط در ضمن تنفس — یا هماندم و باز دم — ترانسفورماتور به صورت اتمسفری بوده و یا ممکن است به علت گاززدائی ناقص از روغن، به صورت حل شده در آن باقی مانده

بر اساس استاندارد IEC ۶۰۲۹۶-۲۰۱۲ سه نوع روغن ترانس تولید می شود:

Inhibited oil (روغن به همراه مواد افزودنی ضد اکسیداسیون) که با نماد (I) نشان داده می شوند.

Trace Inhibited oil (روغن به همراه مواد افزودنی ضد اکسیداسیون ناچیز) که با نماد (T) نشان داده می شوند.

Uninhibited oil (روغن بدون مواد افزودنی ضد اکسیداسیون) که با نماد (U) شناخته می شوند.

استانداردها و مشخصات:

کلیه مشخصات روغن ترانسفورماتور از لحاظ خصوصیات فیزیکی، الکتریکی و شیمیایی در استانداردهای ملی و بین المللی مختلف ثبت شده اند. این استانداردها به عنوان مشخصات حداقلی تعریف شده ولی بیشتر تولید کنندگان ترانسفورماتور و شرکت های برق، معیارهای سختگیرانه تر مربوط به خود را دارند که بر اساس نیازهای عملی خود این شرکت ها تدوین شده است.

۵. افزایش گرانیروی به خصوص در دماهای پایین پایداری روغن نو در مقابل اکسیداسیون معمولاً بر حسب نتایج آزمایش پیر کردن روغن — که به صورت مشابه با عملکرد واقعی روغن در شرایط سرویس در طول عمر مفید روغن آن می باشد — بیان می گردد. بعد از آزمایش نمونه روغن، نتایج از نظر درجه آلودگی منتج از اکسیداسیون که باعث حضور رسوب و لجن می شود، با مقدار استاندارد مقایسه می گردد. اطلاع از درجه فساد مجاز روغن که در آن حد، رسوب لجن موجود در روغن ایجاد مسئله مهمی نمی نماید و مجاز است، مهم می باشد زیرا تشکیل رسوب به علت کاهش هدایت حرارتی بسیار زیان بخش است. ترانسفورماتورهایی که به طور دائم در یک درجه حرارت کمی بالاتر از درجه حرارت معمولی کار می کنند، با کاهش شدید عمر عایق و افزایش درجه فساد روغن مواجه خواهند شد. به همین جهت نگهداری روغن و آزمایش های دوره ای از آن و تصفیه روغن از کارهای مهم در زمینه نگهداری بهینه کل ترانسفورماتورهای شبکه محسوب می شود.

ردیف	نوع استاندارد	نام استاندارد
۱	بین المللی	IEC 60296 , ASTM D3487
۲	تولید کنندگان	ABB , Siemens , Trench
۳	شرکت های برق	RWE , NGT , TEIAS

۲. ایرانول ترانس D:

این محصول با استفاده از روغن پایه نفتیک گزینش شده، بدون مواد بازدارنده و خواص دی الکتریک عالی و نقطه ریزش پایین جهت مصرف در سیستم های الکتریکی که خاصیت اکسیداسیون معمولی مورد نیاز باشد، تولید شده است. این روغن در ترانسفورماتورهای فوق توزیع و قدرت که سطح کیفیت IEC ۶۰۲۹۶ توسط سازنده دستگاه توصیه گردیده، کاربرد دارد.

۳. ایرانول ترانس (NynasNytro Libra Origin) DN:

این محصول با استفاده از روغن پایه نفتیک گزینش شده، بدون مواد بازدارنده و خواص دی الکتریک عالی و نقطه ریزش پایین جهت مصرف در سیستم های الکتریکی که خاصیت اکسیداسیون معمولی مورد نیاز باشد، تولید شده است. این روغن در ترانسفورماتورهای فوق توزیع و قدرت که سطح کیفیت IEC 60296 توسط سازنده دستگاه توصیه شده، کاربرد دارد.

منابع:

کتاب راهنمای روغن ترانسفورماتور
کتاب جامع صنعت روانکاری ایران
سایت های اینترنتی مرتبط
استاندارد IEC 60296-2012

برخی از استانداردهای روغن ترانس در سطوح بین المللی، تولید کنندگان و شرکت های بهره بردار به شرح جدول زیر می باشد:

IEC 60296 که اصلی ترین استاندارد روغن ترانس می باشد، روغن های معدنی را بر حسب کاربرد در دو کلاس طبقه بندی نموده است: روغن ترانسفورمر - روغن مخصوص کلید فشار قوی.

همانطور که گفته شد وظیفه روغن ترانس، انتقال حرارت و عایق نمودن تجهیز می باشد در حالیکه نقش روغن کلید علاوه بر وظیفه عایقی، نقش خاموش کننده قوس ها و جرقه ها را نیز ایفا می کند.

روغن های ترانس ایرانول:

۱. ایرانول ترانس C:

این محصول با استفاده از روغن حاصل از پالایش ISO RECYCLE و بدون استفاده از مواد افزودنی تولید گردیده است. این روغن که دارای پایه پارافینیک می باشد، در تمام ترانسفورماتورهای توزیع و کلیدهای قطع و وصل که سطح کیفیت IEC296 - class1 توسط سازنده دستگاه توصیه گردیده، کاربرد دارد.



از «دایان» فرانسوی تا «ژیان» ایرانی

بخار نیرو تولید می کردند. جالب این که با قوی ترین موتور در زمانی فرای ۳۰ ثانیه از مرز سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت می گذشت و در ادامه قادر بود تا به سرعت بالای ۱۲۰ کیلومتر در ساعت هم دست یابد زیرا فقط ۵۷۰ کیلوگرم وزن داشت. دایان در هر ۱۰۰ کیلومتر حدود ۵ لیتر سوخت مصرف می کرد که با اتکا به مخزن سوختی به ظرفیت ۳۰ لیتر، بیش از ۶۵۰ کیلومتر مسافت را با یکبار سوخت گیری می پیمود.

در جعبه دنده چهار سرعته این خودرو با اهرمی که درون یک لوله به عقب و جلو می رفت و سردنده آن به چپ و راست متمایل می شد، عمل تعویض دنده صورت می گرفت که البته دنده یک آن سنکرونیزه نبود و درگیر کردن آن نیاز به کمی ممارست داشت. ترمز دستی نیز چرخ های جلو را قفل می کرد تا ویژگی های جالب دایان کامل شوند!

اوج مهندسی مکانیک دایان در سامانه تعلیق آن نمود داشت، سیستمی که هنوز هم مورد توجه مهندسان خودرو سازی قرار دارد. در این خودرو فنربندی مستقل هر چرخ به بازوهای ضربدری متصل بود تا بهترین جاذب ضربه به کابین باشد. با دست کاری در شفت مرکزی این سیستم، ارتفاع خودرو به دلخواه کم و زیاد می شد، از سوی دیگر وجود مرکز ثقل خودرو در پایین ترین نقطه باعث شده بود تا حتی در چرخش های شدید هم واژگونی یا چپ کردن دایان، عملی نشدنی محسوب گردد.

در سال ۱۳۴۷ نخستین محموله خودروهای دایان فرانسه با نام ژیان پا به بازار ایران گذاشت و روند ساخت آن تا سال ۱۳۵۹ ادامه یافت که تولید آن همزمان با ماه های آغازین جنگ تحمیلی



■ جواد علی پورصدری
رئیس صادرات

در سفری به گذشته، یادی از خودروی ارزان و کم دردسر «ژیان» می کنیم که در مقابل تمام کوچکی و ضعف هایش، آن قدر دوست داشتنی بود که کمتر کسی از داشتش خاطرات بدی به ذهن سپرده است. قابلیت هایی مانند جمع و جور بودن بدنه همراه با موتوری دو سیلندر و هوای خنک که نیرو را به چرخ های جلو منتقل می کرد، سیستم تعلیقی منحصر بفرد شامل بازوهای مستقل با کمک فنر روغنی در محور عقب و کمک فنرهای لغزشی در چرخ های جلو، بخاری ویژه ای که هوای گرم موتور را به داخل اتاق منتقل می کرد و اهرم دنده ای که به جای بالا و پایین شدن، در یک مسیر افقی جلو و عقب می رفت، موجب می شدند تا این اتومبیل تفاوتی اساسی با تمام رقبایش نداشته باشد.

کمپانی سیتروئن برای اولین بار در سال ۱۹۶۷ این خودرو را با نام Dyane به بازار عرضه کرد که با تکیه بر شاسی و پیشراننده نسل قبل یعنی 2CV ساخته شده بود و گونه ارتقاء یافته آن بشمار می رفت. دایان فرانسوی یا ژیان ایرانی، حاصل تلاش شرکت سیتروئن برای رقابت با اتومبیل رنو ۴ یعنی رقیب هم وطنش و فولکس واگن بیتل محصول آلمان بود.

دایان با موتورهای ۴۲۵ سی سی (سال های ۱۹۶۷ تا ۱۹۶۹)، ۴۳۵ و ۶۰۲ سی سی (سال های ۱۹۶۹ تا ۱۹۸۴) مجهز به دو سیلندر تخت وارد بازار گردید که به ترتیب ۲۱، ۲۶ و ۳۲ اسب

و به دلیل فشار اقتصادی و ارز بری متوقف شد اما همه ژیان‌ها، دایان نبودند و انواع پیکاپ با نام اصلی Méhari و واگن یا Acadiane هم در میان آنها به چشم می خورد.

ژیان حتی کولر هم داشت! اما با سیستمی شبیه کولرهای آبی خانگی زیرا پوشال‌هایی پشت داشبورد آن تعبیه شده بودند که با ریختن آب یا قرار دادن گونی یخ روی آنها در قسمت انتهایی کاپوت و عبور جریان هوا از میان آنها در اثر حرکت خودرو، باد خنک و ملایمی در اتاق جریان می یافت. در روزهای سرد سال هم گرمای بخاری ژیان از هوای گرم موتور تأمین می شد.

ژیان ویژگی‌های منحصر به فرد دیگری هم داشت برای مثال در مواقع خرابی استارت با وارد کردن و چرخاندن یک هندل در قسمت جلوی موتور، به صورت دستی روشن می شد، سرسیلندر بدون هیچگونه واشری به پوسته سیلندر متصل بود و به راحتی با بازکردن چند پیچ، رینگ پیستون‌ها یا حتی خود آنها قابل تعویض بودند. ارتفاع چراغ‌های جلو قابل تنظیم بود، سقف برزنتی آن تا انتها جمع می شد و سوای همه این موارد صندلی‌های ژیان را می شد از خودرو خارج کرده و به عنوان نیمکت در پیک نیک و سفرهای تفریحی مورد استفاده قرار داد. با این همه ویژگی، ژیان به سرعت جایش را در بازار آن زمان باز کرد به طوری که تا زمان بسته شدن خطوط تولید آن در دو کشور ایران و فرانسه در سال ۱۹۸۴، حدود یک میلیون و ۴۴۴ هزار و ۵۸۳ دستگاه دایان، ۲۵۳ هزار و ۳۹۳ دستگاه آکادین و ۱۴۴ هزار و ۹۵۳ دستگاه مهایری تولید و فروخته شد.



نگاه پرتغالی به شهر از همه رنگ

تهرانگردی به ۱۴ دلیل واجب است

خواندن این مطلب به آن دسته از افرادی که در تهران زندگی می کنند و ایام تعطیلات نوروز را ترجیح می دهند در شهر آرام و ساکت تهران بگذرانند، توصیه می کنیم. البته خواندن آن از دید یک توریست خارجی برای همه پیشنهاد می شود.

چندی پیش یک جهانگرد پرتغالی پس از سفری که به ایران داشته دست به ابتکار جالبی در معرفی آثار و بناهای تاریخی کشورمان زده است. او در وب سایت خود و در گزارشی تفصیلی، جهانیان را به بازدید از ایران برانگیخته است.

«ژوائو لیتائو»، شیفته سفر به کشورها و منطقه های گوناگون جهان و عاشق عکاسی است. ژوائو لیتائو می گوید: «اگر لحظات شگفت انگیز و باشکوهی را در سفر تجربه کرده ام چرا نباید پیشنهاد مسافرت به آنجاها را با شما در میان نگذارم»

این جهانگرد پرتغالی تاکنون از ۹۷ کشور عضو سازمان ملل متحد و همچنین مناطق به رسمیت شناخته نشده ای چون سومالی و قره باغ بازدید کرده است.

او به قاره های آسیا، آفریقا، آمریکای شمالی و جنوبی، قطب جنوب و اروپا سفر کرده است. لیتائو در جریان مسافرت ها و جهانگردی های طولانی خود، مشخصا به ۱۵ کشور علاقمند شده است؛ افغانستان، برزیل، چین، اتیوپی، مصر، گرجستان، ایران، مالی، مراکش، نپال، عمان، پرو، پرتغال، روسیه و ازبکستان. او معتقد است که ارمنستان آگاهی اش از سفر موجب شده در دانشگاه توجه او به جامعه شناسی و مردم شناسی هنر جلب شود «اینطور دنیا برای من قابل درک و با معنا شد؛ فقط باید پیش رفته و سفر می کردم و این کاری بود که انجام دادم. همراه کوله پشتی ام سفر به اطراف و اکناف جهان را آغاز کردم.»

او در سفری که به ایران داشته ۷۹ دلیل برای بازدید از کشور ما را در وب سایتش آورده تا دیگران با دیدن این دلیل ها، به سفر به ایران علاقمند شوند. ۱۴ دلیل او برای سفر به ایران، مشخصا به تهران پایتخت مربوط می شود. در گزارش تهرانگردی، به معرفی ۱۴ دلیل می پردازیم که از نظر این جهانگرد مشتاق پرتغالی موجب می شود تهران، شهری دیدنی و جذاب باشد.

معرفی برخی از محصولات شرکت نفت ایرانول

API SN SAE 10W-40

ایرانول RONIA

انواع پورشه و کلیه خودروهای لکسوس، مرسدس بنز،
ب ام و و سایر خودروهای ۲۰۱۰ به بالا



API SM/CF SAE 5W-40

ایرانول ROYAL

نيسان مورانو، تينا، قشقای، پژو ۴۰۷، هیوندای ix35، ix55،
i30، جنسیس، آزا، سوناتا، وراکروز، کیا سراتو، کارنیوال، اسپورتیج،
موهای، اپتیما، رنو کولیوس، تویوتا پرادو، لندکروز (بعد از سال ۲۰۰۹)



API SL/CF SAE 10W-40

ایرانول RACING

سیتروئن زانتیا، تندر ۹۰، مگان، سوزوکی گرند ویتارا، مزدا ۳، فیات سیبلا،
هیوندای ورنه، انواع خودروهای سمند (سورن، سریر، LX)، چیرمن، دنا، پژو
(۴۰۵ و پارس)، MVM(S30,X33,315)



API CI-4/CF/SL SAE 15W-40

ایرانول 16000

مزدا ۳۲۳، تویوتا پرادو، لندکروز (قبل از سال ۲۰۰۹)،
پارس ELX، هیوندای آوانته، Geely، JAC J5





API CJ-4 SAE 15W-40

ایرانول POWER

اتوبوس ها و کامیون های نسل جدید VOLVO, BENZ
و MAN



API CI-4/CF/SL SAE 15W-40 SAE 10W-40 SAE 20W-50

ایرانول TOP ENGINE

اتوبوس ها و کامیون های اسکانیا، بنز، ولو



API CH-4 SAE 15W-40 SAE 20W-50

ایرانول D-17000 Plus

اتوبوس و کامیون های بنز، ولو و ...



API GL-4 SAE 85W-90 SAE 85W-140

ایرانول EP

جعبه دنده های غیر اتوماتیک خودروهای سبک و سنگین

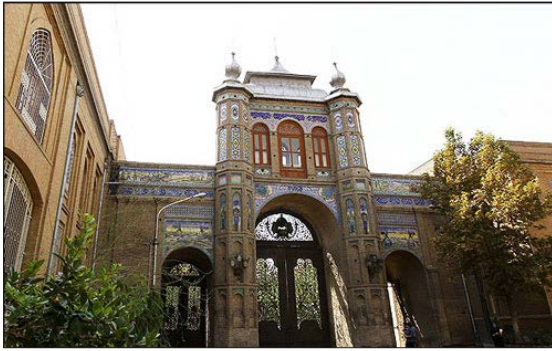


ASTM D-3306 D-4985

ایرانول HYPER

سیال خنک کننده (ضدیخ، ضد جوش و ضد خوردگی)
ویژه خودروهای دیزلی

۳- محوطه باغ ملی



محوطه باغ ملی، سومین پیشنهاد و دلیل ژوئو لیتائو برای بازدید از تهران است. این محوطه زیبا که قلب فرهنگی - تاریخی پایتخت است، سر در میدان مشق را به عنوان نمادی از تهران قدیم بر پیشانی دارد و درون خود مجموعه ای از ساختمان های دل انگیز تاریخی را جا داده است. محوطه باغ ملی، ساختمان های تاریخی وزارت امور خارجه را به همراه مجموعه ای از موزه های شاخص تهران دربر گرفته و فرصتی مناسب برای بهره گیری دوستداران و علاقمندان فرهنگ، هنر و تاریخ ایران فراهم ساخته است.

سردر تاریخی باغ ملی به عنوان ورودی اصلی، ساختمان های تاریخی وزارت امور خارجه به ویژه ساختمان شماره ۹ که با عمارتی شکوهمند، کاخ قدیم شهربانی بود و امروزه گردشگران زیادی را به این محوطه می کشاند، در کنار کتابخانه و موزه ملی ملک و موزه ایران باستان، موزه سکه بانک سپه، موزه عبرت ایران، آبگینه وسفالینه های ایران، گمرک و... یکی از مهمترین محورهای گردشگری پایتخت را شکل می دهد. مسیر پیاده راه سنگفرش محوطه باغ ملی، میعادگاهی جذاب برای گردشگران و دوستداران فرهنگ و تاریخ تهران فراهم آورده است. (میدان امام خمینی، سردر میدان مشق، محوطه باغ ملی)

۴- خیابان های شلوغ

چهارمین پیشنهاد این جهان گرد پرتغالی، با دیگر دلایلش متفاوت است؛ خیابان های شلوغ تهران! در واقع زمانی که در تهران حضور داشته، یکی از آن چیزهایی که در این شهر



۱- کاخ گلستان

کاخ گلستان، اولین جا برای بازدید از تهران از نگاه ژوئو لیتائو است. قدیمی ترین مجموعه سلطنتی تهران، مجموعه ای از بناهای زیبای تاریخی است که از دوره صفویه به بعد ساخته شده اند. کاخ گلستان، تنها بنای تاریخی تهران است که در فهرست میراث جهانی یونسکو قرار دارد. شمس العماره، تالار سلام، ایوان تخت مرمر، تالار آینه، حوضخانه، کاخ ابیض، خلوت کریمخانی، عمارت بادگیر، تالار عاج، تالار الماس و تالار برلیان، مهمترین بناهای موجود در کاخ گلستان هستند.

همه پادشاهان قاجار در این ارگ سلطنتی حکومت می کردند. برخی پادشاهان قاجار همچون مظفرالدین شاه و احمدشاه و نیز هر دو پادشاه عصر پهلوی در این مجموعه سلطنتی تاجگذاری کرده اند. (میدان ارگ، خیابان ۱۵ خرداد)



۲- معماری در تهران

دومین دلیل پیشنهادی این جهانگرد پرتغالی برای بازدید از پایتخت ایران، معماری در تهران است. آنچه در این زمینه نگاه او را به خود خیره ساخته جلوه های معماری ایرانی به ویژه شیوه صفوی و قاجار است. آجرکاری، کاشی کاری و آنچه امروزه با نام معماری ایرانی می شناسیم، به اندازه ای توجه این جهانگرد پرتغالی را جلب کرده که تماشای معماری در تهران را به دیگر شیفندگان سفر به سراسر جهان، به عنوان دومین دلیل بازدید از پایتخت ۲۰۰ ساله ایران پیشنهاد داده است.



ایرانیان هر دوره تاریخی به فن آوری های پیشرفته در آن روزگار، بیشتر به چشم می آید.

بزرگترین موزه باستان شناسی و تاریخ ایران و یکی از موزه های برتر جهان از نظر تنوع و کیفیت آثار، به پیشنهاد جهانگرد پرتغالی ما در ابتدای خیابان ۳۰ تیر در انتظار شما است. (خیابان امام خمینی، ابتدای خیابان ۳۰ تیر)

۶- بازار طلا

گردشگران به ویژه آنهایی که به کشورهای دیگر سفر می کنند، معمولاً به بازارها علاقه ای ویژه دارند. بازار سوای کارکرد اقتصادی، جلوه ای از فرهنگ، خلیات و روحیات مردمان یک سرزمین و شهر است. برای همین، معمولاً مورد توجه خاص جهان گردان قرار دارد. ژوانو لیتائو جهانگرد مشتاق پرتغالی هم از این مسئله مستثنی نبوده است. همین اشتیاق موجب شده است تا بازار طلای تهران در جایگاه ششمین پیشنهاد و دلیل های او برای بازدید از تهران قرار گیرد. (میدان ارگ، خیابان ۱۵ خرداد)



۷- مسجد امام خمینی

مسجد امام خمینی در گذشته مسجد شاه و مسجد سلطانی نام داشت. تاریخ، هنر، مذهب و سیاست در این بنای قدیمی با معماری زیبا در هم تنیده شده است.

مسجد امام خمینی (ره) حلقه ای از زنجیره بزرگ بناهای مذهبی و تاریخی بازار بزرگ تهران است. مسجدهای بزرگ تاریخی،



بزرگ او را شگفت زده کرده، خیابان های شلوغی است که از نگاه شهروندان تهرانی در زمره معضلات شهری است.

انبوه موتورسیکلت ها و تاکسی ها، جمعیت رهگذرانی که در پیاده رو یا حتی وسط خیابان حرکت می کنند و پیاده روهای شلوغ و متراکم شهر موجب شده نگاه این جهانگرد پرتغالی جلب شود و از این وضعیت به عنوان یکی از ویژگی های خاطره انگیز تهران در سفرش یاد کند. محدوده بازار، میدان هایی چون بهارستان، ولیعصر، ونک، هفت حوض، تجریش و صادقیه و خیابان هایی چون ولیعصر و شریعتی و البته بسیاری دیگر از مناطق تهران، همواره چنین شرایطی دارند. این شلوغی برای گردشگران خارجی بسیار جذاب است.

۵- موزه ملی ایران



پنجمین دلیل پیشنهادی ژوانو لیتائو برای بازدید از تهران، موزه ملی ایران است که پس از کتابخانه و موزه ملی ملک، دومین موزه مورد نظر وی به شمار می آید. موزه ملی ایران با نام اولیه موزه ایران باستان در سال ۱۳۱۶ خورشیدی فعالیت خود را آغاز کرد.

آندره گدار معمار و باستانشناس فرانسوی، به دستور پهلوی اول ساختمان زیبایی موزه را با الهام از معماری کاخ تیسفون، مرکز فرمانروایی ساسانیان بر کرانه دجله، ساخت.

موزه ملی ایران، آثاری یگانه و بسیار ارزشمند تمدن و فرهنگ ایران را در چهار بخش پیش از تاریخی و لرستان، دوران اسلامی و مهر و سکه برای تماشای گردشگران عرضه کرده است. پلکان تخت جمشید، تندیس داریوش کبیر، سرستون تخت جمشید، پیکره سنگی شیر بدون سر هخامنشی، تندیس نجیب زاده پارتی و مرد نمکی از مهمترین آثار موجود در موزه ملی ایران هستند.

اینجا آثار منحصر به فردی از ایران از هزاره های پیش از میلاد تا سده های اسلامی در ویتترین ها جای گرفته اند. گستردگی و تنوع مجموعه اشیای موجود در موزه به گستردگی جغرافیایی کشور و دوران های گوناگون پیش از تاریخی و اسلامی است.

با تماشای آثار موزه ملی می توان هنر مردمان تمدن پیشرفته ایران را به ویژه در دوره های باستانی و سده های نخستین اسلامی به تماشا نشست. این مسئله به ویژه در زمینه دستیابی

بخشی از جذابیت های بازار هستند. مسجد امام خمینی در جنوبی ترین نقطه خیابان ناصرخسرو، جا گرفته است. (خیابان ۱۵ خرداد، تقاطع ناصرخسرو)

۸- موزه صلح

هشتمین دلیلی که این جهانگرد پرتغالی به جهانیان پیشنهاد کرده برای بازدید از آن به پایتخت ایران مسافرت کنند، موزه صلح است. موزه صلح تهران از سال ۱۳۸۶ راه اندازی شده است. در این موزه تالاری برای نمایش پیامدهای جنگ ها در جهان و نیز کاربرد سلاح های شیمیایی و اتمی طراحی شده است. در بخش هایی از موزه صلح تهران، اسناد و اشیایی منحصر به فرد از جنگ شیمیایی علیه مردم ایران به نمایش درآمده است. یکی از مسائل مهم درباره این موزه، حضور برخی قربانیان سلاح های شیمیایی به عنوان راهنمای موزه است. (خیابان خیام، خیابان شهید فیاض بخش، داخل پارک شهر)



۹- کتابخانه و موزه ملی ملک

یک نکته جالب در میان پیشنهادهای ژوئو لیتائو برای بازدید از تهران وجود دارد؛ اگر از کاخ گلستان که مجموعه قدیمی ترین ارگ سلطنتی پایتخت است و جنبه های معماری و تاریخی آن بیشتر مورد توجه است بگذریم، این جهانگرد تا نهمین پیشنهادش، به موزه به عنوان یک جاذبه گردشگری اشاره نمی کند. این نکته بیانگر توجه بیشتر او به بناهای تاریخی و معماری و زندگی مردمان شهر، نسبت به آثار موزه ای است اما دلیل نهم او برای بازدید از تهران، موسسه کتابخانه و موزه ملی ملک است.



از نگاه این جهانگرد نخستین موزه وقفی - خصوصی ایران، نخستین موزه ای است که در سفر به تهران باید به تماشای آن نشست. تالارهای گوناگون آثار تاریخی به همراه ساختمانی زیبا برگرفته از معماری ایرانی - اسلامی، این جهانگرد را برانگیخته تا گردشگران را به این موقوفه که در محوطه تاریخی باغ ملی جای گرفته است، دعوت کند.

کتابخانه و موزه ملی ملک، گنجینه ای از آثار و اشیای ارزشمند تاریخی را از سه هزار سال پیش به این سو در تالارهای گوناگون خود جای داده است. (میدان امام خمینی، سردر میدان مشق، خیابان ملل متحد)

۱۰- فلافل

فلافل تهران، با آنکه اصالتا به پایتخت تعلق ندارد اما توانسته در این شهر شلوغ، دیدگان جهانگردان را به سوی خود بکشد. دهمین دلیل ژوئو لیتائو برای بازدید از تهران، خوردن این ساندویچ ساده اما جذاب است. هویت فلافل، گویی با بازار و محله های تاریخی گره خورده است. مشهورترین فلافل های پایتخت را می توان در خیابان ناصرخسرو به ویژه نبش کوچه مروی، راسته پیاده راه بازار در خیابان ۱۵ خرداد از چهار راه گلوبندک تا پامنار و نیز در محله امامزاده یحیی خورد.



حضور برخی از هموطنان عرب در محله امامزاده یحیی در سه راه امین حضور موجب شده این خوراک جذاب، در این محله با سرویس ویژه همچون سس و سوسه کننده انبه به مشتری ها عرضه شود.

۱۱- بازار تهران

کعبه آمال گردشگران و جهانگردانی که به زندگی اجتماعی مردم علاقه بیشتری دارند، بازار تهران است. محدوده خیابان های مولوی در جنوب، مصطفی خمینی در شرق، ۱۵ خرداد در شمال و خیام در غرب، بازاری است که هر گردشگری را شیفته خود می کند.

این بازار ۴۰۰ ساله از دوره صفویه تاکنون بخش هایی جذاب و تاریخی را در بر گرفته است. گذر لوطی صالح، سرای امیر، بازار کفاش ها، بازار بین الحرمین، چهارسوق، بازار آهنگران، قیصریه، مسجد جامع، مسگرها، تیمچه حاجب الدوله، توتون فروشان و

دینی را به نمایش می گذارد. (خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید عباس موسوی)



۱۴- امامزاده زید

آخرین دلیل این جهانگرد برای معرفی تهران و پیشنهاد بازدید از آن، مسجد زید در بازار است. او احتمالا امامزاده زید را در نظر داشته است؛ زیرا تصویری که مرتبط با این پیشنهاد در وب سایتش گذاشته، بقعه امامزاده زید بازار است. این سومین بقعه متبرکه تهران، از جمله بناهای مذهبی بازار است که پیشینه آن به پیش از دوره صفویه بازمی گردد. بنای امامزاده در برهه های گوناگون دوره قاجار دگرگونی هایی یافته است. (خیابان ۱۵ خرداد، بازار بزرگ، انتهای بازار بزازه ها)



سبزه میدان از جمله بخش های مشهور و تاریخی بازار بزرگ تهران به شمار می آیند. دسترسی: ایستگاه های مترو پانزده خرداد، خیام و مولوی ((



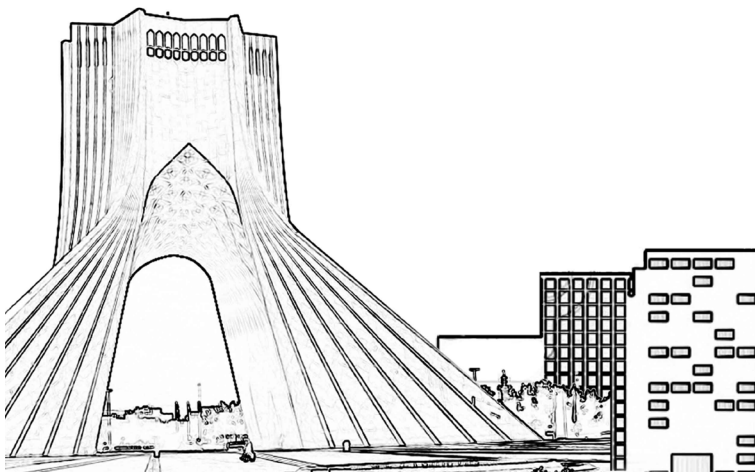
۱۲- پارک شهر

جهانگرد پرتغالی ما در سفری که به تهران داشته در میان پارک های گوناگون تهران، گویا تنها پارک شهر را شایسته معرفی و پیشنهاد دانسته است. پارک شهر در عصر پهلوی اول پس از تخریب محله شمشور و تاریخی سنگلج ساخته شد و از پارک های قدیمی تهران است. وجود موزه صلح تهران، آکواریوم، استخر، ورزشگاه، کتابخانه و نزدیکی به تماشخانه سنگلج، وزارت دادگستری و شهرداری و شورای شهر تهران، موقعیتی ویژه به این پارک داده است. دسترسی: (ایستگاه مترو امام خمینی، پایانه اتوبوسرانی میدان امام خمینی، پایانه اتوبوسرانی فیاض بخش)



۱۳- موزه شهدا

این موزه خاص، مجموعه ای برای نمایش وسیله ها و آثار شخصی به جای مانده از شهدای جنگ هشت ساله، رخدادهای انقلاب در سال ۱۳۵۷ و دیگر شهدای ایران است. ساختمان اصلی موزه در سال ۱۳۷۵ بنا شده و پس از چند سال فعالیت، در سال ۱۳۸۴ در پی عملیات بهسازی و تکمیل، بازگشایی شده است. این موزه تصویری از شهادت و رشادت در راه آرمان های ملی و



آبگرم های ایران بهترین گزینه برای تمام فصول

کشور عزیزمان ایران با داشتن تنوع اقلیمی و پهنای وسعت آن، دارای آبگرم های متعددی می باشد. ایام تعطیلات و شروع سفرهای نوروزی، بهترین زمان برای استفاده از این نعمت های الهی است. چه بهتر که این آب، معدنی و مملو از املاح مفید با خاصیت های درمانی باشد. آن وقت با یک تیر، چند نشان زده ایم. بهترین ایده برای داشتن همه امکانات با هم، چشمه های آبگرم هستند. در سراسر ایران، چشمه های آب گرم متعددی وجود دارند. به همین دلیل، ما مشخصات و نشانی برخی از آنها را برایتان گردآوری کرده ایم تا در صورت تمایل به آن شهرها سفر و از این چشمه ها استفاده کنید.

چشمه های آبگرم دارای ویژگی هایی مثل تحریک فعالیت های مختلف بدن، درمان بیماری تنفسی، روماتیسم، بیماری های پوستی، بیماری های زنان و تورم موضعی، تسکین اعصاب، تنظیم فشار خون، درمان دردهای مفصلی و بهبود دردهای کلیه را دارند.

چشمه های آب گرم در نقاطی از زمین وجود دارند که در آنها شرایط مورفولوژی، تکتونیکی، ماگمایی و جوی فراهم آمده باشد، در ایران به خاطر فعالیت گسترده آتشفشانی چشمه های معدنی و گرم زیادی وجود دارد.

آبگرم شهر کهنه

قوچان - ۱۸ کیلومتری بخش غربی قوچان
قوچان یکی از شهرهای استان خراسان رضوی است، این شهر در ۱۴۸ کیلومتری شمال غرب مشهد (مرکز استان) قرار قدمت قوچان به حدود ۲۵۰ سال پیش از میلاد بر می گردد. از صدر اسلام



تا اوایل تسلط قوم مغول به اسامی آساک، آشاک، آرسکا، استوا، خوجان، خبوشان یاد شده است و سلسله اشکانی از ۲۵۶ سال قبل از میلاد تا ۲۲۴ میلادی بر ایران حکومت داشته اند. اولین پایتختش در حوالی قوچان امروز بوده است.

چشمه سارهای جاری معروف به آبگرم شهر کهنه در ۱۸ کیلومتری بخش غربی قوچان و به فاصله ۶ کیلومتری آرامگاه امام زاده سلطان ابراهیم (ع) قرار دارد. این آب گرم دارای خواص درمانی و حرارت نسبتاً گرم می باشد و همین موضوع مهمترین دلیل جذب گردشگر و مسافران به این نقطه از شهرستان قوچان است.

همه ساله تعداد بسیاری از مسافران از استان های دیگر کشور برای استفاده از خواص طبیعی چشمه به این مکان می آیند.

آبگرم فلکده

تنکابن - کیلومتر ۱۵ جاده دو هزار - روستای لیره سر
«فلکده» به منطقه ای در دل جنگل های دوهزار تنکابن اطلاق

این نشانه، آخرجاده بوده و در سمت چپ، شما چند کلبه چوبی را می بینید که دقیقاً در کنار آبگرم بنا شده است. (لازم به ذکر است که این کلبه ها نیز جهت اقامت اجاره داده می شود) بعد از رسیدن به این محل در سمت غربی کلبه ها دره کوچکی به عمق تقریبی ۱۰ تا ۱۵ متر وجود دارد که در پائین آن رودخانه ای در جریان است. بعد از پائین رفتن از مسیر پاکوب مشخص در سمت چپ شما سازه دستی سیمانی را می بینید که با چند متر گونی بالای آن پوشیده شده است که آن همان محل آبگرم است که محلی ها جهت تعویض لباس آن پارچه هایی از جنس گونی را دور آن کشیده اند. از آنجائیکه کمتر کسی از این محل باخبر است عمدتاً خالی بوده و حتی علاقمندان می توانند با خانواده های خود نیز به این منطقه رفته و از آن لذت ببرند.

آبگرم قلعه کندی

آب گرم قلعه کندی در استان آذربایجان شرقی شهرستان کلبر واقع شده است.

از تبریز برای رفتن به این آب گرم دو مسیر : تبریز - کلبر - قلعه کندی ۱۹۰ کیلومتر و مسیر تبریز - اهر - هوراند - آبش احمد - قلعه کندی حدود ۱۸۰ کیلومتر، وجود دارد.



از اردبیل تا این منطقه باید مسیرهای جاده اردبیل - پارس آباد - سه راهی قره آغاج - آبش احمد - قلعه کندی، را طی کرد. از پارس آباد نیز می توان از مسیر اصلاندوز - سه راهی اسکاتلو - سه راهی عبدالرزاق - به قلعه کندی رفت.

قلعه کندی دارای اهالی خونگرم و مهمان نواز است و فرهنگ مردم آن زبانزد همه اهالی منطقه می باشد.

آبگرم قلعه کندی به دلیل قرار گرفتن در منطقه گردشگری و جنگل های ارسباران و نزدیکی به رود مرزی ارس و سد خدافین گردشگران زیادی را از داخل و خارج از کشور از جمله جمهوری آذربایجان، ارمنستان و نخجوان به خود جذب می کند.

این آب گرم خاصیت درمانی زیادی دارد و برای درمان بیماری روماتیسم بسیار مفید و موثر می باشد. دمای آبگرم قلعه کندی در چشمه اصلی به حدود ۷۵ الی ۸۰ درجه و در استخرها به ۶۵ الی ۷۰ درجه سانتی گراد می رسد.

در بین این چشمه ها آبگرمی با نام یل سوئی وجود دارد که دمایش ملایم تر از بقیه و خاصیت درمانی اش نیز بیشتر از بقیه می باشد.



میشود، که شهرتش بخاطر آبگرمی است که در دل جنگل و در زیر کلاهدک صخره ای است که با توجه به کوچکی آن جاذبه خاص این منطقه بوده که به علت پرت بودن از مسیر اصلی افراد کمی از آن خبر دارند (عمدتاً محلی های آن منطقه). «فلکده» آب گرم معدنی است که آب تنی کردن در آن، آنهم در دل جنگل لذت وصف ناپذیری را به دوست داران طبیعت می بخشد.

این آب گرم از نظر توپوگرافی دارای پستی و بلندی هایی می باشد که زیبایی و تنوع خاصی را به آن می بخشد. در مسیر زیبای این آبگرم به یک جنگل بسیار زیبای کاج و سرو می رسیم و پس از طی یک سر پایینی به آبگرم معدنی می رسیم که نسبت به سایر آبگرم های منطقه دارای تفاوت می باشد که یکی از آنها نداشتن گوگرد است که بوی بد را از آن گرفته است و خاصیت شرب نیز دارد. علاوه بر آن این آبگرم برای بیماری هایی همچون دردهای مفصلی و نظیر آن بسیار مناسب است. منطقه فلکده دارای آب و هوای خنک و کوهپایه ای می باشد که در فصول گرم سال بسیار مطبوع است.

مسیر دسترسی به این آبگرم بدین شکل است که بعد از پارک خودرو در روستای لیره سر از توابع شهرستان تنکابن می بایست مسیر جنگلی بسیار زیبایی را به مدت تقریبی ۲ ساعت طی کرد (البته با خودرو نیز می توان رفت ولی با توجه به خاکی بودن جاده و یک شیب بسیار تند پیاده رفتن توصیه می شود) چون بعد از ۲ ساعت جنگل نوردی غوطه ور شدن در آب گرم بسیار لذت بخش تر خواهد بود.

بعد از طی این مسافت به پرورشگاه ماهی قزل آلا می رسید که





برخی از چشمه‌های آبگرم معدنی آذربایجان غربی در مجاورت آثار ارزشمند تاریخی قرار دارند. چشمه‌های آبگرم محال باراندوز ارومیه، آبگرم احمدآباد واقع در حاشیه اثر جهانی تخت سلیمان تکاب، آبگرم ایستی سو و زنبیل در ارومیه، آب معدنی زندان سلیمان در میاندوآب، چشمه صدقیان در سلماس، چشمه قره شعبان در خوی، آبگرم باش کندی در ماکو، آبگرم گراو مهاباد از جمله آبگرم‌های این استان هستند. در این میان شهرستان چالدران هم با دارا بودن آبگرم معدنی چالدران گردشگران زیادی را به خود جذب می‌کند.

آبگرم معدنی فردوس

آبگرم معدنی فردوس در مسیر جاده اصلی و ترانزیتی استان‌های مرکزی و جنوبی به مشهد و استان‌های شمالی در ۲۲ کیلومتر جاده فردوس به بجستان قرار دارد. قدمت این آبگرم ۲۰۰ سال می‌باشد و توجه افراد زیادی از سراسر کشور به ویژه استان‌های خراسان رضوی، جنوبی را به خود جلب کرده است. آبگرم معدنی شهرستان فردوس بر بالای کوهی که آبگرم از آن جریان دارد، قرار دارد و آثار برج و بارو در آن مشاهده می‌شود که بیانگر قدمت تاریخی آبگرم معدنی فردوس است. در گذشته‌های دور دو باب حوضچه از سنگ و آهک توسط افراد خیر برای استفاده مسافران از آبگرم ساخته شد و سقف آن نیز به صورت گنبدی با آجر پوشش شد. با توجه به آزمایشات انجام شده این آبگرم برای امراض جلدی و کبدی و دردهای مفصلی، اتصاع عروق، پیشگیری از رسوب سنگ

اکثر دکترهای ارتوپدی این آبگرم را به بیماران خود پیشنهاد می‌کنند.

قلعه کندی علاوه بر چشمه‌های آبگرم معدنی، چشمه‌های معدنی طبیعی با املاح مفید و موثر هم دارد، مثل چشمه دیزدو، سردو و کفشن بولاغی، این اسامی منصوب به ارامنه موجود در زمان قدیم در منطقه است.

آبگرم کریز

خراسان رضوی - کاشمر - ۳ کیلومتری روستای کریز



آب گرم کریز در حاشیه جاده آسفالت کریز به ریوش در فاصله ۱۵ کیلومتری شهر ریوش و به فاصله ۳ کیلومتری روستای کریز کاشمر قرار دارد.

این آبگرم معدنی خاصیت‌های درمانی فراوانی دارد. در حاشیه‌ی این مکان نیز دره بسیار با رودخانه ای پرآب، چشمه سارهای آب سرد شیرین و گوارا وجود دارد. کارشناسان معتقدند این آبگرم معدنی از نظر وجود مواد شیمیایی در رتبه بالاتری از آبگرم فردوس قرار دارد، آب این چشمه برای بیماری‌های پوستی مناسب است. روستای کریز از توابع بخش کوهسرخ شهرستان کاشمر است. این روستا از سطح دریا ۱۴۰۰ متر ارتفاع دارد و دارای آب و هوای آن معتدل کوهستانی، با زمستان‌های سرد و تابستان‌های معتدل است.

روستای کریز از شمال غربی به کوه باغ دشت و از جنوب شرقی به کوه پلنگوان محدود می‌شود.

رودخانه کال کرمگ از جنوب روستا عبور می‌کند. روستای کریز یکی از روستاهای قدیمی و کهن شهرستان کاشمر به شمار می‌آید.

بند شاهی، از آثار ملی ثبت شده، در نزدیکی روستا واقع شده و نشان دهنده قدمت روستای کریز است

آبگرم معدنی چالدران

آذربایجان غربی با داشتن ۴۶ چشمه آبگرم و معدنی رتبه نخست کشور را دارد و همین موضوع باعث شده گردشگران زیادی به این استان سفر کنند.

کمر و پیشگیری از ایجاد انحراف در ستون فقرات مفید است. همه ساله بر تعداد مراجعین این مجتمع افزوده می‌شود، به همین لحاظ آبگرم معدنی فردوس یکی از مهمترین جاذبه‌های طبیعی و قطب گردشگری و آب‌درمانی شرق کشور محسوب می‌شود که همه روزه پذیرای جمع کثیری از مردم شریف ایران اسلامی است و به عنوان منطقه نمونه گردشگری مصوب شده است. در حال حاضر این مجتمع مجهز به استخر آب درمانی، وان‌های خصوصی، سوئیت‌های اقامتی با تمام امکانات، اتاق‌های ارزان قیمت، رستوران و فضاهای ورزشی، تفریحی می‌باشد. ۹۰ تخت اقامتی، ۲۷ کانکس، ۲۲ واحد اقامتی با تجهیزات کامل، ۱۰ اتاق، استخرهای آب درمانی و رستوران سنتی از جمله امکانات موجود در مجموعه آبگرم معدنی فردوس است. بر اثر زلزله سال ۴۷ آب آبگرم فردوس قطع و پس از آن بر اثر پس لرزه‌های بعدی به جریان می‌افتد که جریان دوباره آب آبگرم سبب خوشحالی مردم و به ویژه اهالی روستاهای برون و مهرانکوشک در مجاورت آبگرم فردوس شد



در کلیه، بیماری‌های رماتیسمی، دردهای مفصلی و عصبی، افزایش سوخت و ساز بافت‌ها، کاهش درد و رفع گرفتگی عضلات، افزایش دامنه حرکتی اندام‌ها، بهبود دردهای ناحیه ستون فقرات و دیسک



تصادف های آنچنانی!

برخورد اتومبیل ها یا به قول معروف تصادف، از جمله رویدادهای ناگواری است که کمتر راننده ای از آسیب های آن در امان می ماند زیرا حتی اگر شما راننده بسیار محتاطی هم باشید، رانندگان بی احتیاط، کم تجربه، دچار مشکلات روانی یا رفتاری، مبتلایان به سوء مصرف مواد مخدر و... در خیابان ها و جاده ها فراوان هستند.

هدف از این بخش، نگاهی متفاوت به تصادف است چرا که در همه دنیا برخورد خودروهای گرانبه با هر وسیله یا شیئی، نگاه های زیادی را به خود جلب می کند. در این شماره و در قالب مجموعه ای تصویری، برخی از اتومبیل های آنچنانی کشورمان را که به دلایل مختلف دچار آسیب شده اند، به تماشا گذاشته ایم شاید مرور این رویدادهای ناگوار که سعی شده است با چاشنی طنز کمی از تلخی آن کاسته شود، درس عبرتی برای همه ما باشد.

قطعا توجه به این نکته که اتومبیل های سانحه دیده دارای بالاترین و برترین استانداردهای ایمنی بوده اند، هشدار جدی تری به همه ما خواهد داد.

۳. وقتی پورشه Boxster S به جنگ جدول، گاردریل و کانال آب می رود!



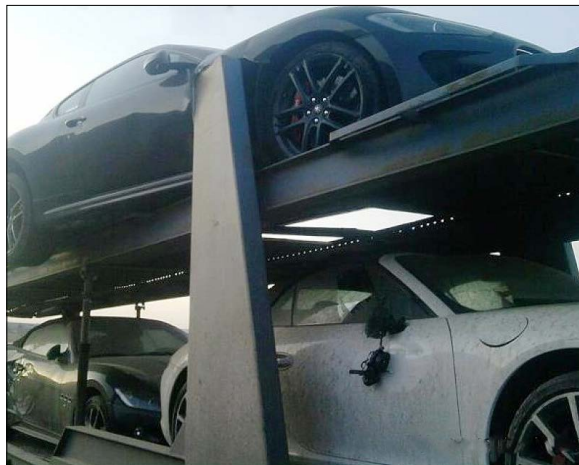
۴. حتما اگر ترمزهای پورشه Carrera 911 مدل ۲۰۱۰ از این قوی تر بود، هرگز چنین اتفاقی نمی افتاد!



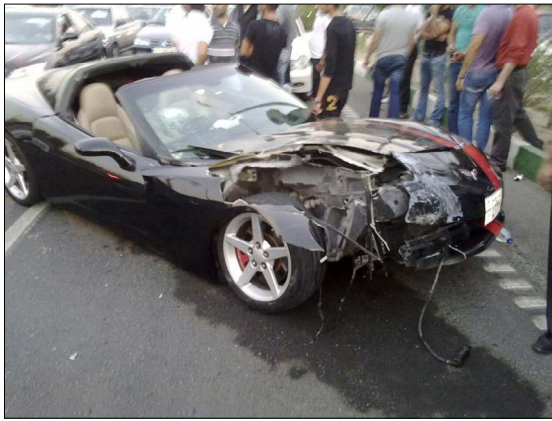
۱. هدف قراردادن یک دستگاه تویوتا پرادو به همراه تیر برق توسط خودروی ب ام و 325i در سفری به شمال کشور!



۲. احتمالا راننده تریلر خودروبر پس از تصادف، متوجه قیمت محموله اش شامل سه دستگاه اتومبیل مازراتی گرن کابریو، مازراتی گرن کوپه و پورشه ۹۱۱ کابریو شد!



۸. این کوروت C6 با تعجب در تهران حرکت می کرد که ناگهان با یک پژو برخورد کرد!



۵. نتیجه چند پشتک و وارو در جاده با پورشه ۹۱۱ کابریو مدل ۲۰۱۰!



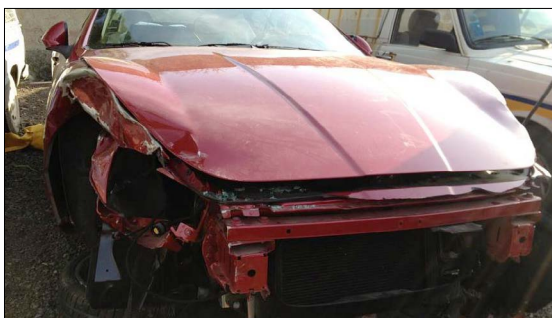
۹. آتیش می زنی تا دیگه یک مرسدس C200 مدل ۲۰۰۸ خراب و زمینگیر نشه!



۶. حالا حواس راننده به پیام های تلفن همراه بوده، حواس این ب ام و 750Li مدل ۲۰۱۲ کجا بوده، معلوم نیست!



۱۰ و ۱۱. وقتی راننده از پس کنترل این گرن کابریو وحشی برنمی آید، خودروی زبان نفهم!



۷. احوال پرسی مرسدس SLK با خودروهای پارک شده کنار خیابانی در تهران!



۱۴. این TT روی چهار چرخ بند نمی شد، روی سقف ثابتش کرده اند!



۱۲. روبوسی مازراتی گرن کابریو بی ادب با دوو سی یلو در نیمه های شب!



۱۳. روش تبدیل ماه عسل به زهر مار در تصادف پورشه Boxster اجاره ای برای مراسم عروسی!



پیشنهاد سفر



مهندس اسحاقی؛

سرپرست جدید شرکت نفت ایرانول

مراسم معارفه سرپرست جدید شرکت نفت ایرانول برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول: در این مراسم که با حضور دکتر باقری نماینده شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا) و مدیران ارشد شرکت نفت ایرانول برگزار شد، مهندس عیسی اسحاقی (عضو موظف هیات مدیره) که بیش از یک سال عضو هیات مدیره شرکت نفت ایرانول بوده، به عنوان سرپرست شرکت نفت ایرانول معرفی شد و از خدمات و زحمات مهندس احمد محمدی بوساری، مدیرعامل سابق شرکت تقدیر و تشکر به عمل آمد.

بر اساس این گزارش: مهندس عیسی اسحاقی، پیش از این دارای سوابق درخشانی در عرصه های متفاوت بوده است که از جمله آنها عبارتند از: مشاور وزیر نفت، عضو هیات مدیره و مدیرعامل شرکت گروه بین المللی داروگر، رئیس هیات مدیره و قائم مقام مدیرعامل شرکت سهامی عام کف (داروگر)، عضو هیات مدیره شرکت عمران و توسعه شاهد، رئیس هیات مدیره شرکت مسافرتی دور دنیا (وابسته به بنیاد شهید)، رئیس هیات مدیره پتروشیمی اردبیل، رئیس هیات مدیره شرکت یاس خرمشهر، مشاور معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان تربیت بدنی، مدیر کل امور بین الملل و روابط عمومی سازمان تربیت بدنی، رئیس فدراسیون گلف، مدیر نمونه جشنواره قهرمانان قهرمانان صنعت ایران (آذرماه ۹۲) و مدیر کل برتر روابط عمومی های کشور.



با پیشنهاد سرپرست شرکت و تصویب هیات مدیره:

حقوق کلیه کارکنان شرکت نفت ایرانول افزایش می یابد

حقوق کلیه کارکنان، کارگران و ... شرکت نفت ایرانول از فروردین ماه سال ۱۳۹۴ افزایش می یابد. به گزارش روابط عمومی شرکت نفت ایرانول: براساس پیشنهاد مهندس اسحاقی سرپرست شرکت نفت ایرانول و تصویب هیات مدیره، حقوق تمامی کارگران، کارمندان و مدیران شرکت نفت ایرانول براساس آئین نامه خدمات پرسنلی شرکت که از سال ۱۳۸۹ تاکنون اجرائی نشده بود، افزایش می یابد. گفتنی است: اکثر کارگران و کارمندان شرکت نفت ایرانول از پایین بودن حقوق خود گلایه داشتند که این موضوع مورد توجه سرپرست شرکت قرار گرفت. لازم به ذکر است: این افزایش حقوق به عنوان یکی از خواسته های به حق اکثر کارگران و کارمندان شرکت، موجب تشکر آنها از سرپرست جدید شرکت شد. آئین نامه خدمات پرسنلی با هدف کاهش فاصله طبقاتی این قشر زحمتکش اجرائی شده است.

اولین جشنواره رتبه بندی شرکت های تابعه شستا



شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی در راستای سیاست ها و راهبردهای کلان سازمان تامین اجتماعی مبتنی بر ارتقای بازدهی سرمایه گذاری ها، طرح رتبه بندی شرکت های تابعه خود را اجرا کرد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول : مراسم اعلام نتایج و اهدای جوایز شرکت های برتر با حضور قائم مقام و معاونین وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مدیرعامل، اعضای هیات مدیره و معاونین سازمان تامین اجتماعی، مدیرعامل و اعضای هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی و اعضای هیات مدیره و مدیران عامل کلیه هلدینگ ها و شرکت های تابعه، ۱۵ بهمن ماه در مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما برگزار شد.

مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی در سخنانی ضمن برشمردن اهداف و ضرورت های جشنواره رتبه بندی شرکت های تابعه، چشم انداز آتی این طرح را تبیین کرد.

در این مراسم دکتر فیاض بخش مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، اهم اهداف این طرح را شامل ارزیابی عملکرد شرکت های تابعه از نظر میزان حرکت در جهت استراتژی ها و سیاست های ابلاغی، شناسایی نقاط ضعف و کاستی های شرکت، شناسایی تجربیات موفق شرکت ها، ایجاد انگیزه لازم در شرکت ها برای حرکت در مسیر سرآمدی و اعتلای عملکرد، ترغیب به خود ارزیابی مشترک در هلدینگ ها و معطوف کردن شرکت ها به شاخص های مهم از دیدگاه سهامدار عمده بیان کرد.

بر اساس این گزارش، وی همچنین در بیان اصول حاکم بر طرح رتبه بندی، مواردی همچون به کارگیری کامل دارایی ها و ظرفیت های شرکت و کسب حداکثر بازدهی، استفاده از فرصت های اقتصادی به منظور توسعه کسب و کار و افزایش ارزش دارایی ها، قانونمندی، شفافیت و پاسخگویی در عملکرد، رقابت مندی در بازار و ایجاد ارزش برای مشتریان و توجه به خلاقیت، نوآوری و مدیریت علمی را مورد تاکید قرار داد.

در ادامه دکتر نوری بخش مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی، در ترسیم وضعیت آینده سازمان گفت : سازمان هنوز با اهدافی که در پایداری مصارف و منابع مدنظر قرار داده است، مقداری فاصله دارد. مقصود اصلی این است که سود تقسیم شده را در مسیر افزایش سرمایه به حرکت درآوریم. همچنین با وجود ساختار سازی در شرکت های مدیریتی و ایجاد فضای شفاف تعاملاتی، امکان هم افزایی و تعامل بیشتر بین شرکت های تابعه سازمان وجود دارد.

وی ضمن اشاره به نقش مثبت اجرای جشنواره رتبه بندی شرکت های تابعه شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی در افزایش کارایی و بازدهی شرکت ها، اهمیت صیانت از حقوق و منافع ذی نفعان سازمان تامین اجتماعی را مورد تاکید قرار داد.

در پایان این مراسم به شرکت گروه صنعتی بارز تندیس سیمین و به شرکت های نفت ایرانول، پتروشیمی خراسان، نفت پاسارگاد، رایتل، کاشی و سرامیک سعدی، معدنی املاح ایران، سرام آرا، سیمان بهبهان، سیمان سفید نی ریز، کارگزاری صبا تامین، تولید مواد اولیه داروپخش (تماد) و سابیر لوح تقدیر اهدا شد.

برگزاری مراسم عزاداری و سوگواری شهادت حضرت فاطمه(س)



همزمان با فرارسیدن ایام فاطمیه، مراسم عزاداری و سوگواری شهادت حضرت فاطمه(س) با حضور سرپرست شرکت، مدیران و کارکنان شرکت نفت ایرانول روز چهارشنبه ۹۳/۱۲/۱۳ در محل دفتر مرکزی شرکت نفت ایرانول برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، در این مراسم پس از قرائت قرآن، حجت الاسلام و المسلمین ابوذر عبادی پیرامون شخصیت حضرت فاطمه(س) و کمالات و فضیلت های ایشان سخنانی ایراد کرد. برگزاری و قرائت دعای توسل و همچنین سوگواری و مداحی ذاکر اهل بیت آقای دکتر حسینی از دیگر برنامه های این مراسم پر فیض بود.

جایزه ملی مدیریت مالی ایران در کلکسیون افتخارات شرکت ایرانول



پنجمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران، با حضور وزیر راه و شهرسازی، معاون کل سرپرست نهاد ریاست جمهوری، رئیس سازمان ملی بهره وری و جمعی از اقتصاددانان کشور، بهمن ماه سالجاری در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول: تمامی شرکت ها و سازمان های ایرانی در هر بخشی که فعال هستند، می توانند متقاضی دریافت «جایزه ملی مدیریت مالی ایران» شوند. بر این اساس شرکت نفت ایرانول نیز در اولین دوره حضور، موفق به اخذ شاخص های مورد نظر و دریافت جایزه ملی مدیریت مالی ایران شد.

طبق اعلام برگزار کنندگان، این جایزه با هدف حمایت مدیریت مالی حرفه ای در مسیر دستیابی به جایگاه واقعی در شرکت ها و سازمان ها، تشویق و ترغیب شرکت ها برای انجام خود ارزیابی و شناخت نقاط قوت و ضعف و زمینه های بهبود، ایجاد فضای رقابتی مناسب و حرفه ای شرکت ها و سازمان های ایرانی، تعریف راهبردی از مدیریت مالی و اقتصادی سازمان در جهت دستیابی به اهداف استراتژیک، معرفی و قدردانی از شرکت ها و سازمان های برتر در حوزه های مالی و اقتصادی و فراهم کردن امکان تبادل تجربیات موفق مدیران مالی برگزار می شود.

شرکت نفت ایرانول در جمع ۱۰۰ شرکت برتر

در همایش ۱۰۰ شرکت برتر ایران، شرکت نفت ایرانول به رتبه ۸۷ دست یافت. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول: سازمان مدیریت صنعتی، هر ساله با برگزاری همایش شرکت های برتر ایران، اسامی ۱۰۰ شرکت برتر ایران از نظر فروش را اعلام می کند.

بر اساس این گزارش: شرکت نفت ایرانول امسال در این رده بندی، رتبه ۸۷ را از آن خود کرد. هفدهمین همایش شرکت های برتر ایران ۲۷ بهمن ماه ۹۳ در سالن همایش های صدا و سیما برگزار شد.

برای دومین سال پیاپی

شرکت نفت ایرانول، گواهینامه حمایت از حقوق مصرف کنندگان را دریافت کرد

در چهاردهمین همایش حمایت از حقوق مصرف کنندگان، شرکت نفت ایرانول برای دومین سال پیاپی موفق به دریافت گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان شد.



به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول: سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان، هدف از اعطای گواهینامه و تندیس های ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان را، افزایش انگیزه و حساسیت در تولید کنندگان و ارائه دهندگان خدمات برای رعایت حقوق مصرف کنندگان، افزایش اعتماد و ترغیب مصرف کنندگان به استفاده از کالاها و خدمات واحدهای دارای گواهینامه و تندیس، افزایش رقابت سازنده بین تولید کنندگان و ارائه دهندگان خدمات در جهت ارائه محصولات کیفی، تلاش در جهت برقراری قیمت عادلانه، تحویل به موقع و ارائه خدمات مطلوب پس از فروش و تشویق مصرف کنندگان به استفاده از کالای دارای نشان ملی استاندارد، اعلام کرده است.

این همایش با حضور نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت و اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور، اسفندماه سالجاری در سالن همایش های سازمان صدا و سیما برگزار شد.

ایرانول موفق به دریافت و تمدید تاییدیه های OEM شد

شرکت نفت ایرانول در آذر ماه سال جاری موفق به اخذ و تمدید تاییدیه VOLVO برای محصولات دیزلی شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول: تاییدیه های OEM (شرکت سازنده تجهیزات و قطعات) برای محصولات شرکت نفت ایرانول تمدید شد. شرکت نفت ایرانول با تلاش های پیگیرانه، در آذر ماه امسال موفق به اخذ و تمدید تاییدیه VOLVO برای محصولات دیزلی ذیل به منظور افزایش اطمینان از کارایی این محصولات در صنایع خودروسازی کشور و هنگام استفاده از خودروهای دیزلی مناسب با این سطوح کیفیت، گردید:

ایرانول VOLVO VDS-4	API CJ-4	POWER
ایرانول VOLVO VDS-3	API CI-4	Top Engine
ایرانول VOLVO VDS-3	API CH-4	D17000 Plus

همچنین اخذ تاییدیه ی REACH برای روغن های فرآیند سبز ایرانول TRAE و ایرانول TDAE از دیگر افتخارات کسب شده توسط شرکت نفت ایرانول می باشد.

نظام نامه ی REACH توسط اتحادیه اروپا با هدف مدیریت و کنترل مخاطرات و احتمالات آسیب زایی برای سلامت و ایمنی انسان و محیط زیست که در مراحل تولید و ساخت، واردات و استفاده مواد شیمیایی بروز می کنند، تدوین شده است و اخذ این تاییدیه توسط شرکت نفت ایرانول حاکی از اطمینان بالا از عملکرد این محصولات در صنایع لاستیک و تایر سازی کشور، دیگر صنایع مربوطه و افزایش حجم صادرات می باشد.

ایرانول در نمایشگاه صنایع لاستیک ایران

شرکت نفت ایرانول به دعوت شرکت مهندسی تحقیقات صنایع لاستیک ایران، در دوازدهمین نمایشگاه و همایش ملی لاستیک شرکت کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت نفت ایرانول: دوازدهمین نمایشگاه و همایش ملی لاستیک ۲۸ تا ۳۰ بهمن ماه در هتل بین المللی المپیک تهران برگزار شد.

تقدیر از اتوسرویس های استان کرمان

سمینار استانی اتوسرویس های استان کرمان ۲۷ لغایت ۲۸ دیماه ۹۳ در شهرهای کرمان و سیرجان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت نفت ایرانول: در این سمینار دو روزه با تقدیر از ۱۹ اتوسرویس برتر استان، به نفرات برتر جوایز نفیسی به رسم یادبود اهدا شد.



چهره نفرات برتر رقابت های ورزشی دهه فجر مشخص شد

به مناسبت گرامیداشت ایام شکوهمند پیروزی انقلاب اسلامی و دهه مبارک فجر ، مسابقات ورزشی با حضور پرسنل شرکت نفت ایرانول برگزار شد .

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول : این مسابقات با استقبال علاقمندان واحدهای مختلف در ۶ رشته ورزشی شنا، دوومیدانی، تنیس روی میز ف فوتسال و تیراندازی (بانوان) برگزار شد .
نتایج مسابقات در رشته های مختلف به شرح زیر است :

❖ در بخش شنا که در مجموعه ورزشی کارگران باقرشهر در دو رده سنی ۳۵ سال و بالای ۳۵ سال برگزار شد ، نتایج زیر به دست آمد :

رده سنی ۳۵ سال:

۱- طاهر جمالی نسب (انفورماتیک)

۲- میثم تاجداری (تعمیرات)

۳- محمد رضا پاشانجاتی (حراست)

رده سنی بالای ۳۵ سال:

۱- علی تروند (عملیات)

۲- علیرضا کرمی (برنامه ریزی)

۳- خسرو سلیمانی فر (مجمع ظرف سازی)

❖ مسابقات دوومیدانی نیز در سه رده سنی برگزار شد:

رده سنی زیر ۳۰ سال:

۱- عزت میکائیلی (خدمات)

۲- رضا کردآبادی (بلندینگ)

۳- محمد سهرابی (بلندینگ)

رده سنی ۳۰ تا ۳۹ سال:

۱- امین رحمتی (منابع انسانی)

۲- میثم ماشالله (مجمع ظرف سازی)

۳- محمد کشتکار (حراست)

رده سنی بالای ۴۰ سال :

۱- ابراهیم عاشقی (تعمیرات)

۲- ابراهیم زنده کار (مجمع ظرف سازی)

۳- لطف الله رهبری (فروش)

❖ اسامی تیراندازان برتر:

۱- سپیده آقاجانی (برنامه ریزی)

۲- بهناز محمد ابراهیم (برنامه ریزی)

۳- بهناز آیتی (پژوهش)

❖ در بخش والیبال نیز ۶ تیم با هم به رقابت پرداختند که

اسامی تیم های برتر بدین شرح است :

۱- تیم HSE

۲- تیم حراست

❖ برترین تیم های فوتسال:

۱- عملیات (الف)

۲- سایت اداری

۳- تیم عملیات

❖ مسابقات فوتسال نیز با شرکت ۱۲ تیم پیگیری شد و در پایان سه تیم برتر مقام های اول تا سوم را به خود اختصاص دادند :

۱- واحد حراست

۲- مجتمع الف

۳- مجتمع ظرف سازی

❖ رقابت های ورزشی دهه مبارک فجر در ۵ رشته ورزشی در پالایشگاه روغن سازی آبادان نیز برگزار شد .

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول: این مسابقات در رشته های دوومیدانی ، تنیس روی میز ، شنا، فوتسال و دارت (بانوان) انجام شد .

اسامی سه نفر برتر دوومیدانی :

۱- عباس کارده

۲- هادی صویلانی

۳- مسعود شمسی

❖ اسامی سه نفر برتر تنیس روی میز :

۱- فرشاد نژاد خراسانی

۲- مسعود زبیدی

۳- نوید قلی نیا

❖ برترین های شنا :

۱- احمد نکویی

۲- محب دشتی

۳- سید جعفر هاشمی

❖ اسامی بانوان برتر در رشته دارت:

۱- آزاده مصلی نژاد

۲- فریبا افشاریان

دوازده اصل مغزی برای موفقیت

می‌رساند. تمام اتفاقاتی که پیش بینی کننده آموختن چیزی هستند، در همان چند لحظه اول به خاطر سپرده می‌شوند. هرچقدر شیوه رمزگذاری داده‌های جدید استانداردتر باشد، حافظه تشکیل شده از آنها نیرومندتر خواهد بود. اگر هنگام تلاش برای یادآوری یک موضوع، محیطی را که برای بار اول در آن با این اطلاعات مواجه شدید در ذهن خود بازسازی کنید، شانس شما برای موفقیت بیشتر می‌شود.

حافظه بلندمدت

قانون پنجم: به یاد بسیار تکرار کنی

بیشتر خاطرات در همان دقیقه‌های اولیه پاک می‌شوند؛ اما آن دسته از آنها که این دوره حساس را تاب می‌آورند، می‌توانند با گذشت زمان نیرومندتر شوند. حافظه بلندمدت در ارتباطی دوسویه میان هیپوکامپ قطع شود، حافظه در قشر مغز تثبیت می‌شود و سال‌ها باقی می‌ماند. مغز تنها دیدی تقریبی از واقعیت به دست می‌دهد؛ چرا که دانش تازه را با اطلاعات از قبل اندوخته شده مخلوط کرده و هر دو را با هم در یک محل نگهداری می‌کند. تنها شیوه‌ای که امکان استناد به حافظه بلندمدت را افزایش می‌دهد، مواجهه تدریجی با داده‌های جدید و سپس تکرار آنها در طول زمان است.

بقا

قانون ششم: مغز انسان در روندی طولانی به شکل امروزی آن رسیده است

مغز انسان و بقیه جانوران برای بقا سازگار شده است. هر جاندار، مغزی متناسب با نیازهای خود دارد. خزنده‌ای که تمام زندگی خود را در سوراخ یک سنگ سپری می‌کند، تنها به مغزی برای رفع احتیاجات ساده از قبیل رفتن به گرمی آفتاب یا خنکای سایه و پیدا کردن یک جفت احتیاج دارد. چنین موجودی هیچ نیازی به مغزی که توانایی تحلیل ساختارهای سه بعدی داشته باشد، ندارد. مغز پرنده‌ها برای درک سه بعدی جهان، شکل یافته و بهتر از هر خلبانی می‌توانند با دیدن حشره‌ها و پرنده‌هایی دیگر و شاخه‌های درختان، مسیر حرکت و سرعت خود را برای شکار یا اجتناب از شکارچی و برخورد با مانع تنظیم کنند، اما مغز انسان بیشترین کارایی خود را مدیون نظام اجتماعی انسانی است. بسیاری از توانایی‌های منحصر به فرد انسانی برای زیستن در اجتماعی بزرگ با آشنایان، دوستان، دشمنان فراوان و درک رفتار و حرکات ایشان تکامل یافته است.

قانون اول: ورزش کردن قدرت مغز را افزایش می‌دهد

مغز شما برای راه رفتن ساخته شده است: ۱۵ کیلومتر پیاده روی در روز! اگر می‌خواهید توانایی پردازش مغزتان را بالا ببرید، حرکت کنید. ورزش کردن باعث می‌شود خون بیشتری به مغز برسد و به همین دلیل گلوکز که منبع انرژی است، بیشتر در اختیار آن قرار می‌گیرد. اکسیژن اضافی در دسترس هم صرف جمع‌آوری الکترون‌های مضر باقی مانده در اثر مصرف گلوکز می‌شود. در ضمن ورزش کردن باعث تحرک پروتئین‌هایی می‌شود که اتصال نورون‌ها به یکدیگر را تضمین می‌کند. انجام ورزش‌های هوازی حتی دوبار در هفته ریسک ابتلا به زوال عقل را تا نصف کاهش می‌دهد.

توجه

قانون دوم: انسان‌ها به امور کسل‌کننده، توجه نمی‌کنند

مغز مثل نورافکنی است که در یک لحظه می‌تواند فقط روی یک نقطه انداخته شود. مغز چندکاره نیست. توجه به جزئیات یک رویداد باعث می‌شود درک معنای انتزاعی نهفته در آن، بهتر انجام شود و هیجان یادگیری را تسهیل کند. مخاطب شما ممکن است بعد از ده دقیقه علاقه‌اش را به موضوع از دست بدهد، اما چنانچه در بحث خود رویدادهای جالبی را مطرح کنید یا به هر شکلی هیجان ایجاد کنید، می‌توانید او را درگیر نگه دارید.

سیم کشی مغزی

قانون سوم: مغزهای مختلف سیم‌کشی‌های مختلف دارند

آنچه در طول زندگی انجام می‌دهیم و یا می‌آموزیم، مغز را از نظر فیزیکی تغییر می‌دهد و به اصطلاح آن را دوباره سیم‌کشی می‌کند. میزان رشد یافتگی بخش‌های مختلف مغز در افراد متفاوت است. هیچ دو مغز انسانی را پیدا نمی‌کنید که اطلاعات را به شیوه‌ای مشابه دریافت کنند یا آنها را در مکان مشابهی قرار دهند. ما می‌توانیم به شکل‌های مختلف باهوش باشیم. بسیاری از این انواع هوش با آزمون‌های استاندارد ضریب هوشی قابل اندازه‌گیری نیستند.

حافظه کوتاه مدت

قانون چهارم: تکرار کن تا به یاد بسپاری

مغز سامانه‌های حافظه مختلفی دارد. یکی از آنها طی چهار مرحله داده‌ها را انبار می‌کند: رمزگذاری، ذخیره‌سازی، باز پس‌گیری و فراموشی! هنگام دریافت اطلاعات، مغز بلافاصله آنها را دو تکه می‌کند و هر کدام را برای ذخیره به مناطق مختلف قشر مغز

این دلیل که پیام های بویایی برخلاف دیگر پیام های حسی به جای رفتن به تالاموس از آن عبور کرده و مستقیماً به مقصدهای شان می روند که از جمله آنها، بادامه مغزی است که مدیر بخش هیجانات در مغز به شمار می رود.

بینایی

قانون دهم: بینایی مهم ترین حس است

تقریباً نیمی از ذخایر انرژی مغز صرف مهم ترین حس ما یعنی بینایی می شود. آنچه می بینیم در واقع تنها چیزی است که مغزمان می گوید باید ببینیم و صددرصد مطابق با واقعیت نیست. تجزیه و تحلیل داده های بصری مراحل زیادی دارد. ابتدا شبکه چشم فوتون های نور را مرتب می کند و آنها را به صورت جریان پیوسته ای از اطلاعات، درست مانند یک فیلم سینمایی، به قشر بینایی مغز می فرستد. در کورتکس بینایی، نواحی مختلف مغز اطلاعات مربوط به رنگ، حرکت و... را پردازش می کنند. در نهایت تمام این اطلاعات با هم ترکیب می شوند و ما می بینیم. یادگیری که با استفاده از تصاویر صورت بگیرد، به مراتب موثرتر از یادگیری هایی است که از طریق خواندن یا شنیدن کسب می شود.

جنسیت

قانون یازدهم: مغز زنان و مردان با هم فرق می کند

مغز مردان و زنان هم از نظر ساختاری و هم از نظر بیوشیمیایی با هم متفاوت هستند. به عنوان مثال مردان بادامه بزرگ تری دارند و مغزشان سریع تر سرتونین تولید می کند. شیوه پاسخگویی به استرس هم در دو جنس متفاوت است. زنان در مواجهه با استرس بادامه نیمکره چپ را فعال کرده و در نتیجه محتوای هیجانی بیشتری را به یاد می آورند. در صورتی که مردان به دلیل فعال کردن بادامه نیمکره راست، به اصل موضوع توجه می کنند.

کاوش

قانون دوازدهم: انسان کاوشگری طبیعی و نیرومند است

کودکان مدل زنده ای از سبک یادگیری انسان هستند. آنها دریافت کننده منفعل اطلاعات نیستند؛ بلکه فعالانه به محیط واکنش نشان می دهند. آنها مشاهده می کنند، براساس آن فرضیه می سازند، فرضیه شان را امتحان می کنند و سپس به نتیجه گیری می رسند. این شیوه برخورد علمی در نتیجه فعالیت بخش های خاصی از مغز است. قشر پیش پیشانی نیمکره راست در فرضیه ها به دنبال خطا می گردد (آن ببر با دندان های تیزش خطرناک است) و ناحیه ای در مجاورت آن دستور تغییر رفتار را صادر می کند (فرار کن) در مغز انسان «نورون های آینه ای» وجود دارند که توانایی تقلید کردن را ایجاد می کنند و در سراسر مغز پراکنده اند. قسمتی از مغز ما همانند مغز کودکان انعطاف پذیر باقی می ماند تا بتوانیم نورون های جدید بسازیم و در تمام طول زندگی چیزهای جدید بیاموزیم.

خواب

قانون هفتم: اگر خوب بخوابی خوب هم فکر می کنی

مغز به طور دائم در وضعیت تنش بین سلول ها و مواد شیمیایی که می خواهند ما را بخواهاند و سلول ها و مواد شیمیایی که می خواهند ما را بیدار نگه دارند، قرار دارد. هنگام خواب، نورون ها فعالیت ریتمیک نیرومندی نشان می دهند که می تواند ناشی از فعالیت مغز برای مرور آنچه باشد که در طول آن روز با آن مواجه شده ایم. میزان نیاز به خواب و ساعت های ترجیحی خوابیدن در افراد مختلف متفاوت است. اما کشش بیولوژیکی برای خواب بعد از ظهر، واقعیتی جهان گیر است. کمبود خواب به توجه، کارکردهای اجرایی، حافظه فعال، خلق، قدرت استدلال و حتی چابکی حرکتی لطمه می زند.

استرس

قانون هشتم: مغز تحت فشار عصبی، مثل مغز آسوده نمی آموزد

سیستم دفاعی بدن شامل آدرنالین و کورتیزول به منظور پاسخگویی به خطرات جدی ناگهانی مثل مواجهه با یک ببر ساخته شده است. فشار عصبی یا استرس همیشگی مثل زندگی در خانه ای همواره متشنج سبب می شود این سیستم به طور دائم در فعالیت باشد، آن را از تنظیم خارج کرده و وضعیت خطرناکی ایجاد می کند. در شرایط فشار عصبی مزمن، آدرنالین دیواره رگ های خونی را تخریب می کند؛ وضعیتی که ممکن است به حمله یا ایست قلبی منجر شود.

کورتیزول هم سلول های هیپوکامپ مغز را نابود می کند و در نتیجه توانایی یادگیری مغز فلج می شود. بدترین نوع فشار عصبی هنگامی است که با مشکلی که هیچ کنترلی بر آن نداریم، مواجه می شویم و احساس درماندگی می کنیم. فشار عصبی هیجانی و احساسی اثرات منفی عمده ای بر اجتماع می گذارد و آموزش پذیری کودکان در مدرسه و بهره وری کارمندان در محیط شغلی را کاهش می دهد.

یکپارچگی احساس

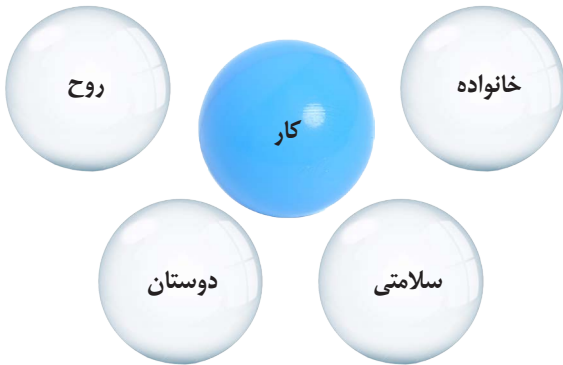
قانون نهم: چند حس را همزمان درگیر کنید

حواس ما اطلاعات را در دسترس مان قرار می دهند. پیام های حسی تبدیل به پیام های الکتریکی می شوند، به مناطق مربوط به خود در مغز می روند، آنچه در بیرون اتفاق افتاده را در آنجا بازسازی می کنند و سرانجام در ترکیب با همدیگر یک ادراک کلی از محیط خارجی به دست ما می دهند. به نظر می رسد مغز برای تصمیم گیری در مورد شیوه ترکیب پیام های مختلف، از تجربه های گذشته استفاده می کند؛ بنابراین ادراک دو فرد از یک رویداد می تواند بنا بر تجربیات شان متفاوت باشد. حس های انسان برای همکاری با هم تکامل پیدا کرده اند، در نتیجه تحریک همزمان چند حس یادگیری را تسهیل می کند.

بوها، قدرت عجیبی در زنده کردن خاطرات گذشته دارند؛ شاید به



قاعده بازی با توپ های زندگی!



درصد زیادی از مسائل مان را حل کنیم.

به طور طبیعی کسی که شنونده خوبی است به تدریج آستانه تحملش بالا می رود و می تواند خشم خود را مدیریت کند و زمانی که خشم کنترل شود، میزان اشتباهات کاهش می یابد و به تبع آن فرد می تواند با تعادل روحی بهتری تصمیم بگیرد و شک نکنیم که ما هر جایی که ایستاده ایم، نتیجه تصمیمات کوچکی است که در گذشته گرفته ایم، چه درست و چه نادرست؛ و بدون تردید تصمیمات درست در زمان هایی اتخاذ شده اند که ما بر خویشتن مدیریت داشته ایم، پس برای برقراری تعادل بین کار و زندگی اصلاً لازم نیست که بگوییم یا کار یا زندگی.

داستان میخ های روی دیوار

پسر بچه ای بود که اخلاق خوبی نداشت. پدرش جعبه ای میخ به او داد و گفت هر بار که عصبانی می شود یک میخ به دیوار بکوبد. روز اول پسر بچه تعداد زیادی میخ به دیوار کوبید. طی چند هفته بعد، همان طور که یاد می گرفت چگونه عصبانیتش را کنترل کند، تعداد میخ های کوبیده شده به دیوار کمتر می شد. او فهمید که مهار کردن عصبانیت اش آسان تر از کوبیدن میخ ها به دیوار است. او این نکته را به پدرش گفت و پدرش هم پیشنهاد کرد که از این به بعد هر روز که می تواند عصبانیت خود را کنترل کند یکی از میخ ها را از دیوار بیرون آورد.

روزی گذشت و پسر بچه سرانجام توانست به پدرش بگوید که تمام میخ ها را از دیوار بیرون آورده است. پدر دست پسر بچه را گرفت و به کنار دیوار برد و گفت: پسر من تو کار خوبی انجام دادی، اما به سوراخ های روی دیوار نگاه کن. دیوار دیگر هرگز مثل گذشته اش نمی شود. وقتی تو در هنگام عصبانیت حرف های بدی می زنی، آن حرف ها همچنین آثاری به جای می گذارند. تو می توانی چاقویی در دل انسانی فرو کنی و آن را بیرون آوری. اما هزاران بار عذرخواهی هم فایده ندارد. آن زخم سر جایش است. زخم زبان هم به اندازه چاقو دردناک است

فرض کنید زندگی همچون یک بازی است. قاعده این بازی چنین است که باید پنج توپ را در آن واحد در هوا نگه دارید و مانع افتادن شان بر زمین شوید. جنس یکی از آن توپ ها از لاستیک است و بقیه آن ها شیشه ای هستند. پرواضح است که در صورت افتادن توپ پلاستیکی روی زمین، دوباره نوسان می کند و بالا خواهد آمد، اما آن چهار توپ شیشه ای عبارتند از خانواده، سلامتی، دوستان و روح خودتان و توپ لاستیکی همان کارتان است.

کار را بر هیچ یک از عوامل فوق ترجیح ندهید. چون همیشه کاری برای کاسبی وجود دارد؛ ولی دوستی که از دست رفت دیگر بر نمی گردد. خانواده ای که از هم پاشید دیگر جمع نمی شود. سلامتی از دست رفته باز نمی گردد و روح آزرده دیگر آرامشی ندارد.

حکایت ما حامل این پیام است که ما قرار است حتما کار کنیم

چون بی کاری مساوی ست با بیماری ولی چقدر و چطور؟

چرا برقراری تعادل بین کار و زندگی در بسیاری از مواقع دشوار است و گاهی شاهد هستیم افرادی که در شغل خود موفق و برجسته هستند، در زندگی آن طور که باید موفق نیستند و برعکس.

از جمله مهارت های لازم برای یک شخص همان توانایی بازی کردن و یا بهتر بگوییم استفاده از توپ های در اختیار است یعنی همچون رهبری که می تواند همه ابعاد زندگی و کار را، هدایت، مدیریت و رهبری کند.

اگر بتوانیم در رفتار خود تعادل برقرار کنیم آن گاه می توانیم ادعا کنیم هم کار و هم زندگی، چون هر کدام بدون دیگری انسان را به پوچی و سرخوردگی سوق می دهد.

بهتر است از امروز به جای پرداختن به افرادی که فقط در کار یا فقط در زندگی موفق هستند، دنبال الگوهایی بگردیم که هم در کار موفق هستند و هم در زندگی.

با مطالعه و تحلیل چنین الگوهای موفقیتی به این نتیجه می رسیم که این افراد با سادگی ولی با دقت می دانند که چه اموری را در خانه و محل کار به دیگران واگذار کنند که تفویض امور موجب مشارکت همکاران در محل کار و افراد خانواده در خانه می شود و این تفویض یعنی اعتماد همراه با خرد جمعی و مشورت و اظهار نظر و به قولی ابراز وجود می آورد.

یعنی دیدن و دخیل کردن دیگران، یعنی حمایت دیگران را داشتن، تعامل با دیگران، ارتباط موثر با دیگران و در نتیجه هم کار و هم زندگی را داشتن و این همان هنرنمایی با پنج توپ است که ما می توانیم با به کار گیری اصول علمی مدیریت، یک انسان خاص و اثرگذار باشیم و مجبور نباشیم بگوییم یا کار یا زندگی بلکه مقتدرانه و با افتخار بگوییم کار با زندگی.

مدیران عمدتاً شنونده خوبی هستند. اگر می خواهیم دوست داشته شویم باید گوش باشیم. آیا شما کسانی را که زیاد صحبت می کنند بیشتر دوست دارید یا کسانی را که صبورانه به حرف های شما گوش می دهند؟ با یادگیری و به کارگیری همین مهارت می توانیم

تأثیر تکنولوژی تلفن همراه بر امنیت روانی خانواده



■ حجت الاسلام عبادی



امروزه تکنولوژی در واقع نعمتی از نعمت‌های خداوند بر بندگان به حساب می‌آید که باید در راستای بهتر زیستن و بهتر عبادت کردن استفاده شود.
(وَإِنْ تَعُدُّوا نِعْمَةَ اللَّهِ لَا تُحْصُوهَا) (النحل: ۱۸)

«خداوند عز و جل با این نعمتش بندگان خویش را مورد آزمایش و امتحان قرار می‌دهد.»

آیا شکر گزار نعمت می‌شوند و آن را در راه صحیح به کار می‌برند؟
یا اینکه کفران نعمت می‌کنند و آن را در راه معصیت و فساد به کار می‌گیرند؟
امروزه تلفن همراه و برنامه‌های آن پیشرفت چشمگیری یافته است. این

تکنولوژی سبب غروب ایمان از افق زندگی بسیار از انسان‌ها شده و در مقابل، برای بعضی از انسان‌ها سبب طلوع ایمان و دگرگونی کامل در زندگی آنها شده است. اما قضاوت در خصوص گرایش افراد به سمت استفاده صحیح از این ابزار به عهده شما!

تکنولوژی بدون ایمان و تقوا

شعار دموکراسی و آزادی بدون هیچ قید و بند، بسیاری از جوانان را به سمت استفاده نادرست از این نعمت خداوندی سوق داده است، تکنولوژی بدون ایمان و تقوا، هیچ حد و مرزی را نمی‌شناسد، خوب و بد، زشت و زیبا، درست و نادرست، و در یک کلام هر چی به کامش شیرین آید انتشار می‌دهد، نه تنها به خود ضرر می‌رساند، بلکه اجتماع را نیز به فساد و تباهی می‌کشاند.

امروزه ابزاری مانند واتس‌آپ، وی‌چت، و مسنجرهای گوناگون که در تلفن همراه شما وجود دارد نه تنها بر زندگی شخصی شما تأثیر گذار است بلکه دوستان و نزدیکان شما نیز تحت الشعاع آن قرار می‌گیرند. انبوه پرونده‌های اختلافات خانوادگی برگرفته از ارسال همین مطالب غیر اخلاقی توسط همین تکنولوژی است. جدا از اینکه انتشار فیلم یا عکس غیر اخلاقی گناه خویشستن، بلکه

گناه به تباهی کشاندن دیگران را نیز بر دوش فرد منتشر کننده باقی خواهد گذاشت، چرا که قرآن کریم این افراد را اینگونه به تصویر می‌کشاند: (وَلْيَحْمِلُنَّ أَثْقَالَهُمْ وَأَثْقَالًا مَعَ أَثْقَالِهِمْ) (عنکبوت: ۱۳) یعنی این افراد گناهان خود و گناهان دیگرانی که تحت تأثیر او گمراه شدند به دوش می‌کشند... و چه بد سعادت نصیب این افراد شده است!

امروزه بسیاری از جوانان فریفته‌ی حلاوت تماس‌های تلفنی نامشروع می‌شوند و عزت و افتخار خود را صرف این اوقات می‌نمایند، تا جایی که بُعد اخلاقی آنها شدیداً تحت تأثیر این روابط نامشروع قرار گرفته و برای بر آوردن خواسته‌های نفسانی خویش همه قواعد شرعی را زیر پا می‌گذارند.
همه اینها از تبعات منفی استفاده نادرست از تلفن همراه و مسنجرها در زندگی فردی بدون تقوا و ترس از خداوند است.

تکنولوژی همراه با ایمان و تقوا

اگر استفاده از تلفن همراه و برنامه‌های همراه آن مانند واتس‌آپ، فیس‌بوک، وی‌چت و غیره همراه با تقوا و ایمان باشد فوائد آن بی‌حد و حصر خواهد بود، نه تنها زندگی معنوی شما را تقویت می‌کند بلکه دیگران نیز از ثمره‌ی آن بی‌نصیب نخواهند ماند.

سوال مسابقه:

۱- کدامیک از مولفه های ذیل ، ایجاد کننده یک خانواده امن و آرام است :

(الف) تکیه بر توانمندی ها

(ب) کنترل توقعات

(ج) محبت و مهرورزی

(د) همه موارد

۲- استفاده از نرم افزارهای تلفن همراه (وایبر ، واتس آپ ...) می تواند

(الف) باعث تقویت روابط خانوادگی شود

(ب) باعث بهم خوردن کانون خانوادگی می شود

(ج) استفاده غالب از این ابزار غیر اخلاقی ، شرعاً حرام است

(د) ب و ج

۳- سوره عنکبوت آیه ۱۳ در مورد.....

(الف) کسانی است که با انتشار مطالب غیر اخلاقی ، گناه به تباهی

کشاندن دیگران را به دوش می کشند

(ب) کسانی است که استفاده نا صحیح از نعمت های خداوند می کنند

(ج) کسانی است که گناه می کنند و از گناه کردن هراسی ندارند

(د) موارد الف و ب

بهترین مطلبی که به تلفن همراه شما ارسال شده است را به شبکه فرهنگی ایرانول (شفا) به شماره ۰۹۱۳۴۳۹۲۰۸۲ ارسال نمایید.
توجه : حتما نام و نام خانوادگی خود را ذکر نمایید.

با این وسیله کوچک می توان سخنان خدا و رسولش را انتشار داد ، مطالب مفید و علمی را با کمترین هزینه به دوستان و نزدیکان خود رساند و منکرات جامعه را به آنها گوشزد کرد .

با یک تلفن همراه می توانید یک قرآن کامل همراه با صدای قاری مورد علاقه در موبایل خود داشته باشید ، تا هر وقت اراده کردید خواندن کلام خداوند را بشنوید .

با این تکنولوژی می توان احوال دوستان و خویشاوندان را جویا شد و صله ی رحم که توصیه خدا و رسول است را استحکام بیشتری بخشید . حال باید این پرسش را پاسخ داد که با این توصیفات استفاده از این ابزار شرعا چه حکمی دارد ؟ بنظر می رسد اگر استفاده غالب انسان از اینگونه ابزار غیر اخلاقی باشد پذیرش صحت و مشروع بودن آن سخت است . استفاده ناصحیح از این ابزار خصوصا در محیط خانواده باعث سلب آرامش و امنیت روانی افراد خانواده می شود ، چرا که مولفه های امنیت روانی خانواده یعنی تکیه بر توانمندی ها و کنترل توقعات و محبت و مهرورزی با استفاده ناصحیح از این ابزار مورد تهدید جدی قرار میگیرد . حتما اذعان می فرمایید که با حجم مطالب ارسالی ، افراد عمدتا تبدیل به فرستنده شده اند و خلاقیت و تولید از انسان گرفته می شود ، توقعات انسان نیز از این طریق در مسیر توسعه قرار می گیرد و افزایش توقع و ایجاد نیازهای جدید و احیانا کاذب باعث پریشان حالی و افسردگی می شود .

در آخر ، سرگرم شدن افراد با این وسایل حتی در محیط خانواده باعث دوری افراد از یکدیگر و نهایتا بی مهری می شود .



چند گام برای داشتن یک روز خوب و با کیفیت

چالش کشیده شدن عقاید مذهبی، سیاسی، فرهنگی و غیره شما نیستند. بحث‌های سر صبح تمام روز شما را با تنش روبرو خواهند کرد. نگرانی را از خودتان دور کنید: تمرکزتان را روی کارهایی نگه دارید که تا به حال درست انجام شده‌اند و از آن‌ها خشنود بوده‌اید. این کار نگرانی را کاهش خواهد داد.

سپاس‌گزاری کنید: شکرگزاری از همه چیز، کاری است که اغلب ما فراموش می‌کنیم. در دو وعده شکرگزاری را فراموش نکنید. شب‌ها به هنگام خواب و یا صبح‌ها به هنگام بیداری. شما می‌توانید از هر چیز که در اطرافتان هست سپاس‌گزاری کنید و تاثیر این کار را ببینید.

یادداشت بردارید: این کار تنها چند دقیقه زمان می‌گیرد. یک تخته و یا یک کاغذ را انتخاب کنید و سه کار مهم فردا را روی آن بنویسید. این کار خیال شما را به یاد دغدغه‌های مهم روز بعدی‌تان می‌اندازد و آن‌ها را برای شما سهل می‌کند.

موسیقی انگیزشی گوش دهید: نیازی نیست حتما یک موسیقی آرام و بی کلام را برگزینید. گاهی یک موسیقی که شما

را به شور و هیجان و انگیزه می‌آورد بسیار خوب است. با این کار خود را شارژ کنید. داشتن بوی خوب در دهان به شما کمک می‌کند تا احساس خوبی داشته باشید... مسواک بزنید یک دوش مختصر بگیرید: ریخته شدن آب بر روی بدن در صبح، استرس را بسیار کاهش می‌دهد. ماهیچه‌های صورتتان را ورزش دهید: برای این کار می‌توانید از ورزش‌های مربوط به صورت کمک بگیرید، اما یک راه حل ساده‌تر، خوردن میوه‌ای مانند سیب است که ماهیچه‌های صورت شما را به کار می‌اندازد.

چه چیزهایی بخوریم؟

لیمو PH آب داغ با لیمو: بدن را تنظیم می‌کند و آن‌ها را برای تمام روز امتداد می‌بخشد. این خوراکی هم‌چنین دردهای مفاصل و زانوهایتان را کم می‌کند و سلول‌های عصبی و مغز را تغذیه می‌کند. شکلات سیاه بخورید: تتوبرومین موجود در شکلات شما را هشیار می‌کند. هم‌چنین شکلات باعث خوش‌حلقی و کاهش خستگی بدن خواهد شد.

قهوه بنوشید: قهوه علاوه بر تاثیرات مثبت بر روی سلامتی انسان، باعث بهبود کارکرد مغز می‌شود و افزایش تمرکز و هوشیاری را در انسان به دنبال دارد. مصرف قهوه به دلیل کافئین آن باعث تقویت حافظه کوتاه‌مدت انسان نیز می‌شود. هم‌چنین قهوه حافظه فرد برای یادآوری کلمات و مفاهیم مثبت و جذاب را تقویت می‌کند.

آب و شیر بنوشید: بدن برای تحرک و فعالیت‌های حیاتی دستگاه‌هایی مانند مغز، قلب، کلیه و کبد و برای صحیح عمل کردن به آب نیاز دارد. در صورتی که آب کافی ننوشید، وضعیت بدن رو به وخامت می‌رود. نوشیدن شیر نیز موجب نشاط و شادابی می‌شود

داشتن یک روز خوب، به شروع آن روز بستگی دارد. علم روان‌شناسی ثابت کرده است که داشتن یک آغاز خوب در صبح، می‌تواند بدن و روحیه شما را به شکل مداومی تا انتهای شب در وضعیتی خوب نگه دارد. هرچند این موضوع بنابر افراد مختلف و ضرباهنگ بیولوژیکی‌اشان متفاوت است، اما با انجام دستوراتی ساده می‌توان یک روز سبک و بانشاط ساخت.

هر یک از ما باید برای یک آغاز مناسب، کارهایی متنوع انجام دهیم؛ کارهایی ساده، خوردن خوارکی‌هایی دم دست و برخی دستورات پزشکی که می‌توانند به سرعت بدل به عادت‌ی روزانه شوند.

چه کارهایی انجام دهیم؟

سعی کنید زود از خواب بیدار شوید: اولین و مهم‌ترین کاری که باید بکنیم این است؛ به موقع بیدار شدن. این موضوع دغدغه بسیاری از افراد است. بیدار شدن به موقع از خواب برای برخی از افراد کار بسیار سختی به نظر می‌آید. برخی عادات زندگی در کنار بیولوژی متفاوت افراد می‌تواند بر روی بیدار شدن از خواب اثر گذار باشد.

اما برخی اقدامات می‌تواند تاثیرهای یکسان و مفیدی بر روی خواب همه افراد بگذارد. برخی از این اقدامات می‌تواند این‌ها باشد:

۱- خود را در معرض نور خورشید قرار دهید، چرا که نور خورشید به بدن اعلام می‌کند که باید بیدار شود

۲- قبل از خواب چیزی نخورید

۳- بسیاری از کارهای مهم خود را برای صبح

تنظیم کنید تا به‌خاطر آن‌ها از خواب بیدار شوید یک

شریک برای سحرخیزی خود پیدا کنید و روی هم تاثیر بگذارید

۴- فکر خود را تنظیم کنید: وقتی از خواب بیدار می‌شوید، «اولین فکرتان را روی این جمله متمرکز کنید: امروز اتفاق فوق‌العاده‌ای خواهد افتاد.» با این فکر به خودتان قوت قلب دهید.

برای فردا به خودتان آماده‌باش دهید: شب قبل، لباس‌های فردایتان را آماده کنید. همین‌طور کارهایی که شما را برای آماده بودن جلو می‌اندازند. شب‌ها لیستی از کارهای فردا صبح تان بنویسید و آن را جای جلوی چشمتان قرار دهید.

محبت کنید: پس از این‌که از خواب بیدار شوید، به کسانی که در کنار شما زندگی می‌کنند محبت کنید. همسر و فرزندان تان گزینه خوبی هستند. وسایل خانه را نیز ندید نگیرید. سعی کنید به سایر موجودات زنده خانه، اعم از گلدان‌ها و یا حیوانات خانگی مهر بورزید. هم‌چنین به وسایل خانه‌تان با دید محبت و مهربانی بنگرید. این کار استرس شما را کاهش خواهد داد.

خود را بکشید: ۱۵ ثانیه روی اعضای بدنتان وقت بگذارید و در هر کدام اعم از انگشتان و یا دست و پا کشش ایجاد کنید.

اول صبح با هیچکس بحث نکنید: صبح‌ها زمان مناسبی برای به



ویژگی های افراد دوست داشتنی



بسیاری از مردم به غلط تصور می کنند که تنها عده ای محدود و خوش شانس در دنیا وجود دارند که همه در نگاه اول مجذوب آن ها می شوند. می توان گفت در باور اغلب مردم، انسان های دوست داشتنی، به طور ذاتی این گونه هستند. اما باید گفت محبوبیت، ویژگی مادرزادی نیست و هر کس با استفاده از هوش احساسی خود می تواند به آن دست یابد. در ادامه یازده صفت انسان های دوست داشتنی را برای شما بیان خواهیم کرد.

۱- آن ها سوال می پرسند

بزرگترین اشتباه مردم در گوش دادن به سخنان طرف مقابل، از آن جایی به وجود می آید که همه به قدری مشغول آماده کردن سخنان بعدی خود هستند که به هیچ وجه متوجه سخنان گوینده نمی شوند، جملات رسا و شیوا بیان می شوند، اما معانی آن ها در گوش و ذهن شنوندگان گم می شود.

راحت ترین راه برای فرار از چنین مسئله ای، پرسش است. مردم عاشق این هستند که شما به حرف هایشان گوش فرا دهید و به نظرات شان احترام بگذارید. پرسش، بزرگترین نشانه برای آنان است که بفهمند نه تنها به سخنان آنان توجه کرده اید، بلکه به آن ها اهمیت نیز داده اید. به طور حتم از این که ببینید با سوال پرسیدن چه قدر بر محبوبیت شما افزوده می شود، کاملاً غافلگیر خواهید شد.

۲- تلفن خود را کنار می گذارند

هیچ چیز، تأکید می کنم هیچ چیز به اندازه یک پیامک یا تماس در حین گفت و گو، افراد مقابل شما را آزرده خاطر نمی سازد. حتی یک نگاه کوتاه به تلفن نیز می تواند به آن ها این موضوع را القا کند که شما توجهی به سخنان و بحث جاری ندارید. وقتی وارد گفت و گو می شوید، تمام انرژی خود را بر روی آن متمرکز کنید. هنگامی که این کار را بکنید، خودتان نیز لذت بیشتری از صحبت با مردم خواهید برد.

۳- راستگو هستند

راستگو بودن یکی از صفات انسان های محبوب است. هیچ کس از دوستان تقلبی خوشش نمی آید. مردم به سوی افرادی جذب می شوند که از اطمینان به آن ها خاطر جمع باشند. صحبت با افرادی که هیچ اطلاعاتی از نیات و احساسات آن ها نداریم، بسیار مشکل و طاقت فرسا است.

انسان های دوست داشتنی به خوبی خود را می شناسند و سعی نمی کنند برای کسب رضایت دیگران، خود را انسانی دیگر نشان دهند.

۴- آن ها در رابطه با دیگران قضاوت نمی کنند

اگر می خواهید تبدیل به فردی دوست داشتنی شوید، باید ذهنی باز داشته باشید. هیچ کس دوست ندارد با کسی درد و دل یا صحبت

کند که قبل از پایان بحث در ذهن خود هزاران قضاوت و نظر درست کرده است، قضاوت ها و نظراتی که طرف مقابل به هیچ وجه مایل به شنیدن آن ها نیست. برای از بین بردن قضاوت زودرس، باید سعی کنیم دنیا را از دیدگاه دیگران نیز نگاه کنیم. این جمله بدان معنا نیست که به دیدگاه آن ها باور پیدا کنیم یا آن را نفی کنیم، تنها نگاه از دایره چشمان افراد، باعث خواهد شد که هیچ گاه در مورد هیچ کس قضاوت زودرس نکنید.

۵- آن ها دنبال جلب توجه نیستند

مردم به انسان هایی که دیوانه وار دنبال جلب توجه هستند آلرژی دارند، حتما نیاز نیست انسان خیلی خاص و نابی باشید تا همه شیفته شما شوند. تنها برخورد دوستانه و توجه به افراد، می تواند جایی برای شما در دل آن ها باز کند. هنگامی که با روی خوش، اعتماد به نفس و ذهنی باز با دیگران صحبت کنید، خیلی راحت می توانید با آن ها ارتباط برقرار کنید. اگر سعی کنید به همه اثبات کنید که انسان مهم و یگانه ای هستید، خیلی سریع دوستان خود را از دست می دهید. مردم از افرادی که خود را از موضع بالاتر می بینند نفرت خاصی دارند. تصور کنید، برای کسب موفقیتی که دیگران باعث آن بوده اند، شما مورد قدردانی قرار گرفته اید. افرادی که بلافاصله از یاری دهندگان خود یاد می کنند، به راحتی دوستی خود را با آن ها استحکام می بخشند. در مقابل، آن هایی که تمام افتخار پیروزی را به نام خود ثبت می کنند، تمامی حامیان خود را در کسری از ثانیه از دست می دهند.

۶- استوار هستند

هنگامی که افراد به سراغ شما می آیند، دوست دارند بدانند که با چه شخصی سر و کار دارند و باید انتظار چه برخوردی را داشته باشند. استوار بودن یعنی قابل اعتماد و اتکا بودن.

حقایق مرگبار درباره شکر



قند کربوهیدراتی است که به طور طبیعی در انواع مواد غذایی مانند شیر، میوه ها و عسل موجود است. مقدار مشخصی از قند در رژیم غذایی به عنوان انرژی برای تامین سوخت و ساز عضلات و خوب کار کردن مغز ضروری است.

مشکل این است که شکر اضافه شده در غذاهای فرآوری شده خطری جدی برای سلامتی شما است. مصرف زیاد قند و شکر باعث افزایش شدید میزان قند خون می شود، که این بالا رفتن قند خون سبب کاهش انرژی و خستگی شده و انسان را بد خو می کند و معمولا این اشخاص ولع قند خوردن دارند و افزایش چشمگیر خوردن قند منجر به مشکلات افزایش وزن، از جمله دیابت نوع ۲، بیماری های قلبی و بیماری آلزایمر می شود به گفته کارشناسان، شکر، چربی نیست، ولی علت اصلی اپیدمی چاقی است.

شکر فریب دهنده است

معمولا وقتی که ما در مورد قند و شکر صحبت می کنیم، یعنی از نیشکر بدست آمده. قند از دسته ساکارز شناخته شده است. ساکارز ترکیبی از ۵۰ درصد قند و ۵۰ درصد فروکتوز است. قند و فروکتوز در بدن پردازش متفاوت دارند. پردازش این دو سلامتی انسان را تحت تاثیر قرار می دهد و عواقب جبران ناپذیری ایجاد می کند.

شکر اعتیاد آور است

شکر مسیرهای بیوشیمیایی در مغز را تغییر داده و فاجعه ای با گیرنده های دوپامین بوجود می آورد که هرچقدر مصرف قند و شکر بیشتر شود مغز را وابسته تر و معتاد به خوردن می نماید و در جریان خون قند تبدیل به گلوکز می شود. هیچ محتوای فیبر و پروتئینی در قند وجود ندارد که بتواند سرعت آن را کاهش دهد، اما بر خلاف آن فیبر در میوه ها و سبزیجات به وفور وجود دارد.

شکر پنهان

قند و شکر پنهان در اکثر غذاهای فراوری شده وجود دارد. حتی غذاهایی که بعنوان کم چرب تبلیغ می شوند به جای چربی حاوی قند اضافی به منظور افزایش طعم و مزه آن هستند. حتی به اقلام مورد پسندها، مانند ادویه کاری و یا سوپ و سس آماده، قند و شکر اضافه شده است. به طور متوسط، نوشیدنی های گازدار معادل هفت قاشق چای خوری شکر دارند.

فروکتوز مضر است

فروکتوز به طور طبیعی در مواد غذایی مانند میوه ها، سبزیجات و آجیل وجود دارد، اما این بدان معنا نیست که آن برای سلامتی مفید است. قندی که در روده در طول هضم پردازش می شود توسط تمام سلول ها در بدن استفاده می شود. فروکتوز به طور کامل و به طور مستقیم به کبد می رود.

حد نرمال استفاده از قند و شکر؟

انجمن قلب آمریکا و سازمان بهداشت جهانی توصیه می کنند که به طور متوسط مصرف روزانه شکر برای مردان ۹ قاشق چایخوری (۳۸ گرم) و برای زنان ۶ قاشق چایخوری (۲۵ گرم) در نظر گرفته شود.

۷- از زبان بدن استفاده می کنند

اگر احساسات خود را با زبان بدن و اشاره بیان کنید، افراد به سمت شما جذب می شوند. حرکت دادن دست ها و بازو ها و مستقیم نگاه کردن به افراد همگی نشانه ای از هوش اجتماعی فرد هستند که موجب محبوبیت خواهند شد.

۸- در دیدار اول اثری ماندگار در ذهن طرف مقابل به جا می گذارند

تحقیقات دانشمندان نشان می دهد نظرات مردم درباره هر کس، در همان هفت ثانیه نخست دیدار اول شکل می پذیرد. باقی زمان باقی مانده را نیز صرف قضاوت و بررسی نظر اولیه خود می کنند. این مسئله ممکن است ترسناک به نظر برسد، اما از آن طرف می توان از آن بهره برداری کرد. از زبان بدن خود استفاده کنید، قابل اطمینان باشید و با لبخند و احترام به طرف مقابل، اثری ماندگار در ذهن او بر جای بگذارید.

۹- دیگران را با نام کوچک خطاب می کنند

نام شما بخشی از هویت شما است. افرادی که در مواجهه و گفت و گو با دوستان خود از نام کوچک آن ها استفاده می کنند، همواره دوستانه تر و قابل اطمینان تر هستند. مردم عاشق این هستند که شما در حین یک گفت و گو، بارها آنان را با نام کوچک خطاب کنید.

۱۰- لبخند بر لب دارند

مردم همیشه به زبان بدن طرف مقابل خود توجه می کنند. در مواجهه با سخنان دوستان، به آن ها لبخند بزنید. لبخند آن ها را به دوستی با شما ترغیب می کند.

۱۱- می دانند چه زمانی سخن بگویند

هیچ گاه نباید به سرعت مشکلات و اعترافات خود را نزد هر کسی مطرح کنید، در غیر این صورت شما را به عنوان انسانی شاک و غرغرو خواهند شناخت. افراد هوشمند با توجه به سخنان دیگران، زمان مناسب برای بازگو کردن مشکلات خود را می فهمند.

۱۲- میان شور و هیجان خود تعادل برقرار می کنند

مردم جذب افرادی می شوند که شور و هیجان داشته باشند. افرادی که در جمع دوستان خود شاد و در محیط کار افرادی جدی اما دوستانه هستند، عمدتا در زندگی خود موفقیت بیشتری کسب می کنند و می توانند دوستان بیشتری پیدا کنند.

۱۳- همه را در کنار هم بگذارید

افراد دوست داشتنی، به راستی انسان های نمونه و خاصی هستند، اما این خاص بودن از کودکی همراه آن ها نبوده و هر کسی می تواند تبدیل به انسانی دوست داشتنی شود. آن ها همیشه سرحال هستند و به اطرافیان خود توجه می کنند. اگر شما نیز از این راهکارها در زندگی خود استفاده کنید، خیلی زود نتایج شگفت آور آن ها را مشاهده خواهید کرد.

چهره شفاف و جوان داشته باشیم

- پوست صورتتان را به آرامی با روغن زیتون ماساژ دهید
- آب سرد در جلوگیری از چین و چروک مؤثر است. پوست صورتتان را بلافاصله بعد از شستن خشک نکنید. در عوض با دستتان روی آن بمالید تا کمی از آب جذب پوست شود
- برای دو هفته روزی یک لیوان آب هویج بخورید
- یک تکه پاپایا (انبه هندی) برداشته و روی پوست تان بمالید. بعد صورتتان را بشوید استفاده روزانه از این میوه روی پوست، چین و چروک را از بین برده و پوست صورت تان را روشن تر می کند. روی گردنتان هم بمالید و ماساژ دهید.
- یک تکه خیار در اطراف چشم ها و پیشانی قرار داده و دراز بکشید. دو هفته هر روز این کار را انجام دهید.
- روی صورت تان آب لیموی تازه بمالید. پوست لیمو را روی صورتتان بکشید.
- برخلاف جهت چین و چروک ها پوست تان را ماساژ دهید. پیشانی را از پایین به بالا و به سمت کناره های صورت ماساژ دهید.
- در رژیم غذایی تان به میزان زیاد از سبزی ها و میوه ها استفاده کنید.
- از استرس و فشارهای روحی دوری کنید

ایام تعطیلات نوروز فرصت خوبی است تا بیشتر به خودمان توجه کنیم و با انجام بعضی کارها که در روزهای پر مشغله کاری فرصت انجام آنها را نداریم، سعی کنیم با گنجاندن آنها در عادات روزمره خود، بیشتر به سلامتی و روان خود بپردازیم. مثلاً اگر

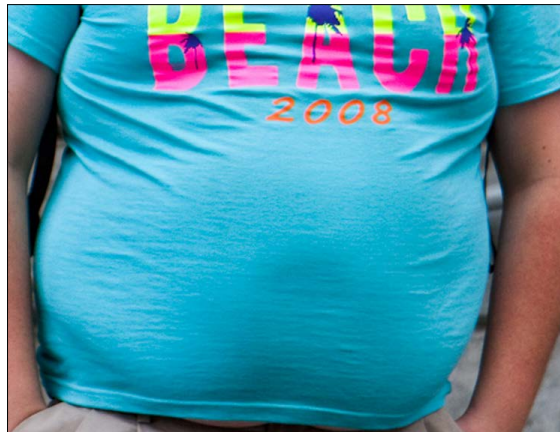


می خواهید چین و چروک پوستتان را باز کنید این ۹ روش خانگی را فراموش نکنید.

دکتر نصیر دهقان پزشک و پژوهشگر طب سنتی معتقد است: صورتتان را با آب ولرم بشوید، با یک حوله زبر خشک کنید و شب ها ترکیبی از کرم، شیر و چند قطره لیمو روی آن بمالید تا کاملاً جذب پوست شود. بعد از نیم ساعت آن را بشوید. با ۲۰-۱۵ روز استفاده منظم، خواهید دید که بسیاری از چین و چروک ها برطرف شده و لکه های تیره روی پوستتان هم کمتر می شود.

نکات صبح زودی برای کم کردن وزن

باشید تا چربی های اضافه آب شود.
اگر تا به حال رژیم هایی که امتحان کردید در راضی نگه داشتنتان ناموفق بوده اند به خواندن این مطلب ادامه دهید.
- آب ولرم و لیمو، ناشتا بخورید، تا هم مغز با نشاط شود و هم سریع تر کالری بسوزانید.
- روی نان، مقداری پودر دارچین بریزید تا کالری سوزی تسریع یابد.
- چای سبز با عسل، یکی از نوشیدنی هایی است که باید صبح نوشید.
- صبحانه کامل حاوی پروتئین و نان سبوس دار مصرف کنید تا زود گرسنه نشوید.
- ناهار سالم حاوی پروتئین، مواد کانی و ماده مغذی میل کنید که سیرکننده باشد.
- برای کاهش وزن، استراحت خود را کاهش دهید.
- علاوه بر ویتامین هایی که از طریق مصرف غذا دریافت می کنید، ویتامین «دی» را نیز از نور خورشید دریافت کنید.
- اگر به پیاده روی علاقه ندارید، حداقل ۴۰ دقیقه ورزش باشگاهی انجام دهید.



چای سبز با عسل، یکی از نوشیدنی هایی است که باید صبح نوشید. در اول صبح، بدن را سالم و سیستم ایمنی آن را تقویت و روند و کاهش وزن را تسریع می کند. صبحانه کامل حاوی پروتئین و نان سبوس دار مصرف کنید تا زود گرسنه نشوید.
کاهش وزن به شرطی که برای آن تصمیم جدی گرفته باشید چندان مشکل نیست و لازم است به چند نکته در صبح توجه داشته

حافظه‌ای شگفت‌انگیز با خوراکی‌های خوشمزه

نیاز برای مغز است. مطالعاتی که بین عده‌ای از افراد میانسال با مشکلات خفیف حافظه‌ای انجام شد، حاکی از افزایش یادگیری و توانایی به یادآوری در افرادی بود که به مدت ۱۲ هفته آب زغال‌اخته وحشی نوشیده بودند. در این افراد علائم افسردگی نیز کاهش یافته بود.

پژوهشگران معتقدند زغال‌اخته و توت‌فرنگی حاوی مقادیر زیادی آنتی‌اکسیدان است که باعث کاهش تخریب سلول‌های مغزی و افزایش قدرت سیگنال‌دهی مغز می‌شود.



ماهی؛ ضد فراموشی

گرچه تحقیقات جدید حاکی از این است که غذاهای حاوی روغن ماهی اثری بر تقویت حافظه افراد مبتلا به آلزایمر ندارد، مطالعات دیگری نشان می‌دهد خوردن گوشت ماهی دارای امگا ۳ ممکن است باعث کاهش افت حافظه بازشناختی (پدیده‌ای طبیعی که در افراد سالم نیز با افزایش سن رخ می‌دهد) شود. افراد بالای ۶۵ سالی که به مدت شش سال به میزان دو وعده در هفته ماهی مصرف می‌کنند و افرادی که یک وعده در هفته ماهی می‌خورند، به ترتیب ۱۳ و ۱۰ درصد کمتر از افرادی که در این مدت به طور منظم ماهی مصرف نمی‌کنند، دچار افت حافظه بازشناختی شده‌اند. غذاهای حاوی ویتامین (ب ۱۲) نیز از آلزایمر جلوگیری می‌کنند.



اسفناج؛ ضد تنبلی

به نظر می‌رسد این گفته همیشگی مادران که «اسفناج بخورید» در صفحات کتاب‌های علمی نیز به چشم می‌خورد. علائم نقص دستگاه حرکتی و نقایص وابسته به افزایش سن حافظه پس از تغذیه با غذاهای حاوی اسفناج، توت‌فرنگی و زغال‌اخته از بین می‌رود.



قهوه و چای؛ تقویت حافظه

جدا از نقش قهوه و چای در افزایش هوشیاری، تحقیقات نشان می‌دهد، این دو نوشیدنی باعث جلوگیری از آلزایمر و تقویت حافظه بازشناختی می‌شود.

پژوهش دیگری نشان می‌دهد که در افراد بالای ۵۵ سال کسانی که بیشتر چای می‌نوشند عملکرد بهتری در آزمون‌های حافظه و توانایی بیشتری در پردازش اطلاعات دارند.

پژوهش‌ها نشان می‌دهد مواد غذایی دارای آنتی‌اکسیدان و امگا ۳ (از میوه‌جات گرفته تا ماهی‌ها) برای تقویت حافظه مفید است. در مقاله زیر به شش ماده غذایی مناسب برای رشد بخش خاکستری مغز و تقویت حافظه اشاره می‌کنیم.



گردو؛ ضد تخریب

رژیم‌های غذایی حاوی گردو باعث تاخیر در فرآیند پیری، تخریب مغز و در نتیجه تقویت پردازش اطلاعات می‌شود. گردو حاوی مقادیر زیادی آنتی‌اکسیدان است که بر اساس نظر برخی محققان به از بین رفتن اثر رادیکال‌های آزاد روی «دی ان ای سلولی منجر می‌شود. گردو برای درمان آکنه و ریزش مو بسیار مفید است و در درمان بیماران دیابتی که اعصاب ضعیف دارند می‌تواند تاثیرگذار باشد. تنها مصرف سه گردو در روز معجزات زیادی برای سلامتی بدن دارد. برگ گردو تازه می‌تواند به عنوان یک پوشش برای بهبود سریع زخم استفاده شود. و همچنین برای درمان گلود ملتهب، انگل در روده‌ها، تعریق بیش از حد پا، سوختگی و غیره نیز موثر است. افرادی که از بیماری‌های زخم معده، مشکلات صفرا و یا مشکلات کبد رنج می‌برند باید گردو را جزء منابع غذایی روزانه خود قرار دهند.



هویج؛ ضد التهاب

مدت‌هاست هویج را برای چشم مفید می‌دانند، اما اکنون مشخص شده خوردن هویج برای مغز نیز مفید است. هویج دارای مقادیر زیادی از ترکیبی به نام «لوتئولین» است که به کاهش التهاب و تخریب سلول‌های مربوط به حافظه منجر می‌شود. در این مطالعه همچنین مشخص شده مصرف حداقل ۲۰ میلی‌گرم لوتئولین در رژیم غذایی روزانه به کاهش التهاب مغزی در موش‌ها منجر می‌شود.

این ترکیب در روغن زیتون، فلفل و کرفس نیز یافت می‌شود.



توت‌فرنگی و زغال‌اخته؛ منبع ویتامین

توت سرشار از ویتامین‌های مورد

مراسم تودیع و معارفه مدیران جدید



بازدید سرپرست شرکت نفت ایرانول از پالایشگاه روغن سازی آبادان و مخازن بندرامام (ره)



گزارش تصویری مسابقات ورزشی دهه فجر، بهمن ۹۳







پرسش ویژه

هیات تحریریه خبرنامه ایرانول از تمامی علاقمندان و خوانندگان محترم دعوت می کند تا دیدگاه ها و نظرات ارزنده خود را در مورد پرسش زیر به بخش روابط عمومی و تبلیغات شرکت ارسال نمایند. بعد از مطالعه و جمع آوری تمامی پاسخ ها، به ۳ نفری که پاسخ برتر را ارسال نمایند، به قید قرعه سه کمک هزینه سفر به کربلای معلی اهداء خواهد شد.

و اما سوال:

اگر شما مدیر عامل
شرکت نفت ایرانول
بودید، چه می کردید؟

جدول سودوکو مسابقه شماره ۱

	1		6		7			4
	4	2						
8	7		3			6		
	8			7			2	
			8	9	3			
	3			6			1	
		8			6		4	5
						1	7	
4			9		8		6	

از الله وانالسرار جنة

مناسفانه با خبر شدیم همکاران محترم جناب آقای حسن پرتوی خواه (پالایشگاه تهران) در غم از دست دادن همسر محترمشان و آقای عباس زالی (آزمایشگاه روغن سازی) در غم از دست دادن مادر ارجمند خویش به سوگ نشسته اند. خبرنامه ایرانول به نمایندگی از طرف کلیه همکاران مجموعه بزرگ ایرانول این ضایعه را به خانواده های پرتوی خواه و زالی تسلیت عرض نموده و از درگاه ایزد متعال برای درگذشتگان مغفوت و برای بازماندگان شکیبایی خواستاریم.



متولدین بهمن

دفتر مرکزی :

جعفر پادمهر، محسن اسدی، کبرا رجبی، حامد عشق آبادی، مهرداد محقق زاده دوانی اصل، بهمن هاشمیان بهرامی، علی خاکپور آلماجوان، شاهین عزیز آری

پالایشگاه تهران :

محمد رضا زهرایی، امین رحمتی، علی زارع، سعید گلزار پیغمبری، وحید پور ولی، علی اصغر منصور فلاح، مهران سلیمان زاده، حمیدرضا بخشنده گللو، محمد شیرزاده اجیرلو، مریم بختیاری، محسن امینی دهقی، امید پرخیده، رضا رضاخانی، علی توکلی، احسان یاری، مجید شیرزادی

مجتمع تولید و پرکنی اصفهان :

شهرام خراطی زاده، مجید مزرعه خطیری

پالایشگاه آبادان :

مهدی شیخیانی، محمد رضا عساکره، سید جعفر هاشمی، مسعود فاضلی، رضا دلشاد، مسعود قجریه زاده، صحبت اله جلیلیان، محمود محمودی، رضا غانمی، سعید محمدی، جواد محبوب نسب، جواد نواسری، مسلم دریس، حسین فرد

متولدین اسفند

دفتر مرکزی :

سیدحسین هادی، زاده خیرخواه، محسن کرمی دولت آبادی، محمد رضائی کزج، مهران حق دوست، محمد رضا حریری، جعفر پادمهر، محسن اسدی، کبرا رجبی، حامد عشق آبادی، مهرداد محقق زاده دوانی اصل، بهمن هاشمیان بهرامی

پالایشگاه تهران :

محمد رضا زهرایی، امین رحمتی، عظیم رهبری، علی زارع، حسین علی حسین پور، محمد رضا کریمی، مجید مقتصدی قمی، مهدی صفری، فرامرز خالدی راد، محمد رضا باقری قزوینی، مجید اسمعیلی، امیر علی هجری، محمد دریس، مصطفی احمدی، کمال حیدری، وحیده سادات طوسی، فرناز شیخ علی اکبری، حمیدرضا احمدی، عباس آزاد آقچای، محمدعلی جعفری شریف، محمد رضا زابا، صادق آبشاری، محمد دامغانی، غلامحسین شهبازان، سید مهدی فراهانی، محمدصادق بیضایی نمارستاقی، مهدی راشدی نوجه ده سادات، سعید گلزار پیغمبری، وحید پور ولی، علی اصغر منصور فلاح، مهران سلیمان زاده، حمیدرضا بخشنده گللو، محمد شیرزاده اجیرلو، مریم بختیاری، محسن امینی دهقی، امید پرخیده، رضا رضاخانی، علی توکلی، احسان یاری، مجید شیرزادی

مجتمع تولید و پرکنی اصفهان :

سید حسین سجادی اسلامی

پالایشگاه آبادان :

دانیال امینی پویا، عبدالرحیم حیاتی، فریبا افشاریان، شهرام دورشی، سعید معلا جادری، علی خائیز مظروفسازی و بسته بندی ایرانول :

حسن درویشی

بهترین کیفیت در دنیا
API CJ-4

ایرانول
شرکت نفت ایرانول



روغن موتور دیزلی
تمام سینتتیک با کارایی عالی
www.Iranol.ir

